



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. DCE - 16
din 21.03.2019**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a
membrilor Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice
depus de către „Sonera Holding B.V.” și materialele acumulate, în cadrul
examinării tranzacției date,

A CONSTATAT:

La data de 11.02.2019, întreprinderea „Sonera Holding B.V.”, a notificat, în
conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din
11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), concentrarea economică ce
urmează a se realiza prin preluarea de către „Sonera Holding B.V.” (în continuare
„Sonera”) a controlului unic asupra „Fintur” Holdings B.V.” (în continuare
„Fintur”) prin achiziționarea a [...] % din capitalul social a „Fintur” deținut de către
„Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.” (în continuare „Turkcell”), formular înregistrat
la Consiliul Concurenței cu nr. 331.

Notificarea a devenit efectivă la data de 11.02.2019, dată la care au fost
primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate:

1. Partea care preia controlul:

Sonera Holding B.V. IDNO–[...], sediul [...]. Principalul gen de activitate al
întreprinderii „Sonera Holding B.V.” este administrarea investițiilor și activarea în
calitate de societate de tip holding. Obiectele de activitate ale Sonera în
conformitate cu statutul acesteia sunt înființarea, participarea, finanțarea societăților

și afacerilor, operarea și administrarea afacerilor, prestarea consultanței și altor servicii către societăți și afaceri, împrumutul mijloacelor financiare, acordarea garanțiilor pentru datorii și altor obligații ale “Sonera”, ale altor societăți și afaceri care sunt afiliate cu “Sonera” în grup, precum și ale persoanelor terțe, acordarea de garanții și angajarea “Sonera”, a bunurilor “Sonera” în ceea ce privește datoriile sale sau alte obligații, ale societăților și afacerilor care sunt afiliate cu “Sonera”, precum și ale persoanelor terțe, achiziționarea, administrarea și dispunerea de proprietate, inclusiv proprietate înregistrată sau achiziționată, administrarea și dispunerea de drepturi de proprietate intelectuală și industrială, efectuarea altor activități care sunt în legătură cu cele indicate mai sus, în cel mai larg sens.

2. Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:

Obiectul controlului îl reprezintă preluarea de către „Sonera Holding B.V.” ([...]) a controlului unic asupra „Fintur Holdings B.V.” ([...]), prin achiziționarea a [...] % din capitalul social (parte socială) a „Fintur” deținut de către „Turkcell Iletisim Hizmetleri A.S.” ([...]).

„Fintur Holdings B.V.” sediul [...]. Activitățile principale ale Fintur sunt: administrarea investițiilor, activarea în calitate de societate de tip holding. Obiectivele de activitate ale „Fintur” în conformitate cu statutul acesteia sunt: participarea sau finanțarea în orice alt mod, executarea administrării altor întreprinderi în domeniul telecomunicațiilor, media, presă, servicii hardware, software, transport, turism, publicitate, marketing, investiții, organizare, acționarea din numele și pe contul persoanelor terțe, angajarea (în comun) în ceea ce privește obligațiile societăților de grup.

3. „Fintur” este o societatea de tip holding, care prestează, prin intermediul întreprinderilor sale subordonate (subsidiare), servicii de telecomunicații mobile. Aceasta prestează servicii de operator de telefonie celulară și de prestator de servicii Internet, servicii 3G și 4G, servicii voce și de date. Societatea își are sediul în [...]. În [...] Republica Moldova „Fintur” este activă prin intermediul Î.M. Moldcell S.A. (în continuare—**Moldcell**) [...] și Î.C.S. Molfintur S.R.L. (**Molfintur**) [...] și, indirect, prin intermediul Moldcell Technology S.R.L. (în continuare—**Moldcell Technology**).

Întreprinderile ce fac parte din același grup cu „Fintur Holdings B.V.” (identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței):

4. **Î.M. „Moldcell” S.A.** întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO— [...], cu sediul în [...]. Asociații întreprinderii sunt: [...]. Principalele genuri de activitate ale întreprinderii conform cu Clasificatorul Activitatilor din Economia Moldovei (în continuare CAEM), sunt: telecomunicațiile, activitățile de cercetare a pieței și de sondaje a opiniei publice, activități de secretariat și traducere.

