

Dnei Viorica CĂRARE
Președintele Consiliului
Concurenței
bvd. Ștefan cel Mare și
Sfint, nr. 73/1, Chișinău,
Republica Moldova

Tema: Propunere actualizată de angajamente în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr.14 din 19.12.2014 (versiune neconfidențială)

Stimată Dnă CĂRARE,

Luînd în considerare faptul că:

- 1) Prin scrisoarea Consiliului Concurenței nr. APD-05/184-1016 din 06.06.2016, compania ÎM "Moldcell" SA (în continuare Compania Moldcell) a fost informată despre faptul că Cererea privind inițierea discuțiilor de acceptare a angajamentelor nr.9483-04/16 din 12.04.2016 a fost acceptată; și
- 2) Prin scrisoarea Consiliului Concurenței nr. APD-05/296-1672 din 03.10.2016, Compania Moldcell a fost informată despre neajunsurile identificate în propunerea sa de angajamente, prezentată în cadrul cazului menționat mai sus cu scrisorile nr.9776/07/16 din 05.07.2016 și nr.9891-09/16 din 07.09.2016,

Prin prezenta, Compania Moldcell, în mod respectuos vă prezintă spre aprobare propunerea actualizată de angajamente elaborate în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr.14 din 19.12.2014.

I. Preambul:

Prezenta propunere de angajamente este formulată în conformitate cu prevederile art.41, alin.1) lit.(u) și alin.4 al Legii Concurenței nr.183 din 11.07.2012 și Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.2 din 22.01.2015.

Dorim să menționăm că această propunere de angajamente este o ofertă fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă a Companiei Moldcell și Distribuitorilor săi vizați în cazul respectiv, care implică asumarea executării unor obligațiuni, implementarea cărora va permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a îngrijorărilor concurențiale exprimate de către Consiliul Concurenței în cadrul Anexei nr.1 "Evaluarea problemelor concurențiale în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr.14 din 19.12.2014" la scrisoarea nr. APD-05/184-1016 din 06.06.2016 și va duce la consolidarea mediului concurențial pe piața de distribuție a produselor preplătite Moldcell precum și a cartelelor de reîncărcare Moldcell.

Despre companie

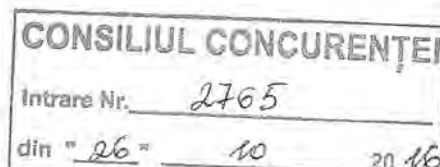
ÎM Moldcell SA
Str. Belgrad, 3, Chișinău, Moldova
Cod fiscal (IDNO) 1002600046027
Cod TVA 0303561
Mărime capital social 570003000 lei
Administrator Mehmet Barkin Sezen

Date de contact

Tel. (+373 22) 206 206
Fax (+373 22) 206 207
www.moldcell.md

Adresă fizică / juridică

Str. Belgrad, 3, MD-2060,
Chișinău, Moldova



264/26.10.2016

Luând în considerare prevederile Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.2 din 22.01.2015 (în continuare Regulament privind acceptarea angajamentelor) și prevederile art.45 ale aceluiași Regulament:

"Prin decizia privind acceptarea angajamentelor se pune capăt unei situații care posibil încalcă legislația din domeniul concurenței, fără să se concluzioneze dacă a avut sau are loc o încălcare a legislației concurențiale."

Compania Moldcell înaintează prezenta propunere de angajamente care, reieșind din cele menționate mai sus nu reprezintă și nu poate fi calificată drept o acțiune de recunoaștere de către compania Moldcell a existenței unei încălcări a prevederilor legislației cu privire la concurență.

II. Rezumatul Angajamentelor propuse:

Reieșind din îngrijorările concurențiale expuse de către Consiliu Concurenței în cadrul Anexei nr.1 "Evaluarea problemelor concurențiale în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr.14 din 19.12.2014" la Scrisoarea nr. APD-05/184-1016 din 06.06.2016, Compania Moldcell propune următoarele angajamente care, în opinia noastră, vor duce la înlăturarea îngrijorărilor concurențiale respective și care, totodată, vor constitui o garanție a executării acestora:

- 1) Modificarea tuturor Contractelor valabile de distribuție exclusivă (inclusiv prevederile mandatului) a produselor și serviciilor Moldcell, prin excluderea prevederilor despre produse preplătite Moldcell și semnarea unor Acorduri adiționale la Contractele respective, precum și încheierea pe viitor a unor Contracte noi de agenție (pentru distribuirea exclusivă a produselor/serviciilor Moldcell – în continuare Contract de agenție) cu asumarea obligațiilor de a nu include pe viitor clauze de genul celor care au dus la inițierea investigației respective. (Acordul adițional ce conține clauzele modificate sunt prezentate în Anexa nr.1 la prezenta Scrisoare).
- 2) Substituirea tuturor Contractelor valabile de distribuție neexclusivă a produselor Moldcell preplătite prin semnarea unor Contracte noi ce vor exclude îngrijorările concurențiale menționate în scrisoarea Consiliului Concurenței nr. APD-05/296-1672 din 03.10.2016. (Contractul de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell și Contractul de mandat privind distribuția Cartelelor de reîncărcare Moldcell sunt prezentate în Anexa nr.2 și 3 la prezenta Scrisoare).
- 3) Adoptarea unei **Politici de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru distribuția produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell** care va cuprinde dispoziții cu privire la politica de distribuție Moldcell, modul de selectare a Agenților/Partenerilor viitori, identificarea, preselecția, modul de selecție, etc. Politica de distribuție și selecție se anexează la prezenta Scrisoare, în Anexa nr.4 și va fi adusă la cunoștința agenților economici interesați, prin publicarea acesteia pe pagina oficială a Companiei Moldcell, www.moldcell.md odată cu aprobarea acesteia de către Consiliul Concurenței.

Totodată, dorim să menționăm următoarele aspecte cu privire la situația contractelor de distribuitor/dealer semnate de Compania Moldcell și care sunt valabile la momentul de față:

În perioada care a fost cuprinsă de investigația Consiliului Concurenței, inclusiv prima jumătate a anului 2015, Compania Moldcell a colaborat atât cu distribuitorii exclusivi, cu dealeri exclusivi, cât și cu distribuitorii neexclusivi de produse pre-plătite (Cartela Moldcell) și cartele de reîncărcare Moldcell. Luând în considerare strategia de dezvoltare a companiei Moldcell, precum și necesitățile de dezvoltare a rețelei de distribuție a produselor și serviciilor Moldcell, compania Moldcell a decis să renunțe la utilizarea canalelor de dealeri exclusivi, astfel încât toate Contractele de dealer

existente (inclusiv și cele care au fost transmise Consiliului Concurenței pe parcursul investigației) începînd cu a doua jumătate a anului 2015 și pînă la ziua de azi, au fost modificate din Contracte de dealeri în Contracte distribuție exclusivă.

Astfel, dorim să precizăm că, la moment, Compania Moldcell asigură prezența produselor/serviciilor Moldcell pe tot teritoriul Republicii Moldova prin intermediul canalelor de mandat/distribuție exclusivă și neexclusivă. Respectiv, colaborarea cu agenții economici respectivi, la moment se realizează în baza următoarelor contracte:

- 1) Contract de distribuție exclusivă (inclusiv mandat) a serviciilor Moldcell
- 2) Contract privind distribuirea produselor Moldcell preplătite (neexclusiv)

- Cu referire la Distribuitorii exclusivi existenți:

După cum am menționat în scrisorile anterioare, există o serie de Distribuitori exclusivi care la momentul de față dețin Garanții bancare eliberate în scopul asigurării executării obligațiilor lor financiare în baza contractelor existente. Având în vedere faptul că eliberarea Garanțiilor bancare noi implică costuri financiare considerabile pentru Distribuitorii respectivi, venim cu propunerea ca Contractele acestora să fie modificate prin semnarea Acordului Adițional prezentat în Anexa nr.1 la prezenta Scrisoare.

Distribuitorii exclusivi care la momentul de față nu dețin careva Garanții bancare și respectiv activitatea acestora nu va fi perturbată prin resemnarea unor Contracte noi de agenție vor semna Contractele noi de agenție.

În cazul în care, Consiliul Concurenței va considera că modelul de Contract de agenție prezentat conține clauze suficiente pentru ameliorarea mediului concurențial existent, inclusiv vor duce la înlăturarea îngrijorărilor concurențiale expuse în scrisoarea nr. APD-05/184-1016 din 06.06.2016, Compania Moldcell își asumă obligația de a aduce la cunoștința Distribuitorilor respectivi prevederile noului Contract de agenție special elaborat, cu oferirea acestora a dreptului de a se expune asupra conținutului acestuia și de a-și exprima acordul ferm și neechivoc prind semnarea noilor Contracte de agenție.

- Cu referire la Distribuitorii neexclusivi existenți:

După intrarea în vigoare a Propunerilor de angajamente formulate, Compania Moldcell se obligă să semneze cu toți distribuitorii neexclusivi modelele noi de Contracte elaborate special pentru activitatea acestora - Contractul de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell și Contractul de mandat privind distribuirea Cartelelor de reîncărcare Moldcell.

Luînd în considerare cele expuse mai sus, angajamentele propuse de Compania Moldcell sunt următoarele:

- 1) De a realiza distribuirea exclusivă a produselor și serviciilor Moldcell (inclusiv a cartelelor de reîncărcare) în baza noului Contract de agenție sau în baza unui Acord Adițional la Contractele existente de distribuție exclusivă după cum este specificat mai sus.
- 2) Comercializarea produselor preplătite Moldcell se va efectua în baza semnării Contractelor de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell, indiferent de faptul dacă agentul economic este Agent exclusiv sau Partener neexclusiv.
- 3) Distribuirea Cartelelor de reîncărcare Moldcell se va realiza în baza Contractelor de mandat (pentru partenerii neexclusivi) și în baza Contractului de agenție (pentru Agenții exclusivi).

- 4) Aprobarea și comunicarea Politici de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru distribuirea produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell, inclusiv plasarea acestora pe pagina oficială Moldcell – www.moldcell.md și implementarea cu strictețe a prevederilor din data intrării în vigoare a Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței privind acceptarea angajamentelor formulate în prezenta scrisoare.
- 5) De a asigura monitorizarea îndeplinirii angajamentelor formulate de compania Moldcell prin prezentarea, la solicitarea Consiliului Concurenței, a tuturor informațiilor și documentelor cu referire la executarea acestor angajamente.

În cazul în care vor interveni careva modificări ale legislației din domeniul comunicațiilor electronice și/sau vor interveni alte modificări, care din momentul implementării ar putea avea un impact negativ asupra executării prezentelor angajamente, Compania Moldcell își asumă obligația de a coordona eventualele modificări ale prezentelor angajamente cu Consiliul Concurenței.

În cazul în care, Consiliul Concurenței va considera aceste propuneri suficiente pentru ameliorarea mediului concurențial existent, inclusiv vor duce la înlăturarea îngrijorărilor concurențiale expuse în scrisoarea nr. APD-05/184-1016 din 06.06.2016, Compania Moldcell își asumă obligația de a aduce la cunoștința fiecărui Distribuitor exclusiv/neexclusiv existent prevederile documentelor elaborate pentru fiecare în parte, cu oferirea acestora a dreptului de a se expune asupra conținutului acestuia și de a-și exprima acordul ferm și neechivoc privind modificarea Contractelor existente. În acest scop, fiecărui Distribuitor exclusiv/neexclusiv i se va aduce la cunoștință un Formular de luare de cunoștință și acceptare a angajamentelor propuse de Compania Moldcell. Formularul se atașează în Anexa nr.4.

III. Conținutul Angajamentelor.

Pentru Agenții exclusivi:

Vă prezentăm mai jos conținutul clauzelor adiționale ce vor fi incluse în Acordul Adițional, care are drept scop modificarea clauzelor existente din Contractele de distribuție exclusivă, astfel încât acesta să corespundă în totalitate cerințelor Contractului de agenție. Totodată, dorim să menționăm că clauzele respective sunt incluse și în modelul nou al Contractului de agenție.

a) Clauze care redefinesc obiectul contractului, cu specificarea naturii juridice a Contractului de agenție:

- 1) Se va modifica denumirea Contractului – din „Contract de distribuție” (pentru Distribuirea Serviciilor), în următoarea versiune: „Contract de agenție (pentru distribuirea exclusivă a produselor/serviciilor Moldcell) ”.
- 2) Se va modifica denumirea părții din “DISTRIBUITOR” în „AGENT”.
- 3) Se va exclude definiția - „GSM înseamnă Sistem Global de Telefonie Mobilă”.
- 4) Se va expune în redacție nouă definiția termenului „Serviciu (Servicii)”:
„Serviciu (Servicii) – servicii de comunicații electronice, prestate de Compania MOLDCELL Abonaților/Utilizatorilor, în conformitate cu prevederile Legii comunicațiilor electronice nr. 241-XVI din 15.11.2007.
- 5) Se va expune în redacție nouă definiția termenului „Agent”:
„AGENTUL este persoana juridică care:

- în conformitate cu prevederile art. 1030 al CC al RM, în calitate de Agent, are dreptul să reprezinte interesele Companiei MOLDCELL și să semneze cu Abonatul, din numele Companiei MOLDCELL, Contracte de prestare a serviciilor de comunicații electronice.

- în scopul realizării mandatului de semnare a Contractelor de Abonament și conectării la serviciile Moldcell a abonaților/utilizatorilor finali, va primi de la Compania MOLDCELL Produsele și Cartele de reîncărcare și le va distribui conform instrucțiunilor Companiei MOLDCELL, dealerilor săi, sub-dealerilor sau altor persoane, pe întreg teritoriul Republicii Moldova. "

2.3. Compania Moldcell în baza prezentului Contract se obligă:

2.3.1. Să achite AGENTULUI o recompensă pentru serviciilor de intermediere prestate prin distribuirea Produselor/Serviciilor/Cartelelor de reîncărcare Moldcell, în conformitate cu prevederile prezentului Contract;

2.3.2. Să ofere AGENTULUI împuternicirile și instrucțiunile necesare pentru executarea Contractului dat;

2.4. AGENTUL nu deține drepturi exclusive în privința serviciilor prestate în conformitate cu prezentul Contract. Compania MOLDCELL are dreptul să desemneze alți AGENTI, fără solicitarea acordului AGENTULUI."

