

I. Prevederi generale

Prezenta propunere de angajamente este formulată în conformitate cu art. 41 alin. (1) lit. (u) și alin. (4) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.02.2015.

Această propunere de angajamente constituie oferta fermă, neechivocă, precisă, necondiționată și irevocabilă a Moldtelecom și a dealerilor săi vizați în cazul respectiv de a-și asuma o serie de obligații, îndeplinirea cărora ar permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a îngrijorărilor concurențiale exprimate de Consiliul Concurenței și consolidarea mediului concurențial pe piața distribuție de cartele de reîncărcare Unite și pachetele cu cartele SIM Prepay VOCE/DATE, identificată în scrisoarea nr. APD-05/185-1015 din 06.06.2016, transmisă către Moldtelecom.

Moldtelecom înaintează prezenta propunere de angajamente pornind de la faptul că, potrivit pct. 32 al Regulamentul nominalizat, *„înaintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprindere a existenței unei încălcări”* și că, conform pct. 45 al aceluiași regulament, *„prin adoptarea deciziei privind acceptarea angajamentelor, se pune capăt unei situații care posibil încalcă legislația în domeniul concurenței, fără să se concluzioneze dacă a avut loc sau nu o încălcare a legislației concurențiale”*. Prin urmare, propunerea de față nu reprezintă și nu poate fi calificată ca o acțiune de recunoaștere de către Moldtelecom a existenței vreunei încălcări a normelor de concurență.

II. Rezumatul angajamentelor

Având în vedere îngrijorării concurențiale comunicate Moldtelecom de către Consiliul Concurenței, Moldtelecom consideră că cel mai eficient angajament în vederea înlăturării integrale a acestor îngrijorări și care aduce garanții suplimentare cu privire la comportamentul viitor Moldtelecom pe piața de distribuție de cartele de reîncărcare și de pachete cu carte SIM prepay VOCE/DATE Unite constă în:

1. Modificarea tuturor contractelor de distribuție în contract de agent autorizat și contract de distribuție în sensul detaliat mai jos, precum și încheierea în viitor a unor contracte de distribuție și de agent autorizat care să nu conțină clauze de genul celor au condus declanșarea investigație respective;
2. Adoptarea unei proceduri de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom, cuprinzând criterii de selecție nediscriminatorii, transparente, clare, obiective și cuantificabile ce urmează să fie utilizate de către Moldtelecom. Procedura de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom este atașată în Anexa nr.3 la prezența scrisoare, iar Moldtelecom își asumă în mod irevocabil obligația de a comunica această procedură tuturor partenerilor săi actuali și de a o publica pe pagina sa de internet,

www.moldtelecom.md și www.unite.md , de la data intrării în vigoare a hotărârii Plenului Consiliului Concurenței privind acceptarea angajamentelor în cazul cazului de față.

Precizăm că, prin contractele de agent și de distribuție, se înțeleg următoarele tipuri de contracte ce vor fi încheiate de Moldtelecom cu partenerii săi comerciali:

- ✓ **Contract de distribuție** – va fi semnat cu companiile ce vor comercializa doar cartele de reîncărcare Unite și a pachetele cu cartele SIM VOCE/DATE prepay.
- ✓ **Contract de agent autorizat** – va fi semnat cu companiile ce vor comercializa tot spectru de servicii Moldtelecom. Vor încheia contracte de abonament, servicii post-vânzări și vor comercializa cartele de reîncărcare Unite și a pachetele cu cartele SIM VOCE/DATE prepay

În considerarea celor expuse mai sus, angajamentul Moldtelecom constă:

1. Asumarea obligației de a semna cu fiecare partener câte un Act Adițional, prin care Contractele de distribuție actuale vor fi reziliate și resemnate alte noi contract de distribuție sau contract de agent autorizat (în dependență de serviciile prestate de partener), care vor include noi clauze contractuale, menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței.
2. Asumarea de a comunica procedura de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom, tuturor partenerilor săi actuali și de a o pe pagina sa de internet, www.moldtelecom.md și www.unite.md , de la data intrării în vigoare a hotărârii Plenului Consiliului Concurenței privind acceptarea angajamentelor în cazul cazului de față.

Moldtelecom consideră că acceptarea acestor angajamente ar permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a problemelor concurențiale identificate de Consiliul Concurenței.

În Anexele atașate prezentei scrisori veți găsi propunerile angajamentelor Moldtelecom pentru îngrijorările concurențiale.

În Anexa nr. 1 - conținutul clauzelor contractuale ce urmează a fi semnate de „Moldtelecom” S.A. cu **AGENȚII AUTORIZAȚI** privind comercializarea produselor și serviciilor Moldtelecom. (contract de agent autorizat/agenție)

În Anexa nr.2 - conținutul clauzelor contractuale ce urmează a fi semnate de „Moldtelecom” S.A. cu **DISTRIBUITORII DIRECTI** privind comercializarea produselor prePay Moldtelecom. (contract de distribuție).

În Anexa nr. 3 - Procedura de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom.

Director General



Dan MITRIUC

Conținutul clauzelor contractuale ce urmează a fi semnate de Moldtelecom S.A. cu AGENTII AUTORIZATI privind comercializarea produselor și serviciilor Moldtelecom

I. Clauze referitoare la notificarea punctelor de prezență/autorizarea punctelor de vânzare

1. „Agentul se obligă să desfășoare activitatea sa, definită în contract, numai în punctele de vânzare (adresele) autorizate de către Moldtelecom în scris în Anexa la contract sau ulterior prin semnarea de către părți a unui act adițional la contract și în punctele de prezență (adresele) notificate către Moldtelecom în scris în Anexa la contract sau ulterior.
2. Punct de vânzare (PV) este magazinul de marcă Moldtelecom specializat în comercializarea produselor și serviciilor de comunicații electronice, în care, alături de Mărcile Moldtelecom, se promovează cu acordul scris prealabil al Moldtelecom și marca Agentului ori alte mărci pentru care Moldtelecom sau Agentul dețin dreptul de folosire, și în care Agentul este abilitat să comercializeze întreaga gamă de produse și servicii de comunicații electronice oferite de către Moldtelecom utilizatorilor finali.
3. Punctul de prezență (PP) este spațiul comercial în care, alături de marca Agentului sau alte mărci pentru care Agentul deține un drept de folosire, se promovează și Mărcile Moldtelecom și în care, din întreaga gamă de produse și servicii de comunicații electronice oferite de către Moldtelecom (cartele de reîncărcare, pachete cu cartele SIM VOCE/DATE Prepay).
4. Sub rezerva obligației de notificare prevăzute mai sus, Agentul este liber să decidă numărul și locația PP în care distribuie produsele prepay ale Moldtelecom către utilizatorii finali., nefiind necesară nici o autorizație prealabilă sau ulterioară din partea Moldtelecom a acestor PP.
5. Moldtelecom nu va limita în nici un mod dreptul Agentului de a-și alege în mod liber sub-agentii. Colaborarea Agentului cu sub-agentii are loc exclusiv pe cheltuiala, riscul și răspunderea Agentului. Agentul rămâne responsabil direct și integral față de

Moldtelecom pentru îndeplinirea prevederilor contractului între Moldtelecom și Agent de către el însuși și de către sub-agenții săi, precum și pentru remunerarea sub-agenților săi. Condițiile de colaborare între Agent și sub-agenții săi în legătură cu distribuția produselor și serviciilor oferite de Moldtelecom, inclusiv sumele comisioanelor achitate sub-agenților de către Agent, etc., se stabilesc de către Agent și sub-agenții săi de sine stătător, dar nu trebuie să contravină prevederilor contractului între Moldtelecom și Agent.

6. În cazul în care Agentul intenționează să înceteze de a mai utiliza un PP pentru distribuția produselor prepay ale Moldtelecom către utilizatori finali, Agentul va informa Moldtelecom în scris corespunzător.
7. Autorizarea fiecărui nou punct de lucru în calitate de PV se face de Moldtelecom, în conformitate de propria strategie de dezvoltare a rețelei indirecte de vânzări și procedurile sale interne. Orice PV trebuie să îndeplinească criteriile de autorizare stabilite de către Moldtelecom. La cererea Moldtelecom, Agentul va prezenta toate probele necesare care să confirme acest fapt. În termen de 30 zile de la obținerea acordului de principiu din partea Moldtelecom pentru autorizarea unui nou punct de lucru în calitate de PV, Agentul va prezenta Moldtelecom dovada înregistrării punctului de lucru respectiv la autoritățile competente. După prezentarea acestei dovezi, Moldtelecom va autoriza definitiv respectivul PV, comunicând Agentului Codul Unic de Activare aferent acestuia. În cazul în care Agentul nu prezintă Moldtelecom asemenea dovadă în termenul stabili, Moldtelecom are dreptul de a retrage autorizarea pentru PV respectiv
8. Agentul nu va distribui produse și servicii oferite de Moldtelecom în puncte de lucru neautorizate de către Moldtelecom în calitate de PV, cu excepția produselor prepay ale Moldtelecom.

II. Clauze referitoare la punerea riscurilor comerciale și financiare legate de distribuția serviciilor și produselor Moldtelecom în sarcina Moldtelecom și cu privire la preț

1. Moldtelecom încredințează Agentului împuterniciri permanente de promovare și comercializare a produselor și serviciilor oferite de Moldtelecom, către utilizatorii

finali, pe contul Moldtelecom, fie în nume propriu, fie în numele Moldtelecom, direct sau indirect prin sub-agenții săi, și în condițiile contractului.

Clauze referitoare la compensarea/minimizarea costurilor legate de furnizarea produselor sau serviciilor contractuale (costuri de transport și costurile de depozitare):

2. Agentul poate solicita executarea comenzii (livrarea produselor comandate) la oricare din depozitele Moldtelecom din care ultimul livrează produsele către agenții/distribuitorii săi direcți. Agentul va indica acel depozit în comanda sa. În cazul acceptării comenzii, Moldtelecom va asigura executarea comenzii la depozitul selectat de Agent în comanda sa.

Clauze referitoare la stocul minim

3. Ridicarea bunurilor de la depozitul central al Furnizorului se va efectua doar în cazul în care Agentul se încadrează în limita stocului minim oferit, conform contractului de agent.
4. Furnizorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral valoarea limitei de stoc minim în funcție de evoluția numărului punctelor de vânzare (PV) operate de Agent, de performanțele acestuia și/sau de bonitatea Agentului, fără ca în acest fel să fie discriminat, direct sau indirect. Orice schimbare a valorii limitei de stoc minim va fi comunicată Agentului în scris.
5. Furnizorul își rezervă dreptul de a nu onora comenzile Agentului în cazul în care:
 - a) Agentul a depășit cu valoarea noilor comenzi limita de stoc minim acordată de către Furnizor;
 - b) În cazul în care Agentul are careva datorii restante față de Furnizor;

Clauze referitoare la costurile ocazionate de pierderea stocurilor

6. Agentul este integral răspunzător de securitatea și integritatea bunurilor/produselor transmise/livrate de către Moldtelecom (mobilier, casete luminoase, pachete cu cartele SIM pentru contracte de abonament, cartele SIM pentru schimb și dispozitive transmise în custodie, produse prepay etc.) din momentul recepției acestora, după cum este stipulat în contract. Agentul este obligat să asigure condiții adecvate de

păstrare a bunurilor/produselor și să ia toate măsurile de precauție în vederea evitării oricăror daune care s-ar putea produce, inclusiv prin incendiu, de apă sau prin furt.

7. Persoana desemnată de Agent pentru efectuarea recepției este obligată să verifice cantitativ și din punct de vedere al integrității aceste bunuri/produse înainte de a semna factura sau factura fiscală pentru bunurile/produsele transmise/livrate. Dacă se constată nereguli la recepție se va încheia un proces verbal de constatare de diferențe, care va fi semnat de reprezentatul Moldtelecom și de persoana desemnată de Agent pentru efectuarea recepției. După încheierea recepției și semnarea facturii sau facturii fiscale și în absența procesului verbal de constatare de diferențe, Moldtelecom nu va lua în considerație nici un fel de reclamație ulterioară asupra livrării, cu excepția cazurilor prevăzute de contract.
8. Agentul va informa Moldtelecom imediat, prin poșta electronică și scrisoare recomandată, despre orice pierdere, distrugere, deteriorate sau furt de bunuri/produse, specificând cantitatea și numerele de serie a bunurilor/produselor furate/pierdute/deteriorate/distruse și solicitând blocarea produselor prepay respective. La primirea unei asemenea informație, Moldtelecom va bloca prompt produsele prepay indicate în scrisoarea Agentului, care nu au fost activate până la momentul blocării.
9. În cazul în care, în cadrul vizetelor în PV a reprezentanților Moldtelecom, se constată că bunurile/produsele transmise/livrate de Moldtelecom sunt distruse, deteriorate sau lipsesc (dar nu au fost transmise/comercializate către clienții Moldtelecom în conformitate cu contractul între Moldtelecom și Agent), starea sau lipsa acestora va fi consemnată într-un Act de Constatare, semnată de reprezentantul Moldtelecom și oricare din personalul respectivului PV (dacă personalul PV refuză semnarea Actului de Constatare, acest fapt va fi menționat în Actul de constatare, care va fi semnată doar de reprezentantul Moldtelecom) și care va constitui temei pentru facturarea/achitarea bunurilor/produselor distruse/deteriorate/lipsă către Agent, în conformitate cu pct. (8) de mai jos.
10. Agentul este obligat de a achita integral facturile emise de Moldtelecom pentru bunurile/produsele pierdute/deteriorate/distruse/furate, cu excepția valorii produselor

prepay blocate de Moldtelecom cu pct. (6) de mai sus. În cazul pierderii, deteriorării, distrugerii sau furtului pachetelor cu cartele SIM pentru contractele de abonament, cartele de schimb și/sau a produselor prepay, Agentul va achita valoarea indicată în facturile în baza cărora acestea au fost livrate către Agent. În cazul pierderii, deteriorării, distrugerii sau furtului dispozitivelor transmise în custodie, Moldtelecom își rezervă dreptul de a refactura Agentului dispozitivele pierdute/deteriorate/distruse/furate la prețul lor comercial standard (cu TVA), conform ofertei comerciale naționale a Moldtelecom din data facturării. Dacă Moldtelecom nu își exercită acest drept, Agentul va achita valoare lor indicată în facturile în baza cărora acestea au fost livrate către Agent. În cazul pierderii, deteriorării, distrugerii sau furtului mobilierului sau casetelor luminoase, Moldtelecom va refactura Agentului contravaloarea mobilierului/casetelor luminoase pierdute/furate/distruse/deteriorate la valoarea lor de înlocuire (cu TVA).

Clauze referitoare la returul stocurilor nedistribuite

9. Moldtelecom acceptă returul produselor sale livrate Agentului în următoarele cazuri:
 - a. Modificarea produsului (ca exterior sau conținut) ce nu permite distribuirea produsului vechi;
 - b. Modificarea prețului produsului;
 - c. Pierderea, deteriorarea, distrugerea sau furtul produselor prepay (retur virtual);
 - d. Încetarea contractului;
 - e. Solicitarea scrisă a Agentului sau a Moldtelecom.
10. Procedura de retur se va efectua în următoarele etape:
 - a. Prezentarea în format electronic către Moldtelecom a listei de produse pasibile returului, cu indicarea numărului de serie și nominalul;
 - b. Verificarea de către Moldtelecom, în termen de 14 zile calendaristice, a listei de produse pasibile returului;
 - c. Predarea la depozitul Moldtelecom a produselor acceptate spre retur. Produsele vor fi însoțite de un act de primire-predare, semnate de persoanele responsabile ale Părților și facturi sau facturi fiscale. Vor fi depuse și acceptate doar produsele întregi, nealterate din punct de vedere calitativ (plasticul rezistent sau celofanul

folosit la ambalarea produselor să fie intacte) și care nu au fost activate până la momentul predării;

- d. Moldtelecom, în termen de 30 zile calendaristice, va verifica produsele returnate de Agent și va semna documentele aferente returului;
 - e. Agentul, în termenul indicat la lit. (d) de mai sus, va restitui Moldtelecom suma remunerației/comisionul achitat pentru serviciile de distribuție aferente produselor returnate;
 - f. Moldtelecom, în termen de 5 (cinci) zile de la semnarea documentelor aferente returului conform lit. (d) de mai sus și sub rezerva îndeplinirii de către Agent a obligației sale indicare la pct. (e) de mai sus, va restitui Agentului valoarea produselor returnate conform prezentului articol sau, cu acordul Agentului, va livra Agentului alte produse prepay în contul și limitele acestei valori.
11. La încetarea contractului, Agentul are dreptul să solicite returul produselor prepay necomercializate la data încetării, în conformitate cu pct. (10) de mai sus.

Clauze referitoare la costurile de formare/instruire a personalului

12. Agentul se obligă să asigure participarea personalului său de vânzare la cursurile de instruire oferite de către Moldtelecom. Cheltuielile legate instruirea și cazarea (în Centru de Instruire și Școlarizare Moldtelecom) a personalului de vânzare a Agentului vor fi suportate de către Moldtelecom.

Clauze referitoare la participarea la acțiuni promoționale

13. Agentul este obligat să participe activ la acțiunile promoționale naționale și locale privind produsele și serviciile Moldtelecom, organizate de Moldtelecom, și să respecte condițiile impuse de Moldtelecom pentru asemenea, în măsura în care acestea nu presupun vreo cofinanțare din partea Agentului. Moldtelecom va informa Agentul în timp util privind lansarea noilor oferte comerciale publice.
14. Părțile pot conveni asupra desfășurării unor acțiuni promoționale cofinanțate din partea Agentului și condițiilor de participare a Agentului la asemenea acțiuni, Agentul fiind liber să decidă participarea sau neparticiparea sa la asemenea acțiuni.

Clauze referitoare la pret

15. Prețurile și tarifele pentru produsele (dispozitivele transmise în custodie, produsele prepay) și serviciile Moldtelecom către utilizatorii finali, condițiile de comercializare a produselor și serviciilor Moldtelecom către utilizatorii finali și condițiile de furnizare (utilizare) a serviciilor Moldtelecom sunt unice și sunt stabilite exclusiv de Moldtelecom și nu vor fi în nici un fel prezentate diferit de către Agent.
16. Prețurile, tarifele și condițiile de comercializare a produselor și serviciilor Moldtelecom către utilizatorii finali sunt menționate în listele oficiale de prețuri sau în ofertele comerciale publice curente ale Moldtelecom, ultimele având prioritate.
17. La comercializarea serviciilor și produselor oferite de Moldtelecom către utilizatorii finali (direct sau prin sub-agenti), Agentul va respecta listele oficiale de prețuri și ofertele comerciale publice curente ale Moldtelecom, ultimele având prioritate. Cu excepția cazurilor în care Moldtelecom dispune în scris altfel, Agentul va oferi/comercializa produsele prepay ale Moldtelecom către utilizatorii finali la prețuri egale cu valoarea sumei imprimată pe produsul oferit/comercializat. Agentul nu are dreptul să acorde utilizatorilor finali, din propria inițiativă, nici o reducere, scutire de plată, rabat, primă sau orice alt mijloc având aceeași finalitate, cât și majorări de prețuri, condiții adiționale de achiziție sau orice alt mijloc având aceeași finalitate.
18. Modificările prețurilor, tarifelor și condițiilor de comercializare a produselor și serviciilor Moldtelecom către utilizatorii finali se poate face doar de către Moldtelecom prin distribuția noilor liste oficiale de prețuri sau noilor oferte comerciale publice ale Moldtelecom. Agentul va asigura modificarea corespunzătoare a prețurilor și serviciilor Moldtelecom către utilizatorii finali în toate punctele de vânzare (PV)/puncte de prezență (PP) din data intrării în vigoare a noilor liste oficiale de prețuri/noilor oferte comerciale publice ale Moldtelecom, transmise în prealabil Agentului.

I. Clauze referitoare la non-exclusivitate/exclusivitate

1. Moldtelecom tinde să creeze o imagine de marcă prin impunerea unui anumit grad de uniformitate și de standardizare a calității pentru magazinele de marcă Moldtelecom (atât proprii, cât și ale agenților săi autorizați), contribuind astfel la creșterea atractivității produselor și serviciilor de marcă Moldtelecom pentru consumatorii finali și la creșterea vânzărilor acestora. În acest scop, Moldtelecom contribuie cu investiții semnificative pentru crearea condițiilor necesare reușitei agenților autorizați (prin investiții în incinte, formare personal, oferire produse și servicii gratuite în scop de demonstrare achitare bonus deservire/bonus de calitate, oferire dispozitive pentru comercializare la preț promoțional sau cu achitare în rate, promovare PV, etc.), precum și transferă către agenții autorizați un instrucțiuni în domeniul promovării și comercializării produselor și serviciilor de comunicații electronice și procedurilor de lucru aferente. De asemenea, în procesul executării contractului, Agenții autorizați obțin acces la informații confidențiale privind clienții Moldtelecom și serviciile furnizate acestora. Promovarea sau comercializarea concomitentă de către agenții autorizați a produselor sau serviciilor concurenților Moldtelecom în magazinele de marcă Moldtelecom sau în punctele prezență deținute și operate de agenții autorizați ar permite concurenților Moldtelecom să beneficieze în mod inechitabil de aceste investiții. Având în vedere cele expuse, Agentul se obligă, pe întreaga durată a prezentului contract:
 - a. Să nu semneze nici un contract și să nu desfășoare nici o activitate comercială legată de reprezentarea, promovarea sau comercializarea serviciilor sau produselor unui sau mai multor concurenți Moldtelecom și să nu permită sub-agenților săi să semneze asemenea contract sau să desfășoare asemenea activitate. Această restricție nu se aplică sub-distribuitorilor Agentului care efectuează sub-distribuția cartelelor prepay Moldtelecom exclusiv prin intermediul PP care nu sunt deținute și operate de Agent și la care Agentul are acces în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse prepay Moldtelecom încheiate cu sub-distribuitorii;
 - b. Să nu promoveze clienților Moldtelecom în PV/PP (indiferent dacă acestea sunt deținute și operate de Agent sau de sub-agenți/sub-distribuitorii acestuia) serviciile și/sau produsele oferite de concurenții Moldtelecom;

- c. Să promoveze în PP (indiferent dacă acestea sunt deținute și operate de Agent sau de sub-agentii/sub-distribuitorii acestuia) produsele prepay ale Moldtelecom, prin materiale informative și personalul său de vânzări, în măsură nu mai mică decât cea în care promovează serviciile și/sau produsele similare oferite de concurenții Moldtelecom;
 - d. Să anunțe Moldtelecom în scris imediat în cazul în care orice concurent al Moldtelecom devine, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a Agentului sau sub-agentului său, ori obține controlul, direct sau indirect, asupra Agentului sau sub-agentului său.
- 2. În scopul contractului între Moldtelecom și Agent, concurent al Moldtelecom se consideră orice alt furnizor de servicii de comunicații electronice, persoană afiliată, acționar (asociat), membru al organelor de conducere, administrator, persoană cu funcții de răspundere, salariat, agent, distribuitor, comisionar, mandatar sau orice alt tip de prepus al acestuia.
 - 3. În cazul în care orice concurent al Moldtelecom devine, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a Agentului sau sub-agentului acestuia care deține și operează magazin(e) de marcă Moldtelecom, ori obține controlul, direct sau indirect, asupra Agentului sau unui asemenea sub-agent, Moldtelecom are dreptul să rezilieze contractul, cu efect imediat, fără plata oricăror despăgubiri către Agent.
 - 4. În cazul rezilierii contractului între Moldtelecom și Agent, Agentul:
 - a. Va putea încheia contract cu oricare alt agent sau distribuitor al Moldtelecom pentru sub-distribuția produselor prepay ale Moldtelecom prin intermediul PP sale;
 - b. Va avea dreptul de a încheia direct cu Moldtelecom contract de distribuție a produselor prepay ale Moldtelecom prin intermediul PP, dacă corespunde criteriilor de selectare a distribuitorilor direcți ai Moldtelecom, publicate de Moldtelecom și aplicate în mod uniform și nediscriminatoriu.

Clauzele contractuale descrise mai sus, vor putea fi modificate imediat după data publicării Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței de aprobare a angajamentelor Moldtelecom.

Conținutul clauzelor contractuale ce urmează a fi semnate de „Moldtelecom”

S.A. cu distribuitorii directi privind comercializarea produselor prePay Moldtelecom le găsiți mai jos.

După tipul de distribuție, acești agenți economici sunt divizați în 2 categorii:

- Distribuitori alternativi/cu rețea proprie – sunt agenții care au creat rețeaua de puncte de vânzare proprie, care se identifica ca aspect, look, brand si politica de deservire, au o acoperire la nivel de oraș sau regiune.
- Distribuitori en-gros – sunt agenții care nu dispun de rețea de puncte de vânzare proprie, dar au contracte exclusiviste de prezenta si distribuție a anumitor bunuri pe teritoriul RM, au dezvoltat o logistica eficienta cu o acoperire naționala si asigura prezenta bunurilor pentru care au luat distribuția în punctele de comerț din întreaga tara.

I. Clauze referitoare la notificarea punctelor de prezență

1. Distribuitorul se obligă să distribuie produsele prepay ale Furnizorului (cartele de reîncărcare Unite, cartele prepay Voce Unite, cartele prepay Date Unite) către utilizatorii finali numai în punctele de prezență (adresele) notificate către Furnizor în scris în Anexa la contract sau ulterior. Punctul de prezență (PP) este spațiul comercial în care, alături de marca Distribuitorului sau alte mărci pentru care Distribuitorul deține drept de folosire, se promovează și mărcile Furnizorului și în care Distribuitorul este abilitat de a distribui produsele prepay ale Furnizorului către utilizatorii finali.
2. Sub rezerva obligației de notificare prevăzute mai sus, Distribuitorul este liber să decidă de sine stătător numărul și locația PP în care distribuie propusele prepay ale Furnizorului către utilizatorii finali, nefiind necesară nici o autorizare prealabilă sau ulterioară din partea Furnizorului a acestor PP. Prezenta clauză nu limitează dreptul Furnizorului de a stabili comisioane pentru distribuția produselor sale prepay către utilizatorii finali, care să varieze în funcție de regiunea pentru care acestea sunt destinate, respectând principiul nediscriminării între distribuitorii și agenții săi autorizați direcți activi în asemenea regiuni.

3. Furnizorul nu va limita în nici un mod dreptul Distribuitorului de a-și alege în mod liber sub-distribuitorii. Condițiile de colaborare între Distribuitor și sub-distribuitor săi în legătură cu distribuția produselor prepay ale Furnizorului, inclusiv sumele comisioanelor achitate sub-distribuitorilor de către Distribuitor, termenele de achitare a produselor livrate către sub-distribuitori de către Distribuitor, limita de stoc minim acordată sub-distribuitorilor de către Distribuitor, etc., se stabilesc de către Distribuitor și sub-distribuitor de sine stătător, dar nu trebuie să contravină prevederilor contractului între Furnizor și Distribuitor.
4. În cazul în care Distribuitorul intenționează să înceteze de a mai utiliza PP pentru distribuția produselor prepay ale Furnizorului către utilizatorii finali, Distribuitorul va informa Furnizorul în scris corespunzător.

II. Clauze referitoare la libertatea alegerii furnizorilor

1. Distribuitorul are dreptul să distribuie produsele prepay Unite obținute din orice surse.

III. Clauze referitoare la punerea riscurilor comerciale și financiare legate de distribuția serviciilor și produselor Moldtelecom în sarcina Moldtelecom și cu privire la preț

Clauze referitoare la natura relației între Moldtelecom și Distribuitor:

1. Furnizorul încredințează Distribuitorului împuterniciri permanente de comercializare a produselor prepay Unite (marcă înregistrată a Furnizorului), indicate în Anexa la contract, către utilizatorii finali, pe contul Furnizorului, fie în nume propriu, fie în numele Furnizorului, direct sau indirect prin sub-distribuitorii săi, în condițiile contractului între Furnizor și Distribuitor.

Clauze referitoare la compensarea/minimizarea conturilor legate de furnizarea produselor sau serviciilor contractuale (costuri de transport și costurile de depozitare):

2. Distribuitorul poate solicita executarea comenzii (livrarea produselor prepay comandate) la oricare din depozitele Furnizorului din care se livrează produsele prepay către distribuitorii/agenții autorizați direcți ai Furnizorului. Distribuitorul va

indica acel depozit în comanda sa. În cazul acceptării comenzii, Furnizorul va asigura executarea comenzii la depozitul selectat de Distribuitor în comanda sa.

Clauze referitoare la costurile de finanțare a stocurilor (stoc minim)

3. Livrarea se face în maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul acceptării comenzii, în cazul în care valoarea comenzii se încadrează în limita stocului minim acordat conform Anexei la contract. Furnizorul își rezervă dreptul de a nu onora comenzile Distribuitorului în cazul în care: (1) Distribuitorul a depășit cu valoarea noilor comenzi limita de stoc minim acordată de către Furnizor; sau (2) conform înscrisurilor contabile ale Furnizorului, Distribuitorul are datorii restante către Furnizor.
4. În nici o situație valoarea datoriei Distribuitorului nu poate depăși limita de stoc minim stabilită de Furnizor. Limita de stoc minim este valoarea maximă a datoriei Distribuitorului acceptată într-un anumit moment de Furnizor cu privire la produsele și serviciile Furnizorului (produse prepay, cartele de reîncărcare) ce pot fi livrate/furnizate de către Furnizor Distribuitorului, fără plata contravaloarea acestora de către Distribuitor la momentul livrării/furnizării. Limita de stoc minim este egală cu valoarea riscului financiar maxim asumat de către Furnizor în legătură cu Distribuitorul, urmând ca plata aferentă acestora să se efectueze la un termen ulterior momentului livrării/furnizării.
5. Furnizorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral valoarea limitei de stoc minim în funcție de evoluția numărului punctelor de prezență (PP) operate de Distribuitor, de performanțele acestora și/sau de bonitatea Distribuitorului, fără ca în acest fel să discrimineze, direct sau indirect, agenții autorizați sau Distribuitorii săi direcți aflați în situații echivalente. Orice schimbare a valorii limitei de stoc minim va fi comunicată Distribuitorului în scris.
6. Furnizorul poate retrage sau modifica unilateral limita de stoc minim acordată Distribuitorului și/sau revizui periodic principiile de acoperire a riscului financiar în funcție de evoluția pieței (rata inflației, creștere/descreștere economică, evoluția ratei de schimb, promoții sau lansare de oferte Moldtelecom/Unite noi, etc.) și de situația specifică (bonitate, blocaje financiare înregistrate, executare silită, faliment,

reorganizare juridică, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege sau iminența unor astfel de situații) a distribuitorului, inclusiv în considerarea derulării raporturilor contractuale dintre Furnizor și Distribuitor (întârzieri frecvente la plată, scădere pe perioade extinse de timp a volumului de vânzări), sau dacă criteriile în baza cărora respectiva limită de credit a fost acordată nu mai sunt îndeplinite, fără ca acest fel să discrimineze, direct sau indirect, agenții autorizați sau Distribuitorii săi direcți aflați în situații echivalente.

Clauze referitoare la costurile ocazionate de pierderea stocurilor

7. Distribuitorul este integral răspunzător de securitatea și integritatea produselor livrate de către Furnizor din momentul recepției acestora, după cum este stipulat în contract. Distribuitorul este obligat să asigure condiții adecvate de păstrare a produselor și să ia toate măsurile de precauție în vederea evitării oricăror daune care s-ar putea produce, inclusiv prin incendiu, de apă sau prin furt.
8. Persoana desemnată de Distribuitor pentru efectuarea recepției este obligată să verifice cantitativ și din punct de vedere al integrității aceste produse înainte de a semna factura sau factura fiscală pentru produsele livrate. Dacă se constată nereguli la recepție se va încheia un proces verbal de constatare de diferențe, care va fi semnat de reprezentantul Furnizorului și de persoana desemnată de Distribuitor pentru efectuarea recepției. După încheierea recepției și semnarea facturii sau facturii fiscale și în absența procesului verbal de constatare de diferențe, Furnizorul nu va lua în considerație nici un fel de reclamație ulterioară asupra livrării, cu excepția cazurilor prevăzute de contract.
9. Distribuitorul va informa Furnizorul imediat, prin poșta electronică și scrisoare recomandată, despre orice pierdere, distrugere, deteriorare sau furt de produse, specificând cantitatea și numerele de serie a produselor furate/pierdute/deteriorate/distruse și solicitând blocarea acestora. La primirea unei asemenea informații, Furnizorul va bloca prompt produsele prepay indicate în scrisoarea Distribuitorului, care nu au fost activate până la momentul blocării.

10. Distribuitorul este obligat de a achita integral facturile emise de Furnizor pentru produsele furate/pierdute/deteriorate/distruse, cu excepția produselor blocate de Furnizor, în conformitate cu pct. 9.

Clauze referitoare la returul stocurilor nedistribuite

11. Furnizorul acceptă returul produselor sale livrate Distribuitorului în următoarele cazuri:
- a. Modificarea produsului (ca exterior sau conținut) ce nu permite distribuirea produsului vechi;
 - b. Modificarea prețului produsului;
 - c. Pierderea, deteriorarea, distrugerea sau furtul produselor prepay (retur virtual);
 - d. Încetarea contractului.
12. Procedura de retur se va efectua în următoarele etape:
- a. Prezentarea în format electronic către Furnizor a listei de produse prepay returului, cu indicarea numărului de serie și nominalul;
 - b. Verificarea de către Furnizor, în termen de 14 zile calendaristice, a listei de produse pasibile returului;
 - c. Predarea la depozitul Furnizorului a produselor acceptate spre retur. Produsele vor fi însoțite de un act de primire-predare și factură, semnate de persoanele responsabile ale Părților. Vor fi depuse și acceptate doar produsele integre, nealterate din punct de vedere calitativ (plasticul rezistent sau celofanul folosit la ambalarea produselor să fie intacte) și care nu au fost activate până la momentul predării;
 - d. Furnizorul, în termen de 30 zile calendaristice, va verifica produsele returnate de Distribuitor și va semna documentele aferente returului;
 - e. Distribuitorul, în termenul indicat la lit. (d) de mai sus, va restitui Furnizorului suma remunerației/comisionului achitat pentru serviciile de distribuție aferente produselor returnate;
13. La încetarea contractului, Distribuitorul are dreptul să solicite returul produselor necomercializate la data încetării, în conformitate cu pct. (14) de mai sus.

Clauze referitoare la preț

14. Prețurile produselor Furnizorului oferite/comercializate către utilizatorii finali, tarifele pentru serviciile Furnizorului furnizate utilizatorilor finali și condițiile de furnizare (utilizare) a acestor servicii sunt unice și sunt stabilite exclusiv de Furnizor. Prețurile și tarifele respective sunt menționate în listele oficiale de prețuri ale Furnizorului și nu vor fi în nici un fel prezentate diferit Distribuitorului
15. La comercializarea produselor Furnizorului (direct sau prin sub-distribuitor) către utilizatorii finali, Distribuitorul va respecta listele oficiale de prețuri ale Furnizorului. Cu excepția cazurilor în care Furnizorul dispune în scris astfel, Distribuitorul va oferi/comercializa produsele prepay ale Furnizorului către utilizatorii finali la prețuri egale cu valoarea sumei imprimat pe produsul oferit/comercializat. Distribuitorul nu are dreptul să acorde utilizatorilor finali, din propria inițiativă, nici o reducere, scutire de plată, rabat, primă sau orice alt mijloc având aceeași finalitate, cât și majorări de prețuri, condiții adiționale de achiziție sau orice alt mijloc având aceeași finalitate.
16. Modificarea prețurilor de comercializare a produselor Furnizorului pentru utilizatorii finali se poate face doar de către Furnizor, prin distribuția noii liste oficiale de prețuri ale Furnizorului. Distribuitorul va asigura modificarea corespunzătoare a prețurilor de comercializare a produselor Furnizorului pentru utilizatorii finali în toate punctele de prezență (PP) din data intrării în vigoarea noii liste oficiale de prețuri, transmise în prealabil Distribuitorului.

IV. Clauze referitoare la non-exclusivitate

1. Prezentul contract nu interzice Distribuitorului comercializarea produselor societăților concurente ale Furnizorului. Totodată, Distribuitorul se obligă să asigure protejarea intereselor Furnizorului și să asigure promovarea și comercializarea produselor oferite de Furnizor, cu bună-credință și cu toată diligența necesară. În acest context, Distribuitorul se obligă:
 - a. Să nu promoveze clienților Furnizorului în punctele de prezență serviciile și/sau produsele oferite de concurenții Furnizorului;

- b. Să promoveze produsele Furnizorului în punctele de prezență, prin materiale informaționale și personalul său de vânzări, în măsură nu mai mică decât cea în care promovează produsele și/sau serviciile similare oferite de concurenții Furnizorului.

Procedura de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom

Propunem spre aprobare procedura de selecție a dealerilor Moldtelecom ce detaliază criteriile aplicate de „Moldtelecom” S.A. (Moldtelecom) la selectarea agenților economici care vor asigura distribuția de produse și servicii Moldtelecom prin încheierea unui contract de agent autorizat sau de distribuție cu Moldtelecom, începând cu data de (...). Moldtelecom va aplica criterii de preselecție și selecție menționate mai jos, în mod nediscriminatoriu și transparent, în raport cu orice agent economic care își manifestă în mod explicit interesul de a încheia cu Moldtelecom un contract de agent sau de distribuție de produs și servicii Moldtelecom.

În cazul în care un agent economic nu îndeplinește criteriile de preselecție sau selecție menționate mai jos, acesta are dreptul de a se adresa oricăruia dintre agenții autorizați sau distribuitorii Moldtelecom în vederea încheierii cu acesta a unui contract de sub-distribuție de produse și servicii Moldtelecom, având de asemenea și posibilitatea de a adresa o nouă cerere către Moldtelecom la orice moment la care criteriile de preselecție și selecție vor fi îndeplinite.

Orice agent economic care a dobândit calitatea de agent autorizat sau de distribuitor de produse și servicii Moldtelecom conform prezentei proceduri de selecție va beneficia de dreptul de a-și păstra statutul de agent autorizat sau de distribuitor dacă va continua să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de preselecție și selecție, conform procedurii prezentate mai jos. Pe parcursul derulării contractului de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Moldtelecom, agenții autorizați sau distribuitorii trebuie să poată face orice moment, la solicitarea Moldtelecom, dovada îndeplinirii condițiilor de preselecție și selecție menționate în procedură. În cazul în care una sau mai multe din aceste condiții nu vor mai fi îndeplinite și asemenea încălcări pot fi remediate, Moldtelecom va acorda agentului autorizat sau distribuitorului în cauză un termen pentru remediere, iar în cazul în care situația se menține și după expirarea termenului de remediere, Moldtelecom are dreptul de a rezilia contractul cu notificarea de cel puțin 30 zile calendaristice.

Pierderea calității de agent autorizat sau de distribuitor de produse și servicii Moldtelecom nu va putea interveni decât la solicitarea agentului autorizat sau a distribuitorului, ori ca rezultat al încălcării de către acesta a unuia sau mai multor criterii de preselecție sau selecție, ori a încălcărilor acelor obligații a căror nerespectare duce la încetarea unui contract de agent autorizat sau de distribuție, conform legii sau prevederilor specifice incluse în contract (de exemplu: neplata facturilor după o anumită perioadă; un volum redus al vânzărilor care nu justifică administrarea unui contract direct cu operatorul).

Moldtelecom nu impune agenților săi autorizați sau distribuitorilor săi de produse și servicii Moldtelecom să aplice prezenta procedură în relațiile dintre aceștia și sub-distribuitorii lor. Fiecare agent autorizat sau distribuitor este liber să-și stabilească propriile proceduri și criterii de selecție, cu respectarea strictă a tuturor regulilor de concurență și angajamentelor asumate de agenții autorizați și distribuitorii săi și aprobate de plenul consiliului concurenței prin hotărârea (...).

Prezenta procedură subzista pe durata existenței sistemului de distribuție a produselor și serviciilor Moldtelecom.

A. Identificare candidaților pentru agent autorizat

Varianta 1

Atunci când un agent economic dorește să devină agent autorizat Moldtelecom, acesta va adresa Moldtelecom o cerere scrisă explicită în acest sens.

Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O prezentare generală a agentului economic (de exemplu: datele de identificare, inclusiv denumire completă; numărul de identificare de stat (IDNO) – codul fiscal, sediul, administratorul, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negociere cu Moldtelecom etc.);
2. Declarație pe proprie răspundere cu privire la punctele de lucru (cu adresele acestora) la care agentul economic are acces ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele

puncte de lucru și pe care le propune pentru operarea unui magazin de marcă specializat în comercializarea produselor și serviciilor Moldtelecom;

3. Un număr de telefon și o adresă de e-mail pentru corespondența pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldtelecom vor comunica solicitantului la numărul de telefon sau adresa de e-mail de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Cererea se examinează de Moldtelecom cel târziu până la sfârșitul lunii calendaristice ce urmează după luna în care a fost primită cererea.

Varianta 2

În funcție de strategia Moldtelecom de dezvoltare a rețelei sale de distribuție (de exemplu, intenția de a dezvolta rețeaua de magazine într-o anumită zonă, perioadă, etc.) și de informațiile primite din piață, reprezentanții Moldtelecom pot adresa cereri acelor agenți economici care sunt considerați la acel moment a avea un potențial important pentru rețeaua de magazine Moldtelecom, solicitându-le acestora să-și confirme sau infirme disponibilitatea de a opera magazinul(ele) respectiv(e) în calitate de agent autorizat.

Cererile în cauză pot fi adresate atât agenților economici care, la momentul adresării, au contract de agent autorizat cu Moldtelecom, cât și celor ce nu asemenea contract.

În cazul în care intenționează de a opera un magazin Moldtelecom amplasat într-o anumită locație prin intermediul unui agent autorizat, Moldtelecom va verifica, mai întâi, disponibilitatea și eligibilitatea agentului economic ce are acces la locația respectivă, ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al acestuia în respectiva locație, de a opera acest magazin în calitate de agent autorizat.

În cazul în care agentul economic respectiv este disponibil astfel, acesta va parcurge următoarea etapă – faza de selecție.

În cazul în care agentul economic respectiv nu este disponibil sau eligibil astfel, dar este dispus să ofere locația respectivă pentru amplasarea unui asemenea magazin, precum și în cazul în care Moldtelecom intenționează de a opera un magazin Moldtelecom într-o anumită zonă (fără a fi definită o locație precisă) prin intermediul unui agent autorizat, Moldtelecom poate (dar nu va fi obligat de a) selecta agentul economic care va opera acest magazin din rândul agenților economici cu care are deja contract de agent autorizat.

În cazul în care Moldtelecom decide să selecteze agentul economic care va opera noul magazin din rândul agenților autorizați existenți, prioritate va avea candidatul care îndeplinește următoarele criterii:

1. Are cele mai bune performanțe în operarea magazinelor Moldtelecom din aceeași localitate sau în localități similare;
2. Este eficient, din punct de vedere al costurilor, în operarea magazinelor Moldtelecom;
3. Dispune de logistică în zona respectivă;
4. Dispune de o rețea de puncte de prezență în zona respectivă, prin intermediul căroră asigură distribuția produselor prepay Moldtelecom.

În cazul în care decide să selecteze agentul economic care va opera noul magazin din rândul agenților economici care nu sunt agenți autorizați, Moldtelecom va alege candidatul(ții) care îndeplinește(sc) următoarele criterii:

- a. Agentul economic dispune de o afacere funcțională în zonă;
- b. Agentul economic este capabil să asigure, în mod rapid și eficient, din punct de vedere a costurilor, o locație bine amplasată pentru operarea magazinului;
- c. Agentul economic are „rădăcini” puternice pe piața locală.

Acei candidați care îndeplinesc criteriile minime obligatorii menționate mai sus vor parcurge următoarele etape – faza de pre-selecție și faza de selecție.

Faza de preselecție

Principii aplicabile fazei de pre-selecție

- *Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină agent autorizat se va face pe baza următoarelor criterii cumulative:*
 - *Deschiderea (operarea) unui magazin Moldtelecom în locația propusă de candidat se încadrează în strategia de dezvoltare a rețelei de magazine Moldtelecom și în bugetul Moldtelecom alocat în asemenea scopuri;*
 - *Locația respectivă oferă oportunități superioare de vânzări datorită amplasării sale (de exemplu: în centru localității, la intersecții stradale, în centre de comerț și agrement, unde se atestă o concentrare a activității comerciale cu amănuntul), aspectul exterior și formatului interior al punctului de lucru;*
 - *Punctul de lucru respectiv corespunde cerințelor minime față de magazinele Moldtelecom;*
 - *Candidatul sau persoanele afiliate a acestuia nu a avut încheiat anterior contract de agent autorizat Moldtelecom, care să fi fost reziliat din motive imputabile agentului autorizat.*
- *Evaluarea îndeplinirii criteriilor de pre selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);*
- *Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de agent autorizat.*

Criterii de pre selecție

După primirea cererilor, cuprinzând informațiile complete, de la candidați, Moldtelecom va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile public) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc **criteriile minime obligatorii de pre selecție**.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriile minime obligatorii de pre selecție vor primi o scrisoare din partea Moldtelecom prin care vor fi informați

cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se califică pentru a semna cu Moldtelecom un contract de agent autorizat. Scrisoarea va fi însoțită de o listă a tuturor agenților autorizați și distribuitorilor cu care Moldtelecom are încheiate la acea dată contracte de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Moldtelecom, indicându-se solicitantului că are posibilitatea de a se adresa oricăruia dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de sub-distribuție a produselor și serviciilor Moldtelecom (exclusiv produse prepay și a cartelelor de reîncărcare) sau, în cazul în care candidatul va îndeplini criteriile de selectare a distribuitorilor menționate mai sus, de a încheia un contract de distribuție direct cu Moldtelecom. Moldtelecom nu va interveni în nici un fel în negocierea dintre agenții săi autorizați ori distribuitorii săi și un potențial sub-distribuitor.

Acei candidați care îndeplinesc criteriile minime obligatorii de preselectie vor parcurge la etapa următoare – faza de selecție.

Faza de selecție

- Selectarea agenților autorizați Moldtelecom se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- Criterii de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de agent autorizat.

Criterii de selecție

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la două seturi de criterii („Criteriile de selecție”): 1. Criteriile de calificare; și 2. Criteriile de punctaj detaliate în prezenta procedură.

I. Criteriile de calificare

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.

1. Capacitatea juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agent autorizat cu Moldtelecom, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Moldtelecom. Candidatul va depune un Extras din Registrul de Stat al Persoanelor Juridice sau din Registrul de Stat al Întreprinzătorilor Individuali în acest sens. De asemenea, candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile (inclusiv cele de drept societar) necesare în vederea semnării unui contract de agent autorizat cu Moldtelecom.

2. Situație financiară

Candidatul va depune Raportul financiar, din care să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit și este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente).

Candidații care sunt societăți nou create (adică nu fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către Moldtelecom) nu vor fi evaluați în funcție de criteriul menționat la prezentul punct (2), însă acest criteriu va fi avut în vedere după trecerea unei perioade de 12 luni pentru a evalua în ce măsură societatea respectivă îndeplinește criteriile de menținere a calității de agent autorizat.

3. **Capacitatea de a dezvolta și opera magazinul de marcă conform cerințelor Moldtelecom:** candidatul trebuie să-și confirme disponibilitatea de a dezvolta și opera magazinul Moldtelecom conform cerințelor Moldtelecom (investițiile generale în incintă și formare personal). Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

4. **Criteriu etic:** nu se va accepta o colaborare cu un agent autorizat care nu respectă principii etice sau care înregistrează un conflict de interese față de

Moldtelecom care să nu fie divulgat către Moldtelecom (asociații/acționarii, direcți sau indirecți, sau reprezentanții candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ai acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul Moldtelecom). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

5. **Inexistența unor situații adverse:** candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolabilitate, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

6. **Lipsa controlului direct sau indirect al unui concurent Moldtelecom asupra candidatului:** orice alt furnizor de servicii de comunicații electronice, persoană afiliată, acționar (asociat), membru al organelor de conducere, administrator, persoană cu funcții de răspundere, salariat, agent, distribuitor, comisionar, mandatar sau orice alt timp de prepus al acestuia, nu trebuie să fie, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a candidatului sau presupusului său (i.e. persoanei care va opera magazinul Moldtelecom), și nu trebuie să dețină controlul, direct sau indirect, asupra candidatului sau prepusului său (i.e. persoanei care va opera magazinul Moldtelecom). Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

II. Criterii de punctaj

Acei candidați care îndeplinesc cumulativ totalitatea criteriilor de calificare menționate mai sus vor fi evaluați în funcție de criteriile de punctaj menționate mai jos. Îndeplinirea fiecărui criteriu se punctează de la 1 punct la 4 puncte, în funcție de gradul de îndeplinire a criteriului. În cazul neîndeplinirii oricărui criteriu, punctajul acordat în legătură cu respectivul criteriu este 1. Vor fi selectați în vederea semnării unui contract de agent autorizat doar acei candidați care obțin un

punctaj mediu ponderat mai mare de 2 puncte. În scopul acestei evaluări, va fi utilizată următoarea matrice:

Criteriul de evaluare	Pondere relativă a criteriului	Puncte			
		1	2	3	4
		Candidatul nu corespunde	Candidatul corespunde parțial	Candidatul corespunde	Candidatul corespunde perfect
Retea profesională de magazine cu amanuntul	30%	Nu dispune de magazine	Dispune de un singur magazin	Dispune de o rețea de 2-10 magazine de comunicații	Dispune de o rețea de > 10 magazine de comunicații, amplasate în toată țara
Portofoliu de dispozitive de comunicații și accesorii	25%	-	Nu comercializează dispozitive de comunicații și accesorii	Comercializează dispozitive de comunicații cu un portofoliu de 20-50 modele și o gamă medie de accesorii	Comercializează dispozitive de comunicații cu un portofoliu de >50 modele și o gamă largă de accesorii
Experiența în vânzări cu amanuntul și organizarea proceselor de vânzări cu amanuntul	25%	Nu are experiență în vânzări și organizarea proceselor de vânzări cu amanuntul	are o experiență în vânzări cu amanuntul. Procesele de vânzări sunt organizate	Are o experiență de 1-3 ani în vânzări cu amanuntul a dispozitivelor și serviciilor de comunicații. Dispune de logistică, procese de vânzări și politică de motivare a personalului, care sunt funcționale	Are o experiență mai mare de 3 ani în vânzări cu amanuntul a dispozitivelor și serviciilor de comunicații. Dispune de proceduri privind logistică, procesele de vânzări și politică de motivare a personalului, care sunt funcționale și bine documentate. Dispune de birou și personal administrativ
Experiența în servicii post-vânzare	10%	Nu prestează servicii post-vânzare	Desfășoară o activitate post-vânzare ocazională	Prestează servicii post-vânzare de primul nivel pentru dispozitive și servicii de comunicații	Prestează servicii post-vânzare de nivel avansat pentru dispozitive și servicii de comunicații
Lichidități (numerar) suficiente și istorie de credit bună	10%	Nu poate demonstra o cifră de afaceri sau disponibilitatea lichidităților pentru operarea afacerii. Nu poate demonstra o istorie de credit bună.	Poate demonstra o cifră de afaceri de >100 mii lei/lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție bancară	Poate demonstra o cifră de afaceri în domeniul comunicațiilor de 200 mii lei - 1 milion lei/lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție bancară	Poate demonstra o cifră de afaceri în domeniul comunicațiilor de >1 milion lei lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție bancară.

B. Identificarea candidaților pentru distribuitor

Varianta 1

Atunci când un agent economic dorește să devină distribuitor de produse și servicii Moldtelecom (exclusiv Cartele cu SIM Prepay și cartele de reîncărcare Moldtelecom), acesta va adresa Moldtelecom o cerere scrisă explicită în acest sens.

Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O prezentare generală a agentului economic (de ex: datele de identificare, inclusiv denumirea completă, numărul de identificare de stat (IDNO)

– codul fiscal, sediul, administratorul, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Moldtelecom, etc.);

2. Declarațiile pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de prezență (cu adresele acestora) la care agentul economic are acces ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de prezență (în cazul distribuitorilor alternativi/cu rețea proprie) sau cu privire la numărul de puncte de prezență situate în zona rurală (cu adresele acestora), care sunt deținute de terți și la care agentul economic are acces în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse de larg consum (în cazul solicitantului care dorește să devină distribuitor en-gros);

3. Un număr de telefon și o adresă de e-mail pentru corespondența pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldtelecom vor comunica solicitantului la numărul de telefon sau adresa de e-mail de mai sus, că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Cererea se examinează de Moldtelecom cel târziu până la sfârșitul lunii calendaristice ce urmează după luna în care a fost primită cererea.

