



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2032, Chișinău, str. Aleco Russo 1
E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 28.11.2023

Nr. ASO-57

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 al Legii concurenței nr. 183/2012, art. 12 și art. 20 al Legii cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012, Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței nr. 331 din 30.11.2018, Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a unui membru și președinte al Plenului Consiliului Concurenței nr. 33 din 17.02.2022 și privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței nr. 301 din 26.10.2023,

analizând notificarea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării cu privire la alocațiile bugetare acordate Întreprinderii de Stat „Radiocomunicații”, în vederea asigurării funcționării Multiplexului național A de televiziune digitală terestră, depusă prin intermediul Sistemului informațional automatizat „Registrul ajutoarelor de stat” cu nr. 00843 din 06.04.2023, materialele anexate și nota examinatorului

A CONSTATAT:

I. CONTEXTUL MĂSURII DE SPRIJIN

1. Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării (*în continuare – MDED*), în baza art. 8 al Legii cu privire la ajutor de stat nr. 139/2012 (*în continuare - Legea cu privire la ajutorul de stat*) și a Regulamentului privind forma de notificare, procedura de examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.

1/2013, a notificat măsura de sprijin acordată Întreprinderii de Stat „Radiocomunicații” (în continuare - Î.S. „Radiocomunicații”), în vederea asigurării funcționării Multiplexului național A de televiziune digitală terestră (în continuare - MUX A). Consiliul Concurenței a comunicat MDED că informația prezentată este incompletă și urmează a fi completată corespunzător, precum și a solicitat anexarea unor materiale informative suplimentare.

2. Notificarea a devenit efectivă la data de 27.09.2023.

3. Comunicatul privind examinarea notificării a fost plasat pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței la data de 29.09.2023, în conformitate cu prevederile art. 18 alin. (1) din Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012, în vederea asigurării transparenței în procesul decizional. Careva observații și puncte de vedere de la terți în legătură cu notificarea examinată nu au parvenit.

II. BAZA LEGALĂ PENTRU ACORDAREA MĂSURII DE SPRIJIN

Baza legală pentru acordarea măsurii de sprijin constituie:

- Codul Serviciilor Media Audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018.
- Legea comunicațiilor electronice nr. 241/2007.
- Legea pentru ratificarea Acordului regional privind planificarea serviciului de radiodifuziune digitală terestră în Regiunea 1 (părți ale Regiunii 1, amplasate la vest de meridianul 170° longitudine estică și la nord de paralela 40° latitudine sudică, cu excepția teritoriului Mongoliei) și în Republica Islamică Iran în benzile de frecvențe 174-230 MHz și 470-862 MHz nr. 69/2008.
- Legea concurenței nr. 183/2012.
- Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012.
- Legea bugetului de stat pentru anul 2022 nr. 205/2021.
- Legea bugetului de stat pentru anul 2023 nr. 359/2022.
- Legea pentru modificarea unor acte normative nr. 60/2022.
- Hotărârea Guvernului pentru aprobarea Programului privind tranziția de la

televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră nr. 240/2015.

- Decizia Consiliului Audiovizualului nr. 203/2022 cu privire la aprobarea Regulamentului cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs.
- Decizia ANRCETI nr. 82 din 16.06.2012 privind eliberarea licenței pentru utilizarea frecvențelor/canalelor radio în banda de frecvențe (470-694 MHz) Întreprinderii de Stat "RADIOCOMUNICAȚII" în scopul furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice în sistemul digital terestru de televiziune (Multiplexul național A).
- Decizia ANRCETI nr. 15 din 10.02.2023 privind eliberarea licenței pentru utilizarea frecvențelor/canalelor radio din banda de frecvențe [470-694 MHz] în scopul furnizării rețelelor publice cu acoperire națională și serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului în sistem digital terestru de televiziune în Republica Moldova.
- Ordinul Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale nr. 133 din 28.07.2022 "Cu privire la aprobarea Procedurii interne privind planificarea și gestionarea alocațiilor bugetare prevăzute pentru subvenționarea activității Î.S. „Radiocomunicații”.

III. BENEFICIARUL MĂSURII DE SPRIJIN

4. În conformitate cu art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat, beneficiar al ajutorului de stat este orice persoană fizică sau juridică independentă, angajată într-o activitate economică ce constă în oferirea de bunuri sau servicii pe o piață, care primește un ajutor de stat.
5. Potrivit informației prezentate de către MDED, măsura de sprijin este acordată furnizorului de multiplex - Î.S. „Radiocomunicații” (IDNO 1002600049442), cu sediul în mun. Chișinău, str. Drumul Viilor 28/2. Fondatorul întreprinderii este Agenția Proprietății Publice.
6. Conform art. 1 al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, furnizor de multiplex este o persoană fizică sau juridică, înregistrată

în Republica Moldova și autorizată, în condițiile legii, de către autoritatea publică centrală de reglementare a pieței serviciilor în domeniul comunicațiilor electronice și tehnologiei informației, a cărei activitate constă, în totalitate sau în parte, în instalarea, operarea și gestionarea propriei rețele de comunicații electronice prin care se realizează un multiplex.

7. Î.S. „Radiocomunicații” activează în baza Licenței acordate de către ANRCETI, cu seria A MMI nr. 001936 din 10.02.2023 (valabilă până la data de 10.02.2038). Genul principal de activitate al întreprinderii, conform licenței, este utilizarea canalelor sau frecvențelor radio în scopul furnizării rețelelor publice de comunicații electronice și serviciilor de comunicații electronice accesibile publicului (Multiplex A și B).
8. Conform informației menționate în Formularul general de notificare a ajutorului de stat, activitatea desfășurată de Î.S.„Radiocomunicații” cuprinde, după cum urmează în tabelul 1.

Tabelul 1

Activitățile desfășurate de către Î.S.„Radiocomunicații”

<i>Nr.</i>	<i>Denumirea activitate (inclusiv subactivități)</i>	<i>Cota %</i>
1.	Servicii furnizare rețea digitală terestră (retransmisie servicii programe TV) prin rețeaua digitala terestră MUX A	54,8
2.	Furnizare rețele publice fixe de radiodifuziune (retransmisie programe radiodifuziune a posturilor radio ale IP Compania „ Teleradio Moldova”)	17,2
3.	Servicii de programe radio prin eter (retransmisie programe radio ale furnizorilor de servicii media audiovizuale atât cu echipamentele Î.S.„Radiocomunicații” cât și cu echipamente, ce aparțin beneficiarilor)	9,2
4.	Servicii acces fizic la infrastructura asociată rețelelor de comunicații electronice (amplasarea în clădiri, pe piloni/suport, în canalele de cabluri ect. ale întreprinderii a echipamentelor operatorilor de telecomunicații și instituțiilor audiovizualului din republică)	13,9
5.	Servicii de programe radio prin cablu în mun. Chișinău	2,4
6.	Servicii nelegate de activitatea e comunicații electronice (locațiune, refacturare en/el și servicii comunale, eliberare condiții tehnice, expertiză proiecte, etc.)	2,5

Sursa: Formularul general de notificare a ajutorului de stat.

