



**Președintele Parlamentului
Republicii Moldova**

De difuzat deputaților.

Spre avizare:

- Comisiilor permanente,
- Guvernului RM,
- Centrului Național Anticorupție,
- Direcției generale juridice – conform Regulamentului.

Comisiei pentru economie, buget și finanțe,
Comisiei pentru agricultură și industrie
alimentară – în baza avizelor de prezentat
raportul în Parlament.



**Deputat în Parlamentul
Republicii Moldova**

**Biroul Permanent al
Parlamentului Republicii Moldova**

În conformitate cu articolul 73 din Constituția Republicii Moldova și articolul 47 din Regulamentul Parlamentului, se înaintează cu titlu de inițiativă legislativă proiectul de lege privind lanțurile scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare.

Anexă: Proiectul de lege – 11 file
Nota de fundamentare – 12 file

SECRETARIATUL PARLAMENTULUI REPUBLICII MOLDOVA	
D.D.P. Nr. 21	
"11" 02	2026
Ora	

Deputați în Parlament

Radu Muresan

V. Belous

Trubea Alexandru

Baraboi. A

Macori Shelo

Potirniche Maxim

Bergh

Chiriac

Ilie Ionel

LEGE
privind lanțurile scurte de aprovizionare cu produse
agroalimentare

Parlamentul adoptă prezenta lege organică.

Capitolul I
Dispoziții generale

Articolul 1. Obiectul reglementării

(1) Prezenta lege stabilește cadrul juridic pentru promovarea lanțurilor scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare în Republica Moldova.

(2) Prezenta lege reglementează, în principal:

- a) organizarea și funcționarea lanțurilor scurte de aprovizionare;
- b) identificarea și informarea consumatorilor privind participarea operatorilor economici, a punctelor de vânzare și a unităților de alimentație publică la lanțuri scurte de aprovizionare;
- c) facilitarea accesului operatorilor implicați în lanțuri scurte la piață, pe baza unor reguli de transparență și tratament egal;
- d) intervențiile pentru dezvoltarea lanțurilor scurte;
- e) integrarea criteriilor relevante în achizițiile publice;
- f) coordonarea instituțională, implementarea și monitorizarea prezentei legi.

Articolul 2. Scopul și obiectivele prezentei legi

(1) Scopul prezentei legi este dezvoltarea unui sistem alimentar durabil și rezilient, care să reducă impactul asupra mediului și să contribuie la dezvoltarea regională echilibrată, prin promovarea lanțurilor scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare.

(2) În vederea atingerii scopului prevăzut la alin. (1), prezenta lege urmărește, în special, următoarele obiective:

- a) reducerea amprente de carbon și a altor impacturi negative asupra mediului asociate producției, procesării, ambalării, transportului și comercializării produselor agroalimentare;
- b) reducerea risipei alimentare și utilizării ineficiente a resurselor naturale;

c) facilitarea accesului producătorilor și altor operatori economici care participă la lanțuri scurte de aprovizionare la comercianți și consumatori;

d) consolidarea rezilienței și securității alimentare prin diversificarea surselor de aprovizionare și scurtarea lanțurilor logistice;

e) creșterea transparenței față de consumatori cu privire la originea, caracteristicile de mediu și de sustenabilitate ale produselor agroalimentare;

f) orientarea intervențiilor către obiective de mediu, climă și dezvoltare regională, cu respectarea normelor privind ajutorul de stat și a obligațiilor internaționale ale Republicii Moldova.

Articolul 3. Domeniul de aplicare

(1) Prezenta lege se aplică raporturilor juridice dintre producători, grupuri/organizații de producători, procesatori, comercianți și unități de alimentație publică ce participă la lanțuri scurte de aprovizionare cu produse agroalimentare.

(2) Prezenta lege se aplică:

a) vânzărilor către consumatorul final, cât și

b) livrărilor către comercianți și unități de alimentație publică.

