



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md, www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 28.11.2023

Nr. DCE – 59

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (*în continuare – Legea concurenței*), Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței nr. 331 din 30.11.2018, Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a unui membru și președinte al Plenului Consiliului Concurenței nr. 33 din 17.02.2022 și Hotărârii Parlamentului nr. 301 din 26.10.2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice înregistrat cu numărul de intrare 2815 din 18.09.2023 și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice

A CONSTATAT:

La data de 18.09.2023, dl Verstiuc Valerian și dna Eșanu Silvia au notificat în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței, concentrarea economică ce urmează a se realiza prin $\times$ cotei-părți în valoare de 50% din capitalul social al întreprinderii „Sapin – Exim” SRL de către dl Verstiuc Valerian către dna Eșanu Silvia.

Notificarea a devenit efectivă la data de 18.10.2023, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

Partea care preia controlul:

Dna Eșanu Silvia¹, ✂. În conformitate cu prevederile Legii concurenței, dna Eșanu Silvia deține controlul în cadrul întreprinderii „Infoturism Grup” SRL.

„Infoturism Grup” SRL, IDNO 1009600019091, întreprindere înregistrată la I.P. „Agenția Servicii Publice” (*în continuare – ASP*), la data de 27.05.2009, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Pușkin A., nr. 24.

Asociat unic și administrator al întreprinderii – dna Eșanu Silvia.

Genul de activitate al întreprinderii „Infoturism Grup” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 79.11*), activități ale agențiilor turistice.

Potrivit informațiilor prezentate în formularul de notificare, întreprinderea „Infoturism Grup” SRL deține statut de asociat unic în cadrul întreprinderii „Global Expert” SRL.

„Global Expert” SRL, IDNO 1015600023196, întreprindere înregistrată la ASP, la data de 08.07.2015, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt.

Asociat unic al întreprinderii – „Infoturism Grup” SRL. Administrator al întreprinderii – dna Pădure Viorica.

Genul de activitate al întreprinderii „Global Expert” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – L 68.20*), închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.

„Low Cost Travel” SRL², IDNO 1010600013385, întreprindere înregistrată la ASP, la data de 15.04.2010, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 65.

Asociați ai întreprinderii – dna Eșanu Silvia – 50% din capitalul social al întreprinderii și dl Lamprechter Wolfgang (*Austria*) – 50%. Administrator al întreprinderii – Lamprechter Wolfgang.

¹ În conformitate cu pct. 50 din Regulamentul privind concentrările economice nr. 17 din 30.08.2013, **în cazul preluării controlului de către persoane fizice**, în sensul art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întreprinderile implicate sunt întreprinderea țintă și partea care preia controlul (cu cifra de afaceri a întreprinderii/întreprinderilor controlate de respectiva persoană fizică inclusă în calculul cifrei totale de afaceri, în măsura în care sunt respectate condițiile de la art. 24 alin. (4) din legea prenotată).

² Potrivit informațiilor din baza de date a Serviciului Fiscal de Stat, întreprinderea nu a înregistrat activitate în ultimii trei ani.

Genul de activitate al întreprinderii „Low Cost Travel” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 79.11*), activități ale agențiilor de voiaj și ale ghizilor.

Partea asupra căruia urmează a fi preluat controlul:

„Sapin-Exim” SRL, IDNO 1002600016873, întreprindere înregistrată la ASP, pe data de 29.01.2001, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Negruzzi Constantin, 4.

Asociații întreprinderii „Sapin-Exim” SRL, până la realizarea operațiunii de concentrare economică, sunt dl Verstiuc Valerian ✂ – 50% din capitalul social al întreprinderii, dna Tăriță Neli ✂ – 33,30% și dna Țopa Ana ✂ – 16,70%.

Administrator al întreprinderii – Balmuș Vilora ✂.

Genul de activitate al întreprinderii „Sapin-Exim” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – L 68.20*) este închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.

Potrivit informațiilor prezentate în formularul de notificare, întreprinderea „Sapin-Exim” SRL deține statut de asociat unic în cadrul întreprinderii „Voiaj International & CO” SRL.

„Voiaj International & CO” SRL³, IDNO 1003600078179, întreprindere înregistrată la ASP, la data de 31.07.2003, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Negruzzi Constantin, 4.

Asociat unic al întreprinderii „Voiaj International & CO” SRL este întreprinderea „Sapin-Exim” SRL.

