

Consultare publică cu privire la angajamentele formulate de către întreprinderile Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., „Moldretail Group” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cach & Carry” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L., „Alfa Nistru” S.A., C.C. „Aquatrade” S.R.L., Casa de comerț „Vita” S.R.L., „Diatest-Med” S.R.L., „Foward International” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Călărași Divin Plus” S.R.L., „Gluttonus” S.R.L., „Varda” S.R.L., „Tezaurus-VDS” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc”, „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L., „Azamet Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., Sales House „Hendrix Bail” S.R.L. în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015.

Plenul Consiliului Concurenței prin Dispoziția nr. 3 din 05.02.2015 a dispus inițierea investigației cu privire la semnele încălcării art. 5 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora.

Îngrijorările concurențiale care au condus la dispunerea investigației

Îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței se exprimă în privința existenței în contractele de vânzare-cumpărare, încheiate între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora, a clauzelor din sensul cărora reiese:

1. drepturile speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate, aceasta beneficiază de același preț;
2. restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a nu efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse;
3. stabilirea discountului minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului

Angajamentele propuse de întreprinderile investigate

Având în vedere disponibilitatea Consiliului Concurenței de a se angaja în discuții privind posibilele angajamente în acest caz, întreprinderile investigate, în speță Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., „Moldretail Group” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cach & Carry” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L. „Alfa Nistru” S.A., C.C. „Aquatrade” S.R.L., Casa de comerț „Vita” S.R.L., „Diatest-Med” S.R.L., „Foward International” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Călărași Divin Plus” S.R.L., „Glutonus” S.R.L., „Varda” S.R.L., „Tezaurus-VDS” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc”, „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L., „Azamet Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., Sales House „Hendrix Bail” S.R.L. au formulat angajamentele prezentate mai jos.

Consiliul Concurenței invită persoanele fizice și/sau juridice interesate de acțiunile întreprinderilor investigate să prezinte observații cu privire la angajamentele propuse de Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., „Moldretail Group” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L., Î.C.S. „Metro Cach & Carry” S.R.L., C.I.C. „Fidesco” S.R.L., Î.M. „47 th Parallel” S.R.L. „Alfa Nistru” S.A., C.C. „Aquatrade” S.R.L., Casa de comerț „Vita” S.R.L., „Diatest-Med” S.R.L., „Foward International” S.R.L., „Lux Proba Grup” S.R.L., „Dinova” S.R.L., „Călărași Divin Plus” S.R.L., „Glutonus” S.R.L., „Varda” S.R.L., „Tezaurus-VDS” S.R.L., „Acvilin-Grup” S.R.L., Î.I. „Baltean T.V.”, Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc”, „Elcatras” S.R.L., „Evridica-Com” S.R.L., „IU Comerț-G” S.R.L., „Magirus” S.R.L., „Alascon” S.R.L., „Gupa Grup” S.R.L., „Azamet Grup” S.R.L., „Magdalinas” S.R.L., „Olimp” S.R.L., „Tiramisa” S.R.L., Sales House „Hendrix Bail” S.R.L..

Observațiile pot fi prezentate prin fax la nr. (00 373 22) 27 06 06, e-mail la adresa office@competition.md sau prin poștă la adresa Consiliului Concurenței: bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 73/1, mun. Chișinău, MD-2001 până la data de 17.10.2016.

**Propunerile de angajamente formulate de
Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L.**



№ 535
08.08.2016

Dnei Viorica CĂRARE
Președintele Consiliului Concurenței

PROPUNERE ACTUALIZATĂ DE ANGAJAMENTE

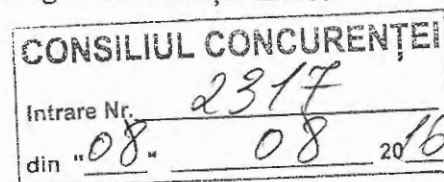
În conformitate cu scrisoarea Consiliului Concurenței nr. DA-06/2245-1414 din 02.08.2016, prin care ICS „VISTARCOM” SRL a fost informată despre neajunsurile identificate în propunerea sa de angajamente, prezentată în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția nr. 3 din 05.02.2015, prin scrisoarea nr. 448 din 22/07/2016, ÎCS „Vistarcom” SRL prezintă spre aprobare următoarea propunere actualizată de angajamente:

Propunerea actualizată de angajamente constituie o ofertă fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă, prin care ÎCS „Vistarcom” SRL își asumă o serie de obligații, îndeplinirea cărora are drept scop înlăturarea rapidă și eficientă a îngrijorărilor concurențiale identificate de Consiliul Concurenței în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015.

Conform opiniei Consiliului Concurenței (scrisoarea nr. DA-06/192-1129 din 22.06.2016), îngrijorările concurențiale se reduc la existența în contractele de vânzare-cumpărare încheiate între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora a clauzelor anticoncurențiale, din care reiese:

- I. drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;
- II. restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.

Avînd în vedere natura îngrijorărilor concurențiale expuse mai sus, precum și faptul că Raportul de investigație (scrisoarea Consiliului Concurenței nr. DA-06/816-1698 din 15.10.2015) invocă existența unei încălcări prin obiect a art. 5 din Legea concurenței nr.183



din 11.07.2012, ÎCS "Vistarcom" SRL prin prezenta intervine cu angajamente relevante și proporționale, ajustate la îngrijorările Consiliului Concurenței legate de concurență. Angajamentele propuse reprezintă soluții viabile pentru înlăturarea integrală a respectivelor îngrijorări, asigurând consecvență unui comportament concurențial din partea ÎCS "Vistarcom" SRL și furnizorilor săi pe piață.

În considerarea celor expuse mai sus, angajamentele propuse de către ÎCS "Vistarcom" SRL constă în:

(A) ÎCS "Vistarcom" SRL își asumă obligația de a încheia contracte de vânzare-cumpărare noi, cu toți furnizorii de mărfuri, care să conțină doar clauze ce asigură un climat concurențial legal;

(B) Pentru Furnizorii care nu vor dori să încheie un contract nou de vânzare-cumpărare, dorind ca relațiile contractuale pe parcursul anului 2016 să fie guvernate de dispozițiile contractului semnat anterior, ÎCS "Vistarcom" SRL își asumă obligația de a interveni către furnizorul în cauză cu un acord adițional de modificare a clauzelor contractuale care au prezentat o îngrijorare concurențială a Consiliului Concurenței;

(C) În cazul Furnizorilor care refuză să încheie un nou contract de vânzare-cumpărare, și la fel refuză să semneze acordul adițional invocat în punctul (B), ÎCS "Vistarcom" SRL va fi nevoită să înceteze orice relații contractuale, astfel încât să asigure că raporturile juridice existente între aceasta și furnizorii săi să nu conțină reglementări de genul celor care au condus la declanșarea investigației respective.

Astfel, pentru a fi înlăturate îngrijorările concurențiale expuse de Consiliul Concurenței, ÎCS "Vistarcom" SRL va modifica clauzele contractuale, după cum urmează:

1) În contractul de vânzare-cumpărare, pe care ne angajăm să-l semnăm cu furnizorii, clauzele contractuale de la punctul 2.7., punctul 2.8 și punctul 8.1. lit. (g) vor avea următorul cuprins:

a) Punctul 2.7.:

Versiunea rusă a contractului de vânzare-cumpărare:

"2.7. ПОКУПАТЕЛЬ вправе инициировать переговоры относительно уменьшения цены Товара, с целью сохранения конкурентоспособности на рынке и обеспечения потребителя выгодной ценой. При этом, розничная цена товара реализованного конечному потребителю определяется исключительно ПОКУПАТЕЛЕМ."

Versiunea română a contractului de vânzare-cumpărare:

"2.7. CUMPĂRĂTORUL este în drept să inițieze negocieri privind micșorarea prețului Mărfii, cu scopul de a-și menține competitivitatea pe piață și de a-i asigura consumatorului un preț avantajos. Cu toate acestea, prețul de vânzare cu amănuntul a mărfii consumatorului final se stabilește în exclusivitate de către CUMPĂRĂTOR."

Reglementările contractuale expuse mai sus exclud orice înțelegere între părți privind prețurile de revânzare, totodată acordându-i ÎCS "Vistarcom" SRL dreptul de a solicita și negocia un preț mai mic la Mărfurile achiziționate de la Furnizor, astfel asigurându-și o poziție competitivă pe piața relevantă, iar clientul (consumatorul) său fiind asigurat cu un preț avantajos.

b) Punctul 2.8.:

Versiunea rusă a contractului de vânzare-cumpărare:

„2.8. Ни одно из положений настоящего Договора не может и не должно рассматриваться как нарушение или ограничение конкуренции, навязывание условий сотрудничества и/или обязательство по предоставлению эксклюзивных или приоритетных условий поставки/цены/реализации товара.”

Versiunea română a contractului de vânzare-cumpărare:

”2.8. Nici o dispoziție din prezentul Contract nu poate și nu trebuie să fie interpretată ca o încălcare sau restricționare a concurenței, impunere a unor condiții de colaborare și/sau obligare de a acorda condiții exclusive sau prioritare cu privire la livrare/preț sau comercializarea mărfii.”

Punctul 2.8. din contract reiterează abordarea echidistantă a ÎCS “Vistarcom” SRL în relațiile sale cu furnizorii, precum și exprimă poziția ÎCS “Vistarcom” SRL de a contribui la formarea și menținerea unui mediu concurențial pe piață.

c) Punctul 8.1. lit. g):

Versiunea rusă a contractului de vânzare-cumpărare:

“8.1. При предоставлении ПОКУПАТЕЛЕМ услуг оговоренных в настоящей главе, ПОСТАВЩИК обязуется соблюдать все ниже перечисленные условия:

g) Поставщик будет использовать предоставленные услуги только в собственных интересах, гарантируя что законтрактованные услуги не будут являться предметом антиконкурентного и/или нелояльного поведения”

Versiunea română a contractului de vânzare-cumpărare:

“8.1. În cazul în care CUMPĂRĂTORUL va presta serviciile reglementate în prezentul capitol, FURNIZORUL se obligă să respecte toate condițiile enumerate mai jos:

g) Furnizorul va folosi serviciile prestate doar în interes propriu, garantînd că serviciile contractate nu vor fi subiectul unui comportament anticoncurențial și/sau neloial;”

Reglementările punctului 8.1. lit. g) țin să asigure că în cadrul relațiilor contractuale Furnizorul va avea un comportament concurențial și loial față de Cumpărător, astfel asigurînd competitivitatea acestuia pe piața relevantă.

Clauzele contractuale expuse mai sus în mod direct și neechivoc instituie un comportament concurențial guvernat de principiul egalității concurenților pe piață, capabil să avantajeze consumatorul final.

2) În același timp, Furnizorilor care nu vor dori să reîncheie un contract nou de vânzare-cumpărare, dorind ca relațiile contractuale să fie guvernate de dispozițiile contractelor încheiate anterior, vor fi înaintate acorduri adiționale de modificare a punctelor ce au trezit îngrijorarea Consiliului Concurenței, cu următorul conținut:

- Punctul 2.7. din contractul nr. _____ din _____ se modifică, și urmează a fi expus în următoarea redacție:

Versiunea rusă a contractului de vânzare-cumpărare:

“2.7. ПОКУПАТЕЛЬ вправе инициировать переговоры относительно уменьшения цены Товара, с целью сохранения конкурентоспособности на рынке и обеспечения потребителя выгодной ценой. При этом, розничная цена товара реализованного конечному потребителю определяется исключительно ПОКУПАТЕЛЕМ.”

Versiunea română a contractului de vânzare-cumpărare:

”2.7. CUMPĂRĂTORUL este în drept să inițieze negocieri privind micșorarea prețului Mărfii, cu scopul de a-ți menține competitivitatea pe piață și de ai asigura consumatorului un preț avantajos. Cu toate acestea, prețul de vânzare cu amănuntul a mărfii consumatorului final se stabilește în exclusivitate de către CUMPĂRĂTOR.”

Contractul nr. _____ din _____ se va completa cu punctul 2.8., expus în următoarea redacție:

Versiunea rusă a contractului de vânzare-cumpărare:

„2.8. Ни одно из положений настоящего Договора не может и не должно рассматриваться как нарушение или ограничение конкуренции, навязывание условий сотрудничества и/или обязательство по предоставлению эксклюзивных или приоритетных условий поставки/цены/реализации товара.”

Versiunea română a contractului de vânzare-cumpărare:

”2.8. Nici o dispoziție din prezentul Contract nu poate și nu trebuie să fie interpretată ca o încălcare sau restricționare a concurenței, impunere a unor condiții de colaborare și/sau obligare de a acorda condiții exclusive sau prioritare cu privire la livrare/preț sau comercializarea mărfii.”

- Punctul 8.1. lit. g) din contractul nr. _____ din _____ se modifică, și urmează a fi expus în următoarea redacție:

Versiunea rusă a contractului de vânzare-cumpărare:

“8.1. При предоставлении ПОКУПАТЕЛЕМ услуг оговоренных в настоящей главе, ПОСТАВЩИК обязуется соблюдать все ниже перечисленные условия:

g) Поставщик будет использовать предоставленные услуги только в собственных интересах, гарантируя что законтрактованные услуги не будут являться предметом антиконкурентного и/или нелояльного поведения”

Versiunea română a contractului de vânzare-cumpărare:

“8.1. În cazul în care CUMPĂRĂTORUL va presta serviciile reglementate în prezentul capitol, FURNIZORUL se obligă să respecte toate condițiile enumerate mai jos:

g) Furnizorul va folosi serviciile prestate doar în interes propriu, garantînd că serviciile contractate nu vor fi subiectul unui comportament anticoncurențial și/sau neloial;”

3) Totodată, în funcție de evoluția pieței, există posibilitatea ca, în viitor, tipurile de contracte de vânzare-cumpărare încheiate cu furnizorii de mărfuri să fie restructurate sau modificate. Indiferent de modalitatea de prezentare a acestor contracte, pentru a atinge scopul angajamentelor, orice contract de vânzare-cumpărare încheiat de ÎCS “Vistarcom” SRL cu furnizorii săi, la orice moment după intrarea în vigoare a unei eventuale decizii a Plenului Consiliului Concurenței privind acceptarea angajamentelor în cadrul cazului de față, vor conține clauzele pro-concurență expuse mai sus.

Important este că aceste angajamente vor fi aplicate față de toate întreprinderile-furnizori vizate în investigație, cât și față de întreprinderile-furnizori care nu au nici o legătură cu investigația în cauză, indiferent de categoria mărfurilor livrate, cu care ÎCS "Vistarcom" SRL colaborează în prezent și va colabora pe viitor.

Monitorizarea aplicării Angajamentelor.

Întru a asigura posibilitatea monitorizării de către Consiliul Concurenței a aplicabilității prezentelor angajamente,

- Consiliul Concurenței este în drept de a efectua verificări periodice, or

- ÎCS "Vistarcom" SRL se obligă, la anumite perioade de timp (la începutul fiecărui an calendaristic, sau cu o periodicitate indicată de Consiliul Concurenței) în termen de trei ani din data unei eventuale Decizii a Plenului Consiliului Concurenței privind acceptarea angajamentelor pe marginea investigației inițiate prin Dispoziția nr. 3 din 05.02.2015, să prezinte contractele de vânzare-cumpărare și/sau Acordurile adiționale încheiate cu Furnizorii vizați pe marginea investigației menționate ante.

Astfel, în cazul în care Consiliul Concurenței stabilește că angajamentele actualizate propuse sunt suficiente pentru înlăturarea dubiilor concurențiale, precum și sunt suficiente pentru protecția concurenței, ÎCS "Vistarcom" SRL va propune tuturor furnizorilor săi, atât vizați, cât și nevizați în investigație, să-și exprime acordul de a accepta angajamentele expuse ante.

ÎCS "Vistarcom" SRL își exprimă speranța, că furnizorii, la rîndul lor, în mod ferm, neechivoc, precis, complet, necondiționat și irevocabil vor accepta să încheie un nou contract de vânzare-cumpărare, fie, în cazul în care raporturile juridice pe parcursul anului 2016 vor fi guvernate de contractul de vânzare-cumpărare încheiat anterior, fie să încheie acord adițional de modificare a clauzelor contractuale, ce au trezit îngrijorări Consiliului Concurenței, în redacția Acordului expusă mai sus.

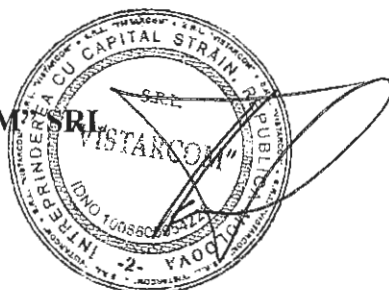
Prin prisma dispozițiilor pct. 32 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, prezenta propunere actualizată de angajamente nu reprezintă și nu poate fi calificată de către Consiliul Concurenței ca o acțiune de recunoaștere de către ÎCS "Vistarcom" SRL a vreunei încălcări a normelor de concurență.

În concluzie, considerăm că angajamentele propuse sunt eficiente, și de natură să înlătore orice dubiu și îngrijorare a Consiliului Concurenței. Acestea pot fi puse în aplicare în mod efectiv de către părți, eliminînd în întregime problemele de concurență care au condus la inițierea investigației

Prezentele angajamente nu conțin informație confidențială.

Director general

ICS "VISTARCOM" SRL



Igor PENSCHI

**Propunerile de angajamente formulate de
Î.C.S. „Metro Cach & Carry” S.R.L.**

Către: Consiliul Concurenței
a Republicii Moldova

bd. Ștefan cel Mare 73/1
MD – 2001, Chișinău, Moldova

22 iulie 2016

Re: PROPUNERE DE ANGAJAMENTE (versiune neconfidențială)
cazul inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015

Stimată doamnă Președinte,

Înaintăm prezenta propunere de angajamente în calitate de avocați ai ÎCS "Metro Cash & Carry" S.R.L. („METRO Moldova”).

Prin scrisoarea nr. DA – 06/194-1131 din 22.06.2016, METRO Moldova a fost informată despre aprobarea de către Consiliul Concurenței a oportunității inițierii discuțiilor de acceptare a angajamentelor a unui grup de întreprinderi vizate în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015, motiv pentru care prezentăm spre aprobare propunerea de angajamente a METRO Moldova.

I. Prevederi generale

Prezenta propunere de angajamente este formulată în conformitate cu art. 41 alin. (1) lit. u) și alin. (4) ale Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 („**Legea Concurenței**”), și Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015 („**Regulament**”).

Această propunere de angajamente constituie oferta fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă a METRO Moldova de a-și asuma o serie de angajamente, îndeplinirea cărora ar permite înlăturarea rapidă, completă, și durabilă a îngrijorărilor concurențiale exprimate în scrisoarea Consiliului Concurenței nr. DA – 06/194-1131 din 22.06.2016.

Depunerea propunerii de angajamente nu implică recunoașterea existenței unei încălcări, după cum în conformitate cu art. 32 din Regulament „*[Î]naintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprindere a existenței unei încălcări. Consiliul Concurenței nu va folosi propunerea de angajamente de către întreprinderi pentru probarea unei decizii ulterioare de constatare a practicii anticoncurențiale.*” Prin urmare, prezenta propunere nu este și nu poate fi calificată ca o acțiune de recunoaștere de către METRO Moldova a existenței vreunei încălcări a normelor de concurență.

II. Rezumatul angajamentelor

Dorim să accentuăm asupra următoarelor aspecte esențiale:

- METRO Moldova nu a încălcat prevederile Legii Concurenței sau regulile de concurență prin conduita sa de afaceri sau prin contractele sale comerciale;
- METRO Moldova stabilește independent prețurile sale de vânzare, pe care le aplică în raporturile cu cumpărătorii săi, inclusiv pentru produsele listate în Publicația Cumpărătorului, fără nici un amestec, direct sau indirect, al oricărui furnizor, fapt ce este clar menționat în contractele încheiate de METRO Moldova;
- Reducerea pe care le oferă furnizorii de la prețul de achiziție a produselor listate în Publicația Cumpărătorului se aplică exclusiv la prețul de achiziție ce urmează a fi achitat de METRO Moldova furnizorului respectiv și nu duce, direct sau indirect, la o fixare a prețurilor de vânzare, aplicate de METRO Moldova în raporturile cu clienții săi.

Având în vedere presupusa îngrijorare concurențială indicată de către Consiliul Concurenței în scrisoarea nr. DA – 06/194-1131 din 22.06.2016, cel mai eficient angajament în vederea înlăturării integrale a acesteia constă în:

- a) completarea contractelor în curs de executare, încheiate de METRO Moldova și furnizorii vizați de investigație a clauzelor care ar indica cu certitudine că METRO Moldova stabilește în mod independent prețurile sale de vânzare; și/sau
- b) includerea unor astfel de clauze în proiectele de contracte de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor, având ca obiect produse alimentare, care vor fi încheiate în anii următori.

Propunerea de angajament conținută în această scrisoare este, de fapt, o repetare a normei deja conținute în contractele METRO Moldova, care stipulează libertatea acestei companii în stabilirea prețurilor de vânzare aplicate în raporturile cu clienții săi. Totuși, includerea unor asemenea clauze va înlătura și preîntâmpina neînțelegerea, interpretarea eronată a contractelor pentru viitor.

Astfel, angajamentul propus de METRO Moldova constă în:

- a) asumarea de către METRO Moldova a obligației de a semna cu fiecare dintre furnizorii săi vizați de investigație a acordurilor adiționale la contractele de achiziție a bunurilor și prestare a serviciilor în curs de executare, care vor conține clauze menite să înlătore îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței; și
- b) asumarea de către METRO Moldova a obligației de a include clauzele menționate în toate contractele de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor pentru produse alimentare, ce vor fi încheiate de METRO Moldova în anii următori.

Acceptarea acestor angajamente ar permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a îngrijorării concurențiale analizate de Consiliul Concurenței în această investigație, pe baza unor soluții ajustate la aceste îngrijorări și care sunt ușor de pus în aplicare și de monitorizat.

În cazul în care vor fi aprobate de Consiliu Concurenței, METRO Moldova le va agreea cu furnizorii săi vizați de investigație, contractele cu care vor fi în curs de executare.

Astfel, METRO Moldova va propune furnizorilor săi vizați în investigație, să-și exprime, la rândul lor, acordul ferm, neechivoc, precis, complet, necondiționat, irevocabil de a completa contractele de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor în curs de executare, prin semnarea de acorduri adiționale, conform proiectului din Anexa 1 la această propunere. În acest scop va fi semnat și un model de formular de luare la cunoștință și acceptare a angajamentelor propuse de METRO Moldova cu privire la cauza dată, după modelul din Anexa 2 la această propunere.

Clauzele respective vor fi de asemenea incluse în proiectele de contracte de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor, având ca obiect produse alimentare, care vor fi negociate de METRO Moldova pentru anii următori.

III. Angajamente propuse

Pentru înlăturarea îngrijorării concurențiale a Consiliului Concurenței, propunem să includem în contractele de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor, având ca obiect pentru produse alimentare, următoarele clauze:

[*]. *Părțile declară și recunosc în mod expres că discount-ul minim aplicabil produselor listate în Publicația Cumpărătorului, dacă o asemenea prevedere este conținută în ATC, reprezintă reducerea minimă pe care Furnizorul este dispus să o ofere Cumpărătorului (METRO Moldova) de la prețul de achiziție propus de Furnizor. Înțelegerea părților asupra discount-ului minim la prețul de achiziție a produselor listate în Publicația Cumpărătorului, dacă acesta este conținut în ATC, nu duce la stabilirea directă sau indirectă a unei reduceri maxime pe care Cumpărătorul (METRO Moldova) o poate oferi clienților săi la prețurile de vânzare și nu limitează în nici un fel:*

- (a) *libertatea Cumpărătorului (METRO Moldova) de a stabili în mod independent prețurile de revânzare și reducerile la prețul de revânzare, inclusiv pentru produsele listate în Publicația Cumpărătorului;*
- (b) *libertatea Furnizorului de a stabili prețurile sale de achiziție și reducerile de la aceste prețuri în raport cu terții."*

Clauzele de mai sus vor fi incluse în contractele de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor, având ca obiect produse alimentare prin:

- (i) *semnarea acordurilor adiționale de completare a contractelor în curs de executare, încheiate între METRO Moldova și furnizorii vizați de investigație, și/sau*

- (ii) includerea acestor clauze în proiectele de contracte de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor, având ca obiect produse alimentare, care vor fi negociate de METRO Moldova pentru anii următori.

IV. Mecanismul de monitorizare a îndeplinirii angajamentelor

În cazul în care Consiliul Concurenței va considera necesară instituirea unui mecanism de monitorizare a îndeplinirii angajamentelor conținute în prezentul document, METRO Moldova propune, ca și mecanism de monitorizare, prezentarea periodică către Consiliul Concurenței a proiectelor contractelor de achiziție a bunurilor și prestării serviciilor pentru produse alimentare.

Cu respect,



Carolina Parcalab
Avocat



Daniel Martin
Avocat

Documente anexate:

- Anexa nr. 1. Proiectul acordului adițional la contractele de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor în curs de executare, care urmează a fi semnate de METRO Moldova și furnizorii vizați de investigație;
- Anexa nr. 2. Proiectul formularului de familiarizare și acceptare a angajamentelor, care urmează a fi semnate de furnizorii vizați de investigație, cu care METRO Moldova a încheiat contracte în curs de executare;
- Anexa nr. 3. Versiunea neconfidențială a propunerii de angajament.

Anexa nr. 1

PROIECT

ACORD ADIȚIONAL nr. [*]
la contractul de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor nr. [*] din [*]

Prezentul Acord adițional este încheiat la data de [*], între

- (1) ÎCS "Metro Cash & Carry" S.R.L., denumită în continuare „Cumpărător” și
- (2) [*], denumită în continuare „Furnizor”

cu privire la următoarele:

- 1. Părțile au convenit completarea contractul de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor nr. [*] din [*] („Contract”) cu articolul [*] care va avea următorul conținut:
 - „[*]. Părțile declară și recunosc în mod expres că discount-ul minim aplicabil produselor listate în Publicația Cumpărătorului, dacă o asemenea prevedere este conținută în ATC, reprezintă reducerea minimă pe care Furnizorul este dispus să o ofere Cumpărătorului (METRO Moldova) de la prețul de achiziție propus de Furnizor. Înțelegerea părților asupra discount-ului minim la prețul de achiziție a produselor listate în Publicația Cumpărătorului, dacă acesta este conținut în ATC, nu duce la stabilirea directă sau indirectă a unei reduceri maxime pe care Cumpărătorul (METRO Moldova) o poate oferi clienților săi la prețurile de vânzare și nu limitează în nici un fel:
 - (a) libertatea Cumpărătorului (METRO Moldova) de a stabili în mod independent prețurile de revânzare și reducerile la prețul de revânzare, inclusiv pentru produsele listate în Publicația Cumpărătorului;
 - (b) libertatea Furnizorului de a stabili prețurile sale de achiziție și reducerile de la aceste prețuri în raport cu terții.”
- 2. Celelalte clauze al Contractului rămân neschimbate.
- 3. Prezentul acord adițional intră în vigoare la data publicării Deciziei Plenului Consiliului Concurenței de aprobare a angajamentelor Cumpărătorului (METRO Moldova) și Furnizorului cu privire la cazul inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 („Angajamente”).

CUMPĂRĂTOR

FURNIZOR

nume
funcție

nume
funcție

Anexa nr. 2

PROIECT

**FORMULAR
DE FAMILIARIZARE ȘI ACCEPTARE A ANGAJAMENTELOR**

Prin prezentul document, societatea [denumirea furnizorului], IDNO – cod fiscal [*] având sediul la [sediul], Republica Moldova, fiind reprezentată de [numele și funcția reprezentantului], care acționează în baza actului de constituire, declară după cum urmează:

DECLAR că am fost familiarizat cu conținutul angajamentelor propuse de ÎCS “Metro Cash & Carry” S.R.L. și suntem de acord cu semnarea acordului adițional la contractul de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor propus Consiliului Concurenței de ÎCS “Metro Cash & Carry” S.R.L. cu titlu de angajament în legătură cu investigația asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015.

DECLAR că semnarea prezentului document nu reprezintă o recunoaștere și nu poate fi interpretată sau calificată drept o recunoaștere a vreunei încălcări a normelor de concurență.

Anexă:

Copia acordului adițional nr. [*] la contractul de achiziție a bunurilor și prestarea serviciilor nr. [*] din [*], semnat de ambele părți.

Data: [*]
Denumirea furnizorului: [*]
Semnătura, ștampila: [*]

**Propunerile de angajamente formulate de
S.C. „IMC Market” SRL**

CONSILIUL CONCURENȚEI
MD-2001, mun.Chîșinău, bd.Ștefan cel Mare, 73/1
Dnei Președinte Viorica CĂRARE

REZUMATUL ANGAJAMENTULUI (varianta neconfidențială ce poate fi prezentată terților pentru observații)

În cadrul ședinței Plenului Consiliului Concurenței din 16.02.2016, s-a decis ca fiind oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, fapt despre care am fost informați la data de 23.06.2016 prin scrisoarea nr.DA-06/192-1129 din 22.06.2016.

SC „IMC Market” SRL, în persoana administratorului Veaceslav Burduh, pornind de la prevederile art.32 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.2 din 22 ianuarie 2015 potrivit căruia *„Înaintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprindere a existenței unei încălcări. Consiliul concurenței nu va folosi propunerea de angajamente de către întreprinderi pentru probarea unei decizii ulterioare de constatare a practicii anticoncurențiale”*,

ÎȘI ASUMĂ următoarele angajamente:

ANGAJAMENTE STRUCTURALE ȘI COMPORTAMENTALE

1. De a exclude din cadrul tuturor Contractelor de vânzare-cumpărare încheiate de către SC „IMC Market” SRL cu toți furnizorii, pe toate categoriile de produse, clauzele din sensul cărora, potrivit Raportului de investigație aferent cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr.3 din 05.02.2015 rezultă:

a) drepturile speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;



b) restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.

2. De a încheia cu furnizorii contracte de vânzare-cumpărare de tip nou (în cazul contractelor a cărui termen de valabilitate expiră), contracte ce nu admit acțiuni și nu conțin clauze ce limitează concurența.

