



PLENUL CONSILIUL CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. DA-3/15-28
din 24.05.2018**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013,

examinând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 și materialele acumulate în procesul investigației, observațiile părților în privința raportului de investigație și informațiile din cadrul ședințelor de audiere,

A CONSTATAT:

În baza notei examinatorului nr. APD-10/33 din 03.02.2015, Plenul Consiliului Concurenței prin Dispoziția nr. 3 din 05.02.2015 a dispus inițierea investigației cu privire la semnele încălcării art. 5 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora.

I. Părțile implicate

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar

Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. – înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 22.06.2004, IDNO 1004601002738. Genuri de activitate - comerț cu amănuntul al produselor alimentare în magazine specializate, comerț cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife și contracte, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare, etc.

Furnizorii de sucuri cu care Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. a stabilit relații comerciale în baza contractelor

„Lux Proba Grup” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 21.10.2002, IDNO 1002600007329. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare etc.

„Diatest-Med” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 21.11.2000, IDNO 1003600026734. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă, produse alimentare, băuturi și produse din tutun, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte etc.

Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 03.01.2003, IDNO 1002600050026. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata în magazine nespecializate cu produse alimentare, băuturi și produse din tutun etc.

Î.M. „S.B. Trade” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 07.02.1997, IDNO 1006600007349. Genuri de activitate – comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata a altor produse alimentare etc.

„Alfa-Nistru” S.A. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 31.12.1993, IDNO 1003607003132. Genuri de activitate – prepararea sucurilor din fructe și legume, prelucrarea și conservarea fructelor și legumelor, comerțul cu ridicata pe bază de tarife și contracte etc.

„Forward International” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 06.10.1994, IDNO 1003600056900. Genul de activitate - intermediari pentru vânzarea unui asortiment larg de mărfuri.

Casa de Comerț „Vita” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 21.10.2002, IDNO 10026000025866. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata în magazine nespecializate cu produse alimentare, băuturi și produse din tutun etc.

„Avis-Nord” S.A. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 04.12.1997, IDNO 1002602000254. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi etc.

„Gluttonus” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 04.11.2008, IDNO 1008609005722. Genuri de activitate - comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, comerțul cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi etc.

„Elita-5-Altepi” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la

12.05.2000, IDNO 1002600041354. Genuri de activitate - comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun, comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun etc.

„Megavil Grup” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 10.09.2004, IDNO 1004600055885. Genuri de activitate – comerțul cu ridicata al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun etc.

„Rumitox” S.R.L. - înregistrată la Camera Înregistrării de Stat la 23.02.2001, IDNO 1002600030954. Genuri de activitate – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, comerțul cu ridicata pe bază de tarife sau contracte etc.

„Metro Cash & Carry Ukraine” - neînregistrată în Republica Moldova. Genuri de activitate: comerțul cu amănuntul al produselor alimentare în magazine specializate, comerț cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife și contracte, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare, etc.

S.C. „Metro Cash & Carry Romania” S.R.L. - neînregistrată în Republica Moldova. Genuri de activitate: comerțul cu amănuntul al produselor alimentare în magazine specializate, comerț cu amănuntul al băuturilor alcoolice și altor băuturi, comerțul cu ridicata pe bază de tarife și contracte, comerțul cu ridicata al altor produse alimentare, etc.

II. Acte și fapte constatate

În cadrul desfășurării investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015, s-a constatat, că în perioada anilor 2013-2015, între lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorii de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L., Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L., „Diatest-Med” S.R.L., „Alfa-Nistru” S.A., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Forward International” S.R.L., „Elita-5-Altepi” S.R.L., „Avis-Nord” S.A., „Megavil Grup” S.R.L., Î.M. „S.B. Trade” S.R.L., „Rumitox” S.R.L., „Glutonus” S.R.L. au fost stabilite relații comerciale, ce s-au derulat, cu fiecare în parte, în baza contractelor comerciale privind achiziția de bunuri și prestarea de servicii. Contractele comerciale privind achiziția de bunuri și prestarea de servicii încheiate cu furnizorii de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L., Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L.,

„Diatest-Med” S.R.L., „Alfa-Nistru” S.A., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Forward International” S.R.L., „Elita-5-Altepi” S.R.L., „Avis-Nord” S.A., „Megavil Grup” S.R.L., Î.M. „S.B. Trade” S.R.L., „Rumitox” S.R.L., „Glutonus” S.R.L. sunt contracte (...).

