



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2068, Chișinău, srt. Alecu Russo, 1

E-mail: office@competition.md; www.competition.md

Nr. DJ-06/ 153 - 378 din 22 martie 2024

Nr.18-69-2198 din 26 februarie 2024

Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării

secretariat@mded.gov.md

Cancelaria de Stat

cancelaria@gov.md

Plenul Consiliului Concurenței, în cadrul ședinței din 21 martie 2024, a examinat, în temeiul prevederilor art. 39 lit. c) și art. 41 alin. (1) lit. d) ale Legii concurenței nr.183/2012, *proiectul hotărârii de Guvern cu privire la aprobarea mecanismului de cooperare privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor (număr unic 157/MDED/2024)* și, în limitele competențelor sale, comunică următoarele.

Conform pct. 7 al anexei nr. 1 la proiectul hotărârii de Guvern, în lista autorităților competente în domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor și a cadrului normativ de reglementare utilizat de către acestea se propune a fi exclus Consiliul Concurenței, în limita atribuțiilor prevăzute de Legea concurenței nr. 183/2012.

Prioritar, este judicios de invocat că, Legea privind protecția consumatorului nr. 105/2003, prevede în mod expres la Cap. VI autoritățile abilitate cu funcții de protecție a consumatorilor – Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor, Ministerul Sănătății, Agenția Turismului, Comisia Națională a Pieței Financiare, Agenția Națională pentru Siguranța Alimentelor, Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, Inspectoratul Național pentru Supraveghere Tehnică, Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică, altele.

Respectiv, potrivit art. 2 alin. (6) din Legea concurenței nr. 183/2012, Consiliul Concurenței este autoritatea de concurență națională, competentă de punerea în aplicare a prevederilor Legii nr. 183/2012, în conformitate cu atribuțiile stabilite de această lege.

În domeniul publicității, potrivit prevederilor art. 50 alin. (1) lit. a) din Legea cu privire la publicitate nr. 62/2022, controlul privind respectarea legislației cu privire la publicitate se realizează de către Consiliul Concurenței – în limita atribuțiilor sale prevăzute de Legea concurenței nr. 183/2012.

În acest context, ținem să atenționăm că, în acord cu art. 39 lit. f) din Legea concurenței nr. 183/2012, de atribuția Consiliului Concurenței ține doar examinarea și constatarea încălcării Legii cu privire la publicitate nr. 62/2022, ***în partea ce vizează publicitatea comercială în cazul în care sunt afectate drepturile întreprinderilor.***

Astfel, având în vedere prevederile legale invocate și specificul activității autorității naționale de concurență de contracarare a comportamentului anticoncurențial al întreprinderilor, Consiliul Concurenței nu deține competențe de constatare a încălcărilor în domeniul protecției consumatorilor.

Respectiv, dat fiind că, cadrul normativ primar nu atribuie Consiliului Concurenței competențe în domeniul protecției consumatorilor pe aspectul publicității înșelătoare și comparative, considerăm imperios necesar, excluderea Consiliului Concurenței din lista autorităților competente propuse în domeniul cooperării privind încălcările transfrontaliere în domeniul protecției consumatorilor ce urmează a fi aprobată printr-un act normativ secundar, întrucât competențe în domeniul protecției consumatorilor pe aspectul publicității înșelătoare și comparative dețin Inspectoratul de Stat pentru Supravegherea Produselor Nealimentare și Protecția Consumatorilor în conformitate cu art. 408 coroborat cu 364 alin. (6) Cod contravențional și Ministerul Afacerilor Interne potrivit art. 400 alin. (1) coroborat cu art. 364 alin. (6) Cod contravențional.

Alexei GHERȚESCU

Președinte