



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 12.04.2023

Nr. DCE – 11

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (*în continuare – Legea concurenței*), Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței nr. 331 din 30.11.2018 și Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a unui membru și președinte al Plenului Consiliului Concurenței nr. 33 din 17.02.2022,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus de către S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L., înregistrat cu numărul de intrare 554 din 23.02.2023 și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice

A CONSTATAT:

La data de 23.02.2023, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. a notificat în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței, concentrarea economică ce urmează a se realiza prin dobândirea dreptului de folosință de către S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. asupra unor active utilizate anterior de către S.R.L. „Europrod Invest”.

Notificarea a devenit efectivă la data de 24.03.2023, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

Partea achizitoare:

S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L., IDNO 1004600021828, întreprindere înregistrată la I.P. „Agenția Servicii Publice” (*în continuare – ASP*), la data de 15.03.2004, cu sediul: str. Alexei Șciusev, nr. 111, MD – 2004, mun. Chișinău, Republica Moldova.

Asociat unic și administrator al întreprinderii – dna Gheorghița Ana-Lucia, ✕.

Genul de activitate al S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L., conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 47.11*) este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. are înregistrat la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală mărcile ”Family Market” și ”Salat”.

Potrivit informațiilor prezentate în formularul de notificare, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. nu deține statut de asociat/fondator în alte întreprinderi care desfășoară activitate economică pe teritoriul Republicii Moldova.

Din același grup de întreprinderi cu S.C. „Alimer-Comerț” SRL, în conformitate cu prevederile art. 4 și art. 24 alin. (4) din Legea concurenței, fac parte următoarele întreprinderi.

„Augur-Perla” SA, IDNO 1002600047714, întreprindere înregistrată la data de 26.04.1994, cu sediul: în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. A. Șciusev 111.

Acționarii întreprinderii sunt dna Gheorghița Ana-Lucia, care deține ✕ din acțiunile întreprinderii și dl Cosniceanu Viorel, ✕ din acțiunile întreprinderii. Administrator al societății pe acțiuni – dna Gheorghița Ana-Lucia.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 46.32*) este comerțul cu ridicata al cărnii și produselor din carne.

Întreprinderea ”Augur-Perla” SA are înregistrată din 06.04.2016 la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală marca ”Mezellini”.

„Aviselect” SRL, IDNO 1003600085478, întreprindere înregistrată la data de 24.02.1997, cu sediul: Republica Moldova, r-nul Anenii Noi, s. Bulboaca.

Asociații întreprinderii sunt Societatea pe Acțiuni ”Augur-Perla” ✂, ”Gossamer Invest” OU ✂ și dna Gheorghița Ana-Lucia cu ✂ din capitalul social al întreprinderii. Administratorul întreprinderii – dl Tuceacov Valerii, ✂.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – C 10.13*) este fabricarea produselor din carne, inclusiv din carne de pasare.

SC „Consalcom” SRL, IDNO 1003600122359, întreprindere înregistrată la data de 19.11.2003, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Uzinelor 2.

Asociații întreprinderii sunt dna Radu Tatiana, ✂ și dna Gheorghița Angela, ✂, care dețin ✂ din capitalul social al întreprinderii. Administratorul întreprinderii – dna Gheorghița Angela.

✂

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 46.34*) este comerțul cu ridicata al băuturilor.

„Customagic” SRL, IDNO 1002600056224, întreprindere înregistrată la data de 27.04.1999, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. A. Sciusev 111.

Asociați ai întreprinderii sunt dl Bruma Radu ✂ și dl Popov Nicolae ✂. Administratorul întreprinderii este dl Pîrlîi Victor, IDNP ✂.

✂

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – G 46.39*) este comerțul cu ridicata nespecializat cu produse alimentare, băuturi și tutun.

„Acvaproiect” SRL, IDNO 1003600089764, întreprindere înregistrată la data de 16.06.2014, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo 1.

Asociat unic al întreprinderii – „Customagic” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Catrinescu Valeriu, ✂.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev.2 – M 71.12*) este activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea.

SA „Apromas”, IDNO 1003604151777, întreprindere înregistrată la data de 12.07.1995, cu sediul: Republica Moldova, or. Edineț, str. Independenței 99.

A acționar majoritar al întreprinderii – „Customagic” SRL ✕. Administrator al întreprinderii – Cepoi Roman ✕.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (CAEM Rev.2 – L 68.20) este închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate.

Partea achiziționată:

Preluarea controlului se va realiza asupra anumitor active utilizate anterior de către S.R.L. „Europrod Invest”, acestea fiind constituite din dreptul de folosință asupra a patru bunurile imobile (*unități comerciale*).

S.R.L. „Europrod Invest”, IDNO 1003600093578, întreprindere înregistrată la ASP, pe data de 05.08.1998, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Valea Bîcului 5/3.

Asociații întreprinderii „Europrod Invest” S.R.L. sunt dl Bodașco Oleg, ✕, care deține ✕ din capitalul social al întreprinderii și „Autocar Impex” SRL (IDNO 1003600027225) – ✕. Asociat unic al întreprinderii „Autocar Impex” SRL – dl Bodașco Oleg.