9. Î.S. „Radiocomunicații” este operatorul național și principalul furnizor de rețele și servicii de broadcasting TV și radio pentru posturile publice și private ale audiovizualului din Republica Moldova. Fiind întreprindere de interes public, prin intermediul căreia statul își îndeplinește obligația constituțională de asigurare a dreptului cetățenilor la informație, Î.S. „Radiocomunicații” are misiunea de a asigura acoperirea națională cu semnal TV și radio cu recepție gratuită din eter ale acelor posturi, cărora statul, prin Consiliul Audiovizualului (*în continuare – CA*), le acordă licențe de emisie corespunzătoare.
10. Deși beneficiarul direct al măsurii de sprijin notificate este Î.S. „Radiocomunicații”, unul din obiectivele acestei măsuri, conform prevederilor art. III alin. 3 din Legea nr. 60/2022, reprezintă și asigurarea atractivității multiplexului de televiziune/radiodifuziune digitală terestră din punctul de vedere al costului de transmisiune a serviciilor media audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale, iar rezultatul final fiind și scutirea furnizorilor de servicii media audiovizuale de plata tarifelor Î.S. „Radiocomunicații” pentru difuzarea în MUX A.
11. Potrivit art. 1 al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, furnizor de servicii media este o persoană fizică sau juridică care poartă responsabilitate editorială pentru alegerea conținutului audiovizual al serviciului media audiovizual și care stabilește modul de organizare a serviciului respectiv.
12. Conform datelor indicate în Formularul general de notificare a ajutorului de stat, capacitatea disponibilă a MUX A este de 17 sloturi cu acces liber, dintre care, la momentul notificării, fiind posibil de utilizat – 13, conform tabelului 2.

Tabelul 2

**Lista furnizorilor de servicii media audiovizuale
în MUX A**

Nr.	Furnizor de servicii media audiovizuale	Post TV
1.	IP Compania „Teleradio Moldova”	M-1
2.	IP Compania „Teleradio Moldova”	M-2
3.	„Telesistem” TV SRL	Primul în Moldova
4.	Societatea Română de Televiziune	TVR-1
5.	„Reforma Art” SRL	Jurnal TV
6.	„Media Alternative A.O”	TV 8
7.	„Exclusiv Media” SRL	NTV- Moldova
8.	„ICS Pro digital” SRL	PRO TV
9.	„Media resurse” SRL	TV 6
10.	„CP Gagauzyia Radio Televizionu”	GRT
11.	„Noroc Media” SRL	Noroc TV
12.	„Vocea Media” SRL	Vocea Basarabiei TV
13.	„Media Content Distribution” SRL	Canal 5

Sursa: Formularul general de notificare a ajutorului de stat.

IV. DESCRIEREA MĂSURII DE SPRIJIN NOTIFICATE

- 13.** În conformitate cu prevederile art. III alin. 3 din Legea nr. 60/2022, măsura de sprijin notificată urmează a fi acordată în limitele alocațiilor prevăzute în acest scop în legea bugetului de stat anuală și în condițiile Legii cu privire la ajutorul de stat, pe parcursul anilor 2022–2024, furnizorului de multiplex de către organul central de specialitate al administrației publice în scopul asigurării furnizării multiplexului de televiziune/radiodifuziune digitală terestră cu acoperire națională mai mult de 98% din populația Republicii Moldova, astfel încât acesta să devină mai atractiv din punctul de vedere al costului de transmisiune a serviciilor media audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale și să fie suplinat până la capacitatea sa maximă, prin acces necondiționat la aceste servicii pe întreg teritoriul țării.
- 14.** Conform art. 1 al Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, multiplexul reprezintă un sistem de structurare a unui set de servicii media audiovizuale și de servicii auxiliare, integrate într-un flux

digital și difuzate printr-un canal radio de televiziune sau de radiofuziune digitală terestră. La rândul său, un multiplex cu acoperire națională este multiplexul al cărui semnal poate fi recepționat de cel puțin 2/3 din populația Republicii Moldova.

15. Obiectivul primar în vederea căruia se acordă măsura de sprijin examinată, ce a fost menționat în Formularul general de notificare prezentat, în conformitate cu prevederile art. 5 alin. (1) din Legea cu privire la ajutorul de stat, este ajutorul acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general.
16. Potrivit procedurii interne privind planificarea și gestionarea alocațiilor bugetare prevăzute pentru subvenționarea activității Î.S. „Radiocomunicații”, alocațiile bugetare se vor aloca, trimestrial, în baza solicitării de finanțare a întreprinderii, întocmite în baza devizului de cheltuieli a întreprinderii (care va include costurile eligibile), verificat de către ministerul responsabil.
17. Conform Formularului general de notificare prezentat, valoarea măsurii de sprijin acordate sub formă de alocații bugetare Î.S. „Radiocomunicații” este redată în tabelul 3.

Tabelul 3

Valoarea măsurii de sprijin acordate Î.S. „Radiocomunicații”

Nr.	Denumire	Anul		
		2022	2023	2024
1.	Valoarea, mii lei	24837	40683.95*	47368.35*

*-estimare

Sursa: Formularul general de notificare a ajutorului de stat.

V. EVALUAREA MĂSURII DE SPRIJIN PRIN PRISMA EXISTENȚEI AJUTORULUI DE STAT

18. Potrivit art. 340 alin. (1) din Acordul de Asociere între RM-UE, ajutoarele de stat se evaluează pe baza criteriilor care decurg din aplicarea normelor în materie de concurență aplicabile în UE, în special a articolului 107 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, și a instrumentelor de

interpretare adoptate de instituțiile UE, inclusiv jurisprudența relevantă a Curții de Justiție a Uniunii Europene.