5. **Î.C.S. „Molfintur” SRL** întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO

– [...], [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este „Fintur Holdings B.V.”, IDNO– [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM, este comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte, telecomunicații, intermediere pentru vânzarea unui sortiment larg de mărfuri, comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, comerțul cu ridicata al îmbrăcăminte și încălțăminte.

6. „Moldcell Technology” S.R.L. întreprindere înregistrată la data de [...], IDNO– [...], [...]. Asociatul unic al întreprinderii, este Î.M. „Moldcell” S.A. IDNO– [...]. Principalele genuri de activitate al întreprinderii conform CAEM, sunt: activități de realizare a soft-ului la comandă, activități de editare a altor produse software, activități de editare a jocurilor de calculator, activități de management (gestiune și exploatare) a mijloacelor de calcul, prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activităților conexe, activități ale portalurilor web, activități de consultanță în tehnologia informației, alte activități de servicii privind tehnologia informației.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică.

7. Concentrarea economică notificată presupune preluarea de către “Sonera Holding” B.V. ([...]) a controlului unic asupra “Fintur Holdings” B.V., prin achiziționarea a [...] % din capitalul social a “Fintur” deținut de “Turkcell Iletisim Hizmetleri” A.S. ([...]).

Prețul de achiziție pentru [...] % din capitalul social al „Fintur” este plata de către „Sonera” a unei sume de bani egală cu remunerația definită în Acordul Cadru, plătită în euro și pasibilă de ajustări convenite de către părți.

8. „Sonera” este o societate de tip holding înregistrată în [...] și care prestează servicii generale de administrare. Sonera (anterior Telecom Finland Ltd.) este o întreprindere subordonată (subsidiară) indirectă a [...].

9. [...] este unul din cei mai mari operatori de telecomunicații din lume și este societatea-mamă a grupului de societăți care prestează servicii de acces la rețea, telecomunicații și alte servicii în America de Nord, Europa și Asia (“Grupul Telia”). Grupul Telia oferă servicii de telefonie mobilă, bandă largă, TV și telefonie fixă către reprezentanții mediului de afaceri, persoane fizice, familii și comunități.

10. Conform Regulamentului privind concentrările economice nr.17 din 30.08.2013, punctului 10, controlul decurge din drepturi, contracte sau orice alte mijloace care conferă posibilitatea exercitării unei influențe decisive asupra unei întreprinderi, în special prin, dreptul de proprietate sau dreptul de folosință integrală sau parțială asupra activelor unei întreprinderi; drepturi sau contracte care conferă o influență decisivă asupra structurii, voturilor sau deciziilor organelor unei întreprinderi.

Totodată, conform punctului 12 din Regulamentul privind concentrările economice nr.17 din 30.08.2013 exercitarea controlului (direct sau indirect în

cadrul unei întreprinderi) se manifestă prin, deținerea unei majorități în capitalul social al respectivei întreprinderi care-i permite exercitarea majorității drepturilor de vot; deținerea a mai mult de [...] % din totalul drepturilor de vot sau, deținerea dreptului de a alege; de a desemna sau de a elibera majoritatea membrilor executivului sau a consiliului întreprinderii sau prin; deținerea dreptului de a gestiona afacerea sau a influența decisiv activitatea întreprinderii în baza unui contract sau altui aranjament legal sau prin; deținerea dreptului de a influența decisiv activitatea întreprinderii adoptând decizii în cadrul altor întreprinderi.

[...]

11. [...].

„Sonera” va obține dreptul de proprietate asupra părții sociale în temeiul actului de transfer a dreptului de proprietate asupra părții sociale menționat, încheiat (semnat) și sub condiția îndeplinirii în Republica Moldova a condiției regulatorii menționate.