Administrator al întreprinderii – Eșanu Afanasie ✂.

Genul de activitate al întreprinderii „Voiaj International & CO” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 79.11*), activități ale agențiilor turistice.

³ Întreprindere care face parte din același grup de întreprinderi cu „Sapin-Exim” SRL, în conformitate cu prevederile art. 4 și art. 24 alin. (4) din Legea concurenței, fac parte următoarele întreprinderi

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

1. Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la dobândirea controlului în comun asupra întreprinderii „Sapin – Exim” SRL.
2. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, Eșanu Silvia va primi $\times$ cota-parte în mărime de 50% din capitalul social al întreprinderii „Sapin – Exim” SRL de la Verstiuc Valerian⁴.
3. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, Eșanu Silvia urmează să obțină controlul în comun asupra întreprinderii „Sapin – Exim” SRL.
4. Astfel, structura asociaților „Sapin – Exim” SRL, până la realizarea operațiunii de concentrare economică propuse spre autorizare și după realizarea acesteia este reflectată în tabelul 1.

Tabelul 1

Structura proprietății și de control a întreprinderii „Sapin – Exim” SRL până la realizarea operațiunii de concentrare economică și după realizarea acesteia

Nr.	Asociatul	Cota-parte, %
Structura întreprinderii „Sapin – Exim” SRL, până la realizarea operațiunii de concentrare economică		
1.	Verstiuc Valerian	50
2.	Tăriță Neli	33,30
3.	Țopa Ana	16,70
Structura întreprinderii „Sapin – Exim” SRL, după la realizarea operațiunii de concentrare economică		
1.	Eșanu Silvia	50
2.	Tăriță Neli	33,30
3.	Țopa Ana	16,70

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice cu nr. de intrare nr. 543 din 04.03.2022
Baza de date „Acces Web” a Agenției Servicii Publice

5. Potrivit informațiilor prezentate în formularul de notificare, întreprinderea „Sapin-Exim” SRL deține statut de asociat unic în cadrul întreprinderii „Voiaj International & CO” SRL.
6. La rândul său, Eșanu Silvia, în conformitate cu prevederile Legii concurenței, deține controlul/controlul în comun în cadrul întreprinderilor „Infoturism Grup” SRL, „Global Expert” SRL și „Low Cost Travel” SRL.
7. Respectiv, urmare a transmiterii de către Verstiuc Valerian a cotei de 50% din capitalul social al întreprinderii „Sapin – Exim” SRL către Eșanu Silvia, se va realiza o operațiune de concentrare economică între întreprinderile „Sapin – Exim” SRL și

⁴ $\times$

„Voiaj International & CO” SRL, pe de o parte, și întreprinderile „Infoturism Grup” SRL, „Global Expert” SRL, „Low Cost Travel” SRL pe de altă parte.

8. Conform informației prezentate în formularul de notificare, controlul în cadrul întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică era exercitat de către asociați în limita cotelor din capitalul social al întreprinderilor.

9. Întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică desfășoară activitate pe piața serviciilor turistice pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

10. Motivația economică a operațiunii de concentrare economică constă în continuarea și dezvoltarea întreprinderilor implicate.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

11. În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 50000000 de lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20000000 de lei în anul anterior operațiunii.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței.

12. Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată pentru anul 2022 este prezentată în tabelul 2.

Tabelul 2

Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2022 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată

Nr.	Părțile implicate	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial (lei)	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova (lei)
1.	„Infoturism Grup” SRL	✕	✕
2.	„Global Expert” SRL	✕	✕
Cifra totală de afaceri realizată de către partea care urmează să preia controlul		✕	✕
1.	„Sapin – Exim” SRL	✕	✕
2.	„Voiaj International & Co” SRL	✕	✕
Cifra totală de afaceri realizată de către partea care urmează a fi preluată		✕	✕
Cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate		✕	✕

Sursa: Formularul complet privind notificarea concentrării economice nr. 2815 din 18.09.2023

13. Reieșind din informația reflectată în tabelul 2, se concluzionează că operațiunea de concentrare economică întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

14. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

15. Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

16. Reieșind din informațiile prezentate în formularul de notificare, rezultă că întreprinderile „Infoturism Grup” SRL și „Voiaj International & Co” SRL, sunt specializate în comercializarea cu amănuntul al pachetelor turistice, prin urmare, operațiunea de concentrare economică analizată presupune integrarea pe orizontală.

