



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

nr. CN- 65
din 21 octombrie 2015

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,

în temeiul prevederilor art. 41 alin. (1) lit. h) al Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012, Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12 iulie 2013 și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27 septembrie 2013,

examinând raportul de investigație pe marginea cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. CN-15 din 23 aprilie 2015, referitor la acțiunile de concurență neloială realizate de către întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L în detrimentul întreprinderii „Karelia Tobacco Company”,

A CONSTATAT:

Plenul Consiliul Concurenței, examinând plângerea (nr. de intrare 895) întreprinderii „Karelia Tobacco Company”, Grecia, depusă la data de 10 aprilie 2015 de către reprezentantul legal BAA „INTELECT-PRO”, în persoana avocatului ..., în care sunt reclamate acțiunile întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L., manifestate prin copierea ilegală a ambalajului produsului unei întreprinderi și plasarea produsului respectiv pe piață, a inițiat prin Dispoziția Plenului nr. CN-15 din 23 aprilie 2015 acțiunea referitor la semnele încălcării art. 19 alin. (1) lit. b) din Legea concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012.

I. Părțile implicate:

Reclamantul – „Karelia Tobacco Company”, Athinon Street GR-241000, or. Kalamata, Grecia, reprezentată de către avocatul ..., BAA „INTELECT

PRO”, IDNO - 43318011, adresa: MD-2001, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 1, bir. 526.

Întreprinderea „Karelia Tobacco Company” este un producător internațional de țigări și produse din tutun.

„COMONTEL-GRUP” S.R.L. - IDNO 1004600021219, adresa: MD-6801, raionul Ialoveni, or. Ialoveni, str. Grigore Vieru, 18, distribuitorul oficial pe piața Republicii Moldova ale întreprinderii „Karelia Tobacco Company”, în baza contractului din data de 01 iulie 2013 de import și comercializare a producției „Karelia Tobacco Company”.

Reclamatul – „IMPERIAL UNIT” S.R.L., IDNO 1008600039764, adresa: MD-4301, raionul Căușeni, or. Căușeni, str. Alba-Iulia, 85.

Întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L. își desfășoară activitatea în domeniul producerii și comercializării țigărilor și produselor din tutun pe teritoriul Republicii Moldova.

II. Piața relevantă: piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă.

Piața relevantă este piața, în cadrul căreia se evaluează o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului - reieșind din faptul că genul de activitate a întreprinderilor este comercializarea articolelor de tutungerie, piața relevantă a produsului în sensul cazului investigat se definește ca comercializarea articolelor de tutungerie.

Piața geografică relevantă – ținând cont de informația prezentată, s-a stabilit, că produsele de tutungerie se comercializează pe teritoriul Republicii Moldova, prin urmare piața geografică relevantă o constituie teritoriul Republicii Moldova.

Astfel, **pieța relevantă**, în sensul examinării cazului dat, o constituie **comercializarea articolelor de tutungerie pe teritoriul Republicii Moldova.**

III. Acte și fapte constatate:

Reprezentantul legal al întreprinderii „Karelia Tobacco Company” susține că reclamatul prin copierea ambalajului țigărilor cu inscripția „*American Legend*” pe imaginea unui vulture, produse de întreprinderea „Karelia Tobacco Company” și plasarea produsului respectiv pe piață, comite acțiuni de concurență neloială

contrare reglementărilor art. 18, art. 19 alin. (1) lit. a) și lit. b) ale Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012.

Unica diferență, în accepția reclamantului, dintre ambalajul articolelor de tutungerie ale producătorului „Karelia Tobacco Company” și cel al producătorului „IMPERIAL UNIT” S.R.L., este inscripția „*fabricat de Karelia Tobacco Company*” și respectiv „*fabricat de IMPERIAL UNIT S.R.L.*”

Despre acțiunile de concurență neloială ale întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L., reprezentantul reclamantului susține că a aflat la data de 14 octombrie 2014, când în Monitorul Oficial al Republicii Moldova nr. 340-343 (4979-4982) a fost publicată Declarația întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L. privind prețurile maxime de vânzare cu amănuntul la țigaretele cu filtru sub marca „*American Legend*”.