3. În plan comportamental, pe viitor SC „IMC Market” SRL își asumă angajamentul că, la semnarea contractelor de vânzare-cumpărare cu furnizorii nu va admite acțiuni și nu va utiliza clauze contractuale ce ar limita concurența, în special prin denaturarea și împiedicarea concurenței pe piață prin stabilirea prețului de vânzare și stabilirea prețului de vânzare pe perioada de promoție.

SC „IMC Market” SRL, în cadrul activității sale precum și la semnarea pe viitor a contractelor, va acorda o mare atenție prevederilor Legii Concurenței, nr.183 din 11 iulie 2012.

Cu respect,

Directorul SC „IMC Market” SRL
Veaceslav BURDUH



**Propunerile de angajamente formulate de
C.I.C. „Fidesco” S.R.L.**

СОГЛАШЕНИЕ-ОБЯЗАТЕЛЬСТВО

мун. Кишинэу

_____ 2016 г.

S.I.C. "FIDESCO" S.R.L., именуемое в дальнейшем "**ПОКУПАТЕЛЬ**", в лице Генерального директора г-жи Фало Галины, действующего на основании устава, с одной стороны, и

_____, далее именуемое "**ПОСТАВЩИК**", в лице **Управляющего** г-на (жи) _____, действующего на основании устава, с другой стороны, будучи сторонами Договора купли-продажи № _____ от «__» _____ 201__ г., заключили настоящее Соглашение-обязательство о ниже следующем:

1. Принимая во внимание факт того, что стороны констатируют неприемлемость пункта 2.5 Договора № _____ от «__» _____ 201__, данный пункт считается не имеющий силы с момента подписания указанного договора и исключается.

2. Стороны возлагают на себя серьёзные, безусловные и безотзывные обязательства по приложению всех необходимых усилий по недопущению каких-либо неконкурентных действий и возлагают на себя обязательства по обеспечению в будущем принципов свободной конкуренции.

3. Стороны пришли к соглашению, что Покупатель обладает полным правом установления цены перепродажи поставленного товара. Поставщик ни в коей мере не обязывает и не устанавливает, а также не будет обязывать или устанавливать в будущем, непосредственно или косвенно, цену перепродажи товара, поставленного Покупателю.

4. Стороны обязуются не увязывать цены покупки на проданные товары в соответствии с заключённым договором купли-продажи, с ценами на эти же товары, предложенным другим клиентам Поставщика.

5. Стороны обязуются не устанавливать и не принуждать к установлению цены на товар, участвующий в промо-акции, а также участие аналогичного товара в промо-акциях в один период и исключительно у одного Покупателя.

6. Любое положение из подписанных сторонами контрактов, которое прямо или косвенно противоречит содержанию настоящего Соглашения-Обязательства, либо могут предполагаться неконкурентными, признаются недействительными и не будут применимы Сторонами.

7. Настоящее Соглашение-Обязательство вступает в силу с момента его подписания сторонами.

8. Настоящее Соглашение-Обязательство составлено в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из сторон.

АДРЕСА И ПОДПИСИ СТОРОН

ПОСТАВЩИК:	ПОКУПАТЕЛЬ
_____	S.I.C. "FIDESCO" S.R.L.
_____	MD2059, мун. Кишинэу
_____	ул. Петрикань, 19
_____	IDNO 1002600035890
_____	TVA 7800043
_____	IBAN MD23AG000000225180101342
_____	B.C. "Moldova-Agroindbank" S.A.
_____	AGRNMD2X
_____	тел. 022 25 37 89
_____	e-mail: info@fidesco.md
_____	Генеральный директор 
_____	Фало Галина

ACORD-ANGAJAMENT

mun. Chişinău

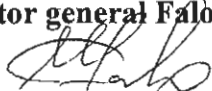
C.I.C. "FIDESCO" S.R.L. numită în continuare „Cumpărător” reprezentată legal de **DNa Falo Galina**, în calitate de Director general, care acţionează legal în baza Statutului, pe de o parte, şi SC „_____” SRL, numită în continuare „Vînzător”, reprezentată de **Administratorul _____**, care acţionează în baza Statutului, pe de altă parte, au semnat prezentul Acord-Angajament privind raporturile contractuale în derulare şi explicitarea practicilor aplicabile, după cum urmează:

1. Avînd în vedere faptul că Părţile au constatat inaplicabilitatea pct. 2.5 din Contractul nr. _____ din _____ 2014 de livrare de marfă, acesta se consideră lipsit de efecte şi abrogat.
2. Părţile se angajează ferm, necondiţionat şi irevocabil să depună diligenţele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurenţiale şi pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurenţă.
3. Părţile sunt de acord şi stabilesc expres că, Cumpărătorul are deplina libertate de a decide cu privire la preţul de revînzare al produselor. Vînzătorul nu impune şi nu stabileşte, şi nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, preţul de revînzare al produselor livrate Cumpărătorului.
4. Părţile se obligă să nu condiţioneze preţurile la produsele vîndute conform contractelor încheiate, de preţurile oferite pentru aceleaşi produse către alţi clienţi ai Vînzătorului.
5. Părţile se obligă să nu condiţioneze şi să nu impună stabilirea preţurilor promoţionale, în aceeaşi perioadă, în exclusivitate pentru un singur Cumpărător.
6. Orice prevederi din contractele semnate de Părţi, care contravin explicit sau implicit dispoziţiilor din prezentul Acord-Angajament sau pot fi presupuse anticoncurenţiale, vor fi considerate caduce şi nu vor fi aplicabile.
7. Prezentul Acord-Angajament intră în vigoare în momentul semnării de ambele Părţi.
8. Prezentul Acord-Angajament este întocmit în 2 (două) exemplare originale, avînd aceeaşi putere juridică, cîte unul pentru fiecare parte contractantă.

ADRESELE JURIDICE ŞI SEMNĂTURILE PĂRŢILOR

CUMPĂRĂTOR

C.I.C. "FIDESCO" S.R.L.
 Republica Moldova, MD-2059
 mun. Chişinău, Petricani, 19
 IDNO c/f 1002600035890
 TVA 7800043
 IBAN MD23AG000000225180101342
 B.C. "Moldova-Agroindbank" S.A.
 AGRNMD2X
 tel. 022 25 37 89, fax 253 750

Director general **Falo Galina**


VÎNZĂTOR

SC „_____” SRL
 Republica Moldova, MD20____
 mun. Chişinău, str. _____, ____
 IDNO c/f _____
 TVA _____
 IBAN _____
 B.C. „_____” S.A.
 _____ MD
 tel./fax _____

Administrator _____

**Propunerile de angajamente formulate de
Î.M. „47 th Parallel” S.R.L.**

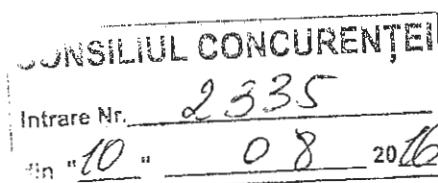
10 august 2016

Către: Consiliul Concurenței
bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 73/1,
Chișinău, MD-2001, Republica Moldova

De la: ÎM "47th Parallel" SRL
Mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 132
IDNO 1002600038891

PROPUNERE DE ANGAJAMENTE REPETATĂ

1. **În fapt**, a fost realizată o investigație inițiată prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 03.02.2015 privind inițierea investigației referitor la semnele încălcării prevederilor art. 5 din Legea Concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora. Respectiv a fost realizat controlul asupra următoarelor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar: ÎCS „Vistarcom” SRL, „Moldretail Group” SRL, „Linella” SRL, SC „IMC Market” SRL, ÎCS „Metro Cash Carry” SRL și a furnizorilor de sucuri de fructe și legume, nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau de alți îndulcitori.
2. Ulterior, a fost încheiat Raportul de investigație aferent investigației respective, conform căruia a fost stabilită existența unui complex de acorduri verticale încheiate între lanțurile respective și furnizori, acorduri, care, conform raportului, ar avea ca obiect restricționarea concurenței pe piață, precum au fost constatate și încălcări ale art. 5 alin.(3) lit. a) și e) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012.
3. Deși SRL "47th Parallel" nu a fost subiect al acestei investigații, pentru a arăta buna sa credință și a înlătura oricare suspiciuni referitor la posibilitatea existenței vreunei clauze cu caracter anticoncurențial în contractele de vânzare-cumpărare încheiate de către SRL "47th Parallel" cu furnizorii, ne-am adresat cu o scrisoare către Consiliul Concurenței prin care ne-am exprimat disponibilitatea și intenția de a formula angajamente.
4. Respectiv, ulterior, prin intermediul unei scrisori, am fost informați de către Consiliul Concurenței că acesta consideră oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor a unui grup de întreprinderi vizate în cadrul dosarului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015. De asemenea, ni s-a adus la cunoștință ca în termen de 30 de zile de la primirea scrisorii trebuie să prezentăm în formă scrisă propunerea de angajamente pentru următoarele probleme concurențiale:
 - Drepturile speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul atc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;
 - Restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.
5. În acest context, la data de 19 iulie 2016 am depus propunerea de angajamente care a fost înregistrată cu nr. de intrare 2168. La data de 04.08.2016 am primit scrisoarea nr. DA-06/2248-1411 din 02.08.2016 prin care am fost informați că angajamentul propus de noi a fost considerat incomplet, echivoc și nedetaliat în mod suficient. În același timp ni s-au oferit 7 zile din momentul recepționării scrisorii pentru a depune o nouă propunere de angajamente care ar corespunde Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015. Dat fiind faptul că am primit scrisoarea la data de 04.08.2016 (*se anexează plicul*), suntem în termen pentru a depune prezenta propunere de angajamente.



6. Reieșind din cele expuse supra, **înaintăm prezenta propunere de angajamente în scopul înlăturării situației care a dus la declanșarea investigației amintite mai sus.**
7. Prezenta Propunere de angajamente reprezintă o ofertă, fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă și nu reprezintă o recunoaștere sau o însușire de către subscrisa a vreunei încălcări sau răspunderi, respectiv a criticilor formulate de către Consiliul Concurenței în cadrul investigației.

I. Descrierea/Obiectul Angajamentelor

8. În vederea înlăturării îngrijorărilor concurențiale în privința existenței în contractele de vânzare-cumpărare încheiate între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora a clauzelor care ar fi în sensul indicat mai sus, angajamentul pe care dorim să ni-l asumăm este excluderea din contractele de vânzare-cumpărare încheiate cu furnizorii a clauzelor contractuale din care ar reieși:
- Oferirea unor drepturi speciale(de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul atc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;
 - Restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.
9. De asemenea, ne asumăm angajamentul că nu vom întreprinde nicio acțiune care ar duce la restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse și la oferirea unor drepturi speciale(de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate.
10. Durata pentru care ne asumăm angajamentul o lăsăm la aprecierea Conciliului Concurenței, care, cunoscând situația per ansamblu, poate aprecia în mod rezonabil perioada pentru care este necesară asumarea angajamentelor propuse.
11. În acest sens, vă informăm că în anul 2016 au fost semnate contracte cu furnizori și acestea nu conțin clauze din conținutul cărora ar reieși:
- Oferirea unor drepturi speciale(de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;
 - Restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.
12. Astfel nu există nicio posibilitate ca prețul de vânzare a produselor alimentare să fie stabilit indirect de către unitățile comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora, de asemenea, nu există nicio posibilitate de restrângere a furnizorului de a-și stabili politica de preț de sine stătător.

II. Caracterul adecvat/eficiența angajamentelor

13. Considerăm că angajamentele propuse prin prezenta sunt de natură să elimine în întregime problemele de concurență ridicate de către Consiliul Concurenței, precum și posibilitatea repetării acestora.
14. Astfel, prin implementarea angajamentelor în sensul excluderii clauzelor contractuale problematice din toate contractele încheiate cu distribuitorii, credem că sunt eliminate toate îngrijorările concurențiale.

Respectiv, acest lucru presupune că problemele concurențiale identificate în cazul aflat în examinare la Consiliul Concurenței nu vor mai exista.

15. Deci, angajamentul pe care dorim să ni-l asumăm este complet, eficient și poate fi pus în aplicare în mod efectiv. Eficacitatea angajamentelor va fi apreciată prin prisma capacității acestora de a rezolva problemele de concurență identificate.

III. Implementarea și monitorizarea angajamentelor

16. Angajamentele trebuie să prezinte un grad de certitudine suficient privind punerea lor în aplicare, respectiv în acest sens, așa cum am menționat și mai sus, în contractele încheiate pentru anul 2016 nu există clauze la care face referire Consiliul Concurenței, accentuând că în fiecare an se încheie contracte noi cu toți furnizorii, respectiv toate contractele vor fi încheiate luând în considerare îngrijorările exprimate de Consiliul Concurenței. În acest context, punerea în aplicare și/sau monitorizarea angajamentelor nu prezintă dificultăți.
17. Dat fiind faptul că implementarea angajamentelor se materializează prin semnarea contractelor, considerăm că monitorizarea de către Consiliul Concurenței nu va ridica probleme.
18. De asemenea, vă informăm că anterior nu am propus angajamente în alte cazuri aflate în examinare la Consiliul Concurenței, mai mult ca atât, noi nu am fost niciodată subiecți ai unui astfel de raport și întotdeauna ne-am străduit să ne desfășurăm activitatea în conformitate cu legislația în vigoare, inclusiv cu legea concurenței.
19. Declarăm cu toată seriozitatea că intenția de aplicare a angajamentelor și informațiile furnizate sînt de bună-credință.
20. De asemenea, precizăm că suntem deschiși la discuții și la sugestii din partea Consiliului Concurenței privind acțiunile care trebuie întreprinse pentru soluționarea amiabilă a problemei.
21. Prezenta constituie varianta neconfidențială a propunerii de angajamente asumate de către SRL"47th Parallel".

Anexă: Copia plicului.

Cu respect,

Alla Martînova
Administratorul SRL"47th Parallel"



**Propunerile de angajamente formulate de
„Moldretail Group” S.R.L.**

S.R.L. „MOLDRETAIL GROUP”, c/f 1010600022460, TVA 0207803, IBAN MD50ML000000002251109662, BIC MOEXMD2X309, B.C. „Moldindconbank” S.A., Republica Moldova, MD-2002, mun. Chișinău, șos. Muncesți, 121, tel: /+ 37322/ 89-09-30, fax: /+ 37322/89-09-27

Nr. 266 din 18 iulie 2016

La Nr. DA-06/194-1129 din 22.06.2016

Consiliului Concurenței
MD-2001, R. Moldova
bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 73/1

„MOLDRETAIL GROUP” SRL la data de 27.06.2016, a recepționat scrisoarea cu Nr. DA-06/194-1129 din 22.06.2016, fapt care ne determină a prezenta propuneri de angajamente pentru problemele concurențiale, exprimate prin îngrijorările concurențiale în privința existenței în contractele de vânzare-cumpărare cu furnizorii a unor clauze ce reprezintă probleme concurențiale.

Astfel, în temeiul p. 17 la Hotărârii Nr. 2 din 22.01.2015 a Consiliului Concurenței, propunem următoarele angajamente pentru problemele nominalizate în scrisoarea de ieșire Nr. DA-06/194-1129 din 22.06.2016:

1. Excluderea tuturor circumstanțelor de fapt, prin discuții verbale; și de drept, prin excluderea din contracte, clauzele, prin care compania „MOLDRETAIL GROUP” SRL ar beneficia de același preț, în cazul în care furnizorul oferă altor rețele de magazine alimentare: un preț mai mic decât cel propus rețelei terțe. Excluderea condițiilor, față de furnizori, manifestată prin rezilierea contractului cu furnizorul în cazul în care acesta va oferi altor rețele de magazine alimentare un preț mai mic la produsul livrat, decât companiei „MOLDRETAIL GROUP” SRL;

2. Excluderea din contractele cu furnizorii clauzele prin care compania „MOLDRETAIL GROUP” SRL ar restricționa acțiunea furnizorului, de a efectua simultan în alte rețele de magazine alimentare, promoții, pentru produse identice: inclusiv rezilierea contractelor actuale cu astfel de clauze anticoncurențiale, cu încheierea unor contracte noi (actualizate), care ar exclude orice condiții ce ar periclita protecția concurenței;

3. În cazul în care se va depista în contractele deja semnate, semne de restrângere a drepturilor furnizorilor, se vor revizui și se vor modifica contractele date, prin excluderea problemei concurențiale, astfel înlăturând îngrijorările ce au determinat Consiliul Concurenței la inițierea investigației;

4. Contractele ce vor fi semnate pe viitor între „MOLDRETAIL GROUP” SRL și furnizorii acestora, nu vor conține prevederi anticoncurențiale.

În rezultatul aplicării măsurilor în baza angajamentelor asumate, considerăm că vor fi înlăturate influențarea de către companie asupra procedurii de promovare și realizare a mărfurilor a producătorilor și importatorilor, aceștia din urmă fiind liberi de a stabili prețul de vânzare, fără condiționări din partea rețelei de magazine cu profil alimentar.

În cazul în care Consiliul Concurenței va accepta angajamentele enunțate mai sus, „MOLDRETAIL GROUP” SRL își va asuma obligația de a le respecta într-un termen de 4 ani, sau un alt termen, ce va fi indicat în Decizia Plenului Consiliului Concurenței.

Totodată ținem să indicăm că angajamentele propuse prin prezenta scrisoare nu se considera confidențiale și pot fi expuse public pentru consultarea cu terțele interesate.

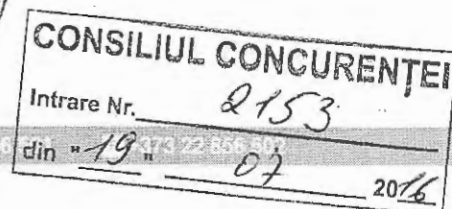
Cu respect,

DIRECTORUL
„MOLDRETAIL GROUP” SRL

Ex. S. Dârză
0789-888-21



Cristian MORĂȚĂ



Propunerile de angajamente formulate de „Alfa Nistru” S.A.

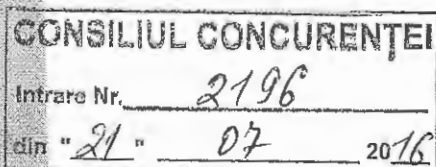


SOCIETATEA PE ACȚIUNI
"ALFA-NISTRU"
JOINT-STOCK COMPANY



Întreprindere certificată
ISO 9001:2008
ISO 22000:2005

Nº 446
20.07.2016



Către: **Consiliul Concurenței**
bul. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 73/1,
Chișinău, MD-2001, Republica Moldova

De la: **S.A. "ALFA-NISTRU"**
str. Ștefan cel Mare, 131,
MD-3000, Soroca, Republica Moldova
Tel. +373 (230) 2-36-47
fax: +373 (230) 2-34-44
e-mail: info@alfa-nistru.com

Director comercial
Petrovici Oxana
str. Ștefan cel Mare, 131,
MD-3000, Soroca, Republica Moldova
e-mail: info@alfa-nistru.com
Tel. +373 (230) 2-37-81

PROPUNERE DE ANGAJAMENTE

1. **În fapt**, a fost realizată o investigație inițiată prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 03.02.2015 privind inițierea investigației referitor la semnele încălcării prevederilor art. 5 din Legea Concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora. Respectiv a fost realizat controlul asupra următoarelor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar: ÎCS „Vistarcom” SRL, „Moldretail Group” SRL, „Linella” SRL, SC „IMC Market” SRL, ÎCS „Metrou Cash Carry” SRL și a furnizorilor de sucuri de fructe și legume, nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau de alți îndulcitori, printre care se numără și SA „Alfa-Nistru”.
2. Ulterior, a fost încheiat Raportul de investigație aferent investigației respective, conform căruia a fost stabilită existența unui complex de acorduri verticale încheiate între lanțurile respective și furnizori, acorduri, care, conform raportului, ar avea ca

obiect restricționarea concurenței pe piață, precum au fost constatate și încălcări ale art. 5 alin.(3) lit. a) și e) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012.

3. La data de 30.11.2015 am primit o scrisoare din partea Consiliului Concurenței prin care am fost informați că putem depune o cerere prin care să ne exprimăm intenția de a iniția discuții privind acceptarea de angajamente în cazul care constituie obiectul investigației.
4. Respectiv, la data de 03.12.2015 am expediat o cerere privind intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor.
5. Ulterior, am primit o nouă scrisoare de la Consiliul Concurenței Nr. DA-06/150-825 din 06.05.2016, prin care în vederea exprimării disponibilității noastre de a formula angajamente, Consiliul Concurenței ne-a acordat posibilitatea de a depune cererea privind intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor până la data de 01 iunie 2016.
6. Din nou, la data de 27.05.2016 am expediat în adresa Consiliului Concurenței o astfel de cerere, unde iarăși ne-am exprimat intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor.
7. Prin scrisoarea nr. DA-06/192-1129 din 22.06.2016, am fost informați de către Consiliul Concurenței că acesta consideră oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor a unui grup de întreprinderi vizate în cadrul dosarului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015. De asemenea, ni s-a adus la cunoștință ca în termen de 30 de zile de la primirea scrisorii trebuie să prezentăm în formă scrisă propunerea de angajamente pentru următoarele probleme concurențiale:
 - Oferirea unor drepturi speciale(de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;
 - Restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.
8. În acest context, înțelegem să **înaintăm prezenta propunere de angajamente în scopul înlăturării situației care a dus la declanșarea investigației amintite supra.**
9. Prezenta Propunere de angajamente reprezintă o ofertă, fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă și nu reprezintă o recunoaștere sau o însușire de către subscrisa a vreunei încălcări sau răspunderi, respectiv a criticilor formulate de către Consiliul Concurenței în cadrul investigației.

I. Descrierea/Obiectul Angajamentelor

10. În vederea înlăturării îngrijorărilor concurențiale în privința existenței în contractele de vânzare-cumpărare încheiate între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora a clauzelor care ar fi în sensul indicat mai sus, angajamentul pe care dorim să ni-l asumăm este modificarea contractelor respective prin excluderea clauzelor contractuale din care ar reieși că:

- Drepturile speciale(de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate;
 - Restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.
11. De asemenea, ne asumăm că în viitor vom încheia contracte de vânzare-cumpărare, nu doar în ceea ce privește sucurile, ci referitor la toată gama de produse, în așa fel încât clauze contractuale de genul celor amintite supra să nu se găsească în conținutul contractelor, de asemenea, ne asumăm angajamentul că nu vom întreprinde nicio acțiune care ar duce la restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse, indiferent că vorbim de sucuri sau de alte produse alimentare, și la oferirea unor drepturi speciale(de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate.
12. Durata pentru care ne asumăm angajamentul o lăsăm la aprecierea Conciliului Concurenței, care, cunoscând situația per ansamblu, poate aprecia în mod rezonabil perioada pentru care este necesară asumarea angajamentelor propuse.
13. Astfel va fi exclus indubitabil faptul ca prețul de vânzare a produselor alimentare să fie stabilit indirect de către unitățile comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora, de asemenea, va fi exclusă și posibilitatea de restrângere a furnizorului de a-și stabili politica de preț de sine stătător.

II. Caracterul adecvat/eficiența angajamentelor

14. Considerăm că angajamentele propuse prin prezenta sunt de natură să elimine în întregime problemele de concurență ridicate de către Consiliul Concurenței, precum și posibilitatea repetării acestora.
15. Astfel, prin implementarea angajamentelor în sensul excluderii clauzelor contractuale problematice din contractele încheiate cu distribuitorii credem că vor fi eliminate toate îngrijorările concurențiale. Respectiv, acest lucru presupune că problemele concurențiale identificate în cazul aflat în examinare la Consiliul Concurenței vor fi eliminate în totalitate.
16. Deci, angajamentul pe care dorim să ni-l asumăm este complet, eficient și poate fi pus în aplicare în mod efectiv. Eficacitatea angajamentelor va fi apreciată prin prisma capacității acestora de a rezolva problemele de concurență identificate. Angajamentele trebuie să prezinte un grad de certitudine suficient privind punerea lor în aplicare. Punerea în aplicare și/sau monitorizarea angajamentelor nu trebuie să prezinte dificultăți.

III. Implementarea și monitorizarea angajamentelor

17. În acest sens, menționăm că pînă în prezent am încheiat mai multe contracte cu distribuitorii din care, la insistența noastră, au fost eliminate clauzele respective.
18. Menționăm că anterior ne-am exprimat disponibilitatea și intenția de a iniția discuții privind acceptarea de angajamente și am propus un angajament în prezentul caz prin care ne-am asumat să semnăm un Acord adițional la contractele care erau deja în vigoare, încheiate cu distribuitorii, prin care se eliminau clauzele problematice, iar la încheierea contractelor pentru anul 2016 ne-am asumat că vom negocia și vom insista asupra excluderii clauzelor suspectate a fi anticoncurențiale. Astfel, angajamentele respective nu au rămas la nivel de vorbe, acestea materializându-se, în acest sens facem trimitere la acordul adițional încheiat cu SRL "IMC Market" și contractele de vânzare-cumpărare încheiate pentru anul 2016 cu SRL "Moldretail Group" și SRL "IMC Market" (*se anexează*), la care ne-am referit și în cererile anterioare prin care ne-am exprimat disponibilitatea și intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor, de unde, așa cum se poate observa au fost excluse clauzele respective.
19. Dat fiind faptul că implementarea angajamentelor se va materializa prin semnarea contractelor, considerăm că monitorizarea de către Consiliul Concurenței nu va ridica probleme.
20. De asemenea, vă informăm că anterior nu am propus angajamente în alte cazuri aflate în examinare la Consiliul Concurenței, mai mult ca atît, noi nu am fost niciodată subiecți ai unui astfel de raport și întotdeauna ne-am străduit să ne desfășurăm activitatea în conformitate cu legislația în vigoare, inclusiv cu legea concurenței.
21. Declarăm cu toată seriozitatea că intenția de aplicare a angajamentelor și informațiile furnizate sînt de bună-credință.
22. De asemenea, precizăm că suntem deschiși la discuții și la sugestii din partea Consiliului Concurenței privind acțiunile care trebuie întreprinse pentru soluționarea amiabilă a problemei.
23. Prezenta constituie varianta necofidențială a propunerii de angajamente asumate de către SA "Alfa-Nistru". Accentuăm că, contractele și acordurile adiționale anexate la cerere au caracter confidențial.

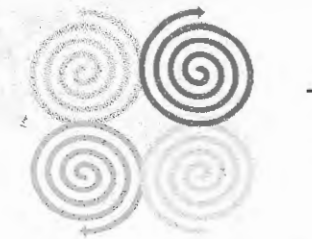
*Anexe: 1. copia contractelor de vânzare-cumpărare încheiate pentru anul 2016 cu SRL "Moldretail Group" și SRL "IMC Market";
2. copia acordului adițional încheiat cu SRL "IMC Market".*

Cu respect,

Petrovici Oxana
Director comercial SA "Alfa-Nistru"



Propunerile de angajamente formulate de C.C. „Aquatrade” S.R.L.



AQUA TRADE®
Trade & logistics company

C.C. "AquaTrade" SRL

MD 3100, Moldova, mun. Bălți, str. Aerodromului 14a, tel.: (231) 5-45-50, fax: (231) 5-45-52
c.f. 1007602005520, TVA 1202219, cont IBAN: MD82MO2224ASV80795257100, BC "Mobiasbancă- Groupe-
Societe Generale" SA fil. Bălți

- Versiune unică – (posibilă publicării)

Dnei Viorica CĂRARE,
Președintele Plenului Consiliului Concurenței
Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 73/1,
Chisinau, MD-2001

ANGAJAMENT

I. Informații cu privire la întreprinderea care aplică la angajamente:

- a. Casa de Comerț: "AQUATRADE" SRL,** MD 3100, Moldova, mun. Bălți, str. Aerodromului 14a, tel.: (231) 5-45-50, fax: (231) 5-45-52 c.f. 1007602005520, TVA 1202219, reprezentată de administratorul Serghei BARABAȘ, BC "Mobiasbancă-GroupeSocieteGenerale" IBAN: MD82MO2224ASV80795257100;
- b. Genuri de activitate principale:** Comercializarea produselor alimentare, apei minerale naturale și potabile, a băuturilor nonalcoolice en-gros și cu amănuntul pe teritoriul RM și în afara acesteia; Produsele comercializate sînt indicate în anexa nr.1 la angajament.

II. Îngrijorările anticoncurențiale exprimate de către Plenul Consiliului Concurenței prin investigațiile declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015:

- a.** În baza Raportului de investigații menționat, s-a constatat încălcarea prevederilor art. 5 din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora. În descrierea cazului, Plenul Consiliului Concurenței (în continuare PCC) a indicat că SRL „Aquatrade” livrează sucuri de fructe și sucuri de legume nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau alți îndulcitori către mai multe rețele de marketuri cu profil alimentar din Republica Moldova în bază de contracte. În acest sens, SRL „Aquatrade” a stabilit relații comerciale cu aceste rețele cu profil alimentar, cu scopul de a comercializa aceste produse. La fel, relațiile dintre SRL „Aquatrade” și rețelele cu profil alimentar din Republică se stabilesc în baza unui contract tip, care puțin diferă de alți furnizori sau de alte rețele.

În urma investigațiilor asupra clauzelor contractuale din contractele încheiate

CONSILIUL CONCURENTEI	
Intrare Nr.	2151
din "18"	iulie 2016

între SRL „Aquatrade” și rețelele cu profil alimentar, Plenul Consiliului Concurenței și-a expus îngrijorările ce se referă la modul în care părțile au decis de comun acord modul de stabilire a prețurilor la produsele livrate și restricționarea drepturilor furnizorilor de a acționa liber față de alți concurenți similari de pe piață.

