



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73/1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 08.07.2021

Nr. DCE – 35

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,
analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus de către ”Moldretail Group” SRL, înregistrat cu nr. de intrare 3002 [...] și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice,

A CONSTATAT:

La data de [...], întreprinderea ”Moldretail Group” SRL a notificat, în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), concentrarea economică ce urmează a se realiza prin preluarea a 100 % cote-părți din capitalul social al întreprinderii ”DiNova” SRL de către întreprinderea ”Moldretail Group” SRL.

Notificarea a devenit efectivă la data de 16.06.2021, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

1.1 Partea achiziitoare:

”Moldretail Group” SRL, înregistrată [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociat unic al întreprinderii – dl Dragan Vasile. Administratorul întreprinderii – dl Calcîi Igor.

Principalul gen de activitate al întreprinderii ”Moldretail Group” SRL, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei 2 (în continuare – CAEM Rev.2), este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun.

Întreprinderile ce fac parte din același grup cu ”Moldretail Group” SRL identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței

”Linella” SRL, întreprindere [...], cu sediul în Republica Moldova, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii – ”Moldretail Group” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Scurtu Valentin.

Principalul gen de activitate al întreprinderii ”Linella” SRL, conform CAEM Rev.2 – *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate*.

”Business Global Parc” SRL, întreprindere [...], cu sediul în Republica Moldova, bd. Dacia, 31. Asociat unic al întreprinderii – ”Moldretail Group” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Palamarciuc Alexandru.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Business Global Parc" SRL, conform CAEM Rev.2 – *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun.*

"Ducates Grup" SRL, întreprindere [...], cu sediul în Republica Moldova, r-nul Telenеști, s. Budăi. Asociatul unic al întreprinderii – dl Dragan Vasile. Administrator al întreprinderii – dl Postolache Nicolae.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Ducates Grup" SRL, conform CAEM Rev.2 – *comerțul nespecializat cu ridicata.*

"Clasicvinagro" SRL, întreprindere înregistrată la data de 24.01.2013, IDNO 1013606000180, cu sediul în Republica Moldova, r-nul Telenеști, s. Budăi. Asociatul unic al întreprinderii – "Ducates Grup" SRL. Administrator al întreprinderii – dl Luca Vasile, IDNP 0961204019329.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Clasicvinagro" SRL, conform CAEM Rev.2 – *activități auxiliare pentru producția vegetală.*

"Rădăcini Wines" SRL, întreprindere [...]cu sediul în Republica Moldova, loc. Cricova, str. Petru Ungureanu, 3. Asociatul unic al întreprinderii – "Ducates Grup" SRL. Administrator al întreprinderii – dl Luca Vasile.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Rădăcini Wines" SRL, conform CAEM Rev.2 – *fabricarea vinurilor din struguri.*

"Vinul Codrilor" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, r-nul Orhei, satul Peresecina, str. Ștefan cel Mare, 4. Asociați ai întreprinderii sunt: "Ducates Grup" SRL, [...] dl Ursachi Valeriu [...] și dl Panfili Vasili [...] din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dl Dragan Gheorghe.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Vinul Codrilor" SRL, conform CAEM Rev.2 – *comerțul nespecializat cu ridicata.*

"Carmez Processing" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Calea Basarabiei, nr. 36, bloc 4. Asociatul unic al întreprinderii – "Ducates Grup" SRL. Administrator al întreprinderii – dl Melnic Radion.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Carmez Processing" SRL, conform CAEM Rev.2 – *fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre).*

"Farm Meat Distribuție" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii – "Ducates Grup" SRL. Administrator al întreprinderii – dl Burciu Oleg.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Farm Meat Distribuție" SRL, conform CAEM Rev.2 – *activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea.*

"Farm Meat Logistic" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Independenței, casa 30, bloc 4. Asociați ai întreprinderii sunt: AM "Broere&ZN BV" și "Farm Meat Processing" SRL, care dețin [...] și, respectiv [...] din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dna Sinciuc-Engelen Lilia.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Farm Meat Logistic" SRL, conform CAEM Rev.2 – *producția, prelucrarea și conservarea cărnii.*