6) Se va expune în redacție nouă „**art.2. OBIECTUL CONTRACTULUI**” al Contractului:

„2.1. AGENTUL în baza prezentului Contract se obligă:

2.1.1. În calitate de AGENT să întreprindă toate acțiunile necesare pentru semnarea cu Abonații, din numele și pe contul Companiei MOLDCELL, a Contractelor de prestare a serviciilor de comunicații electronice. De asemenea, acesta își asumă sarcina și se obligă să întreprindă, din contul și în numele companiei Moldcell, acțiuni de distribuire a Cartelelor de reîncărcare primite de la Compania Moldcell, iar după distribuirea acestora să transfere pe contul Companiei Moldcell banii primiți, în conformitate cu prevederile prezentului Contract;

2.1.2. În scopul executării obligației indicate în p. 2.1.1., AGENTUL se obligă să distribuie/ofere Abonaților/Utilizatorilor Produse și Servicii Moldcell în strictă conformitate cu instrucțiunile Companiei MOLDCELL.

2.2. Compania Moldcell în baza prezentului Contract se obligă:

2.2.1. Să achite AGENTULUI o recompensă pentru serviciilor de intermediere prestate prin distribuirea Produselor/Serviciilor/Cartelelor de reîncărcare Moldcell, în conformitate cu prevederile prezentului Contract;

2.2.2. Să ofere AGENTULUI împuternicirile și instrucțiunile necesare pentru executarea Contractului dat;

2.3. AGENTUL nu deține drepturi exclusive în privința serviciilor prestate în conformitate cu prezentul Contract. Compania MOLDCELL are dreptul să desemneze alți AGENTI, fără solicitarea acordului AGENTULUI."

7) Se va exclude termenul „**Produse Moldcell preplătite**”, inclusiv din totul conținutul textului prezentului Contract.

b) Clauze care modifică Contractul în vedere corespunderii acestuia cu Regulamentul privind evaluarea acordurilor vertical anticoncurențiale, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.13 din 30.08.2013:

1.) Se va expune în redacție nouă art. 5 „**DREPTURILE AGENTULUI**”:

„5.1. AGENTUL are dreptul să:

a) acționeze în calitate de intermediar la semnarea contractelor de prestări servicii de comunicații electronice între Compania MOLDCELL și Abonați;

b) transmită, în corespundere cu instrucțiunile Companiei MOLDCELL, obligațiile sale, indicate în p. 2.1.1 dealerilor, sub-dealerilor în baza unor contracte separate;

c) primească de la Compania MOLDCELL indicații în privința Produselor, Cartelelor de reîncărcare și Serviciilor în cadrul acestui Contract (comercializarea Produselor, Cartelelor de reîncărcare, prestarea Serviciilor, plățile aferente Produselor și Serviciilor, bunurile și produsele aferente, etc.);

d) frecventeze cursurile organizate de Compania MOLDCELL din contul companiei Moldcell până la demararea activității sale în calitate de AGENT;

e) primească susținerea necesară de la personalul Companiei MOLDCELL în limitele împuternicirilor angajaților corespunzători;

f) primească gratuit materiale publicitare - light-boxes, stopper, MOLDCELL-shop-sign, etc. în condițiile și în cantitatea stabilită de Compania MOLDCELL;

g) să achiziționeze în mod independent și la discreția sa propriul echipament și propriile produse – din categoria comunicațiilor electronice, precum și să le vândă în toate punctele de vânzare, cu condiția că acțiunile date ale AGENTULUI nu vor face imposibilă îndeplinirea obligațiilor acestuia stabilite în prezentul Contract și nu vor fi realizate în punctele de vânzare ce intră în categoria MOLDCELL Premium Shop;

h) la propunerea companiei Moldcell, să participe activ la campaniile promoționale organizate de MOLDCELL. În cazul în care își exprimă dorința de a participa la campaniile promoționale date, AGENTUL se obligă să respecte condițiile de participare stabilite de către Compania MOLDCELL.

5.2. AGENTUL nu are dreptul să primească plăți în favoarea Companiei MOLDCELL dacă nu este stipulat altfel în acordurile adiționale la acest Contract."

2) Se vor exclude prevederile contractuale menționate în p. 6.1. lit. (p). și (v). și p.9.3.

c) Clauze care înlătură limitarea teritoriul vânzării sau a cercului de cumpărători:

1) Se va completa Definiția cu termeni noi:

„**Punctul de vânzare** – MOLDCELL Shop, Center, Point este un punct de prestare a serviciilor MOLDCELL Abonaților/Utilizatorilor, inclusiv, dar nelimitându-se la semnarea Contractelor de Abonament, conectarea la alte servicii MOLDCELL, precum și vânzarea produselor, mărfurilor și distribuirea Cartelelor de reîncărcare etc., în conformitate cu prezentul Contract. Spațiile în care activează aceste Puncte de Vânzare sunt fie proprietatea AGENTULUI, fie sunt folosite de către acesta în baza unui contract de locațiune.

Deschiderea și funcționarea Punctelor de vânzare, în care AGENTUL va încheia, din numele Companiei MOLDCELL, Contracte de Abonament, va presta alte servicii MOLDCELL, va distribui Cartele de reîncărcare Moldcell, urmează să fie autorizate de Compania Moldcell. Punctele date de vânzare vor fi amenajate în conformitate cu prevederile Brand book-a Moldcell, care va fi oferit de compania MOLDCELL AGENTULUI. Autorizarea Punctelor date de vânzare este necesară în scopul respectării legislației în vigoare cu privire la protecția datelor cu caracter personal și garantează utilizarea legală a logo-ului Moldcell, în conformitate cu „Brand Management Procedure” elaborată de compania Moldcell. ”

„**MOLDCELL Premium Shop** – aceste Puncte de Vânzare sunt proprietatea (sau sunt folosite în baza dreptului de locațiune) Companiei Moldcell și sunt destinate exclusiv pentru prestarea serviciilor Moldcell Abonaților/Utilizatorilor, inclusiv, dar nelimitându-se la semnarea Contractelor de Abonament, prestarea altor servicii MOLDCELL, precum și vânzarea produselor, echipamentelor pentru comunicații electronice, distribuirea Cartelelor de reîncărcare, ce aparțin sau au fost achiziționate doar de la Compania Moldcell. Amenajarea, renovarea, designul, mobilarea etc. a Punctelor date de vânzare se face din contul companiei MOLDCELL. Deschiderea și funcționarea Punctelor de vânzare date se face doar de către Compania Moldcell”.

2) Se va expune în redacție nouă p. 3.1, lit. (g):

„g) garantează că executarea obligațiilor sale de mandat, și anume semnarea Contractelor de Abonament, prestarea Serviciilor MOLDCELL, distribuirea Produselor și cartelelor de reîncărcare Moldcell, vor fi îndeplinite de către AGENT doar în cadrul punctelor de vânzare autorizate de către Compania Moldcell. Distribuirea cartelelor de reîncărcare Moldcell poate fi îndeplinită de AGENT în orice Punct de vânzare.”

3) Se va expune în redacție nouă p. 6.1. lit (y):

„y) Agentul este obligat să informeze compania Moldcell cu cel puțin 30 de zile despre deschiderea/închiderea punctelor de vânzare în care se semnează Contracte de Abonament din numele Companiei Moldcell, se prestează alte servicii MOLDCELL și inclusiv se distribuie Cartele de reîncărcare Moldcell. Aceste condiții nu se aplică la punctele de vânzare de tip Moldcell Premium Shop.”

4) Se va expune în redacție nouă p. 6.1. lit. (aa):

„aa) să asigure că Produsele/Serviciile Moldcell și Cartelele de reîncărcare să fie distribuite în punctele de vânzare despre care compania Moldcell a fost informată conform prevederilor lit.y).”

5) Se va completa p. 6.1. o nouă lit. (ab):

„ab). În cazul în care AGENTUL comercializează în punctele de vânzare Moldcell propriul echipament, acesta este obligat să respecte prevederile Legii privind protecția consumatorilor Republicii Moldova, precum și alte norme ale legislației în vigoare a RM.”

6) Se va expune în redacție nouă p. 6.3.:

„AGENTUL va elabora și prezenta pentru informarea Companiei MOLDCELL sistemul său de distribuire. Compania MOLDCELL, la solicitarea AGENTULUI, poate să ofere instrucțiuni cu privire la elaborarea sistemului de distribuire.”

7) Se va expune în redacție nouă p. 6.5.:

„În decurs de 3 luni din momentul semnării acestui Contract, AGENTUL este obligat să deschidă, cel puțin 1 (unu) Moldcell Shop organizat în corespundere cu criteriile Moldcell.”

8) Se va expune în redacție nouă p. 7.1., lit. (m):

„m) Compania MOLDCELL are dreptul să primească notificări prealabile cu privire la deschiderea/închiderea punctelor de vânzare ale Dealerilor/sub-dealerilor AGENTULUI. Deschiderea și închiderea punctelor de vânzare Moldcell Premium Shop se va face doar de către Compania Moldcell. În acest caz Compania Moldcell este obligată să informeze Agentul despre intențiile sale de a deschide/închide puncte Moldcell Premium Shop, în conformitate cu prevederile Anexei corespunzătoare la prezentul Contract.”

c) Clauze referitoare la restricțiile de prețuri, valoarea produselor, cartelelor de reîncărcare, modalitățile de plată:

1) Se exclud prevederile contractuale menționate în p.2.2.3.

2) Se va expune în redacție nouă p. 6.1. lit. (d):

„d) Stabilirea politicilor de prețuri pentru Produsele/Serviciile Moldcell (conectarea la planurilor tarifare ale Abonamentelor Moldcell, cartelele de reîncărcare Moldcell, echipamentele pentru comunicații electronice, alte servicii Moldcell, etc), precum și a condițiilor campaniilor promoționale organizate de Compania MOLDCELL pentru Abonații/Utilizatorii Moldcell, este obligația Companiei

Moldcell. Respectiv, AGENTUL la rîndul său este obligat să respecte politica de prețuri stabilită de Moldcell pentru Produsele/Serviciile Moldcell și să propună Abonaților spre semnarea doar Contracte de Abonament elaborate și recepționate de la Compania Moldcell, să respecte valoarea nominală stabilită pentru vânzarea cartelelor de reîncărcare Moldcell, să aplice tarifele stabilite de compania Moldcell pentru serviciile sale, etc... AGENTUL nu are dreptul să ofere Abonaților/Utilizatorilor, la discreția sa, reduceri, premii, perioade de grație, etc.. sau să stabilească condiții suplimentare cu referire la serviciile/produsele, etc... elaborate de compania Moldcell."

3) A se exclude din p.6.1. lit. (e).

4) Se va expune în redacție nouă p. 7.1., lit. (b):

„b) Modificarea tarifelor în vigoare, a prețului produselor, valorii nominale a cartelelor de reîncărcare, precum și elaborarea unei noi politici de prețuri (pentru cartelele de reîncărcare, echipamentul pentru comunicații electronice, etc.) se va face doar de către Compania Moldcell. AGENTUL, la rîndul său, va fi informat în prealabil, în scris, de către Compania Moldcell cu privire la modificările tarifelor, abonamentelor, prețurilor existente, etc.”

5) Se va expune în redacție nouă p.10:

„10.1. Compania MOLDCCELL stabilește prețul Produselor sale ce urmează a fi realizate Abonaților/Utilizatorilor Moldcell, mărimea cărora este indicată în Anexele la Contract. Orice modificări a politicii de prețuri pentru Produsele și Serviciile Moldcell sunt de competența exclusivă a Companiei MOLDCCELL.

10.2. Condițiile privind remunerarea pentru distribuirea Cartelelor de reîncărcare de către AGENT, valoarea nominală și prețul corespunzător al acestora pentru a fi vândute de către AGENT unor persoane terțe, sunt stabilite în Anexele corespunzătoare la prezentul Contract.

10.3. Pentru asigurarea executării în termen a obligațiilor AGENTULUI stabilite în p.2.1.1 și 10.2. a prezentului Contract, și respectiv acoperirea riscurilor financiare ce ar putea surveni în caz de neexecutare a obligațiilor asumate de AGENT, Compania MOLDCCELL propune AGENTULUI următoarele instrumente de asigurare a riscului financiar:

- Garanția bancară, contract de ipotecă, fond de garanție depus la contul curent al companiei Moldcell.

AGENTUL este în drept să aleagă oricare din modalitățile propuse.

10.4. Instrumentele de asigurare a riscului financiar menționate în p.10.3. vor permite Agentului să își desfășoare activitatea în mod eficient și operativ, din contul companiei Moldcell, totodată în același timp acest fapt va preveni utilizarea mijloacelor bănești ale companiei Moldcell în alte scopuri decît cele stabilite în prezentul Contract, eventualele fraude ale AGENTULUI, inclusiv vor preveni și expunerea financiară excesivă a companiei Moldcell.

10.5. Prezentarea garanției bancare sau a contractului de ipotecă sau a fondului de garanție depus la contul curent al companiei Moldcell, se va efectua în termen de 10 zile bancare din momentul semnării prezentului Contract, fapt ce se va consemna prin semnarea unui anexe corespunzătoare, cu specificarea termenilor de valabilitate, a valorii acestora, etc., cu respectarea de către compania Moldcell a criteriilor obiective, reieșind din evoluția vânzărilor, performanțelor, situației financiare ale AGENTULUI, fără discriminarea altor AGENȚI aflați în situații echivalente.”

d) Clauze referitoare la predarea-primirea produselor și cartelelor de reîncărcare

1. Se exclude din Contract art.4 Livrarea Produselor și Cartelelor de reîncărcare.

2. Se va expune în redacție nouă art. 11:

„11.1. Compania Moldcell asigură săptămînal livrarea Produselor și Cartelelor de reîncărcare la locul de destinație indicat de Agent. La solicitarea Agentului, acesta poate recepționa Produsele și Cartelele de reîncărcare la depozitul Companiei Moldcell amplasat pe str. Belgrad 3, mun. Chișinău.