Articolul 4. Noțiuni principale

În sensul prezentei legi, termenii se definesc după cum urmează:

a) lanț scurt de aprovizionare – lanț de aprovizionare cu produse agroalimentare în care numărul intermediarilor între producătorul primar (individual sau prin forme asociative) și consumatorul final nu depășește un singur intermediar.

b) produs agroalimentar comercializat prin lanț scurt – produs agricol sau alimentar plasat pe piață care este furnizat către puncte de vânzare și/sau unități de alimentație publică printr-un lanț scurt de aprovizionare, în categoriile și în condițiile stabilite prin hotărâre a Guvernului în scopul aplicării prezentei legi.

c) logo oficial – semn distinctiv, înregistrat conform legislației, utilizat pentru identificarea punctelor de vânzare și/sau a unităților de alimentație publică care participă la lanțuri scurte de aprovizionare, în condițiile prezentei legi.

d) operator din lanț scurt de aprovizionare – producător primar, procesator, comerciant, unitate de alimentație publică sau alt operator

economic înscris în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare, în condițiile prezentei legi;

e) intermediar – operator economic care cumpără și revinde produsul agroalimentar în cadrul lanțului de aprovizionare, fără a fi producător primar; nu se consideră intermediar prestatorii de servicii logistice (transport, depozitare, manipulare) care nu dobândesc dreptul de proprietate asupra produsului și nu îl revând. Procesatorul nu este considerat intermediar dacă procesează materia primă proprie sau procesarea reprezintă o acțiune de prestare de servicii către producătorul primar, cel din urmă deținând controlul asupra produsului și condițiilor de comercializare. Grupul/organizația de producători prin intermediul căreia membrii realizează procesarea/comercializarea produselor agroalimentare nu este considerată intermediar. Această prevedere este valabilă și în cazul procesării/comercializării prin intermediul membrilor parteneriatului.

f) punct de vânzare – spațiu fizic sau platformă electronică în care se comercializează produse agroalimentare către consumatori sau alți cumpărători, inclusiv unități comerciale, piețe agroalimentare și platforme de comerț electronic.

Articolul 5. Principiile de reglementare

Aplicarea prezentei legi se bazează pe următoarele principii:

a) transparența și previzibilitatea relațiilor contractuale de-a lungul lanțului de aprovizionare;

b) tratamentul egal și nediscriminatoriu al operatorilor economici;

c) proporționalitatea măsurilor de reglementare și aplicarea acestora pe baza unor criterii obiective;

d) încurajarea cooperării între producători și ceilalți operatori din lanțul de aprovizionare;

e) protecția intereselor consumatorilor, inclusiv prin informare corectă și prevenirea practicilor înșelătoare;

f) protecția mediului și reducerea amprente de carbon în sistemul agroalimentar, inclusiv prin scurtarea lanțurilor de aprovizionare și utilizarea eficientă a resurselor;

g) dezvoltarea regională echilibrată și menținerea activităților economice în zonele rurale, prin creșterea valorii adăugate reținute la nivel local;

h)respectarea cadrului legal aplicabil în domeniul concurenței, ajutorului de stat și angajamentelor internaționale.

Capitolul II

Organizarea și identificarea lanțurilor scurte de aprovizionare

Articolul 6. Logo oficial pentru lanțurile scurte de aprovizionare

(1) Se instituie un logo oficial pentru lanțuri scurte de aprovizionare, respectiv unul sau mai multe semne distinctive grafice, destinat(e) identificării punctelor de vânzare sau unităților de alimentație publică care participă la lanțuri scurte de aprovizionare.

(2) Logo-ul oficial poate fi utilizat, după caz:

a) pe elementele de semnalizare exterioară și interioară ale punctelor de vânzare și unităților de alimentație publică;

b) pe panouri, afișe, etichete de raft, meniuri, materiale informative și promoționale aferente punctelor de vânzare și unităților de alimentație publică;

c) în comunicările publice și materialele de promovare elaborate de autoritățile administrației publice și de alte entități implicate în promovarea lanțurilor scurte de aprovizionare.

(3) Dreptul de utilizare a logo-ului oficial se acordă punctelor de vânzare sau unităților de alimentație publică înscrise în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare. Logo-ul poate fi utilizat de operatorul care administrează punctele de vânzare sau unitățile de alimentație publică numai în legătură cu acestea, în condițiile prezentei legi.

(4) Logo-ul oficial nu se aplică pe produse sau pe ambalajele acestora.

(5) Modelul logo-ului, condițiile generale de utilizare, criteriile minime pentru acordare, reînnoire, suspendare și retragere a dreptului de utilizare, precum și cerințele minime de evidență și trasabilitate se aprobă prin hotărâre a Guvernului.

(6) Utilizarea logo-ului oficial cu încălcarea prevederilor prezentei legi și ale actelor normative subordonate acesteia atrage răspundere în condițiile legislației.

Articolul 7. Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare

(1) Guvernul instituie Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare, administrat de autoritatea competentă.

(2) În Registru se înregistrează, la cerere, operatorii din lanțuri scurte de aprovizionare, inclusiv producătorii, grupurile de producători, organizațiile de producători, procesatorii, comercianții și unitățile de alimentație publică, în condițiile prezentei legi.

(3) În Registru se înregistrează, după caz, punctul de vânzare sau unitatea de alimentație publică prin care operatorul înscris comercializează sau oferă spre consum produse agroalimentare în lanțuri scurte de aprovizionare, în vederea utilizării logo-ului oficial potrivit art. 6.

(4) Înscrierea în Registru confirmă eligibilitatea operatorului de a participa la mecanismele prevăzute de prezenta lege și de actele normative subordonate acesteia, inclusiv de a solicita acordarea dreptului de utilizare a logo-ului oficial pentru punctele de vânzare și/sau unitățile de alimentație publică înregistrate potrivit alin. (3), în condițiile prezentei legi.

(5) Criteriile și procedura de înscriere și înregistrare, obligațiile celor înscriși, condițiile de suspendare și radiere, precum și modul de publicare a informațiilor din Registru se stabilesc prin hotărâre a Guvernului.

(6) Partea publică a Registrului este disponibilă pe pagina web a autorității competente, cu respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal și a secretului comercial.

Articolul 8. Condiții generale pentru utilizarea logo-ului oficial

(1) Punctul de vânzare sau unitățile de alimentație publică cărora li s-a acordat dreptul de utilizare a logo-ului oficial au obligația:

a) să asigure informarea corectă a consumatorilor privind participarea la lanțuri scurte de aprovizionare;

b) să păstreze evidențele minime necesare pentru a demonstra aprovizionarea prin lanțuri scurte de aprovizionare, în condițiile prezentei legi.

(2) Guvernul aprobă prin hotărâre cerințele și regulile necesare aplicării alin. (1), inclusiv:

- a) cerințele minime de trasabilitate și evidență pentru produse agroalimentare;
- b) modul de demonstrare a aprovizionării prin lanțuri scurte de aprovizionare;
- c) reguli de informare a consumatorilor și de prevenire a utilizării înșelătoare a logo-ului oficial.

(3) Nerespectarea obligațiilor prevăzute la alin. (1) poate constitui temei pentru suspendarea sau retragerea dreptului de utilizare a logo-ului oficial, în condițiile hotărârii Guvernului.

Capitolul III

Accesul produselor din lanțuri scurte de aprovizionare la comerțul cu amănuntul și la piețele agroalimentare

Articolul 9. Transparența procedurilor comercianților și examinarea ofertelor

(1) Comercianții care comercializează produse agroalimentare depun diligența necesară pentru a asigura examinarea efectivă a ofertelor de furnizare prezentate de operatori care participă la lanțuri scurte de aprovizionare, în categoriile relevante, în măsura în care există ofertă disponibilă care corespunde cerințelor de calitate și siguranță alimentară și condițiilor comerciale uzuale pe piață.

(2) Comercianții care operează unități comerciale încadrate în categoriile B, C și D, potrivit anexei nr. 5 la Legea nr. 231/2010, adoptă și aplică proceduri interne scrise privind selecția și evaluarea furnizorilor de produse agroalimentare, bazate pe criterii obiective și transparente.

(3) Procedurile prevăzute la alin. (2) includ cel puțin:

- a) criteriile principale de selecție și evaluare a furnizorilor;
- b) modalitatea de depunere a ofertelor și lista documentelor minime solicitate;
- c) termene orientative pentru examinarea ofertelor.

(4) În cadrul procedurilor prevăzute la alin. (2), comercianții pot utiliza criterii legate de trasabilitate, calitate, sustenabilitate și organizarea lanțului de aprovizionare (inclusiv lanț scurt), cu condiția ca acestea să fie relevante și aplicate uniform furnizorilor aflați în situații comparabile.

(5) Comercianții pun la dispoziția furnizorilor interesați informațiile esențiale prevăzute la alin. (3), prin publicare pe pagina web proprie sau prin alte mijloace accesibile.

(6) La solicitarea operatorilor înscrși în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare, comercianții prevăzuți la alin. (2) recepționează și înregistrează ofertele și comunică un răspuns scris, motivat succint, în termen de cel mult 10 zile calendaristice de la primirea ofertei.

(7) Comercianții nu pot adopta sau menține practici ori criterii de selecție care, fără justificare obiectivă, exclud sistematic sau fac excesiv de dificil accesul operatorilor înscrși în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare la procedurile prevăzute la alin. (2).

Articolul 10. Informarea consumatorilor și facilitarea accesului la spații de comercializare

(1) Comercianții, administrațiile piețelor agroalimentare și unitățile de alimentație publică vor asigura informarea consumatorilor privind participarea la lanțuri scurte de aprovizionare și privind aprovizionarea cu produse agroalimentare comercializate prin lanț scurt, inclusiv prin elemente de recunoaștere, materiale informative și marcaje la raft/meniu, în condițiile de utilizare a logo-ului oficial, potrivit prezentei legi.

(2) Administrațiile piețelor agroalimentare și autoritățile administrației publice locale pot adopta măsuri pentru facilitarea accesului operatorilor înscrși în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare la spațiile de comercializare, prin reguli și proceduri transparente stabilite în regulamentele piețelor și/sau în deciziile autorităților competente.

Articolul 11. Relațiile contractuale dintre operatori

(1) Prezenta lege se aplică fără a aduce atingere legislației care reglementează relațiile contractuale din lanțul de aprovizionare agricol și alimentar, inclusiv normelor privind prevenirea și combaterea practicilor comerciale neloiale.

(2) Prevederile prezentului capitol se aplică în mod complementar, în măsura în care urmăresc facilitarea accesului operatorilor din lanțuri scurte la piață și informarea consumatorilor, în condițiile prezentei legi.

(3) Autoritatea competentă în domeniul practicilor comerciale nelocuale exercită controlul și aplică sancțiunile prevăzute de legislația specială, inclusiv în raport cu operatorii participanți la lanțuri scurte de aprovizionare.

Capitolul IV

Intervențiile pentru lanțurile scurte de aprovizionare

Articolul 12. Principii generale privind intervențiile

(1) Intervențiile destinate operatorilor implicați în lanțuri scurte de aprovizionare se acordă în conformitate cu legislația națională, precum și cu angajamentele internaționale ale Republicii Moldova.

(2) Intervențiile se proiectează astfel încât:

a) să contribuie la atingerea obiectivelor de mediu, dezvoltare regională și dezvoltare rurală;

b) să fie proporționale și limitate la nivelul necesar pentru atingerea acestor obiective;

c) să se aplice pe baza unor criterii obiective, transparente și aplicate uniform operatorilor aflați în situații comparabile.

(3) În cazul în care măsurile de sprijin intră sub incidența legislației privind ajutorul de stat, acestea se instituie și se acordă numai în temeiul schemelor sau măsurilor aprobate potrivit legii.

Articolul 13. Tipuri generale intervenții

(1) În vederea dezvoltării lanțurilor scurte de aprovizionare pot fi instituite intervenții care vizează, în special:

a) investiții în active și infrastructuri necesare producției, procesării, depozitării, ambalării, transportului și comercializării produselor agroalimentare aprovizionate și comercializate prin lanțuri scurte de aprovizionare;

b) proiecte de cooperare operațională între operatori, inclusiv soluții comune de colectare, sortare, depozitare, distribuție sau logistică;

c) instruire, consultanță și asistență tehnică relevante pentru funcționarea lanțurilor scurte de aprovizionare;

d) activități de informare și promovare privind participarea la lanțuri scurte de aprovizionare, inclusiv prin utilizarea logo-ului oficial, în condițiile prezentei legi;

e) măsuri fiscale sau tarifare, în măsura în care sunt instituite prin acte normative speciale.

(2) Condițiile de eligibilitate, formele de intervenții, limitele și procedurile aplicabile se stabilesc prin actele normative corespunzătoare, potrivit legii.

Articolul 14. Coordonare și conformare în domeniul ajutorului de stat

(1) Autoritățile publice care inițiază sau implementează intervenții în temeiul prezentei legi asigură conformarea acestora cu legislația privind ajutorul de stat.

(2) Autoritatea națională competentă în domeniul ajutorului de stat exercită atribuțiile prevăzute de legislația specială în raport cu măsurile de sprijin instituite în temeiul prezentei legi.

Capitolul V

Integrarea lanțurilor scurte de aprovizionare în achizițiile publice

Articolul 15. Temeiul și obiectivele integrării

(1) În achizițiile de produse agroalimentare și/sau servicii de alimentație publică, autoritățile contractante pot integra elemente legate de lanțuri scurte de aprovizionare, în condițiile Legii nr. 131/2015 privind achizițiile publice.