"Take It" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociați ai întreprinderii sunt: dl Dragan Vasile [...], dna Dragan Daniela [...] și dl Moraru Petru [...] din capitalul social al "Take It" SRL. Administrator al întreprinderii – dl Moraru Petru.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Take It" SRL, conform CAEM Rev.2 – *activități de consultanță în tehnologia informației.*

Agrofirma "Cimișlia" SA, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, r-nul Cimișlia, str. V. Alecsandri, 77. Întreprinderea "Ducates Grup" SRL deține [...] din volumul total de acțiuni. Administrator al întreprinderii – dl Garaba Nicolae.

Principalul gen de activitate al Agrofirma "Cimișlia" SA, conform CAEM Rev.2 – *comerțul cu ridicata al băuturilor*.

"Carmez" SA, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Întreprinderea "Ducates Grup" SRL deține [...] din volumul total de acțiuni. Administrator al întreprinderii – dl Tetelea Valeriu.

Principalul gen de activitate al "Carmez" SA, conform CAEM Rev.2 – *fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)*.

"Avicola Farm Meat" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Calea Basarabiei, nr. 36, bloc 4. Asociatul unic al întreprinderii – "Cazmez Processing" SRL. Administrator al întreprinderii – dl Ignatenco Octavian.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Avicola Farm Meat" SRL, conform CAEM Rev.2 – *fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)*.

"IMC Capital" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii – "Linella" SRL. Administrator al întreprinderii – dl Lazari Lilian.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "IMC Capital" SRL, conform CAEM Rev.2 – *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate*.

"Talion" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociați ai întreprinderii sunt: dl Dragan Vasile și dl Cheptănar Iurie. Administrator al întreprinderii – dl Cheptănar Iurie.

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Talion” SRL, conform CAEM Rev.2 – *activități de servicii privind sistemele de securizare*.

"Talion Teh" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii este Organizația Particulară de Pază "Talion" SRL. Administrator al întreprinderii – dl Cheptănar Iurie.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Talion Teh" SRL, conform CAEM Rev.2 – *activități de servicii privind sistemele de securizare*.

ÎM "Grape Valley" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, r-nul. Cahul, s. Borceag. Asociați ai întreprinderii sunt: dna Dragan Tatiana și dl Russu Troian [...]. Administrator al întreprinderii – dl Sandu Dmitri.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Grape Valley" SRL, conform CAEM Rev.2 – *fabricarea vinului din struguri*.

1.2 Partea achiziționată

"DiNova" SRL, [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 19. Asociați ai întreprinderii sunt: dl Aizin Grigore [...], dl Chinah Igor [...] și dl Rîbacov Vasili [...] . Administrator al întreprinderii – dl Saveliev Igor.

Principalul gen de activitate al întreprinderii, conform CAEM Rev.2 – *comerțul cu ridicata al produselor de consum curent preponderent alimentare*.

Întreprinderile ce fac parte din același grup cu "DiNova" SRL (identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței):

CIC "FidESCO" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 19.

Asociați ai întreprinderii sunt: dl Aizin Grigore [...], dl Șestacenco Eugeniu [...], dl Chinah Igor [...], dna Lungul Ludmila [...] și dl Rîbacov Vasiliu [...].

Administrator al întreprinderii – dl Pulber Veaceslav.

Principalul gen de activitate al întreprinderii CIC "Fidesco", conform CAEM Rev.2 – *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.*

"Mog Imobil Grup" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Dacia 23/1.

Asociați ai întreprinderii sunt: dl Aizin Grigore, dl Chinah Igor, dl Tarasov Oleg și dl Rîbacov Vasiliu. Administratorul întreprinderii – dl Chinah Igor.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Mog Imobil Grup" SRL conform CAEM Rev.2 – *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.*

SC "Fiolen" SRL, întreprindere [...], cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 6/1.

Asociați ai întreprinderii sunt: dl Aizin Grigore, dl Chinah Igor și dl Rîbacov Vasiliu. Administratorul întreprinderii – dl Chinah Igor.

Principalul gen de activitate al întreprinderii "Fiolen" SRL, conform CAEM Rev.2 – *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.*

"Moldconsult" SRL, întreprindere [...] cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, bd. Grigore Vieru, nr. 9, (of.) 420. Asociați ai întreprinderii sunt: CIC "Fidesco" SRL și "Claus Doerrenhouse Marketing" (Germania). Administrator al întreprinderii – dl Cecui Stanislav.

Întreprinderea "Moldconsult" SRL înregistrează drept activități, conform CAEM Rev.2 – *consultarea pentru afaceri/management și activități de cercetare a pieței și de sondaj.*

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului de către "Moldretail Group" SRL asupra întreprinderii "DiNova" SRL, prin încheierea contractului de vânzare-cumpărare a 100 % din capitalul social al companiei.

Întreprinderea "Moldretail Group" SRL activează pe piața comerțului cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, iar întreprinderea "DiNova" SRL se regăsește pe piața comerțului cu ridicata a produselor preponderent alimentare și a băuturilor nealcoolice.

[...]

În formularul complet de notificare a operațiunii de concentrare economică dintre "Moldretail Group" SRL și "DiNova" SRL este specificat faptul că semnarea contractului nu poate surveni mai devreme de obținerea de către "Moldretail Group" SRL a deciziei de autorizare a tranzacției date de către Consiliul Concurenței, care ulterior ar permite semnarea acestui contract.

La data [...], acționarii întreprinderii "DiNova" SRL (*în calitate de Vanzători*) și "Moldretail Group" SRL (*în calitate de Cumpărător*) au încheiat Anteacontractul de vânzare-cumpărare (în continuare – *Anteacontract*) a cotei – părți în mărime [...] din capitalul social al "DiNova" SRL.

[...]

Reieșind din faptul, că întreprinderea "DiNova" SRL este unul din furnizorii "Moldretail Group" SRL, scopul principal al tranzacției indicat de partea notificatoare este extinderea sortimentului, optimizarea costurilor de logistică și satisfacerea necesităților consumatorilor finali punând la bază oferirea produselor calitative la prețuri mici.

Totodată, întreprinderea ”Moldretail Group” SRL [...] își exprimă acordul, în scris, că va respecta prevederile ”*Codului de bune practici privind relația dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse*”, astfel asigurând condițiile echitabile de concurență între furnizori.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței, înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței. Totodată, alin. (5) al aceluiași articol stipulează faptul că cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate.

[...]

Cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior realizării operațiunii este de [...] lei, existând cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii. Aceste întreprinderi sunt ”Moldretail Group” SRL, care, în anul 2020, a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri de [...] și ”DiNova” SRL, care pentru același an a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri de [...] lei.

Reieșind din informația menționată se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

La definirea pieței relevante a produsului, în cazul operațiunii de concentrare economică analizate, a fost luat în considerare principalul gen de activitate desfășurat de către întreprinderile implicate în tranzacție. Din informațiile prezentate în formularul complet de notificare întreprinderea ”Moldretail Group” SRL este prezentă pe piața Republicii Moldova cu principalul gen de activitate – *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare*.

Întreprinderea ”DiNova” SRL este prezentă pe piața – *comerțul cu ridicata a produselor de consum curent predominant alimentare*.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte a aprovizionării, unde comercianții acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii, angrosiștii și, pe de altă parte, piața din aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

Piața din amonte (a aprovizionării cu produse de consum curent preponderent alimentare)

Din informația prezentată în formularul complet de notificare [...] precum și în baza informațiilor disponibile autorității de concurență, pe piața aprovizionării sunt prezente ambele părți implicate în operațiunea de concentrare economică notificată, respectiv, întreprinderea ”Moldretail Group” SRL acționează ca achizitor în relația cu producătorii și distribuitorii de bunuri de consum, iar întreprinderea ”DiNova” SRL acționează ca furnizor a bunurilor de consum pentru ”Moldretail Group” SRL și pentru alte rețele de magazine.

În anul [...], întreprinderea din grupul părții achizitoare, ”Ducates Grup” SRL a fost prezentă pe piața aprovizionării cu produse de consum curent preponderent alimentare, asigurând ”Moldretail Group” SRL și alte rețele de magazine cu produse alimentare.

Prin urmare, piața relevantă a produsului, în acest caz, este piața aprovizionării cu produse de consum curent.

Piața din aval (piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent)

Din informația prezentată în formularul complet de notificare, părțile achizitoare desfășoară activitate de comercializare cu amănuntul al produselor preponderent alimentare de consum curent prin intermediul unităților comerciale de diferite tipuri¹.

Întreprinderea ”Moldretail Group” SRL, în anul [...], a fost prezentă pe piața comercializării produselor de consum curent preponderent alimentare, atât prin intermediul rețelei de magazine ”Linella”, cât și prin intermediul comerțului electronic.

[...]

Partea achiziționată, în anul [...], a fost prezentă pe piața comercializării cu ridicata a produselor de consum curent preponderent alimentare.

[...]

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, întreprinderile ”Ducates Grup” SRL (grupul ”Moldretail Group” SRL) și ”DiNova” SRL, care se regăsesc ca furnizori ai întreprinderii notificatoare și a altor rețele de magazine și, totodată, practică comerțul cu ridicata a produselor de consum curent predominant alimentare, iar, pe de altă parte, întreprinderea ”Moldretail Group” SRL, care acționează pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare în rețeaua de magazine ”Linella”.

Ținând cont de multitudinea de produse alimentare oferite spre vânzare de către retaileri, reieșind din impactul asupra coșului zilnic de consum al fiecărui consumator al Republicii Moldova și având ca bază activitatea grupului de lucru format în luna ianuarie 2020 (*în contextul pandemiei Covid 19*), de către Guvernul Republicii Moldova, care avea drept misiune monitorizarea evoluției prețurilor pe piață pentru grupurile de produse social importante, Consiliul Concurenței a considerat oportun de a analiza în cadrul evaluării concentrării economice date și a comercializării a 12 grupe de produse, care a reprezentat cea mai mare cerere din partea consumatorilor finali și ponderea acestora în structura vânzărilor în rețelele de magazine.

Aceste grupe sunt: produse de morărit și panificație, carne și produse din carne, pește proaspăt și congelat, lapte și produse lactate, ouă de găină, grăsimi, legume proaspete, boboase, fructe proaspete, zahăr/miez de nucă, produse pentru copii, băuturi alcoolice și băuturi nealcoolice.

Totodată, în baza analizei piețelor pe care sunt prezente întreprinderile ”Ducates Grup” SRL, ”DiNova” SRL și ”Moldretail Group” SRL, precum și a posibilelor efecte a operațiunii notificate asupra

¹ În conformitate cu Anexa nr. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, se reține următoarea clasificare a unităților comerciale în dependență de suprafață: unitate comercială cu suprafață mică (până la 250 m.p.), unitate comercială cu suprafață medie (de la 250-1000 m.p.) și unitate comercială cu suprafață mare (mai mare de 1000 m.p.).

mediului concurențial, în sensul investigării cazului dat, se definesc următoarele **piețe relevante ale produsului**:

- *piața comercializării cu ridicata a produselor lactate*
- *piața comercializării cu ridicata a grăsimilor*
- *piața comercializării cu ridicata a băuturilor nealcoolice*

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Din punct de vedere geografic, piețele afectate în sectorul comercializării cu ridicata și cu amănuntul a produselor de consum curent, sunt piețe naționale.