Ca urmare, reprezentantul reclamantului s-a adresat la data de 16 martie 2015 cu o notificare către întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L., prin care solicita încetarea producerii și comercializării pe teritoriul Republicii Moldova a țigaretelor cu filtru sub marca „*American Legend*” și retragerea cererii de înregistrare a mărcilor cu nr. 35518 și 35529 de la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală a Republicii Moldova (în continuare AGEPI).

Din informațiile prezentate de către reclamant, la notificarea sus menționată, nu s-a remis nici un răspuns și nici nu au fost întreprinse careva măsuri. Faptul recepționării scrisorii (notificării) la data de 18 martie 2015, s-a confirmat prin avizul de recepție.

În procesul investigației, inițiate prin Dispoziția Plenului nr. CN-15 din 23 aprilie 2015, Consiliul Concurenței a remis în adresa întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L. scrisoarea nr. 05/173-647 din 21 aprilie 2015, prin care a solicitat prezentarea informațiilor referitoare la: (i) scopul utilizării inscripției „*American Legend*” cu imaginea unui vulture în calitate de design al pachetelor de țigări; (ii) răspunsul la notificarea prealabilă din partea BAA „INTELECT PRO” și (iii) suma încasărilor obținute de către întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L. în urma vânzărilor țigaretelor cu filtru cu denumirea „*American Legend*” RED și „*American Legend*” WHITE.

Ca răspuns la solicitarea sus menționată, întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L., (scrisoarea nr. 28/b din 23 aprilie 2015) a comunicat că desemnarea „*American Legend*” nu poate fi protejată și monopolizată de către un singur titular, atenționând că cererea întreprinderii „Karelia Tobacco Company” de înregistrare a mărcii „*American Legend*” a fost respinsă de către AGEPI.

Prin urmare, reclamantul consideră că ambalajul articolului de tutungerie al reclamantului nu dispune de protecție în sensul prevederilor art. 13 alin. (2) și art. 20 alin. (2) al Legii nr. 161 din 12 iulie 2007 privind protecția desenelor și modelelor industriale.

Pentru concretizarea poziției părților referitor la acțiunile în cauză, prin scrisorile nr. CN-06/195-699 și nr. CN-06/196-700 din 27 aprilie 2015, s-a solicitat prezența părților implicate pentru interviu.

La data de 29 aprilie 2015 (orele 11⁰⁰), la interviu din partea întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L. s-au prezentat directorul general ... și juristul ..., oferind următoarele explicații referitor la cauza investigată.

Înainte de a plasa pe piață produsul, conducătorul întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L. s-a documentat despre statutul juridic al inscripției „*American Legend*”. În urma investigării bazelor de date naționale și internaționale, reclamatul a constatat că inscripția „*American Legend*” nu este înregistrată și nu dispune de protecție, nici ca marcă și nici ca model industrial pe teritoriul Republicii Moldova.

Referitor la denumire „*American Legend*”, reclamatul afirmă că a optat pentru aceasta, la recomandările clienților săi, iar imaginea vulturului, culorile roșu și alb, ca un tot întreg, a fost selectată în urma accesării imaginii respective în motorul de căutare Google, imaginea fiind modificată de către însuși directorul general al întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L. ... și juristul

Articolele de tutungerie cu inscripția „*American Legend*” RED și „*American Legend*” WHITE ale întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L. au fost introduse în circuitul comercial în luna decembrie 2014.

Despre notificarea prealabilă din partea BAA „INTELECT PRO”, reclamatul a afirmat că a primit un plic, care nu conținea scrisoare și respectiv despre conținutul acesteia nu cunoaște.

În ceea ce privește posibilitatea confuziei în rândul consumatorilor dintre cele două ambalaje, reclamatul susține că nu există un risc real de confuzie, dat fiind faptul că articolele de tutungerie, în speță țigarelele cu filtru „*American Legend*”, ale întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L. se comercializează în locuri diferite în raport cu produsele întreprinderii „Karelia Tobacco Company”.

Totodată, reclamatul a declarat că intenționează să continue comercializarea articolului de tutungerie „*American Legend*”.

Prin scrisoarea cu nr. 46/15 din 03 iunie 2015 întreprinderea „IMPERIAL UNIT” accentuează faptul că prin acțiunile sale nu prejudiciază drepturile de autor asupra desenului „*American Legend*” pe motiv că nu există nici un obiect de proprietate intelectuală protejat pe teritoriul Republicii Moldova, care să ofere dreptul exclusiv asupra desemnării „*American Legend*”. Prin urmare, reclamatul consideră că pretențiile înaintate de către „Karelia Tobacco Company” sunt ilegale și neîntemeiate.