Varianta 2

În funcție de strategia Moldtelecom privind dezvoltarea rețelei sale de distribuție (de ex: intenția de a dezvolta rețeaua de distribuție într-o anumită zonă, perioadă, etc.) și de informațiile primite din piață, reprezentanții Moldtelecom pot adresa cereri acelor agenți economici care sunt considerați la acel moment a avea un potențial important pentru rețeaua de distribuție Moldtelecom, solicitându-le acestora furnizarea informațiilor menționate la punctele (1)-(3) de mai sus.

Faza de preselecție

Principii aplicabile fazei de pre-selecție

- Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină distribuitori se va face exclusiv pe baza criteriului numărului de puncte de prezență deținute și/sau controlate.
- Evaluarea îndeplinirii criteriului de pre-selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de distribuitor.

Criterii de pre-selecție

După primirea cererilor, cuprinzând informațiile complete, de la candidați, Moldtelecom va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile public) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc **criteriul minim obligatoriu de preselectie, respectiv criteriul numărului minim de puncte de prezență**. În cazul solicitanților, care doresc să devină distribuitor alternativ/cu rețea proprie, limita minimă acceptată este de 10 puncte de prezență având același aspect exterior și identitate de marcă. În cazul în care un candidat care dorește să devină distribuitor en-gros, atunci numărul minim de puncte de prezență situate în zona rurală, care sunt deținute de terți și la care candidatul are acces, în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse de larg consum, trebuie să fie 50.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselectie vor primi o scrisoare din partea Moldtelecom prin care vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se clasifică pentru a semna cu Moldtelecom un contract de distribuție de produse și servicii Moldtelecom. Scrisoarea va fi însoțită de o listă a tuturor agenților autorizați și distribuitori cu care Moldtelecom are încheiate la acea dată contracte de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Moldtelecom, indicându-se solicitantului că are posibilitatea de a se adresa oricăruia dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de sub-distribuție. Moldtelecom nu va interveni în nici un fel în negocierea dintre agenții săi autorizați ori distribuitorii săi și un potențial sub-distribuitor.

Acei candidați care îndeplinesc criteriul minim obligatoriu de preselecție vor parcurge etapa următoare – faza de selecție.

Faza de selecție

Principii aplicabile fazei de selecție

- Selectarea distribuitorilor de produse și servicii Moldtelecom se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- Criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de distribuitor.

Criterii de selecție

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportarea la criteriile de calificare detaliate mai jos. Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.

1. Capacitate juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de distribuție cu Moldtelecom, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Moldtelecom. Candidatul va depune un Extras din Registrul de Stat al Persoanelor Juridice sau din Registrul de Stat al Întreprinzătorilor Individuali în acest sens. De asemenea, candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile (inclusiv cele de drept societar) necesare în vederea semnării unui contract de distribuție cu Moldtelecom.

2. Situația financiară

a. candidatul va depune Raportul financiar, din care trebuie să rezulte ca în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit și este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente);

b. candidatul trebuie să aibă o istorie de credit bună și să fie capabil de a oferi o garanție bancară în vederea asigurării stocului minim pe care intenționează să îl solicite de la Moldtelecom (stocul minim urmând să fie stipulat în contractul de Distribuție). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

Candidații care sunt societăți nou create (adică au fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către Moldtelecom) nu vor fi evaluați în funcție de criteriul menționat la punctul 2 lit. a) de mai sus, însă acest criteriu va fi avut în vedere după trecerea unei perioade de 12 luni pentru a evalua în ce măsură societatea respectivă îndeplinește criteriile de menținere a calității de distribuitor.

3. Criteriu etic: nu se va accepta o colaborare cu un distribuitor care nu respectă principii etice sau care înregistrează un conflict de interese față de Moldtelecom care să nu fie divulgat către Moldtelecom (asociații/acționarii, direcți sau indirecți, sau reprezentanții candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ai acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul Moldtelecom). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

4. Inexistența unor situații adverse: candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolabilitate, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare în acest sens.

5. Experiență în distribuție: anterior depunerii candidaturii, managementul candidatului trebuie să aibă experiență în distribuția de produse de larg consum de cel puțin 12 luni. În cazul solicitantului care dorește să devină distribuitor en-gros, candidatul trebuie, de asemenea, să fie distribuitor al mai

multor mărci de produse de larg consum (altele decât produsele de comunicații mobile) și să aibă încheiate contracte cu comercianți cu amănuntul ai acestor produse. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare în acest sens.

6. Instrumente de gestionare a distribuției: candidatul trebuie să utilizeze un sistem automatizat de gestionare a distribuției cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfă, a vizitelor din teren ale forței de vânzare, a sumelor de trebuie încasate, a scadențelor și a îndeplinirii sarcinilor de serviciu, precum și să dețină un depozit de marfă, personal operațional și de vânzări, parc auto și să asigure vizitarea regulată a punctelor de prezență precum suplinirea stocurilor. Acest criteriu demonstrează o distribuție organizată care va da distribuitorului siguranță în activitatea pe care o desfășoară. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare către Moldtelecom.

7. Asigurarea disponibilității gamei minime de produse prepay Moldtelecom în fiecare punct de prezență, în orice moment: candidatul trebuie să asigure disponibilitatea gamei minime de produse prepay Moldtelecom, precum și a materialelor informatice aferente, în fiecare punct de prezență, în orice moment. Gama minimă de produse prepay Moldtelecom cuprinde pachetul prepay Voce de 29 lei, pachetul prepay DATE de 50 lei și toate cartelele de reîncărcare Unite cu valoarea de până la 100 lei (inclusiv). Materialele informative aferente includ un panou cu imaginea produselor prepay Unite și se expun în vitrina fiecărui punct de prezență al distribuitorului. Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

8. Furnizorul se obligă să producă din contul său și să ofere Distribuitorului materiale publicitare, care vor fi utilizate ca instrument principal de expunere și prezență a produselor PrePay în vitrinele comerciale ale punctelor de prezență declarate de Distribuitor.

9. Furnizorul poate acorda Distribuitorului o remunerare suplimentară pentru prezența în vitrina comercială, dar aceasta va fi determinată de dimensiunile

spațiului oferit. Remunerarea suplimentară se acorda reieșind din performanța și/sau bonitatea punctului de comerț fiind un instrument de susținere financiară.

Situația specifică a unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Moldtelecom

În situații în care un candidat se află sub controlul direct sau indirect (conform definiției noțiunii de control din dreptul concurenței) al unui concurent Moldtelecom pe piața produselor și serviciilor de comunicații electronice, Moldtelecom are interesul legitim de a-și proteja acele informații de natură confidențială și de secret comercial împotriva riscului ca acestea să devină accesibile concurențelor săi ca urmare a executării contractului de distribuție de produse și servicii Moldtelecom.

În acest context, Moldtelecom va solicita candidatului ca, în plus față de îndeplinirea criteriilor de calificare menționate mai sus, acesta să accepte instruirea unui mecanism menit să asigure protecția informațiilor confidențiale și a secretelor comerciale aparținând Moldtelecom, după cum urmează:

- În virtutea calității de distribuitor de produse și servicii Moldtelecom, un distribuitor are acces la anumite informații confidențiale și secrete comerciale anterior lansării acestora în piață. Pentru a evita oferirea unui avantaj concurențial nejustificat furnizorului de servicii de comunicații electronice care controlează, direct sau indirect, candidatul în cauză, acestea din urmă va primi pe întreaga durată a contractului acces la astfel de informații cu cel mult 24 de ore înainte ca acestea să fie lansate pe piață.