Astfel, *piața geografică relevantă o constituie teritoriul Republicii Moldova.*

Din cele expuse, în sensul examinării operațiunii date, se definesc următoarele piețe relevante:

- ***piața comercializării cu ridicata a produselor lactate pe întreg teritoriul Republicii Moldova***
- ***piața comercializării cu ridicata a grăsimilor pe întreg teritoriul Republicii Moldova***
- ***piața comercializării cu ridicata a băuturilor nealcoolice pe întreg teritoriul Republicii Moldova***

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică, pentru a fi compatibile cu mediul concurențial, trebuie să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței.

Conform informațiilor prezentate în formularul complet de notificare întreprinderea "Moldretail Group" SRL realizează produsele de consum curent prin intermediul rețelei de magazine "Linella" către consumatorul final, iar întreprinderile "DiNova" SRL și "Ducates Grup" SRL se regăsesc pe piața comercializării cu ridicata a produselor lactate, grăsimilor și a băuturilor nealcoolice.

Astfel, se constată că întreprinderile implicate în tranzacții operează la niveluri diferite de aprovizionare cu produse de consum curent, dezvoltând relații, atât orizontale, cât și verticale.

Operațiunea de concentrare economică este analizată din perspectiva pieței aprovizionării cu produse de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Totodată, în sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția pe piața comercializării determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizori.

Conform Orientărilor CE, în măsura în care există puțini furnizori alternativi părților la concentrare, iar costurile sunt semnificative, clienții sunt vulnerabili la majorările de prețuri.

În cazul operațiunii de concentrare economică analizată, în afară de întreprinderile "DiNova" SRL și "Ducates Grup" SRL, pe piața de aprovizionare a piețelor comercializării cu ridicata a produselor lactate, a grăsimilor și a băuturilor nealcoolice există cca 20 furnizori alternativi pentru fiecare categorie de produse.

În scopul măsurării nivelurilor de concentrare a piețelor relevante stabilite, în conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013, a fost utilizat Indicele Herfindahl-Hirschman² (în continuare – IHH).

² În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500.

Astfel, analizând piața comercializării cu ridicata a laptelui și a produselor lactate se conchide că această grupă se divizează în subgrupe după cum urmează:

- a) comercializarea cu ridicata a laptelui
- b) comercializarea cu ridicata a chefirului /iaurtului
- c) comercializarea cu ridicata a brânzeturilor

Așadar, analiza piețelor se prezintă în felul următor –

- pe piața comercializării cu ridicata pentru grupa de produse din categoria **laptelui**, [...], se regăsesc cca [...] companii, printre care și companiile "DiNova" SRL și "Ducates Grup" SRL.

Nivelul de concentrare a pieței, indicele IHH pentru grupa de produse din categoria laptelui [...] atestă un nivel de concentrare mediu.

[...]

Cei mai mari concurenți ai întreprinderilor prezenți pe această piață sunt "JLC" SA cu cota care se încadrează în limitele [...], "Fabrica de brânzeturi din Soroca" SA cu cota care se încadrează în limitele [...], "Incomlac" SA cu cota care se încadrează în limitele [...], "Lapmol" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...], etc.

Cota de piață a întreprinderii "DiNova" SRL se încadrează în limita cotelor de la [...], iar de cota de piață a întreprinderii "Ducates Grup" SRL se încadrează în limita cotelor de la [...]. Ulterior implementării operațiunii notificate, gradul de concentrare a pieții, indicele IHH va avea același nivel mediu de concentrare.

Reieșind din cele expuse, cu toate că există suprapuneri pe orizontală pe piețele analizate, cota de piață a întreprinderilor; structura pieței comercializării cu ridicata a laptelui nu se va schimba esențial după tranzacție.

- pe piața comercializării cu ridicata pentru grupa de produse din categoria **chefirului și iaurtului**, [...], se regăsesc cca [...] companii, printre care și companiile "DiNova" SRL și "Ducates Grup" SRL se regăsesc pe piața dată.

Nivelul de concentrare a pieței, indicele IHH pentru grupa de produse din categoria chefirului și iaurtului, [...], atestă un nivel de concentrare ridicat.

[...]

Cei mai mari concurenți ai întreprinderilor prezenți pe această piață sunt "JLC" SA cu cota care se încadrează în limitele [...], "Fabrica de brânzeturi din Soroca" SA cu cota care se încadrează în limitele [...], "Incomlac" SA cu cota care se încadrează în limitele [...], "Lapmol" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...], "Milcko" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...], "Imconvil Grup" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...], "Vitafor" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...] etc.

Cota de piață a întreprinderii "DiNova" SRL se încadrează în limita cotelor de la [...], iar cota de piață a întreprinderii "Ducates Grup" SRL se încadrează în limita cotelor de la [...]. Ulterior implementării operațiunii notificate, gradul de concentrare a pieții, indicele IHH va avea același nivel ridicat de concentrare.

Reieșind din cele expuse, cu toate că există suprapuneri pe orizontală pe piețele analizate, cota de piață a întreprinderilor; structura pieței comercializării cu ridicata a chefirului și iaurtului nu se va schimba esențial după tranzacție.

- pe piața comercializării cu ridicata pentru grupa de produse din categoria **brânzei și produselor din brânză**, [...], se regăsesc cca [...] companii, printre care și companiile "DiNova" SRL și "Ducates Grup" SRL.

Nivelul de concentrare a pieței, indicele IHH pentru grupa de produse din categoria brânzei și produselor din brânză, [...], atestă un nivel de concentrare mediu.

[...]

Cei mai mari concurenți ai întreprinderilor prezenți pe această piață sunt "JLC" SA cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "Fabrica de brânzeturi din Soroca" SA cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "Good Food" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "Lapmol" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "Effe Services" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "Imconvil Grup" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "Comolco" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...]% etc.

Cota de piață a întreprinderii "DiNova" SRL se încadrează în limita cotelor de la [...]%, iar cota de piață a întreprinderii "Ducates Grup" SRL se încadrează în limita cotelor de la [...]%. Ulterior implementării operațiunii notificate, gradul de concentrare a pieței, indicele IHH va avea același nivel mediu de concentrare.

Reieșind din cele expuse, cu toate că există suprapuneri pe orizontală pe piețele analizate, cota de piață a întreprinderilor, structura pieței comercializării cu ridicata a brânzei și produselor din brânză nu se va schimba esențial după tranzacție.

Pe piața comercializării cu ridicata pentru grupa de produse din categoria **grăsimilor** [...] se regăsesc cca [...] companii, printre care și companiile "DiNova" SRL și "Ducates Grup" SRL.

Nivelul de concentrare a pieței, indicele IHH pentru grupa de produse din categoria grăsimilor [...], atestă un nivel de concentrare ridicat.

[...]

Cei mai mari concurenți ai întreprinderilor prezenți pe această piață sunt "Agrofloris" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "Vitafor" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "JLC" SA cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "Incomlac" SA cu cota care se încadrează în limitele [...]% etc.

Astfel, cota de piață a întreprinderii "DiNova" SRL se încadrează în limita cotelor de la [...]%, iar cota de piață a întreprinderii "Ducates Grup" SRL se încadrează în limita cotelor de la [...]%. Ulterior implementării operațiunii notificate, gradul de concentrare a pieței, indicele IHH va avea același nivel ridicat de concentrare.

Reieșind din cele expuse, cu toate că există suprapuneri pe orizontală pe piețele analizate, cota de piață a întreprinderilor, structura pieței comercializării cu ridicata a grăsimilor nu se va schimba esențial după tranzacție.

Pe piața comercializării cu ridicata pentru grupa de produse din categoria **băuturilor nealcoolice**, [...], se regăsesc cca [...] companii, printre care și companiile "DiNova" SRL și "Ducates Grup" SRL se regăsesc pe piața dată.