11.2. Compania MOLDCELL se obligă să livreze Agentului Produsele și Cartelele de reîncărcare în termenul indicat în cererea de livrare primită de MOLDCELL, cu condiția că cererea a fost depusă cu cel puțin 24 de ore înainte.

11.3. Obligația Companiei MOLDCELL de a transmite Produse și Cartele de reîncărcare se consideră îndeplinită în momentul livrării Produselor și Cartelelor de reîncărcare în gestiunea AGENTULUI sau a persoanei indicate de acesta.

11.4. Riscul pieririi fortuite a Produselor și Cartelelor de reîncărcare Moldcell se atribuie Companiei Moldcell, cu excepția cazurilor de pierire din culpa sau neglijența AGENTULUI. AGENTUL își asumă riscul pieririi din culpă sau neglijența sa, din momentul recepționării Produselor și Cartelelor de reîncărcare de către persoana responsabilă împuternicită de acesta, fapt confirmat prin semnătura reprezentantului autorizat al AGENTULUI în factura de expediție. Semnarea de către AGENT (reprezentantul acestuia) a facturii de expediție confirmă primirea de către acesta a Produselor și Cartelelor de reîncărcare, precum și lipsa oricăror pretenții față de Compania MOLDCELL în privința cantității și calității Produselor/Cartelelor de reîncărcare.

11.5. În cazul existenței unor pretenții față de lotul Produsului și/sau Cartelelor de reîncărcare, reprezentantul AGENTULUI întocmește lista pretențiilor și o transmite reprezentantului Companiei MOLDCELL responsabil de lucrul cu AGENTUL;

11.6. În cazul acceptării pretențiilor AGENTULUI, Compania MOLDCELL în decurs de 10 (zece) zile, este obligată să înlăture obstacolele indicate și să livreze AGENTULUI lotul de produs pentru primire repetată;

11.7. În cazul neacceptării pretențiilor AGENTULUI, Compania MOLDCELL în decurs de 10 (zece) zile, este obligată să expedieze la adresa AGENTULUI refuzul argumentat în formă scrisă.

11.8. Compania Moldcell va transmite AGENTULUI toată informația despre Produse și Cartele de reîncărcare pe care o deține și care este necesară pentru îndeplinirea corespunzătoare de către AGENT a obligațiilor sale contractuale.

11.9. În cazul rezilierii acestui Contract, AGENTUL este obligat să restituie Companiei MOLDCELL toate Cartelele de reîncărcare și Produsele nevândute, pe care le deține în momentul rezilierii contractului, în baza unei facturii de expediție semnată de Părți. Restituirea se va efectua din contul Companiei Moldcell."

d) Excluderea Clauzelor care interzic de a desface mărfuri produse de către concurenți.

- 1) Se exclude prevederea contractuală menționată în p. 3.1, lit. (e).
- 2) Se exclude prevederea contractuală menționată în p. 9.5, lit. (e).

e) Clauze cu privire la exclusivitate

1. A se completa Contractul cu un nou art. 16. CLAUZE CU PRIVIRE LA EXCLUSIVITATE":

„16.1. Ținând cont de faptul că Compania MOLDCELL alocă mijloace pentru a asigura activitatea și dezvoltarea Agentului, dar și transmite Agentului informații, tehnici cu privire la modul de atragere a clienților, care, devenind accesibilă persoanelor terțe, poate afecta activitatea Companiei MOLDCELL, Agentul se obligă pe întreaga durată de acțiune a prezentului Contract:

- să nu desfășoare activități legate de reprezentarea intereselor concurenților Companiei MOLDCELL
 - să nu promoveze produsele și serviciile concurenților Companiei MOLDCELL
 - să informeze imediat Compania MOLDCELL în cazul în care unul dintre concurenți a devenit, în mod direct sau indirect, acționar, fondator și/sau persoană cu funcție de administrare a Agentului;
- În acest caz, Compania MOLDCELL are dreptul să rezilieze imediat Contractul, fără aplicarea vreunor sancțiuni, iar Agentul are dreptul să încheie un contract de dealer cu unul dintre Agentii exclusivi ai Companiei MOLDCELL.

În cadrul prezentului Contract concurent este orice furnizor de servicii de comunicații electronice, persoană afiliată, acționar, fondator, reprezentant al administrației, angajat, agent, Agent etc."

Pentru Partenerii (neexclusivi) au fost substituite în totalitate contractele existente de distribuție neexclusivă și modificată schema de conlucrare după cum urmează:

- 1) Partenerii neexclusivi (distribuitorii neexclusivi) vor realiza activitatea de comercializare a Produselor preplătite Moldcell în baza semnării unui Contract de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell atașat la prezenta scrisoare în Anexa nr.2.
- 2) Distribuirea Cartelelor de reîncărcare Moldcell de către Parteneri se va realiza în baza Contractelor de mandat atașat la prezenta scrisoare în Anexa nr.3.

IV. Politica de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru distribuirea produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell

Având în vedere faptul că, una din îngrijorările concurențiale expuse de către Consiliul Concurenței în Scrisoarea nr. APD-05/184-1016 din 06.06.2016, este necesitatea adoptării și implementării unei Politici de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru distribuirea produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell, compania Moldcell a elaborat și vă prezintă spre aprobare Politica de distribuție și selecție sus-menționată.

Considerăm că implementarea acesteia va contribui la înlăturarea îngrijorărilor concurențiale și va crea un mediu concurențial favorabil pentru toți agenții economici care vor solicita pe viitor o colaborare în domeniul dat. Prezenta Politică se va aplica în mod nediscriminatoriu tuturor solicitanților și va asigura selectarea partenerilor în baza unui procedeu prestabilit, fapt ce va permite evaluarea acestora în mod obiectiv, conform unor criterii exacte.

Compania Moldcell va aplica prezenta procedură tuturor agenților economici care vor dori să devină Agenți exclusivi ai produselor/serviciilor Moldcell și celor care vor dori să devină Parteneri neexclusivi ce vor comercializa produse preplătite Moldcell și vor distribui Cartele de reîncărcare Moldcell.

Totodată, Agenții exclusivi existenți ai Companiei Moldcell, cât și cei ce vor apărea ulterior aprobării acestor angajamente, li se va propune utilizarea unei astfel de proceduri în cadrul propriului proces de selectare a sub-dilerilor, însă acest fapt va avea doar un caracter de recomandare și nicidecum nu va fi o obligație pentru aceștia.

Partenerii (neexclusivi) își pot alege în mod individuali proprii parteneri prin intermediul cărora vor avea posibilitatea să distribuie produsele Moldcell preplătite (Cartela Moldcell) și cartelele de reîncărcare Moldcell, condiția principală fiind ca aceștia să informeze Compania Moldcell despre întregul lanț de distribuție a acestora.

V. Modalitatea de monitorizare a îndeplinirii angajamentelor formulate de compania Moldcell.

În conformitate cu prevederile Regulamentului privind acceptarea angajamentelor, în special prevederile Secțiunii 7 "Monitorizarea îndeplinirii angajamentelor", Compania Moldcell propune următoarea modalitate de monitorizare a executării angajamentelor:

- De a asigura desinestător monitorizarea îndeplinirii angajamentelor formulate. Astfel, în cazul în care această propunere va fi acceptată, Compania Moldcell se obligă să prezinte la solicitarea

Consiliului Concurenței toate informațiile și documentele cu referire la executarea acestor angajamente.

VI. Anexele atașate la prezenta scrisoare:

- 1) Anexa nr.1: modelul Acordului adițional ce conține clauzele modificate.
- 2) Anexa nr.2: modelul Contractului de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell.
- 3) Anexa nr.3: modelul Contractului de mandat privind distribuirea Cartelelor de reîncărcare Moldcell.
- 4) Anexa nr.4: Formularul de luare de cunoștință și acceptare a angajamentelor propuse de Compania Moldcell.
- 5) Anexa nr.5: Politica de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru distribuirea produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell.

Cu respect și considerațiune,



Mehmet Barkin SEÇEN
Director General
ÎM Moldcell SA

Acord adițional nr. ____
la Contractul de distribuție
nr. ____ din ____.

Conținutul clauzelor adiționale ce vor fi incluse în Acordul Adițional, care are drept scop modificarea clauzelor existente din Contractele de distribuție exclusivă, astfel încât acesta să corespundă în totalitate cerințelor Contractului de agenție.

a) Clauze care redefinesc obiectul contractului, cu specificarea naturii juridice a Contractului de agenție:

1) Se va modifica denumirea Contractului – din „Contract de distribuție” (pentru Distribuirea Serviciilor), în următoarea versiune: „Contract de agenție (pentru distribuirea exclusivă a produselor/serviciilor Moldcell) ”.

2) Se va modifica denumirea părții din “DISTRIBUITOR” în “AGENT”

3) Se va exclude definiția - „GSM înseamnă Sistem Global de Telefonie Mobilă”.

4) Se va expune în redacție nouă definiția termenului „Serviciu (Servicii)”:
„Serviciu (Servicii) – servicii de comunicații electronice, prestate de Compania MOLDCELL Abonaților/Utilizatorilor, în conformitate cu prevederile Legii comunicațiilor electronice nr. 241-XVI din 15.11.2007.

5) Se va expune în redacție nouă definiția termenului „Agent”:

„AGENTUL este persoana juridică care:

- în conformitate cu prevederile art. 1030 al CC al RM, în calitate de Agent, are dreptul să reprezinte interesele Companiei MOLDCELL și să semneze cu Abonatul, din numele Companiei MOLDCELL, Contracte de prestare a serviciilor de comunicații electronice.

- în scopul realizării mandatului de semnare a Contractelor de Abonament și conectării la serviciile Moldcell a abonaților/utilizatorilor finali, va primi de la Compania MOLDCELL Produsele și Cartele de reîncărcare și le va distribui conform instrucțiunilor Companiei MOLDCELL, dealerilor săi, sub-dealerilor sau altor persoane, pe întreg teritoriul Republicii Moldova.”

2.3. Compania Moldcell în baza prezentului Contract se obligă:

2.3.1. Să achite AGENTULUI o recompensă pentru serviciilor de intermediere prestate prin distribuirea Produselor/Serviciilor/Cartelelor de reîncărcare Moldcell, în conformitate cu prevederile prezentului Contract;

2.3.2. Să ofere AGENTULUI împuternicirile și instrucțiunile necesare pentru executarea Contractului dat;

2.4. AGENTUL nu deține drepturi exclusive în privința serviciilor prestate în conformitate cu prezentul Contract. Compania MOLDCELL are dreptul să desemneze alți AGENTI, fără solicitarea acordului AGENTULUI.”



6) Se va expune în redacție nouă „**art.2. OBIECTUL CONTRACTULUI**” al Contractului:

„2.1. AGENTUL în baza prezentului Contract se obligă:

2.1.1. În calitate de AGENT să întreprindă toate acțiunile necesare pentru semnarea cu Abonații, din numele și pe contul Companiei MOLDCELL, a Contractelor de prestare a serviciilor de comunicații electronice. De asemenea, acesta își asumă sarcina și se obligă să întreprindă, din contul și în numele companiei Moldcell, acțiuni de distribuire a Cartelelor de reîncărcare primite de la Compania Moldcell, iar după distribuirea acestora să transfere pe contul Companiei Moldcell banii primiți, în conformitate cu prevederile prezentului Contract;

2.1.2. În scopul executării obligației indicate în p. 2.1.1., AGENTUL se obligă să distribuie/ofere Abonaților/Utilizatorilor Produse și Servicii Moldcell în strictă conformitate cu instrucțiunile Companiei MOLDCELL.

2.2. Compania Moldcell în baza prezentului Contract se obligă:

2.2.1. Să achite AGENTULUI o recompensă pentru serviciilor de intermediere prestate prin distribuirea Produselor/Serviciilor/Cartelelor de reîncărcare Moldcell, în conformitate cu prevederile prezentului Contract;

2.2.2. Să ofere AGENTULUI împuternicirile și instrucțiunile necesare pentru executarea Contractului dat;

2.3. AGENTUL nu deține drepturi exclusive în privința serviciilor prestate în conformitate cu prezentul Contract. Compania MOLDCELL are dreptul să desemneze alți AGENTI, fără solicitarea acordului AGENTULUI.”

7) Se va exclude termenul „**Produse Moldcell preplătite**”, inclusiv din totul conținutul textului prezentului Contract.

b) Clauze care modifică Contractul în vedere corespunderii acestuia cu Regulamentul privind evaluarea acordurilor vertical anticoncurențiale, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.13 din 30.08.2013:

1. Se va expune în redacție nouă art. 5 „**DREPTURILE AGENTULUI**”:

„5.1. AGENTUL are dreptul să:

a) acționeze în calitate de intermediar la semnarea contractelor de prestări servicii de comunicații electronice între Compania MOLDCELL și Abonați;

b) transmită, în corespundere cu instrucțiunile Companiei MOLDCELL, obligațiile sale, indicate în p. 2.1.1 dealerilor, sub-dealerilor în baza unor contracte separate;

c) primească de la Compania MOLDCELL indicații în privința Produselor, Cartelelor de reîncărcare și Serviciilor în cadrul acestui Contract (comercializarea Produselor, Cartelelor de reîncărcare, prestarea Serviciilor, plățile aferente Produselor și Serviciilor, bunurile și produsele aferente, etc.);

d) frecventeze cursurile organizate de Compania MOLDCELL din contul companiei Moldcell până la demararea activității sale în calitate de AGENT;

e) primească susținerea necesară de la personalul Companiei MOLDCELL în limitele împuternicirilor angajaților corespunzători;

f) primească gratuit materiale publicitare - light-boxes, stopper, MOLDCELL-shop-sign, etc. în condițiile și în cantitatea stabilită de Compania MOLDCELL;

g) să achiziționeze în mod independent și la discreția sa propriul echipament și propriile produse – din categoria comunicațiilor electronice, precum și să le vândă în toate punctele de vânzare, cu condiția că acțiunile date ale AGENTULUI nu vor face imposibilă îndeplinirea obligațiilor acestuia stabilite în prezentul Contract și nu vor fi realizate în punctele de vânzare ce intră în categoria MOLDCELL Premium Shop;



h) la propunerea companiei Moldcell, să participe activ la campaniile promoționale organizate de MOLDCELL. În cazul în care își exprimă dorința de a participa la campaniile promoționale date, AGENTUL se obligă să respecte condițiile de participare stabilite de către Compania MOLDCELL.