Administratori ai S.R.L. „Europrod Invest” – dna Badașco Tatiana, ✕ și dl Lungu Marcel, ✕.

Genul de activitate al S.R.L. „Europrod Invest”, conform datelor Biroului Național de Statistică (CAEM Rev.2 – G 47.11) este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

S.R.L. „Europrod Invest” are înregistrat la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală marca comercială ”Meat House”.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

1. Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la dobândirea dreptului de folosință de către S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. asupra anumitor active utilizate anterior în desfășurarea activității de către S.R.L. „Europrod Invest”.

Preluarea controlului se va realiza asupra anumitor active utilizate anterior de către S.R.L. „Europrod Invest”, acestea fiind constituite din dreptul de folosință asupra a patru bunurile imobile (*unități comerciale*) situate pe următoarele adrese:

1. Republica Moldova, mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr. 1.
2. Republica Moldova, mun. Chișinău, sect. Centru, str. Izmail, nr. 45.
3. Republica Moldova, mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr. /D.
4. Republica Moldova, sat. Porumbeni, comuna Pașcani, r-nul Criuleni.

2. Totodată, conform proiectului contractului de vânzare – cumpărare a fondului de comerț ce urmează a fi încheiat între S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. și S.R.L. „Europrod Invest” (*atașat la formularul de notificare depus*), preluarea controlului asupra unităților comerciale enumerate supra vizează, inclusiv și preluarea fondului de comerț aferent acestora, care include activitatea, activele și unele pasive aferente rețelei de magazine ce aparține vânzătorului, dreptul de locațiune/sublocațiune a unităților comerciale, mijloacele fixe, vadul comercial și clientela precum și preluarea unor datorii ale vânzătorului (S.R.L. „Europrod Invest”), în limita valorii prețului de vânzare.

3. Bunurile imobile care constituie obiectul prezentei operațiuni de concentrare economică se află în posesia S.R.L. „Europrod Invest”, iar proprietari ai bunurilor imobile sunt următoarele persoane fizice/juridice în conformitate cu tabelul 1.

Tabelul 1

Datele privind suprafața și proprietarii unităților comerciale ce constituie obiectul operațiunii de concentrare economică

Nr.	Adresa unității comerciale/ Numărul cadastral	Suprafața	Proprietarul	Temeiul dreptului de posesie al S.R.L. „Europrod Invest”
1	mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr.1 nr.0100510.444.01.847 nr.0100510.444.01.848 nr.0100510.444.01.849	112,4 m ² 200,1 m ² 146,6 m ² (total 459,1 m ²)	✂	Contract de locațiune nr. 20/08 din 20.08.2020
2	mun. Chișinău, sect. Centru, str. Izmail, nr. 45 nr. 0100206.128.01.046	116 m ²	„Arnicus” SRL ¹ IDNO 1002600011454	Contract de sub-locațiune nr. 22/19 din 20.02.2019
3	mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr.D nr. 0131124.421.05.101	210 m ²	✂	Contract de locațiune nr. 07/20 din 25.07.2020
4	sat. Porumbeni, com. Pașcani, r-nul Criuleni nr. 3147113.412.01	193 m ²	✂	Contract de locațiune nr. 15/19 din 15.02.2019

Sursa: Formularul complet privind notificarea concentrării economice nr. 554 din 23.02.2023

¹ Asociat majoritar al întreprinderii „Arnicus” SRL este ✂ din capitalul social al întreprinderii

4. În unitățile asupra cărora S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. intenționează să preia controlul, S.R.L. „Europrod Invest” a practicat activitatea de comercializare cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun. Potrivit Hotărârii Guvernului nr. 931 din 08.12.2011, tipul unității comerciale în care activa S.R.L. „Europrod Invest”² a fost Magazin „Produse alimentare” sau „Alimentara”³.

5. Preluarea controlului asupra unităților comerciale, care constituie obiectul operațiunii de concentrare economică se va realiza în conformitate cu acordurile privind cesiunea contractelor de locațiune nr. 20/08 din 20.08.2020, nr. 22/19 din 20.02.2019 și nr. 07/20 din 25.07.2020 încheiate între S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L., S.R.L. „Europrod Invest” și proprietarii unităților comerciale.

6. De menționat că, acordurile privind cesiunea contractelor de locațiune menționate supra au fost încheiate sub condiție suspensivă pozitivă, respectiv, intră în vigoare și vor produce efecte juridice din data adoptării de către Consiliul Concurenței a deciziei asupra operațiunii de concentrare economică notificată (*în cazul autorizării operațiunii urmare a evaluării compatibilității acesteia cu mediul concurențial*).

7. Astfel, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. va desfășura activitate comercială în baza contractelor de locațiune/sublocațiune (nr. 20/08 din 20.08.2020, nr. 22/19 din 20.02.2019 și nr. 07/20 din 25.07.2020) încheiate între S.R.L. „Europrod Invest” și proprietarii unităților comerciale.

