

***Rezumat asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței
nr. 3 din 05.02.2015***

Plenul Consiliului Concurenței prin Dispoziția nr. 3 din 05.02.2015 a dispus inițierea investigației cu privire la semnele încălcării art. 5 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, de către lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar și furnizorii acestora.

În cadrul investigației s-a constatat, că în perioada anilor 2013-2015:

1. Î.C.S. „Vistarcom” S.R.L., „Moldretail Group” S.R.L. și furnizorii de produse alimentare au încheiat contracte de vânzare–cumpărare cu includerea clauzelor contractuale din sensul cărora reiese:
 - a) drepturile speciale (de a beneficia de același preț, de a rezilia contractul etc.) în cazul în care furnizorul oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate, aceasta beneficiază de același preț;
 - b) restricționarea drepturilor furnizorului de a efectua simultan în lanțurile de unități comerciale cu profil alimentar promoții pentru aceleași tipuri de produse.
2. „Linella” S.R.L., S.C. „IMC Market” S.R.L. și furnizorii de produse alimentare au încheiat contracte de vânzare–cumpărare cu includerea clauzelor contractuale din sensul cărora reiese dreptul special: în cazul în care furnizorul oferă altor lanțuri de unități comerciale cu profil alimentar un preț mai mic decât cel propus rețelei comerciale contractate, aceasta beneficiază de același preț.
3. Î.C.S. „Metro Cash & Carry Moldova” S.R.L. și furnizorii de produse alimentare au încheiat contractele comerciale privind achiziții de bunuri și prestarea de servicii cu includerea clauzei de stabilire a discountului minim pentru articolele listate în Publicația Cumpărătorului.

Prin urmare, presupusele acțiuni de stabilire indirectă a prețului de vânzare și stabilirea restricțiilor în privința efectuării promoțiilor constituie un acord vertical interzis de Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012.