



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 14.02.2024

Nr. DCE – 21/23 - 03

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței nr. 331 din 30.11.2018, Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a unui membru și președinte al Plenului Consiliului Concurenței nr. 33 din 17.02.2022, Hotărârii Parlamentului nr. 380 din 07.12.2023 privind numirea în funcție de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului 381 din 07.12.2023 privind numirea în funcție de membru al Plenului Consiliului Concurenței și Hotărârii Parlamentului 382 din 07.12.2023 privind numirea în funcție de membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice ce urmează a se realiza prin preluarea de către „Birivofarm” SRL a controlului unic asupra întreprinderii „Peon – Farm” SRL, ✂ (în continuare – *formular de notificare*) și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice

A CONSTATAT:

1. La data de ✂, la Consiliul Concurenței a fost depus formularul complet de notificare cu numărul de intrare ✂ privind operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin achiziționarea cotei de 100 % din capitalul social al întreprinderii „Peon – Farm ” SRL de către întreprinderea „Birivofarm” SRL.
2. Notificarea a devenit efectivă la ✂, data la care au fost recepționate și înregistrate ultimele informații de către Consiliul Concurenței.
3. Operațiunea de concentrare economică notificată prezintă atât suprapuneri orizontale la nivelul comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice, parafarmaceutice și a produselor pentru copii, cât și integrarea pe verticală a întreprinderilor implicate la nivelul lanțului de aprovizionare. Astfel, tranzacția notificată a fost evaluată prin prisma piețelor relevante definite, având ca bază

practica la nivel comunitar¹, cu luarea în considerare a Comunicărilor Comisiei² privind evaluarea concentrărilor orizontale și non-orizontale.

4. În scopul evaluării operațiunii de concentrare economică notificate au fost calculate cotele de piață realizate de către întreprinderile implicate pe piața comercializării cu amănuntul a medicamentelor protejate de patente și medicamentelor generice eliberate doar cu prescripție medicală, OTC³ (*medicamente eliberate fără prescripție medicală*), suplimente alimentare, cosmetică/produse de întreținere corporală, produse pentru copii și a dispozitivelor medicale, pentru perioada anului 2022.

5. Datele au fost colectate de către Consiliul Concurenței, urmare a remiterii solicitărilor de informații către întreprinderile concurente ~~X~~, care desfășoară activitate similară cu cea a întreprinderilor implicate.

6. În urma examinării efectuate, în baza datelor parvenite de la părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată și de la concurenții ce activează pe aceleași piețe, Consiliul Concurenței a ajuns la concluzia că, realizarea operațiunii notificate prezintă îndoieli grave privind compatibilitatea cu mediul concurențial, respectiv ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe unele piețe relevante analizate.

7. ~~X~~

8. ~~X~~

9. ~~X~~, la data de 30.10.2023, prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 21, a fost inițiată investigația în privința operațiunii de concentrare economică notificată de către întreprinderea „Birivofarm” SRL.

10. În vederea înlăturării îngrijorărilor de ordin concurențial identificate de către Consiliul Concurenței privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică notificată cu mediul concurențial normal și autorizării operațiunii, întreprinderea „Birivofarm” SRL a prezentat propuneri de angajamente conform formularului privind angajamentele în materia concentrărilor economice, anexă la Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22 ianuarie 2015 (*în continuare – Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi*).

¹ Decizia Comisiei Europene Case Comp M.716 – GEHE/LLOYDS, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. C(96)728/1996

² *Comunicarea Comisiei – Orientări privind evaluarea concentrărilor orizontale în temeiul Regulamentului Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (2004/C 31/03)

*Comunicarea Comisiei – Orientări privind evaluarea concentrărilor non-orizontale în conformitate cu Regulamentul Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (2008/C 265/07)

³ OTC (*Over-the-counter*) – Medicamentele eliberate fără prescripție medicală sunt medicamente vândute direct unui consumator fără a fi necesară o rețetă de la un profesionist din domeniul sănătății, spre deosebire de medicamentele eliberate pe bază de rețetă, care pot fi furnizate numai consumatorilor care dețin o rețetă valabilă

I. Părțile implicate:

Partea achizitoare:

„Birivofarm” SRL, întreprindere înregistrată la I.P. „Agenția Servicii Publice”, la data de 22.06.1999, IDNO 1002600040933. Sediul legal – mun. Chișinău, str. Alexandr Pușkin nr. 28, of. 16, MD – 2012, Republica Moldova.

Asociați ai întreprinderii „Birivofarm” SRL sunt ✕.

✕

Genul principal de activitate al întreprinderii „Birivofarm” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (CAEM Rev.2 – G47.73) este comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate.

În conformitate cu prevederile art. 4 și art. 24 alin. (4) din Legea concurenței, din grupul de întreprinderi al părții achizitoare fac parte următoarele întreprinderi (toate întreprinderile care fac parte din grupul părții achizitoare în continuare – grupul ”Felicia”)

Grupul de întreprinderi a părții achizitoare:

✕

Partea achiziționată:

„Peon – Farm” SRL, întreprindere înregistrată la Agenția Servicii Publice la data de 23.03.2011, IDNO 1011600011506. Sediul legal: mun. Chișinău, sec. Râșcani, str. Vasile Alecsandri nr. 143, MD-2005, Republica Moldova. Sediul administrativ: mun. Chișinău, str. Mihai Eminescu 64, MD-2012, Republica Moldova.