8. În ceea ce privește spațiul comercial situat în sat. Porumbeni, com. Pașcani, r-nul Criuleni, conform informațiilor prezentate în formularul de notificare nr. 554 din 23.02.2023, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. și proprietarul spațiului – dl X, urmează să încheie un nou contract de locațiune întrucât contractul de locațiune între X și „Europrod Invest” SRL nr. 15/19 din 15.02/2019 a fost rezoluționat la data de 27.12.2022 în baza Acordului de rezoluțiune a contractului de locațiune nr. 15/19 din 15.02.2019.

9. Prin urmare, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. va prelua unitățile comerciale amplasate în mun. Chișinău (sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr.1, sect. Centru, str. Izmail, nr. 45 și or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr. D), în condițiile agreeate de

²Potrivit informației despre contribuabilul S.R.L. „Europrod Invest”, generată de baza de date a Serviciului Fiscal de Stat: reports.fisc.md

³ Magazin „Produse alimentare” sau „Alimentara”: magazine cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun, care sunt, în principal, magazine generale alimentare ce vând preponderent mărfuri alimentare din toate grupele de produse, precum și unele articole nealimentare de uz curent, cum ar fi: detergenți, cosmetice, articole de uz casnic și altele asemenea (recomandat: suprafețele comerciale pentru produsele nealimentare 20-30%) din suprafața comercială totală

S.R.L. „Europrod Invest” cu proprietarii. Termenii contractelor de locațiune fiind următorii:

- pentru spațiul comercial situat *în mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr.1*, termenul contractului este de $\times$. Totodată, contractul prevede prelungirea tacită pentru perioade succesive de cinci ani, în lipsa unei notificări prealabile a părților privind intenția de a renunța la contractul de locațiune nr. 20/08 din 20.08.2020;
- pentru spațiul comercial situat *în mun. Chișinău, sect. Centru, str. Izmail, nr. 45*, termenul contractului de sub-locațiune fiind de $\times$. Totodată, contractul prevede prelungirea tacită a acestuia în aceleași condiții și pentru o perioadă de $\times$ ani, în cazul lipsei înștiințării scrise a uneia dintre părți ce cel puțin o lună înainte de data expirării termenului contractului de locațiune nr. 22/19 din 20.02.2019;
- pentru spațiul comercial situat *în mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr.D*, termenul contractului fiind de $\times$. Totodată, contractul prevede prelungirea tacită pentru perioade succesive de $\times$ ani, în lipsa unei notificări prealabile a părților privind intenția de a renunța la contractul de locațiune nr. 07/20 din 25.07.2020.

10. În ceea ce privește spațiul comercial situat în sat. Porumbeni, com. Pașcani, r-nul Criuleni, conform proiectului contractului de locațiune agreeat între S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. și $\times$, acesta urmează a fi încheiat pentru un termen de $\times$, cu posibilitate de prelungire în temeiul unui acord adițional la contractul de locațiune agreeat de către părți.

11. După realizarea operațiunii notificate, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. va practica activitatea desfășurată de S.R.L. „Europrod Invest” în unitățile ce urmează a fi preluate, sub marca ”Family Market”.

De menționat că, potrivit informației din formularul de notificare, marca ”Meat House” care a fost folosită în activitate pentru unitățile comerciale ce urmează a fi preluate și care aparține S.R.L. „Europrod Invest”, nu constituie obiectul prezentei operațiuni de concentrare economică.

12. Prin urmare, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L., prin preluarea controlului asupra unor active utilizate de către S.R.L. „Europrod Invest”, va prelua atât activitatea desfășurată de întreprindere în incinta unităților comerciale ce constituie obiectul prezentei operațiuni de concentrare economică, cât și fondul de comerț al acesteia.

Conform proiectului contractului de vânzare-cumpărare a fondului de comerț aferent activelor ce constituie obiectul operațiunii de concentrare economică și care aparțin întreprinderii „Europrod Invest” SRL, valoarea totală a tranzacției constituie X lei.

13. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, achiziționarea activelor are drept scop extinderea rețelei de magazine ”Family Market”, creșterii eficienței și continuarea dezvoltării conceptului de market cu un nivel înalt de dotare și deservire, întru satisfacerea cerințelor consumatorului final.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

14. În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței.

15. În conformitate cu art. 24 alin. (3) din Legea concurenței, atunci când o concentrare economică are loc în modul prevăzut la art. 20 alin. (2) lit. b) prin cumpărarea elementelor de active, cifra totală de afaceri este asimilată sumei aferente activelor ce constituie obiectul operațiunii. Dacă două sau mai multe operațiuni, în sensul prezentului alineat, *au loc pe parcursul unei perioade de doi ani între aceleași persoane sau întreprinderi*, aceste operațiuni sunt tratate ca fiind una și aceeași concentrare realizată la data încheierii ultimei operațiuni.