5.2. AGENTUL nu are dreptul să primească plăți în favoarea Companiei MOLDCELL dacă nu este stipulat altfel în acordurile adiționale la acest Contract."

2. Se vor exclude prevederile contractuale menționate în p. 6.1. lit. (p). și (v). și p.9.3.

c) Clauze care înlătură limitarea teritoriul vânzării sau a cercului de cumpărători:

1. Se va completa Definiția cu termeni noi:

„Punctul de vânzare – MOLDCELL Shop, Center, Point este un punct de prestare a serviciilor MOLDCELL Abonaților/Utilizatorilor, inclusiv, dar nelimitându-se la semnarea Contractelor de Abonament, conectarea la alte servicii MOLDCELL, precum și vânzarea produselor, mărfurilor și distribuirea Cartelelor de reîncărcare etc., în conformitate cu prezentul Contract. Spațiile în care activează aceste Puncte de Vânzare sunt fie proprietatea AGENTULUI, fie sunt folosite de către acesta în baza unui contract de locațiune.

Deschiderea și funcționarea Punctelor de vânzare, în care AGENTUL va încheia, din numele Companiei MOLDCELL, Contracte de Abonament, va presta alte servicii MOLDCELL, va distribui Cartele de reîncărcare Moldcell, urmează să fie autorizate de Compania Moldcell. Punctele date de vânzare vor fi amenajate în conformitate cu prevederile Brand book-a Moldcell, care va fi oferit de compania MOLDCELL AGENTULUI. Autorizarea Punctelor date de vânzare este necesară în scopul respectării legislației în vigoare cu privire la protecția datelor cu caracter personal și garantează utilizarea legală a logo-ului Moldcell, în conformitate cu „Brand Management Procedure” elaborată de compania Moldcell. "

„MOLDCELL Premium Shop – aceste Puncte de Vânzare sunt proprietatea (sau sunt folosite în baza dreptului de locațiune) Companiei Moldcell și sunt destinate exclusiv pentru prestarea serviciilor Moldcell Abonaților/Utilizatorilor, inclusiv, dar nelimitându-se la semnarea Contractelor de Abonament, prestarea altor servicii MOLDCELL, precum și vânzarea produselor, echipamentelor pentru comunicații electronice, distribuirea Cartelelor de reîncărcare, ce aparțin sau au fost achiziționate doar de la Compania Moldcell. Amenajarea, renovarea, designul, mobilarea etc. a Punctelor date de vânzare se face din contul companiei MOLDCELL. Deschiderea și funcționarea Punctelor de vânzare date se face doar de către Compania Moldcell".

2. Se va expune în redacție nouă p. 3.1, lit. (g):

„g) garantează că executarea obligațiilor sale de mandat, și anume semnarea Contractelor de Abonament, prestarea Serviciilor MOLDCELL, distribuirea Produselor și cartelelor de reîncărcare Moldcell, vor fi îndeplinite de către AGENT doar în cadrul punctelor de vânzare autorizate de către Compania Moldcell. Distribuirea cartelelor de reîncărcare Moldcell poate fi îndeplinită de AGENT în orice Punct de vânzare."

3. Se va expune în redacție nouă p. 6.1. lit (y):

„y) Agentul este obligat să informeze compania Moldcell cu cel puțin 30 de zile despre deschiderea/închiderea punctelor de vânzare în care se semnează Contracte de Abonament din numele Companiei Moldcell, se prestează alte servicii MOLDCELL și inclusiv se distribuie Cartele de reîncărcare Moldcell. Aceste condiții nu se aplică la punctele de vânzare de tip Moldcell Premium Shop."

4. Se va expune în redacție nouă p. 6.1. lit. (aa):



„aa) să asigure că Produsele/Serviciile Moldcell și Cartelele de reîncărcare să fie distribuite în punctele de vânzare despre care compania Moldcell a fost informată conform prevederilor lit.y).”

5. Se va completa p. 6.1. o nouă lit. (ab):

„ab). În cazul în care AGENTUL comercializează în punctele de vânzare Moldcell propriul echipament, acesta este obligat să respecte prevederile Legii privind protecția consumatorilor Republicii Moldova, precum și alte norme ale legislației în vigoare a RM.”

6. Se va expune în redacție nouă p. 6.3.:

„AGENTUL va elabora și prezenta pentru informarea Companiei MOLDCELL sistemul său de distribuire. Compania MOLDCELL, la solicitarea AGENTULUI, poate să ofere instrucțiuni cu privire la elaborarea sistemului de distribuire.”

7. Se va expune în redacție nouă p. 6.5.:

„În decurs de 3 luni din momentul semnării acestui Contract, AGENTUL este obligat să deschidă, cel puțin 1 (unu) Moldcell Shop organizat în corespundere cu criteriile Moldcell.”

8. Se va expune în redacție nouă p. 7.1., lit. (m):

„m) Compania MOLDCELL are dreptul să primească notificări prealabile cu privire la deschiderea/închiderea punctelor de vânzare ale Dealerilor/sub-dealerilor AGENTULUI. Deschiderea și închiderea punctelor de vânzare Moldcell Premium Shop se va face doar de către Compania Moldcell. În acest caz Compania Moldcell este obligată să informeze Agentul despre intențiile sale de a deschide/închide puncte Moldcell Premium Shop, în conformitate cu prevederile Anexei corespunzătoare la prezentul Contract.”

c) Clauze referitoare la restricțiile de prețuri, valoarea produselor, cartelelor de reîncărcare, modalitățile de plată:

1) Se exclud prevederile contractuale menționate în p.2.2.3.

2) Se va expune în redacție nouă p. 6.1. lit. (d):

„d) Stabilirea politicilor de prețuri pentru Produsele/Serviciile Moldcell (conectarea la planurilor tarifare ale Abonamentelor Moldcell, cartelele de reîncărcare Moldcell, echipamentele pentru comunicații electronice, alte servicii Moldcell, etc), precum și a condițiilor campaniilor promoționale organizate de Compania MOLDCELL pentru Abonații/Utilizatorii Moldcell, este obligația Companiei Moldcell. Respectiv, AGENTUL la rândul său este obligat să respecte politica de prețuri stabilită de Moldcell pentru Produsele/Serviciile Moldcell și să propună Abonaților spre semnarea doar Contracte de Abonament elaborate și recepționate de la Compania Moldcell, să respecte valoarea nominală stabilită pentru vânzarea cartelelor de reîncărcare Moldcell, să aplice tarifele stabilite de compania Moldcell pentru serviciile sale, etc... AGENTUL nu are dreptul să ofere Abonaților/Utilizatorilor, la discreția sa, reduceri, premii, perioade de grație, etc.. sau să stabilească condiții suplimentare cu referire la serviciile/produsele, etc... elaborate de compania Moldcell.”

3) A se exclude din p.6.1. lit. (e).

4) Se va expune în redacție nouă p. 7.1., lit. (b):

„b) Modificarea tarifelor în vigoare, a prețului produselor, valorii nominale a cartelelor de reîncărcare, precum și elaborarea unei noi politici de prețuri (pentru cartelele de reîncărcare, echipamentul pentru comunicații electronice, etc.) se va face doar de către Compania Moldcell. AGENTUL, la rândul său, va fi informat în prealabil, în scris, de către Compania Moldcell cu privire la modificările tarifelor, abonamentelor, prețurilor existente, etc.”



5) Se va expune în redacție nouă p.10:

„10.1. Compania MOLDCELL stabilește prețul Produselor sale ce urmează a fi realizate Abonaților/Utilizatorilor Moldcell, mărimea cărora este indicată în Anexele la Contract. Orice modificări a politicii de prețuri pentru Produsele și Serviciile Moldcell sunt de competența exclusivă a Companiei MOLDCELL.

10.2. Condițiile privind remunerarea pentru distribuirea Cartelelor de reîncărcare de către AGENT, valoarea nominală și prețul corespunzător al acestora pentru a fi vândute de către AGENT unor persoane terțe, sunt stabilite în Anexele corespunzătoare la prezentul Contract.

10.3. Pentru asigurarea executării în termen a obligațiilor AGENTULUI stabilite în p.2.1.1 și 10.2. a prezentului Contract, și respectiv acoperirea riscurilor financiare ce ar putea surveni în caz de neexecutare a obligațiilor asumate de AGENT, Compania MOLDCELL propune AGENTULUI următoarele instrumente de asigurare a riscului financiar:

- Garanția bancară, contract de ipotecă, fond de garanție depus la contul curent al companiei Moldcell.

AGENTUL este în drept să aleagă oricare din modalitățile propuse.

10.4. Instrumentele de asigurare a riscului financiar menționate în p.10.3. vor permite Agentului să își desfășoare activitatea în mod eficient și operativ, din contul companiei Moldcell, totodată în același timp acest fapt va preveni utilizarea mijloacelor bănești ale companiei Moldcell în alte scopuri decât cele stabilite în prezentul Contract, eventualele fraude ale AGENTULUI, inclusiv vor preveni și expunerea financiară excesivă a companiei Moldcell.

10.5. Prezentarea garanției bancare sau a contractului de ipotecă sau a fondului de garanție depus la contul curent al companiei Moldcell, se va efectua în termen de 10 zile bancare din momentul semnării prezentului Contract, fapt ce se va consemna prin semnarea unui anexe corespunzătoare, cu specificarea termenilor de valabilitate, a valorii acestora, etc., cu respectarea de către compania Moldcell a criteriilor obiective, reieșind din evoluția vânzărilor, performanțelor, situației financiare ale AGENTULUI, fără discriminarea altor AGENȚI aflați în situații echivalente.”

d) Clauze referitoare la predarea-primirea produselor și cartelelor de reîncărcare

1. Se exclude din Contract art.4 Livrarea Produselor și Cartelelor de reîncărcare.

2. Se va expune în redacție nouă art. 11:

„11.1. Compania Moldcell asigură săptămânal livrarea Produselor și Cartelelor de reîncărcare la locul de destinație indicat de Agent. La solicitarea Agentului, acesta poate recepționa Produsele și Cartelele de reîncărcare la depozitul Companiei Moldcell amplasat pe str. Belgrad 3, mun. Chișinău.

11.2. Compania MOLDCELL se obligă să livreze Agentului Produsele și Cartelele de reîncărcare în termenul indicat în cererea de livrare primită de MOLDCELL, cu condiția că cererea a fost depusă cu cel puțin 24 de ore înainte.

11.3. Obligația Companiei MOLDCELL de a transmite Produse și Cartele de reîncărcare se consideră îndeplinită în momentul livrării Produselor și Cartelelor de reîncărcare în gestiunea AGENTULUI sau a persoanei indicate de acesta.

11.4. Riscul pierii fortuite a Produselor și Cartelelor de reîncărcare Moldcell se atribuie Companiei Moldcell, cu excepția cazurilor de pierire din culpa sau neglijența AGENTULUI, AGENTUL își asumă riscul pierii din culpă sau neglijența sa, din momentul recepționării Produselor și Cartelelor de reîncărcare de către persoana responsabilă imputernicită de acesta, fapt confirmat prin semnătura reprezentantului autorizat al AGENTULUI în factura de expediție. Semnarea de către AGENT (reprezentantul acestuia) a facturii de expediție confirmă primirea de către acesta a Produselor și Cartelelor de reîncărcare, precum și lipsa oricărui pretenții față de Compania MOLDCELL în privința cantității și calității Produselor/Cartelelor de reîncărcare.

11.5. În cazul existenței unor pretenții față de lotul Produsului și/sau Cartelelor de reîncărcare, reprezentantul AGENTULUI întocmește lista pretențiilor și o transmite reprezentantului Companiei MOLDCELL responsabil de lucrul cu AGENTUL;

11.6. În cazul acceptării pretențiilor AGENTULUI, Compania MOLDCELL în decurs de 10 (zece) zile, este obligată să înlăture obstacolele indicate și să livreze AGENTULUI lotul de produs pentru primire repetată;

11.7. În cazul neacceptării pretențiilor AGENTULUI, Compania MOLDCELL în decurs de 10 (zece) zile, este obligată să expedieze la adresa AGENTULUI refuzul argumentat în formă scrisă.

11.8. Compania Moldcell va transmite AGENTULUI toată informația despre Produse și Cartele de reîncărcare pe care o deține și care este necesară pentru îndeplinirea corespunzătoare de către AGENT a obligațiilor sale contractuale.

11.9. În cazul rezilierii acestui Contract, AGENTUL este obligat să restituie Companiei MOLDCELL toate Cartelele de reîncărcare și Produsele nevândute, pe care le deține în momentul rezilierii contractului, în baza unei facturi de expediție semnată de Părți. Restituirea se va efectua din contul Companiei Moldcell."

d) Excluderea Clauzelor care interzic de a desface mărfuri produse de către concurenți.