19. Potrivit art. 3 al Legii privind ajutorul de stat, ajutorul de stat este orice măsură de sprijin care întrunește cumulativ următoarele condiții:

- a) este acordată de furnizor din resurse de stat sau din resursele unităților administrativ – teritoriale sub orice formă;
- b) conferă beneficiarului un avantaj economic care nu putea fi obținut în condiții normale de piață;
- c) este acordată în mod selectiv;
- d) denaturează sau riscă să denatureze concurența.

a) este acordată de furnizor din resurse de stat sau din resursele unităților administrativ – teritoriale sub orice formă

20. Acordarea unui avantaj direct sau indirect prin intermediul resurselor de stat și imputabilitatea unei astfel de măsuri în sarcina statului sunt două condiții separate și cumulative pentru existența ajutorului de stat.¹

Imputabilitatea statului

21. În cazul în care o autoritate publică acordă un avantaj unui beneficiar, măsura este prin definiție imputabilă statului, chiar dacă autoritatea în cauză beneficiază de autonomie juridică față de alte autorități publice. Același lucru este valabil și în cazul în care o autoritate publică desemnează un organism privat sau public pentru administrarea unei măsuri care conferă un avantaj.²

22. Având în vedere că MDED este autoritatea publică care acordă alocațiile bugetare anuale Î.S. „Radiocomunicații”, se constată îndeplinirea condiției ce ține de imputabilitatea statului.

Transferul resurselor de stat

23. Conform art. 3 al Legii cu privire la ajutorul de stat, resurse de stat sau resurse ale unităților administrativ-teritoriale reprezintă totalitatea

¹ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 38

² Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 39

patrimoniului, inclusiv sub formă de mijloace financiare, ce aparține statului, unităților administrativ-teritoriale, inclusiv unității teritoriale autonome Găgăuzia.

24. Numai avantajele acordate direct sau indirect din resurse de stat pot constitui ajutor de stat. Transferul resurselor de stat poate lua multe forme, acestea fiind prevăzute în art. 6 al Legii cu privire la ajutorul de stat.
25. Ținând cont că măsura de sprijin este acordată Î.S. „Radiocomunicații”, sub formă de alocații bugetare anuale, acestea reprezintă un transfer de resurse de stat.
26. Luând în considerare că cele două condiții sus menționate sunt îndeplinite cumulativ, se constată că măsura de sprijin examinată *este acordată din resurse de stat*.

b) conferă beneficiarului un avantaj economic care nu putea fi obținut în condiții normale de piață

27. Un avantaj este orice beneficiu economic pe care întreprinderea nu l-ar fi putut obține în condiții normale de piață, și anume în absența intervenției statului.³ Noțiunea de avantaj economic include toate situațiile în care întreprinderile sunt scutite de costurile inerente activității lor economice. Ori de câte ori situația financiară a unei întreprinderi este îmbunătățită ca rezultat al intervenției statului în condiții care diferă de condițiile normale de piață, există un avantaj. Doar efectul măsurii asupra întreprinderii este relevant, iar nu cauza sau obiectivul intervenției statului.⁴
28. Măsura de sprijin examinată permite Î.S. „Radiocomunicații” să-și micșoreze costurile aferente activității sale economice, pe care, în condiții normale de piață, ar trebui să le suporte, iar în urma intervenției statului, beneficiarul are posibilitatea să-și îmbunătățească situația sa financiară.
29. În conformitate cu pct. 7 al Regulamentului privind ajutorul de stat acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general, aprobat prin

³ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 66

⁴ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 68

Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 11 din 30 august 2013, compensațiile acordate beneficiarilor pentru prestarea serviciilor de interes economic general (*în continuare – SIEG*), nu constituie ajutor de stat, dacă sunt îndeplinite cumulativ următoarele condiții:

- 1) întreprinderea beneficiară trebuie să fie efectiv însărcinată cu executarea unor obligații de SIEG, iar aceste obligații trebuie să fie clar definite;
- 2) parametrii pe baza cărora se calculează compensația trebuie să fie stabiliți în prealabil, în mod obiectiv și transparent, pentru a evita conferirea unui avantaj economic care poate favoriza întreprinderea beneficiară față de întreprinderile concurente. Plata unei compensații de către stat pentru pierderile suferite de o întreprindere fără ca parametrii acestei compensații să fie stabiliți în prealabil, atunci când se constată ulterior că prestarea SIEG-ului nu a fost viabilă din punct de vedere economic, reprezintă ajutor de stat;
- 3) compensația nu poate depăși ceea ce este necesar pentru acoperirea totală sau parțială a costurilor ocazionate de executarea obligației de SIEG, ținând cont de veniturile rezultate din această activitate, precum și un profit rezonabil;
- 4) atunci când alegerea întreprinderii, care urmează să fie investită cu obligația de prestare a SIEG-ului, nu se face în cadrul unei proceduri de achiziție publică, care permite selectarea ofertantului capabil să furnizeze serviciile respective la cele mai mici prețuri, nivelul compensației trebuie determinat pe baza unei analize a costurilor pe care o întreprindere bine administrată și dotată corespunzător, le-ar fi suportat pentru a presta acea obligație de SIEG, ținând cont de veniturile rezultate din această activitate, precum și un profit rezonabil.

30. În urma examinării informațiilor prezentate, s-a constatat neîndeplinirea condiției 4), deoarece Consiliului Concurenței nu i-au fost furnizate informații justificative care să ateste că valoarea măsurii de sprijin a fost determinată pe baza unei analize a costurilor pe care o întreprindere bine

administrată și dotată corespunzător le-ar fi suportat pentru a presta obligația de SIEG, ținând cont de veniturile rezultate din această activitate, precum și un profit rezonabil și, respectiv, rezultă că cele 4 condiții nu sunt îndeplinite cumulativ.

