

## ***Rezumatul cazului și conținutul esențial al angajamentelor propuse de către „Birivofarm” SRL***

La data de 10.07.2023, la Consiliul Concurenței a fost depus formularul complet de notificare înregistrat cu numărul de intrare 2425 privind operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin achiziționarea de către întreprinderea „Birivofarm” SRL (*rețeaua de farmacii ”Felicia”*) a cotei în mărime de 100% din capitalul social al întreprinderii „Peon – Farm” SRL (*rețeaua de farmacii ”Peon-Farm”*).

În urma analizei efectuată de către Consiliul Concurenței, au fost identificate îngrijorări de ordin concurențial în ceea ce privește efectele concurențiale pe care punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică le-ar putea avea pe piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (*sub-segmentate pe categorii*) prin magazine specializate delimitată de o rază de 1 km în jurul fiecăreia dintre unitățile farmaceutice achiziționate.

Prin scrisoarea nr. DCE 05/331– 1461 din 20.10.2023, partea notificatoare a fost informată că operațiunea de concentrare economică notificată prezintă îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

La data de 30.10.2023, prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței Nr. 21 a fost inițiată investigația concentrării economice notificată de către întreprinderea „Birivofarm” SRL.

Prin scrisoarea cu nr de intrare 3202 din 15.11.2023, partea notificatoare a formulat și prezentat propuneri de angajamente pentru a înlătura îngrijorările de ordin concurențial apărute în procesul de analiză a tranzacției în conformitate cu Formularul privind angajamente în materia concentrărilor economice.

În conformitate cu pct. 145 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi, aprobat prin Hotărârea PCC nr. 2 din 22.01.2015<sup>1</sup>, angajamentele sunt supuse consultărilor publice.

Astfel, Consiliul Concurenței este interesat în obținerea observațiilor și punctelor de vedere de la agenții economici terți cu privire la angajamentele propuse de către „Birivofarm” SRL **până la data de 02.01.2024.**

Observațiile și punctele de vedere pot fi transmise autorității de concurență prin e-mail, la adresa: [office@competition.md](mailto:office@competition.md) sau prin poștă la următoarea adresă: *Consiliul Concurenței, etajul 5, strada Alecu Russo 1, mun. Chișinău, Republica Moldova.*

### **Îngrijorarea concurențială identificată de Consiliul Concurenței**

În procesul de analiză al operațiunii de concentrare economică, în conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17/2013, a fost utilizat Indicele Herfindahl-Hirschman (*în continuare – IHH*), precum și a fost calculată valoarea delta ( $\Delta$  IHH).

În același context, conform practicii europene<sup>2</sup>, este puțin probabil să se identifice probleme de concurență orizontale în cazul unei concentrări cu un IHH cuprins între 1000 și

---

<sup>1</sup><https://competition.md/public/files/uploads/files/Regulamente/Concurenta/Regulamentul%20privind%20acceptarea%20angajamentelor%20propuse%20de%20c%C4%83tre%20%C3%AEntreprinderi.pdf>

<sup>2</sup>Orientările Comisiei privind evaluarea concentrărilor orizontale în temeiul Regulamentului Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi  
[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0205\(02\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0205(02))

2000 la încheierea concentrării și cu o valoare delta sub 250, sau în cazul unui IHH peste 2000 la încheierea operațiunii și o valoare delta ( $\Delta$  IHH) sub 150 puncte.

Pe unele piețe relevante stabilite, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică dintre grupul „Felicia” și întreprinderea „Peon – Farm” SRL, indicele IHH atestă un nivel ridicat de concentrare al pieței iar valoarea delta ( $\Delta$  IHH) constituie mai mult de 250 puncte. Totodată, realizarea concentrării economice poate genera probleme de concurență în urma consolidării poziției dominante a întreprinderii „Brivofarm” SRL pe o piață relevantă stabilită.

### **Angajamentele propuse de către „Brivofarm” SRL**

În conformitate cu prevederile art. 25 din Legea Concurenței nr. 183 din 11.07.2012, precum și în baza Hotărârii Nr. 2 din 22.01.2015 cu privire la aprobarea Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, „Brivofarm” SRL își asumă implementarea angajamentelor comportamentale după cum urmează:

❖ Menținerea în farmaciile, care prezintă îngrijorări de ordin concurențial post-concentrare, a prețurilor care nu vor depăși prețul corespunzător unui mediu cu concurență efectivă în raza stabilită, după cum este descris și argumentat în angajament, la următoarele categorii de produse:

- Medicamente protejate de patente (brevete de invenții)
- Medicamente generice, eliberate cu prescripție medicală
- Medicamente OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală)

❖ Reducerea prețurilor la categoriile de produse non-farmaceutice, în farmaciile care prezintă îngrijorări de ordin concurențial post-concentrare, conform descrierilor și angajamentelor asumate, la următoarele categorii de produse:

- Suplimente alimentare
- Cosmetică și produse de îngrijire
- Produse nealimentare pentru copii
- Dispozitive medicale (inclusiv articole de igienă intimă și antiseptice)

❖ Menținerea prețurilor în conformitate cu prevederile legale la categoria „Produse alimentare pentru copii”, conform descrierilor și explicațiilor prezentate.

❖ Creșterea calității deservirii consumatorilor în farmaciile rețelei ”Peon-Farm” SRL prin următoarele acțiuni:

- Accesul la un sortiment mai mare de produse;
- Accesul la o gamă mai vastă de servicii;
- Accesul la unele servicii gratuite care nu existau până în prezent;

- Accesul la consultații a medicilor specialiști fără a fi nevoie de a se deplasa în clinici;
- Accesul la informare prin distribuirea pliantelor și consultanță la un nivel înalt oferită de către angajați instruiți;
- Accesul la farmacii reamenajate cu existența zonelor de așteptare pentru bătrâni, rampelor pentru cărucioare și a zonelor pentru copii;
- Adaptarea graficului de lucru mai comod pentru populație;
- Accesul la sortimentul maximal de medicamente compensate.

❖ Asigurarea includerii farmaciilor preluate, în procesul de Certificare a farmaciilor în conformitate cu Regulile de bună practică de farmacie (GPP) în vederea ridicării nivelului de asigurare a calității serviciilor farmaceutice pentru populație/pacienți și obținerii certificatelor relevante, astfel asigurând excluderea oricăror îndoeli privind compatibilitatea cu un mediu concurențial adecvat, și anume:

- Principala preocupare a farmacistului este și va fi asigurarea stării de sănătate a pacienților, precum și a populației, în general;
- Farmacistul va încuraja asigurarea unei prescrieri raționale și va promova utilizarea corespunzătoare a medicamentelor, inclusiv în scopul evitării automedicației;
- Fiecare serviciu furnizat de farmacie va avea un scop pertinent pentru populație, pacienți cu un caracter clar definit, făcut cunoscut în mod eficace acceptat de către populație/pacienți;
- Farmaciștii practicieni vor asigura furnizarea serviciilor de calitate populației și fiecărui pacient în parte.

Concomitent, „Birivofarm” SRL, în calitate de parte notificatoare, în conformitate cu prevederile art. 25 din Legea Concurenței nr. 183 din 11.07.2012, precum și în baza Hotărârii Consiliului Concurenței Nr. 2 din 22.01.2015 cu privire la aprobarea *Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi*, pentru implementarea angajamentelor propuse mai sus, pentru a elimina îngrijorările legate de concurență identificate în contextul examinării operațiunii de concentrare economică, **a stabilit o perioadă de implementare a acestora în termenii prestabiliți conform angajamentelor.**

Angajamentele propuse sunt relevante și proporționale, pentru a soluționa problemele de concurență identificate la farmaciile care prezintă îngrijorări de ordin concurențial post-concentrare. Angajamentele propuse vin să argumenteze faptul compatibilității concentrării economice cu un mediul concurențial adecvat, astfel prevenind apariția obstacolelor semnificative în calea concurenței efective.

Angajamentele propuse vin în scopul eliminării în întregime a problemelor de concurență identificate, sunt complete, eficiente și pot fi puse în aplicare într-o perioadă scurtă de timp. Angajamentele propuse reprezintă o ofertă, fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă. Acestea conțin elementele necesare și explicații ce permit evaluarea lor prin prisma înlăturării situației care a condus la inițierea investigației, precum și detalii cu privire la mecanismul de monitorizare propus de Partea Notificatoare.