Nivelul de concentrare a pieței, indicele IHH a grupei de produse din categoria băuturilor nealcoolice, [...], atestă un nivel de concentrare ridicat.

[...]

Cei mai mari concurenți ai întreprinderilor prezenți pe această piață sunt "Coca Cola Îmbuteliere" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "Rusnac-Moldaqua" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...]%, "Aquatrade" SRL cu cota care se încadrează în limitele [...]% etc.

Astfel, cota de piață a întreprinderii "DiNova" SRL se încadrează în limita cotelor de la [...]%, iar cota de piață a întreprinderii "Ducates Grup" SRL se încadrează în limita cotelor de la [...]%. Ulterior implementării operațiunii notificate, gradul de concentrare a pieței, indicele IHH va avea același nivel ridicat de concentrare.

Reieșind din cele expuse, cu toate că există suprapuneri pe orizontală pe piețele analizate, cota de piață a întreprinderilor, structura pieței comercializării cu ridicata a băuturilor nealcoolice nu se va schimba esențial după tranzacție.

Ținând cont de faptul că, operațiunea dată reprezintă o integrare pe orizontală și pe verticală, cotele întreprinderilor implicate nu se modifică esențial. Partea notificatoare susține că are ca scop optimizarea costurilor de logistică pentru ca să ofere consumatorului final un preț mai redus la produsele comercializate.

Așadar, se conchide că operațiunea notificată nu va avea efecte negative asupra mediului concurențial.

De asemenea, întreprinderea "Moldretail Group" SRL, prin formularul complet de notificare [...], își exprimă acordul, în scris, că va respecta prevederile *"Codului de bune practici privind relația dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse"*, astfel asigurând condiții echitabile de concurență între furnizori.

Reieșind din cele expuse se concluzionează că, în urma punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică dintre "Moldretail Grup" SRL și "DiNova" SRL, atât pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare, cât și pe piața comercializării cu ridicata a produselor lactate, grăsimilor și a băuturilor nealcoolice pe întreg teritoriul Republicii Moldova nu vor avea loc modificări ale structurii piețelor analizate.

În urma celor expuse se constată că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

VI. Concluzii

Operațiunea de concentrare economică se referă la preluarea controlului asupra întreprinderii "DiNova" SRL de către "Moldretail Group" SRL. Încheierea contractului de vânzare-cumpărare între "Moldretail Group" SRL și întreprinderea "DiNova" SRL urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întrunind condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași lege.

Tranzacția de preluare a controlului asupra "DiNova" SRL a fost notificată la Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare.

Totodată, în contextul asumării de către "Moldretail Group" SRL a respectării prevederilor *"Codului de bune practici privind relația dintre lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii de produse"* [...], Consiliul Concurenței în decizia de autorizare a tranzacției ce urmează a se realiza între "Moldretail Group" SRL și CIC "Fidesco" SRL s-a obligat să monitorizeze timp de [...] ani comportamentul întreprinderii "Moldretail Group" SRL, pe piețele relevante stabilite și respectarea codului dat, astfel asigurând respectarea condițiilor echitabile de concurență între furnizori. Această monitorizare este relevantă și pentru tranzacția de concentrare economică care urmează a se realiza între întreprinderile "Moldretail Group" SRL și "DiNova" SRL.

Pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului asupra întreprinderii "DiNova" SRL. Observații și/sau puncte de vedere de la agenții economici terți referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

Ca urmare a analizei efectuate se constată că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

Având în vedere cele expuse se conchide că, operațiunea nu ridică obstacole în calea concurenței efective pe piețele relevante stabilite și nu duce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante și, prin urmare concentrarea economică este declarată compatibilă cu mediul concurențial conform art. 23 alin. (4) din Legea concurenței.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea de către "Moldretail Group" SRL a întreprinderii "DiNova" SRL compatibilă cu mediul concurențial.
2. Prezenta Decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștință părții notificatoare.

Marcel RĂDUCAN

Președinte