16. Conform pct. 40 din Regulamentul privind concentrările economice, în sensul prevederilor art. 24 alin. (3) din Legea concurenței, dacă două sau mai multe tranzacții se desfășoară pe parcursul unei perioade de doi ani între aceleași persoane sau întreprinderi, vor fi tratate ca fiind o singură concentrare economică. Concentrările anterioare (*realizate în decursul unei perioade de doi ani*) care implică aceleași părți devin (re) notificabile odată cu cea mai recentă tranzacție, cu condiția ca aceasta să constituie o concentrare economică ce îndeplinește pragurile prevăzute de Legea concurenței fie pentru una dintre tranzacții, fie pentru mai multe tranzacții considerate separat *sau în ansamblul lor*. În acest caz, întreprinderile implicate sunt partea (părțile) care preia (preiau) controlul și partea (părțile) achiziționată(e) din întreprinderea țintă luată/luată ca întreg.

17. În conformitate cu pct. 76 din Regulamentul privind concentrările economice, în cazul în care concentrarea economică se realizează prin preluarea controlului asupra unor active, cifra totală de afaceri se va calcula prin cumularea cifrei totale de afaceri a părții care preia controlul *cu cifra totală de afaceri generată de activele cumpărate în anul anterior* realizării operațiunii de concentrare economică.

18. Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată pentru anul 2022 este prezentată în tabelul 2.

Tabelul 2

Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2022 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată

Nr.	Părțile implicate	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial (lei)	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova (lei)
1	S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L.	✕	✕
2	„Customagic” S.R.L.	✕	✕
3	„Consalcom” S.R.L.	✕	✕
4	„Augur Perla” SA	✕	✕
5	„Apromas” SA	✕	✕
6	„Acvaproiet” IP	✕	✕
Cifra totală de afaceri realizată de către partea achizitoare		✕	✕
1	mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr. /D	✕	✕
2	mun. Chișinău, sect. Centru, str. Izmail, nr. 45	✕	✕
3	sat. Porumbeni, comuna Pașcani, r-nul Criuleni	✕	✕
4	mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr. 1	✕	✕
Cifra totală realizată de activele S.R.L. „Europrod Invest” care constituie obiectul operațiunii		✕	✕
Cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate		✕	✕

Sursa: Formularul complet privind notificarea concentrării economice nr. 554 din 23.02.2023
Serviciului Fiscal de Stat, Declarația cu privire la impozitul pe venit pentru anul 2022

19. Reieșind din informația reflectată în tabelul 2, se concluzionează că operațiunea de concentrare economică întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

20. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

21. Părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică analizată sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

22. Din punct de vedere al efectelor asupra mediului concurențial din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața în amonte a achiziționării, unde retailerii acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii și pe de altă parte, piața în aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

23. Piața în amonte a achiziționării produselor de consum curent

Piața achiziționării cuprinde comercializarea produselor de consum curent de către producători, importatori și distribuitori en-gros către clienți precum magazinele de comerț cu amănuntul sau alți beneficiari din domeniul HoReCa.

Pe piața achiziționării, părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, acționează ca achizitori în relația cu producătorii și distribuitorii de bunuri de consum curent.

Ținând cont de faptul că în magazinele S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L și în magazinele S.R.L. „Europrod Invest”, se comercializează produse de consum curent, piața relevantă a produsului în acest caz este piața achiziționării cu produse de consum curent.

24. Piața în aval a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent

În conformitate cu Anexa nr. 2 din Hotărârea Guvernului nr. 931 din 08.12.2011 cu privire la desfășurarea comerțului cu amănuntul, se reține următoarea

clasificare a unităților comerciale în dependență de suprafață: unitate comercială cu suprafață mică (*până la 250 m²*), unitate comercială cu suprafață medie (*de la 250-1000 m²*) și unitate comercială cu suprafață mare (*mai mare de 1000 m²*).

25. Luând în considerare informația privind suprafața activelor ce urmează a fi preluate prezentată în tabelul 1, unitățile comerciale din mun. Chișinău în care activa S.R.L. „Europrod Invest” și asupra căruia S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. intenționează să dobândească dreptul de folosință se încadrează în categoria magazinelor cu suprafață mică (*până la 250 m²*), cu excepția unității comerciale amplasate în mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr. 1, care se încadrează în categoria magazinelor cu suprafață medie, având o suprafață de 459,1 m².

26. Rețeaua de magazine a S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. cunoscută în spațiul public sub marca comercială „Family Market”, în prezent, este constituită din 29 de unități comerciale care activează pe întreg teritoriul Republicii Moldova. Unitățile comerciale prin intermediul cărora partea achizitoare desfășoară activitate de comerț cu amănuntul al produselor preponderent alimentare de consum curent sunt prezentate în tabelul 3.

Tabelul 3

Unitățile comerciale prin intermediul cărora S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. desfășoară activitate de comerț cu amănuntul pe teritoriul Republicii Moldova

Nr.	Adresa unității comerciale	Suprafața, m ²
1	mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 105/1	✕
2	mun. Chișinău, str. Alba Iulia 206	✕
3	mun. Chișinău, str. Asachi 49 A	✕
4	mun. Chișinău, str. Burebista 40/2	✕
5	mun. Chișinău, str. Dacia 36	✕
6	mun. Chișinău, str. Independenței 15A	✕
7	mun. Chișinău, str. Lomonosov 38/2	✕
8	mun. Chișinău, str. M. Varlaam 58	✕
9	mun. Chișinău, str. Petru Rareș 22	✕
10	mun. Chișinău, str. Pușkin 50	✕
11	mun. Chișinău, str. Zelinski 36	✕
12	mun. Chișinău, str. Studenților 5	✕
13	mun. Orhei, str. Mihai Eminescu 7	✕
14	mun. Orhei, str. Vasile Lupu 21/C	✕
15	mun. Orhei, str. Iachir 19	✕
16	mun. Bălți, str. Decebal 148	✕
17	com. Stăuceni, str. Frunze 2C	✕