Astfel, Plenul Consiliului Concurenței a depistat în aceste contracte clauze anteconcurențiale care încalcă prevederile **art. 5 al.3 lit.a)** din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, prin care sînt interzise orice acroduri între întreprinderi care au ca obiect sau efect, împiedicarea, restrîngerea sau denaturarea concurenței pe piața R. Moldova sau pe o parte a acesteia care în special sunt îndreptate spre stabilirea directă sau indirectă a prețurilor de cumpărare sau de vînzare sau a oricăror alte condiții de tranzacționare;

- b. În vederea înlăturării rapide a situației de pericol anticoncurențial care a condus la inițierea investigației declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015, SRL „Aquatrade” a solicitat prin scrisoare Plenului Consiliului Concurenței inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor pentru realizarea compatibilității contractelor și relațiilor dintre furnizor și rețelele alimentare din țară cu mediul concurențial.
- c. În cadrul ședinței Plenului Consiliului Concurenței din 16.06.2016, acesta a decis că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea de angajamentelor propuse de către SRL „Aquatrade”. Odată cu inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, PCC a statuat probelele și îngrijorările care urmează a fi excluse odată cu propunerea angajamentelor și realizarea lor. Astfel, PCC a atras atenția asupra clauzelor existente în contractele încheiate între SRL „Aquatrade” și rețelele cu profil alimentar care prevăd niște drepturi speciale ale cumpărătorului (rețelelor) de ex: a beneficia de același preț, de a rezilia contractul de a beneficia de un preț maxim sau de o reducere minimală ș.a.; și deasemenea prevăd o restricționare în libertatea furnizorului de a efectua simultan în mai multe rețele aceleași promoții.

III. Acțiuni propuse de „Aquatrade” SRL, în vederea excluderii îngrijorărilor provocate mediului concurențial ca urmare a încheierii acordurilor dintre SRL „Aquatrade” în calitate de furnizor și rețelele cu profil alimentar:

- a. **Verificarea** minuțioasă a contractelor viitoare propuse spre încheiere de către lanțurile cu profil alimentar din Republică în vederea neadmiterii prezenței unor clauze ce ar pune în pericol principiul liberei concurențe, stabilirii libere a prețurilor și respectarea drepturilor consumatorului final. În acest sens, SRL „Aquatrade” este asistată de compania juridică “Brodsky Uskov Looper Reed & Parteners” SRL care începînd cu decembrie 2015, verifică orice contract încheiat între SRL „Aquatrade” și rețelele alimentare așa cum sînt: SRL „MOLDRETAIL GROUP”, SRL „Vistarcom”, SRL „IMC Market”, SRL „Metro Cash & Carry”, SA „FIDESCO”, SRL „Furchette-M” SRL „Kirsan” ș.a., ca dovadă anexăm confirmarea acordării la asemenea asistență la încheierea contractelor (anexa nr.3)
- b. **Excluderea** din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze contractuale de

stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului (*clauza clientului celui mai favorit*), a clauzelor de stabilirea prețului minim de vânzare pe perioada de promoție și clauza de limitare a comercializării produselor în cauză oferite pentru promoție (*clauza promo*), în sensul formulat de Raportul de investigație întocmit în baza dispoziției nr.3 a PCC din 05.02.2015.

- c. **Excluderea** din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze care acordă dreptul cumpărătorului (rețelei) să ceară ajustarea oricăror prețuri la prețurile altor concurenți;
- d. **Excluderea** din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a clauzelor sau înțelegerilor verbale ce ar permite rețelei cu profil alimentar să ceară rezilierea unilaterală contractul în cazul nesupunerii vânzătorului (SRL „Aquatrade”) să acorde acestuia prețul ofrit altui concurent sau în cazul oferirii promoției în aceeași perioadă altui concurent;
- e. **Refuzul**; în cazul în care rețeaua refuză să excludă clauzele anticoncurențiale din contractele propuse de ei spre încheiere, SRL „Aquatrade” va refuza încheierea contractelor cu asemenea clauze și va anunța Consiliul Concurenței despre comportamentul intenționat anticoncurențial al rețelei.
- f. **Extinderea angajamentului**; deoarece obiectul investigațiilor a fost stabilit de Plenul Consiliul Concurenței – „livrarea sucurilor”, către rețelele menționate în bază de contracte bilaterale, însă pe lângă sucuri, SRL „Aquatrade” livrează către aceste rețele și apă minerală, apă purificată, apă dulce și un șir de alte produse indicate în anexa nr.1 la Angajament, pentru a lichida pericolul iscării neconformităților concurențiale și pe alte categorii de produse, SRL „Aquatrade” vine cu inițiativa de extindere a propriilor angajamente nu numai la gama de produse – „sucuri” dar la absolut toate mărfurile care sînt livrate în baza contractelor către rețelele cu profil alimentar menționate de către PCC.

Faptul extinderii angajamentelor asupra unui segment larg de produse și inițiativa de a examina acest aspect, ar duce la rezolvarea globală (pentru toate produsele ce se oferă spre vânzare de către rețele) a fenomenului de stabilire indirectă a prețurilor minime sau maxime de vânzare a tuturor produselor livrate către rețele și vîndute de către ele și problemele de concurență neloială legate de stabilirea prețului pentru produsele oferite pentru promoție;

- g. **Monitorizarea.** Un element important de implementare și realizarea angajamentului propus de SRL „Aquatrade” este monitorizarea executării lui. Pentru ca angajamentele asumate de SRL „Aquatrade” să prezinte un instrument sigur de excludere a oricăror tentative sau înțelegeri de limitare a liberei concurențe, este necesară o garanție de executare onestă a acestora. În scopul obținerii încrederii autorității că angajamentul va fi executat, SRL „Aquatrade” conform prevederilor pct.1 art. 17 al Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi Aprobate prin Hotărîrea Consiliului Concurenței nr.2 din 22.01.2015, a apelat la serviciile terței persoane - „Brodsky Uskov Looper Reed & Parteners” SRL, care va monitoriza realizarea angajamentelor și obiectivelor propuse în vederea excluderii oricăror îngrijorări a mediului concurențial legate de acordurile verticale. În acest sens, SRL „Aquatrade” anexează la Angajament confirmarea companiei juridice „Brodsky Uskov Looper Reed & Parteners” SRL de a monitoriza implementarea și

executarea angajamentului propus.

- h. Etapele monitorizării** implimentării angajamentelor: Deoarece compania juridică "Brotsky Uskov Looper Reed & Parteners" SRL, acordă către CC "Aquatrade" consultanță la încheierea contractelor cu rețelele cu profil alimentar, le verifică și le negociază, aceasta va întocmi anual un Raport despre rezultatele verificării contractelor încheiate, va anexa aceste contracte și va formula concluzii referitor la corespunderea relațiilor dintre SRL "Aquatrade" și rețelele cu profil alimentar cu principiul liberei concurențe.

Raportul va fi prezentat de către compania juridică "Brotsky Uskov Looper Reed & Parteners" SRL anual pînă la data de 15 februarie a fiecărui an pe perioada valabilității angajamentului. Datorită faptului că contractele se încheie anual și se propun spre încheiere de către rețele de la începutul anului calendaristic și negocierea cu încheierea acestora durează din practică aproximativ o lună calendaristică, prezentarea raportului va fi posibilă pe data de 15 a lunii februarie a fiecărui an. La solicitarea Consiliul Concurenței, "Brotsky Uskov Looper Reed & Parteners" SRL va prezenta suplimentar informațiile solicitate.

IV. INFORMAȚII PRIVIND ALTE PROCEDURI

Anterior, pe alte investigații SRL „Aquatrade” nu a propus angajamente către Consiliul Concurenței.

V. IV TERMENELE

SRL „Aquatrade” este de părerea că asemenea abateri de la legislația ce protejează concurența nu trebuie comise sub sancțiunea timpului, deaceia se propune luarea acestor angajamente pe o perioadă îndelungată la discreția Consiliului Concurenței. Termenul propus este de 10 ani.

VI. LOCUL, DATA ȘI SEMNĂTURA

SRL „Aquatrade”, coordonînd poziția cu fondatorii întreprinderii Declară pe propria răspundere, că informațiile prezentate și intențiile de asumare a angajamentelor față de Consiliul Concurenței și de piața relevantă sînt de bună credință, corespund realității.

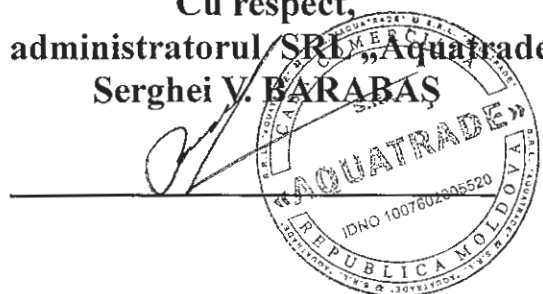
Anexe:

Anexa nr.1 – lista produselor livrate;

Anexa nr.2 –confirmarea “Brotsky Uskov Looper Reed & Parteners” SRL

Anexa nr.3 –confirmarea “Brotsky Uskov Looper Reed & Parteners” SRL

Cu respect,
administratorul SRL „Aquatrade”
Serghei V. BARABAȘ



**Propunerile de angajamente formulate de
Casa de comerț „Vita” S.R.L.**

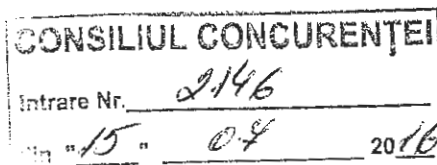
Casa de Comert «VITA»

Societatea cu Răspundere Limitată

Republica Moldova,
MD – 2064, m. Chișinău,
str. Mesager 16
tel. +(3732) 23-81-31, 59-29-34
fax +(3732) 23-81-37, 59-29-31
e-mail: bimaco@company.md

Республика Молдова,
MD-2064, г. Кишинев,
ул. Месаджер 16
тел.+(3732) 23-81-31, 59-29-34
факс +(3732) 23-81-37, 59-29-31
e-mail: bimaco@company.md

№ 14-07/16
14 iulie 2016



Doamnei Viorica CĂRARE,
Președintele Consiliului Concurenței,
bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr. 73/1, mun. Chișinău, MD-2001

PROPUNERE DE ANGAJAMENTE

Avînd în vedere:

Raportul de investigație aferent cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr.3 din 05.02.2015 privind inițierea investigației referitor la semnele încălcării prevederilor art.5 din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012 de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora (în continuare „Raport de investigație”);

prevederile Hotărîrii Plenului Consiliului Concurenței nr.2 din 22.01.2015 cu privire la aprobarea Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi (în continuare „Regulament”);

scrisoarea nr.DA-06/192-1129 din 22 iunie 2016, prin care am fost informați despre decizia Plenului Consiliului Concurenței din 16.06.2016 cu privire la oportunitatea inițierii discuțiilor privind acceptarea angajamentelor unui grup de întreprinderi vizate în cadrul dosarului inițiat prin dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr.3 din 05.02.2015,

în conformitate cu art.41 alin.(4) din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012 și cu prevederile Regulamentului, **CC „VITA” SRL înaintează prezenta propunere de angajamente, conform îngrijorărilor concurențiale comunicate de Consiliul Concurenței, această propunere constituind o ofertă serioasă, fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă.**

Prin prezenta, CC „VITA” SRL reiterează disponibilitatea de a-și asuma angajamente cu referire la toate lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar cu care are semnate contracte de vânzare-cumpărare, indiferent dacă au fost sau nu vizate în *Raportul de investigație*, precum și cu toți ceilalți cumpărători cărora le livrează actualmente, sau le va livra în viitor, întreaga gamă de produse.

Așadar, pentru a exclude îngrijorările concurențiale reliefate de Consiliul Concurenței, CC „VITA” SRL consideră că cel mai eficient angajament în vederea înlăturării integrale a suspiciunilor comunicate este modificarea tuturor contractelor de vânzare-cumpărare de produse semnate de CC „VITA” SRL, în sensul detaliat în cele ce urmează, cu asumarea obligațiilor de a nu admite nici în contractele ulterioare includerea unor clauze similare celor care au fost suspectate anticoncurențiale, precum și încheierea în viitor a unor contracte care să nu conțină clauze de genul celor care au condus la declanșarea investigației.

Pentru a asigura aplicarea unitară a angajamentelor propuse, indiferent de forma curentă a fiecărui contract în vigoare (vânzare-cumpărare, furnizare etc.), propunerea de angajamente conține un set de clauze menite să excludă integral îngrijorările concurențiale menționate de Consiliul Concurenței, clauze care vor fi incluse în contractele în derulare și vor atrage abrogarea tuturor clauzelor suspectate anticoncurențiale, inclusiv pentru contractele ulterioare, precum și vizează angajarea fermă de a nu admite

asemenea suspiciuni în raporturile cu toți ceilalți cumpărători a întregii game a produselor furnizate de CC „VITA” SRL.

1. CC „VITA” SRL va semna cu lanțurile de unități comerciale Acorduri-angajament

În considerarea celor indicate anterior, angajamentul CC „VITA” SRL constă în:

- a) asumarea obligației de a semna cu rețelele de magazine cărora le livrează produse, indiferent dacă a fost sau nu vizate în *Raportul de investigație* cîte un *Acord-angajament* (proiectul căruia se anexează), prin care vor fi incluse clauze noi menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie suplimentar la protecția concurenței;
- b) asumarea obligației de a include în *Acordul-angajament* clauze care prevăd explicit abrogarea tuturor dispozițiilor suspectate anticoncurențiale,
- c) asumarea obligației de a nu admite includerea unor asemenea clauze, presupuse anticoncurențiale, în contractele comerciale semnate ulterior, pe întreaga perioadă a desfășurării raporturilor comerciale între părți.

CC „VITA” SRL preconizează că va avea nevoie de un termen de maxim 30 zile lucrătoare, din data emiterii deciziei de acceptare a angajamentelor, pentru semnarea Acordurilor-angajament propuse cu toate lanțurile de unități comerciale cu care are raporturi contractuale, indiferent dacă au fost sau nu vizate în *Raportul de investigație*.

2. Conținutul clauzelor din Acordul-angajament menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie, suplimentar, la protecția concurenței

a) Propunem ca *Acordurile-angajament* să includă clauze prin care să fie stabilit expres că, *Cumpărătorul are deplina libertate de a decide cu privire la prețul de revînzare al produselor. Vînzătorul/Furnizorul nu impune și nu stabilește, și nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revînzare al produselor livrate Cumpărătorului.*

Astfel, prin includerea acestei clauze, nu vor mai exista suspiciunile reflectate în *Raportul de investigație*, privind aplicarea cărorva mecanisme de recomandare a prețului de revînzare a produselor. În context, reiterăm că CC „VITA” SRL, în calitate de furnizor de produse, nu a intervenit niciodată și nici nu va interveni în viitor, în politica de formare a prețurilor desfășurată de lanțurile de unități comerciale sau ceilalți cumpărători ai săi.

b) Totodată, propunem implementarea unor clauze privind *asumarea neechivocă a obligației de a nu condiționa prețurile la produsele vîndute conform contractelor încheiate, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai Vînzătorului/Furnizorului*, precum și de a nu stabili sau aplica careva sancțiuni în acest sens.

În rezultat, vor fi excluse îngrijorările concurențiale cu privire la existența unor clauzele din sensul cărora ar reieși drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul, de a exclude marfa din specificații, de a stopa vînzările și a returna marfa etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decît cel propus rețelei comerciale contractate.

c) De asemenea, preconizăm *asumarea obligației de a nu condiționa sau impune stabilirea prețurilor promoționale, în aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur Cumpărător.*

Or, prin asumarea acestei obligații, relațiile dintre furnizori și lanțurile de unități comerciale nu vor conține elemente care să poată ridica îngrijorări anticoncurențiale privind restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a nu efectua simultan în lanțurile de unități comerciale promoții pentru aceleași tipuri de produse, cocontractanții avînd deplina libertate de a implementa propriile politici comerciale.

Totodată, considerăm necesar să specificăm că, clauzele contractuale vizate, nu au fost aplicate de CC „VITA” SRL, care, în calitate de furnizor, efectuează simultan, în diferite unități comerciale, promoții pentru aceleași tipuri de produse.

d) La fel, în acordurile respective va fi expres indicat faptul că *orice prevederi din contractele semnate de Părți, care contravin explicit sau implicit dispozițiilor acestuia sau pot fi presupuse*

anticoncurențiale, vor fi considerate caduce și nu vor fi aplicabile. Astfel, se asigură abrogarea tuturor dispozițiilor contractuale care se presupun a fi contrare normelor concurențiale.

Ca urmare, prin semnarea Acordurilor-angajament se va asigura respectarea regulilor de concurență și se va exclude posibilitatea de a prevedea, inclusiv în viitor, în contractele semnate, a unor clauze suspectate anticoncurențiale, fapt ce va duce la perfecționarea textelor contractuale, prin excluderea oricăror suspexții de clauze anticoncurențiale.

e) În acest sens, propunem să fie inclusă o clauză prin care *părțile semnatare ale Acordurilor-angajament, se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună diligențele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență.*

f) De asemenea, în Acordul-angajament vom prevedea o clauză prin care *părțile își asumă expres obligația de a nu stabili discounturi/reduceri minime sau maxime pentru produsele vândute conform contractelor încheiate.*

În consecință, vor fi excluse îngrijorările concurențiale relevate cu privire la presupusa existență a unor practici anticoncurențiale privind stabilirea de prețuri fixe sau minime. Mai mult, subliniem că CC „VITA”SRL nu a avut niciodată asemenea intenții și nu aplicat astfel de practici.

3. Angajamentele CC „VITA”SRL cu privire la toți cumpărătorii și pentru întreaga gamă de produse livrate

CC„VITA”SRL își asumă angajamentul de a nu admite includerea unor clauze similare celor care au prezentat suspiciuni nu doar în contractele semnate cu lanțurile de unități comerciale, ci și cu referire la ceilalți cumpărători ai întregii game de produse pe care o livrează, prin implementarea angajamentelor asumate atît cu referire la relațiile comerciale în derulare, cît și în privința noilor clienți cu care vor fi încheiate, pe viitor, contracte de vânzare-cumpărare.

Este relevant și faptul că CC „VITA”SRL realizează prin intermediul rețelilor de unități comerciale și celorlalți cumpărători, toată gama de produse, astfel încît prin asumarea angajamentelor, va fi exclusă orice posibilitate ca, contractele încheiate de întreprinderea noastră să prezinte chiar și cele mai mici suspiciuni privind existența a careva acorduri anticoncurențiale.

Subliniem că, în prezent, CC „VITA”SRL deja implementează obligațiile asumate prin angajamentele propuse, astfel încît textele contractelor de vânzare-cumpărare semnate de CC „VITA”SRL să nu conțină clauze similare celor suspectate anticoncurențiale de Consiliul Concurenței.

În acest sens, prezentăm atașat proiectele contractelor de vânzare-cumpărare tipizate utilizate de CC „VITA”SRL, care constituie informație confidențială, în scopul aprecierii conformității textelor acestora angajamentelor asumate și, respectiv, stabilirii necesității unor eventuale modificări.

De asemenea, avînd în vedere numărul mare de cumpărători cu care CC „VITA”SRL, are semnate contracte de vânzare-cumpărare în derulare, solicităm acordarea unui termen de maxim 60 de zile de la data comunicării deciziei de acceptare a angajamentelor, pentru revizuirea acestora și includerea modificărilor de rigoare în cazul constatării existenței unor clauze similare celor semnalate de Consiliul Concurenței.

În concluzie, propunerea de asumare a angajamentelor prin semnarea între CC „VITA”SRL, în calitate de „Vînzător/Furnizor” și lanțurile de unități comerciale, în calitate de „Cumpărători”, a Acordurilor-angajament, precum și angajarea fermă și neechivocă de a nu admite asemenea clauze în nici unul din contractele de vânzare-cumpărare, în derulare sau viitoare, sunt de natură să rezolve presupusele probleme de concurență relevate în *Raportul de investigație* și vor conduce la menținerea durabilă a mediului concurențial normal.

4. Mecanismul de monitorizare a implementării angajamentelor

Avînd în vedere angajamentele propuse și din considerentul lipsei unei practici stabilite și bine-cunoscute în domeniul, CC „VITA”SRL propune ca îndeplinirea angajamentelor asumate să fie monitorizată, conform **pct.49** din *Regulament*, de către Consiliul Concurenței, pe un termen de 3 ani din data emiterii deciziei de acceptare a acestora.

Totodată, ținînd cont de natura angajamentelor comportamentale asumate, în vederea monitorizării îndeplinirii acestora, CC „VITA”SRL își asumă obligația să transmită în termen de 30 de zile de la

semnare, copiile, certificate prin semnătura conducătorului și ștampila întreprinderii, a contractelor de vânzare-cumpărare semnate cu lanțurile de unități comerciale, precum și copiile contractelor tipizate semnate cu ceilalți cumpărători.

De asemenea, CC „VITA” SRL își exprimă disponibilitatea de a accepta eventualele modificări ale angajamentelor propuse în conformitate cu observațiile și solicitările înaintate de Consiliul Concurenței sau de terții interesați, iar în acest sens, CC „VITA” SRL își exprimă acordul de a participa la întrunirile organizate de Consiliul Concurenței în care să fie puse în discuție propunerile de angajamente expuse pentru a contribui de o manieră cât mai eficientă la îmbunătățirea mediului concurențial.

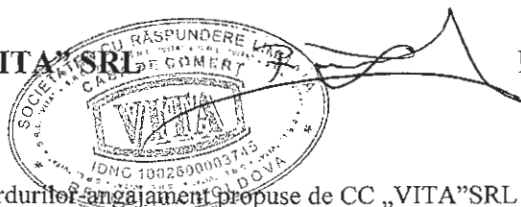
Subliniem că, propunerea de angajamente vizează asumarea obligațiilor de către CC „VITA” SRL pe o perioadă nelimitată.

Concomitent menționăm faptul că prezenta propunere de angajamente este neconfidențială și poate fi utilizată pentru consultarea de către Consiliul Concurenței a terțelor interesate, cu excepția textelor contractelor tip, care constituie informații confidențiale și nu urmează a fi publicate pe pagina web.

Cu respect,

Director CC „VITA” SRL

Roman Luchian



Anexe:

1. Proiectul Acordurilor angajament propuse de CC „VITA” SRL
2. Contractul tipizat de distribuție (**confidential**)
3. Contractele tipizate de vânzare-cumpărare în limbile română și rusă (**confidential**)

Proiect
ACORD-ANGAJAMENT

mun. Chișinău

_____ 2016

legal _____ numită în continuare „Cumpărător” reprezentată
de Dl/Dna _____, în calitate de
_____, care acționează legal în baza Statului, pe de o parte, și

CC „VITA” SRL, reprezentată de Directorul Roman Luchian, care acționează în baza Statutului,
numită în continuare „Vînzător/Furnizor”, pe de altă parte, în calitate de Părți ale Contractului de
vînzare-cumpărare (furnizare) nr. _____ din _____, au semnat prezentul Acord-angajament privind
raporturile contractuale în derulare și explicitarea practicilor aplicabile pe viitor, după cum urmează:

1. Avînd în vedere faptul că Părțile au constatat inaplicabilitatea pct. _____ din Contractul
nr. _____ din _____, acestea se consideră lipsite de efecte și abrogate.
2. Părțile se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună diligențele necesare pentru a nu
admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă
concurență.
3. Părțile sunt de acord și stabilesc expres că, Cumpărătorul are deplina libertate de a decide cu
privire la prețul de revînzare al produselor. Vînzătorul/Furnizorul nu impune și nu stabilește, și nici nu va
impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revînzare al produselor livrate Cumpărătorului.
4. Părțile se obligă să nu condiționeze prețurile la produsele vîndute conform Contractului încheiat,
de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai Vînzătorului/Furnizorului. Părțile exclud
în mod expres posibilitatea invocării unor drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia
contractul, de exclude din specificație, de a returna marfa etc.) în cazul în care Vînzătorul/Furnizorul
oferă altor clienți un preț mai redus decît cel oferit Cumpărătorului sau dacă prețul mărfii nu este
competitiv.
5. Părțile se obligă să nu condiționeze și să nu impună stabilirea prețurilor promoționale, în aceeași
perioadă, în exclusivitate pentru un singur Cumpărător.
6. Părțile își asumă expres obligația de a nu stabili discounturi/reduceri minime sau maxime pentru
produsele vîndute în conformitate cu Contractul semnat, inclusiv în perioada promoțiilor.
7. Orice prevederi din Contractele semnate de Părți, care contravin explicit sau implicit dispozițiilor
din prezentul Acord-angajament sau pot fi presupuse anticoncurențiale, vor fi considerate caduce și nu
vor fi aplicabile.
8. Prezentul Acord-angajament intră în vigoare în momentul semnării de ambele Părți și este valabil
pe întreaga perioadă de desfășurare a relațiilor comerciale între Părțile contractante, fiind aplicabil
inclusiv contractelor ulterioare.
9. Acest Acord-angajament este întocmit în 2 (două) exemplare originale, avînd aceeași putere
juridică, cîte unul pentru fiecare parte contractantă.

ADRESELE JURIDICE ȘI SEMNĂTURILE PĂȚILOR

CUMPĂRĂTOR

VÎNZĂTOR

Casa de Comerț «VITA» SRL
Republica Moldova, MD-2064
mun. Chișinău, str. Mesager, 16
c/f 1002600003745
tel./fax 835-480, tel. 835-483, 835-475

Director

Luchian R.V.

Propunerile de angajamente formulate de „Diatest-Med” S.R.L.

Nr. 42
din 09.08.16

CONSILIUL CONCURENȚEI
Mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 73/1

CONSILIUL CONCURENȚEI	
Intrare Nr.	<u>2333</u>
din	<u>"08"</u> <u>08</u> 20 <u>16</u>

De la DIATEST-MED SRL
Mun. Chișinău, str. Grenoble 149A

(angajamente raportate la cazul inițiat prin Dispoziția Plenului
Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015)

Pentru a nu crea situații confuze asupra unor prevederi contractuale ce ar pune la îndoială comercializarea și concurența loială, SC DIATEST-MED SRL își i-a angajamente pentru perioada de trei ani de a încheia contracte de vânzare cumpărare (furnizare) sau acorduri adiționale la contracte, care vor cuprinde clauze clare în conformitate cu legislația internă și externă, fără a lăsa loc de interpretare.

În acest sens SC DIATEST-MED SRL pentru următorii **trei ani** calendaristici își i-a următoarele angajamente în raport cu terțele persoane și cu unitățile comerciale cu care sunt stabilite raporturi juridice și anume:

1. În perioada indicată mai sus SC DIATEST-MED SRL își i-a angajamentul de a exclude din contractele de vânzare cumpărare al clauzelor contractuale la capitolul preț, **prin care furnizorul își asumă obligația potrivit căreia în decursul executării contractului acordă altor persoane decât cumpărătorului a unui preț inferior celui stabilit, oferă dreptul cumpărătorului de a beneficia de acest preț.**
2. În perioada indicată mai sus SC DIATEST-MED SRL își i-a angajamentul de a exclude din contractele de vânzare cumpărare al clauzelor contractuale la capitolul promoții, **prin care într-o anumită perioadă de promovare al unui produs într-o unitate comercială, nu vor putea beneficia în aceeași perioadă și alte persoane de promoții și prețuri speciale.**
3. SC DIATEST-MED SRL își i-a angajamentul de a exclude din contractele de vânzare cumpărare al clauzelor contractuale prin care, **s-ar face reducere de preț pentru viitor (discount), adică s-ar presupune stabilirea indirectă a prețurilor.**

-Prin urmare SC DIATEST-MED SRL consideră că aceste ajustări ale contractelor de vânzare cumpărare ar garanta imposibilitatea de a interpreta eronat clauzele contractuale ce țin de preț, promoții, reduceri etc..., precum ar exclude toate dubiile apărute în aplicabilitatea corectă al Legii concurenței nr. 183 din 11.07. 2012 și ar ameliora

situația creată în legătură cu cazul inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015, tot odată vor beneficia de prețuri concurențiale toate persoanele juridice contractate și terțele persoane, în urma unui acord agreeat între SC DIATEST-MED SRL și solicitant, fără a fi avantajate sau limitate concurențial o persoană sau alta.

- În vederea verificării sau monitorizării periodice al îndeplinirii angajamentelor luate, SC DIATEST-MED SRL, în termenul unui an calendaristic, v-a prezenta Consiliului Concurenței un raport însoțit de toate materialele necesare (contracte, acorduri etc...)

Administratorul SC DIATEST-MED SRL



Propunerile de angajamente formulate de „Foward International” S.R.L.

D-nei Viorica Cărare
Președinte al Consiliului Concurenței



De la: „Forward International” SRL
IDNO 1003600056900
mun. Chișinău, str. Industrială, nr. 61, MD-2023
Director General Baciuc Gheorghe

**Subiect: Propunerea de angajamente în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția Plenului
Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2016**

Stimată Doamnă Președinte,

În conformitate scrisoarea Consiliului Concurenței nr. DA-06/192-1129 din 22.06.2016, prin care „Forward International” SRL a fost informată despre acceptarea a cererii sale nr. 1764 din 02.06.2016 privind intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor în cadrul cazului mai sus menționat.

I. PREVEDERILE GENERALE:

„Forward International” SRL prezintă respectuos spre aprobare următoarea propunere de angajamente în cadrul cazului menționat mai sus.

Prezenta propunere de angajamente este formulată în conformitate cu art. 41 alin. (1) lit. u) și alin. (4) al Legii Concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015.

Aceasta propunere de angajamente constituie ofertă completă, fermă, neechivocă, necondiționată, precisă și irevocabilă a „Forward International” SRL de ași asuma o serie de obligații, aplicarea cărora ar permite înlăturarea rapidă, completă, durabilă și eficientă a îngrijorărilor concurențiale exprimate de Consiliul Concurenței și consolidare mediului concurenței pe piața vânzării-cumpărării sucurilor, identificată în Raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția de investigație respectivă, transmis de către „Forward International” SRL.

„Forward International” SRL înaintează prezenta propunere de angajamente, pornind de la faptul că în conformitate cu pct. 32 al Regulamentului nominalizat, „înaintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprindere a existenței unei încălcări. Consiliul Concurenței nu va folosi propunerea de angajamente de către întreprinderi pentru probarea unei decizii ulterioare de constatare a practicii anticoncurențiale”. Prin urmare, propunerea respectivă nu reprezintă și nu poate fi calificată ca o recunoaștere de către „Forward International” SRL a existenței vreunei încălcări a normelor de concurență.

Astfel, „Forward International” SRL este una din întreprinderile parte la investigația inițiată prin Dispoziția Consiliului Concurenței nr. 3 din 5 februarie 2015 referitoare la semnele încălcării prevederilor art. 5 din Legea concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012 de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora („Dispoziția de investigație”).

Prin Scrisoarea Consiliului Concurenței nr. DA-06/816-1698 din 15 octombrie 2015,

companiei „Forward International” SRL i-a fost transmis Raportului de investigație aferent cazului inițiat prin Dispoziția de investigație („**Raportul**”).