Asociații „Peon – Farm” SRL sunt: ✕.

✕

Genul principal de activitate al întreprinderii „Peon – Farm” SRL, conform datelor Biroului Național de Statistică (CAEM Rev.2 – G47.73) este comerțul cu amănuntul al produselor farmaceutice în magazine specializate.

✕

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

11. Operațiunea de concentrare economică se referă la intenția grupului „Felicia” de a dobândi controlul unic asupra întreprinderii „Peon – Farm” SRL.

12. ✕

13. Astfel, structura acționarilor întreprinderii „Peon – Farm” SRL, până la realizarea operațiunii propuse spre autorizare și după realizarea acesteia este reflectată în tabelul 1.

Structura proprietății și de control a întreprinderii „Peon – Farm” SRL până la realizarea operațiunii de concentrare economică și după realizarea acesteia



Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice ✕

14. Conform informației prezentate în formularul de notificare, „Birivofarm” SRL va prelua activele și pasivele „Peon – Farm” SRL, ✕.

15. Întreprinderea „Birivofarm” SRL face parte din grupul ”Felicia”, care este specializat în importul, comerțul cu amănuntul și cu ridicata al produselor farmaceutice și parafarmaceutice pe teritoriul Republicii Moldova.

16. Întreprinderea „Birivofarm” SRL desfășoară activitate pe piața comerțului cu amănuntul de produse farmaceutice, parafarmaceutice, operând pe teritoriul Republicii Moldova, ✕.

17. La rândul său, întreprinderea „Peon-Farm” SRL este o întreprindere activă doar pe piața comerțului cu amănuntul de produse farmaceutice, parafarmaceutice și a produselor pentru copii, ✕.

18. Operațiunea notificată are o motivație economică și strategică care urmărește creșterea competitivității grupului ”Felicia”.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

19. În conformitate cu art. 22 alin.(1) din Legea concurenței⁴, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

20. În conformitate cu art. 24 alin.(1) din Legea concurenței, cifra totală de afaceri cuprinde sumele obținute de întreprinderile implicate în anul anterior din vânzare de produse făcând parte din activitățile obișnuite ale întreprinderilor în cauză, după deducerea rabaturilor aplicate la vânzare și a taxei pe valoare adăugată și a altor impozite direct legate cu cifra de afaceri.

21. Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în realizarea operațiunii notificate, pentru anul 2022 (*anul anterior realizării operațiunii de concentrare economică*), este reflectată în tabelul 2.

⁴ Prevedere legală în vigoare la data depunerii formularului complet privind notificarea unei concentrări economice înregistrat cu nr. de intrare 2425 din 10.07.2023. La data de 18.09.2023 a intrat în vigoare Legea Nr. 199/2023 pentru modificarea Legii concurenței nr. 183/2012, care prevede inclusiv majorarea pragurilor de notificare

**Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național, pentru anul 2022,
de către părțile implicate în realizarea operațiunii notificate (lei)**

✕

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice ✕
Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei (CAEM Rev. 2), pentru anul 2022

22. Reieșind din informația reflectată în tabelul 2, se concluzionează că operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

23. Cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică, în anul 2022, depășește pragurile valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, respectiv cifra de afaceri a părții achizitoare grupul "Felicia" constituie ✕ lei și a părții achiziționate a întreprinderii „Peon – Farm” SRL constituie ✕ lei.

24. Prin urmare, operațiunea de concentrare economică notificată este supusă controlului Consiliului Concurenței, în vederea analizei compatibilității cu mediu concurențial normal pe piețele relevante pe care sunt active părțile implicate în tranzacție.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

25. Examinarea problemelor concurențiale și evaluarea unei cauze de concurență se efectuează în cadrul pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

26. Conform informațiilor din formularul de notificare, partea achiziționată desfășoară doar activitate de comercializare al produselor farmaceutice și parafarmaceutice.

27. Farmaciile operate de către ✕ sunt amplasate pe întreg teritoriul Republicii Moldova, preponderent în zonele rurale. ✕

28. Grupul "Felicia" desfășoară atât activitate de comercializare cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice, cât și comercializare cu ridicata.

29. Farmaciile operate de către grupul "Felicia" sunt amplasate pe întreg teritoriul Republicii Moldova, preponderent în mediul urban. Astfel, conform Registrului de licențiere al activității farmaceutice⁵ ✕.

30. Pe teritoriul Republicii Moldova, în conformitate cu Registrul de licențiere

⁵ <https://amdmd.gov.md/ro/page/licentierea> (actualizat la data de 10.01.2024)

al activității farmaceutice ✕.