17. La fel, din analiza formularului de notificare rezultă că, întreprinderea „Voiaj International & Co” SRL desfășoară inclusiv activitate de tur-operator (*de formare a pachetelor turistice*), ceea ce presupune inclusiv integrarea pe verticală a operațiunii de concentrare economică.

18. La rândul său „Infoturism Grup” SRL nu desfășoară activitate de formare a pachetelor turistice, respectiv, operațiunea notificată nu presupune suprapunerea activităților la nivelul formării și comercializării pachetelor turistice.

19. Ponderea din volumul de achiziții a întreprinderii „Infoturism Grup” SRL de la întreprinderea „Voiaj International & Co” SRL în anul 2022 a constituit $\times$.

20. Totodată, din informațiile care au stat la baza analizei prezentei operațiuni de concentrare economică, rezultă că cota de piață realizată de întreprinderea „Voiaj International & Co” SRL pe piața formării pachetelor turistice pe teritoriul Republicii Moldova este una nesemnificativă de cca $\times$.

21. Prin urmare, integrarea pe verticală a întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică analizată nu necesită a fi examinată deoarece piața formării și comercializării pachetelor turistice rămâne neschimbată.

22. Activitățile desfășurate de celelalte întreprinderi care fac parte din același grup de întreprinderi cu întreprinderile implicate („Sapin – Exim” SRL și „Global Expert” SRL) sunt nesemnificative în raport cu valoarea veniturilor din vânzări înregistrate de către „Infoturism Grup” SRL și „Voiaj International & Co” SRL ✕.
23. În conformitate cu prevederile Legii nr. 352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, *pachet turistic* (pachet de vacanță, pachet de călătorie), este combinație prestabilită a cel puțin două servicii turistice, vândute sau oferite spre vânzare ca un singur produs, la un preț în care costul fiecărui component nu este identificat separat.
24. Turismul, conform art. 3 din Legea nr. 352 din 24.11.2006 cu privire la organizarea și desfășurarea activității turistice în Republica Moldova, este definit ca ansamblu de relații și fenomene ce rezultă din deplasarea și sejurul persoanelor în orice loc, altul decât locul lor de reședință, pe o perioadă mai mică de un an și în alt scop decât desfășurarea unei activități remunerate în locul vizitat.
25. În temeiul art. 29 din Legea concurenței, pentru definirea pieței relevante a produsului în funcție de caracteristicile și de specificul ramurii turismului, al listei produselor comercializate de către întreprinderile „Infoturism Grup” SRL și „Voiaj International & Co” SRL și al datelor statistice comunicate de către Biroul Național de Statistică⁵ au fost selectate patru destinații turistice care au fost cele mai populare în rândul consumatorilor în anul 2022 (*anul anterior realizării operațiunii de concentrare economică*).
26. Astfel, conform datelor BNS, în anul 2022, din totalul de 567 500 de turiști, cetățenii Republicii Moldova au preferat să călătorească, preponderent, în Turcia (56,8% din total plecați în străinătate), Bulgaria (19,1%), Egipt (5,7%) și Grecia (4,6% din total plecați în străinătate).
27. Concomitent, din analiza informațiilor prezentate în formularul de notificare, destinațiile respective (*Turcia, Bulgaria, Egipt și Grecia*) atât pentru întreprinderea „Infoturism Grup” SRL cât și pentru „Voiaj International & Co” SRL au generat cca 80% din ponderea venitului din vânzări realizat în anul 2022.
28. Reieșind din cele expuse supra, *piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat, este definită ca fiind comercializarea cu amănuntul al pachetelor turistice pentru destinațiile Turcia, Bulgaria, Egipt și Grecia către consumatorii finali.*

⁵https://statistica.gov.md/ro/activitatea-turistica-a-agentiilor-de-turism-si-turoperatorilor-in-ianuarie-sept-9491_60025.html

29. ***Piața geografică relevantă*** este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

30. Ținând cont de informația prezentată în formularul de notificare, de faptul că piața serviciilor turistice este reglementată la nivel național precum și de caracteristicile pieței, s-a stabilit că pachetele turistice pentru destinațiile Turcia, Bulgaria, Egipt și Grecia se comercializează consumatorilor finali pe întreg teritoriul țării, astfel piața relevantă geografică o constituie teritoriul Republicii Moldova.