Părțile la operațiunea de concentrare economică notificată nu se așteaptă la modificări pe piața produselor din Republica Moldova, în contextul în care „Sonera” deja exercită controlul în comun împreună cu „Turkcell” asupra „Fintur” și, de facto, concentrarea economică propusă va implica doar schimbarea calității controlului (de la control în comun la control unic) și nu careva schimbări tangibile pe piața produselor din Republica Moldova în contextul în care concentrarea economică notificată urmează să aibă drept consecință trecerea de la un control în comun la un control unic asupra „Fintur”.

Astfel se conchide că operațiunea notificată nu ridică probleme de concurență pe piața dată și pentru utilizatorii din Republica Moldova.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică.

12. Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

13. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței. Totodată, alin. (5) al aceluiași articol stipulează faptul că cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate. În tabelul 1 este prezentată cifra totală de afaceri realizată în anul 2015-2017 de către „Telia Company AB”.

Tabelul nr. 1– Cifra totală de afaceri obținută la nivel mondial si cifra de afaceri obținută în Republica Moldova de către Grupul Telia, fără a lua în calcul cifra de afaceri atribuibilă „Fintur”.

	2015	2016	2017
	(MDL)	(MDL)	(MDL)
La nivel mondial	[...]	[...]	[...]
În Republica Moldova	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 331 din 11.02.2019 depus de către "Sonera Holding B.V."

Tabelul nr.2 – Cifra totală de afaceri obținută la nivel mondial si cifra de afaceri obținută în Republica Moldova de către Grupul Telia, fără a lua în calcul „Fintur”.

	2015	2016	2017
	(EUR)	(EUR)	(EUR)
La nivel mondial	[...]	[...]	[...]
În Republica Moldova	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 331 din 11.02.2019 depus de către "Sonera Holding B.V."

Tabelul nr.3 – Cifra totală de afaceri obținută de către Grupul Telia în Republica Moldova, defalcată pe categorii de activități și produse, fără a lua în calcul Fintur

Nr.	Categorია de produse și servicii	2015		2016		2017	
		Valoare (MDL)	%	Valoare (MDL)	%	Valoare (MDL)	%
1.	Venituri pentru serviciul de trafic de date prestate de către Entitățile Operatoare Telia Internațional peste hotare către utilizatorii finali ai operatorilor din Republica Moldova (Moldcell)	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	Venituri pentru servicii de roaming prestate de către Entitățile de Roaming Telia peste hotare către utilizatorii finali ai operatorilor din Republica Moldova	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

	(Moldcell, Orange Moldova, Moldtelecom)						
	TOTAL	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

14. În Republica Moldova Fintur este reprezentată doar de către “Moldcell Technology”, “Molfintur” și “Moldcell”. Având în vedere că, dintre aceste întreprinderi, doar “Moldcell” a realizat cifră de afaceri în anii financiari 2015 – 2017, cifrele de afaceri ale “Moldcell” la nivel mondial în euro și pentru Republica Moldova în lei moldovenești.

-“Moldcell Technology” a fost înregistrată în iulie 2018. În acest sens, tabelele de mai jos nu conțin informații cu privire la cifrele de afaceri ale Moldcell Technology pentru 2015, 2016, 2017.

-“Molfintur” este o societate de tip holding care nu are activități operaționale [...]. În acest sens, tabelele de mai jos nu conțin informații cu privire la cifrele de afaceri ale “Molfintur” pentru 2015, 2016, 2017.

Tabelul nr. 4 – Cifra totală de afaceri obținută la nivel mondial și cifra de afaceri obținută în Republica Moldova de către „Fintur”

	2015	2016	2017
	(MDL)	(MDL)	(MDL)
La nivel mondial	[...]	[...]	[...]
În Republica Moldova	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 331 din 11.02.2019 depus de către "Sonera Holding B.V."

Tabelul nr. 5 – Cifra totală de afaceri obținută la nivel mondial și cifra de afaceri obținută în Republica Moldova de către „Fintur”

	2015	2016	2017
	(EUR)	(EUR)	(EUR)
La nivel mondial	[...]	[...]	[...]
În Republica Moldova	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 331 din 11.02.2019 depus de către "Sonera Holding B.V."