Conform Capitolului VII (*Concluzii și propuneri*) al Raportului, raportorul responsabil pentru întocmirea Raportului, desemnat de Plenul Consiliului Concurenței, a constatat următoarele acțiuni presupus anticoncurențiale ale „Forward International” SRL, efectuate în comun cu alte întreprinderi relevante.

- încălcarea art. 5 alin. (3) lit. a) și e) a Legii concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012 (în continuare „**Legea concurenței**”) de către ÎCS „Vistarcom” SRL și „Forward International” SRL prin încheierea unor acorduri, cu stabilirea prețului de vânzare a sucurilor și stabilirea prețului de vânzare pe perioada promoțiilor a sucurilor furnizorilor în cauză, precum și limitarea exercitării concurenței de către alte întreprinderi pe piață;
- încălcarea art. 5 alin. (3) lit. a) și e) a Legii concurenței de către „Moldretail Group” SRL și „Forward International” SRL prin încheierea unor acorduri, cu stabilirea prețului de vânzare a sucurilor și stabilirea prețului de vânzare pe perioada promoțiilor a sucurilor furnizorilor în cauză, precum și limitarea exercitării concurenței de către alte întreprinderi pe piață;
- încălcarea art. 5 alin. (3) lit. a) și e) a Legii concurenței de către „Linella” SRL și „Forward International” SRL prin încheierea unor acorduri, cu stabilirea prețului de vânzare a sucurilor și stabilirea prețului de vânzare pe perioada promoțiilor a sucurilor furnizorilor în cauză, precum și limitarea exercitării concurenței de către alte întreprinderi pe piață;
- încălcarea art. 5 alin. (3) lit. a) și e) a Legii concurenței de către „IMC Market” SRL și „Forward International” SRL prin încheierea unor acorduri, cu stabilirea prețului de vânzare a sucurilor și stabilirea prețului de vânzare pe perioada promoțiilor a sucurilor furnizorilor în cauză;
- încălcarea art. 5 alin. (3) lit. a) și e) a Legii concurenței de către ICS „Metro Cash&Carry” SRL și „Forward International” SRL prin încheierea unor acorduri, cu stabilirea prețului de vânzare prin discount a sucurilor furnizorilor în cauză.

Analizând potențialele acțiuni anticoncurențiale expuse în Raport, Forward „Forward International” SRL consideră că cea mai rapidă și cost-eficientă metodă de înlăturare a situațiilor care au condus la inițierea investigației prin Dispoziția de investigație și la întocmirea Raportului ar fi aplicarea de angajamente de către întreprinderile care fac obiectul investigației propriu-zise.

„Forward International” SRL subliniază că potențialele încălcări identificate de Consiliul Concurenței nu reprezintă încălcări grave în sensul stabilit de p. 13 al Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Consiliului Concurenței nr. 2 din 22 ianuarie 2015, iar aplicarea sancțiunilor nu va răspunde mai bine obiectivelor politicii de concurență, astfel încât „Forward International” SRL solicită respectuos Consiliului Concurenței să accepte angajamentele expuse în continuare.

Acceptarea angajamentelor propuse de „Forward International” SRL în prezenta Cerere, care vor fi reiterate și completate ulterior, după acceptarea propunerii de angajamente de către Plenul Consiliului Concurenței, vor duce la restabilirea rapidă, eficientă și permanentă a mediului concurențial prin înlăturarea îngrijorărilor Consiliului Concurenței legate de încălcarea art. 5 alin. (3) lit. a) și e) în baza unor soluții viabile, de efect absolut și imediat, care sunt ajustate la aceste îngrijorări.

Având în vedere îngrijorările concurențiale comunicate de către Consiliul concurenței în Raportul de investigație, „Forward International” SRL consideră că cel mai eficient angajament în vederea înlăturării integrale a acestor clauze din contractele de furnizare și care aduce garanții suplimentare cu privire la comportamentul viitor al „Forward International” SRL pe piața de distribuție de sucuri ce constă în:

II. REZUMATUL ANGAJAMENTELOR:

Având în vedere îngrijorările concurențiale comunicate „Forward International” SRL de către Consiliul Concurenței, „Forward International” SRL consideră că cel mai eficient angajament în vederea înlăturării a acestor îngrijorări și care aduce garanții suplimentare cu privire la comportamentul viitor al „Forward International” SRL pe piața de vânzare-cumpărare a sucurilor constă în:

a) modificarea și excluderea a clauzelor contractuale prin care se stabilesc prețuri de vânzare a produselor sau se stabilesc prețuri de vânzare a produselor pe perioada promoțiilor existente la furnizorii respectivelor produse;

b) modificarea și excluderea a clauzelor contractuale de stabilire a prețurilor sub forma discountului minim pentru articolele respective;

c) încheierea pe viitor a contractelor de vânzare-cumpărare fără conținut a clauzelor care au condus la declanșarea în Dispoziția de investigație mai sus menționată.

Pentru a asigura aplicarea unitară a angajamentelor privind modificarea contractelor de vânzare-cumpărare, prezenta propunere de angajamente conține un set de clauze menite să soluționeze integral îngrijorările concurențiale menționate de Consiliului Concurenței, clauze care vor fi incluse în fiecare contract de vânzare-cumpărare și care vor atrage abrogarea tuturor clauzelor contrare din respectivele contracte.

III. ANGAJAMENTELE PROPUSE:

(a) modificarea tuturor contractelor de vânzare-cumpărare și anume prin semnarea a acordurilor de modificare/excludere cu cumpărătorii, prin obiectul căruia să fie excluse clauzele identificate de Consiliul Concurenței în Raportul de Investigație;

(b) precum și încheierea în viitor a unor contracte de vânzare-cumpărare care să nu conțină clauze de genul celor care au condus la declanșarea investigației respective;

(c) asumarea în mod irevocabil a obligație de a modifica contractele de vânzare-cumpărare cu toți clienții „Forward International” SRL cât și de a comunica procedura dată, după necesitate, de la data intrării în vigoare a Deciziei Plenului Consiliului Concurenței privind acceptarea angajamentelor în cadrul cazului dat. Această procedură va fi îndeplinită cu strictețe de la momentul

intrării sale în vigoare în procesul de furnizarea produselor;

(d) în măsura modificării legislației Republicii Moldova în domeniul comercializării produselor alimentare, prestării serviciilor de distribuție, precum și în cazul unei modificări substanțiale a contextului tehnic și legislativ care ar afecta direct sau indirect modalitate de implementare a angajamentelor și îndeplinirea scopului urmărit de acestea, în cazul schimbării semnificative a condițiilor de implementare a angajamentelor, „Forward International” SRL va discuta cu Consiliul Concurenței despre oportunitatea modificării angajamentelor. În baza noii Decizii Plenului Consiliului Concurenței privind modificarea sau înlocuirea angajamentelor, prevederile Contractelor de vânzare-cumpărare se vor modifica în modul corespunzător.

Pentru a asigura aplicarea unitară a angajamentelor privind modificarea Contractelor de vânzare-cumpărare, prezenta propunere de acceptare a angajamentelor este menită să soluționeze integral îngrijorările concurențiale menționate de Consiliul Concurenței în Raportul de investigație, odată ce semnarea acordurilor de modificare respective vor fi parte pentru toate contractele de vânzare-cumpărare, care vor atrage abrogarea tuturor clauzelor contrare din respectivele contracte.

În considerarea celor expuse mai sus „Forward International” SRL își ia:

1) asumarea obligației de a semna cu fiecare distre clienți/cumpărători/rețele comerciale un acord adițional, prin care vom include noi clauze în Contractele de distribuție/vânzare-cumpărare, menite să înlăture îngrijorări concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie, suplimentar, la protecția concurenței;

2) asumarea obligației de a include în Acordurile adiționale semnate cu clienți/cumpărători/rețele comerciale câte o clauză care să prevadă explicit abrogarea tuturor dispozițiilor contractuale contrare clauzelor introduse conform punctului (a) de mai sus, și

3) asumarea obligației de include clauzele menționate la punctul (a) de mai sus în toate contractele de vânzare-cumpărare ce vor fi încheiate de „Forward International” SRL.

Mai mult ca atât, „Forward International” SRL ar avea posibilitatea să asigure Consiliul Concurenței și de comportamentul său ireproșabil ulterior.

IV. Modalitatea de înlăturare a problemelor concurențiale identificate în cazul aflat în examinare la Consiliul Concurenței.

Prin prezenta Cerere, „Forward International” SRL își exprimă propunerea de acceptare a următoarelor angajamente:

1. Modificarea contractelor de vânzare-cumpărare care sunt în vigoare cu partenerii comerciali ÎCS „Vistarcom” SRL, „Moldretail Group” SRL, „Linella” SRL și „IMC Market” SRL prin încheierea unor acorduri de modificare a respectivelor contracte, prin care să fie excluse orice clauze prin care se stabilesc prețuri de vânzare a produselor sau se stabilesc prețuri de vânzare a produselor pe perioada promoțiilor existente la furnizorii respectivelor produse.

Angajamentul dat va înlătura în totalitate problemele concurențiale de stabilire a prețurilor

FORWARD INTERNATIONAL

DISTRIBUTION & LOGISTIC COMPANY

MD-2023, mun. Chișinău, str. Industrială 61, tel/fax: +373 22 47-27-05, e-mail: forward@forward.md

de vânzare a sucurilor și de stabilire a prețurilor de vânzare a produselor pe perioada promoțiilor, identificate de Consiliul Concurenței în Raport, deoarece odată cu modificarea contractelor de vânzare-cumpărare, prețurilor la produse, inclusiv în perioada promoțională, vor fi dictate doar de concurența liberă existentă pe piață.

2. Modificarea contractelor de vânzare-cumpărare care sunt în vigoare cu partenerii comerciali ÎCS „Vistarcom” SRL, „Moldretail Group” SRL și „Linella” SRL prin încheierea unor Acorduri de modificare a respectivelor contracte, prin care să fie excluse orice clauze care ar limita exercitarea concurenței de către alte întreprinderi pe piață, prin limitarea efectuării acțiunilor promoționale în alte rețele comerciale.

Angajamentul dat va duce la înlăturarea problemei concurențiale identificată de Consiliul Concurenței în Raport, deoarece odată cu excluderea clauzelor respective, acțiunile promoționale vor putea fi efectuate liber, în oricare rețele comerciale, fără careva constrângeri contractuale.

3. Modificarea contractelor de vânzare-cumpărare care sunt în vigoare cu ICS „Metro Cash&Carry” SRL prin încheierea unor Acorduri de modificare a respectivelor contracte, prin care să fie exclusă clauza de stabilire a prețurilor sub forma discountului minim pentru articolele respective.

Acest angajament va duce la înlăturarea problemei concurențiale identificate, părțile fiind în drept să stabilească orice discount pe care îl consideră oportun pentru produse.

4. Neadmiterea încheierii pe viitor a unor contracte care să conțină orice clauze anticoncurențiale, inclusiv de tipul celor identificate de Consiliul Concurenței în Raport.

5. Asumarea obligației de a modifica contractele de vânzare-cumpărare cu toți clienții „Forward International” SRL. Această procedură va fi îndeplinită cu strictețe de la momentul intrării în vigoare a Decizie Plenumului Consiliului Concurenței în procesul de furnizare a produselor.

6. Asigurarea în continuare a unui comportament concurențial față de partenerii comerciali ai „Forward International” SRL, precum și față de alți concurenți care să fie orientat spre beneficiul final al consumatorului.

7. Discutarea și reexaminarea cu Consiliului Concurenței, în cazul modificărilor legislației Republicii Moldova în domeniul comercializării produselor alimentare, prestării serviciilor de distribuitor, precum și în cazul unei modificări a contextului tehnic și legislativ care ar afecta direct sau indirect modalitate de implimentare a angajamentelor și îndeplinirea scopului urmărit de acestea, a angajamentelor asumate, urmată după caz, de o modificare a acestora sau adoptare a unor angajamente noi.

Punerea în aplicare a acestor angajamente propuse sumar de către „Forward International” SRL depind și de voința celorlalți parteneri comerciali identificați în Raport.

„Forward International” SRL își exprimă speranța că și partenerii săi comerciali vor fi deschiși către asumarea angajamentelor propuse mai sus, având în vedere avantajele evidente ale unor astfel de acțiuni pentru întreprinderile respective, expuse în prezenta Cerere.

Odată acceptate, angajamentele vor fi cu certitudine puse în aplicare de către „Forward International” SRL și de către celelalte întreprinderi relevante, asigurând efectul de înlăturare a îngrijorărilor concurențiale exprimate de Consiliul Concurenței în Raport.

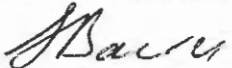
V. LOCUL, DATA ȘI SEMNĂTURA

Declarația potrivit căreia propunerea de angajamente și informațiile furnizate sînt de bună-credință.

Prin prezenta Declarație, Directorul General „Forward International” SRL, D-nul Gheorghe Baci, declară că propunerea de angajamente, precum și toate informațiile furnizate prin prezenta Cerere sunt de bună-credință.

Locul, data și semnătura întreprinderii care propune angajamente.

Directorul General „Forward International” SRL

Gheorghe Baci 

**Chișinău
22 iulie 2016**

**Propunerile de angajamente formulate de
„Lux Proba Grup” S.R.L. și
„Acvilin Grup” S.R.L.**

«LUX PROBA GRUP» S.R.L.

Republica Moldova, MD 2068, mun. Chișinău, str. Dîmo N., 21/4, ap. 105

Tel/fax : 83-61-34

Nr. _____ / din 05.08.2016

Consiliul Concurenței
Doamnei Președinte Viorica Cărare

Versiunea neconfidențială

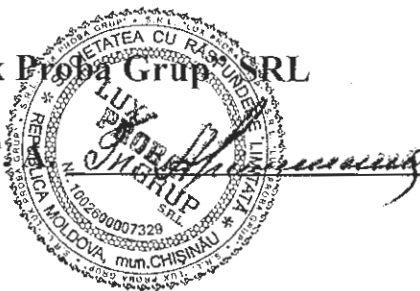
Prin prezenta, „Lux Proba Grup” SRL, în conformitate cu prevederile punctului 17 al Regulamentului cu privire la acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, își asumă următoarele angajamente:

1. A exclude prevederile Contractuale ce fac obiect al investigației din textul Contractelor, fapt care a fost deja îndeplinit.
2. A nu admite, pe viitor, la încheierea contractelor cu rețelele comerciale cu profil alimentar, prezența cărorva prevederi, care ar putea fi interpretate ca încălcare a legislației concurențiale.
3. Monitorizarea îndeplinirii angajamentelor prin verificarea anuală a contractelor.

Cu respect,

Director „Lux Proba Grup” SRL

Artiomenco T.





"Acvilin-Grup" SRL
Republica Moldova, MD-2068
or. Chisinau, str. N. Dimo 21/4, of. 201-211

tel: +373 (22) 836-100 office@acvilin.md
fax: +373 (22) 836-161 www.acvilin.md

„_____” din 05 august 2016

Consiliul Concurenței

Doamnei Președinte Viorica Cărare

Versiunea neconfidențială

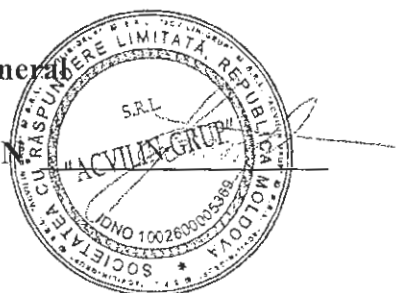
Prin prezenta, „Acvilin Grup” SRL, în conformitate cu prevederile punctului 17 al Regulamentului cu privire la acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, își asumă următoarele angajamente:

1. A exclude prevederile Contractuale ce fac obiect al investigației din textul Contractelor, fapt care a fost deja îndeplinit.
2. A nu admite, pe viitor, la încheierea contractelor cu rețelele comerciale cu profil alimentar, prezența cărorva prevederi, care ar putea fi interpretate ca încălcare a legislației concurențiale.
3. A fi efectuată monitorizarea periodică asupra îndeplinirii angajamentelor asumate prin verificarea Contractelor sau, eventual, executarea unor verificări în lanțurile comerciale cu profil alimentar.

Cu respect,

Director general

Bacalov O. N.



Propunerile de angajamente formulate de „Dinova” S.R.L.

ACORD-ANGAJAMENT

mun. Chișinău

SC „_____” SRL numită în continuare „Cumpărător” reprezentată legal de DI/DNa _____, în calitate de **Administrator**, care acționează legal în baza Statului, pe de o parte, și

SC „DiNova” SRL, numită în continuare „Vînzător”, reprezentată de **Administratorul DI Baidan Andrei**, care acționează în baza Statutului, pe de altă parte, au semnat prezentul Acord-Angajament privind raporturile contractuale în derulare și explicitarea practicilor aplicabile, după cum urmează:

1. Avînd în vedere faptul că Părțile au constatat inaplicabilitatea pct. ____ din Contractul nr. ____ din ____ martie 2014 de livrare de marfă, acesta se consideră lipsit de efecte și abrogat.
2. Părțile se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună diligențele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență.
3. Părțile sunt de acord și stabilesc expres că, Cumpărătorul are deplina libertate de a decide cu privire la prețul de revînzare al produselor. Vînzătorul nu impune și nu stabilește, și nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revînzare al produselor livrate Cumpărătorului.
4. Părțile se obligă să nu condiționeze prețurile la produsele vîndute conform contractelor încheiate, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai Vînzătorului.
5. Părțile se obligă să nu condiționeze și să nu impună stabilirea prețurilor promoționale, în aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur Cumpărător.
6. Orice prevederi din contractele semnate de Părți, care contravin explicit sau implicit dispozițiilor din prezentul Acord-Angajament sau pot fi presupuse anticoncurențiale, vor fi considerate caduce și nu vor fi aplicabile.
7. Prezentul Acord-Angajament intră în vigoare în momentul semnării de ambele Părți.
8. Prezentul Acord-Angajament este întocmit în 2 (două) exemplare originale, avînd aceeași putere juridică, cîte unul pentru fiecare parte contractantă.

ADRESELE JURIDICE ȘI SEMNĂTURILE PĂRȚILOR

CUMPĂRĂTOR

SC „_____” SRL
mun. Chișinău, str. _____
c/f _____
tel./fax _____

Administrator _____

VÎNZĂTOR

SC «DiNova» SRL
Republica Moldova, MD-2059
mun. Chișinău, Petricani, 19
c/f 1013600023837
tel./fax 253-755,

Administrator _____

Baidan Andrei

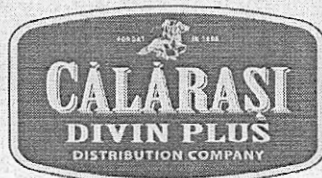


**Propunerile de angajamente formulate de
„Călărași Divin Plus” S.R.L. și
„Gluttonus” S.R.L.**

Adresa juridică:
Republica Moldova
MD 2004, mun. Chișinău,
str. Columna, 170
c/î 1011609002147
cod TVA 3800417

Tel./Fax: 022 85-55-44 / 022 85-55-54

Adresa poștală:
Republica Moldova
MD 2069, mun. Chișinău,
str. Mesager, 11



Почтовый адрес:
Республика Молдова
МД 2069, г. Кишинев,
ул. Месаджер, 11

www.divinplus.md

Юридический адрес:
Республика Молдова
МД 2004, г. Кишинев,
ул. Колумна, 170
ф/и 1011609002147
код НДС 3800417

order@divinplus.md

Consiliul Concurenței
mun. Chișinău
bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 73/1

08.08.2016

ANGAJAMENTE

1. Angajamente propuse

- Excluderea din contractele cu lanțurile comerciale, clauzelor de stabilire a prețurilor, contrare prevederilor Legii Concurenței.
- Excluderea din contractele cu lanțurile comerciale, clauzelor ce limitează concurența în cadrul acțiunilor promoționale.

2. Durata de aplicare a Angajamentelor

Durata de aplicare a angajamentelor va fi de 3 (trei) ani, începând cu momentul la care angajamentele devin efective, cu posibilitatea de a fi redusă cu 1 (unu) an, de către Consiliul Concurenței.

Reducerea termenului de aplicare se justifică prin faptul că în urma implementării angajamentelor se elimină complet, imediat (din momentul implementării lor) și definitiv îngrijorările concurențiale prin înlăturarea oricărui risc de împiedicare a concurenței pe piață prin stabilirea prețului de vânzare contrar prevederilor Legii concurenței

3. Data efectivă a Angajamentelor

Angajamentele vor fi implementate în termen de 60 (șaizeci) zile, de la data aprobării lor prin decizia Consiliului Concurenței.

4. Aplicabilitate și limitări

Angajamentele nu vor fi aplicabile retroactiv.

5. Monitorizarea

Având în vedere faptul că rezultatele Angajamentelor vor fi reflectate în efecte pozitive pe piața relevantă, Angajamentele nu necesită activități de monitorizare sau mandat care va asigura procesul de monitorizare.

«Călărași Divin Plus» SRL personal va prezenta Consiliului Concurenței, copiile certificate a contractelor ce vor fi încheiate cu lanțurile comerciale, în termen de 30 (treizeci) zile din momentul semnării contractelor de către părți.

6. Fundamentare

Angajamentele propuse de «Călărași Divin Plus» SRL elimină complet, imediat (din momentul implementării lor) și definitiv îngrijorările concurențiale prin înlăturarea oricărui risc de împiedicare a concurenței pe piață prin stabilirea prețului de vânzare contrar prevederilor Legii concurenței.

7. Înaintarea prezentelor Angajamente nu poate fi considerată o recunoaștere în vreun mod de către «Călărași Divin Plus» SRL a existenței vreunei încălcări sau răspunderi cu privire la practicile și îngrijorările la care a făcut referire Consiliul Concurenței în cadrul investigației inițiate în baza Dispoziției nr. 3 din 05.02.2015.

Notă: prezentul angajament reprezintă varianta neconfidențială.

Director
«Călărași Divin Plus» SRL



Sergiu Dimitriev

S.R.L. „GLUTONUS”

Republica Moldova, r-ul Strășeni, or. Bucovăț, str. Ștefan cel Mare 17A, IDNO: 1008609005722

Consiliul Concurenței
mun. Chișinău
bd. Ștefan cel Mare și Sfânt 73/1

25.07.2016

ANGAJAMENTE

1. Angajamente propuse

- a. Excluderea din contractele cu lanțurile comerciale, clauzelor de stabilire a prețurilor, contrare prevederilor Legii Concurenței.
- b. Excluderea din contractele cu lanțurile comerciale, clauzelor ce limitează concurența în cadrul acțiunilor promoționale.

2. Durata de aplicare a Angajamentelor

Durata de aplicare a angajamentelor va fi de 3 (trei) ani, începând cu momentul la care angajamentele devin efective, cu posibilitatea de a fi redusă cu 1 (unu) an, de către Consiliul Concurenței.

Reducerea termenului de aplicare se justifică prin faptul că în urma implementării angajamentelor se elimină complet, imediat (din momentul implementării lor) și definitiv îngrijorările concurențiale prin înlăturarea oricărui risc de împiedicare a concurenței pe piață prin stabilirea prețului de vânzare contrar prevederilor Legii concurenței

3. Data efectivă a Angajamentelor

Angajamentele vor fi implementate în termen de 60 (șaizeci) zile, de la data aprobării lor prin decizia Consiliului Concurenței.

4. Aplicabilitate și limitări

Angajamentele nu vor fi aplicabile retroactiv.

5. Monitorizarea

Având în vedere faptul că rezultatele Angajamentelor vor fi reflectate în efecte pozitive pe piața relevantă, Angajamentele nu necesită activități de monitorizare sau mandatar care va asigura procesul de monitorizare. «Glutonus» SRL personal va prezenta Consiliului Concurenței, copiile certificate a contractelor ce vor fi încheiate cu lanțurile comerciale, în termen de 30 (treizeci) zile din momentul semnării contractelor de către părți.

6. Fundamentare

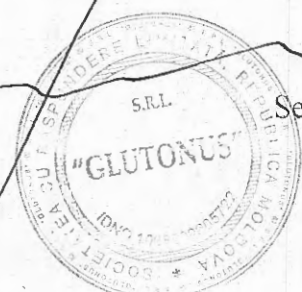
Angajamentele propuse de «Glutonus» SRL elimină complet, imediat (din momentul implementării lor) și definitiv îngrijorările concurențiale prin înlăturarea oricărui risc de împiedicare a concurenței pe piață prin stabilirea prețului de vânzare contrar prevederilor Legii concurenței.

7. Înaintarea prezentelor Angajamente nu poate fi considerată o recunoaștere în vreun mod de către «Glutonus» SRL a existenței vreunei încălcări sau răspunderi cu privire la practicile și îngrijorările la care a făcut referire Consiliul Concurenței în cadrul investigației inițiate în baza Dispoziției nr. 3 din 05.02.2015.

Notă: prezentul angajament reprezintă varianta neconfidențială.

Director
«Glutonus» SRL


Serghei Diakonov



Propunerile de angajamente formulate de „Varda” S.R.L.

ÎCS "VARDA" SRL

mun. Chișinău, str. T. Vladimirescu, 18
IBAN MD34VI000002224003174MDL
BCA "Victoriabank" SA, fil. №3, Chisinau
BIC VICBMD 2X416,
c/f 1002600037724 c/ TVA 0604039
Tel/Fax: 44-98-82 Tel: 40-37-70, 40-37-65

No 95
din 20.07.16

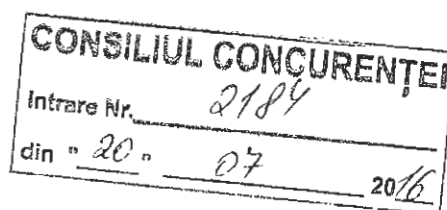
Dnei VIORICA CĂRARE
Președintele Consiliului Concurenței

PROPUNERE DE ANGAJAMENTE

Mult stimată d-nă Președinte!

În conformitate cu scrisoarea Consiliului Concurenței nr. DA-06/192-1129 din 22.06.2016, prin care ICS „VARDA” SRL a fost informată despre Decizia Plenului Consiliului Concurenței din 16.06.2016 privind oportunitatea inițierii discuțiilor privind acceptarea angajamentelor a unui grup de întreprinderi vizate în cadrul dosarului inițiat prin Dispoziția nr. 3 din 05.02.2015 și întru eliminarea eficientă și rapidă a îngrijorărilor Consiliului Concurenței în privința existenței în contractele de vânzare-cumpărare, încheiate între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora, a clauzelor presupuse anticoncurențiale, intervenim cu următoarea propunere de angajamente:

În temeiul art. 41 al. 1 lit (u) Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și dispozițiilor pct. 17 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, compania ICS „VARDA” SRL înaintează propunerea de angajamente, ce reprezintă o ofertă fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă.



Scopul principal al angajamentelor constituie luarea unor măsuri de natură să înlăture preocupările Consiliului Concurenței, astfel fiind consolidat mediul concurențial.

Orice angajament înaintat în temeiul Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, nu poate fi calificat drept acțiune de recunoaștere a existenței unei încălcări, constituind un acord prin care subiecții investigației își vor asuma obligațiuni care în mod direct, rapid și eficient vor înlătura îngrijorările concurențiale.

Prin scrisoarea nr. DA-06/192-1129 din 22.06.2016 Consiliul Concurenței și-a exprimat îngrijorările concurențiale în privința existenței în contractele de vânzare-cumpărare, încheiate între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora, a clauzelor din sensul cărora reiese:

1. drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractante;

2. restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.

În opinia ICS „VARDA” SRL, cea mai oportună modalitate care ar înlătura îngrijorările concurențiale formulate de către Consiliul Concurenței constituie modificarea fiecărui contract de vânzare-cumpărare în vigoare, semnat cu lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar vizate în cadrul investigației, precum și încheierea pe viitor a unor contracte guvernate de principiul egalității și concurenței părților.

Expunerea angajamentelor.

ICS “VARDA” SRL ține să menționeze că în cadrul negocierilor desfășurate în legătură cu semnarea cu fiecare lanț de unități comerciale cu profil alimentar a contractelor de vânzare-cumpărare pentru anul 2016, a exclus și/ sau a modificat deja clauzele contractuale care, potrivit Raportului de investigație (Scrisoarea Consiliului Concurenței nr. DA-06/816-1698 din 15.10.2015), au trezit preocuparea Consiliului Concurenței. Astfel, la moment relațiile contractuale dintre companie și partenerii săi sunt guvernate de contracte ce exclud preocupările concurențiale invocate de Consiliul Concurenței, fiind respectat principiul egalității și concurenței părților.

Totodată, pentru a asigura aplicarea corectă a angajamentelor propuse, ICS “VARDA” SRL este dispusă să semneze, cu fiecare lanț de unități comerciale cu profil alimentar cu care nu a semnat un contract de vânzare-cumpărare pentru anul 2016 pe

principiile expuse mai sus, după caz, și cu lanțurile de unități comerciale cu care deja a semnat un contract pentru anul 2016, acorduri adiționale (sau contracte) care vor atrage abrogarea și/sau modificarea tuturor dispozițiilor contractuale care conțin clauzele expuse mai sus.

Reieșind din îngrijorările expuse de către Consiliul Concurenței, cu scopul înlăturării acestora, ICS „VARDA” SRL va interveni către toate lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar cu un Acord adițional la contractele în desfășurare, care va prevedea abrogarea tuturor dispozițiilor contractuale în privința cărora Consiliul Concurenței și-a manifestat îngrijorările concurențiale, și anume va cuprinde următoarele clauze:

I. Clauza referitoare la preț:

”Cumpărătorul este în deplina libertate de a decide cu privire la prețul de revînzare a mărfii livrate de către Furnizor/Vînzător, ultimul nu va impune și nu va recomanda un preț de revînzare a mărfii, care face obiectul prezentului Contract.”

Această clauză exclude orice posibilitate de influențare și/sau recomandare a prețului de revînzare a mărfii consumatorilor finali. Reiterăm, Furnizorul și Cumpărătorul negociază doar prețul de comercializare (livrare) a produselor, care este unul diferit de prețul de revînzare sau prețul promo, ultimile fiind stabilite în exclusivitate de către Cumpărător.

II. Clauza ”promo”:

”Furnizorul/Vînzătorul este independent de a decide asupra participării produselor sale în cadrul promoțiilor desfășurate de către Cumpărător, fără a i se condiționa și/sau restricționa dreptul de a participa cu aceleași produse și în aceeași perioadă, în cadrul promoțiilor desfășurate de terțe persoane.”

Această clauză exclude orice interdicție/restricție impusă Furnizorului (ICS „VARDA” SRL) de a participa, cu aceleași produse și/sau în aceeași perioadă de timp, în cadrul promoțiilor desfășurate de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar.

În același timp, Acordul adițional va conține clauza menită să asigure abrogarea tuturor dispozițiilor contractuale care sunt contrare normelor concurenței, și anume:

III. Clauzele menite să asigure abrogarea tuturor dispozițiilor contractuale contrare Acordului adițional și aplicarea angajamentelor propuse:

"Orice clauză contractuală contrară, explicit sau implicit, dispozițiilor prezentului Acord adițional va înceta să fie aplicată din momentul semnării prezentului Acord adițional."

"Pe măsura modificării legislației Republicii Moldova ce reglementează activitatea întreprinderilor, reglementările în domeniul comerțului produselor alimentare pe teritoriul Republicii Moldova, sau în cazul unor modificări care în mod direct și substanțial afectează implimentarea angajamentelor și îndeplinirea scopului urmărit de acestea, inclusiv și/sau în situația schimbării condițiilor de implimentare a angajamentelor, părțile contractante vor interveni către Consiliul Concurenței cu solicitarea modificării angajamentelor și/sau modului lor de implimentare."

IV. Clauza ce reglementează valabilitatea Acordului adițional:

"Prezentul acord adițional intră în vigoare la data publicării Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței privind aprobarea angajamentelor propuse de ICS "VARDA" SRL și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar vizate în cadrul investigației inițiate în temeiul Dispoziției nr. 3 din 05.02.2015."

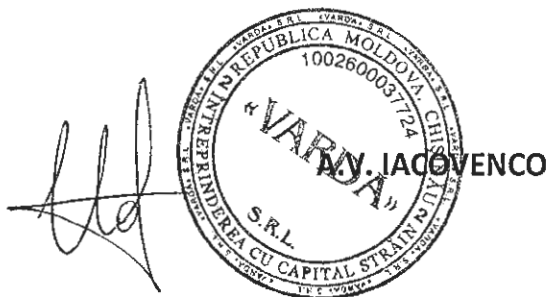
Mecanismul de monitorizare.

În vederea verificării de către Consiliul Concurenței a implimentării angajamentelor propuse de ICS „VARDA” SRL, considerăm oportune două modalități de monitorizare, și anume:

- 1) efectuarea de către Consiliul Concurenței de verificări periodice, sau
- 2) prezentarea de către compania ICS „VARDA” SRL, la anumite perioade rezonabile, prestabilite (să zicem la începutul fiecărui an calendaristic) a informației privind contractele și/sau acordurile semnate de către companie cu lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar vizate în cadrul investigației.

În concluzie, considerăm că angajamentele propuse ar fi eficiente și de natură să rezolve presupusele probleme de concurență, acestea avînd o aplicabilitate efectivă și de durată, în contextul în care ICS "VARDA" SRL își asumă angajamentul pe viitor să încheie contracte care întru totul vor respecta normele concurențiale, Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012.

/ Director
ICS „VARDA” SRL



**Propunerile de angajamente formulate de
„Tezaurus-VDS” S.R.L. și
„Magdalinas” S.R.L.**

Nr. 103 din 25.07.2016

D-nei Viorica Cărare

Președintelui Consiliului Concurenței

Subiect: Propunere de angajamente în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 (versiune non-confidențială).

Stimată doamnă Președinte,

În conformitate cu scrisoarea Consiliului Concurenței nr. DA-06/192-1129 din 22.06.2016, prin care S.R.L. „Tezaurus-VDS” a fost informată că în cadrul ședinței din 16.06.2016 Plenul Consiliului Concurenței a decis, că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor a unui grup de întreprinderi vizate în cadrul dosarului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 S.R.L. „Tezaurus-VDS” prezintă respectuos spre aprobare următoarea propunere de angajamente în cadrul cazului menționat mai sus.

I. Prevederi generale

Prezenta propunere de angajamente este formulată în conformitate cu prevederile art. 41 al. 1 lit. u) și al. 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015.

Această propunere de angajamente constituie oferta fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă a S.R.L. „Tezaurus-VDS” de a-și asuma obligații, îndeplinirea cărora ar permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a îngrijorărilor concurențiale exprimate de Consiliul Concurenței și consolidarea mediului concurențial pe piața relevantă a produsului, piața comercializării sucurilor de fructe (inclusiv must de struguri) și sucuri de legume, nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau de alți îndulcitori (edulcoranți) sucurilor de fructe (inclusiv must de struguri) și sucuri de legume, nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau de alți îndulcitori (edulcoranți).

S.R.L. „Tezaurus-VDS” înaintează prezenta propunere de angajamente pornind de la faptul că potrivit art. 32 al Regulamentului nominalizat „înaintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprindere a existenței unei încălcări.”. Potrivit art. 45 al Regulamentului în cauză “prin decizia privind acceptarea angajamentelor se pune capăt unei situații care posibil încalcă legislația din domeniul concurenței, fără să se concluzioneze dacă a avut sau are loc o încălcare a legislației concurențiale”. În concluzie, prezenta propunere nu este și nu poate fi calificată ca o recunoaștere de către S.R.L. „Tezaurus-VDS” a încălcării legislației de concurență.

II. Rezumatul angajamentelor

Având în vedere îngrijorărilor concurențiale comunicate S.R.L. „Tezaurus-VDS” de Consiliul Concurenței, S.R.L. „Tezaurus-VDS” consideră cel mai eficient angajament în vederea înlăturării integrale a acestor îngrijorări și care aduce garanții suplimentare cu privire la comportamentul viitor al S.R.L. „Tezaurus-VDS” pe piața comercializării sucurilor constă în adoptarea unei poziții certe pe aceste chestiuni: încheierea în viitor a unor contracte de vânzare-cumpărare între vânzătorul S.R.L. „Tezaurus-VDS” și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Tezaurus-VDS”), care să nu conțină clauze de genul celor au condus la declanșarea investigației respective; încheierea în viitor a unor acorduri între vânzătorul S.R.L. „Tezaurus-VDS” și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărătorii produselor alimentare a S.R.L. „Tezaurus-VDS”), care să conțină principiile de bază stabilite cu privire la eliminarea îngrijorărilor Consiliului Concurenței.

S.R.L. „Tezaurus-VDS” consideră că acceptarea acestor angajamente ar permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a problemelor concurențiale identificate de Consiliul Concurenței, pe baza unor soluții ajustate la aceste îngrijorări și care sunt ușor de pus în aplicare și de monitorizat. De asemenea, este important că aceste angajamente vor fi testate și agreeate cu toate întreprinderile (lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar) active pe piața respectivă, vizate de investigația în cauză. Astfel, în cazul în care Consiliul Concurenței stabilește că angajamentele propuse sunt suficiente pentru protecția concurenței și aplicarea acestora ar conduce la înlăturarea problemelor ce au determinat inițierea investigației, S.R.L. „Tezaurus-VDS” va propune tuturor întreprinderilor (lanțurilor de unități comerciale cu profil alimentar), care sunt cumpărătorii produselor alimentare a S.R.L. „Tezaurus-VDS”, să-și exprime, la rândul lor, acordul ferm, neechivoc, precis, complet, necondiționat, irevocabil de a încheia în viitor aceste acorduri și semnând un model de luare la cunoștință și acceptare a angajamentelor propuse de S.R.L. „Tezaurus-VDS” cu privire la cazul de față. În anexa nr. 2 este atașat modelul de luare la cunoștință și acceptare a angajamentelor ce va fi propus pentru semnare lanțurilor de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L., „_____” S.R.L., „_____” S.R.L. și altor unități comerciale cu profil alimentar, care sunt cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Tezaurus-VDS”.

III. Angajamentele propuse

Încheierea unui acord cu lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L., „_____” S.R.L., „_____” S.R.L. (și cu alte unități comerciale cu profil alimentar, care sunt cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Tezaurus-VDS”), în care să fie indicat expres:

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar (Cumpărătorul) este de acord că Vânzătorul („Tezaurus-VDS” S.R.L.) are dreptul ca pe parcursul termenului de acțiune al contractului de vânzare-cumpărare să ofere altor cumpărători prețuri mai mici la mărfuri similare în condiții de livrare similare decât cele oferite Cumpărătorului. Vânzătorul („Tezaurus-VDS” S.R.L.) are dreptul ca pe perioada promoțiilor la sucuri (precum și la alte

produse alimentare) în lanțul de unități comerciale cu profil alimentar (Cumpărătorul), să efectueze promoții și la alți concurenți ai Cumpărătorului. Vînzătorul și Cumpărătorul declară că prețul final de vânzare către client sau către consumatorii finali trebuie să fie fixat în urma unor acțiuni independente ale fiecăruia și nici o parte nu poate influența în nici un mod stabilirea lui.

Nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate acorda unității comerciale cu profil alimentar (Cumpărătorului) a unor drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc) în cazul în care Vînzătorul de produse alimentare ("Tezaurus-VDS" S.R.L.) oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decît cel propus rețelei comerciale contractate.

Nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate restricționa dreptul Vînzătorului ("Tezaurus-VDS" S.R.L.) de a efectua simultan în lanțurile de unități cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.

Documentele atașate:

Anexa nr. 1: Conținutul clauzelor din acordurile cu lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L., „_____” S.R.L., „_____” S.R.L. și cu alte lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Tezaurus-VDS”).

Anexa nr. 2: Formular de luare la cunoștință și acceptare a angajamentelor de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L., „_____” S.R.L., „_____” S.R.L. și alte lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Tezaurus-VDS”).

Cu respect,

Director



Ivan Bilba

Conținutul clauzelor din acordurile cu lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L., „_____” S.R.L., „_____” S.R.L. (și cu alte lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar, care sunt cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Tezaurus-VDS”) (Versiune non-confidențială).

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar (Cumpărătorul) este de acord că Vânzătorul („Tezaurus-VDS” S.R.L.) are dreptul ca pe parcursul termenului de acțiune al contractului de vânzare-cumpărare să ofere altor cumpărători prețuri mai mici la mărfuri similare în condiții de livrare similare decât cele oferite Cumpărătorului. Vânzătorul („Tezaurus-VDS” S.R.L.) are dreptul ca pe perioada promoțiilor la sucuri (precum și la alte produse alimentare) în lanțul de unități comerciale cu profil alimentar, să efectueze promoții și la alți concurenți ai lanțului de unități comerciale cu profil alimentar. Vânzătorul și Cumpărătorul declară că prețul final de vânzare către client sau către consumatorii finali trebuie să fie fixat în urma unor acțiuni independente ale fiecăruia și nici o parte nu poate influența în nici un mod stabilirea lui.

Nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate acorda lanțului de unități comerciale cu profil alimentar (Cumpărătorul) a unor drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc) în cazul în care Vânzătorul de produse alimentare („Tezaurus-VDS” S.R.L.) oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate.

Nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate restricționa dreptul Vânzătorului („Tezaurus-VDS” S.R.L.) de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.

Director „Tezaurus-VDS” S.R.L.



Ivan Bilba

LUARE LA CUNOȘTINȚĂ ȘI ACCEPTARE A ANGAJAMENTELOR

Subscrisa, „_____” S.R.L., o societate constituită conform legilor din Republica Moldova, cu IDNO codul fiscal _____, avînd sediul în _____ în calitate de Cumpărător declarăm următoarele:

- am luat cunoștință de conținutul angajamentelor propuse de „Tezaurus-VDS” S.R.L. și suntem de acord cu semnarea acordului, propus Consiliului Concurenței de „Tezaurus-VDS” S.R.L. cu titlu de angajamente în legătură cu investigația asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015, avînd ca obiect posibila încălcare a prevederilor art. 5 alin. (3) lit. a) și lit. e) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către „Tezaurus-VDS” S.R.L.

Semnarea de către subscrisa a prezentului formular nu reprezintă o recunoaștere și nu poate fi asimilată vreunei recunoașteri cu privire la o eventuală încălcare a Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012.

Anexa:

Copia acordului dintre „_____” S.R.L. și „Tezaurus-VDS” S.R.L.

_____ Data

_____ Denumirea lanțului de unități comerciale cu profil al

_____ Semnătura și ștampila



"Magdalinas" S.R.L.

MD-3101, Bălți, str. Korolenko nr. 6, Adresa poștală: MD-3121, Bălți, str. 31 August, 25, Cod fiscal 1002602006197, TVA 1201403, Cont de decontare MD47AG000000002251623003, BC "MOLDOVA-AGROINDBANK" S.A., codul bancii AGRNMD2X750, tel. /231/ 2-90-80

Nr. 461 din 25.07.2016

D-nei Viorica Cărare
Președintelui Consiliului Concurenței

Subiect: Propunere de angajamente în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 (versiune non-confidențială).

Stimată doamnă Președinte,

În conformitate cu scrisoarea Consiliului Concurenței nr. DA-06/192-1129 din 22.06.2016, prin care S.R.L. „Magdalinas” a fost informată că în cadrul ședinței din 16.06.2016 Plenul Consiliului Concurenței a decis, că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor a unui grup de întreprinderi vizate în cadrul dosarului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 S.R.L. „Magdalinas” prezintă respectuos spre aprobare următoarea propunere de angajamente în cadrul cazului menționat mai sus.

I. Prevederi generale

Prezenta propunere de angajamente este formulată în conformitate cu prevederile art. 41 al. 1 lit. u) și al. 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015.

Această propunere de angajamente constituie oferta fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă a S.R.L. „Magdalinas” de a-și asuma obligații, îndeplinirea cărora ar permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a îngrijorărilor concurențiale exprimate de Consiliul Concurenței și consolidarea mediului concurențial pe piața relevantă a produsului, piața comercializării sucurilor de fructe (inclusiv must de struguri) și sucuri de legume, nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau de alți îndulcitori (edulcoranți) sucurilor de fructe (inclusiv must de struguri) și sucuri de legume, nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau de alți îndulcitori (edulcoranți).

S.R.L. „Magdalinas” înaintează prezenta propunere de angajamente pornind de la faptul că potrivit art. 32 al Regulamentului nominalizat „înaintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprindere a existenței unei încălcări.”. Potrivit art. 45 al Regulamentului în cauză “prin decizia privind acceptarea angajamentelor se pune capăt unei situații care posibil încalcă legislația din domeniul concurenței, fără să se concluzioneze dacă a avut sau are loc o încălcare a legislației concurențiale”. În concluzie, prezenta propunere nu este și nu poate fi calificată ca o recunoaștere de către S.R.L. „Magdalinas” a încălcării legislației de concurență.

II. Rezumatul angajamentelor

Având în vedere îngrijorărilor concurențiale comunicate S.R.L. „Magdalinas” de Consiliul Concurenței, S.R.L. „Magdalinas” consideră cel mai eficient angajament în vederea înlăturării integrale a acestor îngrijorări și care aduce garanții suplimentare cu privire la comportamentul viitor al S.R.L. „Magdalinas” pe piața comercializării sucurilor constă în adoptarea unei poziții certe pe aceste chestiuni: încheierea în viitor a unor contracte de vânzare-cumpărare între vânzătorul S.R.L. „Magdalinas” și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Magdalinas”), care să nu conțină clauze de genul celor au condus la declanșarea investigației respective; încheierea în viitor a unor acorduri între vânzătorul S.R.L. „Magdalinas” și lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Magdalinas”), care să conțină principiile de bază stabilite cu privire la eliminarea îngrijorărilor Consiliului Concurenței.

Menționăm că termenul contractului nr. ____ din ____ cu lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „_____” a expirat și în acest context modificarea contractului nr. ____ din ____ dintre „_____” S.R.L. și “Magdalinas” S.R.L. nu ar avea putere juridică.

S.R.L. „Magdalinas” consideră că acceptarea acestor angajamente ar permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a problemelor concurențiale identificate de Consiliul Concurenței, pe baza unor soluții ajustate la aceste îngrijorări și care sunt ușor de pus în aplicare și de monitorizat. De asemenea, este important că aceste angajamente vor fi testate și agreeate cu toate întreprinderile (lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar) active pe piața respectivă, vizate de investigația în cauză. Astfel, în cazul în care Consiliul Concurenței stabilește că angajamentele propuse sunt suficiente pentru protecția concurenței și aplicarea acestora ar conduce la înlăturarea problemelor ce au determinat inițierea investigației, S.R.L. „Magdalinas” va propune tuturor întreprinderilor (lanțurilor de unități comerciale cu profil alimentar), care sunt cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Magdalinas”, să-și exprime, la rîndul lor, acordul ferm, neechivoc, precis, complet, necondiționat, irevocabil de a încheia în viitor aceste acorduri și semnînd un model de luare la cunoștință și acceptare a angajamentelor propuse de S.R.L. „Magdalinas” cu privire la cazul de față. În anexa nr. 2 este atașat modelul de luare la cunoștință ce va fi propus pentru semnare „_____” S.R.L. și altor unități comerciale cu profil alimentar, care sunt cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Magdalinas”.

III. Angajamentele propuse

Încheierea unui acord cu lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L. (și cu alte unități comerciale cu profil alimentar, care sunt cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. „Magdalinas”), în care să fie indicat expres:

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L., este de acord că Vânzătorul (“Magdalinas” S.R.L.) are dreptul ca pe parcursul termenului de acțiune al contractului de vânzare-cumpărare să ofere altor cumpărători prețuri mai mici la mărfuri similare în condiții de livrare similare decât cele oferite Cumpărătorului („_____” S.R.L.). Vânzătorul (“Magdalinas” S.R.L.) are dreptul ca pe perioada promoțiilor la sucuri (precum și la alte produse alimentare) în lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L., să efectueze promoții și la alți concurenți ai „_____” S.R.L. Vânzătorul și Cumpărătorul declară că prețul final de vânzare către client sau către consumatorii finali trebuie să fie fixat în urma unor acțiuni independente ale fiecăruia și nici o parte nu poate influența în nici un mod stabilirea lui.

Nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate acorda unității comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L. a unor drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc) în cazul în care Vânzătorul de produse alimentare (“Magdalinas” S.R.L.) oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate.

Nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate restricționa dreptul Vânzătorului (“Magdalinas” S.R.L.) de a efectua simultan în lanțurile de unități cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.

Documentele atașate:

Anexa nr. 1: Conținutul clauzelor din acordurile cu lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L. și cu alte lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. “Magdalinas”).

Anexa nr. 2: Formular de luare la cunoștință și acceptare a angajamentelor de către lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L. și alte lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărători a produselor alimentare a S.R.L. “Magdalinas”).

Cu respect,

Director



Margareta Bilba

Conținutul clauzelor din acordurile cu lanțul de unități comerciale cu profil alimentar „_____” S.R.L. și cu alte lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar (cumpărători ai S.R.L. “Magdalinas”).

Lanțul de unități comerciale cu profil alimentar (Cumpărătorul) este de acord că Vânzătorul (“Magdalinas” S.R.L.) are dreptul ca pe parcursul termenului de acțiune al contractului de vânzare-cumpărare să ofere altor cumpărători prețuri mai mici la mărfuri similare în condiții de livrare similare decât cele oferite Cumpărătorului. Vânzătorul (“Magdalinas” S.R.L.) are dreptul ca pe perioada promoțiilor la sucuri (precum și la alte produse alimentare) în lanțul de unități comerciale cu profil alimentar (Cumpărătorul), să efectueze promoții și la alți concurenți ai Cumpărătorului. Vânzătorul și Cumpărătorul declară că prețul final de vânzare către client sau către consumatorii finali trebuie să fie fixat în urma unor acțiuni independente ale fiecăruia și nici o parte nu poate influența în nici un mod stabilirea lui.

Nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate acorda lanțului de unități comerciale cu profil alimentar (Cumpărătorul) a unor drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc) în cazul în care Vânzătorul de produse alimentare (“Magdalinas” S.R.L.) oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate.

Nici o clauză a contractului de vânzare-cumpărare sau a unui orice alt acord încheiat în afara lui, nu poate restricționa dreptul Vânzătorului (“Magdalinas” S.R.L.) de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.

Director S.R.L. „Magdalinas”



Margareta Bilba

Anexa nr. 2 la propunerea de angajamente
în cadrul cazului inițiat prin
Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței
nr. 3 din 05.02.2015

LUARE LA CUNOȘTINȚĂ ȘI ACCEPTARE A ANGAJAMENTELOR

Subserisa, „.....” S.R.L., o societate constituită conform legilor din Republica Moldova, cu IDNO codul fiscal, avînd sediul în în calitate de Cumpărător declarăm următoarele:

• am luat cunoștință de conținutul angajamentelor propuse de „Magdalinas” S.R.L. și suntem de acord cu semnarea acordului, propus Consiliului Concurenței de „Magdalinas” S.R.L. cu titlu de angajamente în legătură cu investigația asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015, avînd ca obiect posibila încălcare a prevederilor art. 5 alin. (3) lit. a) și lit. e) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către „Magdalinas” S.R.L.

Semnarea de către subserisa a prezentului formular nu reprezintă o recunoaștere și nu poate fi asimilată vreunei recunoașteri cu privire la o eventuală încălcare a Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012.

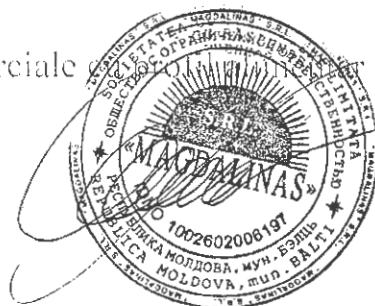
Anexa:

Copia acordului dintre „.....” S.R.L. și „Magdalinas” S.R.L.

..... Data

..... Denumirea lanțului de unități comerciale

..... Semnătura și ștampila



Propunerile de angajamente formulate de
Î.I. „Baltean T.V.” S.R.L.,
Î.I. „Boicenco Iurie”, Î.I. „Cebaniuc”,
„Elcatras” S.R.L., „IU-Comerț-G” S.R.L.

Dnei Viorica CĂRARE,
Președintele Plenului Consiliului Concurenței
Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 73/1,
Chisinau, MD-2001

ANGAJAMENT

I. Informații cu privire la întreprinderea care aplică la angajamente:

a. SRL “Elcatras” Administrator: Boicenco Iurii, Sediul juridic: MD 3601 or. Ungheni, Str. Crestiuc 5A, tel 023625535, Idno: 1003609000375,c/d 225113801222, BC „Moldova Agroindbank” SA fil. Ungehni,Bic: AGRNMD2X788 tel 023625535, **Reprezentată de** Biroul asociat de avocați „Titan”Avocatul Denis Staruș, Str. M. Sadoveanu 20/1 et 4, Chișinău, MD 2044, Tel: 022-62-66-82, 079190606, email: starush@mail.ru. www.avocate.md în baza mandatului anexat la dosar.

b. Genuri de activitate principale: Comercializarea produselor alimentare, apei minerale naturale și potabile, a băuturilor nonalcoolice en-gros și cu amănuntul pe teritoriul RM și în afara acesteia; Produsele comercializate sînt indicate în anexa nr.1 la angajament.

II. Îngrijorările anticoncurențiale exprimate de către Plenul Consiliului Concurenței prin investigațiile declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015:

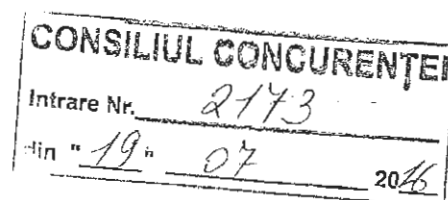
a. În baza Raportului de investigați menționat, s-a constatat încălcarea prevederilor art. 5 din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora. În urma analizei subiectului s-a indicat că: SRL “Elcatras” livrează sucuri de fructe și sucuri de legume nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau alți îndulcitori către o rețea de marketuri cu profil alimentar din Republica Moldova în bază de contracte (SRL “Moldretail Group” fostul “Unimarket Discount”).

În acest sens, s-a indicat că SRL “Elcatras” a stabilit relații comerciale cu această rețea cu profil alimentar, cu scopul de a comercializa produsele. La fel, relațiile dintre SRL “Elcatras” și rețeaua SRL “Moldretail Group” se stabilește în baza unui contract tip, care puțin diferă de alți furnizori sau de alte rețele.

În urma investigațiilor asupra clauzelor contractuale din contractele încheiate între SRL “Elcatras” și rețeaua cu profil alimentar, Plenul Consiliului Concurenței (În continuare PCC) și-a expus îngrijorările ce se referă la modul în care părțile au decis de comun acord modul de stabilire a prețurilor la produsele livrate și restricționarea drepturilor furnizorilor de a acționa liber față de alți concurenți similari de pe piață.

Astfel, Plenul Consiliului Concurenței a depistat în aceste contracte, clauze anticoncurențiale, care încalcă prevederile **art. 5 al.3 lit.a)** din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, prin care sînt interzise orice acroduri între întreprinderi care au ca obiect sau efect, împiedicarea, restrîngerea sau denaturarea concurenței pe piața R. Moldova sau pe o parte a acesteia care în special sînt îndreptate spre stabilirea directă sau indirectă a prețurilor de cumpărare sau de vînzare sau a oricăror alte condiții de tranzacționare;

b. În vederea înlăturării rapide a situației de pericol anticoncurențial care a condus la inițierea investigației declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015, SRL “Elcatras” a solicitat prin scrisoare Plenului Consiliului Concurenței inițierea discuțiilor privind



acceptarea angajamentelor pentru realizarea compatibilității contractelor și relațiilor dintre furnizor și rețelele alimentare din țară cu mediul concurențial.

- c. În cadrul ședinței Plenului Consiliului Concurenței din 16.06.2016, acesta a decis că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea de angajamentelor propuse de către SRL “Elcatras”. Odată cu inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, PCC a statuat problemele și îngrijorările care urmează a fi excluse odată cu propunerea angajamentelor și realizarea lor. Astfel, PCC a atras atenția asupra clauzelor existente în contractul încheiat între SRL “Elcatras” și rețeaua cu profil alimentar care prevede niște drepturi speciale ale cumpărătorului (rețelelor) de ex: a beneficia de același preț, de a rezilia contractul de a beneficia de un preț maxim sau de o reducere minimală ș.a.; și deasemenea prevăd o restricționare în libertatea furnizorului de a efectua simultan în mai multe rețele aceleași promoții.

III. Acțiuni propuse de SRL “Elcatras”, în vederea excluderii îngrijorărilor provocate mediului concurențial ca urmare a încheierii acordurilor dintre SRL “Elcatras” în calitate de furnizor și rețelele cu profil alimentar:

- a. **Verificarea** minuțioasă a contractelor viitoare propuse spre încheiere de către lanțurile cu profil alimentar din Republică în vederea neadmiterii prezenței unor clauze ce ar pune în pericol principiul liberii concurențe, stabilirii libere a prețurilor și respectarea drepturilor consumatorului final. În acest sens, SRL “Elcatras” este asistată de Biroul Asociat de Avocați «TITAN» care începând cu 2010, verifică orice contract încheiat între SRL “Elcatras” și rețelele alimentare în special cu: SRL „MOLDRETAIL GROUP”,
- b. **Excluderea** din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze contractuale de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului (*clauza clientului celui mai favorit*), a clauzelor de stabilirea prețului minim de vânzare pe perioada de promoție și clauza de limitare a comercializării produselor în cauză oferite pentru promoție (*clauza promo*), în sensul formulat de Raportul de investigație întocmit în baza dispoziției nr.3 a PCC din 05.02.2015.
- c. **Excluderea** din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze care acordă dreptul cumpărătorului (rețelei) să ceară ajustarea oricăror prețuri la prețurile altor concurenți;
- d. **Excluderea** din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a clauzelor sau înțelegerilor verbale ce ar permite rețelei cu profil alimentar să ceară rezilierea unilaterală contractul în cazul nesupunerii vânzătorului (SRL “Elcatras”) să acorde acestuia prețul oferit altui concurent sau în cazul oferirii promoției în aceeași perioadă altui concurent;
- e. **Refuzul**; în cazul în care rețeaua refuză să excludă clauzele anticoncurențiale din contractele propuse de ei spre încheiere, SRL “Elcatras” va refuza încheierea contractelor cu asemenea clauze și va anunța Consiliul Concurenței despre comportamentul intenționat anticoncurențial al rețelei.
- f. **Extinderea angajamentului**; deoarece obiectul investigațiilor a fost stabilit de Plenul Consiliului Concurenței – „livrarea sucurilor”, către rețelele menționate în bază de contracte bilaterale, însă pe lângă sucuri, SRL “Elcatras” livrează către această rețea și apă minerală, apă purificată, apă dulce și un șir de alte produse indicate în anexa nr.1 la Angajament, pentru a lichida pericolul încălțării neconformităților concurențiale și pe alte categorii de produse, SRL “Elcatras” vine cu inițiativa de extindere a propriilor angajamente nu numai la gama de produse – „sucuri” dar la absolut toate mărfurile care sînt livrate în baza

contractelor către rețelele cu profil alimentar menționate de către PCC.

Faptul extinderii angajamentelor asupra unui segment larg de produse și inițiativa de a examina acest aspect, ar duce la rezolvarea globală (pentru toate produsele ce se oferă spre vânzare de către rețele) a fenomenului de stabilire indirectă a prețurilor minime sau maxime de vânzare a tuturor produselor livrate către rețele și vândute de către ele și problemele de concurență neloială legate de stabilirea prețului pentru produsele oferite pentru promoție;

g. Monitorizarea. Un element important de implementare și realizarea angajamentului propus de SRL "Elcatras" este monitorizarea executării lui. Pentru ca angajamentele asumate de SRL "Elcatras" să prezinte un instrument sigur de excludere a oricăror tentative sau înțelegeri de limitare a liberei concurențe, este necesară o garanție de executare onestă a acestora. În scopul obținerii încrederii autorității că angajamentul va fi executat, SRL "Elcatras" conform prevederilor pct.1 art. 17 al Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi Aprobate prin Hotărârea Consiliului Concurenței nr.2 din 22.01.2015, a apelat la serviciile terței persoane - Biroului de avocați "Titan", care va monitoriza realizarea angajamentelor și obiectivelor propuse în vederea excluderii oricăror îngrijorări a mediului concurențial legate de acordurile verticale. În acest sens, SRL "Elcatras" anexează la Angajament confirmarea companiei juridice Birou Asociat de Avocați «TITAN» de a monitoriza implementarea și executarea angajamentului propus.

h. Etapele monitorizării implementării angajamentelor: Deoarece Birou Asociat de Avocați «TITAN», acordă către SRL "Elcatras" consultanță la încheierea contractelor cu rețelele cu profil alimentar, le verifică și le negociază, aceasta va întocmi anual un Raport despre rezultatele verificării contractelor încheiate, va anexa aceste contracte și va formula concluzii referitor la corespunderea relațiilor dintre SRL "Elcatras" și rețelele cu profil alimentar cu principiul liberei concurențe.