Nr.	Adresa unității comerciale	Suprafața, m ²
18	com. Stăuceni, str. Frunze 41	✗
19	com. Stăuceni, str. Studenților 5	✗
20	or. Cahul, str. 31 August 13B	✗
21	or. Lipcani, str. Frunze 1	✗
22	or. Briceni, str. Independenței 1	✗
23	or. Căușeni, str. Ștefan cel Mare 8	✗
24	or. Drochia, str. Evghenii Gudanov 47	✗
25	or. Edineț, str. Independenței 84/57	✗
26	or. Rezina, str. Sciusev 7/2	✗
27	or. Rîșcani, str. Independenței 52	✗
28	or. Șoldănești, str. Păcii 10	✗
29	or. Taraclia, str. General Inzov 14/A	✗

Sursa: Formularul complet privind notificarea concentrării economice nr. 554 din 23.02.2023

Majoritatea magazinelor operate de către S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. se încadrează în categoria magazinelor cu suprafață medie, activând sub diferite formate.

27. Luând în considerare încadrarea în dependență de suprafață a unităților comerciale asupra cărora S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. intenționează să dobândească dreptul de folosință în categoria unităților comerciale cu suprafață mică și medie, piața relevantă a produsului în acest caz va fi definită ca, piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent în magazine cu suprafață mică și medie.

28. Piața este definită distinct deoarece, magazinele alimentare ce au o suprafață medie nu tratează ca concurenți ai acestora magazinele ce au o suprafață mică. În timp ce magazinele ce au o suprafață mică tratează magazinele alimentare ce au o suprafață medie și mare drept concurenți ai acestora.

29. Astfel, **pieța relevantă a produsului**, în sensul examinării cazului dat este: *pieța în amonte a achiziționării produselor de consum curent și piața în aval a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață mică și medie.*

30. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Dimensiunea geografică a pieței achiziționării produselor de consum curent

31. Având în vedere faptul că, în general, produsele sunt achiziționate de la producătorii naționali sau de la importatorii/distribuitorii naționali, dimensiunea geografică a pieței achiziționării este una națională.

Dimensiunea geografică a pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață mică și medie

32. Din punct de vedere geografic, piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață mică și medie, este o piață locală în cadrul căreia sunt localizate magazine, care sunt ușor accesibile consumatorilor⁴.

33. Ținând cont de timpul necesar deplasării până la unitatea comercială care desfășoară comerț cu amănuntul, se pot defini zonele de captare ale fiecărei unități comerciale cu amănuntul. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unității comerciale cu amănuntul, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

34. Pentru a delimita zonele concurențiale omogene, un prim perimetru utilizat este determinarea izocronei corespunzătoare unei distanțe pe care consumatorii o pot parcurge în maxim 30 minute de mers pe jos în jurul unităților comerciale ce constituie obiectul prezentei operațiuni.

Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unităților comerciale de unde partea achizitoare își va atrage majoritatea clienților.

35. Astfel, pentru evaluarea efectelor operațiunii de concentrare economică se definesc următoarele zone de captare ale unităților comerciale amplasate pe următoarele adrese:

1. Republica Moldova, mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr. 1.
2. Republica Moldova, mun. Chișinău, sect. Centru, str. Izmail, nr. 45.
3. Republica Moldova, mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr. /D.
4. Republica Moldova, sat. Porumbeni, comuna Pașcani, r-nul Criuleni.

Identificarea zonelor de captare ale unităților comerciale vizate în operațiunea de concentrare economică notificată, inclusiv a concurenților, s-a făcut prin utilizare aplicației ArcGis și Google Maps.

36. Prin urmare, pentru piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața mai mică de 250 m², piața geografică relevantă este definită ca zona de 30 minute de mers pe

⁴ Din practica europeană reiese faptul că, de obicei, consumatorii sunt dispuși să aloce deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecvență cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute

jos în jurul magazinelor amplasate în mun. Chișinău, sect. Centru, str. Izmail, nr. 45 și mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr. /D.

37. Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele ce au suprafața medie (de la 250-1000 m²), piața geografică relevantă este definită ca zona de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat în mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr. 1.

38. În ceea ce privește unitatea comercială amplasată în sat. Porumbeni, com. Pașcani, r-nul Criuleni, luând în calcul timpul alocat pentru deplasare către unitatea comercială cu amănuntul de maxim 30 minute de mers pe jos, se constată că se cuprinde întreg teritoriul sat. Porumbeni, com. Pașcani, r-nul Criuleni.