Tabelul nr. 6 – Cifra totală de afaceri obținută de către Fintur în Republica Moldova, defalcată pe categorii de activități și produse

Nr.	Categorie de produse și servicii	2015			2016			2017		
		Valoare (MDL)	Valoare (EUR)	%	Valoare (MDL)	Valoare (EUR)	%	Valoare (MDL)	Valoare (EUR)	%
1	Venit din servicii GSM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

2	Venit din servicii de interconectare	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
3	Venit din servicii Roaming	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
4	Venit din vânzări de dispozitive	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
5	Alte venituri	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
6	Total	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 331 din 11.02.2019 depus de către "Sonera Holding B.V."

Tabelul nr. 7 – Cifra de afaceri la nivel mondial și cifra de afaceri în Republica Moldova a Grupului „Telia”, fără a lua în calcul cifra de afaceri atribuibilă „Fintur”

	2017
	(MDL)
La nivel mondial	[...]
În Republica Moldova	[...]

Tabelul nr. 8 – Cifra de afaceri la nivel mondial și cifra de afaceri în Republica Moldova a Î.M. „Moldcell” S.A.

	2017
	(MDL)
La nivel mondial	[...]
În Republica Moldova	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 331 din 11.02.2019 depus de către "Sonera Holding B.V."

Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei pentru anii 2015-2017.

Reieșind din informația sus menționată, se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă.

15. Aprecierea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acestora cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență

și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și al prețului.

Reieșind din specificul activității desfășurate de părțile implicate în realizarea operațiunii economice au fost identificate următoarele piețe relevante ale produsului după cum urmează:

- Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de „apeluri voce” naționale în rețele individuale de telefonie fixă pe teritoriul Republicii Moldova

Serviciul „apelurilor voce” este serviciul cu ridicata furnizat de operatorii de rețea care le permite utilizatorilor unor rețele diferite să comunice între ei. Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu ridicata a serviciilor a „apelurilor voce” naționale în rețeaua de telefonie fixă a Moldcell. Dimensiunea geografică a acestei piețe este națională.

Pe această piață este prezentă doar compania „Moldcell”, oferind astfel de servicii în propria rețea. Această piață nu urmează a fi calificată ca fiind piață afectată sau piață (alta decât afectată) pe care concentrarea economică notificată poate avea un impact semnificativ, în contextul în care nu sunt întrunite condițiile prevăzute de punctele 7.3. și 7.4 din Capitolul I din Anexa 3 la Regulamentul privind concentrările economice.

- Piața furnizării cu ridicata de linii închiriate pe teritoriul Republicii Moldova.

Liniile închiriate sunt linii de telecomunicații private între două sau mai multe locații, furnizate de operatori de rețea în schimbul unei taxe. Liniile închiriate sunt folosite pentru a conecta rețelele operatorilor de telecomunicații sau pentru a furniza servicii de comunicații electronice utilizatorilor finali. Piața relevantă este piața furnizării cu ridicata de linii închiriate. De menționat că această piață are dimensiune națională.

Din companiile menționate în tranzacție, numai „Moldcell” este prezentă pe această piață, ce furnizează servicii de linii închiriate altor operatori de rețele fixe. Această piață nu urmează a fi calificată ca fiind piață afectată sau piață (alta decât afectată) pe care concentrarea economică notificată poate avea un impact semnificativ, în contextul în care nu sunt întrunite condițiile prevăzute de punctele 7.3. și 7.4 din Capitolul I din Anexa 3 la Regulamentul privind concentrările economice.

- Piața furnizării cu ridicata a serviciilor apelurilor voce naționale în rețele individuale de telefonie mobilă pe teritoriul Republicii Moldova.