31. În concluzie, în procesul de examinare a prezentei operațiuni de concentrare economică, se definesc următoarele piețele relevante: ***comercializarea cu amănuntul al pachetelor turistice pentru destinațiile Turcia, Bulgaria, Egipt și Grecia către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova.***

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

32. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

33. Așadar, operațiunea de concentrare economică notificată a fost analizată din perspectiva piețelor relevante stabilite.

34. Cotele de piață și nivelul de concentrare al pieței oferă primii indici asupra structurii pieței și a puterii pe piață, atât a părților la concentrare, cât și a concurenților acestora.

35. Reieșind din informațiile prezentate în formularul de notificare, precum și de informațiile disponibile Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele realizate de către întreprinderile „Infoturism Grup” SRL și „Voiaj International & Co” SRL, precum și de cei mai importanți concurenți ai acestora în anul 2022.

36. În sensul măsurării nivelurilor de concentrare a piețelor relevante stabilite, în conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice, a fost utilizat Indicele Herfindahl-Hirschman⁶ (*în continuare – IHH*).

37. După cum a fost menționat anterior, activitățile desfășurate de către întreprinderile „Infoturism Grup” SRL și „Voiaj International & Co” SRL se suprapun pe orizontală pe piața comercializării cu amănuntul a pachetelor turistice

⁶ În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500

pentru destinația Turcia, Egipt, Grecia și Bulgaria către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

38. În conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice nr. 17/2013, piețele afectate constau în piețele relevante ale produselor în care, pe teritoriul Republicii Moldova sau pe o parte a acestuia două sau mai multe părți la concentrare desfășoară activități pe aceeași piață a produsului, în cazul în care concentrarea va conduce la o cotă de piață combinată de 15% sau mai mult (*relații pe orizontală*).

39. Totodată, din experiența internațională⁷, concentrările economice orizontale în urma cărora IHH crește cu o valoare delta (Δ IHH), mai mult de 200 – 250 de puncte pe piață, pot ridica îngrijorări, deoarece vor spori puterea de piață.

40. Conform informațiilor disponibile Consiliului Concurenței au fost calculate cotele de piață realizate în anul 2022 de către întreprinderile „Infoturism Grup” SRL și „Voiaj International & Co” SRL, precum și a concurenților acestora în baza pachetelor turistice comercializate cu amănuntul pe piețele relevante analizate.

Piața comercializării cu amănuntul al pachetelor turistice pentru destinația Turcia către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova

41. Informația privind cotele de piață realizate de participanții pieței și valoarea IHH post-concentrare pe piața comercializării cu amănuntul a pachetelor turistice pentru destinația Turcia către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în anul 2022, este reflectată în tabelul 3.

Tabelul 3

Cotele de piață realizate de participanții pieței în anul 2022 și valoarea IHH pre/post-concentrare

Nr.	Denumirea întreprinderii	Nr. pachete turistice	Cota %	IHH Pre concentrare	IHH Post concentrare
1	System Capital Management SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
2	MS Travel Group SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
3	Pandatur Company SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
4	Renatlas SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
5	Voiaj International & Co SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
6	Panda Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
7	Join Up SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
8	Canonic Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
9	Infoturism Grup SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
10	Treza Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
11	Lervalis SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
12	Corina Travel SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
13	Planeta Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
14	Intrecangal SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
15	Aerlux SRL	[...]	[...]	[...]	[...]

⁷ Din experiența UE, Orientări privind evaluarea concentrărilor orizontale în temeiul Regulamentului Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (2004/C 31/03)

Nr.	Denumirea întreprinderii	Nr. pachete turistice	Cota %	IHH Pre concentrare	IHH Post concentrare
16	Voyage Prestige SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
17	Dinas-Alexa SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
18	Admiral Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
Total		22075	100	1391.31	1405,71

Sursa: Calcule din oficiu

42. Din informațiile prezentate în tabelul 3, pe piața relevantă analizată, atât întreprinderea „Infoturism Grup” SRL, cât și întreprinderea „Voiaj International & Co” SRL pentru anul 2022, au realizat o cotă de piață calculată ce se încadrează în intervalele $\times$ %.

43. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times$ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) a operațiunii de concentrare economică analizate constituie 14,40 puncte.

44. Astfel, ținând cont de faptul că valoare delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări.

45. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel redus de concentrare a pieței relevante analizate. Ulterior implementării operațiunii notificate nivelul de concentrare al pieței rămâne același.

