



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73/1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE

mun. Chișinău

din 25.06. 2021

Nr. DCE 26

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice depus de către S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. și materialele acumulate în cadrul examinării tranzacției date

A CONSTATAT:

La data de 29.03.2021, întreprinderea S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L. a notificat, în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare - Legea concurenței), concentrarea economică ce se referă la preluarea în locațiune a unui spațiu pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun ce aparține întreprinderii S.A. „Poșta Veche”, în care anterior sa desfășurat activitate economică de vânzare cu amănuntul, predominant produse alimentare.

Notificarea formularului nr.1810 din 29.03.21 a devenit efectivă la data de 18.05.2021, dată la care au fost primite și înregistrate ultimele informații de către Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

1. Partea care preia controlul:

S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L., înregistrată la data de 15.03.2004, IDNO [...], sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (în continuare - CAEM), este *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun*. Asociat și administrator unic al întreprinderii este dna Gheorghita Ana-Lucia, IDNP [...].

2. Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:

„Poșta Veche” S.A. înregistrată la data de 08.02.1996, IDNO [...], sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii „Poșta Veche” S.A., este *comerțul cu amănuntul în magazine specializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun, etc.* Asociații întreprinderii sunt „Agro - Podias” S.R.L., IDNO [...] cu [...] % și 27 persoane fizice cu [...] % din capitalul social al întreprinderii. Administrator al

societății pe acțiuni este dl Postolachi Valeriu, IDNP [...].

3. Întreprinderile ce fac parte din grupul de întreprinderi a părții achizitoare:

”Augur – Perla” SA, IDNO [...], întreprindere înregistrată la data de 26.04.1994, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM este comerțul cu ridicata al cărnii și produselor din carne. Acționarii întreprinderii: dna Gheorghita Ana - Lucia cu [...] % din acțiunile întreprinderii și dl Cosniceanu Viorel, IDNO [...] cu [...] % din acțiunile întreprinderii. Administratorul întreprinderii este dna Gheorghita Ana-Lucia.

Întreprinderea ”Augur – Perla” SA are înregistrat la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală marca ”Mezellini” din 06.04.2016.

”Aviselect” SRL, IDNO [...], întreprindere înregistrată , la data de 24.02.1997, cu sediul în Republica Moldova, r-nul Anenii Noi [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM este fabricarea produselor din carne, inclusiv din carne de pasare.

Asociații întreprinderii sunt ”Augur – Perla” SA cu [...] %, ”Gossamer Invest” OU cu [...] % și dna Gheorghita Ana-Lucia cu [...] % din capitalul social al întreprinderii. Administratorul întreprinderii este dl Tuceacov Valerii, IDNP [...].

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

4. Concentrarea economică se referă la preluarea în locațiune a unui spațiu pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun, odată cu încheierea contractului de locațiune pe un termen de [...] ani.

În baza contractului de locațiune nr.1 din data de 15.01.2021 „Poșta Veche” S.A., în persoana administratorului dlui Postolachi Valeriu, va transmite în locațiune pentru [...] ani următorul imobil:

- Spațiu comercial situat pe adresa mun. Chișinău [...] cu suprafața de [...] m².

Prețul total al chiriei lunare va constitui echivalentul în lei, conform BNM la data transferului, [...] Euro cu TVA inclus.

Ca urmare a încheierii contractului de locațiune menționat mai sus, S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., va prelua activul și fondul de comerț aferent magazinului preponderent alimentar în care anterior activa întreprinderea „Poșta Veche” S.A.

5. În sensul pct. 15 din Regulamentul privind concentrările economice, preluarea controlului se realizează asupra activelor (materiale și nemateriale) sau o parte a activelor unei/unor întreprinderi, dacă aceste active constituie întregul întreprinderii sau o parte a acesteia, adică o *activitate comercială* prezentă pe piață, căreia i se poate atribui o cifră de afaceri. În cazul dat, în temeiul prezentului Regulament și a Legii concurenței, condițiile sunt întrunite de activul situat pe adresa mun. Chișinău [...] cu suprafața de [...] m², în care anterior „Poșta Veche” S.A. a desfășurat activitate de market în care au comercializat produse alimentare.

În componența activelor materiale ale „Poșta Veche” S.A. preluate de către S.C. ”Alimer – Comerț” S.R.L se includ, echipamentele și bunurile necesare funcționării magazinului preluat.

Scopul principal al tranzacției este extinderea rețelei comerciale a S.C. ”Alimer – Comerț” S.R.L. în mun. Chișinău care activează cu marca „Family Market”.

Partea notificatoare menționează în formularul de notificare că în spațiul preluat va desfășura activitate de market.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

6. Operațiunile de concentrare economică, conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin (4) din Legea concurenței. Totodată, alin. (5) al aceluiași articol stipulează faptul că cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate.

7. În Tabelul 1 este prezentată cifra totală de afaceri calculată conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței, realizată în anii 2018-2020 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică dintre S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. și „Poșta Veche” S.A.