Serviciile „apelurilor voce” este serviciul cu ridicata furnizat de operatorii de

rețea care le permite utilizatorilor unor rețele diferite să comunice între ei. Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu ridicata a serviciilor „apelurilor voce” naționale în rețeaua de telefonie mobilă a „Moldcell”. Dimensiunea geografică a pieței este națională.

Din companiile menționate, numai „Moldcell” este prezentă pe această piață, având monopol în rețeaua sa. Activitatea „Moldcell” pe această piață este supusă obligațiilor ex-ante, impuse de către Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației a Republicii Moldova (în continuare–ANRCETI). Astfel, concentrarea economică nu va ridica probleme concurențiale pe această piață.

- Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de roaming internațional pe teritoriul Republicii Moldova.

Pentru ca un furnizor cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă să le poată furniza utilizatorilor finali servicii de telecomunicații în afara țării lor de origine, acesta trebuie să încheie contracte cu furnizorii cu ridicata de servicii de roaming internațional care sunt activi pe piețele naționale respective. Piața relevantă a produsului este definită ca piața furnizării cu ridicata a serviciilor de roaming internațional. Dimensiunea geografică este națională.

- Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de tranzit IP internațional pe teritoriul Republicii Moldova.

Această piață cuprinde servicii precum furnizarea accesului transfrontalier la Internet. Dimensiunea geografică a acestei piețe este națională.

Dintre părți, doar Moldcell este prezentă pe această piață. La nivel național există mulți operatori care furnizează servicii, cum ar fi operatorul „Moldtelecom”, „Orange Moldova”, „Starnet”, „Arax-Impex” etc.

- Piața furnizării cu ridicata a serviciilor de transmisiune națională de date pe teritoriul Republicii Moldova.

Furnizarea cu ridicata a serviciilor de transmisiune de date presupune închirierea capacităților în cadrul liniilor de telecomunicații private între două sau mai multe locații, furnizate de operatori de rețea în schimbul unei taxe. Piața relevantă este piața furnizării cu ridicata a serviciilor de transmisiune națională de date și are dimensiune națională.

Dintre părți, doar Moldcell este prezentă pe această piață, oferind către alți operatori capacități în cadrul liniilor de telecomunicații private.

- Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie fixă pe teritoriul Republicii Moldova.

Piața relevantă a produsului este definită drept piața furnizării cu amănuntul a serviciilor de acces la un post fix din rețeaua publică de telefonie, furnizate prin intermediul liniilor analogice PSTN, liniilor de tip ISDN PRI și BRI, VoIP de

bandă largă, precum și serviciile de acces la un post fix furnizate de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice mobile terestre (CDMA fix). Moldcell consideră că întrebarea cu privire la sub-segmentarea ulterioară a pieței produsului în cauză poate fi lăsată deschisă din moment ce orice diferențiere ulterioară nu va altera rezultatul evaluării concentrării economice. Dimensiunea geografică este națională .

Dintre părțile implicate în tranzacții, doar Moldcell este prezentă pe această piață, oferind astfel de servicii în legătură cu propria rețea de telefonie fixă.

În temeiul informației conținute în raportul publicat de către ANRCETI și a datelor interne ale Moldcell, cota Moldcell pe această piață este de [...] % (în funcție de volum) și [...] % (în funcție de numărul de utilizatori).

Potrivit informației cuprinse în raportul publicat de ANRCETI, operatorul „Moldtelecom” este dominant pe această piață, cu o cotă de piață în funcție de volum - de [...] % și o cotă de piață în funcție de venituri - de [...] %. Moldtelecom a fost desemnat de ANRCETI ca fiind un operator cu o putere semnificativă pe această piață și este supus obligațiilor ex ante impuse de ANRCETI. Pe această piață, sunt prezenți de asemenea și alți operatori cu o cotă de piață în funcție de volum, care nu depășește [...] %.

- Piața furnizării cu amănuntul a serviciilor de acces la Internet și / sau transport de date pe teritoriul Republicii Moldova.