Obiectul contractelor comerciale privind achiziția de bunuri și prestarea de servicii (*în continuare contract*) este vânzarea de către furnizor și achiziționarea de către Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. a bunurilor menționate în comanda, la prețurile agreeate de părți în condițiile stabilite între furnizor și cumpărător în cantitățile și la termenile specificate în bonul de comanda scrisă a cumpărătorului.

Conform furnizorului de suc Casa de Comerț „Vita” S.R.L., contractele-tip sunt prezentate sub formă tipizată de către Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. ce impune forma, conținutul și condițiile sale contractuale și nu acceptă obiecțiile și modificările înaintate de către furnizor în privința condițiilor contractuale.

Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. în baza contractelor comerciale privind achiziții de bunuri și prestarea de servicii achiziționează sucuri:

- în anul 2013 de la furnizorii: Casa de Comerț „Vita” S.R.L. (...), Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L. (...), „Diatest-Med” S.R.L. (...), „Alfa-Nistru” S.A. (...), „Lux Proba Grup” S.R.L. (...), „Forward International” S.R.L. (...), „Elita-5-Altepi” S.R.L., (...), „Megavil Grup” S.R.L. (...), Î.M. „S.B. Trade” S.R.L. (...), „Rumitox” S.R.L. (...),
- în anul 2014 de la furnizorii: Casa de Comerț „Vita” S.R.L., Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L., „Alfa-Nistru” S.A. (...), „Lux Proba Grup” S.R.L. (...), „Forward International” S.R.L. (...), „Avis-Nord” S.A. (...), „Megavil Grup” S.R.L., (...), „Diatest-Med” S.R.L. (...), Î.M. „S.B. Trade” S.R.L. (...), „Glutonus” S.R.L. (...),
- în anul 2015 de la furnizorii: Casa de Comerț „Vita” S.R.L., Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L. (...), „Alfa-Nistru” S.A. (...), „Lux Proba Grup” S.R.L., „Forward International” S.R.L. (...), „Avis-Nord” S.A. (...), „Megavil Grup” S.R.L. (...), „Diatest-Med” S.R.L. (...), „Glutonus” S.R.L. (...).

Totodată, lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. i-au fost furnizate sucuri în anul 2013 de către S.C. „Metro Cash & Carry Romania” S.R.L. în baza contractului de (...), și de către „Metro Cash & Carry Ukraine” în baza contractelor (...), care a efectuat

livrări și în anul 2014.

Examinând contractele încheiate de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. cu furnizorii de sucuri, după cum urmează:

- contractul (...) încheiat cu furnizorul de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L.,
- contractele (...) încheiate cu furnizorul Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L.,
- contractele (...) încheiate cu furnizorul „Diatest-Med” S.R.L.,
- contractele (...) încheiate cu furnizorul „Alfa-Nistru” S.A.,
- contractele (...) încheiate cu furnizorul „Lux Proba Grup” S.R.L.,
- contractele (...) încheiate cu „Forward International” S.R.L.,
- contractul (...) încheiat cu furnizorul „Elita-5-Altepi” S.R.L.,
- contractele (...) încheiate cu furnizorul „Megavil Grup” S.R.L.,
- contractele (...) încheiate cu furnizorul Î.M. „S.B. Trade” S.R.L.,
- contractul (...) încheiat cu furnizorul „Rumitox” S.R.L.,
- contractele (...) încheiate cu furnizorul „Avis-Nord” S.A.,
- contractul (...) încheiat cu furnizorul „Glutonus” S.R.L.,

se constată, că acestea nu conțin clauze de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului suc (*clauza clientului celui mai favorit*) și de limitare a comercializării produsului suc oferit pentru promoție (*clauza promo*).

În anexele (...) ale contractelor-tip încheiate între lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorii de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L., Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L., „Diatest-Med” S.R.L., „Alfa-Nistru” S.A., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Forward International” S.R.L., „Elita-5-Altepi” S.R.L., „Avis-Nord” S.A., „Megavil Grup” S.R.L., Î.M. „S.B. Trade” S.R.L., „Rumitox” S.R.L., „Glutonus” S.R.L. este stabilit discount-ul minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului:

- anexele (...) ale contractului (...) încheiat de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L. prevede discount-ul minim de (...),
- anexele (...) ale contractelor (...) încheiate cu Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L. - discount-ul minim de (...),
- anexele (...) ale contractelor (...) încheiate cu furnizorul „Diatest-Med” S.R.L. - discount-ul minim (...),
- anexele (...) ale contractelor (...) încheiate cu furnizorul „Alfa-Nistru” S.A. - discount-ul minim de (...),
- anexele (...) ale contractelor (...) încheiate cu furnizorul „Lux Proba Grup” S.R.L. - discount-ul minim (...),

- anexele (...) ale contractelor (...) încheiate cu furnizorul „Forward International” S.R.L. - discount-ul minim (...),
- anexa (...) ale contractului (...) încheiat cu furnizorul „Elita-5-Altepi” S.R.L. discount-ul minim-(...),
- anexele (...) ale contractelor (...) încheiate cu furnizorul „Megavil Grup” S.R.L. - discount-ul minim (...),
- anexele (...) ale contractelor (...) încheiate cu furnizorul Î.M. „S.B. Trade” S.R.L. - discount-ul minim (...),
- anexa (...) ale contractului (...) încheiat cu furnizorul „Rumitox” S.R.L. - discount-ul minim (...),
- anexa (...) al contractului (...) „Gluttonus” S.R.L - discount-ul minim (...)
- anexele (...) ale contractelor (...) încheiate cu furnizorul „Avis-Nord” S.A. - discount-ul minim (...).

Contractul de (...) încheiat de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar importator, Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. cu furnizorul de sucuri exportator, S.C. „Metro Cash & Carry Romania” S.R.L. și contractele de (...) încheiate cu furnizorul de sucuri exportator „Metro Cash & Carry Ukraine”, de asemenea nu conțin clauze de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului suc (*clauza clientului celui mai favorit*), de limitare a comercializării produsului suc oferit pentru promoție (*clauza promo*) și de stabilire a discount-ului minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului.

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. în baza contractelor-tip încheiate cu fiecare furnizor de sucuri în parte, Casa de Comerț „Vita” S.R.L., Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L., „Diatest-Med” S.R.L., „Alfa-Nistru” S.A., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Forward International” S.R.L., „Elita-5-Altepi” S.R.L., „Avis-Nord” S.A., „Megavil Grup” S.R.L., Î.M. „S.B. Trade” S.R.L., „Rumitox” S.R.L., „Gluttonus” S.R.L. (...) în beneficiul furnizorilor.

(...), Publicația Cumpărătorului reprezintă acțiunea promoțională pe perioada căreia cumpărătorul oferă prețuri speciale clienților săi. (...), orice acțiune promoțională oferită de furnizor se agreează separat în scris de către cumpărător, în cazul dat Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizor. (...).

Perioada de desfășurare a promoției este de 2 săptămâni, exceptând cazurile în care este altfel agreat în scris.

Publicația Cumpărătorului reprezintă acțiunea promoțională pe perioada căreia cumpărătorul oferă prețuri speciale cumpărătorilor săi.

În raportul de investigație, Consiliul Concurenței și-a exprimat îngrijorarea concurențială în privința existenței în contractele încheiate între

Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorii de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L., Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L., „Diatest-Med” S.R.L., „Alfa-Nistru” S.A., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Forward International” S.R.L., „Elita-5-Altepi” S.R.L., „Avis-Nord” S.A., „Megavil Grup” S.R.L., Î.M. „S.B. Trade” S.R.L., „Rumitox” S.R.L., „Glutonus” S.R.L. a clauzei contractuale de stabilire a discount-ului minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului. Discount-ul minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului constituie în sine stabilirea de prețuri minime sau fixe.

Consiliul Concurenței, la 12.10.2015 a remis părților în cauză, raportul de investigație aferent cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015.

Potrivit observațiilor Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. asupra raportului de investigație și a informațiilor expuse de către Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. în cadrul ședințelor de audiere, clauza discount-ului minim nu are intenția de a influența comportamentul normal al furnizorilor în activitatea economică. În special clauza nu restricționează libertatea furnizorilor de a stabili prețurile de achiziție în mod independent pentru alți comercianți sau să ofere reduceri suplimentare terților. De asemenea clauza nu împiedică alți comercianți să solicite oferte de la furnizori sau să reducă în mod independent prețurile de revânzare în scopul de a reacționa o promoție efectuată de către Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L.

Pentru furnizori, promoțiile prin Publicația Cumpărătorului este doar una din mai multe forme de promovare. Furnizorii își comercializează, de regulă, produsele lor prin diverse canale (angrosiști, detailiști, outlet-uri etc.). Furnizorii tind să aibă mai degrabă o strategie de marketing a promoțiilor consecutive decât să apară cu același produs mereu în toate pliantele. Acest lucru se datorează bugetului disponibil limitat, trebuie să asigure vizibilitatea mărcii pe tot parcursul anului, trebuie să răspundă la promoțiile altor furnizori, limitării stocului și capacității, limitărilor logistice. Din cauza factorilor anterior menționați, furnizorii decid să investească în promoție cu câte un singur comerciant.

Clauza discount-ului minim, de asemenea nu împiedică alți comercianți să solicite reduceri sau alte forme de suport din partea furnizorilor. Alți comercianți sunt liberi în decizia lor de a efectua ei înșiși o promoție și de a reduce în mod independent prețurile de vânzare în scopul de a reacționa la o promoție efectuată de către Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. Clauza nu limitează furnizorii în capacitatea lor de a stabili în mod independent prețurile de achiziție pentru alți comercianți.

Discount-ul minim este necesar pentru a permite Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. să inițieze promoțiile în condițiile de competitivitate și sustenabilitate financiară.

Discount-ul minim este doar punctul de pornire în negociere. Acesta este efectiv acordat lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. de către furnizor și este negociat pentru fiecare produs în promoție și pentru fiecare promoție în parte.

Clauza discount-ului minim nu se referă la prețul de revânzare stabilit de către Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și nu se referă la prețul de achiziție oferit de furnizor altor comercianți.

Clauza discount-ului minim nu limitează libertatea contractuală a lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. în raport cu terții, inclusiv clienții săi, acesta determină în mod liber și fără restricții prețul de revânzare, nu limitează libertatea contractuală a furnizorului în raport cu terții inclusiv cu concurenții săi, furnizorul este liber să determine cu cine contractează și să-și determine prețurile pentru produsele sale. Respectiva clauză nu limitează libertatea furnizorului de a implementa promoții și de a stabili liber condițiile promoțiilor sale desfășurate independent sau prin alte unități comerciale.

Conform Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. discount-ul oferit de furnizor prin contract constituie (...), discount-ul efectiv oferit de furnizor (...). Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. având la bază un proces de validare stabilește unilateral și independent discount-ul oferit către clienți, astfel încât prețul promoțional de vânzare oferit clienților să fie competitiv.

Promoțiile prin Publicația Cumpărătorului constituie o formă de promovare a produsului de către furnizori. Furnizorii acordând lanțului de unități comerciale cu profil alimentar un discount pentru promoții pot beneficia de creșterea volumului de vânzări a produsului.

Ținând cont de observațiile Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. asupra raportului de investigație și informațiilor expuse în cadrul ședințelor de audiere, se reține că, potrivit contractelor comerciale privind achiziția de bunuri și prestarea serviciilor, furnizorii de sucuri pot vinde produsul concurenților lanțului de unități comerciale cu profil alimentar la un preț distinct (fie mai mic sau mai mare) decât cel oferit Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și totodată pot realiza promoții în aceeași perioadă în toate lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar contractante.

Clauza ce vizează discount-ul minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului nu are intenția de a influența comportamentul normal al furnizorilor în activitatea lor economică. În special, aceasta nu restricționează libertatea

furnizorilor de a stabili prețurile de vânzare în mod independent pentru concurenții Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. în cadrul promoțiilor sau în afara acestora și/sau să ofere reduceri suplimentare altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar. Totodată, respectiva clauză nu limitează concurenții Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. să solicite reduceri de oferte independent de prețurile de vânzare în scopul de a reacționa la o promoție efectuată de către Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L.

Impunerea indirectă a prețurilor de revânzare are loc atunci când acordurile verticale sau practicile concertate stabilesc marja de distribuție sau nivelul maxim al reducerilor pe care le poate acorda un distribuitor față de un nivel predefinit al prețului.

Reieșind din faptul că lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorii acestuia de sucuri în parte, Casa de Comerț „Vita” S.R.L., Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L., „Diatest-Med” S.R.L., „Alfa-Nistru” S.A., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Forward International” S.R.L., „Elita-5-Altepi” S.R.L., „Avis-Nord” S.A., „Megavil Grup” S.R.L., Î.M. „S.B. Trade” S.R.L., „Rumitox” S.R.L., „Glutonus” S.R.L. stabilesc în contractele sale discount-ul minim, iar impunerea indirectă a prețurilor de revânzare are loc atunci când acordurile verticale sau practicile concertate stabilesc nivelul maxim al reducerilor pe care le poate acorda un distribuitor față de un nivel predefinit al prețului, nu se rețin acțiuni de stabilirea de prețuri interzise de Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012.

În concluzie, discount-ul minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului nu constituie în sine stabilirea de prețuri minime sau fixe și nu atrage o restricție contractual concurențială în relația dintre Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorii săi de sucuri. Promoția atrage după sine achiziționarea de către consumator și altor produse care nu se află în promoție, pentru completarea coșului de achiziție a produsului în cauză în cadrul unei vizite de cumpărare într-un magazin de comerț.

IV. Calificarea legală a acțiunilor constate conform prevederilor Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012

Ținând cont de constatările expuse mai sus, observațiile lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. în privința raportului de investigație și informațiilor expuse în cadrul ședințelor de audiere:

1. contractul (...) încheiat de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. cu furnizorul de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L., contractele (...) încheiate cu furnizorul

de sucuri Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L., contractele (...) încheiate cu furnizorul de sucuri „Diatest-Med” S.R.L., contractele (...) încheiate cu furnizorul de sucuri „Alfa-Nistru” S.A., contractele (...), încheiate cu furnizorul de sucuri „Lux Proba Grup” S.R.L., contractele (...) încheiate cu furnizorul de sucuri „Forward International” S.R.L., contractul (...) încheiat cu furnizorul de sucuri „Elita-5-Altepi” S.R.L., contractele (...) încheiate cu furnizorul de sucuri „Megavil Grup” S.R.L., contractele (...) încheiate cu furnizorul de sucuri Î.M. „S.B. Trade” S.R.L., contractul (...) încheiat cu furnizorul de sucuri „Rumitox” S.R.L., contractele (...) încheiate cu furnizorul de sucuri „Avis-Nord” S.A., contractul (...) încheiat cu furnizorul de sucuri „Glutonus” S.R.L., contractul (...) încheiat cu furnizorul de sucuri exportator, S.C. „Metro Cash & Carry Romania” S.R.L. și contractele (...) încheiate cu furnizorul de sucuri exportator „Metro Cash & Carry Ukraine” nu conțin clauze de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului suc (*clauza clientului celui mai favorit*) și de limitare a comercializării produsului suc oferit pentru promoție (*clauza promo*),

2. Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorii de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L. (...), Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L. (...), „Diatest-Med” S.R.L. (...), „Alfa-Nistru” S.A. (...), „Lux Proba Grup” S.R.L. (...), „Forward International” S.R.L. (...), „Elita-5-Altepi” S.R.L. (...), „Megavil Grup” S.R.L. (...), Î.M. „S.B. Trade” S.R.L. (...), „Rumitox” S.R.L. (...), „Avis-Nord” S.A. (...), „Glutonus” S.R.L. (...) stabilesc în anexele contractelor sale discount-ul minim, iar impunerea indirectă a prețurilor de revânzare are loc atunci când acordurile verticale sau practicile concertate stabilesc nivelul maxim al reducerilor pe care le poate acorda un distribuitor față de un nivel predefinit al prețului,
3. contractul (...) încheiat de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. cu furnizorul de sucuri exportator, S.C. „Metro Cash & Carry Romania” S.R.L. și contractele (...) încheiate cu furnizorul de sucuri exportator „Metro Cash & Carry Ukraine” nu conțin clauze, de stabilire a discount-ului minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului,
4. discount-ul minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului nu constituie în sine stabilirea de prețuri minime sau fixe și nu atrage o restricție în relația dintre Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorii de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L. Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L., „Diatest-Med” S.R.L., „Alfa-Nistru” S.A., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Forward International” S.R.L., „Elita-5-Altepi” S.R.L., „Megavil Grup” S.R.L., Î.M. „S.B. Trade” S.R.L., „Rumitox” S.R.L.,

„Avis-Nord” S.A., „Glutonus” S.R.L.,

nu se rețin acțiuni de stabilirea de prețuri interzise de Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012.

Totodată, în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 nu au fost identificate alte probe directe, pertinente și concludente ce ar demonstra acțiunea de încheiere acordului anticoncurențial între lanțul de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorii acestuia de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L. Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L., „Diatest-Med” S.R.L., „Alfa-Nistru” S.A., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Forward International” S.R.L., „Elita-5-Altepi” S.R.L., „Megavil Grup” S.R.L., Î.M. „S.B. Trade” S.R.L., „Rumitox” S.R.L., „Avis-Nord” S.A., „Glutonus” S.R.L., ce încalcă prevederile art. 5 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012.

Ținând cont de cele expuse mai sus, în temeiul art. 39, art. 41 lit. h), art. 65 alin.(1) lit. a) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri Casa de Comerț „Vita” S.R.L. asupra contractului (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
2. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri Î.M. „Glorinal-Grup” S.R.L. asupra contractelor (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
3. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri „Diatest-Med” S.R.L. asupra contractelor (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar

- justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
4. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri „Alfa-Nistru” S.A. asupra contractelor (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
 5. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri „Lux Proba Grup” S.R.L. asupra contractelor (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
 6. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri „Forward International” S.R.L. asupra contractelor (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
 7. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri „Elita-5-Altepi” S.R.L. asupra contractului (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
 8. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri „Megavil Grup” S.R.L. asupra contractelor (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
 9. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar

Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri Î.M. „S.B. Trade” S.R.L. asupra contractelor (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.

10. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri „Rumitox” S.R.L. asupra contractului (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
11. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri „Avis-Nord” S.A. asupra contractelor (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
12. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri „Glutonus” S.R.L. asupra contractului (...) deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
13. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri exportator S.C. „Metro Cash & Carry Romania” S.R.L. asupra contractului (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.
14. A înceta investigația dispusă prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 în privința lanțului de unități comerciale cu profil alimentar Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorul de sucuri exportator „Metro Cash & Carry Ukraine” asupra contractelor (...), deoarece pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind

încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 care ar justifica aplicarea măsurilor corective sau a sancțiunii.

15. Decizia intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele Plenului
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE