



RAPORT NAȚIONAL NATIONAL REPORT

PRIVIND RESPECTAREA DREPTURILOR DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ ÎN REPUBLICA MOLDOVA
ON THE ENFORCEMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS IN THE REPUBLIC OF MOLDOVA

2022

AGGPI





Obiectivul fundamental al normelor în materie de concurență este de a asigura buna funcționare a pieței. Concurența efectivă permite întreprinderilor să concureze pe picior de egalitate, supunându-le presiunii de a depune eforturi continue pentru a oferi consumatorilor cele mai bune produse la cele mai bune prețuri posibile.

Economia de piață nu poate funcționa atunci când nu sunt asigurate premisele necesare de concurență loială. Libera concurență constituie o condiție obligatorie pentru eficiența economică, asigurarea unor relații oneste între operatorii economici și protecția drepturilor și intereselor consumatorilor.

Consiliul Concurenței efectuează expertiza proiectelor de acte legislative prin prisma impactului pe care acestea îl pot avea asupra mediului concurențial, eliminând prevederile care pot genera bariere la intrarea/ieșirea pe anumite piețe sau pot conduce la crearea unor con-

The fundamental objective of competition rules is to ensure the proper functioning of the market. Effective competition allows enterprises to compete on an equal footing, putting pressure on them to continually strive to provide consumers with the best products at the best possible prices.

The market economy cannot function when the necessary prerequisites of fair competition are not provided. Free competition is a mandatory condition for economic efficiency, ensuring honest relations between economic operators and protecting the rights and interests of consumers.

The Competition Council carries out the expertise of draft legislative acts through the prism of the impact they may have on the competitive environment, eliminating provisions that may generate barriers to entry/access to certain markets or may lead to the creation

diții mai avantajoase pentru unii agenți economici și la discriminarea altora.

La nivel național, în conformitate cu legislația în vigoare, Consiliul Concurenței este structura organizatorică abilitată cu protecția concurenței. În acest sens, unul dintre domeniile de interferență indisolubilă dintre concurență, pe de o parte, și proprietate intelectuală, pe de altă parte, este constituit de concurența neloială.

Drepturile de proprietate intelectuală și politica de concurență sunt strâns legate între ele. Interacțiunea dintre drepturile de proprietate intelectuală și legea concurenței creează, de fapt, unul dintre cele mai necesare aspecte pentru păstrarea dinamicii concurențiale pe piață.

Alexei GHERȚESCU,
Președinte al Consiliului Concurenței

of more advantageous conditions for some economic agents and to discrimination against others.

At the national level, in accordance with the legislation in force, the Competition Council is the organizational structure empowered to protect competition. In this sense, one of the areas of indissoluble interference between competition, on the one hand, and intellectual property, on the other hand, is constituted by unfair competition.

Intellectual property rights and competition policy are closely linked. The interaction between intellectual property rights and competition law creates, in fact, one of the most necessary aspects of maintaining competitive dynamics on the market.

Alexei CHERTESCU,
President of the Competition Council

CONSILIUL CONCURENȚEI

COMPETITION COUNCIL

Concurența efectivă permite întreprinderilor să concureze pe picior de egalitate, supunându-le presiunii de a depune eforturi continue pentru a oferi cele mai bune produse la cele mai bune prețuri posibile pentru consumatori. Acest lucru, la rândul său, stimulează inovarea și creșterea economică pe termen lung. Politica în domeniul concurenței reprezintă, astfel, un instrument esențial pentru realizarea unei piețe libere și dinamice, promovând bunăstarea economică generală.

Prevederile Legii Concurenței nr. 183/2012 se aplică faptelor acțiuni sau inacțiuni ce au ca obiect sau au ori pot avea ca efect restrângerea, împiedicarea sau denaturarea concurenței, precum și acțiunile de concurență neloială care înglobează și domeniul proprietății intelectuale.

Proprietatea intelectuală reprezintă un atribut esențial al economiei de piață, dezvoltarea pozitivă a căreia este bazată inclusiv pe un mediu concurențial corespunzător sub aspect de stare, structură și dinamică. În același sens, concurența este unul dintre cele mai importante elemente care formează baza funcționării unei economii moderne și asigură dezvoltarea relațiilor de piață.

În același context, menționăm că obiectele proprietății intelectuale au o funcție conturată accentuat în favoarea întreprinderilor titulare. Aceste obiecte servesc drept indicatori de individualizare a participanților la economia de piață și a activității acestora. Ele sunt reprezentative și pot servi drept garant al apartenenței bunurilor și serviciilor la o anumită întreprindere, precum și garant al unui anumit nivel de calitate. Concurența dintre întreprinderi vine să fortifice acest sistem de individua-

Effective competition allows enterprises to compete on an equal footing, putting pressure on them to continually strive to provide the best products at the best possible prices to consumers. This, in turn, stimulates innovation and long-term economic growth. Competition policy is, thus, an essential tool for creating a free and dynamic market, promoting general economic welfare.

The provisions of the Competition Law No. 183/2012 applies to actions or inactions that have as their object or have or may have the effect of restricting, preventing or distorting competition, as well as unfair competition actions that also include the field of intellectual property.

Intellectual property is an essential attribute of the market economy, the positive development of which is also based on an appropriate competitive environment in terms of state, structure and dynamics. In the same sense, competition is one of the most important elements that form the basis of the functioning of a modern economy and ensure the development of market relations.

In the same context, we should mention that the intellectual property objects have a function strongly outlined in favor of the titular enterprises. These objects serve as indicators of individualization of participants to market economy and their activity. They are representative and can serve as a guarantor of the allegiance of goods and services to a certain enterprise, as well as a guarantor of a certain level of quality. The competition between enterprises comes to fortify this system of individualization

lizare și recunoaștere a produselor pe o anumită piață, cu respectarea creației intelectuale a fiecărui titular. Concurența evidențiază aspectele pozitive și negative, iar fiecare creație intelectuală reprezintă un criteriu elocvent în sensul stabilirii sau consolidării reputației întreprinderii titulare.

Prin efectul rivalității concurențiale existente pe o anumită piață, este prezent riscul de a se aduce prejudicii acestor semne distinctive – obiecte ale proprietății intelectuale. Concurenții neloiali, dorindu-și o clientelă numeroasă, respectiv un profit substanțial, nu se sinchiesc să „fure” din beneficiile prestigiului unui semn distinctiv. Întreprinderea care activează pe o anumită piață relevantă propune bunurile și serviciile sale sub un nume special, având interesul legitim să valorifice pe deplin reputația acestui nume. În asemenea situații, titularii drepturilor de proprietate intelectuală au la dispoziție o gamă variată de mijloace de apărare. Unul dintre acestea este apărarea drepturilor pe cale administrativă, și anume prin depunerea unei plângeri la Consiliul Concurenței.

Prin urmare, Consiliul Concurenței este autoritatea care acordă susținere întreprinderilor prejudiciate de acțiunile de concurență neloială în apărarea drepturilor de proprietate intelectuală. Aplicarea amenzilor întreprinderilor vinovate și obligarea acestora să ia toate măsurile pentru a înceta acțiunile de concurență neloială reprezintă mijloacele prin intermediul cărora autoritatea de concurență asigură protecția drepturilor de proprietate intelectuală.

Astfel, fenomenul concurenței și proprietatea intelectuală interacționează într-un proces complex al economiei de piață, având drept rezultat asigurarea egalității tuturor subiecților și valorificarea nestingherită a propriei creații intelectuale. Întreaga activitate a subiecților în cadrul economiei de piață se desfășoară sub anumite semne distinctive (mărci, embleme de deservire, denumiri de firmă, desen sau model industrial). Aceste semne distinctive reprezintă creații intelectuale concepute special pentru in-

and recognition of products in a certain market, respecting the intellectual creation of each holder. The competition highlights the positive and negative aspects, and each intellectual creation represents an eloquent criterion in the sense of establishing or strengthening the reputation of the titular enterprise.

Due to the effect of the existing competitive rivalry in a certain market, there is a risk of causing damage to these distinctive signs - intellectual property objects. Unfair competitors, wanting a large clientele, respectively a substantial profit, do not bother to “steal” from the benefits of the prestige of a distinctive sign. The enterprise activating in a certain relevant market proposes its goods and services under a special name, having a legitimate interest in fully exploiting the reputation of that name. In such situations, the holders of intellectual property rights have a varied range of defense means at their disposal. One of these is the defense of rights by administrative means, namely by lodging a complaint with the Competition Council.

Therefore, the Competition Council is the authority that provides support to enterprises damaged by unfair competition actions in the defense of intellectual property rights. Applying fines to guilty enterprises and forcing them to take all measures to stop unfair competition actions are the means by which the competition authority ensures the protection of intellectual property rights.

Thus, the phenomenon of competition and intellectual property interact in a complex process of the market economy, resulting in ensuring the equality of all subjects and the unhindered exploitation of their own intellectual creation. The entire activity of subjects in the market economy is carried out under certain distinctive signs (trademarks, service emblems, trade names, industrial design). These distinctive signs represent intellectual creations designed especially to individualize the

dividualizarea subiecților față de alții și, totodată, pentru a le evidenția specificul activității.

Concurența și proprietatea intelectuală sunt direcționate către aceleași obiective: bunăstarea consumatorului și protecția drepturilor întreprinderilor. În acest scop, este necesar un echilibru menit să asigure recompense suficiente pentru ca inovatorul să-și dezvăluie invenția, păstrând în același timp piața internă deschisă și competitivă, oferind produse de cea mai bună calitate și la cele mai mici prețuri.

În anul 2022, la Consiliul Concurenței au fost depuse 6 (șase) plângeri din partea titularilor de drepturi de proprietate intelectuală:

- 3 (trei) plângeri au fost înaintate de către titulari naționali;
- 3 (trei) plângeri au fost depuse de către titulari străini;
- Toate cele 6 (șase) plângeri au fost depuse de către persoane juridice;
- 3 (plângeri) au fost retrase în mod tacit, ca urmare a informării referitor la lipsa temeiurilor rezonabile de a iniția investigația;
- 1 (una) plângere a fost respinsă prin Decizia Plenului Consiliului Concurenței;
- 2 (două) plângeri se află în investigație.

subjects in relation to others and, at the same time, to highlight the specificity of their activity.

Competition and intellectual property are directed towards the same goals: the welfare of the consumer and the protection of the rights of enterprises. To this end, a balance is needed to ensure sufficient rewards for the innovator to disclose his invention, while keeping the domestic market open and competitive, offering the best quality products at the lowest prices.

In 2022, 6 (six) complaints were lodged to the Competition Council from the holders of intellectual property rights:

- 3 (three) complaints were lodged by national holders;
- 3 (three) complaints were lodged by foreign owners;
- All 6 (six) complaints were lodged by legal entities;
- 3 (complaints) were tacitly withdrawn, as a result of being informed about the lack of reasonable grounds to initiate the investigation;
- 1 (one) complaint was rejected by the Plenary Decision of the Competition Council;
- 2 (two) complaints are under investigation.

Plângeri recepționate
Received complaints