(2) În aplicarea criteriului de atribuire „cel mai bun raport calitate-preț” sau „cel mai bun raport calitate-cost”, autoritatea contractantă poate acorda punctaj suplimentar ofertelor care integrează elemente suplimentare de sustenabilitate, inclusiv contribuția la dezvoltarea regională echilibrată și integrarea într-un lanț de aprovizionare scurt, în condițiile art. 26 alin. (6¹) din Legea nr. 131/2015.

(3) Elementele prevăzute la alin. (1)–(2) pot urmări reducerea impactului asupra mediului și susținerea dezvoltării regionale echilibrate, în măsura în care sunt relevante și verificabile în raport cu obiectul contractului, în condițiile Legii nr. 131/2015.

Articolul 16. Modalități de includere

(1) Elementele legate de lanțurile scurte de aprovizionare pot fi incluse, după caz, prin specificații tehnice, criterii de atribuire și/sau condiții de executare a contractului, în conformitate cu Legea nr. 131/2015.

(2) Cerințele și criteriile prevăzute la alin. (1) se formulează astfel încât să fie legate de obiectul contractului și verificabile.

(3) Înscrierea în Registrul național al lanțurilor scurte de aprovizionare și/sau utilizarea logo-ului oficial poate fi acceptată, după caz, ca mijloc de probă, fără a exclude alte documente echivalente prevăzute în documentația de atribuire.

Articolul 17. Ghiduri și consolidarea capacităților

(1) Guvernul, prin autoritățile competente în domeniul agriculturii și al achizițiilor publice, elaborează ghiduri și modele orientative de documentații de atribuire pentru achizițiile publice de produse agroalimentare și servicii de alimentație publică, care să includă recomandări privind integrarea criteriilor de sustenabilitate și a elementelor legate de lanțurile scurte de aprovizionare.

(2) Autoritățile prevăzute la alin. (1) organizează activități de formare și informare pentru autoritățile contractante, în vederea aplicării corecte a criteriilor de mediu și lanț scurt de aprovizionare, cu respectarea legislației în domeniul achizițiilor publice, al concurenței și al ajutorului de stat.

Capitolul VI

Coordonare instituțională, implementare și monitorizare

Articolul 18. Autoritatea competentă și cooperarea interinstituțională

(1) În sensul prezentei legi, autoritatea competentă este Camera de Comerț și Industrie a Republicii Moldova.

(2) Autoritatea competentă asigură coordonarea generală a implementării prezentei legi.

(3) În aplicarea prezentei legi, autoritatea competentă cooperează, după caz, cu autoritățile publice centrale și locale competente, inclusiv cu Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, Agenția Achiziții Publice, Consiliul Concurenței și alte autorități relevante.

Articolul 19. Programul național privind lanțurile scurte de aprovizionare

(1) În vederea implementării prezentei legi, Guvernul va include în Programul strategic al politicii agricole intervenții de dezvoltare a lanțurilor scurte de aprovizionare.

(2) Programul național stabilește, după caz, obiectivele, direcțiile de intervenție și instrumentele de implementare, inclusiv acțiuni de informare, formare și promovare, precum și măsuri de sprijin corelate cu politicile publice relevante, în special pentru întreprinderile mici și mijlocii care sunt operatori ai lanțurilor scurte de aprovizionare, în condițiile art. 12–14.

Articolul 20. Monitorizare și raportare

(1) Autoritatea competentă monitorizează aplicarea prezentei legi și, în acest scop, poate colecta de la autoritățile publice și de la operatorii economici înscriși în Registru date agregate relevante.

(2) Autoritatea competentă elaborează anual un raport de monitorizare privind implementarea prezentei legi, care se publică pe pagina sa oficială.

Articolul 21. Răspunderea pentru încălcarea prevederilor prezentei legi

Încălcarea prevederilor prezentei legi atrage răspunderea administrativă în conformitate cu legislația în vigoare.

Capitolul VII

Dispoziții finale și tranzitorii

Articolul 22. Intrarea în vigoare

(1) Prezenta lege intră în vigoare în termen de 9 luni de la data publicării.

(2) În termen de 6 luni de la data intrării în vigoare a prezentei legi, Guvernul:

a) va prezenta Parlamentului propuneri pentru aducerea legislației în concordanță cu prezenta lege;

b) va aduce actele sale normative în concordanță cu prezenta lege;

c) va asigura elaborarea și aprobarea actelor normative prevăzute de prezenta lege.

PREȘEDINTELE PARLAMENTULUI