Piața relevantă a produsului

31. Piața relevantă a produsului reprezintă piața produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.
32. Reieșind din genurile de activitate desfășurate de către părțile implicate rezultă că piața ce urmează a fi analizată pentru evaluarea prezentei operațiuni de concentrare economică este piața produselor farmaceutice, parafarmaceutice și a produselor pentru copii.
33. Piața produselor medicamentoase în Republica Moldova este caracterizată printr-un grad înalt de reglementare. Agenția Medicamentului și Dispozitivelor Medicale (*în continuare – AMDM*) este obligată să asigure eficiența și inofensivitatea medicamentelor ce au trecut controlul, conformitatea lor cu standardele calității, îndeplinirea, în procesul elaborării și fabricării medicamentelor, a cerințelor care asigură concordanța lor cu standardele respective.
34. Conform prevederilor în vigoare medicamentele pot fi puse pe piață numai după eliberarea Certificatului de înregistrare a medicamentului de către AMDM.
35. Totodată, AMDM avizează, aprobă și înregistrează în Catalogul național de prețuri de producător la medicamente, în conformitate cu Metodologia aprobată de Guvern. Catalogul național de prețuri de producător la medicamente conține informația privind prețurile de producător, atât la medicamentele de import, cât și la cele autohtone.
36. Prețurile la medicamente sunt stabilite în conformitate cu Legea nr. 1456/1993 cu privire la activitatea farmaceutică, precum și alte acte subordonate legii. Potrivit art. 20 al Legii nr. 1456/1993, la comercializarea medicamentelor și a altor produse farmaceutice se admite aplicarea adaosurilor comerciale, după cum urmează în tabelul 3.

Tabelul 3

Adaosul comercial aplicat la comercializarea medicamentelor și a altor produse farmaceutice stabilit prin Legea nr. 1456/1993

Prețul medicamentelor ⁶	Adaos comercial (%)	
Până la 30,00 de lei	40% total	
	15% pentru importatori	25% pentru farmacii
30,01 – 60,00 lei	32 % total	
	12% pentru importatori	20% pentru farmacii
60,01 – 120,00 lei	26 % total	
	10% pentru importatori	16% pentru farmacii
120,01 – 240,00 lei	21 % total	
	8% pentru importatori	13% pentru farmacii

⁶ În conformitate cu Catalogul național de prețuri de producător la medicamente

Peste 240,00 de lei	16% total	
	5% pentru importatori	11% pentru farmacii

Sursa: Elaborat de Consiliul Concurenței

37. Reieșind din cele expuse, se conchide că pe piața internă din Republica Moldova medicamentele nu se comercializează la prețuri libere de vânzare, fiind stabilite prin acte normative, plafoane pentru adaosul comercial aplicat pentru agenții economici care desfășoară activitate pe piața farmaceutică.

38. Piața farmaceutică este specifică pentru Republica Moldova, deoarece este integrată vertical (*rețelele de farmacii sunt integrate cu întreprinderile care desfășoară activitate de import a produselor farmaceutice*).

39. Operațiunea de concentrare economică notificată, prezintă suprapuneri pe verticală ale activităților desfășurate de către grupul „Felicia” la nivelul lanțului de aprovizionare cu activitatea de comercializare cu amănuntul desfășurată de către partea achiziționată.

40. La caz, din informațiile cuprinse în formularul complet de notificare ✕.

41. Conform nivelului de reglementare națională a sectorului, prețurile cu ridicata, inclusiv cele stabilite cu amănuntul de farmacii nu sunt incluse în Catalogul național de prețuri de producător la medicamente, aceste prețuri fiind stabilite ulterior în baza prețurilor de achiziție/livrare la care se aplică cotele de adaos comercial definite în Hotărârea Guvernului nr. 603/1997⁷ privind aprobarea Regulamentului cu privire la formarea prețurilor la medicamente, articole de uz medical și alte produse farmaceutice.

42. În concluzie, în ceea ce privește nivelul de suprapunere pe verticală a întreprinderilor implicate, ✕.

43. Potrivit practicii naționale, la definirea pieței relevante se vor lua ca punct de plecare activitățile desfășurate de către partea achiziționată. Așadar, în cazul de față, în urma achiziționării de către grupul „Felicia” a unităților farmaceutice ce aparțin întreprinderii „Peon Farm” SRL, activitatea asupra căreia se dobândește controlul este cea de comercializare cu amănuntul al produselor farmaceutice, parafarmaceutice și a produselor pentru copii, rezultând suprapunerea pe orizontală a activităților desfășurate de către părțile implicate.

44. În conformitate cu practica Comisiei Europene⁸, produsele farmaceutice au fost împărțite în trei categorii distincte:

- medicamente protejate de patente, eliberate numai cu prescripție medicală și produse de un anumit producător sub o anumită marcă;
- medicamente generice, eliberate numai cu prescripție medicală, al căror patent a expirat și, în consecință, sunt disponibile de la un număr mare de

⁷ https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=100955&lang=ro

⁸ Decizia Comisiei Europene Case Comp M.716 – GEHE/LLOYDS

https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/decisions/m716_19960322_330_en.pdf

producători;

➤ OTC-uri (*medicamente eliberate fără prescripție medicală*).

45. În ceea ce privește produsele parafarmaceutice, acestea reprezintă tot ceea ce intră în categoria "non-medicament", sunt comercializate în farmacii și cuprind:

- suplimente nutritive (*vitamine, minerale, produse de origine vegetală*), produse dietetice și fitoterapice;
- cosmetice și produse de întreținere corporală (*incluzând aici și produsele de igienă bucală*);
- produsele pentru copii;
- tehnico-medicale sau dispozitivele medicale, o categorie largă, cuprinzând inclusiv antisepticele cutanate sau articolele de igienă intimă.