46. Totodată, ținând cont de cotele de piață realizate de întreprinderile implicate pe piața relevantă definită, se constată că piața comercializării cu amănuntul a pachetelor turistice pentru destinația Turcia către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova, nu reprezintă o piață afectată în sensul Secțiunii 7.3 lit. a) din Anexa nr. 3 la Regulamentul privind concentrările economice.

47. Prin urmare, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă.

Piața comercializării cu amănuntul al pachetelor turistice pentru destinația Egipt către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova

48. Informația privind cotele de piață realizate de participanții pieții și valoarea IHH post-concentrare pe piața comercializării cu amănuntul a pachetelor turistice pentru destinația Egipt către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în anul 2022, este reflectată în tabelul 4.

Tabelul 4

Cotele de piață realizate de participanții pieții în anul 2022 și valoarea IHH pre/post-concentrare

Nr.	Denumirea întreprinderii	Nr. pachete turistice	Cota %	IHH Pre concentrare	IHH Post concentrare
1	System Capital Management SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
2	MS Travel Group SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
3	Pandatur Company SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
4	Renatlas SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
5	Voiaj International & Co SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
6	Panda Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
7	Join Up SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
8	Canonic Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
9	Infoturism Grup SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
10	Treza Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
11	IRANATIS SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
12	Lervalis SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
13	Corina Travel SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
14	Planeta Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
15	Intrecangal SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
16	Aerlux SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
17	Voyage Prestige SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
18	Admiral Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
Total		2415	100	1546.11	1557.38

Sursa: Calcule din oficiu

49. Din informațiile prezentate în tabelul 4, pe piața relevantă analizată, atât întreprinderea „Infoturism Grup” SRL, cât și întreprinderea „Voiaj International & Co” SRL, pentru anul 2022, au realizat o cotă de piață calculată ce se încadrează în intervalele $\times$ %.

50. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times$ % pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) a operațiunii de concentrare economică analizate constituie 11,27 puncte.

51. Astfel, ținând cont de faptul că valoare delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări.

52. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței relevante analizate. Ulterior implementării operațiunii notificate nivelul de concentrare al pieței rămâne același.

53. Totodată, ținând cont de cotele de piață realizate de întreprinderile implicate pe piața relevantă definită, se constată că piața comercializării cu amănuntul a pachetelor turistice pentru destinația Egipt către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova, nu reprezintă o piață afectată în sensul Secțiunii 7.3 lit. a) din Anexa nr. 3 la Regulamentul privind concentrările economice.

54. Prin urmare, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă.

Piața comercializării cu amănuntul al pachetelor turistice pentru destinația Grecia către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova

55. Informația privind cotele de piață realizate de participanții pieții și valoarea IHH post-concentrare pe piața comercializării cu amănuntul a pachetelor turistice pentru destinația Grecia către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în anul 2022, este reflectată în tabelul 5.

Tabelul 5

Cotele de piață realizate de participanții pieții în anul 2022 și valoarea IHH pre/post-concentrare

Nr.	Denumirea întreprinderii	Nr. pachete turistice	Cota %	IHH Pre concentrare	IHH Post concentrare
1	System Capital Management SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
2	MS Travel Group SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
3	Pandatur Company SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
4	Renatlas SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
5	Voiag International & Co SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
6	Panda Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
7	Join Up SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
8	Canonic Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
9	Infoturism Grup SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
10	Treza Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
11	IRANATIS SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
12	Lervalis SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
13	Corina Travel SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
14	Planeta Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
15	Intrecangal SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
16	Aerlux SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
17	Voyage Prestige SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
18	Dinas-Alexa SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
19	Admiral Tur SRL	[...]	[...]	[...]	[...]
Total		3261	100.00	1895.97	1912,90

Sursa: Calcule din oficiu

56. Din informațiile prezentate în tabelul 5, pentru anul 2022, pe piața relevantă analizată întreprinderea „Voiag International & Co” SRL a realizat o cotă de [5-10]%, iar întreprinderea „Infoturism Grup” SRL a realizat o cotă de piață ce se încadrează în intervalele $\times$ %.

57. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul de la $\times$ % pe piața

relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) a operațiunii de concentrare economică analizate constituie 16,93 puncte.

58. Astfel, ținând cont de faptul că valoare delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări.

59. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței relevante analizate. Ulterior implementării operațiunii notificate nivelul de concentrare al pieței rămâne același.