Serviciile de acces la Internet și de transport de date sunt definite ca accesul utilizatorilor finali (persoane fizice și juridice) la Internet din locații fixe sau transmisiunea și recepționarea de date de către utilizatorii finali între două puncte terminale prin intermediul unei rețele fixe. Piața relevantă poate fi definită drept piața furnizării cu amănuntul a serviciilor de acces la Internet și de transmisiune a datelor, fără vreo segmentare ulterioară în baza tehnologiei sau vitezei. „Moldcell” consideră că întrebarea cu privire la subdivizarea subsecventă a pieței produsului în cauză poate fi lăsată deschisă din moment ce orice diferențiere ulterioară nu va altera rezultatul evaluării concentrării economice. Dimensiunea geografică este națională.

Dintre părți, doar Moldcell este prezentă pe această piață, oferind astfel de servicii cu utilizarea propriei rețele fixe.

Conform informației conținute în rapoartele publicate de către ANRCETI și pe baza informației interne a Moldcell, în primele 9 luni ale anului 2018 Moldcell a avut o cotă de piață de [...] % (în funcție de venituri) și [...] % (în funcție de abonați).

Există mai mulți operatori ce furnizează servicii de acces la Internet și de transport de date pe această piață.

- Piața furnizării cu amănuntul de servicii de televiziune cu plată.

Furnizarea cu amănuntul a serviciilor de televiziune cu plată reprezintă furnizarea de servicii de televiziune cu plată către utilizatorii finali. Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu amănuntul de servicii de televiziune cu plată, fără a fi nevoie să se determine dacă piața relevantă poate fi segmentată subsecvent deoarece diferențierile nu alterează rezultatul analizei concurențiale în cazul prezentei concentrări economice. Dimensiunea geografică a acestei piețe este națională, deși unii actori pe piață au o arie de acoperire limitată, cu toate acestea, problema definirii exacte a pieței poate fi lăsată deschisă deoarece nu distorsionează concurența.

- Piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă pe teritoriul Republicii Moldova.

Serviciile de telefonie mobilă includ apelurile voce naționale și internaționale, SMS, MMS și furnizarea cu amănuntul a serviciilor de roaming internațional. Piața relevantă a produsului este piața furnizării cu amănuntul de servicii de telefonie mobilă. Deși o segmentare subsecventă este posibilă pe baza tipului de consumatori, tehnologiei rețelei, tipurilor de servicii etc., problema cu privire la sub-segmentarea subsecventă a pieței produsului poate fi lăsată deschisă deoarece orice astfel de distincție nu va altera rezultatul analizei concurențiale. Dimensiunea geografică a pieței este cea națională.

Dintre părți, doar Moldcell este prezentă pe această piață.

Conform informației cuprinse în raportul publicat de către ANRCETI , în 9 luni ale anului 2018 Moldcell a avut o cotă de piață de aproximativ [...] % (în funcție de abonați) și de aproximativ [...] % (în funcție de venituri). Urmează a fi luat în considerare că piața este competitivă, cu alți doi operatori cu acoperire națională care prestează servicii de telefonie mobilă – „Orange Moldova” și „Moldtelecom”.

- Piața furnizării cu amănuntul a serviciilor de acces la Internet mobil pe teritoriul Republicii Moldova.

Piața relevantă a produsului este definită ca piața furnizării cu amănuntul către utilizatori finali (persoane fizice și juridice) a serviciilor de acces la Internet de bandă largă prin intermediul rețelei mobile, cu utilizarea dispozitivelor mobile (cu excepția cartelelor SIM exclusiv pentru date). Dimensiunea geografică a pieței este cea națională.

Dintre părți, doar Moldcell este prezentă pe această piață.

Conform informației cuprinse în raportul publicat de ANRCETI , în 9 luni ale anului 2018 Moldcell a avut o cotă de piață de aproximativ [...] % (în funcție de abonați) și de aproximativ [...] % (în funcție de venituri). Urmează a fi luat în considerare că piața este competitivă, cu alți doi operatori ce au acoperire națională cu prestarea serviciilor de comunicații mobile (acces la internet) în bandă largă

prin intermediul rețelei mobile – „Orange Moldova” și „Moldtelecom”.