46. Având în vedere cele expuse, **piața produsului** aferentă activității de comercializare cu amănuntul a produselor farmaceutice și parafarmaceutice prin magazine specializate se definește ca:

➤ **piața comercializării cu amănuntul a produselor farmaceutice prin magazine specializate care include:**

- a) *medicamente protejate de patente, eliberate numai cu prescripție medicală și produse de un anumit producător sub o anumită marcă;*
- b) *medicamente generice, eliberate numai cu prescripție medicală, al căror patent a expirat și, în consecință, sunt disponibile de la un număr mare de producători;*
- c) *OTC-uri (medicamente eliberate fără prescripție medicală).*

➤ **piața comercializării cu amănuntul a produselor parafarmaceutice prin magazine specializate care include:**

- d) *suplimente nutritive (vitamine, minerale, produse de origine vegetală), produse dietetice și fitoterapice;*
- e) *cosmetice și produse de întreținere corporală (incluzând aici și produsele de igienă bucală);*
- f) *produsele pentru copii;*
- g) *tehnico-medicale sau dispozitivele medicale, o categorie largă, cuprinzând inclusiv antisepticele cutanate sau articolele de igienă intimă.*

Piața geografică relevantă

47. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene.

48. Reieșind din practica Comisiei Europene⁹ în examinarea cazurilor similare,

⁹ Decizia Comisiei Europene Case Comp M.716 – GEHE/LLOYDS, pag. 9-10
https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/decisions/m716_1996C322_330_en.pdf

piața geografică în cazul comerțului cu amănuntul de produse farmaceutice și parafarmaceutice poate reprezenta o zonă de dimensiuni mici, delimitată de o rază de cel mult 1-2 mile, echivalentul a 1,6 – 3 km, în jurul farmaciilor achiziționate.

49. Cu toate acestea, reieșind din faptul că deseori clienții farmaciilor sunt persoane vârstnice și/sau bolnave, care nu pot parcurge distanțe mari, de asemenea, pentru medicamentele de care au nevoie urgent, clienții nu sunt dispuși să parcurgă distanțe mari, Consiliul Concurenței consideră oportun de a defini piața geografică în mediul urban cu o rază de cel mult 1 km de mers pe jos în jurul unității farmaceutice ce urmează a fi preluată¹⁰.

50. Totuși, ținând cont de ✕ ✕, de pe teritoriul Republica Moldova, cu excepția or. Chișinău și Bălți, ✕, ✕, putem concluziona că, la etapa actuală, piața relevantă geografică poate fi considerată întreg teritoriul orașului unde apar suprapuneri ale activităților părților implicate în operațiunea de concentrare economică evaluată.

51. Prin urmare, piața geografică relevantă aferentă activității de comercializare cu amănuntul a produselor farmaceutice și parafarmaceutice prin magazine specializate va fi definită la nivelul orașelor/satelor (*cu excepția or. Chișinău și Bălți*), ca teritoriul întregului oraș/sat unde apar suprapuneri ale unităților farmaceutice prin intermediul cărora desfășoară activitate părțile implicate. În ceea ce privește or. Chișinău și Bălți, piața geografică relevantă va fi delimitată de o rază de 1 km în jurul fiecăreia dintre farmaciile achiziționate.

52. Conform informațiilor din Registrul de licențiere al activității farmaceutice¹¹
✕

53. ✕

54. Dat fiind faptul că, atât grupul părții achizitoare, cât și farmaciile operate de către partea achiziționată desfășoară activități de comercializare cu amănuntul a produselor farmaceutice și parafarmaceutice prin intermediul magazinelor specializate, prezenta concentrare economică determină suprapuneri orizontale în ceea ce privește aceste piețe.

55. Reieșind din gradul de suprapunere al activităților desfășurate de către întreprinderile implicate în tranzacție, Consiliul Concurenței în procesul de evaluare a întreprins următoarele acțiuni:

- i) identificarea tuturor farmaciilor prezente în aria de captare de 1 km¹² a fiecăreia dintre farmaciile operate de partea achiziționată localizate în

¹⁰ Această concluzie a fost reținută, inclusiv de către Consiliul Concurenței din România în cadrul unui studiu realizat privind actualizarea definirii pieței relevante geografice în sectorul comercializării cu amănuntul de produse farmaceutice și parafarmaceutice prin magazine specializate, la nivel urban, pag. 30 – 32

<https://www.consiliulconcurenței.ro/wp-content/uploads/2021/06/Piata-relevantă-Farma.pdf>

¹¹ <https://amdm.gov.md/ro/page/licentierea>

¹² Distanță pietonală

or. Chișinău și Bălți;

ii) identificarea faptului dacă farmaciile operate de către grupul "Felicia" prezintă suprapuneri la nivelul altor orașe, sate cu farmaciile operate de către partea achiziționată.

56. În rezultat, a fost constatat că activitățile părților implicate la nivelul comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice prin magazinele specializate se suprapun în or. ✕:

- ✕
- ✕
- ✕
- ✕
- ✕
- ✕

57. În cazul altor orașe (cu excepția or. Chișinău și Bălți) și sate, activitățile părților implicate la nivelul comercializării cu amănuntul a produselor farmaceutice și parafarmaceutice prin magazine specializate se suprapun în orașele ✕.

58. ✕

59. În concluzie, în sensul examinării prezentei operațiuni de concentrare economică, vor fi stabilite următoarele piețe relevante:

- **piața comercializării cu amănuntul a produselor farmaceutice prin magazine specializate care include:**
 - *medicamente protejate de patente, eliberate numai cu prescripție medicală și produse de un anumit producător sub o anumită marcă;*
 - *medicamente generice, eliberate numai cu prescripție medicală, al căror patent a expirat și, în consecință, sunt disponibile de la un număr mare de producători;*
 - *OTC-uri (medicamente eliberate fără prescripție medicală), în orașul Chișinău pe o rază delimitată de distanța de 1 km (distanță pietonală), în jurul farmaciilor „Peon Farm” SRL, localizate ✕ și în orașele ✕.*
- **piața comercializării cu amănuntul a produselor parafarmaceutice prin magazine specializate care include:**
 - *suplimente nutritive (vitamine, minerale, produse de origine vegetală), produse dietetice și fitoterapice;*
 - *cosmetice și produse de întreținere corporală (incluzând aici și produsele de igienă bucală);*

- produsele pentru copii;
 - tehnico-medice sau dispozitivele medicale, o categorie largă, cuprinzând inclusiv antisepticele cutanate sau articolele de igienă intimă,
- în orașul Chișinău pe o rază delimitată de distanța de 1 km (distanță pietonală), în jurul farmaciilor „Peon Farm” SRL, localizate ✕ și în orașele ✕.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

60. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

61. În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică, pentru a fi compatibile cu mediul concurențial, sunt: să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței.

62. Stabilirea compatibilității operațiunii de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic asupra întreprinderii „Peon Farm” SRL de către grupul „Felicia” a fost evaluată prin prisma piețelor relevante definite.

63. Potrivit Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013 (*în continuare – Regulamentul privind concentrările economice*), în cazul existenței relațiilor pe orizontală se consideră că o piață relevantă este afectată în cazul în care concentrarea va conduce la o cotă de piață cumulată a părților implicate care depășește pragul de 15%.

64. În vederea efectuării unei analize complete, s-a procedat la calculul cotelor de piață cumulate, la nivel valoric reieșind din veniturile din vânzări realizate în anul 2022 (*anul anterior realizării operațiunii de concentrare economică*).

65. În scopul măsurării nivelurilor de concentrare a piețelor relevante stabilite, în conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice, a fost utilizat Indicele Herfindahl-Hirschman (*în continuare – IHH*)¹³.

66. Conform experienței UE¹⁴, concentrările economice în urma cărora Indicele Herfindahl-Hirschman crește cu o valoare delta (Δ IHH), mai mult de 200-250 de puncte pe piață, pot ridica îngrijorări, deoarece este un indicator util al modificării

¹³În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500

¹⁴ Comunicarea Comisiei – Orientări privind evaluarea concentrărilor orizontale în temeiul Regulamentului Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (2004/C 31/03)
[https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0205\(02\)&from=RO](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0205(02)&from=RO)

gradului de concentrare a pieței, generat în mod direct de concentrare care poate spori puterea de piață a părții achiziitoare.

67. Conform art. 10 alin. (4) din Legea concurenței, se prezumă că o întreprindere se află în poziție dominantă în situația în care cota pe piață relevantă depășește 50%.

68. În scopul colectării datelor necesare, în adresa farmaciilor concurente identificate în aria de captare a farmaciilor achiziționate care prezintă suprapuneri cu farmaciile părții achiziționate, Consiliul Concurenței a remis solicitări de informații cu privire la valoarea vânzărilor înregistrate în anul 2022, înregistrată din comercializarea cu amănuntul de produse farmaceutice și parafarmaceutice (*sub-segmentate pe categorii*), pentru fiecare dintre punctele de lucru prezente în cele 15 piețe relevante evaluate.

69. În scopul analizei operațiunii de concentrare economică notificată, au fost evaluate 15 piețe relevante¹⁵.

1) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul Chișinău pe o rază delimitată de distanța de 1 km (distanță pietonală), în jurul farmaciei „Peon Farm” SRL, localizată* ✕.

70. În raza de captare a farmaciei „Peon Farm” SRL, localizată ✕

71. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022.

72. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

73. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum ✕, inclusiv și prezența altor farmacii, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante în piața geografică ✕.

2) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul Chișinău pe o rază delimitată de distanța de 1 km (distanță pietonală), în jurul farmaciei „Peon Farm” SRL localizată* ✕.

74. În raza de captare a farmaciei „Peon Farm” SRL, localizată ✕.

75. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost

¹⁵ Anexa nr. 2 la prezenta Decizie: Datele rezultate din calculul din oficiu a cotelor de piață realizate de către întreprinderile implicate și concurenții acestora în anul 2022 (29 file)

calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022.

76. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

77. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X, X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante în piața geografică X.

3) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul Chișinău pe o rază delimitată de distanța de 1 km (distanță pietonală), în jurul farmaciei „Peon Farm” SRL, localizată X.*

78. În raza de captare a farmaciei „Peon Farm” SRL, localizată X.

79. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

80. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X, inclusiv și prezența altor farmacii, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante în piața geografică X.

4) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul Chișinău pe o rază delimitată de distanța de 1 km (distanță pietonală), în jurul farmaciei „Peon Farm” SRL, localizată X.*

81. În raza de captare a farmaciei „Peon Farm” SRL, localizată X.

82. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

83. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X, X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante în piața geografică X.

5) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul Chișinău pe o rază delimitată de distanța de 1 km (distanță pietonală), în jurul farmaciei „Peon Farm” SRL, X.*

84. În raza de captare a farmaciei „Peon Farm” SRL, localizată X.

85. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

86. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X, X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante în piața geografică X.

6) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul Chișinău pe o rază delimitată de distanța de 1 km (distanță pietonală), în jurul farmaciei „Peon Farm” SRL, localizată X.*

87. În raza de captare a farmaciei „Peon Farm” SRL, localizată pe X.

88. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

89. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X, X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante în piața geografică X.

7) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul X.*

90. În orașul X.

91. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

92. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în

aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X X, X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă analizată.

8) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul X.*

93. În orașul X.

94. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

95. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum, X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă analizată.

9) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul X.*

96. În orașul X.

97. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

98. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă analizată.

10) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul X.*

99. X

100. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

101. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă analizată.

11) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul X.*

102. X

103. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

104. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum, X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă analizată.

12) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul X.*

105. În orașul X

106. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

107. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă analizată.

13) *Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul X.*

108. În orașul X

109. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

110. Prin urmare, având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă analizată.

14) Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul X.

111. În orașul X

112. În baza informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței, au fost calculate cotele de piață obținute de părțile implicate în anul 2022. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, cotele cumulate ale întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică se poziționează sub 50%.

113. Având în vedere cota de piață cumulată a părților, de sub 50%, existența în aceeași piață a unor concurenți ce exercită presiune concurențială, precum X, rezultă că operațiunea de concentrare economică analizată nu conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe piața relevantă analizată.

15) Piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul X.

114. X

115. X

116. Prin urmare, realizarea operațiunii de concentrare economică pe piața comercializării cu amănuntul al produselor farmaceutice și parafarmaceutice (sub-segmentate pe categorii), prin magazine specializate în orașul X, prezintă îndoieli grave privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

117. În același timp, în urma analizelor efectelor operațiunii de concentrare economică notificată în conformitate cu prevederile legislației concurențiale și luând în considerare experiența UE¹⁶, Consiliul Concurenței a ajuns la concluzia că, punerea în aplicare a operațiunii notificate ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe unele piețe relevante analizate reieșind de gradul de concentrare al pieței (IHH) în combinație cu valoarea delta rezultată.

118. Astfel, Consiliul Concurenței, în procesul de analiză a compatibilității operațiunii de concentrare economică notificată cu mediul concurențial normal, a identificat următoarele îngrijorări de ordin concurențial:

¹⁶ Orientări privind evaluarea concentrărilor orizontale în temeiul Regulamentului Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi

- în raza de captare de 1km (distanță pietonală) a farmaciei "PEON", localizată ✂

Nr.	Piețele definite	Cotele de piață post concentrare %	Nivelul IHH post concentrare	Indicele Δ IHH
1	- Medicamente protejare de patente (<i>brevete de invenții</i>) - Medicamente generice, eliberate cu prescripție medicală	✂	✂	✂
2	OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală)	✂	✂	✂
3	Suplimente alimentare	✂	✂	✂
4	Cosmetică și produse de întreținere corporală	✂	✂	✂
5	Produse pentru copii	✂	✂	✂
6	Dispozitive medicale (<i>inclusiv articole de igienă intimă sau antiseptic cutanate</i>)	✂	✂	✂

Sursa: Calcule din oficiu în baza datelor parvenite de la partea notificatoare și de la concurenți

- în raza de captare de 1km (distanță pietonală) a farmaciei "PEON", localizată ✂

Nr.	Piețele definite	Cotele de piață post concentrare %	Nivelul IHH post concentrare	Indicele Δ IHH
1	- Medicamente protejare de patente (<i>brevete de invenții</i>) - Medicamente generice, eliberate cu prescripție medicală	✂	✂	✂
2	OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală)	✂	✂	✂
3	Suplimente alimentare	✂	✂	✂
4	Cosmetică și produse de întreținere corporală	✂	✂	✂
5	Produse pentru copii	✂	✂	✂
6	Dispozitive medicale (<i>inclusiv articole de igienă intimă sau antiseptic cutanate</i>)	✂	✂	✂

Sursa: Calcule din oficiu în baza datelor parvenite de la partea notificatoare și de la concurenți

- în raza de captare de 1km (distanță pietonală) a farmaciei "PEON", localizată ✂

Nr.	Piețele definite	Cotele de piață post concentrare %	Nivelul IHH post concentrare	Indicele Δ IHH
1	- Medicamente protejare de patente (<i>brevete de invenții</i>) - Medicamente generice, eliberate cu prescripție medicală	✂	✂	✂
2	OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală)	✂	✂	✂
3	Suplimente alimentare	✂	✂	✂
4	Cosmetică și produse de întreținere corporală	✂	✂	✂
5	Produse pentru copii	✂	✂	✂
6	Dispozitive medicale (<i>inclusive articole de igienă intimă sau antiseptic cutanate</i>)	✂	✂	✂

Sursa: Calcule din oficiu în baza datelor parvenite de la partea notificatoare și de la concurenți

- în raza de captare de 1km (distanță pietonală) a farmaciei "PEON", localizată ✂

Nr.	Piețele definite	Cotele de piață post concentrare %	Nivelul IHH post concentrare	Indicele Δ IHH
1	- Medicamente protejare de patente (<i>brevete de invenții</i>) - Medicamente generice, eliberate cu prescripție medicală	✂	✂	✂
2	OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală)	✂	✂	✂
3	Suplimente alimentare	✂	✂	✂