La data de 29 aprilie 2015 (orele 13⁰⁰), la interviu s-a prezentat avocatul ... (BAA „INTELECT PRO”), împuternicitul legal al reclamantului „Karelia Tobacco Company”, care a declarat următoarele.

Reclamantul deține dreptul de autor asupra inscripției „*American Legend*” cu imaginea unui vulture, care se aplică pe ambalajul articolelor de tutungerie, produse de către „Karelia Tobacco Company”. Dovada acestui drept o constituie contractul de cesiune a dreptului de autor dintre cedentul „Taylorbrands Limited of Gainsborough House”, Anglia și cesionarul „Karelia Tobacco Company”, Grecia.

Produsele de tutungerie ale întreprinderii „Karelia Tobacco Company”, au fost plasate pe piața Republicii Moldova în anul 2012, fiind comercializate și pe parcursul anului 2015. Probele în susținerea acestui fapt sunt: declarația vamală de import nr. 3157 din 19 noiembrie 2012; copiile contractului de vânzare-cumpărare dintre distribuitorul oficial „COMONTEL-GRUP” S.R.L. și „Drelea Ana” Î.I. din 09 octombrie 2012; factura fiscală¹ din 29 noiembrie 2012; facturile fiscale² seria/nr. JV2931503 din 23 iulie 2015 și seria/nr. JV2932430 din 28 iulie 2015.

În urma examinării materialelor și informațiilor prezentate de către părți, s-a stabilit că ambalajele articolelor de tutungerie cu inscripția „*American Legend*” cu imaginea unui vulture pe fundalul roșu/alb, ale întreprinderilor „Karelia Tobacco Company” și „IMPERIAL UNIT” S.R.L., au un grad de asemănare vizuală sporită, de natură să creeze o confuzie în rândurile consumatorilor.

Totodată, s-a constatat faptul că ambele întreprinderi au solicitat de la AGEPI înregistrarea mărcii „*American Legend*”.

Prin Decizia AGEPI din 01 iulie 2013 a fost respinsă cererea de înregistrare a mărcii combinate „*American Legend*”, depusă de întreprinderea „Karelia Tobacco Company”, pe motiv că poate induce în eroare consumatorul în privința originii geografice a produselor.

Totodată, potrivit scrisorii AGEPI (nr. 1618 din 27 mai 2015) remisă în adresa Consiliului Concurenței, conducătorul „IMPERIAL UNIT” S.R.L., dl ..., de asemenea, a solicitat înregistrarea mărcii „*American Legend*” cu data de depozit 25 iulie 2014, primind la data de 14 aprilie 2015 aviz provizoriu de respingere a înregistrării mărcii respective, pe motiv de atingere a dreptului de autor a persoanei terțe „Karelia Tobacco Company”.

Ca urmare, nici una dintre părți nu are înregistrată ca marcă la AGEPI desemnarea „*American Legend*”.

Conform art. 11 alin. (1) lit. (a) al Legii nr. 139 din 2 iulie 2010 privind drepturile de autor și drepturile conexe - „*autorul sau alt titular al dreptului de autor are dreptul exclusiv să efectueze, să permită sau să interzică valorificarea operei, inclusiv prin: reproducerea operei*”. Respectiv, reproducerea operei este un drept exclusiv al autorului sau al titularului dreptului de autor.

¹ Probe prezentate de către reprezentantul Karelia Tobacco Company, avocatul Dorian Chiroșca, prin scrisoarea remisă Consiliului Concurenței nr. 491 din 29 iunie 2015.

² Probe prezentate de către reprezentantul Karelia Tobacco Company, avocatul Dorian Chiroșca, prin scrisoarea remisă Consiliului Concurenței nr. 491 din 29 iunie 2015.

Întru confirmarea atingerii dreptului de autor al întreprinderii „Karelia Tobacco Company” este Avizul provizoriu nr. 4849 din 14 aprilie 2015 al AGEPI de respingere a înregistrării mărcii pe motivul că aduce atingere dreptului de autor persoanei terțe „Karelia Tobacco Company”, și anume asupra creației grafice ce a fost executată la comandă în anul 1994.

Art. 30 alin. (1) al Legii nr. 139 din 02 iulie 2010 privind dreptul de autor și drepturile conexe, stipulează că *„autorii sau alți titulari ai dreptului de autor pot transmite prin contract de cesiune, dacă prezenta lege nu prevede altfel, drepturile patrimoniale exclusive, precum și dreptul la remunerație de autor. În urma unei asemenea cesiuni, titular de drepturi devine cesionarul”*. Această prevedere legală este aplicabilă cazului de față, deoarece întreprinderea „Karelia Tobacco Company” are calitatea de titular al dreptului de autor asupra creației grafice menționate, calitate confirmată prin contractul de cesiune dintre „Taylorbrands Limited” și „Karelia Tobacco Company” din 17 mai 2010. Contractul de cesiune a dreptului de autor prevede că „cedentul „Taylorbrands Limited” cesionează cesionarului „Karelia Tobacco Company” cu garanție completă toate drepturile de autor supra lucrărilor,³ fiind drept exclusiv de a face și de a autoriza pe alții să facă orice și toate actele restricționate de drepturile de autor, desene, și brevete, conform Legii din 1988, în ceea ce privește Lucrările din Regatul Unit, împreună cu drepturile de autor din toate celelalte țări ale lumii și/sau orice alte drepturi similare în țările în care există astfel de drepturi pentru întreaga durată a drepturilor de autor, inclusiv orice extindere sau reînnoire ale acestora, inclusiv dreptul de a da în judecată pentru daune și alte căi de atac în ceea ce privește orice încălcare a dreptului de autor asupra lucrărilor, înainte de data acestei cesiuni, să fie deținute în mod absolut de cesionar”.

La data de 13 iulie 2015 prin scrisorile cu nr. CN-06/410-1178 și nr. CN-06/409-1177 Consiliul Concurenței a remis părților implicate raportul asupra investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. CN-15 din 23 aprilie 2015 pentru prezentarea de obiecții și propuneri pe baza acestuia.

Prin scrisoarea nr. 1607 din 28 iulie 2015 BAA „INTELECT PRO”, în calitate de reprezentant legal al reclamantului, a anunțat că nu sunt obiecții la conținutul raportului de investigație și a solicitat stabilirea mărimii sancțiunii în conformitatea cu art. 77 alin. (1) al Legii nr. 183 din 11 iulie 2012.

Întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L. prin scrisoarea nr. 1948 din 19 august 2015 a prezentat observațiile și propunerile privitor la raportul sus-menționat, solicitând întocmirea unui nou raport prin care să se constate lipsa semnelor de concurență neloială din următoarele considerente:

³ În anexa cesiunii dreptului de autor din 17 mai 2010, sunt prezentate design-ul lucrării/creației „American Legend”, efectuat în octombrie 1994 de către autorul David Taylor.

- Articolul 13 pct. 2 al Legii nr. 161 din 12 iulie 2007 privind protecția desenelor și modelelor industriale prevede că „un desen sau model industrial neînregistrat este protejat pe parcursul unei perioade de 3 ani de la data la care a fost făcut public pentru prima oară în Republica Moldova, în conformitate cu art. 10 alin. (1) și alin. (2).” – prevedere prin care reclamantul consideră că dreptul la care pretinde reclamantul este epuizat.
- Articolul 23 pct. 7 al Legii nr. 139 privind drepturile de autor și drepturile conexe prevede că „drepturile patrimoniale asupra operei de artă aplicată se protejează timp de 25 de ani de la data creării ei, cu excepția desenelor și modelelor industriale neînregistrate conform Legii privind protecția desenelor și modelelor industriale, create în scop industrial de reproducere, care se protejează timp de 3 ani de la data creării lor.”
- AGEPI a dispus respingerea spre înregistrare a mărcii „*American Legend*” întreprinderii „Karelia Tobacco Company” la data de 06 martie 2014, fapt care a determinat întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L. să utilizeze desemnarea „*American Legend*” și imaginea unui vulture pe fundal alb/roșu cu executare grafică deosebită, ca imagine a ambalajului pentru produsele sale de tutungerie.
- Articolul 20 pct. 3 al Legii nr. 139 privind drepturile de autor și drepturile conexe „în sensul prezentului articol prin opere originale de artă se înțeleg operele de artă plastică sau grafică (imaginile, colajele, picturile, desenele, gravurile, tipăriturile ...) dacă acestea sunt create personal de artist sau reprezintă exemplare considerate opere de artă. Exemplarele operelor originale de artă care au fost executate într-un număr limitat, personal de către autorul lor sau cu consimțământul acestuia (de regulă numerotate, semnate sau în alt mod autentificate de către acesta) sunt considerate opere originale de artă.” Întreprinderea reclamată afirmă că întreprinderea „Karelia Tobacco Company” nu este titularul operei grafice deoarece desenul în cauză a fost creat în scop industrial de reproducere, acesta fiind produs în serie în mod industrial și nu de către autor.