60. Totodată, ținând cont de cotele de piață realizate de întreprinderile implicate pe piața relevantă definită, se constată că, piața comercializării cu amănuntul a pachetelor turistice pentru destinația Grecia către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova, nu reprezintă o piață afectată în sensul Secțiunii 7.3 lit. a) din Anexa nr. 3 la Regulamentul privind concentrările economice.

61. Prin urmare, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă

Piața comercializării cu amănuntul al pachetelor turistice pentru destinația Bulgaria către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova

62. Potrivit datelor Biroului Național de Statistică, numărul total de turiști pentru destinația Bulgaria, în anul 2022, a constituit 70 192 de persoane.

63. Conform informațiilor prezentate în formularul complet de notificare, întreprinderea „Infoturism Grup” SRL, în anul 2022, a comercializat cu amănuntul pachete turistice pentru $\times$ de persoane. La rândul său, întreprinderea „Voiaj International & Co” SRL, în anul 2022, a comercializat cu amănuntul pachete turistice pentru $\times$ de persoane.

64. Astfel, pe piața comercializării cu amănuntul a pachetelor turistice pentru destinația Bulgaria către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova, raportat la numărul total de turiști, întreprinderea „Infoturism Grup” SRL, în anul 2022, a realizat o cotă de piață de $\times$ %, iar întreprinderea „Voiaj International & Co” SRL a realizat o cotă de piață de $\times$ % din volumul total al pieții.

65. În urma realizării operațiunii de concentrare economică, cota cumulativă a întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața relevantă este de 1,83% din volumul total al pieții relevante analizate. Valoarea indicelui Δ IHH constituie 1,4 de puncte.

66. Prin urmare, luând în considerare secțiunea 7.3 lit. a) din Regulamentul privind concentrările economice nr. 17/2013 și reieșind din faptul că cota de piață realizată cumulativ de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică analizată

se situează sub pragul de 15%, rezultă că piața comercializării cu amănuntul al pachetelor turistice pentru destinația Bulgaria către consumatorii finali pe întreg teritoriul Republicii Moldova, nu este o piață afectată de punerea în aplicare a operațiunii notificate.

67. Concluzionând cele menționate supra, urmare a analizei efectelor asupra mediului concurențial al operațiunii de concentrare economică notificată, rezultă că această nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piețele relevante analizate.

VI. Concluzii

68. În conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, o operațiune de concentrare economică are loc în cazul în care modificarea de durată a controlului rezultă în urma preluării, de către una sau mai multe persoane care controlează deja cel puțin o întreprindere ori de către una sau mai multe întreprinderi, fie prin achiziționarea de valori mobiliare (*părți sociale*) sau de active, fie prin contract ori prin alte mijloace, a controlului direct sau indirect asupra uneia ori mai multor întreprinderi sau părți ale acestora, inclusiv prin crearea unei societăți în comun care îndeplinește în mod durabil toate funcțiile unei entități economice autonome.

69. Potrivit prevederilor Legii concurenței, operațiunile de concentrare economică care depășesc pragurile stabilite la art. 22 alin. (1) din legea prenotată sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței, până la punerea în aplicare a acestora.

70. În conformitate cu art. 20 alin. (1) din Legea concurenței, până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de către Plenul Consiliului Concurenței, în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) ori pe baza unei prezumții în conformitate cu art. 25 alin. (5), este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1).

71. Operațiunea notificată reprezintă o concentrare economică, în sensul prevederilor art. 20 alin. (2) lit. b) al Legii concurenței, ce depășește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași lege, respectiv, operațiunea de concentrare economică care se referă la preluarea controlului în comun de către dna Eșanu Silvia asupra întreprinderii „Sapin – Exim” SRL a fost notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare.

72. În cadrul evaluării compatibilității cu mediul concurențial a operațiunii notificate prin prisma piețelor relevante stabilite, se constată că punerea în aplicare a operațiunii notificate nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

73. Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței (*la data de 01.11.2023*), cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat avizul cu referire la operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului în comun de către dna Eșanu Silvia asupra întreprinderii „Sapin – Exim” SRL, iar agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piață. Observații și/sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

74. În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 23, art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică dintre întreprinderile „Infoturism Grup” SRL și „Voiaj International & Co” SRL compatibilă cu mediul concurențial.
2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (*mun. Chișinău, str. Kiev, 3*).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU
Președinte