În concluzie, în cazul de față, se definesc următoarele piețe relevante:

- *pieța achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova;*
- *pieța comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, sect. Centru, str. Izmail, nr. 45;*
- *pieța comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr. /D;*
- *pieța comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine cu suprafață medie (de la 250-1000 m²) delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr. 1;*
- *pieța comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din sat. Porumbeni, com. Pașcani, r-nul Criuleni.*

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

39. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

40. Astfel, operațiunea de concentrare economică urmează a fi analizată din perspectiva pieței achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent

alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață mică și medie, delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinelor din mun. Chișinău și sat Porumbeni com. Pașcani, r-nul Criuleni care constituie obiectul operațiunii.

41. Piața achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova

Ambele părți implicate în realizarea operațiunii analizate sunt prezente pe piața achiziționării produselor de consum curent.

Între piața achiziționării și cea a comercializării cu amănuntul există o strânsă dependență, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii acestora.

Printre principalii furnizori ai părților implicate în operațiunea de concentrare economică notificată sunt: „Lux Proba Grup”, S.R.L., S.R.L. „Aviselect” Firma „Customagic” S.R.L. și „Forward International” S.R.L.

42. O operațiune de concentrare economică realizată între doi retaileri poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii societății activele căreia au fost preluate și poate crește riscul închiderii pieței de achiziționare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

43. Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza pe piața achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova, nu poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii S.R.L. „Europrod Invest”, și nu cauzează riscul închiderii pieței de achiziționare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

În vederea argumentării celor expuse, se menționează că a fost efectuată o analiză comparativă în ceea ce privește achizițiile efectuate de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică pentru anul 2022 (*semestrul I*) și achizițiile efectuate în aceeași perioadă de către trei cei mai mari concurenți ai părților implicate pe piață. În rezultat, analiza a demonstrat că volumele de mărfuri achiziționate de către părțile implicate în operațiune sunt mici în raport cu volumele de mărfuri achiziționate de agenții economici: „Moldretail Group” SRL, „47 Th Parallel” SRL, „Vistarcom” SRL.

În baza datelor Biroului Național de Statistică, valoarea vânzărilor din comerțul cu amănuntul în anul 2022 pe întreg teritoriul Republicii Moldova constituie 92 159 400 mii lei, din care 32 255 790 mii lei ceea ce reprezintă 35% din totalul vânzărilor cu amănuntul realizate pe piața națională.

Din informațiile prezentate în formularul complet de notificare pentru anul 2022, SC „Alimer – Comerț” SRL a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri din comerțul cu amănuntul al produselor alimentare egală cu ✕ lei, ceea

ce constituie $\times$ din totalul vânzărilor cu amănuntul al produselor alimentare pe teritoriul Republicii Moldova. În același timp, „Europrod Invest” SRL prin intermediul activelor ce constituie obiectul operațiunii, a realizat o cifră de afaceri din comerțul cu amănuntul al produselor alimentare egală cu $\times$ din totalul vânzărilor cu amănuntul al produselor alimentare pe teritoriul Republicii Moldova.

44. Astfel, având în vedere caracterul omogen al cererii și luând în considerare faptul că piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii de produse alimentare iar volumele de produse alimentare comercializate cu amănuntul de partea achiziționată sunt nesemnificative în raport cu volumul total comercializat pe întreg teritoriul țării, rezultă că operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piața relevantă analizată.

45. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine cu suprafață medie (de la 250-1000 m²) delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr. 1

Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine cu suprafață medie, delimitată pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr. 1, activează mai multe rețele de magazine, magazinele alimentare de cartier cu servire la tezghea, chioșcuri, care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

Pe piața relevantă analizată, S.C. „Alîmer – Comerț” S.R.L. desfășoară activitate prin intermediul unei unități comerciale amplasate pe str. Alba Iulia nr. 206, mun. Chișinău.

46. Cotele de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat în anul 2022, precum și valoarea IHH⁵ a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 4.

⁵ În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500

Tabelul 4

Cotele de piață realizate pe piața relevantă realizată de unitățile comerciale în anul 2022

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	„Alimer – Comerț” S.R.L.	str. Alba Iulia 206	✂	✂
2	„Europrod Invest” SRL	str. Ion Buzdugan, nr. 1	✂	
3	„Vistarcom” SRL marca ”Green Hills”	str. Alba Iulia 113	✂	✂
4	„Moldretail Group” SRL marca ”Linella”, ”Fidesco”	str. Tudor Vladimirescu 66 str. H. Costin 65 str. Alba Iulia 204 str. Alba Iulia 196/4 str. Ion Buzdugan 2A str. Onisifor Ghibu 5 str. Paris 47 str. Onisifor Ghibu 7/2 str. H Costin 44/1 str. Paris 34/6	✂	✂
5	„Imensitate SRL” marca ”Local”	str. Alba Iulia 75	✂	✂
6	FPC „Rogob” SRL	str. Liviu Deleanu/N.H. Costin str. Alba Iulia 196/3 str. Paris 34/4	✂	✂
7	SA „Dacia LV” marca ”Jardi”	str. Dumbrava 1 A str. Liviu Deleanu 13	✂	✂
8	”Fourchette-M” SRL	str. Codrilor 16	✂	✂
Indicele IHH			100,00	✂

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/60 – 390 din 09.03.2023

47. Din informațiile prezentate în tabelul 4, pe piața relevantă analizată, atât întreprinderea „Alimer – Comerț” SRL cât și întreprinderea „Europrod Invest” SRL pentru anul 2022, au realizat o cotă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalele ✂.

48. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în același interval ✂ pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării operațiunii analizate constituie 3,31 puncte.

49. Astfel, ținând cont de faptul că valoare delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări. Acest fapt rezultă din prezența nesemnificativă înregistrată de partea achiziționată (*activul amplasat pe str. Ion Buzdugan, nr. 1*) pe piața relevantă.

50. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel ridicat de concentrare a pieței relevante analizate. Ulterior implementării operațiunii notificate nivelul de concentrare al pieței rămâne același. Nivelul ridicat de concentrare al pieței se datorează presiunii concurențiale puternice din partea lanțurilor de unități comerciale mari.

51. Prin urmare, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul prin magazine cu suprafață medie delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, sect. Buiucani, str. Ion Buzdugan, nr. 1.

52. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr. /D;

53. Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr. /D, activează mai multe rețele de magazine, magazinele alimentare de cartier cu servire la teighea, chioșcuri, și piețe tradiționale care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

54. Pe piața relevantă analizată, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. desfășoară activitate prin intermediul a două unități comerciale amplasate pe str. Mihail Lomonosov 38/2 și str. Independenței 15 A, mun. Chișinău.

55. Cotele de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat în anul 2022, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 5.

Tabelul 5

Cotele de piață realizate pe piața relevantă realizată de unitățile comerciale în anul 2022

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	„Alimer – Comerț” S.R.L.	str. Mihail Lomonosov 38/2	✕	✕
2	„Alimer – Comerț” S.R.L.	str. Independenței 15 A	✕	
3	„Europrod Invest” SRL	str. Grenoble 120/10, nr. /D	✕	
4	„Vistarcom” SRL marca „Green Hills”	bd. Cuza Vodă 21	✕	✕
5	„Moldretail Group” SRL marca „Linella”, „Fidesco”	str. Miorița 11 str. Grenoble 128 str. Testișteanu 39 str. Independenței 4/1 str. Hristo Botev 17 bd. Traian 22	✕	✕
6	„47 Th Parallel ” marca „N 1”	str. N. Testemițanu 23	✕	✕
7	„Kaufland” SRL	str. N. Testemițanu 3	✕	✕
8	SA „Dacia LV” marca „Jardi”	str. Grenoble 255/2 str. N. Testemițanu 3/19	✕	✕

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
		str. Independentei 16/4		
9	"Fourchette-M" SRL	str. Arborilor 21	✕	✕
Indicele IHH			100,00	✕

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/60 – 390 din 09.03.2023

56. Din informațiile reflectate în tabelul 5, pe piața relevantă analizată, atât întreprinderea „Alimer – Comerț” SRL cât și întreprinderea „Europrod Invest” SRL pentru anul 2022, au realizat o cotă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalele ✕.

57. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în același interval ✕ pe piața relevantă analizată. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării operațiunii analizate crește nesemnificativ și constituie 4,87 puncte. Acest fapt rezultă din prezența nesemnificativă înregistrată de partea achiziționată (*activul amplasat în mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr. /D*) pe piața analizată.

58. Indicele IHH anterior realizării operațiunii notificate atestă un nivel mediu de concentrare a pieței relevante. Ulterior implementării operațiunii notificate nivelul de concentrare al pieței rămâne același.

59. Astfel, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul prin magazine cu suprafață medie delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat în mun. Chișinău, or. Codru, str. Grenoble 120/10, nr. /D.

60. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, sect. Centru, str. Izmail, nr. 45

Pe piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din mun. Chișinău, sect. Centru, str. Izmail, nr. 45, activează mai multe rețele de magazine, magazinele alimentare de cartier cu servire la tezghea, chioșcuri, și piețe tradiționale care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent.

61. Pe piața relevantă analizată, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. desfășoară activitate prin intermediul a unei singure unități comerciale amplasate pe str. Mitropolit Varlaam 58, mun. Chișinău.

62. Cotele de piață calculate în baza venitului din vânzări înregistrat în anul 2022, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți pentru părțile implicate în operațiunea analizată, care desfășoară activitate pe piața relevantă stabilită, sunt prezentate în tabelul 6.