Ca replică la obiecțiile sus prezentate, se menționează faptul că potrivit scrisorii AGEPI, parvenită la data de 29 mai 2015, desemnarea „*American Legend*” și imaginea unui vulture pe fundal alb/roșu cu executare grafică deosebită, este o creație grafică, fapt ce a stat la baza respingerii cererii dlui ... pentru înregistrare ca marcă a desemnării „*American Legend*” și imaginea care o însoțește, din considerentul că acesta încalcă drepturile terților, și anume dreptul de

autor al întreprinderii „Karelia Tobacco Company” asupra creației grafice ce a fost executată la comanda opozantului în 1994.

Cu privire la faptul că desenele și modelele industriale neînregistrate se protejează timp de 3 ani de la data la care au fost făcute publice pe teritoriul Republicii Moldova, se menționează că produsele de tutungerie având pe ambalaj inscripția „*American Legend*” însoțită de imaginea unui vulture pe fundal alb/roșu produse de către întreprinderea „Karelia Tobacco Company” au fost făcute publice pe teritoriul Republicii Moldova în octombrie 2012, fapt confirmat prin contractul de vânzare-cumpărare a mărfurilor dintre „COMONTEL-GRUP” S.R.L și Î.I. „Drelea Ana” din data de 09 octombrie 2012.

La data de 02 noiembrie 2015, de către Președintele Consiliului Concurenței, s-a dispus organizarea audierilor cu participarea reclamantului și a reclamatului. Din partea întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L s-au prezentat directorul general ..., juristul ..., iar din partea „Karelia Tobacco Company”, Grecia, s-a prezentat împuternicitul legal - avocatul ... (BAA „INTELECT PRO). În cadrul audierilor, părțile participante și-au expus suplimentar punctul de vedere asupra cauzei investigate.

Generalizând informațiile acumulate la dosar pe parcursul investigației, concluzionăm că acțiunile realizate de către întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L în raport cu întreprinderea „Karelia Tobacco Company”, Grecia, constituie un act de concurență neloială.

IV. Calificarea legală a acțiunilor constatate:

În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012 întreprinderilor se interzice să realizeze acțiuni de concurență neloială.

În conformitate cu art. 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012, concurență neloială – orice acțiune, realizată de întreprinderi în procesul concurenței, care este contrară uzanțelor oneste în activitatea economică.

Totodată, conform prevederilor art. 19 alin. (1) lit. b) *„sunt interzise orice acțiuni sau fapte care sunt de natură să creeze, prin orice mijloc, o confuzie cu întreprinderea, produsele sau activitatea economică a unui concurent, realizate prin copierea ilegală a formei, a ambalajului și/sau a aspectului exterior al produsului unei întreprinderi și plasarea produsului respectiv pe piață, copierea ilegală a publicității unei întreprinderi, dacă aceasta a adus sau poate aduce atingere intereselor legitime ale concurentului”.*

Convenția de la Berna pentru protecția operelor literare și artistice din 9 septembrie 1886 (cu revizuirile și modificările actualizate) stipulează în art. 2 alin. (1) că „termenul opere literare și artistice cuprinde toate lucrările din domeniul

literar, științific și artistic, oricare ar fi modul sau forma de exprimare, precum: cărțile, broșurile și alte scrieri.... **operele de desen**, de pictură, de arhitectură, de sculptură, de gravură, de litografie; operele fotografice...” Același articol alin. (6) prevede că „operele sus-menționate beneficiază de protecție în toate țările Uniunii. Această protecție se exercită în favoarea autorului și a deținătorilor drepturilor sale”.