4	Cosmetică și produse de întreținere corporală	✗	✗	✗
5	Produse pentru copii	✗	✗	✗
6	Dispozitive medicale (inclusiv articole de igienă intimă sau antiseptic cutanate)	✗	✗	✗

Sursa: Calcule din oficiu în baza datelor parvenite de la partea notificatoare și de la concurenți

- farmacia "PEON", localizată în or. ✗

Nr.	Piețele definite	Cotele de piață post concentrare %	Nivelul IHH post concentrare	Indicele Δ IHH
1	- Medicamente protejare de patente (brevete de invenții) - Medicamente generice, eliberate cu prescripție medicală	✗	✗	✗
2	OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală)	✗	✗	✗
3	Suplimente alimentare	✗	✗	✗
4	Cosmetică și produse de întreținere corporală	✗	✗	✗
5	Produse pentru copii	✗	✗	✗
6	Dispozitive medicale (inclusiv articole de igienă intimă sau antiseptic cutanate)	✗	✗	✗

Sursa: Calcule din oficiu în baza datelor parvenite de la partea notificatoare și de la concurenți

- farmacia "PEON", localizată în or. ✗

Nr.	Piețele definite	Cotele de piață post concentrare %	Nivelul IHH post concentrare	Indicele Δ IHH
1	- Medicamente protejare de patente (brevete de invenții) - Medicamente generice, eliberate cu prescripție medicală	✗	✗	✗
2	OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală)	✗	✗	✗
3	Suplimente alimentare	✗	✗	✗
4	Cosmetică și produse de întreținere corporală	✗	✗	✗
5	Produse pentru copii	✗	✗	✗
6	Dispozitive medicale (inclusiv articole de igienă intimă sau antiseptic cutanate)	✗	✗	✗

Sursa: Calcule din oficiu în baza datelor parvenite de la partea notificatoare și de la concurenți

- farmacia "PEON", localizată în or. ✗

Nr.	Piețele definite	Cotele de piață post concentrare %	Nivelul IHH post concentrare	Indicele Δ IHH
1	- Medicamente protejare de patente (brevete de invenții) - Medicamente generice, eliberate cu prescripție medicală	✗	✗	✗
2	OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală)	✗	✗	✗
3	Suplimente alimentare	✗	✗	✗
4	Cosmetică și produse de întreținere corporală	✗	✗	✗
5	Produse pentru copii	✗	✗	✗
6	Dispozitive medicale (inclusiv articole de igienă intimă sau antiseptic cutanate)	✗	✗	✗

Sursa: Calcule din oficiu în baza datelor parvenite de la partea notificatoare și de la concurenți

119. Prin scrisoarea X, partea notificatoare a fost informată despre îngrijorările de ordin concurențial apărute pe piețele relevante menționate la pct. 118 din prezenta decizie, oferindu-i întreprinderii posibilitatea de a elimina îngrijorările Consiliului Concurenței, X.

120. Drept răspuns, partea notificatoare, prin scrisorile X, s-a expus cu privire la toate îngrijorările de ordin concurențial apărute în procesul de analiză a operațiunii de concentrare economică notificată comunicate conform scrisorii X.

121. X.

122. Plenul Consiliului Concurenței a considerat că acțiunea dată nu va înlătura problemele de ordin concurențial de pe piața geografică X, deoarece punerea în aplicare a tranzacției notificate X ar reduce semnificativ accesul consumatorului la produsele farmaceutice X, fapt care urma să fie în detrimentul consumatorului final.

123. Reieșind din considerentul că, prin scrisorile menționate supra, partea notificatoare nu a înlăturat îngrijorările de ordin concurențial X, în conformitate cu art. 25. alin.(1), lit. b) din Legea concurenței, la data de 30.10.2023, prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 21, a fost inițiată investigația în privința operațiunii de concentrare economică notificată de către întreprinderea „Birivofarm” SRL X.

124. La data de X, prin scrisoarea X, partea notificatoare a fost informată despre faptul inițierii investigației în contextul examinării formularului de notificare X și despre problemele de ordin concurențial care au stat la baza inițierii investigației.

125. Prin scrisoarea X, întreprinderea „Birivofarm” SRL, în temeiul prevederilor Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, a formulat și prezentat propuneri de angajamente de ordin comportamental pentru a înlătura îngrijorările de ordin concurențial apărute în procesul de analiză a tranzacției.

126. Propunerile de angajamente au fost depuse conform formularului privind angajamentele în materia concentrărilor economice X. Aceste angajamente sunt însoțite de detalii în ceea ce privește condițiile de punere în aplicare a angajamentelor și de monitorizare a respectării acestora.

127. Angajamentele propuse de către „Birivofarm” SRL constau în:

Obiectul angajamentelor propuse

(i) stabilirea prețurilor care să asigure consumatorului final condiții echivalente cu cele din zonele unde concurența efectivă pe piață este asigurată de prezența

alternativelor de ofertă (*existența mai multor farmacii pe o rază de captare de 1 km de la farmacia analizată*), prin următoarele mecanisme:

- Menținerea în farmaciile, care prezintă îngrijorări de ordin concurențial post-concentrare, a prețurilor care nu vor depăși prețul corespunzător unui mediu cu concurență efectivă în raza stabilită, la următoarele categorii de produse:
 - Medicamente protejate de patente (brevete de invenții)
 - Medicamente generice, eliberate cu prescripție medicală
 - Medicamente OTC (medicamente eliberate fără prescripție medicală)
- Scăderea prețurilor ✕ la categoriile de produse non-farmaceutice menționate:
 - Suplimente alimentare
 - Cosmetică și produse de îngrijire
 - Produse nealimentare pentru copii
 - Dispozitive medicale (inclusiv articole de igienă intimă și antiseptice)
- Menținerea prețurilor în conformitate cu prevederile legale la categoria „Produse alimentare pentru copii” ✕.