Tabelul 6

Cotele de piață realizate pe piața relevantă realizată de unitățile comerciale în anul 2022

Nr.	Denumirea întreprinderi	Adresa	Cota %	Pătratul cotelor de piață post concentrare
1	„Alimer – Comerț” S.R.L.	str. Mitropolit Varlaam 58	✕	✕
2	„Europrod Invest” SRL	str. Izmail 45	✕	
3	„Vistarcom” SRL marca „Velmart”	str. D. Cantemir 1	✕	✕
4	„Moldretail Group” SRL marca „Linella”, „Fidesco”	D. Cantemir 9 Bd. Ștefan cel Mare 6/1 str. V. Alecsandri 143	✕	✕
5	„47 Th Parallel ” marca „N 1”	bd. Ștefan cel Mare 13 str. Lev Tolstoi 24/1 str. A. Pușkin 32 str. Sciusev 55	✕	✕
6	„Imensitate” SRL marca „Bonus”	str. Tiraspol 5	✕	✕
7	FPC „Rogob” SRL marca „Jardi”	bd. Ștefan cel Mare 73 bd. Ștefan cel Mare 8	✕	✕
Indicele IHH			100,00	✕

Sursa: Calculele efectuate din oficiu în baza răspunsurilor lanțurilor de unități comerciale la solicitarea Consiliului Concurenței nr. DCE 05/60 – 390 din 09.03.2023

63. Din informațiile reflectate în tabelul 6, pe piața relevantă analizată, atât întreprinderea „Alimer – Comerț” SRL cât și întreprinderea „Europrod Invest” SRL pentru anul 2022, au realizat o cotă de piață calculată în baza venitului din vânzări realizat ce se încadrează în intervalele ✕.

64. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în același interval ✕ pe piața relevantă stabilită. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării operațiunii analizate crește neesențial și constituie 0,47 puncte. Acest fapt rezultă din prezența nesemnificativă înregistrată de partea achiziționată (*activul amplasat în mun. Chișinău, str. Izmail 45*), pe piața relevantă.

65. Indicele IHH atât anterior realizării operațiunii notificate cât și după realizarea acesteia atestă un nivel ridicat de concentrare a pieței relevante. Nivelul

ridicat de concentrare al pieței se datorează presiunii concurențiale puternice din partea lanțurilor de unități comerciale mari.

66. Urmare a analizei efectuate, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea substanțială a structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul prin magazine cu suprafață medie delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului amplasat în mun. Chișinău, str. Izmail 45.

67. Piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazine mai mici de 250 m.p. delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinului din sat. Porumbeni, com. Pașcani, r-nul Criuleni.

68. Pe teritoriul sat. Porumbeni, comuna Pașcani, r-nul Criuleni, operațiunea de concentrare economică notificată vizează preluarea de către partea achizitoare a unei unități comerciale în care desfășoară activitate întreprinderea „Europrod Invest” SRL.

La rândul său, S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L.), în prezent, nu deține nici o unitate comercială pe teritoriul sat. Porumbeni, comuna Pașcani, r-nul Criuleni.

69. Urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificate, cota de piață a întreprinderilor implicate pe piața relevantă analizată va rămâne aceeași, întrucât cota de piață realizată de către întreprinderea S.R.L. „Europrod Invest”, prin intermediul spațiului comercial amplasat în sat. Porumbeni, comuna Pașcani, r-nul Criuleni, urmează a fi preluată de către partea achizitoare, care la rândul său nu este prezentă pe piața dată. Respectiv, în urma realizării operațiunii structura pieței rămâne neschimbată.

70. De menționat că, pe piața respectivă desfășoară activitate mai multe întreprinderi, cum ar fi „Moldretail Group” SRL, „Ocean Fish” SRL, „Meat Master” SRL, care creează presiune concurențială pe piața relevantă stabilită, fapt care nu ar permite o creștere de prețuri în detrimentul consumatorilor.

71. Astfel, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va duce la modificarea structurii pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent pe teritoriul sat. Porumbeni, comuna Pașcani, r-nul Criuleni.

72. Reieșind de cele menționate supra, urmare a analizei efectelor asupra mediului concurențial al operațiunii de concentrare economică notificate, rezultă că această nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piețele relevante analizate.

VI. Concluzii

73. Dobândirea dreptului de folosință de către S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. asupra unor active utilizate anterior de către S.R.L. „Europrod Invest”, cade sub incidența Legii concurenței, încadrându-se în prevederile art. 20 alin. (2) lit. b) referitoare la realizarea concentrării economice și la art. 22 alin. (1) referitoare la pragul cifrei de afaceri.

74. Operațiunea notificată are loc pe piața achiziționării produselor de consum curent pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață mică și medie, delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinelor din mun. Chișinău și sat Porumbeni com. Pașcani, r-nul Criuleni, care constituie obiectul operațiunii.

75. Pe piața achiziționării, deși activitățile părților conduc la o suprapunere pe orizontală, operațiunea notificată nu ridică probleme de concurență și nu conduce la crearea efectelor negative asupra accesului concurenților părților implicate la piața de achiziționare.

76. Cu referire la piața comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent prin magazinele cu suprafață mică și medie, delimitate pe o distanță de 30 minute de mers pe jos în jurul magazinelor care constituie obiectul operațiunii de concentrare economică urmare a analizei efectelor, s-a constatat că aceasta nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piețele relevante identificate.

77. Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin dobândirea dreptului de folosință de către S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. asupra anumitor active utilizate anterior de către S.R.L. „Europrod Invest”, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile, referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

78. În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin dobândirea dreptului de folosință de către S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L asupra anumitor active materiale și nemateriale utilizate anterior de către S.R.L. „Europrod Invest”, compatibilă cu mediul concurențial.
2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (*mun. Chișinău, str. Kiev, 3*).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU
Președinte