- 1) Se exclude prevederea contractuală menționată în p. 3.1, lit. (e).
- 2) Se exclude prevederea contractuală menționată în p. 9.5, lit. (e).

e) Clauze cu privire la exclusivitate

1. A se completa Contractul cu un nou art. 16. CLAUZE CU PRIVIRE LA EXCLUSIVITATE":

"16.1. Ținând cont de faptul că Compania MOLDCELL alocă mijloace pentru a asigura activitatea și dezvoltarea Agentului, dar și transmite Agentului informații, tehnici cu privire la modul de atragere a clienților, care, devenind accesibilă persoanelor terțe, poate afecta activitatea Companiei MOLDCELL, Agentul se obligă pe întreaga durată de acțiune a prezentului Contract:

- să nu desfășoare activități legate de reprezentarea intereselor concurenților Companiei MOLDCELL
- să nu promoveze produsele și serviciile concurenților Companiei MOLDCELL
- să informeze imediat Compania MOLDCELL în cazul în care unul dintre concurenți a devenit, în mod direct sau indirect, acționar, fondator și/sau persoană cu funcție de administrare a Agentului;

În acest caz, Compania MOLDCELL are dreptul să rezilieze imediat Contractul, fără aplicarea vreunor sancțiuni, iar Agentul are dreptul să încheie un contract de dealer cu unul dintre Agentii exclusivi ai Companiei MOLDCELL.

În cadrul prezentului Contract concurent este orice furnizor de servicii de comunicații electronice, persoană afiliată, acționar, fondator, reprezentant al administrației, angajat, agent, Agent etc."



**CONTRACTUL DE VÎNZARE-CUMPĂRARE
a produselor preplătite Moldcell**

Nr. ____

“ ____ ” ____ 201__

Mun. Chișinău

ÎN „MOLDCELL” S.A. în persoana Directorului General M. Barkin Secen, IDNO 1002600046027, înregistrată la adresa: Republica Moldova, 2060, mun. Chișinău, str. Belgrad, 3 denumită în continuare **"Vânzător"**

Și

XXXXXXXXXXXXX” SRL în persoana Directorului General, dl XXXXXXXXXXXX, care activează în baza Statutului,, cod fiscal XXXXXXXX, cod TVA XXXXXXXX, situată la adresa juridică: mun. XXXXXXXXXXXX, denumit în continuare, în continuare “Cumpărător”, pe de altă parte,

care sunt numite în continuare **“Părțile”** sau **“Parte”**, în cazul când acest mod este prevăzut de contextul, au încheiat prezentul Contract de vânzare-cumpărare (denumit în continuare **“Contract”**) privind următoarele:

Definiții

Serviciu (Servicii) - servicii de comunicații electronice, prestate de Compania MOLDCELL Abonaților/Utilizatorilor, în conformitate cu prevederile Legii comunicațiilor electronice nr. 241-XVI din 15.11.2007.

Produse Moldcell preplătite – sunt conectările la planurile tarifare preplătite Moldcell care au incluse numerele de telefon și cartele SIM

Raport privind activarea Produselor Moldcell preplătite – informație din sistemul Companiei Moldcell, care stabilește activarea Produselor Moldcell preplătite de către Abonat

1. Obiectul contractului.

- 1.1. Vânzătorul se obligă să predea în proprietate Cumpărătorului Produse Moldcell preplătite (în continuare Produse Moldcell), iar Cumpărătorul se obligă să preia aceste Bunuri și să plătească prețul convenit de Părți în prezentul contract.
- 1.2. Cumpărătorul nu are drepturi exclusive în ceea ce privește comercializarea produselor Moldcell. Moldcell are drept de a desemna alți Vânzători.

2. Prețul. Condițiile de plată și livrare.

- 2.1. Prețul Produselor Moldcell la care acesta poate fi achiziționat de la **Vânzător** este menționat în tabelul de mai jos:

Denumirea produsului	Prețul stabilit în lei MDL (incl.TVA)

- 2.2. Cumpărătorul va efectua comanda de Produse Moldcell în baza comenzilor scrise, care se vor expedia la adresa de email _____ și care vor include denumirea, costul și cantitatea Produselor comandate. Produsele Moldcell vor fi livrate Cumpărătorului doar în baza unei comenzi scrise, expediate persoanei responsabile din partea Vânzătorului. Vânzătorul, în termen de 3 zile lucrătoare va verifica disponibilitatea Produselor Moldcell solicitate de Cumpărător și va forma comanda solicitată.
- 2.3. Cumpărătorul se obligă să efectueze plata în avans în mărime de _____ pentru Produsele Moldcell solicitate, concomitent cu ziua plasării comenzii. În cazul în care Cumpărătorul nu va respecta termenul de efectuare a plății, comanda se va considera nevalabilă și Vânzătorul nu va elibera Produsele Moldcell solicitate.
- 2.4. Livrarea Produselor Moldcell se efectuează în termen de 3 zile lucrătoare din data primirii avansului.
- 2.5. Prin derogare de la cele menționate în p.2.2. al prezentului Contract, Cumpărătorul va putea achiziționa Produsele Moldcell fără achitarea plății în avans doar în cazul prezentării unei scrisori de garanție/contract de ipotecă, cu condiția că produsele achiziționate în baza scrisorii de garanție să fie achitate integral în termen de _____ de zile lucrătoare, din momentul achiziționării acestora. Garanția bancară urmează a fi eliberată în modul corespunzător de către una din instituțiile bancare, iar modelul scrisorii de garanție se va aproba în mod obligatoriu de Vânzător. Acceptarea scrisorii de garanție bancară și suma creditului marfar eliberat în baza acesteia se va consemna în baza unei Anexe adiționale.
- 2.6. În cazul depășirii limitei scrisorii de garanție, furnizarea de produse se poate efectua numai cu condiția achitării în avans a acestor Produse.
- 2.7. Cumpărătorul primește lotul de Produse, comandat în prealabil, la depozitul din Chișinău, situat la adresa _____, mun. Chișinău, iar tranzacția se efectuează prin semnarea facturii fiscale. În anumite cazuri, cu acordul prealabil al Companiei Moldcell, Cumpărătorul poate solicita livrarea de către Moldcell a Produselor Moldcell la depozitele Cumpărătorului.

3. Predarea și recepționarea Produselor Moldcell.

- 3.1. Examinarea și recepționarea Produselor Moldcell se efectuează de către reprezentanții împuterniciți ai Vânzătorului și Cumpărătorului la sediul Vânzătorului.
- 3.2. Rezultatul predării și recepționării Produselor Moldcell se consemnează de Părți prin semnarea Actului de predare – recepționare.
- 3.3. În cazul în care bunul prezintă vicii, Vânzătorul, în termen de _____ zile de la recepționarea informației respective de la Cumpărător, la discreția Vânzătorului: va înlătura viciile și/sau va înlocui cu Bunuri similare fără vicii și/sau va returna contravaloarea Produselor Moldcell.
- 3.4. Cumpărătorul declară și garantează în mod expres că este de acord ca, în orice situație în care nu va notifica în scris Vânzătorul orice obiecțiuni cu privire la conformitatea Produselor din punct de vedere tehnic, cantitativ și calitativ în termen de maxim _____ de la recepția acestora, Bunurile vor fi considerate în deplină conformitate cu prezentul Contract, iar Cumpărătorul nu va mai avea dreptul să invoce nicio obiecțiune legată de conformitatea Produselor Moldcell livrate după expirarea acestui termen.
- 3.5. Cumpărătorul declară și garantează că este singurul răspunzător pentru riscurile și prejudiciile pe care le-ar putea suferi în relațiile sale cu toți cumpărătorii finali ai Produselor Moldcell, în măsura în care acestea au fost recepționate fără obiecțiuni în condițiile prezentului Contract.

4. Garanțiile.

- 4.1. **Vânzătorul garantează Cumpărătorului că:**
- 4.1.1. Bunurile aparțin Vânzătorului cu drept de proprietate;
- 4.1.2. Bunurile sunt libere de orice vicii de natură materială sau juridică;
- 4.1.3. Bunurile corespund destinației obișnuite;
- 4.1.4. Că în cadrul executării prezentului Contract nu sunt încălcate drepturile de autor sau conexe asupra produselor, mărcilor comerciale sau alte obiecte ale proprietății intelectuale ce aparțin terțelor persoane și că are dreptul de a utiliza și răspîndi aceste produse pe teritoriul Republicii Moldova.

5. Drepturile și obligațiile părților.

5.1. Vânzătorul este obligat:

- 5.1.1. Să transmită în proprietate Cumpărătorului Bunurile în cantitatea, și asortimentul indicat în fiecare Anexă în parte.
- 5.1.2. Să livreze Bunurile în condițiile art. 2 din prezentul Contract.
- 5.1.3. Vânzătorul nu va limita în nici un mod dreptul Cumpărătorului de a-și alege în mod liber locațiile, partenerii comerciali, clienții, etc... și nu va limita Cumpărătorul, dealerii acestuia, în a se dezvolta și a se comporta liber pe piață, cu condiția ca Vânzătorul să-și respecte obligațiile asumate prin prezentul contract cu referire la confidențialitatea informațiilor sensibile concurențial și cele referitoare la protecția drepturilor de proprietate intelectuală ce aparțin Moldcell.

5.2. Vânzătorul este în drept:

- 5.2.1. Să primească de la Cumpărător Prețul Produselor Moldcell în mărimea și în modul stabilit în fiecare Anexă în parte.
- 5.2.2. În scopul stimulării vânzărilor Produselor Moldcell să stabilească planuri de vânzări ale produselor sale, iar în cazul executării acestuia, Cumpărătorul va primi o remunerare adițională în dependență de indicii execuțai. Detaliile se vor consemna în anexe la prezentul Contract.

5.3. Cumpărătorul este obligat:

- 5.3.1. Să achite in avans Vânzătorului Prețul Produselor Moldcell în mărimea și în modul stabilit în fiecare Anexă în parte.
- 5.3.2. În vederea executării obligațiilor stabilite în prezentul Contract, Cumpărătorul este de acord să respecte prevederile următoarelor politici, adoptate de către Vânzător și plasate pe pagina http://www.moldcell.md/rom/private/despre_moldcell%20despre_companie/codul_de_etica_si_conduita:
 - Codul de conduita a furnizorului
 - Politica anti-corupție
 - Politica de confidențialitate
 - Codul de Etica si Conduita al MOLDCELL..
- 5.3.3. Cumpărătorul este obligat sa facă cunoștință cu conținutul politicilor sus menționate și să acționeze în strictă conformitate cu prevederile acestora.
- 5.3.4. De asemenea, Vânzătorul își rezervă dreptul de a efectua controlul asupra modului de executare de către Cumpărător a obligației indicate în pct. 5.3.2. – 5.3.3. ale prezentului Contract, în orice moment, de-a lungul perioadei de valabilitate a prezentului Contract.
- 5.3.5. Lista politicilor și reglementărilor Vânzătorului, care sunt obligatorii de a fi respectate de către Cumpărător poate fi modificată de către Vânzător (modificarea reglementărilor existente, completarea listei, etc.), prin notificare scrisă, expediată în adresa Cumpărătorului.

5.4. Cumpărătorul este în drept:

- 5.4.1. Să primească în proprietate Produsele Moldcell în cantitatea și asortimentul indicate în fiecare anexă în parte.
- 5.4.2. Să solicite și să beneficieze de remedierea Produselor Moldcell ce conțin vicii în condițiile prezentului Contract.
- 5.4.3. Să decidă unilateral asupra Prețului de revînzare a Produselor Moldcell achiziționate în baza prezentului Contract.
- 5.4.4. Să decidă unilateral cu privire la punctele de vînzare în care va comercializa Produsele Moldcell.

6. Răspunderea contractuală.

- 6.1. Părțile răspund pentru neexecutarea obligațiilor sale contractuale fără restricții, nu doar dacă există dolul (intenția) sau culpă (imprudența sau neglijență).
- 6.2. În caz de încălcare a obligațiilor stabilite în pct. 5.3.1. – 5.3.2. din prezentul Contract, prin manifestarea conduitei necorespunzătoare sau săvârșirea oricărei acțiuni care contravine politicilor adoptate de Vânzător ultimul este în drept să rezilieze prezentul Contract printr-o notificare scrisă expediată Cumpărătorului cu _____ de zile înainte de momentul rezilierii.

7. Rezoluțiunea contractului.

- 7.1. Prezentul Contract poate fi stins înainte de expirarea termenului de valabilitate în cazul existenței neexecutării dispozițiilor contractuale din inițiativa oricărei dintre Părți prin rezoluțiunea Contractului.
- 7.2. O Parte poate rezolvi prezentul Contract doar dacă există o neexecutare esențială din partea celeilalte Părți (rezoluțiunea Contractului din motive rezonabile).
- 7.3. Pentru determinarea neexecutării esențiale a Contractului în special se iau în considerare următoarele circumstanțe:
- 7.3.1. Neexecutarea privează substanțial o Parte de ceea ce această se aștepta de la executarea Contractului (inclusiv nerespectarea prevederilor capitolului 2,3 și art. 5.1. din prezentul contract);
- 7.3.2. Executarea întocmai a obligațiilor ține de esența Contractului;
- 7.3.3. Neexecutarea este intenționată sau din culpă gravă;
- 7.3.4. Neexecutarea dă Părții un temei să presupună că nu poate conta pe executarea în viitor a prezentului Contract.
- 7.4. Prezentul Contract poate fi reziliat în lipsa neexecutării esențiale a Contractului prin declarație scrisă transmisă celeilalte Părți cu _____ de zile înainte de data rezilierii.

8. Clauza de forță majoră.

- 8.1. Nici una dintre părțile contractante nu răspunde de neexecutarea la termen sau/și de executarea în mod corespunzător – total sau parțial – a oricărei obligații care îi revine în baza prezentului contract, dacă neexecutarea sau executarea necorespunzătoare a obligației respective a fost cauzată de forța majoră, așa cum este definită de lege.
- 8.2. Prin forță majoră se înțeleg împrejurările care au intervenit după încheierea contractului ca urmare a unor evenimente neprevăzute, extraordinare și inevitabile pentru părți după cum urmează:
- a. incendii;
 - b. mobilizare;
 - c. calamități naturale;
 - d. și alte împrejurări prevăzute de legislația în vigoare a RM.
- 8.3. Partea care invocă forța majoră, este obligată să notifice celeilalte părți, în termen de 24 de ore, producerea evenimentului și să ia toate măsurile posibile în vederea limitării consecințelor lui.

9. Soluționarea litigiilor și dreptul aplicabil.

- 9.1. Contractul este supus prevederilor legislației Republicii Moldova.
- 9.2. Diferendele ce apar în legătură cu interpretarea, neexecutarea sau executarea inadecvată a prezentului Contract se soluționează pe calea negocierilor amiabile de către Părțile Contractante.
- 9.3. În cazul în care diferendul nu poate fi soluționat pe această cale, el este supus spre examinare instanțelor judecătorești ale Republicii Moldova.

10. Confidențialitatea.

- 10.1. În perioada de valabilitate a prezentului Contract și după încetarea acestuia Părțile se obligă de a respecta confidențialitatea, de a apăra și de a nu divulga terțelor persoane toată informația

confidențială referitor la prezentul Contract și conținutului acestuia, precum și informația de care au luat cunoștință în legătură cu executarea prezentului Contract.

10.2. Fiecare din Părți se obligă de a depune toate eforturile în vederea preîntâmpinării divulgării informației confidențiale susmenționate, cu excepția următoarelor cazuri:

- a) ambele Părți și-au dat acordul la divulgarea acestei informații sau
- b) informația a încetat să fie confidențială, devenind accesibilă publicului.

10.3. Orice divulgare unor terțe persoane a informației confidențiale în legătură cu prezentul Contract constituie un temei pentru rezilierea prezentului Contract în mod unilateral și încasarea prejudiciului cauzat astfel.

11. Notificări.

11.1. Orice comunicare necesară a fi transmisă și care se referă la executarea Contractului va fi făcută prin scrisoare predată personal sau transmisă prin scrisoare cu confirmare de primire, sau prin fax, la punctele de contact mai jos indicate:

Vânzător

Cumpărător

Persoane de contact:		Persoane de contact:	

12. Alte condiții.

- 12.1. Prezentul contract intră în vigoare de la data semnării lui de către Părți și este valabil pe o perioada de 12 luni.
- 12.2. Durata Contractului se va prelungi automat cu câte o perioada de 12 luni dacă niciuna din Părți nu notifică cealaltă Parte despre încetarea Contractului cu _____ calendaristice în prealabil.
- 12.3. Toate modificările, completările și anexele la prezentul Contract sînt parte integrantă a lui și au putere juridică egală cu Contractul dat, dacă sînt perfectate în scris, semnate de reprezentanții împuterniciți ai Părților și sînt confirmate prin sigiliile/ștampilele Părților.
- 12.4. Prezentul Contract este întocmit în limba de stat în 2 (două) exemplare identice, câte un exemplar pentru fiecare parte, toate exemplarele au putere juridică egală.
- 12.5. Prezentul Contract înlocuiește toate acordurile prealabile, atât verbale, cât și în scris, perfectate între Părți referitor la conținutul Contractului.
- 12.6. În cazul reorganizării, schimbării sediului, numărului de telefon/fax sau altor date care sunt indicate în prezentul Contract, Partea la care au apărut aceste schimbări este obligată să informeze pe cealaltă Parte despre aceste modificări în decurs de _____ din momentul apariției modificărilor.

13. Declarațiile părților privind valabilitatea contractului.

- 13.1. Părțile declară că reprezentanții lor, indicați în Preambul, beneficiază de toate împuternicirile necesare pentru a semna prezentul Contract și că manifestarea lor de voință de a încheia și de a executa prezentul Contract este manifestarea de voință directă al Părților.
- 13.2. Părțile declară despre lipsa a cărorva restricții sau interdicții, care rezultă din normele documentelor de constituire, regulamentele interne sau alte documente de acest gen sau din

normele altor contracte sau orice documente juridice, pentru semnarea sau executarea prezentului Contract.

13.3. Părțile declară despre prezența tuturor condițiilor necesare ale valabilității a prezentului Contract, inclusiv și:

- a) Consimțământul de a încheia prezentul Contract provine de la persoanele cu discernământ, este exprimat cu intenția de a produce efecte juridice și nu este viciat.
- b) Manifestarea de voință a fiecărei dintre Părți pentru a încheia prezentul Contract a fost adusă în modul convenit la cunoștință celeilalte Părți și conținutul manifestării de voință a fiecărei dintre Părți este clar și cunoscut pentru cealaltă Parte.
- c) Obiectul al prezentului Contract este legal, se află în circuitul civil și este determinat sau cel puțin determinabil prin specia sa.
- d) Cauza prezentului Contract nu contravine legii, bunelor moravuri și ordinii publice.
- e) Prezentul contract este încheiat în forma necesară conform normelor Codului Civil.

**ÎN CONFIRMAREA ACESTUI FAPT PRESENTUL CONTRACT A FOST SEMNAT ÎN MODUL
CORESPUNZATOR DE PĂRȚI:**

Vânzător

Î.M. MOLDCCELL SA

Cumpărător

CONTRACT DE MANDAT

Mun. Chișinău

între:

ÎM "Moldcell" S.A., IDNO 1002600046027, adresa juridică: Republica Moldova, mun. Chișinău, MD-2060, str. Belgrad, 3, reprezentată de Directorul General, dl. Barkin Secen, denumit în continuare "MANDANT", pe de o Parte

și
"XXXXXXXXXXXX" SRL în persoana Directorului General, dl. XXXXXXXXXXXX, care activează în baza Statutului, cod fiscal XXXXXXXX, cod TVA XXXXXXXX, situată la adresa juridică: mun. XXXXXXXXXXXX, denumit în continuare "MANDATAR".

denumite în continuare "Părțile" sau "Partea" așa cum este prevăzut în acest document, au încheiat prezentul Contract de Mandat (denumit în continuare "Contract"), cu privire la următoarele:

Definiții:

A distribui - acțiunile Mandatarului, în sensul reprezentării intereselor Mandantului, în distribuția Cartelelor de reîncărcare către Abonați/Utilizatori, efectuată de către Mandatar în vederea executării mandatului primit din partea Mandantului pe tot teritoriul Republicii Moldova.

- Cartelă de reîncărcare – cartelă, care poate fi folosită de către Abonat sau Utilizator pentru a reîncărca contul Moldcell.
- Abonat - reprezintă persoana, care este parte în contractul de prestare a serviciilor de comunicații electronice semnat cu Compania Moldcell.
- Utilizator - reprezintă persoana, care utilizează serviciile Moldcell fără semnarea unui Contract de abonament.
- Marca comercială - reprezintă denumirile de firmă, mărcile comerciale sau însemnele de deservire, logo-urile și simbolurile înregistrate, care se află în proprietatea Companiei MANDANTUL sau sunt utilizate de aceasta pentru realizarea activității de comercializare a Produsului și prestare a Serviciilor Companiei MANDANTUL.

1. OBIECTUL PREZENTULUI CONTRACT

1.1. În temeiul prezentului Contract, Mandantul împuternicește Mandatarul să îi reprezinte interesele sale și să acționeze în numele și pe contul Mandantului în realizarea obiectului prezentului contract, după cum urmează:

- de a distribui abonaților/utilizatorilor prin intermediul punctelor de vânzări din rețeaua sa, Cartele de reîncărcare Moldcell în conformitate cu instrucțiunile scrise ale Mandantului, primite de către Mandatar prin intermediul adresei electronice _____;
- de a colecta mijloacele financiare primite în cadrul distribuției Cartelelor de reîncărcare către Abonați și de a le transmite Mandantului în termenul și condițiile prevăzute de prezentul Contract.

Mandantul la rândul său, se obligă să achite Mandatarului o remunerație pentru acțiunile de intermediere executate în conformitate cu cerințele prezentului Contract.

1.2. Mandatarul nu deține drepturi exclusive în privința serviciilor prestate în conformitate cu prezentul Contract. Mandantul are dreptul să desemneze alți Mandatari, fără solicitarea acordului Mandatarului.

2. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIUNILE MANDATARULUI

2.1. Obligațiunile Mandatarului:

2.1.1. De a executa personal mandatele primite de la Mandant, în conformitate cu dispozițiile prezentului Contract, precum și cu instrucțiunile scrise ale Mandantului, primite de către Mandatar prin intermediul adresei electronice XXX.

2.1.2. De a nu se abate de la instrucțiunile Mandantului, fără permisiunea scrisă a acestuia.

2.1.3. Lunar, pînă la data de ____, de a furniza Mandantului toate informațiile relevante și explicațiile necesare cu privire la procesul de executare a mandatelor, prin intermediul rapoartelor scrise.

2.1.4. De a informa Mandantul cu privire la toate situațiile cunoscute care pot provoca daune în timpul executării mandatelor primite de la Mandant.

2.1.5. De a purta responsabilitate pentru siguranța Cartelelor de reîncărcare, în conformitate cu dispozițiile prezentului Contract.

2.1.6. În decurs de __ zile din momentul recepționării de la Mandant a raportului, Mandatarul va transfera Mandantului toate mijloacelor bănești colectate din comercializarea Cartelelor de reîncărcare MANDANTUL.

- 2.1.7. La încetarea prezentului Contract, va întoarce Mandantului toate Cartelele de reîncărcare primite de el pentru executarea sarcinilor și care nu au fost utilizate în acest scop. Restituirea se va efectua din contul Mandantului.
- 2.1.8. În vederea executării obligațiilor stabilite în prezentul Contract, MANDATARUL este de acord să respecte prevederile următoarelor politici, adoptate de către Mandant și plasate pe pagina http://www.moldcell.md/rom/private/despre_moldcell%20despre_companie/codul_de_etica_si_conduita :
- Codul de conduita al Furnizorului
 - Politica anti-corupție
 - Politica de confidențialitate
 - Codul de Etica și Conduita al Moldcell
- 2.1.9. MANDATARUL este obligat să facă cunoștință cu conținutul politicilor sus menționate și să acționeze în strictă conformitate cu prevederile acestora.
- 2.1.10. De asemenea, Mandantul își rezervă dreptul de a efectua controlul asupra modului de executare de către MANDATAR a obligației indicate în pct. 2.1.8.-2.1.9. ale prezentului Contract, în orice moment, de-a lungul perioadei de valabilitate a prezentului Contract.
- 2.1.11. Lista politicilor și reglementărilor Moldcell, care sunt obligatorii de a fi respectate de către MANDATAR poate fi modificată de către Mandant (modificarea reglementărilor existente, completarea listei, etc.), prin notificare scrisă, expediată în adresa MANDATARULUI.
- 2.1.12. În caz de încălcare a obligațiilor stabilite în pct. 2.1.8.-2.1.9., prin manifestarea conduitei necorespunzătoare sau săvârșirea oricărei acțiuni care contravine politicilor adoptate de Moldcell, ultimul este în drept să rezilieze prezentul Contract printr-o notificare scrisă expediată MANDATARULUI cu 30 de zile înainte de momentul rezilierii.

2.2. Drepturile Mandatarului:

- 2.2.1. De a obține toate informațiile necesare pentru a efectua calitativ și cu precizie mandatele primite de la Mandant, în conformitate cu prezentul Contract.
- 2.2.2. De a efectua tranzacțiile în limita drepturilor sale și tranzacțiile necesare pentru executarea mandatului prevăzut în prezentul contract.
- 2.2.3. De a fi remunerat pentru serviciile prestate în condițiile prevăzute în prezentul Contract.

3. DREPTURILE ȘI OBLIGAȚIUNILE MANDANTULUI

3.1. Mandantul este obligat să:

- 3.1.1. De a coopera cu Mandatarul cu scopul executării mandatului.
- 3.1.2. De a recepționa, fără întârziere, rapoartele Mandatarului și toate documentele furnizate de acesta, în conformitate cu prezentul Contract.
- 3.1.3. De a asigura Mandatarului toate documentele și produsele necesare pentru executarea sarcinilor, în conformitate cu prezentul Contract;
- 3.1.4. De a achita Mandatarului remunerarea prevăzută în cadrul prezentului Contract.

3.2. Mandantul are dreptul:

- 3.2.1. Să stabilească valoarea nominală și prețul la care Cartelele de reîncărcare urmează a fi comercializate Abonaților/Utilizatorilor Moldcell. Orice modificări a politicii de prețuri pentru Produsele și Serviciile Moldcell sunt de competență exclusivă a Mandantului.
- 3.2.2. De comun acord, de a introduce schimbări în instrucțiunile privind executarea obligațiilor prezentate Mandatarului după notificarea prealabilă.

4. ACHITAREA REMUNERĂRII, ORDINEA EFECTUĂRII PLĂȚILOR ȘI CONDIȚIILE DE LIVRARE

- 4.1. Valoarea nominală a Cartelelor de reîncărcare, precum și remunerarea ce va fi achitată Mandatarului pentru serviciile de intermediere este prezentată în tabelul de mai jos:

Valoarea nominală a Cartelelor de reîncărcare	Remunerarea achitată Mandatarului în procente (%)

- 4.2. Transmiterea Cartelelor de reîncărcare și livrarea acestora se va efectua conform condițiilor menționate în prezentul Contract.
- 4.3. Mandantul asigură săptămânal, livrarea Cartelelor de reîncărcare la locul de destinație indicat de Mandatar. La solicitarea Mandatarului, acesta poate recepționa Cartelele de reîncărcare la depozitul Mandantului amplasat pe str. Belgrad 3, mun. Chișinău.
- 4.4. Mandantul se obligă să livreze Mandatarului Cartelele de reîncărcare în termenul indicat în cererea de livrare primită de MOLDCELL, cu condiția că cererea a fost depusă cu cel puțin 24 de ore înainte.
- 4.5. Obligația Mandantului de a transmite Cartelele de reîncărcare se consideră îndeplinită în momentul livrării Cartelelor de reîncărcare în gestiunea Mandatarului sau a persoanei indicate de acesta.
- 4.6. Riscul pieirii fortuite a Cartelelor de reîncărcare Moldcell se atribuie Mandantului, cu excepția cazurilor de pieire din culpa sau neglijența Mandatarului. Mandatarul își asumă riscul pieirii din culpă sau neglijența sa, din momentul recepționării Cartelelor de reîncărcare de către persoana responsabilă imputernicită de acesta, fapt confirmat prin semnătura reprezentantului autorizat al Mandatarului în factura de expediție. Semnarea de către Mandatar (reprezentantul acestuia) a facturii de expediție confirmă primirea de către acesta a Cartelelor de reîncărcare, precum și lipsa oricăror pretenții față de Mandant în privința cantității și calității Cartelelor de reîncărcare.
- 4.7. În cazul existenței unor pretenții față de lotul Cartelelor de reîncărcare, reprezentantul Mandatarului întocmește lista pretențiilor și o transmite reprezentantului Mandantului responsabil de lucrul cu Mandatarul;
- 4.8. În cazul acceptării pretențiilor Mandatarului, Mandantul în decurs de 10 (zece) zile, este obligat să înlăture obstacolele indicate și să livreze Mandatarului lotul de produse pentru primire repetată;
- 4.9. În cazul neacceptării pretențiilor Mandatarului, Mandantul în decurs de 10 (zece) zile, este obligat să expedieze la adresa Mandatarului refuzul argumentat în formă scrisă.
- 4.10. În fiecare săptămână, MANDANTUL va elabora și transmite MANDATARULUI un Raport ce va conține informația privind Cartelele de reîncărcare activate în perioada respectivă.
- 4.11. În decurs de ___ zile din momentul recepționării de la Mandant a raportului, MANDATARUL va transfera Mandantului toate mijloacelor bănești colectate din comercializarea Cartelelor de reîncărcare Moldcell.
- 4.12. Mandatarul va emite Factura fiscală pentru serviciile de intermediere acordate în săptămâna precedentă, în dependență de valoarea activărilor pentru perioada de referință.
- 4.13. Mandantul în termen de ___ zile va achita Mandatarului remunerarea stabilită pentru serviciile de intermediere conform schemei menționate în p.4.1. Remunerarea MANDATARULUI pentru Cartelele de reîncărcare comercializate este transferată de MANDANT pe contul MANDATARULUI, în baza facturii fiscale eliberate de către MANDATAR.
- 4.14. Mandantul va transmite Mandatarului toate informațiile disponibile cu privire la Cartelele de reîncărcare, necesare pentru îndeplinirea corespunzătoare de către Mandatar a obligațiilor sale contractuale.
- 4.15. Pentru asigurarea executării în termen a obligațiilor MANDATARULUI stabilite în p.1.1. și 4.11. a prezentului Contract, și respectiv acoperirea riscurilor financiare ce ar putea surveni în caz de neexecutare a obligațiilor asumate de Mandatar, Mandantul propune Mandatarului următoarele instrumente de asigurare a riscului financiar:
- Garanția bancară, contract de ipotecă, fond de garanție depus la contul curent al Mandantului.
- Mandatarul este în drept să aleagă oricare din modalitățile propuse.
- 4.16. Instrumentele de asigurare a riscului financiar menționate în p.4.15. vor permite Mandatarului să își desfășoare activitatea în mod eficient și operativ, din contul Mandantului, totodată în același timp acest fapt va preveni utilizarea mijloacelor bănești ale Mandantului în alte scopuri decât cele stabilite în prezentul Contract, eventualele fraude ale Mandatarului, inclusiv vor preveni și expunerea financiară excesivă a Mandantului.
- 4.17. Prezentarea garanției bancare sau a contractului de ipotecă sau a fondului de garanție depus la contul curent al Mandantului, se va efectua în termen de 10 zile bancare din momentul semnării prezentului Contract, fapt ce se va consemna prin semnarea unui anexe corespunzătoare, cu specificarea termenilor de valabilitate, a valorii acestora, etc., cu respectarea de către Mandantul a criteriilor obiective, reieșind din evoluția vânzărilor, performanțelor, situației financiare ale Mandatarului, fără discriminarea altor Mandatari aflați în situații echivalente.
- 4.18. Mandatarul va asigura evidența distribuirii cartelelor de reîncărcare în toate punctele de vânzare din rețea, din punct de vedere al numerelor de serie ale Cartelelor de Reîncărcare.
- 4.19. În cazul pierderii sau sustragerii Produselor, Mandatarul este obligat imediat, dar nu mai târziu de _____ din momentul constatării sustragerii sau pierderii, să comunice **Mandantului** prin intermediul poștei electronice, cu expedierea la adresa: _____, a unei informații privind cantitatea, nominalul și numărul de serie al cartelelor de reîncărcare pierdute sau sustrase, iar Mandantul, la rândul său, va bloca Cartelele de reîncărcare pierdute sau sustrase imediat, dar nu mai târziu de _____ din momentul informării de către **Mandatar**. În termen de ___ zile lucrătoare, Mandatarul se obligă să prezinte Mandantului o scrisoare oficială și copia cererii înregistrate la organele de drept abilitate, în legătură cu fiecare caz de sustragere, pierdere sau furt, produs în cadrul punctelor sale de vânzare.

5. RĂSPUNDEREA PĂRȚILOR

5.1. Responsabilitatea oricărei dintre Părți pentru neîndeplinirea obligațiilor conform acestui Contract survine fără careva restricții și nu doar în cazul înșelăciunii (intenționate) sau erorii (imprudenței sau neglijenței).

5.2. Mandatarul poartă responsabilitate deplină față de persoanele terțe pentru incorectitudinea și/sau erorile comise în cadrul executării obligațiilor prezentului Contract, din numele Mandantului și care au dus la cauzarea daunelor materiale și/sau morale Abonaților/utilizatorilor MOLDCCELL, precum și pentru produsele necalitative comercializate, dacă acestea au devenit necalitative din vina AGENTULUI.

5.3. În cazul încălcării termenilor stabiliți de prevederile p.4.11, cu privire la transferul mijloacelor bănești, Mandatarul va achita Mandantului o penalitate în valoare de _____ din suma totală pentru fiecare zi de întârziere.

6. ÎNCETAREA PREZENTULUI CONTRACT

6.1. Acest Contract poate fi reziliat în orice moment de către oricare dintre Părți.

6.2. Mandantul poate în orice moment înceta (rezilia) prezentul contract, indiferent de motiv, prin notificarea Mandatarului, cu cel puțin 30 de zile în prealabil. În cazul încetării prezentului Contract, Mandatarul nu are dreptul să primească orice alte plăți suplimentare de la Mandant cu excepția remunerării prevăzute în prezentul Contract.

6.3. Mandatarul poate oricând înceta (rezilia) prezentul Contract printr-o notificare scrisă cu privire la reziliere, trimisă Mandantului cu cel puțin 30 de zile în prealabil.

6.4. La încetarea prezentului Contract, Mandatarul este obligat să înceteze imediat utilizarea denumirii și mărcii comerciale ale Mandantului, precum și reprezentarea directă sau indirectă a intereselor Mandantului;

6.5. Din momentul recepționării notificării de reziliere (încetare) a prezentul Contract și până la încetarea acestuia, Mandatarul este obligat să restituie Mandantului toate materialele primite: Cartelele de Reîncărcare legate de mandat, și să asigure accesul liber Mandantului în scopul verificării (controlului) executării depline și corecte a prevederilor prezentului Contract. Mandantul va asigura din cont propriu restituirea Cartelelor de reîncărcare de la Mandatar.

7. NOTIFICĂRI

7.1. Orice notificare sau corespondență în temeiul prezentului Contract se face în scris, printr-un schimb de scrisori, faxuri, telegrame, etc. semnate de către Partea care le expediază.

7.2. Notificarea se consideră a fi trimisă în modul corespunzător în cazul a fost recepționată o confirmare de primite din partea angajaților celeilalte Părți, desemnați special în acest scop, sau dacă Partea Expeditoare deține dovezi credibile cu privire la o astfel de notificare sau a unui alt document similar, la adresele de mai jos sau la altă adresă indicată, în timp util, de către Partea în cauză

Mandant

Mandatar

Adresa: _____

Telefon: _____

8. FORȚĂ MAJORĂ

8.1. Părțile nu duc responsabilitate pentru executarea parțială sau insuficientă a prevederilor contractului, dacă aceasta este pricinuită de o acțiune de forță majoră.

8.2. Părțile sunt obligate să se anunțe reciproc, în scris, despre imposibilitatea continuării lucrărilor nu mai târziu decât după 3 (trei) zile după survenirea circumstanțelor de forță majoră.

8.3. Partea care invocă apariția circumstanțelor de forță majoră se obligă să solicite și să prezinte celeilalte într-un termen mai mic 30 (treizeci) de zile, un Certificat ce atestă forța majoră, eliberat conform legislației în vigoare. Dacă circumstanțele vor continua în timp mai mult de 45 (patruzeci și cinci) zile, părțile sunt în drept să renegocieze prevederile prezentului contract, fără dreptul de a-și declina obligațiile reciproc asumate prin contract.

9. LEGISLAȚIA APLICABILĂ ȘI SOLUȚIONAREA DISPUTELOR

9.1. Prezentul Contract și relația dintre Părți, care nu este prevăzută în mod explicit în prezentul Contract, sunt reglementate de legislația în vigoare a Republicii Moldova.

9.2. Toate disputele dintre Părți cu privire la interpretarea și aplicarea dispozițiilor prezentului Contract, precum și alte litigii care decurg din prezentul Contract sau în orice alt mod în legătură cu prezentul Contract, se soluționează prin negocieri.

9.3. În cazul în care litigiul dintre Părți nu poate fi soluționat prin negociere în termen de 15 zile de la data prezentării creanțelor, aceasta se soluționează în conformitate cu legislația Republicii Moldova, de către instanțele competente ale Republicii Moldova.

10. INTRAREA ÎN VIGOARE ȘI MODIFICAREA CONTRACTULUI

10.1 Prezentul Contract intră în vigoare la data de _____ și este valabil până la data de _____.

10.2. Prezentul Contract poate fi modificat și completat numai de comun acord între Părți, iar orice modificări urmează să fie făcute în scris, în forma unui Acord suplimentar la prezentul Contract. Anexele, modificările și acordurile suplimentare la prezentul Contract întocmite în mod corespunzător formează o parte integrantă a prezentului Contract.

11. DIVERSE

11.1. Mandatarul nu are dreptul de a cesa drepturile și obligațiile sale în temeiul prezentului Contract, în totalitate sau în parte, unei Terțe Părți.

11.2. Mandatarul nu are dreptul de pune în gaj către Părțile Terțe, cartelele de reîncărcare primite de la Mandant, în scopul exercitării mandatului său.

11.3. Neexecutarea sau întârzierea în exercitarea unui drept sau remediu legal în temeiul prezentului Contract, de către Mandant nu va fi considerată o renunțare la ele. Exercițarea singulară sau parțială ale drepturilor sale, sau utilizarea altor căi de atac nu împiedică exercitarea ulterioară a acestora sau a altor căi de atac, în temeiul prezentului Contract.

12. DISPOZIȚII FINALE

12.1. Prezentul Contract este încheiat în limba română, în două exemplare originale, un exemplar pentru fiecare dintre Părți.

12.2. Prezentul Contract înlocuiește toate negocierile verbale sau scrise anterioare, acordurile, aranjamentele, scrisori de intenție și alte documente referitoare la obiectul prezentului contract, în măsura în care acestea sunt incompatibile cu prevederile contractului.

12.3. Titlurile și numerotarea articolelor prezentului contract se aplică numai pentru comoditate și nu afectează în nici un fel sensul sau interpretarea dispozițiilor prezentului Contract.

12.4. În cazul în care orice prevedere a prezentului Contract se dovedește a fi invalidă în modul stabilit, aceasta nu implică nulitatea celorlalte dispoziții ale prezentului Contract sau a Contractului în totalitate, iar Părțile se obligă să înlocuiască o astfel de prevedere cu o altă prevedere, care este valabilă și în conformitate cu obiectul prezentului Contract și intențiile inițiale ale Părților.

În susținerea celor de mai sus, subsemnații, reprezentanții Părților, au încheiat prezentul Contract:

MANDANT

ÎM "MOLDCELL" SA

MANDATAR

XXXXXXXXXXXXXXXXXX" SRL
mun. XXXXXXXXXXXXXXXX
c/d XXXXXXXXXXXXXXXX
BC XXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXX
cod fiscal XXXXXXXXXXXXXXXX
cod TVA XXXXXXXXXXXXXXXX

Director general

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

Director General

Director Financiar

Anexa nr.4

la Propunerea de angajamente din 25.10.2016

Formularul de luare de cunoștință și acceptare a angajamentelor

Prin prezenta, _____ (denumirea persoanei juridice), IDNO _____, adresa juridică _____, în persoana directorului _____ (nume, prenume), numită în continuare Distribuitor,

Confirmă faptul că a luat cunoștință de conținutul angajamentelor propuse de ÎM "Moldcell" SA (în continuare Compania Moldcell) și este de acord cu semnarea Acordului adițional la Contractul de distribuție exclusivă a serviciilor Moldcell care a fost propus spre aprobarea Consiliului Concurenței cu titlu de angajamente în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr.14 din 19.12.2014. Investigația dată vizează posibilele semne de încălcare a prevederilor art.5 al Legii concurenței nr.183 din 11.07.2012 de către compania Moldcell și vizează agenții economici implicați în lanțul de comercializare cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite Moldcell.

Prin semnarea prezentului Formular, Distribuitorul nu recunoaște existența unor încălcări ale legislației în domeniul concurenței și nici nu poate fi penalizat.

Anexă:

Acordul adițional la Contractul distribuție exclusivă a serviciilor Moldcell.

_____ (data)

_____ (denumirea distribuitorului)

_____ (semnătura și ștampila)

Politica de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru distribuirea produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell

Compania Moldcell se conduce în activitatea sa de prevederile stabilite de legislația în vigoare, inclusiv pe principiile dezvoltării afacerilor sale într-un mod sustenabil și transparent.

Astfel, pentru Compania Moldcell Etica BUNĂ este o cerință în procesul de gestionare a afacerii. Aceasta este modalitatea prin care se decide dacă acțiunile se desfășoară în direcția corectă sau greșită. Noi înțelegem că, comportamentul și atitudinea etică constituie valori fundamentale în tendința noastră de a deveni o companie BUNĂ. Standardele etice BUNE și urmărirea continuă a comportamentului de afaceri reprezintă calea spre stabilitate.

Astfel, în scopul unei dezvoltări sustenabile a fost elaborat și pus în aplicare Codul de etică și conduită și Codul de conduită pentru furnizorii grupului Telia Company (care se aplica și companiei Moldcell).

Prin implementarea acestor politici, ne asigurăm de faptul că toți partenerii noștri împart aceleași valori și principii de dezvoltare a unei afaceri.

În cadrul Politicii de distribuție, Compania Moldcell aplică aceleași principii enumerate mai sus, cu respectarea prevederilor stabilite de Legea concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012, în vederea asigurării libertății activității de întreprinzător a fiecărui Agent, fără exercitarea unor drepturi în care ar restrânge dezvoltarea unui mediu concurențial sănătos între Agenți și care nu ar leza intereselor legitime ale Abonaților/Utilizatorilor serviciilor Moldcell.

În scopul executării politicii de distribuție, Agenții și Partenerii Moldcell vor fi selectați în baza unei proceduri expuse mai jos și care este obligatorie pentru toți agenții economici care doresc să devină Agenți (Agenți exclusivi) și Parteneri (non-exclusivi) ai Compania Moldcell.

1) Principiile de selecție pentru Agenții exclusivi:

Prezenta procedură detaliază criteriile aplicate de compania Moldcell în vederea selectării societăților comerciale care vor asigura distribuția exclusivă de produse și servicii Moldcell/Cartelelor de reîncărcare prin încheierea unui Contract de agenție (pentru distribuirea exclusivă a produselor/serviciilor Moldcell) – în continuare Contract de agenție.

Compania Moldcell va aplica criteriile de selecție menționate mai jos, în mod nediscriminatoriu și transparent, în raport cu orice agent economic care își manifestă în mod explicit interesul de a încheia cu Moldcell un contract de agenție.

În ipoteza în care un agent economic nu îndeplinește criteriile de selecție menționate în cele de mai jos, acesta are dreptul de a se adresa oricărui dintre Agenții Moldcell în vederea încheierii cu acesta a unui contract de sub-distribuție de produse și servicii Moldcell (contract de dealer), având de asemenea și posibilitatea de a adresa o nouă cerere către Moldcell la orice moment la care criteriile de selecție vor fi îndeplinite.

Odată semnat contractul de agenție cu Agentul selectat conform prezentei proceduri, acesta va fi reziliat doar în conformitate cu prevederile specifice menționate în contract.

Pe parcursul derulării contractului de agenție, Agenții trebuie să poată face la orice moment, la solicitarea Moldcell, dovada îndeplinirii condițiilor de preselecție și selecție menționate în prezenta procedură.

În cazul în care una sau mai multe din aceste condiții nu vor mai fi îndeplinite, Moldcell va acorda Agentului în cauză un termen pentru remediere, iar în cazul în care situația se menține

și după expirarea termenului de remediere, Moldcell are dreptul de a rezilia contractul cu notificarea de 30 de zile calendaristice sau conform condițiilor stabilite în contractul de agenție.

Orice agent economic care a dobândit calitatea de Agent exclusiv conform prezentei proceduri de selecție va beneficia de dreptul de a-și păstra statutul de Agent dacă va continua să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de preselecție și criteriile de selecție / de calificare, întrunind punctajul minim de 4 puncte aferent criteriilor de selecție de punctaj conform prezentei proceduri. Pierderea calității de Agent de produse și servicii Moldcell nu va putea surveni decât la solicitarea Agentului sau ca rezultat al încălcării de către acesta a unuia sau mai multor criterii de selecție sau preselecție sau a încălcării acelor obligații a căror nerespectare duce în mod uzual la încetarea unui contract de agent (de exemplu - neplata facturilor după o anumită perioadă, un volum redus al vânzărilor care nu justifică administrarea unui contract direct cu Moldcell, respectiv valoarea vânzărilor de produse și servicii Moldcell într-o perioadă de un an contractual este sub 50% de la planul de vânzări inițial stabilit).

Moldcell nu impune Agenților exclusivi să aplice prezenta procedura în relațiile dintre aceștia și dealerii lor. Fiecare Agent este liber să-și stabilească propriile proceduri și criterii de selecție, cu respectarea strictă a tuturor regulilor de concurență și a principiilor directoare ale prezentei proceduri, conform angajamentelor asumate de Moldcell și Agentii săi.

Prezenta procedură este valabilă pe durata existenței sistemului de distribuție exclusivă/neexclusivă a produselor și serviciilor Moldcell.

Identificarea candidaților

A. Atunci când un agent economic dorește să devină Agent exclusiv Moldcell, aceasta va adresa companiei Moldcell o cerere scrisă explicită în acest sens. Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O descriere generală a agentului economic (e.g. datele de identificare, inclusiv codul de identificare fiscală, structura, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Moldcell etc.); și
2. Declarație pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de vânzare (fără a indica adresa de amplasare a acestora) la care agentul are acces în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de vânzare și/sau ca titulară a dreptului de proprietate. Solicitantul va preciza în mod expres numărul de puncte de vânzare proprii (i.e. înregistrate ca atare ca puncte de lucru ale solicitantului) din totalul punctelor de vânzare la care are acces;
2. Adresa de e-mail sau un număr de fax pentru corespondență pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldcell vor comunica solicitantului la adresa de e-mail/nr. de fax de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

B. La inițiativa companiei Moldcell, în funcție de informațiile primite din piață și de strategia sa de dezvoltare (e.g. intenția de a dezvolta rețeaua de Agenți într-o anumită perioadă, zonă etc.), reprezentanții Moldcell pot adresa cereri acelor agenți economici care în opinia Moldcell prezintă un potențial bun de dezvoltare și colaborarea cu acesta va avea un efect economic benefic pentru rețeaua de distribuție Moldcell, Moldcell va solicita acestui agent economic să prezinte informațiile menționate la punctele (1) și (2) de mai sus.

Preselecția Candidaților

Principii aplicabile :

- preselecția agenților economici care doresc să devină Agenți exclusivi se va face pe baza criteriului numărului de puncte vînzare deținute și/sau controlate, precum și regiunea unde activează acesta.
- evaluarea îndeplinirii criteriului de preselecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- criteriile de preselecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de Agent.

Criterii de preselecție

După primirea cererilor cuprinzând informațiile complete de la candidați, compania Moldcell va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile conform procedurilor interne ale companiei Moldcell) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc criteriile descrise mai sus.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselecție vor fi contactați și vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se califică pentru a semna cu compania Moldcell un contract agenție.

Moldcell va expedia candidatului care nu a îndeplinit criteriul minim obligatoriu o listă a tuturor Agenților cu care compania Moldcell are încheiate la acea dată contracte de agenție, și va menționa că solicitantul are posibilitatea de a se adresa direct oricăruia dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de dealer sau va informa despre posibilitatea de a activa în calitate de Partener neexclusiv în conformitate cu cerințele menționate în Procedura dată.

Candidați care vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselecție vor trece în etapa următoare – etapa de selecție.

Etapa de selecție

În cadrul etapei de selecție se vor aplica următoarele principii:

- selectarea Agenților exclusivi se va realiza pe baza unor criterii ce se referă la statutul juridic și evoluția situației financiare a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului;
- evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de Agent.

Criterii de selecție

La etapa de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la două seturi de criterii ("Criteriile de selecție"): (I) criteriile de calificare; și (II) criteriile de punctaj detaliate în prezenta procedură.

I. Criteriile de calificare:

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va fi informat în acest sens.

1. Criteriul: statutul juridic

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agenție cu compania Moldcell. De asemenea, obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției exclusive de produse și servicii/carte de reîncărcare Moldcell. Candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile necesare în vederea semnării unui contract de agenție.

2. Criteriul: evoluția situației financiare

a. capitalurile proprii:

b. cifra de afaceri:

c. certificat fiscal: candidatul trebuie să furnizeze companiei Moldcell certificate fiscale emise pentru luna anterioară solicitării, prin care să se ateste inexistența vreunei datorii către bugetul central al statului sau către bugetele locale ale autorităților locale conform legislației în vigoare;

d. bilanț contabil: din care să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit, este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente).

e. scrisoare de bonitate bancară: din partea unei bănci cu reputație în Republica Moldova, care să ateste bonitatea candidatului în relațiile acestuia cu banca respectivă.

Candidații care sunt societăți nou create (i.e. au fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către compania Moldcell) nu vor fi evaluați în funcție de criteriile menționate la punctele 2 b-d de mai sus.

3. Criteriul de sustenabilitate:

Fiecare Candidat este obligat să facă cunoștință și să respecte, în cadrul activității sale în calitate de Agent exclusiv a produselor și serviciilor Moldcell, cu cerințele Politicilor Moldcell amplasate pe pagina oficială: www.moldcell.md și care menționate mai jos:

Codul de etică și conduită

Politica de confidențialitate

Politica anti-corupție

Codul de conduită al furnizorului

4. Criteriul de etică:

Totodată, nu se va accepta o colaborare directă cu un Agent care înregistrează un conflict de interese față de compania Moldcell (asociații / acționarii sau reprezentanții legali ai candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ale acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul companiei Moldcell). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

5. Criteriul: Statul legal și economic al agentului economic la zi:

Candidatul nu trebuie să se afle în procedura de executare silită, faliment, reorganizare juridică, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu are cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

II. Acordarea punctajului și criteriile acestuia

Candidații care îndeplinesc cumulativ totalitatea criteriilor de calificare menționate mai sus, vor fi evaluați în funcție de criteriile de punctaj menționate mai jos:

- Îndeplinirea fiecărui criteriu se punctează cu 1 punct.
- Neîndeplinirea unui criteriu, se va puncta cu 0.

Candidații care vor acumula un punctaj minim de 5 puncte vor fi selectați în vederea semnării unui contract de agenție.

Criteriile ce se vor lua în considerare la acordarea punctajului:

1. Experiența în distribuție: experiența în distribuție mai mare de 24 luni, indiferent de tipul produselor distribuite.
 2. Tipuri de produse distribuite: experiența în distribuția de produse de larg consum sau produse telecom, pentru o durată de cel puțin 12 luni anterior depunerii candidaturii.
 3. Distribuție teritorială administrativă: distribuție care să acopere atât zonele rurale cât și cele urbane, astfel încât din totalul punctelor de vânzare, cel puțin 10% să fie localizate în zone rurale. În dovedirea acestui criteriu de punctaj, candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens, fără a dezvălui companiei Moldcell locația punctelor de vânzare.
 4. Potențialul de dezvoltare a rețelei de distribuție produse și servicii Moldcell: acces direct la canale alternative de distribuție față de acele canale existente sau dezvoltate la momentul depunerii candidaturii. Vor fi considerate canale alternative de distribuție acele mijloace, metode, tehnologii și proceduri noi, care permit executarea online a procesului de vânzare a produselor și serviciilor Moldcell.
 5. Instrumente de gestionare a distribuției: capacitatea Agentului de a deține / utiliza un sistem automatizat de gestionare a distribuției, cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfă, a vizitelor din teren ale forței de vânzare, a sumelor ce trebuie încasate, a facturilor, precum și îndeplinirea sarcinilor de serviciu. Acest criteriu demonstrează o distribuție organizată care va da Agentului siguranță în activitatea pe care o desfășoară.
- Situația specifică a unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Moldcell: în situația în care un candidat se află sub controlul direct sau indirect al unui concurent Moldcell pe piața produselor și serviciilor, compania Moldcell are interesul legitim de a-și proteja acele informații de natură confidențială și de secret de afaceri împotriva riscului ca acestea să devină accesibile concurenților săi ca urmare a executării contractului de agenție exclusivă de produse și servicii Moldcell.
- În acest context, compania Moldcell va solicita candidatului ca, în plus față de îndeplinirea criteriilor de calificare și de punctaj menționate în cele de mai sus, acesta să accepte instituirea unui mecanism menit să asigure protecția informațiilor confidențiale și a secretelor de afaceri aparținând companiei Moldcell, după cum urmează:

- informații prealabile revânzării. În virtutea calității de Agent, acesta are acces la anumite informații confidențiale și secrete de afaceri cu mult timp anterior lansării acestora în piață. Astfel de informații vizează strategia de distribuție a companiei Moldcell (e.g. discount-uri / comisioane / acțiuni promoționale / concursuri / bonusuri cu target / strategii comerciale practicate etc.) și ofertele comerciale adresate clientului final (preturi și tarife, număr de minute promoționale, mecanisme de funcționare a acestor oferte, reguli de alocare a minutelor etc). Pentru a evita oferirea unui avantaj concurențial nejustificat operatorului de telefonie mobilă care controlează, direct sau indirect, candidatul în cauză, acesta din urmă va primi pe întreaga durată a contractului acces la astfel de informații cu cel mult 24 de ore înainte ca acestea să fie lansate pe piață.

2)Principiile de selecție pentru Partenerii neexclusivi:

Partenerii neexclusivi (distribuitorii neexclusivi) sunt în drept să desfășoare activitatea de comercializare a Produselor preplătite Moldcell și Cartelelor de reîncărcare Moldcell pe tot teritoriul republicii Moldova.

Partenerii vor realiza activitatea de comercializare a Produselor preplătite Moldcell în baza semnării unui Contract de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell, iar distribuirea Cartelelor de reîncărcare Moldcell de către Parteneri se va realiza în baza Contractelor de mandat.

Pentru a deveni Partener neexclusiv al companiei Moldcell aceasta va adresa companiei Moldcell o cerere scrisă explicită în acest sens. Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O descriere generală a agentului economic (e.g. datele de identificare, inclusiv codul de identificare fiscală, structura, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Moldcell etc.); și
2. Declarație pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de vânzare (fără a indica adresa de amplasare a acestora) la care agentul
3. Adresa de e-mail sau un număr de fax pentru corespondență pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldcell vor comunica solicitantului la adresa de e-mail/nr. de fax de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Reprezentanții Moldcell, vor studia informația recepționată și vor contacta potențialul partener în vederea unei viitoare colaborări.