- Piața furnizării cu amănuntul a serviciilor de acces la Internet mobil în bandă largă dedicat pe teritoriul Republicii Moldova.

Serviciile de comunicații mobile în bandă largă sunt definite ca serviciile dedicate de acces la internet în bandă largă furnizate prin intermediul rețelelor mobile folosind dispozitive mobile (cu cartele SIM exclusiv pentru date).

Serviciile de comunicații în bandă largă sunt pe larg utilizate în Republica Moldova. ANRCETI le definește ca o piață separată de piața furnizării de servicii de telefonie mobilă, precum și a altor tipuri de servicii de acces la internet, cum ar fi serviciile de acces la Internet la puncte fixe, datorită modelului lor de tarificare diferit (planuri tarifare limitate vs. nelimitate), întrebuițării lor (navigare vs. partajare de fișiere, mobil vs. acasă, personal vs. familial) și diferențelor dintre tehnologiile utilizate (capacitatea de transmisiune limitată a serviciilor mobile în bandă largă).

Dintre părți, doar „Moldcell” este prezentă pe această piață.

Conform informației cuprinse în raportul publicat de ANRCETI, în 9 luni ale anului 2018 Moldcell a avut o cotă de piață de aproximativ [...] % (în funcție de abonați) și de aproximativ [...] % (în funcție de venituri). Urmează a fi luat în considerare că piața este competitivă, cu alți doi operatori cu acoperire națională care prestează servicii de comunicații mobile (acces la internet) în bandă largă – Orange Moldova și Moldtelecom.

- Piața distribuției de dispozitive de comunicare mobilă (telefoane mobile, tablete, laptop-uri, etc.) pe teritoriul Republicii Moldova.

Această piață cuprinde furnizarea cu amănuntul a dispozitivelor care permit utilizarea serviciilor de telecomunicații mobile, cum ar fi telefoanele mobile, tabletele, laptop-urile, modemele etc. Deși o segmentare subsecventă este posibilă pe baza tipului dispozitiv, problema cu privire la sub-segmentarea subsecventă a pieței produsului poate fi lăsată deschisă, deoarece orice astfel de distincție nu va altera rezultatul analizei concurențiale. Dimensiunea geografică a pieței este cea națională.

Dintre părțile implicate în tranzacții, doar „Moldcell” este prezentă pe această piață.

Pe această piață există mai mulți concurenți care distribuie dispozitive de comunicare mobilă, inclusiv societăți care nu sunt operatori de telecomunicații, ceea ce înseamnă că pe piața este deschisă și există concurență efectivă.

- Piața locațiunii turnurilor de transmisie pe teritoriul Republicii Moldova.

Piața cuprinde locațiunea (fie în calitate de locator sau în calitate de locatar) turnurilor de transmisie de telecomunicații. Un turn de transmisie este o structură

construită pentru transmiterea și recepționarea de semnale de electricitate, radio, telecomunicație, televiziune și alte semnale electromagnetice. Dimensiunea geografică a pieței este cea națională.

Dintre părțile implicate în tranzacție, doar Moldcell este prezentă pe această piață.

Piața este competitivă, existând cel puțin alți doi operatori care au în proprietate un anumit număr de turnuri („Orange Moldova” și „Moldtelecom”).

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial.

16. În vederea descrierii contextului mondial al concentrării economice intenționate, urmează a fi luat în considerare faptul că atât Sonera (în calitate de asociat care achiziționează controlul), cât și Fintur (în calitate de societate în comun) fac parte din „Grupul Telia”, grup care prestează servicii de acces la rețea, telecomunicații și alte servicii în America de Nord, Europa și Asia. Grupul „Telia” oferă servicii de telefonie mobilă, bandă largă, TV și telefonie fixă către reprezentanții mediului de afaceri, persoane fizice, familii și comunități. Grupul „Telia”, de asemenea, dezvoltă și menține rețele de cablu și fibră optică, prestează servicii de operator internațional de telecomunicații, de cloud, de management al identității și al drepturilor de acces, CTI, transport public inteligent și servicii financiare pentru clienți, precum și activități de livrare a echipamentelor și prestare a serviciilor de tehnologii informaționale. Adicional, societatea este implicată în furnizarea cu ridicata a serviciilor de tranzit IP internațional, Ethernet, IPX și a serviciilor de conectare la cloud pentru prestatorii de servicii Internet, precum și pentru prestatorii de servicii informaționale și de cloud.

17. Pentru „Sonera”, în contextul în care acesta deja a exercitat controlul în comun cu „Turkcell” asupra „Fintur” pe termen scurt, concentrarea economică respectivă nu va aduce nici o schimbare care ar afecta semnificativ poziția Grupului Telia pe piața din Republica Moldova. În particular, pe termen scurt concentrarea economică respectivă nu va aduce nici o schimbare în ceea ce privește calitatea produselor/ serviciilor Grupului Telia vândute/acordate pentru utilizatori pe piețele din Republica Moldova. Același lucru se aplică și modificărilor în prețurile și costurile de deservire pentru produsele/serviciile vândute/acordate utilizatorilor din Republica Moldova.

Turkcell a adoptat decizia strategică, conform căreia piața comunicațiilor electronice în Republica Moldova nu face parte din activitățile de bază pe care aceasta ar dori să se axeze în următorii câțiva ani. Prin urmare, vânzarea va permite Turkcell să aloce mai bine resursele către activitățile sale de bază.

Prin urmare concentrarea economică intenționată nu va avea careva efecte negative din punct de vedere concurențial pe piețele din Republica Moldova și că concentrarea economică notificată nu ridică careva probleme de concurență, în

contextul în care nu există careva relații pe orizontală sau pe verticală. Concentrarea economică notificată nu va avea drept rezultat crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe o piață relevantă din Republica Moldova și nu va ridica careva obstacole în calea concurenței pe piață sau pe o parte a acesteia.

18. În acest sens, trebuie luat în considerare faptul că principalii concurenți ai părților implicate în tranzacții sunt „Moldtelecom”, „Orange Moldova”, „Starnet” care concurează efectiv pe toate piețele cu Moldcell.

Din cele expuse, rezultă că operațiunea de concentrare economică notificată nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

VI. Concluzii.

19. Operațiunea de concentrare economică notificată ce se referă la preluarea de către „Sonera Holding B.V.” a controlului unic asupra „Fintur Holdings B.V.” prin achiziționarea a [...] % din capitalul social a Fintur deținut de către „Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.” ce urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întrunind condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași Lege.

Ca urmare a analizei piețelor relevante identificate prin prisma prevederilor Legii concurenței nr.183 din 11.07.2012 și a Regulamentului privind concentrările economice nr.17 din 30.08.2013, s-a constatat că, realizarea operațiunii de concentrare economică, nu va modifica structura pieței, întrucât Sonera (ca parte a Grupului Telia) deja exercită controlul în comun (împreună cu Turkcell) asupra Fintur și, de facto, concentrarea economică propusă va implica doar schimbarea calității controlului (de la control în comun la control unic) și nu careva schimbări tangibile pe piața produselor din Republica Moldova.

Tranzacția de preluare a controlului unic asupra „Fintur Holdings B.V.” prin încheierea Acordului Cadru (Antecontractului) a fost notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare.

Ca urmare a analizei efectuate, se constată că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

Totodată pe pagina web a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului unic asupra „Fintur Holdings B.V.” Observații și/sau puncte de vedere de la agenții economici terți, referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza, afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică notificată ce se referă la preluarea de către „Sonera Holding B.V.” a controlului unic asupra „Fintur Holdings B.V.” prin achiziționarea a [...] % din capitalul social a Fintur deținut de către „Turkcell İletişim Hizmetleri A.Ş.” compatibilă cu mediul concurențial.
2. A informa partea notificatoare despre prezenta Decizie.
3. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Marcel RĂDUCAN