Pentru implementarea angajamentului asumat, ✕¹⁷.

(ii) creșterea calității deservirii consumatorilor prin lărgirea sortimentului și a gamei de servicii oferite, inclusiv prestarea unor servicii gratuite și reamenajarea farmaciilor atât în cele care prezintă îngrijorări de ordin concurențial, cât și în întreaga rețea de farmacii ”Peon”.

(iii) includerea întregii rețele de farmacii ”Peon” în procesul de Certificare a farmaciilor în conformitate cu Regulile de bună practică de farmacie (GPP), în vederea ridicării nivelului de asigurare a calității serviciilor farmaceutice pentru populație/pacienți.

128. ✕

129. Analiza de către Consiliul Concurenței a angajamentelor propuse de către „Birivofarm” SRL a dus la următoarea concluzie.

130. ✕

131. ✕

132. ✕

133. ✕

134. ✕

135. ✕

136. Angajamentele propuse de către „Birivofarm” SRL îndeplinesc condițiile de bază prevăzute la pct. 65 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor

¹⁷ ✕

propușe de întreprinderi pentru a putea fi acceptate de către Plenul Consiliului Concurenței, și anume: elimină problemele de concurență identificate, sunt complete și eficiente, pot fi puse în aplicare într-o perioadă scurtă de timp.

137. În concluzie, angajamentele propuse de către „Birivofarm” SRL înlătură îngrijorările concurențiale identificate de Consiliul Concurenței.

138. ✕

139. În conformitate cu pct. 145 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi, angajamentele au fost supuse consultărilor publice.

140. În acest sens, la data de 30.11.2023, pe pagina oficială web a Consiliului Concurenței a fost plasat rezumatul cazului și conținutul esențial al angajamentelor propuse de către întreprinderea „Birivofarm” SRL, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile până la data de 02.01.2024. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți nu au parvenit.

141. Prin scrisoarea ✕, Consiliul Concurenței, în temeiul art. 59 al Legii concurenței, a remis către întreprinderea „Birivofarm” SRL raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 21 din 30.10.2023, în vederea exercitării dreptului la apărare, inclusiv a dreptului de a prezenta observații asupra raportului de investigație.

142. Conform scrisorii ✕, întreprinderea „Birivofarm” SRL comunică că nu are obiecții față de conținutul și propunerile raportului de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 21 din 30.10.2023.

VI. Concluzii

143. Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic asupra întreprinderii „Peon – Farm” SRL de către „Birivofarm” SRL (*grupul ”Felicia”*), a fost analizată prin prisma prevederilor Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice.

144. Operațiunea notificată este o concentrare economică, în sensul prevederilor art. 20 alin. (2) lit. b) al Legii concurenței, ce depășește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași lege.

145. În cadrul evaluării compatibilității cu mediul concurențial a operațiunii notificate pe piețele relevante se constată că, realizarea operațiunii propusă spre autorizare pe unele piețe relevante prezenta îngrijorări de ordin concurențial.

146. Drept urmare, în cadrul notificării, la data de 30.10.2023, prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 21, a fost inițiată investigația în privința operațiunii de concentrare economică notificată de către întreprinderea „Birivofarm” SRL.

147. În cadrul investigației, întreprinderea „Birivofarm” SRL și-a asumat angajamente în măsură să înlăture îngrijorările de ordin concurențial apărute.

148. Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat avizul cu referire la operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic asupra întreprinderii „Peon – Farm” SRL de către „Birivofarm” SRL (*grupul „Felicia”*) și avizul privind angajamentele asumate de către întreprinderea „Birivofarm” SRL, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piață.

149. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 23, art. 24, art. 25, art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței nr. 183/2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic asupra întreprinderii „Peon – Farm” SRL de către întreprinderea „Birivofarm” SRL, compatibilă cu mediul concurențial cu condiția respectării angajamentelor propuse de către „Birivofarm” SRL (Anexa nr.1).
2. A accepta angajamentele propuse de către întreprinderea „Birivofarm” SRL, prezentate conform formularului privind angajamentele în materia concentrărilor economice înregistrat cu nr. 3202 din 15.11.2023.
3. Angajamentele asumate de către întreprinderea „Birivofarm” SRL și care se regăsesc în Anexa nr. 1 constituie parte integrantă a prezentei decizii și sunt obligatorii pentru „Birivofarm” SRL.
4. A înceta investigația inițiată prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 21 din 30.10.2023.
5. Durata angajamentelor prevăzute în Anexa nr. 1 și asumate de către întreprinderea „Birivofarm” SRL este de ∞ calculată din momentul ∞ .
6. Raportul privind îndeplinirea angajamentelor asumate de către „Birivofarm” SRL se va prezenta ∞ , care se va calcula din ∞ .
7. Consiliul Concurenței va monitoriza angajamentele asumate de către întreprinderea „Birivofarm” SRL (Anexa nr.1).
8. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (*mun. Chișinău, str. Kiev, 3*).

9. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU
Președinte