31. Astfel, măsura de sprijin acordată Î.S. „Radiocomunicații” în vederea compensării unei părți a costurilor întreprinderii, îi conferă acesteia un avantaj economic care nu ar fi fost obținut în condiții normale de piață.
32. Totodată, o măsură poate să constituie atât un avantaj direct pentru întreprinderea beneficiară, cât și un avantaj indirect pentru alte întreprinderi. Un avantaj indirect este prezent în cazul în care măsura este concepută astfel încât să își direcționeze efectele secundare către întreprinderi sau grupuri de întreprinderi identificabile.⁵
33. În cazul examinat, unul din obiectivele acestei măsuri de sprijin, conform prevederilor art. III alin. 3 din Legea nr. 60/2022, reprezintă și asigurarea atractivității multiplexului de televiziune/radiodifuziune digitală terestră din punctul de vedere al costului de transmisiune a serviciilor media audiovizuale pentru furnizorii de servicii media audiovizuale, iar rezultatul final fiind și scutirea furnizorilor de servicii media audiovizuale de plata tarifelor Î.S. „Radiocomunicații” pentru difuzarea în MUX A. Respectiv, de măsura de sprijin în cauză vor putea beneficia indirect și un număr limitat de furnizori de servicii media audiovizuale identificabili, selectați de către CA, care vor difuza în MUX A.
34. Luând în considerare cele menționate, se constată întrunirea și celei de a doua condiție - *conferă beneficiarului un avantaj economic care nu putea fi obținut în condiții normale de piață*, atât în cazul beneficiarului direct, cât și a celor indirecti.

c) este acordată în mod selectiv

35. Nu toate măsurile care favorizează operatorii economici se încadrează în noțiunea de ajutor de stat, ci numai cele care acordă un avantaj în mod

⁵ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 115-116

selectiv anumitor întreprinderi sau categorii de întreprinderi sau anumitor sectoare economice.⁶

36. Selectivitatea măsurilor de sprijin sub aspectul material trebuie analizată în aspect *de jure* și *de facto*. Astfel, selectivitatea *de jure* rezultă direct din criteriile legale pentru acordarea unei măsuri, care este rezervată, în mod oficial, doar anumitor întreprinderi, iar selectivitatea *de facto* poate fi rezultatul unor condiții sau obstacole impuse de stat pentru a împiedica anumite întreprinderi să beneficieze de pe urma măsurii respective.⁷
37. Întrucât normele legale se referă expres doar la Î.S., „Radiocomunicații” și la un număr limitat de furnizori de servicii media audiovizuale, selectați de către CA, se constată caracterul selectiv al măsurii de sprijin.
38. Urmare analizei expuse mai sus, se constată că măsura de sprijin în condițiile de reglementare actuale oferă un avantaj selectiv și, respectiv, se constată întrunirea condiției de selectivitate a măsurii de sprijin acordate.

d) denaturează sau riscă să denatureze concurența

39. Pentru a se considera că ajutorul denaturează concurența, în mod normal, este suficient ca măsurile de sprijin să ofere beneficiarului un avantaj prin scutirea de cheltuieli pe care, în caz contrar, acesta ar fi trebuit să le suporte în cursul operațiunilor comerciale curente.⁸
40. Având în vedere că, anterior a fost constată întrunirea condiției cu privire la existența avantajului economic atât pentru Î.S., „Radiocomunicații”, cât și pentru furnizorii de servicii media audiovizuale selectați de către CA, se constată întrunirea și ultimei condiții.
41. Cu referire la cele menționate, se constată că măsura de sprijin întrunește condițiile prevăzute la art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat și constituie prin urmare ajutor de stat.

⁶ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 117

⁷ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 120-122

⁸ Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la articolul 107 alineatul (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene (2016/C 262/01), pct. 189

VI. EVALUAREA COMPATIBILITĂȚII AJUTORULUI DE STAT

- 42.** Ținând cont de faptul că măsura de sprijin este acordată în vederea prestării SIEG, evaluarea compatibilității ajutorului de stat cu mediul concurențial normal va fi efectuată în baza prevederilor regulamentului privind ajutorul de stat acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 11 din 30.08.2013.
- 43.** Potrivit art. 4 al Legii concurenței, servicii de interes economic general reprezintă comercializare de produse ce îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:
- a) sunt destinate cetățenilor sau sunt în interesul societății în general;
 - b) nu mai sunt furnizate sau nu pot fi furnizate în mod satisfăcător și în condiții (cum ar fi: prețul, trăsăturile obiective privind calitatea, continuitatea și accesul la serviciu) compatibile cu interesul public astfel cum este definit de către stat, de către întreprinderi care își desfășoară activitatea în condiții normale de piață, adică a căror furnizare o întreprindere nu și-ar asuma-o sau nu și-ar asuma-o în aceeași măsură sau în aceleași condiții dacă ar ține seama de propriile interese comerciale;
 - c) obligația de furnizare este stabilită de o autoritate publică printr-un act normativ sau administrativ sau printr-un contract ori printr-o serie de acte sau contracte care definesc obligațiile întreprinderii în cauză și ale autorității publice, specifice prestării unor astfel de servicii.
- 44.** Compensațiile acordate beneficiarilor pentru prestarea SIEG-ului pot constitui ajutor de stat compatibil cu mediul concurențial normal, dacă se respectă următoarele condiții:
- a) ajutorul de stat este necesar în vederea operării SIEG;
 - b) ajutorul de stat nu denaturează în mod nejustificat concurența.
- 45.** Prin Legea nr. 69/2008, de către Republica Moldova a fost ratificat Acordul regional privind planificarea serviciului de radiodifuziune digitală terestră în

Regiunea 1 (părți ale Regiunii 1, amplasate la vest de meridianul 170° longitudine estică și la nord de paralela 40° latitudine sudică, cu excepția teritoriului Mongoliei) și în Republica Islamică Iran în benzile de frecvențe 174-230 MHz și 470-862 MHz, adoptat la Geneva la 16 iunie 2006.

46. Conform prevederilor acordului menționat, începând cu 17 iunie 2015 (termenul-limită pentru sistarea transmisiunilor analogice convenționale), canalele TV în format analogic nu vor putea beneficia de protecție în caz de perturbații cauzate de canalele TV în format digital, iar în cazul perturbațiilor create televiziunilor de tip digital de către canalele de televiziune analogică terestră, acestea urmează a fi sistate. Responsabilitatea respectivă a fost asumată de 104 țări, inclusiv de către Republica Moldova.
47. Obligațiile asumate de către Republica Moldova și interesul major manifestat de societate pentru creșterea gradului de satisfacere a cerințelor consumatorilor au determinat lansarea procesului de tranziție de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră.
48. Conform Legii comunicațiilor electronice, canalele, frecvențele radio și resursele de numerotare sunt resurse limitate aflate în proprietatea publică a statului. Autoritatea care elaborează, promovează și realizează politica Guvernului în domeniul comunicațiilor electronice și determină strategia de dezvoltare a domeniului respectiv este MDED, denumit organ central de specialitate. Totodată, autoritatea care reglementează activitatea în domeniul comunicațiilor electronice și al tehnologiei informației asigură implementarea strategiilor de dezvoltare a domeniilor menționate și supraveghează respectarea legislației în domeniul comunicațiilor electronice de către furnizorii de rețele și/sau servicii de comunicații electronice este Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații Electronice și Tehnologia Informației (*în continuare – ANRCETI*).
49. În vederea realizării prevederilor acordului menționat anterior, prin Hotărârea Guvernului nr. 240/2015 a fost aprobat Programul privind

tranziția de la televiziunea analogică terestră la cea digitală terestră și Planul de acțiuni privind implementarea acestuia în perioada 2015-2017.

50. Obiectivul principal al programului nominalizat era reducerea decalajului digital dintre zona rurală și cea urbană prin oferirea accesului la serviciile de programe de televiziune și la alte servicii infocomunicaționale după implementarea televiziunii digitale terestre, precum și asigurarea continuității serviciilor de programe existente după sistarea emisiei tuturor stațiilor de televiziune terestră în format analogic și trecerea, de la 17 iunie 2015, la emisie în format digital, conform angajamentelor internaționale asumate de către Republica Moldova.

51. Atingerea obiectivului principal, impunea realizarea următoarelor obiective specifice:

- *obiectivul 1:* elaborarea și aprobarea cadrului normativ necesar pentru implementarea televiziunii digitale terestre, care să delimiteze clar atribuțiile organului central de specialitate și autorităților de reglementare a activității privind furnizarea rețelelor, a serviciilor publice de comunicații electronice și a serviciilor de programe TV (de conținut), precum și să stabilească mecanismele de autorizare, de licențiere și de reglementare corespunzătoare noilor condiții tehnologice;
- *obiectivul 2:* asigurarea uniformă a furnizării serviciilor de televiziune în format digital și a altor servicii avansate conexe prin intermediul transmisiilor terestre la nivel național și la nivel regional/local;
- *obiectivul 3:* crearea condițiilor pentru menținerea și extinderea diversității actuale a serviciilor de programe de producție autohtonă și neadmiterea lichidării, ca urmare a tranziției la televiziunea digitală, a radiodifuzorilor lansați deja pe piața audiovizuală autohtonă, care, pe parcursul mai multor ani, au demonstrat performanțe și valoare sub diverse aspecte;
- *obiectivul 4:* stabilirea modalităților de acces al publicului la serviciile de televiziune și multimedia digitale, precum și crearea condițiilor pentru

asigurarea populației cu dispozitive pentru recepționarea semnalului de televiziune digitală terestră;

- *obiectivul 5*: valorificarea frecvențelor din „dividendul digital” pentru implementarea tehnologiilor avansate de radioacces în bandă largă.

52. Repartiția modalităților de recepție a serviciilor de programe de televiziune în funcție de mediul de acces, existentă la sfârșitul anului 2014, este prezentată în tabelul 4.

Tabelul 4

***Modalitățile de recepție a serviciilor de programe de televiziune
în funcție de mediul de acces în anul 2014***

<i>Nr. crt.</i>	<i>Tipul de acces la servicii de televiziune</i>	<i>Numărul de gospodării</i>	<i>Cota procentuală</i>
1.	Fără acces la servicii de televiziune	~ 56 590	~ 5 %
2.	Televiziune analogică terestră	~ 793079	~ 70,07 %
3.	Cablu TV – acces prin rețele de cablu	~ 211880	~ 18,72 %
4.	IPTV – acces prin rețele de comunicații electronice pe baza protocolului IP	~ 60743	~ 5,37 %
5.	Acces prin rețele satelit (DTH)	~ 7307	~ 0,65 %
6.	Acces prin rețele MMDS (Multichannel Multipoint Distribution Service)	~ 2201	~ 0,19 %
7.	TOTAL	~ 1 131 800	100 %

Sursa: Anexa nr. 1 la Hotărârea Guvernului nr. 240/2015

53. Întru realizarea prevederilor pct. 11 din Anexa nr. 1 al Hotărârii Guvernului nr. 240/2015, ANRCETI a eliberat prin încredințare directă Î.S. „Radiocomunicații”, licențe de utilizare a frecvențelor/canalelor TV pentru crearea a două multiplexe digitale cu acoperire națională (Multiplexele naționale A și B UHF) cu nr. 001502 din 03.07.2017 și nr. 001936 din 10.02.2023, în vederea asigurării preluării și difuzării, pe bază contractuală, în condiții economice transparente și nediscriminatorii, a serviciilor de programe TV ale titularilor licențelor de emisie și autorizațiilor de retransmisie, eliberate de către Consiliul Coordonator al Audiovizualului pentru utilizarea capacității acestor multiplexe.

54. Încredințarea directă ÎS „Radiocomunicații” a fost condiționată de:

- a) existența infrastructurii terestre (turnuri, piloni, echipamente, linii de transport al semnalului, linii de aprovizionare cu energie electrică, spații tehnologice, căi de acces), inclusiv a echipamentelor funcționale de multiplexare a serviciilor de programe TV în format digital, care, cu investiții minime, urmau să permită crearea concomitentă a două multiplexe cu acoperire națională. Infrastructura întreprinderii este unică de acest fel în Republica Moldova datorită ansamblurilor de clădiri tehnice special amenajate și piloni sau turnuri. Total pe teritoriul republicii sunt amplasați 14 piloni și turnuri cu înălțimea de la 100 până la 350 m și 66 de piloneți cu înălțimea de până la 100 m. Astfel, Î.S. „Radiocomunicații” a fost și este unica, care dispune de infrastructura terestră a rețelelor de televiziune digitală cu acoperire națională (clădiri tehnice, turnuri, piloni, echipamente etc.);
- b) deținerea unui personal calificat, precum și a experienței de proiectare și creare a rețelelor de comunicații electronice.

55. Î.S. „Radiocomunicații” din sursele proprii, provenite din activitatea operațională, precum și din contul economiilor realizate în urma optimizării proceselor tehnologice a construit MUX A, care din punct de vedere tehnic era totalmente funcțional către data de 17 iunie 2015 (termenul-limită pentru sistarea transmisiunilor analogice) și asigură o acoperire de 75 la sută a populației țării.

56. Prin aprobarea Legii nr. 60/2022 au fost introduse modificări la Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și a fost stabilit că, tranziția la televiziunea digitală terestră în Republica Moldova se va încheia nu mai târziu de 1 mai 2022, cu sistarea televiziunii în sistem analogic terestru. Ca urmare, la data de 3 mai 2022, televiziunea analogică terestră a fost sistată.

57. Termenul tranziției la televiziunea digitală terestră a fost amânat de câteva ori, perioade în care statul a luat măsuri pentru dotarea populației cu convertoare de semnal digital. Astfel, au fost distribuite familiilor social-

vulnerabile, beneficiare de ajutor social, circa 50 mii convertoare. Un alt aspect important al tranziției la televiziunea digitală terestră care urma a fi luat în considerare la sistarea televiziunii analogice era impactul asupra tarifelor pentru serviciile respective.

58. Metodologia de calculare a tarifelor și alocare a costurilor pentru serviciile prestate de Î.S. „Radiocomunicații” și calculul propriu-zis al tarifelor pentru un slot/loc în multiplex au fost finalizate și supuse expertizei ANRCETI în anul 2015.
59. Deoarece, în cazul sistării televiziunii analogice terestre în anul 2015, exista riscul creării unui vid informațional, pentru acele categorii ale populației, care recepționau semnalul TV analog din eter și care nu s-a asigurat cu receptoare a semnalului digital din eter, difuzarea pe cale analogică terestră a continuat concomitent cu cea digitală terestră până în mai 2022 (perioada SIMULCAST - funcționarea concomitentă a MUX A și a celor 3 rețele TV analog).
60. Calculul tarifului lunar per slot în MUX A a fost efectuat pentru perioada SIMULCAST și asigurarea ratei de acoperire a populației la nivel de 80% din populație, precum și pentru situația când urmau a fi suplinite 15 sloturi din 15 posibile. Toate costurile indirecte suportate pentru întreținerea infrastructurii, care erau semnificativ de mari, au fost alocate tuturor genurilor de activitate ale întreprinderii (TV analogică, radiodifuziune, TV digitală etc.), conform unor chei de repartizare, bazate pe principiile cauzalității și obiectivității conform metodologiei de calculare a tarifelor și alocare a costurilor pentru serviciile prestate de Î.S.„Radiocomunicații”, aprobate prin ordin pe întreprindere. În perioada SIMULCST, costurile întreprinderii erau circa 40 la sută acoperite din contul veniturilor obținute din serviciile prestate pe cele 3 rețele analogice.
61. În cazul în care MUX A ar fi fost suplinat la capacitatea maximă, tariful lunar pentru utilizarea unui slot în multiplex, conform calculelor prealabile, bazate pe datele evidenței contabile separate a costurilor pe domeniile de

activitate ale întreprinderii, avea să depășească cu 32% la sută tariful, care era în vigoare în perioada SIMULCAST.

- 62.** Prin urmare, la deconectarea tuturor celor 3 rețele TV analog, costurile menționate mai sus rămâneau neacoperite și pentru a nu fi generate pierderi din activitate, acestea urmau a fi distribuite între rețelele de radiodifuziune și MUX A, prin majorarea tarifelor pentru serviciile prestate prin aceste rețele de comunicații electronice în comparație cu tariful existent în perioada de SIMULCAST.
- 63.** Astfel, dat fiind capacitatea redusă de plată a furnizorilor de servicii media existenți, exista riscul ca după deconectarea TV analog și majorarea tarifului per slot, în MUX A aveau să fie difuzate doar posturile publice „Moldova 1” și, posibil, „TVR Moldova”. În acest caz, toată povara financiară oricum ar fi căzut pe bugetul de stat, deoarece funcționarea MUX A era necesar a fi menținută pentru a asigura accesul populației Republicii Moldova la posturile TV de interes public în scopul menținerii continuității dreptului constituțional la informarea gratuită.
- 64.** În aceste circumstanțe, până la sistarea televiziunii analogice terestre, au fost examinate mai multe scenarii, care aveau ca scop funcționarea în continuare a MUX A și facilitarea accesului furnizorilor de servicii media audiovizuale selectați, prin concurs, de către CA.
- 65.** Suplinirea sloturilor disponibile din MUX A cu posturi TV ține de competența CA, care în bază de concurs selectează serviciile de programe TV și eliberează licențe de emisie pentru dreptul de utilizare a unui slot în MUX A cu acoperire națională și acces liber spre vizionare, acelor furnizori de servicii media audiovizuale, care întrunesc respectarea condițiilor de concurs.
- 66.** Primul concurs pentru suplinirea capacității disponibile a MUX A a fost anunțat la data de 28 ianuarie 2016, iar bilanțul acestuia a fost anunțat la data de 1 aprilie 2016, fiind eliberate licențe cu drept de utilizare a slotului în MUX A pentru 12 posturi TV.

- 67.** În rezultatul celui de-al doilea concurs la 07.06.2016 au fost eliberate licențe pentru dreptul de difuzare a serviciului de programe prin MUX A încă pentru 3 posturi TV, respectiv MUX A fiind suplinat la capacitatea maximă - la acea etapă 15 sloturi din 15 posibile.
- 68.** Ținând cont de pct. 18 din Regulamentul cu privire la procedura și condițiile de acordare a dreptului de utilizare a sloturilor în multiplex și/sau a frecvențelor radio prin concurs, aprobat prin Decizia CA nr. 203/2022, actualmente, se acordă dreptul de utilizare a sloturilor din multiplex în baza următoarelor criterii de evaluare a dosarelor de participare:
- ponderea în procente a programelor audiovizuale de producție proprie;
 - ponderea în procente a programelor audiovizuale locale, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (3), sau art. 4 alin. (6) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova, după caz;
 - ponderea în procente a operelor audiovizuale europene, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova;
 - ponderea în procente a programelor audiovizuale locale difuzate în limba română, care nu poate fi mai mică decât cea prevăzută în art. 4 alin. (7) din Codul serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova;
 - ponderea diversității programelor locale;
 - numărul sancțiunilor pentru nerespectarea prevederilor Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova și a condițiilor prevăzute în licența de emisie, aplicate de CA în ultimele 6 luni până la publicarea anunțului privind concursul pentru acordarea dreptului de utilizare a sloturilor din multiplex.
- 69.** De la lansarea MUX A și până în prezent, capacitatea acestuia de transmisiune a 15 posturi TV (tehnic însă fiind posibil extinderea până la 18), niciodată nu a fost suplinată pe deplin din motivul capacității reduse de plată a furnizorilor de servicii media audiovizuale existenți pe piața acestor servicii. Furnizorii de servicii media invocau mărimea tarifului de difuzare

drept cauză de neutilizare a capacității multiplexului. Deși tarifele pentru difuzare în MUX A sunt ajustate la costurile de prestare a serviciului, din cauza posibilităților financiare reduse a furnizorilor de servicii media, acestea au devenit tot mai puțin atractive și accesibile, în special, în situația economică existentă. Dacă la începutul anului 2021, prin MUX A erau difuzate 12 posturi TV, ulterior numărul acestora s-a redus la 8.

70. Furnizorul MUX A - Î.S. „Radiocomunicații”, urmare a sistării în anul 2021 a emisiei prin rețeaua TV analog II (la 17.07.2021) și III (01.01.2021), a pierdut surse considerabile de venituri, care contribuiau la întreținerea infrastructurii întreprinderii (turnuri, clădiri, linii de alimentare cu energie electrică etc.), astfel pe acest domeniu de activitate erau înregistrate pierderi, deoarece costurile suportate de întreprindere pentru asigurarea funcționării MUX A sunt fixe, indiferent de numărul de sloturi ocupate în multiplex.
71. Ca rezultat, se putea vorbi de un eșec al pieței ce urma a fi depășit pentru a preveni impactul acestuia asupra furnizorului de multiplex național și în consecință asupra populației care din cauze economice (familii cu venituri sub pragul sărăciei), tehnice (lipsa rețelelor de bandă largă sau TV cablu la care s-ar putea conecta) sau politice (regiunea transnistreană) nu are altă posibilitate de acces la programele TV din spațiul audiovizual național, decât utilizarea recepției prin eter.
72. Deși furnizorul de MUX A nu intrase imediat în incapacitatea de a asigura funcționarea acestuia (lipsind de acces la programe TV din spațiul audiovizual național o parte considerabilă a populației Republicii Moldova), pericolul respectiv devenea unul inevitabil fără intervenția statului.
73. Scenariul optimal a fost considerat acoperirea costurilor suportate de furnizorul MUX A - Î.S. „Radiocomunicații” pentru asigurarea funcționării multiplexului astfel sporindu-se până la 18 numărul posturilor difuzate prin intermediul acestuia, care vor putea fi recepționate gratuit pe întreg teritoriu al Republicii Moldova.
74. Costurile operaționale pentru MUX A au fost alocate în baza Metodologiei

de calcul a tarifelor și alocare a costurilor pentru serviciile prestate de Î.S., „Radiocomunicații” (aprobat prin Ordinul intern al întreprinderii cu nr. 81 „a” din 12.05.2022).

75. Prin urmare, pentru a acoperi partea costurilor de întreținere a infrastructurii, acoperite anterior din contul veniturilor aduse de cele 2 rețele TV, în format analog, tariful de difuzare prin multiplex a crescut corespunzător.
76. La momentul notificării, în MUX A erau ocupate 17 sloturi, din ele efectiv fiind posibil de difuzat 13 posturi TV, conform tabelului 5.

Tabelul 5

**Costuri suportate pentru asigurarea funcționării MUX A
raportate per furnizori servicii media audiovizuale
care au utilizat sloturi în MUX A în anul 2022**

Furnizor servicii media audiovizuale	Post TV	Mărimea taxelor, mii lei				Nota
		Trim II mai-iunie	Trim III	Trim IV	Anul 2022	
IP Compania "Teleradio Moldova"	M-1	518.474	738.827	928.738	2186.038	
IP Compania "Teleradio Moldova"	M-2	518.474	738.827	928.738	2186.038	
"Telesistem" TV SRL	Primul in Moldova	518.474	738.827	928.738	2186.038	sistat din 19.12.2022 pe perioada situatiei de urgență
Societatea Română de Televiziune	TVR -1	518.474	738.827	928.738	2186.038	
"Reforma Art" SRL	Jurnal TV	518.474	738.827	928.738	2186.038	
"Media Alternativa" A.O.	TV 8	518.474	738.827	928.738	2186.038	
"Exclusiv Media" SRL	NTV-Moldova	518.474	738.827	928.738	2186.038	sistat din 19.12.2022 pe perioada situatiei de urgență
ICS "Pro digital" SRL	Pro TV	518.474	738.827	928.738	2186.038	
"Media resurse" SRL	TV 6	518.474	738.827	928.738	2186.038	sistat din 19.12.2022 pe perioada situatiei de urgență
CP "Gagauzyia Radio Televizionu"	GRT	518.474	738.827	928.738	2186.038	
"Noroc Media" SRL	Noroc TV					Au obținut dreptul de utilizare a slotului în MUX A la 25.11.2022 (DCA nr.351). Efectiv au început a fi difuzați din 01.01.2023 cand au asigurat sursa de semnal
„Vocea Media” SRL	Vocea Basarabiei TV					
"Media Content Distribution" SRL	Canal 5					
TOTAL		5184.737	7388.267	9287.380	21860.384	
Numărul de sloturi ocupate		10	10	13		
Numărul de sloturi efectiv difuzate		10	10	10		

Sursa: Formularul general de notificare a ajutorului de stat

77. Conform pct. 15 al Regulamentului privind ajutorul de stat acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general, valoarea compensației nu poate depăși ceea ce este necesar pentru a se acoperi costurile nete suportate pentru îndeplinirea obligațiilor de SIEG, inclusiv un profit rezonabil. Evaluarea compensației legate de serviciul de interes economic general este prezentată în tabelul 6.

Tabelul 6

Valoarea ajutorului de stat acordat în comparative cu compensația maxim admisibilă pentru anii 2022-2024, mii lei

Indicatori	Valoarea (mii lei)		
	2022 (mai - decembrie)	2023* (ianuarie - decembrie)	2024* (ianuarie - decembrie)
Costuri suportate pentru SIEG	21860.40	42811	44947
Venituri obținute din SIEG	-	-	-
Costuri (cheltuieli) suportate pentru alte activități operaționale	20048.80	27944	29409
Venituri din alte activități operaționale	19797	29235	29235
Profit rezonabil, %,		5	5
Compensația maxim-admisibilă	21860.40	40683.95	47368.35
Valoarea ajutorului de stat acordat	24837	40683.95*	47368.35*

Sursa: Formularul general de notificare a ajutorului de stat

* Valoarea estimată

78. Cu referire la datele prezentate în tabelul de mai sus, în Formularul de notificare a fost menționat că suma compensației maxim admisibile pentru anul 2023 a fost ajustată prin deducerea supracompensației din anul 2022 în sumă de 2976,6 mii lei (24837-21860,4).

79. Ajutorul de stat acordat Î.S., „Radiocomunicații” este necesar pentru asigurarea funcționării în condiții normale de continuitate a MUX A, care are un rol decisiv la reducerea decalajului digital dintre zona rurală și cea urbană, prin asigurarea accesului gratuit a populației la serviciile de programe de televiziune digitală. Efectele pozitive ale acesui ajutor pornesc de la contribuția acestuia la îndeplinirea unor obiective bine stabilite de

interes public cum sunt diminuarea „excluziunii digitale” a populației defavorizate din cauze economice sau politice (regiunea Transnistreană), crearea premiselor reale pentru dezvoltarea și diversificarea conținutului audiovizual autohton prin oferirea radiodifuzorilor a unor capacități suplimentare de difuzare la nivel național și regional, sporirea calității serviciilor de programe TV furnizate consumatorilor finali (imagini TV și sunet de calitate, ghid electronic de programe, teletext, subtitre în diferite limbi, dublare sonoră, imagine ajustabilă, furnizare de conținut la cerere etc.).

- 80.** Ca urmare a evaluării compatibilității ajutorului de stat, în baza prevederilor Regulamentului privind ajutorul de stat acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general, se constată că ajutorul de stat este necesar în vederea operării SIEG, produce efecte pozitive clare în favoarea populației, inclusiv pe termen lung și, respectiv, poate fi considerat compatibil cu mediul concurențial normal.

VII. EXPERIENȚA UNIUNII EUROPENE

- 81.** Comisia Europeană sprijină activ tranziția de la radiodifuziunea analogică la cea digitală. Avantajele trecerii la tehnologia digitală au fost subliniate în Planul de acțiune ”eEuropa 2005”: O societate informațională pentru toți”) (COM(2002) 263 final⁹ și în cele două comunicări privind trecerea la tehnologia digital.¹⁰ Tranziția digitală aduce mari avantaje sub forma unei utilizări mai eficiente a frecvențelor și a unor posibilități mai bune de transmisie. Acestea vor duce la servicii mai noi și mai bune, precum și la un spectru mai mare de opțiuni pentru utilizatori.
- 82.** Este cunoscut faptul că, există pericolul ca unele categorii sociale defavorizate să nu poată profita de avantajele televiziunii digitale (problema coeziunii sociale). Dacă sunt lăsate la latitudinea pieței, având în vedere situația lor socială dezavantajată, există riscul ca nu toate segmentele

⁹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52002DC0263>

¹⁰ Comunicarea Comisiei privind trecerea de la radiodifuziunea analogică la cea digitală (trecerea la digital și renunțarea la analogic) COM (2003) 541 final și Comunicarea Comisiei privind accelerarea trecerii de la radiodifuziunea analogică la cea digitală COM (2005) 204 final

populației să poată beneficia de avantajele televiziunii digitale. În ceea ce privește această problemă de coeziune socială, este posibil ca statele membre să dorească să asigure accesul tuturor cetățenilor la televiziunea digitală, odată cu abandonarea televiziunii analogice.

- 83.** Comunicarea Comisiei privind tranziția digitală¹¹ prevede că, în anumite domenii ale digitalizării, o intervenție a statului este justificată dacă îndeplinește două condiții: în primul rând, dacă sunt în joc interese comune și în al doilea rând, în cazul disfuncționalităților pieței, cu alte cuvinte dacă doar forțele pieței nu sunt suficiente pentru atingerea obiectivelor propuse în numele interesului general.
- 84.** Comunicarea Comisiei Planul de acțiune privind ajutoarele de stat – Ajutoare de stat mai puține și mai bine direcționate: Foaie de parcurs pentru reforma ajutoarelor de stat în perioada 2005-2009, COM (2005) 107 final¹², prevede că statele membre pot utiliza ajutoarele pentru a depăși o anumită disfuncționalitate a pieței sau pentru a asigura coeziunea socială sau regională.
- 85.** Comunicarea Comisiei privind aplicarea normelor Uniunii Europene în materie de ajutor de stat în cazul compensației acordate pentru prestarea unor servicii de interes economic general (2012/C 8/02)¹³ menționează că serviciile de interes economic general nu numai că sunt înrădăcinate în valorile comune ale Uniunii, dar și joacă un rol central în promovarea coeziunii sociale și teritoriale. Uniunea și statele membre, fiecare în limita competențelor sale, trebuie să aibă grijă ca aceste servicii să funcționeze pe baza unor principii și condiții care le permit să își îndeplinească misiunile.
- 86.** Noțiunea de serviciu de interes economic general este o noțiune în continuă evoluție, care depinde, printre altele, de nevoile cetățenilor, de progresele tehnologice și ale pieței, precum și de preferințele sociale și politice din statul membru în cauză. În absența unor norme specifice ale Uniunii care să

¹¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52003DC0541>

¹² <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52005DC0107>

¹³ [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012XC0111\(02\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52012XC0111(02))

definească criteriile pe baza cărora se stabilește existența unui SIEG, statele membre au o largă marjă de apreciere în ceea ce privește definirea unui anumit serviciu ca SIEG și în ceea ce privește acordarea de compensații prestatorului de servicii. Comisia consideră că serviciile care urmează a fi clasificate ca SIEG trebuie să fie destinate cetățenilor sau să fie în interesul societății în general.

- 87.** Anumite SIEG pot fi furnizate numai în cazul în care autoritatea în cauză oferă compensații financiare prestatorului de servicii. În absența unor norme specifice ale Uniunii în materie, statele membre sunt, în general, libere să stabilească modul în care ar trebui organizate și finanțate SIEG.

Reieșind din constatările expuse și experiența Uniunii Europene, ținând cont de prevederile legislației Republicii Moldova, în temeiul art. 41 alin. (1) lit. p) din Legea concurenței nr. 183/2012 și art. 10 alin. (2) lit. b) din Legea cu privire la ajutor de stat nr. 139/2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. Măsura de sprijin notificată de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării constituie ajutor de stat, în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012, pentru beneficiarul direct (Întreprinderea de Stat „Radiocomunicații”) și beneficiarii indirecți (furnizorii de servicii media audiovizuale selectați de către Consiliul Audiovizualului pentru a difuza în Multiplexul național A de televiziune digitală terestră).
2. A autoriza ajutorul de stat menționat în pct. 1 al prezentei decizii.
3. Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării va transmite anual Consiliului Concurenței informații privind ajutorul de stat acordat, în vederea actualizării Registrului ajutoarelor de stat, conform art. 19 din Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139 din 15.06.2012.
4. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării.

5. Partea dispozitivă a deciziei va fi publicată în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

Alexei GHERȚESCU
Președinte