Raportul va fi prezentat de către compania juridică Birou Asociat de Avocați «TITAN» anual până la data de 15 februarie a fiecărui an pe perioada valabilității angajamentului. Datorită faptului că contractele se încheie anual și se propun spre încheiere de către rețele de la începutul anului calendaristic și negocierea cu încheierea acestora durează din practică aproximativ o lună calendaristică, prezentarea raportului va fi posibilă pe data de 15 a lunii februarie a fiecărui an. La solicitarea Consiliului Concurenței, Birou Asociat de Avocați «TITAN» va prezenta suplimentar informațiile solicitate.

IV. INFORMAȚII PRIVIND ALTE PROCEDURI

Anterior, pe alte investigații SRL "Elcatras" nu a propus angajamente către Consiliul Concurenței.

V. IV TERMENELE

SRL "Elcatras" este de părerea că asemenea abateri de la legislația ce protejează concurența nu trebuie comise sub sancțiunea timpului, deaceia se propune luarea acestor angajamente pe o perioadă îndelungată la discreția Consiliului Concurenței. Termenul propus este de 10 ani.

VI. LOCUL, DATA ȘI SEMNĂTURA

SRL "Elcatras", coordonând poziția cu fondatorii întreprinderii Declară pe propria răspundere, că informațiile prezentate și intențiile de asumare a angajamentelor față de Consiliul Concurenței și de piața relevantă sînt de bună credință, corespund realității.

Anexe:

Anexa nr.1 – lista produselor livrate;

Anexa nr.2 –confirmarea BAA „TITAN”

**Cu respect,
administrator al SRL “Elcatras”
Boicenco Iurii**



Dnei Viorica CĂRARE,
Președintele Plenului Consiliului Concurenței
Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 73/1,
Chisinau, MD-2001

ANGAJAMENT

I. Informații cu privire la întreprinderea care aplică la angajamente:

- a.) **ÎI „Boicenco Iurie”** cu Sediul juridic: MD 3601 or. Ungheni, Str. Bălțeni 17, tel 23625535 Idno: 1012609002421, c/d 22511987888 BC „Moldova Agroindbank” SA fil. Ungheni, Bic: AGRNMD2X788 **Reprezentată de** Biroul asociat de avocați „Titan” Avocatul Denis Staruș, Str. M. Sadoveanu 20/1 et 4, Chișinău, MD 2044, Tel: 022-62-66-82, 079190606, email: starush@mail.ru. www.avocate.md în baza **mandatului anexat la dosar.**
- b.) **Genuri de activitate principale:** Comercializarea produselor alimentare, apei minerale naturale și potabile, a băuturilor nonalcoolice en-gros și cu amănuntul pe teritoriul RM și în afara acesteia; Produsele comercializate sînt indicate în anexa nr.1 la angajament.

II. Îngrijorările anticoncurențiale exprimate de către Plenul Consiliului Concurenței prin investigațiile declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015:

a. În baza Raportului de investigații menționat, s-a constatat încălcarea prevederilor art. 5 din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora. În urma analizei subiectului s-a indicat că: ÎI «Boicenco Iurie». livrează sucuri de fructe și sucuri de legume nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau alți îndulcitori către o rețea de marketuri cu profil alimentar din Republica Moldova în bază de contracte (SRL “Moldretail Group” fostul “Unimarket Discount”).

În acest sens, s-a indicat că ÎI «Boicenco Iurie». a stabilit relații comerciale cu aceste rețea cu profil alimentar, cu scopul de a comercializa produsele. La fel, relațiile dintre ÎI «Boicenco Iurie». și rețeaua SRL “Moldretail Group” se stabilește în baza unui contract tip, care puțin diferă de alți furnizori sau de alte rețele.

În urma investigațiilor asupra clauzelor contractuale din contractele încheiate între ÎI «Boicenco Iurie». și rețeaua cu profil alimentar, Plenul Consiliului Concurenței (În continuare PCC) și-a expus îngrijorările ce se referă la modul în care părțile au decis de comun acord modul de stabilire a prețurilor la produsele livrate și restricționarea drepturilor furnizorilor de a acționa liber față de alți concurenți similari de pe piață.

Astfel, Plenul Consiliului Concurenței a depistat în aceste contracte, clauze anticoncurențiale, care încalcă prevederile **art. 5 al.3 lit.a)** din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, prin care sînt interzise orice acorduri între întreprinderi care au ca obiect sau efect, împiedicarea, restrîngerea sau denaturarea concurenței pe piața R. Moldova sau pe o parte a acesteia care în special sînt îndreptate spre stabilirea directă sau indirectă a prețurilor de cumpărare sau de vânzare sau a oricăror alte condiții de tranzacționare;

b. În vederea înlăturării rapide a situației de pericol anticoncurențial care a condus la inițierea investigației declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015, ÎI «Boicenco Iurie». a solicitat prin scrisoare Plenului Consiliului Concurenței inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor pentru realizarea compatibilității contractelor și relațiilor dintre furnizor și rețelele alimentare din țară cu mediul concurențial.

- c. În cadrul ședinței Plenului Consiliului Concurenței din 16.06.2016, acesta a decis că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea de angajamentelor propuse de către ÎI «Boicenco Iurie». Odată cu inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, PCC a statuat probele și îngrijorările care urmează a fi excluse odată cu propunerea angajamentelor și realizarea lor. Astfel, PCC a atras atenția asupra clauzelor existente în contractul încheiat între ÎI «Boicenco Iurie» și rețeaua cu profil alimentar care prevede niște drepturi speciale ale cumpărătorului (rețelelor) de ex: a beneficia de același preț, de a rezilia contractul de a beneficia de un preț maxim sau de o reducere minimală ș.a.; și deasemenea prevăd o restricționare în libertatea furnizorului de a efectua simultan în mai multe rețele aceleași promoții.

III. Acțiuni propuse de ÎI «Boicenco Iurie», în vederea excluderii îngrijorărilor provocate mediului concurențial ca urmare a încheierii acordurilor dintre ÎI «Boicenco Iurie» în calitate de furnizor și rețelele cu profil alimentar:

- a. **Verificarea minuțioasă a contractelor viitoare propuse spre încheiere de către lanțurile cu profil alimentar din Republică în vederea neadmiterii prezenței unor clauze ce ar pune în pericol principiul liberii concurențe, stabilirii libere a prețurilor și respectarea drepturilor consumatorului final.** În acest sens, ÎI «Boicenco Iurie» este asistată de Biroul Asociat de Avocați «TITAN» care începând cu 2010, verifică orice contract încheiat între ÎI «Boicenco Iurie» și rețelele alimentare în special cu: SRL „MOLDRETAIL GROUP” ,
- b. **Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze contractuale de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului (*clauza clientului celui mai favorit*), a clauzelor de stabilirea prețului minim de vânzare pe perioada de promoție și clauza de limitare a comercializării produselor în cauză oferite pentru promoție (*clauza promo*), în sensul formulat de Raportul de investigație întocmit în baza dispoziției nr.3 a PCC din 05.02.2015.**
- c. **Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze care acordă dreptul cumpărătorului (rețelei) să ceară ajustarea oricăror prețuri la prețurile altor concurenți;**
- d. **Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a clauzelor sau înțelegerilor verbale ce ar permite rețelei cu profil alimentar să ceară rezilierea unilaterală contractul în cazul nesupunerii vânzătorului (ÎI «Boicenco Iurie») să acorde acestuia prețul oferit altui concurent sau în cazul oferirii promoției în aceeași perioadă altui concurent;**
- e. **Refuzul;** în cazul în care rețeaua refuză să excludă clauzele anticoncurențiale din contractele propuse de ei spre încheiere, ÎI «Boicenco Iurie» va refuza încheierea contractelor cu asemenea clauze și va anunța Consiliul Concurenței despre comportamentul intenționat anticoncurențial al rețelei.
- f. **Extinderea angajamentului;** deoarece obiectul investigațiilor a fost stabilit de Plenul Consiliului Concurenței – „livrarea sucurilor”, către rețelele menționate în bază de contracte bilaterale, însă pe lângă sucuri, ÎI «Boicenco Iurie» livrează către această rețea și apă minerală, apă purificată, apă dulce și un șir de alte produse indicate în anexa nr.1 la Angajament, pentru a lichida pericolul iscării neconformităților concurențiale și pe alte categorii de produse, ÎI «Boicenco Iurie» vine cu inițiativa de extindere a propriilor angajamente nu numai la gama de produse – „sucuri” dar la absolut toate mărfurile care sînt livrate în baza contractelor către rețelele cu profil alimentar menționate de către PCC.

Faptul extinderii angajamentelor asupra unui segment larg de produse și inițiativa de a

examina acest aspect, ar duce la rezolvarea globală (pentru toate produsele ce se oferă spre vânzare de către rețele) a fenomenului de stabilire indirectă a prețurilor minime sau maxime de vânzare a tuturor produselor livrate către rețele și vândute de către ele și problemele de concurență neloială legate de stabilirea prețului pentru produsele oferite pentru promoție;

- g. Monitorizarea.** Un element important de implementare și realizarea angajamentului propus de ÎI «Boicenco Iurie» este monitorizarea executării lui. Pentru ca angajamentele asumate de ÎI «Boicenco Iurie» să prezinte un instrument sigur de excludere a oricăror tentative sau înțelegeri de limitare a liberei concurențe, este necesară o garanție de executare onestă a acestora. În scopul obținerii încrederii autorității că angajamentul va fi executat, ÎI «Boicenco Iurie» conform prevederilor pct.1 art. 17 al Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi Aprobate prin Hotărârea Consiliului Concurenței nr.2 din 22.01.2015, a apelat la serviciile terței persoane - Biroului de avocați «Titan», care va monitoriza realizarea angajamentelor și obiectivelor propuse în vederea excluderii oricăror îngrijorări a mediului concurențial legate de acordurile verticale. În acest sens, ÎI «Boicenco Iurie» anexează la Angajament confirmarea companiei juridice Birou Asociat de Avocați «TITAN» de a monitoriza implementarea și executarea angajamentului propus.
- h. Etapele monitorizării** implementării angajamentelor: Deoarece Birou Asociat de Avocați «TITAN», acordă către ÎI «Boicenco Iurie» consultanță la încheierea contractelor cu rețelele cu profil alimentar, le verifică și le negociază, aceasta va întocmi anual un Raport despre rezultatele verificării contractelor încheiate, va anexa aceste contracte și va formula concluzii referitor la corespunderea relațiilor dintre ÎI «Boicenco Iurie» și rețelele cu profil alimentar cu principiul liberei concurențe.

Raportul va fi prezentat de către compania juridică Birou Asociat de Avocați «TITAN» anual până la data de 15 februarie a fiecărui an pe perioada valabilității angajamentului. Datorită faptului că contractele se încheie anual și se propun spre încheiere de către rețele de la începutul anului calendaristic și negocierea cu încheierea acestora durează din practică aproximativ o lună calendaristică, prezentarea raportului va fi posibilă pe data de 15 a lunii februarie a fiecărui an. La solicitarea Consiliului Concurenței, Birou Asociat de Avocați «TITAN» va prezenta suplimentar informațiile solicitate.

IV. INFORMAȚII PRIVIND ALTE PROCEDURI

Anterior, pe alte investigații ÎI «Boicenco Iurie» nu a propus angajamente către Consiliul Concurenței.

V. IV TERMENELE

ÎI «Boicenco Iurie» este de părerea că asemenea abateri de la legislația ce protejează concurența nu trebuie comise sub sancțiunea timpului, deaceia se propune luarea acestor angajamente pe o perioadă îndelungată la discreția Consiliului Concurenței. Termenul propus este de 10 ani.

VI. LOCUL, DATA ȘI SEMNĂTURA

ÎI «Boicenco Iurie», coordonând poziția cu fondatorii întreprinderii Declară pe propria răspundere, că informațiile prezentate și intențiile de asumare a angajamentelor față de Consiliul Concurenței și de piața relevantă sînt de bună credință, corespund realității.

Anexe:

Anexa nr.1 – lista produselor livrate;

Anexa nr.2 –confirmarea BAA „TITAN”

Cu respect,

administrator al ÎI «Boicenco-Iurie»



Dnei Viorica CĂRARE,
Președintele Plenului Consiliului Concurenței
Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 73/1,
Chisinau, MD-2001

ANGAJAMENT

I. Informații cu privire la întreprinderea care aplică la angajamente:

- a) **ÎI „Cebaniuc”**, cu sediul juridic: str. Moldova nr. 14, MD5901 Falesti, Raionul Falesti
Reprezentată de Biroul asociat de avocați „Titan” Avocatul Denis Staruș, Str. M. Sadoveanu 20/1
et 4, Chișinău, MD 2044, Tel: 022-62-66-82, 079190606, email: starush@mail.ru.
www.avocate.md în baza mandatului anexat la dosar.
- b.) **Genuri de activitate principale:** Comercializarea produselor alimentare, apei minerale naturale
și potabile, a băuturilor nonalcoolice en-gros și cu amănuntul pe teritoriul RM și în afara acesteia;
Produsele comercializate sînt indicate în anexa nr.1 la angajament.

II. Îngrijorările anticoncurențiale exprimate de către Plenul Consiliului Concurenței prin investigațiile declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015:

a. În baza Raportului de investigații menționat, s-a constatat încălcarea prevederilor art. 5 din
Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil
alimentar și furnizorii acestora. În urma analizei subiectului s-a indicat că: ÎI «Cebaniuc». .
livrează sucuri de fructe și sucuri de legume nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără
adaos de zahăr sau alți îndulcitori către o rețea de marketuri cu profil alimentar din Republica
Moldova în bază de contracte (SRL “Moldretail Group” fostul “Unimarket Discount”).

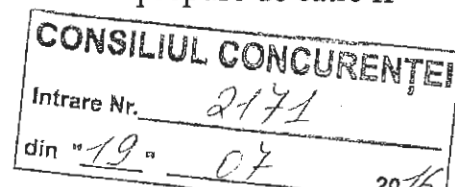
În acest sens, s-a indicat că ÎI «Cebaniuc». . a stabilit relații comerciale cu această rețea
cu profil alimentar, cu scopul de a comercializa produsele. La fel, relațiile dintre ÎI
«Cebaniuc». . și rețeaua SRL “Moldretail Group” se stabilește în baza unui contract tip,
care puțin diferă de alți furnizori sau de alte rețele.

În urma investigațiilor asupra clauzelor contractuale din contractele încheiate între ÎI
«Cebaniuc». . și rețeaua cu profil alimentar, Plenul Consiliului Concurenței (În continuare
PCC) și-a expus îngrijorările ce se referă la modul în care părțile au decis de comun acord
modul de stabilire a prețurilor la produsele livrate și restricționarea drepturilor furnizorilor de
a acționa liber față de alți concurenți similari de pe piață.

Astfel, Plenul Consiliului Concurenței a depistat în aceste contracte, clauze
anteconcurențiale, care încalcă prevederile **art. 5 al.3 lit.a)** din Legea concurenței nr.183 din
11.07.2012, prin care sînt interzise orice acorduri între întreprinderi care au ca obiect sau
efect, împiedicarea, restrîngerea sau denaturarea concurenței pe piața R. Moldova sau pe o
parte a acesteia care în special sînt îndreptate spre stabilirea directă sau indirectă a prețurilor
de cumpărare sau de vânzare sau a oricăror alte condiții de tranzacționare;

b. În vederea înlăturării rapide a situației de pericol anticoncurențial care a condus la inițierea
investigației declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015, ÎI «Cebaniuc». .
a solicitat prin scrisoare Plenului Consiliului Concurenței inițierea discuțiilor privind
acceptarea angajamentelor pentru realizarea compatibilității contractelor și relațiilor dintre
furnizor și rețelele alimentare din țară cu mediul concurențial.

c. În cadrul ședinței Plenului Consiliului Concurenței din 16.06.2016, acesta a decis că este
oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea de angajamentelor propuse de către ÎI



«Cebaniuc». Odată cu inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, PCC a statuat problemele și îngrijorările care urmează a fi excluse odată cu propunerea angajamentelor și realizarea lor. Astfel, PCC a atras atenția asupra clauzelor existente în contractul încheiat între ÎI «Cebaniuc» și rețeaua cu profil alimentar care prevede niște drepturi speciale ale cumpărătorului (rețelelor) de ex: a beneficia de același preț, de a rezilia contractul de a beneficia de un preț maxim sau de o reducere minimală ș.a.; și deasemenea prevăd o restricționare în libertatea furnizorului de a efectua simultan în mai multe rețele aceleași promoții.

- III. Acțiuni propuse de ÎI «Cebaniuc», în vederea excluderii îngrijorărilor provocate mediului concurențial ca urmare a încheierii acordurilor dintre ÎI «Cebaniuc» în calitate de furnizor și rețelele cu profil alimentar:**
- a. Verificarea minuțioasă a contractelor viitoare propuse spre încheiere de către lanțurile cu profil alimentar din Republică în vederea neadmiterii prezenței unor clauze ce ar pune în pericol principiul liberii concurențe, stabilirii libere a prețurilor și respectarea drepturilor consumatorului final.** În acest sens, ÎI «Cebaniuc» este asistată de Biroul Asociat de Avocați «TITAN» care începînd cu 2010, verifică orice contract încheiat între ÎI «Cebaniuc» și rețelele alimentare în special cu: SRL „MOLDRETAIL GROUP” ,
 - b. Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze contractuale de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului (*clauza clientului celui mai favorit*), a clauzelor de stabilirea prețului minim de vânzare pe perioada de promoție și clauza de limitare a comercializării produselor în cauză oferite pentru promoție (*clauza promo*), în sensul formulat de Raportul de investigație întocmit în baza dispoziției nr.3 a PCC din 05.02.2015.**
 - c. Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze care acordă dreptul cumpărătorului (rețelei) să ceară ajustarea oricăror prețuri la prețurile altor concurenți;**
 - d. Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a clauzelor sau înțelegerilor verbale ce ar permite rețelei cu profil alimentar să ceară rezilierea unilaterală contractul în cazul nesupunerii vânzătorului (ÎI «Cebaniuc») să acorde acestuia prețul oferit altui concurent sau în cazul oferirii promoției în aceeași perioadă altui concurent;**
 - e. Refuzul;** în cazul în care rețeaua refuză să excludă clauzele anticoncurențiale din contractele propuse de ei spre încheiere, ÎI «Cebaniuc» va refuza încheierea contractelor cu asemenea clauze și va anunța Consiliul Concurenței despre comportamentul intenționat anticoncurențial al rețelei.
 - f. Extinderea angajamentului;** deoarece obiectul investigațiilor a fost stabilit de Plenul Consiliul Concurenței – „livrarea sucurilor”, către rețelele menționate în bază de contracte bilaterale, însă pe lângă sucuri, ÎI «Cebaniuc» livrează către această rețea și apă minerală, apă purificată, apă dulce și un șir de alte produse indicate în anexa nr.1 la Angajament, pentru a lichida pericolul iscării neconformităților concurențiale și pe alte categorii de produse, ÎI «Cebaniuc» vine cu inițiativa de extindere a propriilor angajamente nu numai la gama de produse – „sucuri” dar la absolut toate mărfurile care sînt livrate în baza contractelor către rețelele cu profil alimentar menționate de către PCC.

Faptul extinderii angajamentelor asupra unui segment larg de produse și inițiativa de a examina acest aspect, ar duce la rezolvarea globală (pentru toate produsele ce se oferă spre vânzare de către rețele) a fenomenului de stabilire indirectă a prețurilor minime sau maxime de vânzare a tuturor produselor livrate către rețele și vîndute de către ele și problemele de concurență neloială legate de stabilirea prețului pentru produsele oferite

pentru promoție;

g. Monitorizarea. Un element important de implementare și realizarea angajamentului propus de ÎI «Cebaniuc» este monitorizarea executării lui. Pentru ca angajamentele asumate de ÎI «Cebaniuc» să prezinte un instrument sigur de excludere a oricăror tentative sau înțelegeri de limitare a liberei concurențe, este necesară o garanție de executare onestă a acestora. În scopul obținerii încrederii autorității că angajamentul va fi executat, ÎI «Cebaniuc» conform prevederilor pct.1 art. 17 al Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi Aprobate prin Hotărârea Consiliului Concurenței nr.2 din 22.01.2015, a apelat la serviciile terței persoane - Biroului de avocați «Titan», care va monitoriza realizarea angajamentelor și obiectivelor propuse în vederea excluderii oricăror îngrijorări a mediului concurențial legate de acordurile verticale. În acest sens, ÎI «Cebaniuc» anexează la Angajament confirmarea companiei juridice Birou Asociat de Avocați «TITAN» de a monitoriza implementarea și executarea angajamentului propus.

h. Etapele monitorizării implementării angajamentelor: Deoarece Birou Asociat de Avocați «TITAN», acordă către ÎI «Cebaniuc» consultanță la încheierea contractelor cu rețelele cu profil alimentar, le verifică și le negociază, aceasta va întocmi anual un Raport despre rezultatele verificării contractelor încheiate, va anexa aceste contracte și va formula concluzii referitor la corespunderea relațiilor dintre ÎI «Cebaniuc» și rețelele cu profil alimentar cu principiul liberei concurențe.

Raportul va fi prezentat de către compania juridică Birou Asociat de Avocați «TITAN» anual până la data de 15 februarie a fiecărui an pe perioada valabilității angajamentului. Datorită faptului că contractele se încheie anual și se propun spre încheiere de către rețele de la începutul anului calendaristic și negocierea cu încheierea acestora durează din practică aproximativ o lună calendaristică, prezentarea raportului va fi posibilă pe data de 15 a lunii februarie a fiecărui an. La solicitarea Consiliului Concurenței, Birou Asociat de Avocați «TITAN» va prezenta suplimentar informațiile solicitate.

IV. INFORMAȚII PRIVIND ALTE PROCEDURI

Anterior, pe alte investigații ÎI «Cebaniuc» nu a propus angajamente către Consiliul Concurenței.

V. IV TERMENELE

ÎI «Cebaniuc» este de părerea că asemenea abateri de la legislația ce protejează concurența nu trebuie comise sub sancțiunea timpului, de aceea se propune luarea acestor angajamente pe o perioadă îndelungată la discreția Consiliului Concurenței. Termenul propus este de 10 ani.

VI. LOCUL, DATA ȘI SEMNĂTURA

ÎI «Cebaniuc», coordonând poziția cu fondatorii întreprinderii Declară pe propria răspundere, că informațiile prezentate și intențiile de asumare a angajamentelor față de Consiliul Concurenței și de piața relevantă sînt de bună credință, corespund realității.

Anexe:

Anexa nr.1 – lista produselor livrate;

Anexa nr.2 – confirmarea BAA „TITAN”

Cu respect,
administrator al ÎI «Cebaniuc»



Dnei Viorica CĂRARE,
Președintele Plenului Consiliului Concurenței
Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 73/1,
Chisinau, MD-2001

Angajamanet

I. Informații cu privire la întreprinderea care aplică la angajamente:

- a) **„IU-COMERT-G” SRL** idno: 1009607000166, cu sediul în or. Florești, str. M. Costin 38, **Reprezentată de** Biroul asociat de avocați „Titan” Avocatul Denis Staruș, Str. M. Sadoveanu 20/1 et 4, Chișinău, MD 2044, Tel: 022-62-66-82, 079190606, email: starush@mail.ru. www.avocate.md în baza mandatului anexat la dosar.
- b.) **Genuri de activitate principale:** Comercializarea produselor alimentare, apei minerale naturale și potabile, a băuturilor nonalcoolice en-gros și cu amănuntul pe teritoriul RM și în afara acesteia; Produsele comercializate sînt indicate în anexa nr.1 la angajament.

II. Îngrijorările anticoncurențiale exprimate de către Plenul Consiliului Concurenței prin investigațiile declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015:

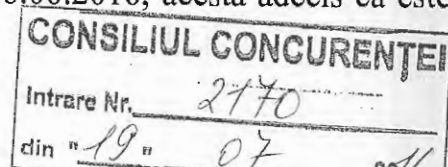
a. În baza Raportului de investigații menționat, s-a constatat încălcarea prevederilor art. 5 din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora. În urma analizei subiectului s-a indicat că: SRL «IU-Comert-G» . livrează sucuri de fructe și sucuri de legume nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau alți îndulcitori către o rețea de marketuri cu profil alimentar din Republica Moldova în bază de contracte (SRL “Moldretail Group” fostul “Unimarket Discount”). În acest sens, s-a indicat că SRL «IU-Comert-G» . a stabilit relații comerciale cu această rețea cu profil alimentar, cu scopul de a comercializa produsele. La fel, relațiile dintre SRL «IU-Comert-G» . și rețeaua SRL “Moldretail Group” se stabilește în baza unui contract tip, care puțin diferă de alți furnizori sau de alte rețele.

În urma investigațiilor asupra clauzelor contractuale din contractele încheiate între SRL «IU-Comert-G» . și rețeaua cu profil alimentar, Plenul Consiliului Concurenței (în continuare PCC) și-a expus îngrijorările ce se referă la modul în care părțile au decis de comun acord modul de stabilire a prețurilor la produsele livrate și restricționarea drepturilor furnizorilor de a acționa liber față de alți concurenți similari de pe piață.

Astfel, Plenul Consiliului Concurenței a depistat în aceste contracte, clauze anticoncurențiale, care încalcă prevederile **art. 5 al.3 lit.a)** din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, prin care sînt interzise orice acțiuni între întreprinderi care au ca obiect sau efect, împiedicarea, restrîngerea sau denaturarea concurenței pe piața R. Moldova sau pe o parte a acesteia care în special sînt îndreptate spre stabilirea directă sau indirectă a prețurilor de cumpărare sau de vânzare sau a oricăror alte condiții de tranzacționare;

b. În vederea înlăturării rapide a situației de pericol anticoncurențial care a condus la inițierea investigației declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015, SRL «IU-Comert-G» . a solicitat prin scrisoare Plenului Consiliului Concurenței inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor pentru realizarea compatibilității contractelor și relațiilor dintre furnizor și rețelele alimentare din țară cu mediul concurențial.

c. În cadrul ședinței Plenului Consiliului Concurenței din 16.06.2016, acesta a decis că este



oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea de angajamentelor propuse de către «IU-COMERT-G» SRL. Odată cu inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, PCC a statuat probelele și îngrijorările care urmează a fi excluse odată cu propunerea angajamentelor și realizarea lor. Astfel, PCC a atras atenția asupra clauzelor existente în contractul încheiat între «IU-COMERT-G» SRL și rețeaua cu profil alimentar care prevede niște drepturi speciale ale cumpărătorului (rețelelor) de ex: a beneficia de același preț, de a rezilia contractul de a beneficia de un preț maxim sau de o reducere minimală ș.a.; și deasemenea prevăd o restricționare în libertatea furnizorului de a efectua simultan în mai multe rețele aceleași promoții.

III. Acțiuni propuse de «IU-COMERT-G» SRL, în vederea excluderii îngrijorărilor provocate mediului concurențial ca urmare a încheierii acordurilor dintre «IU-COMERT-G» SRL în calitate de furnizor și rețelele cu profil alimentar:

- a. Verificarea minuțioasă a contractelor viitoare propuse spre încheiere de către lanțurile cu profil alimentar din Republică în vederea neadmiterii prezenței unor clauze ce ar pune în pericol principiul liberii concurențe, stabilirii libere a prețurilor și respectarea drepturilor consumatorului final.** În acest sens, «IU-COMERT-G» SRL este asistată de Biroul Asociat de Avocați «TITAN» care începând cu 2010, verifică orice contract încheiat între «IU-COMERT-G» SRL și rețelele alimentare în special cu: SRL „MOLDRETAIL GROUP”,
- b. Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror caluze contractuale de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului (*clauza clientului celui mai favorit*), a clauzelor de stabilirea prețului minim de vânzare pe perioada de promoție și clauza de limitare a comercializării produselor în cauză oferite pentru promoție (*clauza promo*), în sensul formulat de Raportul de investigație întocmit în baza dispoziției nr.3 a PCC din 05.02.2015.**
- c. Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror caluze care acordă dreptul cumpărătorului (rețelei) să ceară ajustarea oricăror prețuri la prețurile altor concurenți;**
- d. Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a clauzelor sau înțelegerilor verbale ce ar permite rețelei cu profil alimentar să ceară rezilierea unilaterală contractul în cazul nesupunerii vânzătorului («IU-COMERT-G» SRL) să acorde acestuia prețul oferit altui concurent sau în cazul oferirii promoției în aceeași perioadă altui concurent;**
- e. Refuzul;** în cazul în care rețeaua refuză să excludă clauzele anticoncurențiale din contractele propuse de ei spre încheiere, «IU-COMERT-G» SRL va refuza încheierea contractelor cu asemenea clauze și va anunța Consiliul Concurenței despre comportamentul intenționat anticoncurențial al rețelei.
- f. Extinderea angajamentului;** deoarece obiectul investigațiilor a fost stabilit de Plenul Consiliului Concurenței – „livrarea sucurilor”, către rețelele menționate în bază de contracte bilaterale, însă pe lângă sucuri, «IU-COMERT-G» SRL livrează către această rețea și apă minerală, apă purificată, apă dulce și un șir de alte produse indicate în anexa nr.1 la Angajament, pentru a lichida pericolul iscării neconformităților concurențiale și pe alte categorii de produse, «IU-COMERT-G» SRL vine cu inițiativa de extindere a propriilor angajamente nu numai la gama de produse – „sucuri” dar la absolut toate mărfurile care sînt livrate în baza contractelor către rețelele cu profil alimentar menționate de către PCC.

Faptul extinderii angajamentelor asupra unui segment larg de produse și inițiativa de a examina acest aspect, ar duce la rezolvarea globală (pentru toate produsele ce se oferă spre vânzare de către rețele) a fenomenului de stabilire indirectă a prețurilor minime sau

Dnei Viorica CĂRARE,
Președintele Plenului Consiliului Concurenței
Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt nr. 73/1,
Chisinau, MD-2001

ANGAJAMENT

I. Informații cu privire la întreprinderea care aplică la angajamente:

- a) **Î.I "Baltean T.V."** Sediul juridic: MD 3503 or. Orhei str.M.Viteazu 2, Idno: 1003606003180, c/d 222483338 BC „Moldincombank” SA fil Orhei. Bic: MOLDMD2x333, tel 0235-30461 **Reprezentată de** Biroul asociat de avocați „Titan” Avocatul Denis Staruș, Str. M. Sadoveanu 20/1 et 4, Chișinău, MD 2044, Tel: 022-62-66-82, 079190606, email: starush@mail.ru. www.avocate.md în baza mandatului anexat la dosar.
- b.) **Genuri de activitate principale:** Comercializarea produselor alimentare, apei minerale naturale și potabile, a băuturilor nonalcoolice en-gros și cu amănuntul pe teritoriul RM și în afara acesteia; Produsele comercializate sînt indicate în anexa nr.1 la angajament.

II. Îngrijorările anticoncurențiale exprimate de către Plenul Consiliului Concurenței prin investigațiile declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015:

a. În baza Raportului de investigații menționat, s-a constatat încălcarea prevederilor art. 5 din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora. În urma analizei subiectului s-a indicat că: ÎI "Baltean T.V." livrează sucuri de fructe și sucuri de legume nefermentate, fără adaos de alcool, cu sau fără adaos de zahăr sau alți îndulcitori către o rețea de marketuri cu profil alimentar din Republica Moldova în bază de contracte (SRL "Moldretail Group" fostul "Unimarket Discount"). În acest sens, s-a indicat că ÎI "Baltean T.V." a stabilit relații comerciale cu această rețea cu profil alimentar, cu scopul de a comercializa produsele. La fel, relațiile dintre ÎI «Baltean T.V.» și rețeaua SRL "Moldretail Group" se stabilește în baza unui contract tip, care puțin diferă de alți furnizori sau de alte rețele.

În urma investigațiilor asupra clauzelor contractuale din contractele încheiate între ÎI "Baltean T.V." și rețeaua cu profil alimentar, Plenul Consiliului Concurenței (în continuare PCC) și-a expus îngrijorările ce se referă la modul în care părțile au decis de comun acord modul de stabilire a prețurilor la produsele livrate și restricționarea drepturilor furnizorilor de a acționa liber față de alți concurenți similari de pe piață.

Astfel, Plenul Consiliului Concurenței a depistat în aceste contracte, clauze anticoncurențiale, care încalcă prevederile art. 5 al.3 lit.a) din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, prin care sînt interzise orice acroduri între întreprinderi care au ca obiect sau efect, împiedicarea, restrîngerea sau denaturarea concurenței pe piața R. Moldova sau pe o parte a acesteia care în special sînt îndreptate spre stabilirea directă sau indirectă a prețurilor de cumpărare sau de vînzare sau a oricăror alte condiții de tranzacționare;

b. În vederea înlăturării rapide a situației de pericol anticoncurențial care a condus la inițierea investigației declanșate în baza dispoziției cu nr.3 a PCC din 05.02.2015, ÎI "Baltean T.V." a solicitat prin scrisoare Plenului Consiliului Concurenței inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor pentru realizarea compatibilității contractelor și

CONSILIUL CONCURENȚEI	
Intrare Nr.	2168
din "19"	07 2016

relațiilor dintre furnizor și rețelele alimentare din țară cu mediul concurențial.

- c. În cadrul ședinței Plenului Consiliului Concurenței din 16.06.2016, acesta a decis că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea de angajamentelor propuse de către Î.I “Baltean T.V.”. Odată cu inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, PCC a statuat probele și îngrijorările care urmează a fi excluse odată cu propunerea angajamentelor și realizarea lor. Astfel, PCC a atras atenția asupra clauzelor existente în contractul încheiat între Î.I “Baltean T.V.” și rețeaua cu profil alimentar care prevede niște drepturi speciale ale cumpărătorului (rețelelor) de ex: a beneficia de același preț, de a rezilia contractul de a beneficia de un preț maxim sau de o reducere minimală ș.a.; și deasemenea prevăd o restricționare în libertatea furnizorului de a efectua simultan în mai multe rețele aceleași promoții.

III. Acțiuni propuse de Î.I “Baltean T.V.”, în vederea excluderii îngrijorărilor provocate mediului concurențial ca urmare a încheierii acordurilor dintre Î.I “Baltean T.V.” în calitate de furnizor și rețelele cu profil alimentar:

- a. **Verificarea minuțioasă a contractelor viitoare propuse spre încheiere de către lanțurile cu profil alimentar din Republică în vederea neadmiterii prezenței unor clauze ce ar pune în pericol principiul liberei concurențe, stabilirii libere a prețurilor și respectarea drepturilor consumatorului final.** În acest sens, Î.I “Baltean T.V.” este asistată de Biroul Asociați de Avocați «TITAN» care începând cu 2010, verifică orice contract încheiat între Î.I “Baltean T.V.” și rețelele alimentare în special cu: SRL „MOLDRETAIL GROUP” ,
- b. **Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze contractuale de stabilire indirectă a prețului minim de vânzare a produsului (*clauza clientului celui mai favorit*), a clauzelor de stabilirea prețului minim de vânzare pe perioada de promoție și clauza de limitare a comercializării produselor în cauză oferite pentru promoție (*clauza promo*), în sensul formulat de Raportul de investigație întocmit în baza dispoziției nr.3 a PCC din 05.02.2015.**
- c. **Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a oricăror clauze care acordă dreptul cumpărătorului (rețelei) să ceară ajustarea oricăror prețuri la prețurile altor concurenți;**
- d. **Excluderea din contractele propuse spre încheiere de către rețele cu profil alimentar din țară sau din propriile contracte a clauzelor sau înțelegerilor verbale ce ar permite rețelei cu profil alimentar să ceară rezilierea unilaterală contractul în cazul nesupunerii vânzătorului (Î.I “Baltean T.V.”) să acorde acestuia prețul oferit altui concurent sau în cazul oferirii promoției în aceeași perioadă altui concurent;**
- e. **Refuzul;** în cazul în care rețeaua refuză să excludă clauzele anticoncurențiale din contractele propuse de ei spre încheiere, Î.I “Baltean T.V.” va refuza încheierea contractelor cu asemenea clauze și va anunța Consiliul Concurenței despre comportamentul intenționat anticoncurențial al rețelei.
- f. **Extinderea angajamentului;** deoarece obiectul investigațiilor a fost stabilit de Plenul Consiliului Concurenței – „livrarea sucurilor”, către rețelele menționate în bază de contracte bilaterale, însă pe lângă sucuri, Î.I “Baltean T.V.” livrează către această rețea și apă minerală, apă purificată, apă dulce și un șir de alte produse indicate în anexa nr.1 la Angajament, pentru a lichida pericolul încălțării neconformităților concurențiale și pe alte categorii de produse, Î.I “Baltean T.V.” vine cu inițiativa de extindere a propriilor angajamente nu numai la gama de produse – „sucuri” dar la absolut toate mărfurile care sînt livrate în baza contractelor către rețelele cu profil alimentar menționate de către PCC.

Faptul extinderii angajamentelor asupra unui segment larg de produse și inițiativa de a examina acest aspect, ar duce la rezolvarea globală (pentru toate produsele ce se oferă spre vânzare de către rețele) a fenomenului de stabilire indirectă a prețurilor minime sau maxime de vânzare a tuturor produselor livrate către rețele și vândute de către ele și problemele de concurență neloială legate de stabilirea prețului pentru produsele oferite pentru promoție;

g. Monitorizarea. Un element important de implementare și realizarea angajamentului propus de Î.I “Baltean T.V.” este monitorizarea executării lui. Pentru ca angajamentele asumate de Î.I “Baltean T.V.” să prezinte un instrument sigur de excludere a oricăror tentative sau înțelegeri de limitare a liberei concurențe, este necesară o garanție de executare onestă a acestora. În scopul obținerii încrederii autorității că angajamentul va fi executat, Î.I “Baltean T.V.” conform prevederilor pct.1 art. 17 al Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi Aprobate prin Hotărârea Consiliului Concurenței nr.2 din 22.01.2015, a apelat la serviciile terței persoane - Biroului de avocați “Titan”, care va monitoriza realizarea angajamentelor și obiectivelor propuse în vederea excluderii oricăror îngrijorări a mediului concurențial legate de acordurile verticale. În acest sens, Î.I “Baltean T.V.” anexează la Angajament confirmarea companiei juridice Birou Asociat de Avocați «TITAN» de a monitoriza implementarea și executarea angajamentului propus.

h. Etapele monitorizării implementării angajamentelor: Deoarece Birou Asociat de Avocați «TITAN», acordă către Î.I “Baltean T.V.” consultanță la încheierea contractelor cu rețelele cu profil alimentar, le verifică și le negociază, aceasta va întocmi anual un Raport despre rezultatele verificării contractelor încheiate, va anexa aceste contracte și va formula concluzii referitor la corespunderea relațiilor dintre Î.I “Baltean T.V.” și rețelele cu profil alimentar cu principiul liberei concurențe.

Raportul va fi prezentat de către compania juridică Birou Asociat de Avocați «TITAN» anual până la data de 15 februarie a fiecărui an pe perioada valabilității angajamentului. Datorită faptului că contractele se încheie anual și se propun spre încheiere de către rețele de la începutul anului calendaristic și negocierea cu încheierea acestora durează din practică aproximativ o lună calendaristică, prezentarea raportului va fi posibilă pe data de 15 a lunii februarie a fiecărui an. La solicitarea Consiliului Concurenței, Birou Asociat de Avocați «TITAN» va prezenta suplimentar informațiile solicitate.

IV. INFORMAȚII PRIVIND ALTE PROCEDURI

Anterior, pe alte investigații Î.I “Baltean T.V.” nu a propus angajamente către Consiliul Concurenței.

V. IV TERMENELE

Î.I “Baltean T.V.” este de părerea că asemenea abateri de la legislația ce protejează concurența nu trebuie comise sub sancțiunea timpului, deaceia se propune luarea acestor angajamente pe o perioadă îndelungată la discreția Consiliului Concurenței. Termenul propus este de 10 ani.

VI. LOCUL, DATA ȘI SEMNĂTURA

Î.I “Baltean T.V.”, coordonând poziția cu fondatorii întreprinderii Declară pe propria răspundere, că informațiile prezentate și intențiile de asumare a angajamentelor față de Consiliul Concurenței și de piața relevantă sînt de bună credință, corespund realității.

Anexe:

Anexa nr.1 – lista produselor livrate;

Anexa nr.2 –confirmarea BAA „TITAN”

Cu respect,
administrator al Î.L. „Baltean T.V.”



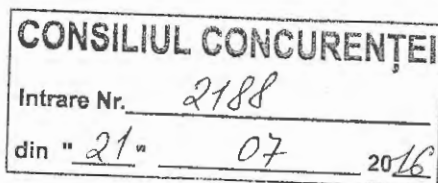
Propunerile de angajamente formulate de „Magirus” S.R.L.

Scrisoare Nr. 69

PLENULUI CONSILIULUI CONCURENȚEI

Din 19/072016

Chisinau, MD-2001,
bd. Stefan cel Mare si Sfint, nr. 73/1



"MAGIRUS" SRL
IDNO:1003609001095
Or.Ungheni, str. Nationala 14
Director, Cojocaru D.

ACCEPTARE DE ANGAJAMENTE

Stimați membri ai Plenului Consiliului,

Prin prezenta ne exprimăm tot respectul față de Dvs și Instituția pe care o reprezentați și dorim să vă comunicăm că în urma investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței Nr.3 din 05.02.2015, SRL "Magirus" a fost desemnat în calitate de unul dintre subiecții supuși investigațiilor.

Luând în considerație propunerea de luare de angajamente adresată de către SRL "Magirus" către Consiliul Concurenței, prin prezenta dorim să reconfirmăm profunda noastră încredere privind posibilitatea înlăturării premiselor de încălcare a legislației concurenței prin asumarea de angajamente de către subiecții supuși investigațiilor. Ca urmare a acestui fapt, prin prezenta scrisoare SRL "Magirus" expune detaliat angajamentele pe care și le asumă și acceptă să le implementeze după cum urmează:

I. Descrierea angajamentului:

În calitate de obiect al cercetării din partea Consiliului Concurenței au constituit clauzele contractuale, în acordurile dintre Furnizori și Lanțurile de Magazine, prin care au fost stabilite 2 puncte contractuale, ce au suscitat îngrijorările concurențiale din partea Consiliului, și anume:

- clauza ce se referă la modul de formare a prețurilor;
- clauza ce se referă la desfășurarea promoțiilor.

După cum a fost comunicat de către SRL "Magirus" către Consiliul Concurenței, atât prin scrisori, cât și în cadrul audierilor desfășurate de Consiliu, între SRL "Magirus" și "Moldretail Group" SRL a fost încheiat Contractul Nr.2/5/15UM din 01.05.2015, privind livrarea de produse, care conține pct.3.1.1, referitor la modul de formare a prețurilor, însă nici unul din punctele contractuale nu conține prevederi privind desfășurarea promoțiilor.

Astfel, obiectul angajamentului asumat de către SRL "Magirus" constă în:

- Excluderea pct.3.1.1. din Contractul Nr.2/5/15UM din 01.05.2015;
- Neadmiterea cazurilor și condițiilor de stabilire a condițiilor de formare a prețurilor atât în relațiile cu "Moldretail Group" SRL, cât și cu ceilalți parteneri comerciali.

Ca urmare, SRL "Magirus" acceptă următorul angajament, în vederea înlăturării condițiilor de încălcare a legislației concurenței:

- Fie de a exclude pct.3.1.1. din Contractul Nr.2/5/15UM din 01.05.2015, cu menținerea în continuare a contractului, dat fiind faptul că celelalte clauze nu prezintă riscuri din punct de vedere al concurenței,
- Fie de a rezilia în întregime Contractul Nr.2/5/15UM din 01.05.2015 și de a încheia un nou contract privind livrarea produselor, care ar corespunde legislației concurenței;
- De a nu admite pe viitor clauze contractuale sau comportament comercial ce ar duce la încălcarea legislației concurenței în partea ce ține de obiectul investigației, precum și al legislației concurenței în ansamblu.

Angajamentul expus mai sus va fi pus în aplicare prin adresarea către " Moldretail Group" SRL a unei scrisori oficiale, prin care va fi solicitată excluderea pct.3.1.1. din Contractul Nr.2/5/15UM din 01.05.2015, urmând totodată să fie expediat spre examinare modelul de contract comercial utilizat de SRL "Magirus" în activitatea sa comercială.

Angajamentele propuse mai sus, în viziunea SRL "Magirus" constituie un remediu adecvat, suficient și efectiv în procesul de excludere a premiselor încălcării legislației concurenței. Aceasta este motivat în primul rând prin faptul că clauza 3.1.1. din Contractul Nr.2/5/15UM din 01.05.2015 din start era una caducă și inaplicabilă, dat fiind faptul că Contractul în cauză nu prevedea vre-o sancțiune contractuală, în cazul în care furnizorul nu ar respecta-o. Cu atât mai mult, SRL "Magirus" niciodată nu a pus în aplicare această clauză și nu a fost somat de către "Moldretail Group" SRL să o aplice. Astfel, prin angajamentul expus de SRL "Magirus" de a exclude pct.3.1.1. din Contractul Nr.2/5/15UM din 01.05.2015 și de a nu aplica pe viitor astfel de clauze sau practici, constituie un remediu și o garanție suficientă pentru a asigura respectarea legislației concurenței.

Considerăm termenul de 3 ani un termen suficient pentru a constata că SRL "Magirus" în primul rând a realizat angajamentele propuse de a exclude clauza contractuală anticoncurențială, precum și pentru a constata că SRL "Magirus" practică un comportament corect din punct de vedere concurențial în raport cu furnizorii, clienții și partenerii săi de afaceri.

- Fie de a exclude pct.3.1.1. din Contractul Nr.2/5/15UM din 01.05.2015, cu menținerea în continuare a contractului, dat fiind faptul că celelalte clauze nu prezintă riscuri din punct de vedere al concurenței,
- Fie de a rezilia în întregime Contractul Nr.2/5/15UM din 01.05.2015 și de a încheia un nou contract privind livrarea produselor, care ar corespunde legislației concurenței;
- De a nu admite pe viitor clauze contractuale sau comportament comercial ce ar duce la încălcarea legislației concurenței în partea ce ține de obiectul investigației, precum și al legislației concurenței în ansamblu.”



Propunerile de angajamente formulate de „Gupa Grup” S.R.L.

"Gupa - Grup" S.R.L.

MD-2002, mun. Chișinău, str. Pandurilor, 50, c/f 1003600019457, TVA 0204710
B.C. „MOLDOVA-AGROINBANK” S.A. fil. nr. 4, mun. Chișinău, c/d 225115201185 în AGRNMD2X887, c/b 280101887
tel. contabilitate: (+ 373) 22 53-69-44, fax. contabilitate: (+ 373) 22 53-12-06, E-mail: gupagrup@mail.ru

Nr. 25 din 25.07.16

PLENULUI CONSILIULUI CONCURENȚEI

Chisinau, MD-2001, Republica Moldova,
bd. Ștefan cel Mare și Sfint, nr. 73/1

PROPUNERE DE ANGAJAMENTE (la capitolul neconfidențial)

Stimați membri ai Plenului Consiliului,

Prin prezenta ne exprimăm tot respectul față de Dvs. și Instituția pe care o reprezentați și dorim să vă comunicăm că în urma investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței Nr.3 din 05.02.2015, „GUPA GRUP” S.R.L. a fost desemnat în calitate de unul dintre subiecții supuși investigațiilor.

Luând în considerație propunerea de luare de angajamente adresată de către „GUPA GRUP” S.R.L. către Consiliul Concurenței, prin prezenta dorim să reconfirmăm profunda noastră încredere privind posibilitatea înlăturării premiselor de încălcare a legislației concurenței prin asumarea de angajamente de către subiecții supuși investigațiilor. Ca urmare a acestui fapt, prin prezenta scrisoare „GUPA GRUP” S.R.L. expune detaliat angajamentele pe care și le asumă și acceptă să le implementeze după cum urmează:

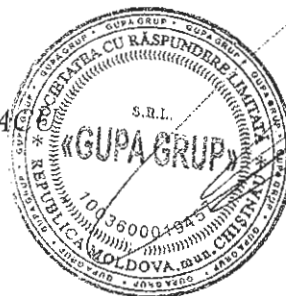
IV. Varianta neconfidențial al angajamentelor propuse:

„GUPA GRUP” S.R.L. acceptă următorul angajament, în vederea înlăturării condițiilor de încălcare a legislației concurenței:

- De a nu admite pe viitor clauze contractuale sau comportament comercial ce ar duce la încălcarea legislației concurenței în partea ce ține de obiectul investigației, precum și al legislației concurenței în ansamblu.”

Cu destinsă considerație,

„GUPA GRUP” S.R.L., Administrator Valeriu CIOLAC



**Propunerile de angajamente formulate de
„Azamet Grup” S.R.L.**

Azamet-Grup SRL

or. Ceadâr-Lunga, str. Bugeacului 23
IDNO: 1007611003335, cod TVA: 4200429
IBAN: MD80AG000000022511024852
Moldova-Agroindbank SA fil Ceadâr-Lunga,
AGRNMD2X781
Tel/fax: 0291-2-27-08
e-mail: office@azamet.md

Consiliul Concurenței

MD-2001, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.73/1,
mun. Chișinău, Republica Moldova

"Azamet-Grup" SRL a recepționat scrisoarea cu nr. DA-06/192-1129 din 22.06.2016. Ca răspuns vă prezentăm propunerile de angajamente pentru excluderea problemelor concurențiale, exprimate în anumite clauze contractuale, ce prezintă îngrijorare din partea Consiliului Concurenței.

În conformitate cu p. 17 la Hotărârii Nr. 2 din 22.01.2015 a Consiliului Concurenței, vă propunem următoarele angajamente pentru excluderea posibilelor încălcări menționate în scrisoarea DA-06/192-1129 din 22.06.2016:

1. Excluderea din contracte a punctelor contractuale care ar restricționa "Azamet-Grup" privitor la formarea prețului prin obligarea să ofere o ajustare de preț în cazul în care acesta vinde unei rețele terțe cu un preț mai mic. Respectarea modificărilor contractuale în acțiunile părților contractate.
2. Excluderea condițiilor de reziliere a contractelor sau perceperea penalităților în cazul în care "Azamet-Grup" oferă un preț de livrare mai mic unei companii terțe.
3. Excluderea clauzelor prin care "Azamet-Grup" se obligă să nu efectueze simultan în mai multe rețele de profil alimentar promoții pentru produse identice.
4. Încheierea acordurilor adiționale la contracte, prin care se va asigura excluderea din contractele existente a clauzelor de restrângere a furnizorilor.
5. Contractele ce vor fi semnate pe viitor de către Azamet-Grup, nu vor conține clauze anticoncurențiale.

În rezultatul aplicării angajamentelor propuse, considerăm că vor fi înlăturate circumstanțele de constrângere a furnizorilor în privința formării libere a prețurilor și la realizarea campaniilor promoționale a produselor.

Azamet Grup își asumă obligația de a respecta angajamentele propuse în termen de 5 ani.

De asemenea menționăm că angajamentele propuse nu se considera confidențiale și pot fi expuse public pentru consultarea cu părțile terțe interesate.

Cu respect,

Director General SRL „Azamet-Grup”

Valentina Uzun



CONSILIUL CONCURENȚEI		
Intrare Nr.	2205	
din "	22	" 07 2016

**Propunerile de angajamente formulate de
„Alascon” S.R.L.**

SRL "ALASCON"

MD-3601, str. Ștefan cel Mare nr. 70, or. Ungheni, Republica Moldova, c/f - 1013609001812, c/TVA - 9500911
IBAN - MD85AG000000022512141523, în BC "Moldova Agroindbank" S.A., filiala Ungheni, cod bancar - AGRNMD2X788

Nr. 16-009 din "18" Julie 2016

Doamnei Viorica Cărare,
Președintele Consiliului Concurenței,

PROPUNERE DE ANGAJAMENTE

Avînd în vedere:

- Raportul de investigație aferent cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015 privind inițierea investigației referitor la semnele încălcării prevederilor art. 5 din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012 de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora (în continuare "*Raport de investigație*");

- prevederile Hotărîrii Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015 cu privire la aprobarea Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi (în continuarea "*Regulament*");

- scrisoarea nr. DA-06/192-112S din 22.06.2016 prin care am fost informați despre decizia Plenului Consiliului Concurenței din 16.06.2016 cu privire la oportunitatea inițierii discuțiilor privind acceptarea angajamentelor unui grup de întreprinderi vizate în cadrul dosarului inițiat prin dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 3 din 05.02.2015;

- și în conformitate cu art. 41 alin.(4) din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012 și cu prevederile Regulamentului, **"ALASCON" SRL înaintează prezenta propunere de angajamente, conform îngrijorărilor concurențiale comunicate de Consiliul Concurenței, această propunere constituind o ofertă serioasă, fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă.**

Prin prezenta, "ALASCON" SRL reiterează disponibilitatea de a-și asuma angajamente cu referire la toate lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar cu care are semnate contracte de vânzare-cumpărare, indiferent dacă au fost sau nu vizate în *Raportul de investigație*, precum și cu toți ceilalți cumpărători cărora le livrează actualmente, sau le va livra în viitor, întreaga gamă de produse.

Așadar, pentru a exclude îngrijorările concurențiale relevate de Consiliul Concurenței, "ALASCON" SRL consideră că cel mai eficient angajament în vederea înlăturării integrale a suspiciunilor comunicate este modificarea tuturor contractelor de vânzare-cumpărare de produse semnate de "ALASCON" SRL, în sensul detaliat în cele ce urmează, cu asumarea obligațiilor de a nu admite nici în contractele ulterioare includerea unor clauze similare celor care au fost suspectate anticoncurențiale, precum și încheierea în viitor a unor contracte care să nu conțină clauze de genul celor care au condus la declanșarea investigației.

Pentru a asigura aplicarea unitară a angajamentelor propuse, indiferent de forma curentă a fiecărui contract în vigoare (vânzare-cumpărare, furnizare etc.), propunerea de angajamente conține un set de clauze menite să excludă integral îngrijorările concurențiale menționate de Consiliul Concurenței, clauze care vor fi incluse în contractele în derulare și vor atrage abrogarea tuturor clauzelor suspectate anticoncurențiale, inclusiv pentru contractele ulterioare, precum și vizează angajarea fermă de a nu admite asemenea suspiciuni în raporturile cu toți ceilalți cumpărători / furnizori a întregii game de produse furnizate / procurate de "ALASCON" SRL.

1. "ALASCON" SRL va semna cu lanțurile de unități comerciale **Acorduri-angajament**

În considerarea celor indicate anterior, angajamentul "ALASCON" SRL constă în:

CONSILIUL CONCURENȚEI	
Intrare Nr.	<u>2181</u>
din "	<u>20</u>
	<u>07</u>
	20 <u>16</u>

- a) asumarea obligației de a semna cu rețelele de magazine cărora le livrează produse, indiferent dacă a fost sau nu vizate în *Raportul de investigație* cîte un *Acord-angajament* (proiectul căruia se anexează), prin care vor fi incluse clauze noi menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie suplimentar la protecția concurenței;
- b) asumarea obligației de a include în *Acordul-angajament* clauze care prevăd explicit abrogarea tuturor dispozițiilor suspectate anticoncurențiale,
- c) asumarea obligației de a nu admite includerea unor asemenea clauze, presupuse anticoncurențiale, în contractele comerciale semnate ulterior, pe întreaga perioadă a desfășurării raporturilor comerciale între părți.

"ALASCON" SRL preconizează că va avea nevoie de un termen de maxim 60 zile calendaristice, din data emiterii deciziei de acceptare a angajamentelor, pentru semnarea *Acordurilor-angajament* propuse cu toate lanțurile de unități comerciale cu care are raporturi contractuale, indiferent dacă au fost sau nu vizate în *Raportul de investigație*.

2. Conținutul clauzelor din Acordul-angajament menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie, suplimentar, la protecția concurenței:

a) Propunem ca *Acordurile-angajament* să includă clauze prin care să fie stabilit expres că, Cumpărătorul are deplina libertate de a decide cu privire la prețul de revînzare al produselor. Vînzătorul/Furnizorul nu impune și nu stabilește, și nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revînzare al produselor livrate Cumpărătorului.

Astfel, prin includerea acestei clauze, nu vor mai exista suspiciunile reflectate în *Raportul de investigație*, privind aplicarea unor mecanisme de recomandare a prețului de revînzare a produselor. În context, reiterăm că "ALASCON" SRL, în calitate de furnizor de produse, nu a intervenit niciodată și nici nu va interveni în viitor, în politica de formare a prețurilor desfășurată de lanțurile de unități comerciale sau ceilalți cumpărători ai săi. Și chiar dacă i s-a impus semnarea de contracte cu clauze ce țin de politica de prețuri preferențiale (clauza clientului celui mai favorit), de facto, nu a respectat niciodată aceste prevederi contractuale, activînd în realitate fără abateri de la legislația cu privire la concurență.

b) Totodată, propunem implementarea unor clauze privind asumarea neechivocă a obligației de a nu condiționa prețurile la produsele vîndute conform contractelor încheiate, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai Vînzătorului/Furnizorului, precum și de a nu stabili sau aplica careva sancțiuni în acest sens.

În rezultat, vor fi excluse îngrijorările concurențiale cu privire la existența unor clauzele din sensul cărora ar reieși drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul, de a exclude marfa din specificații, de a stopa vînzările și a returna marfa etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decît cel propus rețelei comerciale contractate.

c) De asemenea, preconizăm asumarea obligației de a nu condiționa sau impune stabilirea prețurilor promoționale, în aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur Cumpărător.

Or, prin asumarea acestei obligații, relațiile dintre furnizori și lanțurile de unități comerciale nu vor conține elemente care să poată ridica îngrijorări anticoncurențiale privind restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a nu efectua simultan în lanțurile de unități comerciale promoții pentru aceleași tipuri de produse, cocontractanții avînd deplina libertate de a implementa propriile politici comerciale.

d) La fel, în acordurile respective va fi expres indicat faptul că orice prevederi din contractele semnate de Părți, care contravin explicit sau implicit dispozițiilor acestuia sau pot fi presupuse anticoncurențiale, vor fi considerate nule și nu vor fi aplicabile. Astfel, se asigură abrogarea tuturor dispozițiilor contractuale care se presupun a fi contrare normelor concurențiale.

Ca urmare, prin semnarea *Acordurilor-angajament* se va asigura respectarea regulilor de concurență și se va exclude posibilitatea de a prevedea, inclusiv în viitor, în contractele semnate, a

unor clauze suspectate anticoncurențiale, fapt ce va duce la perfecționarea textelor contractuale, prin excluderea oricăror suspiecții de clauze anticoncurențiale.

e) În acest sens, propunem să fie inclusă o clauză prin care părțile semnatare ale Acordurilor-angajament, se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună străduințele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență.

3. Angajamentele "ALASCON" SRL cu privire la toți cumpărătorii și pentru întreaga gamă de produse livrate

"ALASCON" SRL își asumă angajamentul de a nu admite includerea unor clauze similare celor care au prezentat suspiciuni nu doar în contractele semnate cu lanțurile de unități comerciale, ci și cu referire la ceilalți cumpărători ai întregii game de produse pe care o livrează, prin implementarea angajamentelor asumate atât cu referire la relațiile comerciale în derulare, cât și în privința noilor clienți cu care vor fi încheiate, pe viitor, contracte de vânzare-cumpărare.

În concluzie, propunerea de asumare a angajamentelor prin semnarea între "ALASCON" SRL, în calitate de "Vînzător/Furnizor" și lanțurile de unități comerciale, în calitate de "Cumpărători", a *Acordurilor-angajament*, precum și angajarea fermă și neechivocă de a nu admite asemenea clauze în nici unul din contractele de vânzare-cumpărare, în derulare sau viitoare, sunt de natură să rezolve presupusele probleme de concurență relevate în *Raportul de investigație* și vor conduce la menținerea durabilă a mediului concurențial normal.

4. Mecanismul de monitorizare a implementării angajamentelor

Avînd în vedere angajamentele propuse și din considerentul lipsei unei practici stabilite și bine-cunoscute în domeniu, "ALASCON" SRL propune ca ***îndeplinirea angajamentelor asumate să fie monitorizată, conform pct.49 din Regulament, de către Consiliul Concurenței, pe un termen de 3 ani din data emiterii deciziei de acceptare a acestora.***

Totodată, ținînd cont de natura angajamentelor comportamentale asumate, în vederea monitorizării îndeplinirii acestora, "ALASCON" SRL își asumă obligația să transmită în termen de 60 de zile calendaristice de la semnare, copiile, certificate prin semnătura conducătorului și ștampila întreprinderii, a contractelor de vânzare-cumpărare semnate cu lanțurile de unități comerciale, precum și copiile contractelor tipizate semnate cu ceilalți cumpărători.

De asemenea, "ALASCON" SRL își exprimă disponibilitatea de a accepta eventualele modificări ale angajamentelor propuse în conformitate cu observațiile și solicitările înaintate de Consiliul Concurenței sau de terții interesați, iar în acest sens, "ALASCON" SRL își exprimă acordul de a participa la întrunirile organizate de Consiliul Concurenței în care să fie puse în discuție propunerile de angajamente expuse, pentru a contribui cît mai eficient la îmbunătățirea mediului concurențial.

Subliniem că, propunerea de angajamente vizează asumarea obligațiilor de către "ALASCON" SRL pe o perioadă nelimitată.

Concomitent menționăm faptul că prezenta propunere de angajamente este neconfidențială și poate fi utilizată pentru consultarea de către Consiliul Concurenței a terțelor interesați, cu excepția textelor contractelor, care conțin informații confidențiale și nu urmează a fi publicate pe pagina web.

Se anexează: Proiectul Acordurilor-angajament propuse de "ALASCON" SRL

Cu respect,
Chiriac Ion
Director al SRL "ALASCON"



ACORD-ANGAJAMENT

(proiect)

2016

or. Ungheni

Acordul de față este încheiat între _____ numită în continuare "CUMPĂRĂTOR" reprezentată legal de DI/Dna _____, în calitate de _____, care acționează legal în baza Statutului, pe de o parte, și

"ALASCON" SRL, reprezentată de Directorul Chiriac Ion, care acționează în baza Statutului, numită în continuare "FURNIZOR", pe de altă parte, în calitate de Părți ale Contractului de vânzare-cumpărare nr. _____ din _____, au semnat prezentul *Acord-angajament* privind raporturile contractuale în derulare și elucidarea practicilor aplicabile pe viitor, după cum urmează:

1. Avînd în vedere faptul că Părțile au constatat inaplicabilitatea pct. _____ din Contractul _____ nr. _____ din _____, acestea se consideră nule și abrogate.
2. Părțile se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună eforturile necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență.
3. Părțile sunt de acord și stabilesc expres că, CUMPĂRĂTORUL are deplina libertate de a decide cu privire la prețul de revînzare al produselor. FURNIZORUL nu impune și nu stabilește, și nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revînzare al produselor livrate CUMPĂRĂTORULUI.
4. Părțile se obligă să nu condiționeze prețurile la produsele vîndute conform Contractului încheiat, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai FURNIZORULUI. Părțile exclud în mod expres posibilitatea invocării unor drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul, de exclude din specificație, de a returna marfa etc.) în cazul în care FURNIZORUL oferă altor clienți un preț mai redus decît cel oferit Cumpărătorului sau dacă prețul mărfii nu este competitiv.
5. Părțile se obligă să nu condiționeze și să nu impună stabilirea prețurilor promoționale, în aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur Cumpărător.
6. Orice prevederi din Contractele semnate de Părți, care contravin explicit sau implicit dispozițiilor din prezentul *Acord-angajament* sau pot fi presupuse anticoncurențiale, vor fi considerate nule și nu vor fi aplicabile.
7. Prezentul *Acord-angajament* intră în vigoare în momentul semnării de ambele Părți și este valabil pe întreaga perioadă de desfășurare a relațiilor comerciale între Părțile contractante, fiind aplicabil inclusiv contractelor ulterioare.
8. Acest Acord-angajament este întocmit în 2 (două) exemplare originale, avînd aceeași putere juridică, cîte unul pentru fiecare parte contractantă. Ambele exemplare sunt întocmite în limba română, pe care părțile au agreat-o și o înțeleg în egală măsură.

ADRESELE JURIDICE ȘI SEMNĂTURILE PĂȚILOR

FURNIZOR

CUMPĂRĂTOR

**Propunerile de angajamente formulate de
„Evridica-Com” S.R.L.**

Evridica-Com S.R.L.

Adresa: MD-3100, str. Feroviarilor, 1,

mun. Bălți, Republica Moldova

Codul IDNO: 1002602006212 Telefon: (231) 4-41-61 Fax: (231) 4-33-05

Nr. 18/7

18 iulie 2016

Doamnei Viorica CĂRARE,
Președintele Consiliului Concurenței,
bd. Ștefan cel Mare și Sfint, nr. 73/1,
mun. Chișinău, MD-2001

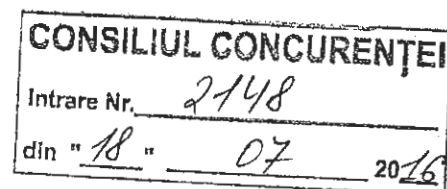
PROPUNERE DE ANGAJAMENTE

versiune neconfidențială

În conformitate cu art.41 alin.(4) din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012 și cu prevederile Regulamentului, SC "EVRIDICA-COM" SRL înaintază prezenta propunere de angajamente, conform îngrijorărilor concurențiale comunicate de Consiliul Concurenței, această propunere constituind o ofertă serioasă, fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă.

Prin prezenta, SC „EVRIDICA-COM” SRL reiterează disponibilitatea de a-și asuma angajamente cu referire la toate lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar cu care are semnate contracte de vânzare-cumpărare, precum și cu toți ceilalți cumpărători cărora le livrează actualmente, sau le va livra în viitor, întreaga gamă de produse.

Așadar, pentru a exclude îngrijorările concurențiale reliefate de Consiliul Concurenței, SC „EVRIDICA-COM” SRL consideră că cel mai eficient angajament în vederea înlăturării integrale a suspiciunilor comunicate este modificarea tuturor contractelor de vânzare-cumpărare de produse semnate de SC „EVRIDICA-COM” SRL în sensul detaliat în cele ce urmează, precum și încheierea în viitor a unor contracte care să nu conțină clauze de genul celor care au condus la declanșarea investigației.



Pentru a asigura aplicarea unitară a angajamentelor propuse, indiferent de forma curentă a fiecărui contract în vigoare (vânzare-cumpărare, furnizare etc.), propunerea de angajamente conține un set de clauze menite să excludă integral îngrijorările concurențiale menționate de Consiliul Concurenței, clauze care vor fi incluse în contractele în derulare și vor atrage abrogarea tuturor clauzelor suspectate anticoncurențiale, precum și vizează angajarea fermă de a nu admite asemenea suspiciuni în raporturile cu toți ceilalți cumpărători ai produselor furnizate de SC„EVRIDICA-COM”SRL.

1. SC„EVRIDICA-COM”SRL va semna cu lanțurile de unități comerciale Acorduri-angajament

În considerarea celor indicate anterior, angajamentul SC„EVRIDICA-COM”SRL constă în:

- a) asumarea obligației de a semna cu rețelele de magazine cărora le livrează produse, indiferent dacă a fost sau nu vizate în *Raportul de investigație* cîte un *Acord-angajament* (*proiectul căruia se anexează*), prin care vor fi incluse clauze noi menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie suplimentar la protecția concurenței;
- b) asumarea obligației de a include în *Acordul-angajament* clauze care prevăd explicit abrogarea tuturor dispozițiilor suspectate anticoncurențiale,
- c) asumarea obligației de a nu admite includerea unor asemenea clauze, presupuse anticoncurențiale, în contractele comerciale semnate ulterior.

2. Conținutul clauzelor din Acordul-angajament menite să înlăture îngrijorările concurențiale ale Consiliului Concurenței și să contribuie, suplimentar, la protecția concurenței

a) Propunem ca *Acordurile-angajament* să includă clauze prin care să fie stabilit expres că, *Cumpărătorul are deplina libertate de a decide cu privire la prețul de revînzare al produselor. Vînzătorul/Furnizorul nu impune și nu stabilește, și nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revînzare al produselor livrate Cumpărătorului.*

Astfel, prin includerea acestei clauze, nu vor mai exista suspiciuni, reflectate în *Raportul de investigație*, privind aplicarea cărorva mecanisme de recomandare a prețului de revînzare a produselor.

b) Totodată, propunem implementarea unor clauze privind *asumarea neechivocă a obligației de a nu condiționa prețurile la produsele vîndute*

conform contractelor încheiate, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai Vînzătorului/Furnizorului, precum și de a nu stabili sau aplica careva sancțiuni în acest sens.

În rezultat, vor fi excluse îngrijorările concurențiale cu privire la existența unor clauzele din sensul cărora ar reieși drepturi speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul, de a exclude marfa din specificații, de a stopa vânzările și a returna marfa etc.) în cazul în care furnizorul de produse alimentare oferă altor unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decît cel propus rețelei comerciale contractate.

c) De asemenea, preconizăm *asumarea obligației de a nu condiționa sau impune stabilirea prețurilor promoționale, în aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur Cumpărător.*

Or, prin asumarea acestei obligații, relațiile dintre furnizori și lanțurile de unități comerciale nu vor conține elemente care să poată ridica îngrijorări anticoncurențiale privind restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a nu efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse, cocontractanții avînd deplina libertate de a implementa propriile politici comerciale.

d) La fel, în acordurile respective va fi expres indicat faptul că *orice prevederi din contractele semnate de Părți, care contravin explicit sau implicit dispozițiilor acestuia sau pot fi presupuse anticoncurențiale, vor fi considerate caduce și nu vor fi aplicabile.* Astfel, se asigură abrogarea tuturor dispozițiilor contractuale care se presupun a fi contrare normelor concurențiale.

Ca urmare, prin semnarea Acordurilor-angajament se va asigura respectarea regulilor de concurență și se va exclude posibilitatea de a prevedea, inclusiv în viitor, în contractele semnate, a unor clauze suspectate anticoncurențiale, fapt ce va duce la perfecționarea textelor contractuale, prin excluderea oricăror suspiecții de clauze anticoncurențiale.

e) În acest sens, propunem să fie inclusă o clauză prin care *părțile semnatare ale Acordurilor-angajament, se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună diligențele necesare pentru a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de liberă concurență.*

3. Angajamentele SC„EVRIDICA-COM”SRL cu privire la toți cumpărătorii produselor sale

SC„EVRIDICA-COM”SRL își asumă angajamentul de a nu admite includerea unor clauze similare celor care au prezentat suspiciuni nu doar în contractele semnate cu lanțurile de unități comerciale, ci și cu referire la ceilalți cumpărători ai întregii game de produse pe care o livrează, prin implementarea angajamentelor asumate atât cu referire la relațiile comerciale în derulare, cât și în privința noilor clienți cu care vor fi încheiate, pe viitor, contracte de vânzare-cumpărare.

Este relevant și faptul că SC„EVRIDICA-COM”SRL realizează prin intermediul rețelelor de unități comerciale și celorlalți cumpărători, toată gama de produse, astfel încât prin asumarea angajamentelor, va fi exclusă orice posibilitate ca, contractele încheiate de întreprinderea noastră să prezinte chiar și cele mai mici suspiciuni privind existența a careva acorduri anticoncurențiale.

În concluzie, propunerea de asumare a angajamentelor prin semnarea între SC„EVRIDICA-COM”SRL, în calitate de „Vînzător/Furnizor” și lanțurile de unități comerciale, în calitate de „Cumpărători”, a Acordurilor-angajament, precum și angajarea fermă de a nu admite asemenea clauze în nici unul din contractele de vânzare-cumpărare, în derulare sau viitoare, sunt de natură să rezolve presupusele probleme de concurență relevate în *Raportul de investigație* și vor conduce la menținerea durabilă a mediului concurențial normal.

4. Mecanismul de monitorizare a implementării angajamentelor

Avînd în vedere angajamentele propuse, SC„EVRIDICA-COM”SRL își exprimă acordul ca implementarea acestora să fie monitorizată de către Consiliul Concurenței conform pct.49 din *Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi* sau, dacă acesta va considera necesar, în conformitate cu pct.50 din *acelaș regulament*, SC „EVRIDICA-COM” SRL va propune un mandatar, care va avea atribuțiile stabilite de *Regulament*, precum și cele ce vor fi prevăzute în decizia Consiliului Concurenței de acceptare a angajamentelor.

Ne obligăm să respectăm angajamentele propuse pe un termen nelimitat.

Considerăm oportun de a stabili perioada de monitorizare inițială pe termen, de 3 ani.

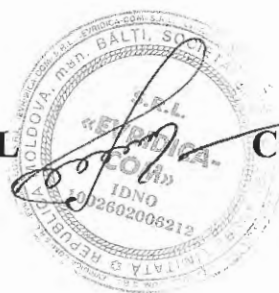
De asemenea, SC„EVRIDICA-COM” SRL își exprimă disponibilitatea de a accepta eventualele modificări ale angajamentelor propuse în conformitate cu observațiile și solicitările înaintate de Consiliul Concurenței, iar în acest sens SC„EVRIDICA-COM”SRL își exprimă acordul de a participa la întrunirile organizate de Consiliul Concurenței în

care să fie puse în discuție propunerile de angajamente expuse pentru a contribui de o manieră cât mai eficientă la îmbunătățirea mediului concurențial.

Anexe:

Proiectul Acordurilor - Angajament propuse de SC„EVRIDICA-COM”SRL

Cu respect,
Director SC„EVRIDICA-COM”SRL



Carină Egorean

ACORD-ANGAJAMENT

mun.Bălți

_____ 2016

_____ numită în continuare „Cumpărător” reprezentată legal de
DI/Dna _____, în calitate de _____, care acționează
legal în baza Statului, pe de o parte, și

SC „EVRIDICA-COM” SRL, reprezentată de Directorul Carină Egorean, care acționează în baza Statutului,
numită în continuare „Vînzător/Furnizor”, pe de altă parte, în calitate de Părți ale Contractului de vânzare-cumpărare
(furnizare) nr. _____ din _____, au semnat prezentul Acord- Angajament privind raporturile contractuale în
derulare și explicitarea practicilor aplicabile pe viitor, după cum urmează:

1. Avînd în vedere faptul că Părțile au constatat inaplicabilitatea pct. _____ din Contractul
nr. _____ din _____, acestea se consideră lipsite de efecte și
abrogate.
2. Părțile se angajează ferm, necondiționat și irevocabil să depună diligențele necesare pentru
a nu admite încălcări anticoncurențiale și pentru a asigura propagarea continuă a principiilor de
liberă concurență.
3. Părțile sunt de acord și stabilesc expres că, Cumpărătorul are deplina libertate de a decide
cu privire la prețul de revînzare al produselor. Vînzătorul/Furnizorul nu impune și nu stabilește, și
nici nu va impune sau stabili în viitor, direct sau indirect, prețul de revînzare al produselor livrate
Cumpărătorului.
4. Părțile se obligă să nu condiționeze prețurile la produsele vîndute conform contractelor
încheiate, de prețurile oferite pentru aceleași produse către alți clienți ai Vînzătorului/Furnizorului.
Părțile exclud în mod expres posibilitatea invocării unor drepturi speciale (de a beneficia de
același preț, de a rezilia contractul, de exclude din specificație, de a returna marfa etc.) în cazul în
care Vînzătorul/Furnizorul oferă altor clienți un preț mai redus decît cel oferit Cumpărătorului sau
dacă, în opinia, Cumpărătorului prețul mărfii nu este competitiv.
5. Părțile se obligă să nu condiționeze și să nu impună stabilirea prețurilor promoționale, în
aceeași perioadă, în exclusivitate pentru un singur Cumpărător.
6. Orice prevederi din contractele semnate de Părți, care contravin explicit sau implicit
dispozițiilor din prezentul Acord-Angajament sau pot fi presupuse anticoncurențiale, vor fi
considerate caduce și nu vor fi aplicabile.
7. Prezentul Acord-Angajament intră în vigoare în momentul semnării de ambele Părți.
8. Acest Acord-Angajament este întocmit în 2 (două) exemplare originale, avînd aceeași
putere juridică, cîte unul pentru fiecare parte contractantă.

ADRESELE JURIDICE ȘI SEMNĂTURILE PĂRȚILOR

CUMPĂRĂTOR

VÎNZĂTOR

SRL "EVRIDICA-COM"
Republica Moldova, MD-3100
mun. Bălți, str. Feroviarilor, 1
c/f 1002602006212, cod TVA 1201234
tel./fax 0231 43305, tel. 0231 44161

Director

Egorean Carină



**Propunerile de angajamente formulate de
„Olimp” S.R.L.**

SRL «OLIMP»

MD-5300 UTA Gagauzia
or. Vulcanesti, str. Lenin, 79
Tel/Fax 373(293)3-15-40:9-32-42



ООО « ОЛИМП»

МД-5300 АТО Гагаузия
г.Вулканешты, ул. Ленина, 79
Тел/Факс 373(293)3-15-40: 9-32-42

№ 43 din « 18 » Iulie 2016

PLENULUI CONSILIULUI CONCURENȚEI

Chisinau, MD-2001, Republica Moldova,
bul. Stefan cel Mare si Sfint, nr. 73/1

ACCEPTARE DE ANGAJAMENTE

Stimați membri ai Plenului Consiliului,

Prin prezenta ne exprimăm tot respectul față de Dvs și Instituția pe care o reprezentați și dorim să vă comunicăm că în urma investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței Nr.3 din 05.02.2015, SRL "Olimp" a fost desemnat în calitate de unul dintre subiecții supuși investigațiilor.

Luând în considerație propunerea de luare de angajamente adresată de către SRL "Olimp" către Consiliul Concurenței, prin prezenta dorim să reconfirmăm profunda noastră încredere privind posibilitatea înlăturării premiselor de încălcare a legislației concurenței prin asumarea de angajamente de către subiecții supuși investigațiilor. Ca urmare a acestui fapt, prin prezenta scrisoare SRL "Olimp" expune detaliat angajamentele pe care și le asumă și acceptă să le implementeze după cum urmează:

I. Descrierea angajamentului:

În calitate de obiect al cercetării din partea Consiliului Concurenței au constituit clauzele contractuale, în acordurile dintre Furnizori și Lanțurile de Magazine, prin care au fost stabilite 2 puncte contractuale, ce au suscitat îngrijorările concurențiale din partea Consiliului, și anume:

- clauza ce se referă la modul de formare a prețurilor;
- clauza ce se referă la desfășurarea promoțiilor.

Ca urmare, SRL "Olimp" acceptă următorul angajament, în vederea înlăturării condițiilor de încălcare a legislației concurenței:

- A exclude clauzele anticoncurențiale sau a rezilia în întregime Contractul ce a constituit obiectul investigației;
- A nu admite pe viitor clauze contractuale sau comportament comercial ce ar duce la încălcarea legislației concurenței în partea ce ține de obiectul investigației, precum și al legislației concurenței în ansamblu.

II. Caracterul adecvat al angajamentelor de eliminare a problemelor de concurență:

Angajamentele propuse mai sus, în viziunea SRL "Olimp" constituie un remediu adecvat, suficient și efectiv în procesul de excludere a premiselor încălcării legislației concurenței. Obligația de a nu aplica pe viitor astfel de clauze sau practici, constituie un remediu și o garanție suficientă pentru a asigura respectarea legislației concurenței.

III. Termenul de asumare a angajamentelor:

SRL "Olimp" își asumă angajamentele expuse mai sus și acceptă orice formă de monitorizare din partea Consiliului Concurenței, pentru o perioadă de 3 ani.

Considerăm termenul de 3 ani un termen suficient pentru a constata că SRL "Olimp" în primul rând a realizat angajamentele propuse de a exclude clauza contractuală anticoncurențială, precum și pentru a constata că SRL "Olimp" practică un comportament corect din punct de vedere concurențial în raport cu furnizorii, clienții și partenerii săi de afaceri.

IV. Rezumatul neconfidențial al angajamentelor propuse:

"SRL "Olimp" acceptă următorul angajament, în vederea înlăturării condițiilor de încălcare a legislației concurenței:

- A exclude clauzele anticoncurențiale sau a rezilia în întregime Contractul ce a constituit obiectul investigației;
- A nu admite pe viitor clauze contractuale sau comportament comercial ce ar duce la încălcarea legislației concurenței în partea ce ține de obiectul investigației, precum și al legislației concurenței în ansamblu.

Cu destinsă considerație,

SRL "Olimp", Director, G.M. Onofrei



**Propunerile de angajamente formulate de
„Tiramisa” S.R.L.**



TIRAMISA

COMPANIE DE LOGISTICĂ,
DISTRIBUȚIE ȘI MARKETING

R. Moldova, MD-3501, or. Orhei, str. Scrisului Latin, 2
tel.: (+235) 32-4-25, tel./fax: (+235) 32-1-67, GSM: 069002724
e-mail: tiramisa@mtc-or.md

Nr. 211 din 22.07.2016

NECONFIDENTIAL

Către Consiliul Concurenței
În atenția Doamnei Viorica CĂRARE, Președinte

PROPUNERE DE ANGAJAMENTE

I. Informații referitor la întreprinderea care aplică la angajamente

1. Societatea cu răspundere limitată "TIRAMISA" SRL (în continuare "TIRAMISA" SRL)

adresa juridică: MD – 3501, or. Orhei, str. Scrisul Latin, 2

adresa poștală: MD – 3501, or. Orhei, str. Scrisul Latin, 2

tel. +(373) 235-32-4-25

fax +(373) 235-32-1-67

e-mail: tiramisa@mtc-or.md

Cod fiscal 1002606001374

Filiala "Telenești" a "TIRAMISA" SRL

Adresa juridică: or. Telenești, str. Dacia, 6

adresa poștală: MD – 3501, or. Telenesti, str. Dacia, 6

tel. +(373) 258- 21011

fax +(373) 258- 23615

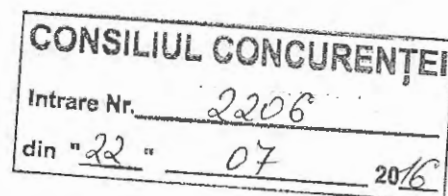
e-mail: tiramisa@mtc-tl.md

Cod fiscal 1002606001374

2. Persoană de contact – Covaliov-Rusu Georgeta, Director General "Tiramisa" SRL

Telefon: 060922229, 069002724

Fax: +(373)235-31023



Având la bază, discuțiile, întrunirile cât și informațiile obținute în urma acestora, drept urmare a deciziei Consiliului Concurenței din 16.06.2016 și scrisoarea nr.DA-06/192-1129 din 22.06.2016, prin care Consiliul Concurenței a informat că a decis drept oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor și a solicitat prezentarea propunerilor de angajamente, exprimându-și îngrijorările concurențiale în privința existenței în contractele de vânzare-cumpărare, încheiate între lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora,

„Tiramisa” SRL în persoana Directorului General, Dna Covaliov-Rusu Georgeta, vine cu următoarele angajamente ce se propun a fi făcute obligatorii, aplicate și respectate în raport cu toate lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar cu care are semnate, cât și cu cele care se vor semna contracte de vânzare-cumpărare a produselor alimentare.

Prezenta scrioară este o propunere de angajamente serioasă, fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă a SRL „Tiramisa”, care are drept scop de a-și asuma o serie de obligațiuni și de a adopta anumite măsuri pentru a contribui la consolidarea unui mediu puternic concurențial de piață.

SRL „Tiramisa”, a depus toate eforturile pentru respectarea normelor legale în vigoare, în special prevederile de concurență și se angajează să implementeze măsuri transparente și nediscriminatorii pentru potențialii parteneri noi ai companiei. În vederea înlăturării diferențierii și a respectării principiului egalității între parteneri, întreprinderea noastră se orientează în menținerea unei concurențe efective și durabile pe piață.

În acest sens, garantăm că toate contractele încheiate de „Tiramisa” S.R.L sunt analizate și nu conțin clauze anticoncurențiale, fiind exclusă intenția unor practici anticoncurențiale. Totodată, „Tiramisa” S.R.L în cadrul activității sale, inclusiv și la semnarea pe viitor a contractelor, va acorda atenție sporită prevederilor Legii Concurenței nr.183 din 11.07.2012, pentru a nu admite în activitatea sa existența clauzelor contractuale sau acordurilor, care ar presupune în special:

- existența unor drepturi speciale (ex: de a rezilia contractul ș.a) în cazul în care furnizorului de produse alimentare oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar – un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate, și
- restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în mai multe lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar, promoții pentru același tip de produse.

Astfel, ne asumăm ca în contractele prezente cât și cele viitoare să fie introduse clauze care ar stabili direct, faptul că Cumpărătorul are deplina libertate de stabilire a prețului de revânzare a produselor, vânzătorul fiind în imposibilitate de a influența acest preț.

În partea ce ține de restricționarea drepturilor furnizorului de produse alimentare de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse, SRL „Tiramisa” v-a urmărit cu strictețe ca prevederi contractuale ce ar viza aceste restricții să nu se regăsească în prezentele cât și viitoare contracte, compania noastră angajându-se ferm să excludă din comportamentul său orice acțiuni cu potențial neconcurențial.

În acest sens, SRL „Tiramisa” se angajează:

- Să continue să întreprindă toate măsurile necesare pentru armonizarea cu legislația privind protecția concurenței, toate contractele/clauzele contractuale, asigurând eliminarea elementelor ce pot trezi naște îngrijorări Consiliului Concurenței, în legătură cu presupuse practici anticoncurențiale.

În acest context, vom rămâne în continuare vigilenți în ceea ce privește modalitatea întocmirii contractelor și a clauzelor anti-concurențiale interzise prin lege.

- Să adopte un comportament adecvat pe piață în raport cu partenerii și alți agenți economici ținând cont în principal de prevederile Legii Concurenței și interesele consumatorilor.

- Să promoveze și să îndemne toți agenții economici din lanțurile unităților comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora, să se implice activ în asigurarea necesității pieței fără a impune sau pretinde restricții.

Eficiența angajamentelor asumate de "Tiramisa" S.R.L, se propune a fi monitorizată de către Dl. Brănișteru Constantin, avocat licențiat (nr.2377 din 11.04.2012), membru al Biroului Asociat de Avocați "Brănișteru, Dron și Partenerii", aceasta fiind o persoană terță, dezinteresată, care nu deține cote și nici interese patrimoniale la "Tiramisa" S.R.L, precum și cu cunoștințe și experiență în domeniul respectării legislației concurențiale.

Dat fiind lipsa intenției din partea "Tiramisa" SRL de a întreprinde orice practici anticoncurențiale, suntem disponibili să stabilim orice perioadă a monitorizării precum și orice frecvență a raportării, la discreția Plenului Consiliului Concurenței.

De asemenea, "Tiramisa" S.R.L. își exprimă disponibilitatea de a accepta eventuale propuneri, modificări sau ajustamente a angajamentelor asumate, în conformitate cu cerințele Consiliul Concurenței.

Declarație

Prin prezenta declarăm că aplicarea la angajamente și informațiile furnizate sînt de bună-credință.

Pentru completări la prezentele angajamente rămânem la dispoziția Consiliului Concurenței.

Director General
"Tiramisa" S.R.L.



Covaliov-Rusu Georgeta



Sales House „Hendrix Bail” S.R.L.

La nr. DA-06/2244-1415 din 02.08.2016

Consiliul Concurenței
bd. Stefan cel Mare si Sfint, nr. 73/1,
Chisinau, MD-2001, Republica Moldova

Stimate domni,

Prin prezenta, Vă aducem la cunoștință faptul că la momentul de față toate contractele încheiate anterior cu companiile cumpărătorii, precum și cu alte companii, unde au fost stipulate prevederile, care ca urmare, încalcă Legea Concurenței deja au expirat după termen, și la momentul de față compania Sales House „Hendrix Bail” SRL, se află în procedura de negocieri în privința la încheierea cu companiile parteneri noilor contracte.

Compania Sales House „Hendrix Bail” SRL, conducându-se de prevederile Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, transpune inițiativa de prezentare Consiliului Concurenței la aprobarea angajamentele noastre:

ANGAJAMENTE:

De a încheia contractele de vânzare-cumpărare cu toate rețele de vânzare en-gros și cu amănuntul ce nu conțin următoarele clauzele contractuale:

- 1) ”Vînzătorul se obligă ca pe parcursul termenului de acțiune al prezentului contract să nu ofere altor cumpărători prețuri mai mici la mărfurile similare în condiții de livrare similare decît cele oferite cumpărătorului”,
- 2) ”pe durata acțiunilor prevăzute în prezentul contract, furnizorul nu este în drept se organizeze evenimentele similare în alte lanțurile de comerț care vînd același product”.

CONSILIUL CONCURENȚEI
Intrare Nr. 2350
din "12" 08 2016



sau altele, care după sine nu duc la restrângerea concurenței libere sau încalcă legislația în vigoare.

Argumentele noastre, reieșind din care considerăm că aplicarea la angajamente va conduce la înlăturarea problemelor concurențiale:

1. Prin excluderea clauzelor date va fi stabilit un preț concurențial pentru toate părțile a pieții concurențiale.
2. Vor avea acces la prețul accesibil toți cumpărătorii pieții libere.

MODUL DE MONITORIZARE A EXECUTĂRII ANGAJAMENTELOR:

1. De a publica angajamentele pe pagina web companiei, pentru ca toate părțile interesate să aibă acces liber la informația respectivă.

Informația indicată în prezenta scrisoare nu este confidențială.

Cu respect,

Directorul



Socolov Anatolii

ex. Rîșnița E.
tel: 069780222