De asemenea art. 11 alin. (1) lit. a) al Legii nr. 139 din 2 iulie 2010 privind dreptul de autor și drepturile conexe, stabilește exhaustiv faptul că „*autorul sau alt titular al dreptului de autor are dreptul exclusiv să efectueze, să permită sau să interzică valorificarea operei prin reproducerea operei*”.

În conformitate cu art. 77 al Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012 sancțiunea aplicată pentru comiterea faptelor de concurență neloială va constitui o amendă în mărime de până la 0,5% din cifra totală de afaceri realizată de întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L., în anul anterior sancționării.

Acțiunile reclamatului de copiere ilegală a ambalajului produsului de tutungerie al întreprinderii „Karelia Tobacco Company” și plasarea produsului respectiv pe piața Republicii Moldova au o gravitate sporită din următoarele considerente:

1) BAA „INTELECT PRO”, în interesul întreprinderii „Karelia Tobacco Company”, a remis întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L o notificare prealabilă, prin care a solicitat încetarea producerii și distribuirii producției de tutungerie cu inscripția „*American Legend*”, însă întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L. nu a luat în considerare aceste cerințe;

2) Totodată, primind Avizul provizoriu de respingere a înregistrării mărcii din 14 aprilie 2015, pe motiv de atingere a drepturilor terților și anume dreptul de autor al întreprinderii „Karelia Tobacco Company” asupra creației grafice, întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L. în cadrul interviului din data de 29 aprilie 2015 și audierilor din data de 02 octombrie 2015 desfășurate în cadrul Consiliului Concurenței, declară intenția de producere și comercializare în continuare a articolelor de tutungerie sub denumirea „*American Legend*” avînd ca design imaginea unui vulture pe fundal roșu/alb.

În acest context, cuantumul fixat al amenzii este de ... % din cifra totală de afaceri realizată de către reclamat în anul precedent sancționării.

În anul 2014 întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L. a realizat o cifră totală de afaceri în sumă de ... lei (...) lei.

Potrivit art. 36 alin. (5) al Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012, sumele ce reprezintă amenzi sau alte sancțiuni aplicate de Consiliul Concurenței, se fac venit la bugetul de stat și urmează a fi transferate pe contul trezorerial de încasări: 12315402701.

În conformitate cu art. 43 alin. (2) din Codul de executare nr. 443-XV din 24 decembrie 2004 în cazul în care sumele se încasează în beneficiul statului, calitatea de creditor este exercitată de către Ministerul Finanțelor.

Debitor este întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L., IDNO 1008600039764, cu adresa: MD-4301, raionul Căușeni, or. Căușeni, str. Alba-Iulia, 85, date bancare:

- cont de decontare ... (...).
- cont de decontare ... (...).

Ținând cont de cele constatate, precum și în conformitate cu prevederile art. 39 lit. f), art. 41 alin. (1) lit. h) și art. 77 al Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A constata încălcarea art. 19 alin. (1) lit. b) al Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012 de către „IMPERIAL UNIT” S.R.L. manifestată prin copierea ilegală a ambalajului produsului, ce aparține întreprinderii „Karelia Tobacco Company”, Grecia și plasarea produsului pe piață.

2. A aplica întreprinderii „IMPERIAL UNIT” S.R.L., IDNO 1008600039764, adresa: MD-4301, raionul Căușeni, or. Căușeni, str. Alba-Iulia, 85 amendă în mărime de 5337 (cinci mii trei sute treizeci și șapte) lei.

3. Încetarea de către întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L a actului de concurență neloială prevăzut la art. 19 alin. (1) lit. b) al Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012 și retragerea de pe piață, a articolelor sale de tutungerie cu desemnarea „*American Legend*”. Despre înlăturarea încălcărilor se va informa Consiliul Concurenței pînă la data de 01 decembrie 2015.

4. Suma prevăzută la pct. 2 se va achita de către întreprinderea „IMPERIAL UNIT” S.R.L. la bugetul de stat (contul trezorerial 12315402701) timp de 60 de zile lucrătoare de la data comunicării prezentei Decizii, cu mențiunea: „amendă aplicată de către Consiliul Concurenței în conformitate cu Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012”. O copie a actului care confirmă plata va fi transmisă Consiliului Concurenței.

5. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părților.

**Președintele Plenului
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE