



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2068, Chișinău, str. Alecu Russo ,1
E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 24.01.2025

nr. DCE – 04

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (*în continuare – Legea concurenței*), Hotărârii Parlamentului nr. 33/2022 privind numirea în funcție a unui membru și președinte a Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 380/2023 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 210/2024 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 381/2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței și Hotărârii Parlamentului nr. 211/2024 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice înregistrat cu numărul de intrare 4174 din 10.12.2024, completat prin scrisoarea înregistrată cu numărul de intrare 4260 din 18.12.2024, precum și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice

A CONSTATAT:

La data de 10.12.2024, dl Meraji Nicolai, asociatul întreprinderii "System Capital Management" S.R.L. a notificat în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței, concentrarea economică ce urmează a se realiza prin preluarea a 100% cote-părți din întreprinderea S.C. „Aniplan” S.R.L.

Notificarea a devenit efectivă la data de 18.12.2024, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

Partea achizitoare:

1. Meraji Nicolai¹, IDNP [REDACTED], domiciliat în Republica Moldova.

Întreprinderile ce fac parte din același grup în conformitate cu prevederile art. 4 și art. 24 alin. (4) din Legea concurenței, care sunt controlate de către dl Meraji Nicolai (în continuare - Grupul Meraji):

2. „System Capital Management” S.R.L., IDNO 1003600072281, cu adresa juridică: mun. Chișinău, bd. Decebal, 91, of. 62, MD-2015. Asociatul unic al întreprinderii – dl Meraji Nicolai. Administrator al întreprinderii – dl Bolocan Semion.
Genul principal de activitate – activități de tur operator.
3. „Simbacom –Lux” SRL, IDNO 1003600151805, cu adresa juridică: mun. Chișinău, șos. Muncești, 803/3, MD-2029. Asociatul unic al întreprinderii – dl Meraji Nicolai. Administrator al întreprinderii – dl Meraji Mihail.
Genul principal de activitate – comerțul cu ridicata al produselor alimentare și nealimentare.
4. „YMK IT Management” S.R.L., IDNO 1019600029510, cu adresa juridică: mun. Chișinău, șos. Muncești, 803/3, MD-2029. Asociatul unic al întreprinderii – dl Meraji Nicolai. Administrator al întreprinderii – dl Meraji Mihail.
Genul principal de activitate – realizarea soft-ului la comandă.
5. „Daalar Duzuu” S.R.L., IDNO 1004611000540, cu adresa juridică: - or. Ceadâr-Lunga, str. Lenin, 167, MD-6100. Asociații întreprinderii: dl Goncar Serghei – 56,39% cote-părți din capitalul social al întreprinderii și dl Meraji Nicolai – 43,60% cote-părți din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dl Goncar Serghei.
Genul principal de activitate – cultivarea cerealelor, plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase.
6. „Activ Advisors” S.R.L., IDNO 1021600049687, cu adresa juridică: mun. Chișinău, șos. Muncești, 803/3, MD-2029. Asociații întreprinderii: S.C. „Simbacom–Lux” S.R.L. cu 55% cote-părți din capitalul social al întreprinderii și dna Vîlcu Larisa cu 45% cote-părți din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dl Vîlcu Gheorghi.
Genul principal de activitate – intermediari în comerțul cu produse diverse.

¹ În conformitate cu pct. 50 din Regulamentul privind concentrările economice nr. 17 din 30.08.2013, în cazul preluării controlului de către persoane fizice, în sensul art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței nr. 183/2012, întreprinderile implicate sunt întreprinderea țintă și partea care preia controlul (cu cifra de afaceri a întreprinderii/întreprinderilor controlate de respectiva persoană fizică inclusă în calculul cifrei totale de afaceri, în măsura în care sunt respectate condițiile de la art. 24 alin. (4) din legea prenotată

Partea care urmează a fi achiziționată:

7. S.C. „Aniplan” S.R.L., IDNO 1006600033078, cu adresa juridică: mun. Chișinău, str. Vissarion Belinski, 2A, of. 2. Asociații întreprinderii: dna Ungurean Maria cu 90,90% cote-părți din capitalul social al întreprinderii și dl Ungurean Alexei cu 9,09% cote-părți din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dl Ungurean Alexei.
Genul principal de activitate – importului și comercializarea hranei și igienei pentru animale de companie.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

8. Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului unic direct de către dl Meraji Nicolai, asociatul întreprinderilor: „System Capital Management” S.R.L., „Simbacom-Lux” S.R.L., „YMK IT Management” S.R.L., „Daalar Duzuu” S.R.L. și „Activ Advisors” S.R.L., prin achiziționare a 100% cote părți din întreprinderea S.C. „Aniplan” S.R.L.
9. Conform informațiilor prezentate în formularul complet de notificare înregistrat cu nr. de intrare 4174 din 10.12.2024, operațiunea de concentrare economică se propune a fi realizată între dl Meraji Nicolai (*în calitate de Cumpărător*) și compania S.C. „Aniplan” S.R.L. (*în calitate de Vanzător*), prin încheierea unui contract de vânzare – cumpărare.
10. Structura acționarilor până la realizarea operațiunii de concentrare economică notificată și după realizarea acesteia este reflectată în tabelul 1.

Tabelul 1

Structura acționarilor întreprinderii S.C. „Aniplan” S.R.L. până și după realizarea operațiunii de concentrare economică

Nr.	Asociații	Cota parte, %
Structura întreprinderii „Aniplan” SRL, până la realizarea operațiunii de concentrare economică		
1	Ungurean Maria, IDNP [REDACTED]	90,9
2	Ungurean Alexei, IDNP [REDACTED]	9,09
Structura întreprinderii „Aniplan ” SRL, după realizarea operațiunii de concentrare economică		
1	Meraji Nicolai, IDNP [REDACTED]	100

Sursa: Formularul complet de notificare înregistrat cu nr. de intrare 4174 din 10.12.2024
Baza de date „Acces Web” a Agenției Servicii Publice

11. În urma operațiunii de concentrare economică dl Meraji Nicolai va obține, ca urmare a încheierii contractului de vânzare-cumpărare, 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii S.C. „Aniplan” S.R.L. În rezultat, dl Meraji Nicolai va prelua controlul unic asupra întreprinderii S.C. „Aniplan” S.R.L.
12. Părțile implicate în tranzacție sunt prezente pe piețe diferite. Întreprinderile din Grupul Meraji desfășoară următoarele tipuri de activități: „System Capital Management” S.R.L. are ca obiect principal activitatea de tur operator,

„Simbacom-Lux” S.R.L. – comerțul cu ridicata al produselor alimentare și nealimentare, „YMK IT Management” S.R.L. – realizarea soft-ului la comandă, „Daalar Duzuu” S.R.L. – cultivarea cerealelor, plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase și „Activ Advisors” S.R.L. – intermedieri în comerțul cu produse diverse. Întreprinderea S.C. „Aniplan” S.R.L. își desfășoară activitatea pe piața importului și comercializării cu ridicata a hranei și produselor de igienă pentru animalele de companie. Prin urmare, întreprinderile din Grupul Meraji nu desfășoară activități pe piața în care activează S.C. „Aniplan” S.R.L.

13. Punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică notificată nu va avea ca efect modificarea structurii piețelor pe care sunt prezente părțile implicate în tranzacție. Activitatea companiilor implicate în operațiunea de concentrare economică nu înregistrează integrare pe orizontală sau integrare verticală și are efect de conglomerat.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

14. În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 50000000 de lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20000000 de lei în anul anterior operațiunii.
15. În tabelul 2 sunt prezentate cifrele totale de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică, calculate conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței, realizate în perioada anilor 2021-2023 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată și întreprinderile din grupul acestora.

Tabelul 2

**Cifrele totale de afaceri realizate în anii 2021-2023 de către părțile implicate
în operațiunea de concentrare economică**

Părțile implicate	Cifra de afaceri realizată în 2021, MDL	Cifra de afaceri realizată în 2022, MDL	Cifra de afaceri realizată în 2023, MDL
„System Capital Management” S.R.L.	██████████	██████████	██████████
„Simbacom-Lux” S.R.L.	██████████	██████████	██████████
„YMK IT Management” S.R.L.	██████████	██████████	██████████
„Daalar Duzuu” S.R.L.	██████████	██████████	██████████
„Activ Advisors” S.R.L.	██████████	██████████	██████████

Părțile implicate	Cifra de afaceri realizată în 2021, MDL	Cifra de afaceri realizată în 2022, MDL	Cifra de afaceri realizată în 2023, MDL
<i>Cifrele de afaceri realizate de întreprinderile din grupul părții achiziitoare</i>			
<i>Cifra de afaceri realizată de întreprinderea achiziționată</i> S.C. „Aniplan” S.R.L.			
<i>Cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică</i>			

Sursa: Formularul complet de notificare înregistrat cu nr. de intrare 4174 din 10.12.2024, rapoartele financiare ale întreprinderilor

16. Reieșind din informația sus menționată se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

17. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.
18. *Piața relevantă a produsului* reprezintă piață a produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, datorită caracteristicilor fizice, funcționale și prețului.
19. Conform informațiilor prezentate în formularul complet de notificare, întreprinderile din grupul părții achiziitoare realizează venituri din următoarele activități:
- întreprinderea „System Capital Management” S.R.L. – formarea și comercializarea pachetelor turistice și comercializarea biletelor de avion
 - întreprinderea „Simbacom-Lux” S.R.L. – distribuția produselor gustative ambalate (snack-uri, semințe, chipsuri, crutoane)
 - întreprinderea „YMK IT Management” S.R.L. – prestarea serviciilor de consultanță în domeniul tehnologiilor informaționale
 - întreprinderea „Activ Advisors” S.R.L. – producerea și distribuția produselor de igienă personală și casnică
 - întreprinderea „Daalar Duzuu” S.R.L. – cultivarea și comercializarea cerealelor, plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase.

20. Întreprinderea S.C. „Aniplan” S.R.L. își realizează venitul din vânzări din comercializarea cu ridicata a hranei și produselor de igienă pentru animalele de companie.
21. Astfel, în sensul examinării cazului dat, vor fi definite următoarele piețe relevante ale produsului:
- *piața formării și comercializării pachetelor turistice și a comercializării билетelor de avion*
 - *piața prestării serviciilor de distribuție a produselor gustative ambalate (snack-uri, semințe, chipsuri, crutoane)*
 - *piața prestării serviciilor de consultanță în domeniul tehnologiilor informaționale*
 - *piața producerii și distribuției produselor de igienă personală și casnică*
 - *piața cultivării și comercializării cerealelor, plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase*
 - *piața comercializării cu ridicata a hranei și produselor de igienă pentru animalele de companie*
22. **Piața geografică relevantă** este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.
23. Întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică își desfășoară activitatea economică pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Prin urmare, ținând cont de circumstanțele expuse mai sus, piața geografică relevantă este definită la nivel național, acoperind teritoriul Republicii Moldova.
24. Concluzionând cele menționate supra, în sensul examinării prezentei operațiuni de concentrare economică, au fost stabilite următoarele piețe relevante:
- *piața formării și comercializării pachetelor turistice și a comercializării билетelor de avion pe întreg teritoriul Republicii Moldova*
 - *piața prestării serviciilor de distribuție a produselor gustative ambalate (snack-uri, semințe, chipsuri, crutoane) pe întreg teritoriul Republicii Moldova*
 - *piața prestării serviciilor de consultanță în domeniul tehnologiilor informaționale pe întreg teritoriul Republicii Moldova*
 - *piața producerii și distribuției a produselor de igienă personală și casnică pe întreg teritoriul Republicii Moldova*
 - *piața cultivării și comercializării cerealelor, plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase*
 - *piața comercializării cu ridicata a hranei și produselor de igienă pentru animalele de companie pe întreg teritoriul Republicii Moldova.*

25. În sensul examinării cazului dat, luând în considerare faptul că părțile implicate activează pe diferite piețe relevante, operațiunea de concentrare economică notificată fiind una de tip conglomerat, nu se impune segmentarea piețelor relevante și calcularea cotelor de piață a acestora.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

26. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.
27. În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică pentru a fi compatibile cu mediul concurențial sunt: să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia.
- Activitatea de bază desfășurată de către partea care urmează a fi achiziționată S.C. „Aniplan” S.R.L. este importul și comercializarea cu ridicata a hranei și a produselor de igienă pentru animalele de companie pe întreg teritoriul Republicii Moldova, în timp ce partea achiziitoare este specializată în prestarea serviciilor de tur operator, de distribuție a produselor gustative ambalate, de consultanță în domeniul tehnologiilor informaționale, de producere și de distribuție a produselor de igienă personală și casnică, de cultivare și comercializare a cerealelor, plantelor leguminoase și a plantelor producătoare de semințe oleaginoase pe întreg teritoriul Republicii Moldova.
28. Respectiv, reieșind din activitățile principale desfășurate de către întreprinderile implicate rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu va conduce la realizarea suprapunerilor activităților desfășurate pe orizontală sau pe verticală.
29. În urma analizei operațiunii de concentrare economică notificată și a materialelor aferente tranzacției date, s-a constatat că concentrarea economică care urmează a fi realizată între întreprinderile din Grupul Meraji și S.C. „Aniplan” S.R.L. reprezintă o concentrare între companii care va avea efect de conglomerat.
30. Concentrările de tip conglomerat reprezintă concentrări între întreprinderi ce se află în relații care nu sunt nici orizontale (în calitate de concurenți pe aceeași piață relevantă), nici verticale (în calitate de furnizori sau de clienți), respectiv concentrări economice între societăți care operează în sectoare economice diferite și care nu au legături directe pe lanțul de producție sau distribuție. Distincția între concentrările de tip conglomerat și concentrările orizontale

poate fi subtilă, de exemplu în cazul în care o concentrare de tip conglomerat se referă la produse care constituie doar în mică măsură înlocuitori unul pentru celălalt.

31. Conform jurisprudenței Comisiei Europene², efectele de tip conglomerat pot apărea ca urmare a portofoliului semnificativ de produse deținut de părți și a faptului că părțile implicate în operațiune dețin cote mari de piață pe numeroase piețe ale produsului pe care activitățile lor nu se suprapun.
32. Prin urmare, se conchide că realizarea operațiunii propuse spre autorizare dintre Grupul Meraji și S.C. „Aniplan” S.R.L. nu va avea impact asupra piețelor pe care sunt prezente întreprinderile.
33. În cadrul evaluării compatibilității cu mediul concurențial a operațiunii notificate prin prisma piețelor relevante identificate, se constată că punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică notificată nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial, în mod special, datorită faptului că aceasta este una de tip conglomerat.
34. În aceste condiții, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, realizarea acesteia nu va avea impact asupra piețelor relevante identificate și, drept urmare, nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

VI. Concluzii

35. Operațiunea de concentrare economică analizată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței. Operațiunea de concentrare economică se referă la procurarea a 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii S.C. „Aniplan” S.R.L. de către dl Meraji Nicolai, asociatul întreprinderilor: „System Capital Management” S.R.L., „Simbacom-Lux” S.R.L., „YMK IT Management” S.R.L., „Daalar Duzuu” S.R.L. și „Activ Advisors” S.R.L.
36. Tranzacția de preluare a controlului asupra S.C. „Aniplan” S.R.L. a fost notificată Consiliului Concurenței, până la punerea în aplicare.
37. Urmare a evaluării operațiunii de concentrare economică notificată, s-a constatat că nu există piețe afectate în conformitate cu secțiunea 7.3 și nu există piețe afectate în conformitate cu secțiunea 7.4 din Anexa nr. 3 la Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

² Decizia nr. M.3732 PROCTER & GAMBLE/GILLETTE, 2005; M.938 - GUINNESS/GRAND METROPOLITAN

38. Astfel, se constată că realizarea operațiunii date cade sub incidența Legii concurenței, însă nu există îndoieli privind compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial.
39. Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului asupra întreprinderii S.C. „Aniplan” S.R.L. Observații și/sau puncte de vedere de la agenți economici terți referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.
40. În contextul celor expuse și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce se referă la procurarea de către dl Meraji Nicolai, asociatul întreprinderilor: „System Capital Management” S.R.L., „Simbacom–Lux” S.R.L., „YMK IT Management” S.R.L., „Daalar Duzuu” S.R.L. și „Activ Advisors” S.R.L. a 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii S.C. „Aniplan” S.R.L. ca fiind compatibilă cu mediul concurențial.
2. Prezenta decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. A informa partea notificatoare despre decizia dată.
4. Decizia intră în vigoare la data adoptării.

Alexei GHERȚESCU

Președinte