Tabelul 1

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2018 – 2020 de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică

Nr.	Denumirea întreprinderii	Cifra de afaceri realizată în anul 2018, MDL	Cifra de afaceri realizată în anul 2019, MDL	Cifra de afaceri realizată în anul 2020, MDL
1	S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L.	[...]	[...]	[...]
*	Întreprinderile din grupul părții achizițoare			
2	„Augur – Perla” S.A.	[...]	[...]	[...]
3	„Aviselect” S.R.L.	[...]	[...]	[...]
*	Societatea, deținătoare de spațiul preluat în locațiune "Poșta Veche" S.A.			
4	Spațiul comercial situat pe adresa mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 105/1, cu suprafața de 950 m ² .	[...]	[...]	[...]
*	Cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare nr. 1810 din 29.03.2021 depus de către S.C. „Alimer – Comerț” S.R.L.

Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei pentru anii 2018-2019

În conformitate cu art. 24 alin. (3) din Legea concurenței când o concentrare economică are loc în modul prevăzut la art. 20 alin. (2) lit. b) prin cumpărarea elementelor de active, cifra totală de afaceri este asimilată sumei aferente activelor ce constituie obiectul operațiunii.

Reieșind din informația sus menționată, se concluzionează că operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței. Activul situat pe adresa mun. Chișinău [...] cu suprafața de [...] m², a generat [...] lei pentru anul 2020.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

8. Aprecierea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața, în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

9. Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza cuprinde două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte, a aprovizionării, unde retailerii acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, și pe de altă parte, piața din aval, a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

10. Piața din amonte a aprovizionării cu produse de consum curent

Piața achiziționării cuprinde comercializarea produselor de consum curent de către producători către clienți precum distribuitorii en-gros, magazinele de comerț cu amănuntul sau alți beneficiari (ex. domeniul HoReCa).

Definiția exactă a pieței aprovizionării în acest caz a fost lăsată deschisă, având în vedere că, indiferent de modalitatea de definire a acesteia, operațiunea notificată nu conduce la îngrijorări de natură concurențială.

Având în vedere faptul că, în general, produsele sunt achiziționate de la producătorii /furnizorii naționali, de la importatorii naționali sau filialele din Republica Moldova ale unor companii multinaționale și faptul că produsele importate suportă modificări în ceea ce privește ambalaj/împachetare, dimensiunea pieței aprovizionării este una națională. Această definiție este în concordanță cu susținerile părților implicate, și cu practica anterioară a Consiliului Concurenței.

Pe piața achiziționării, părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, acționează ca achizitori în relația cu producătorii și distribuitorii de bunuri de consum.

Ținând cont de faptul că în magazinele S.C. „Alimer - Comerț” S.R.L și în magazinul „Poșta Veche”, S.A. se comercializează produse de consum curent, piața relevantă a produsului în acest caz este piața achiziționării cu produse de consum curent, preponderent alimentar

11. Piața din aval a comercializării cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent

Pe piața din aval, a comercializării cu amănuntul, analiza s-a derulat pe piața relevantă din mun. Chișinău, dat fiind faptul că activul ce urmează a fi preluat este din mun. Chișinău. Consiliul Concurenței a solicitat informații de la principalii actori de pe piața comerțului cu amănuntul modern din mun. Chișinău, atât din rețele de vânzare în magazine cât și vânzare online.

În contextul pandemiei Covid 19, în Republica Moldova, comerțul electronic în perioada anului 2020 a luat amploare prin intermediul platformelor de comercializare online pe care sunt prezente și unele rețele de magazine care comercializează produse alimentare. Consumatorii s-au orientat către efectuarea de cumpărături online, unii dintre ei chiar pentru prima oară, pentru a accesa produsele în condiții de siguranță.

Anul 2020 a fost unul important pentru sectorul retailului alimentar, care a avut ca efect, atât închiderea unor magazine, cât și provocările financiare, fapt care a dus la accelerarea intrării pe piața comerțului online a agenților economici.

Ținând cont de multitudinea de produse alimentare oferite spre vânzare de către retaileri, reieșind din impactul asupra coșului zilnic de consum al populației Republicii Moldova și, totodată, având ca bază activitatea grupului de lucru format în luna ianuarie 2020 (în contextul pandemiei Covid 19), de către Guvernul Republicii Moldova, care avea ca misiune monitorizarea evoluției prețurilor pe piață pentru grupurile de produse social importante, Consiliul Concurenței a considerat oportun analiza în cadrul evaluării concentrării economice date și a comercializării a 12 grupe de produse care au avut cea mai mare cerere din partea consumatorilor și pondere în vânzările, atât în rețelele de magazine cât și în urma vânzării online.

Acestea grupe sunt: produse de morărit și panificație, carne și produse din carne, pește proaspăt și congelat, lapte și produse lactate, ouă de găină, grăsimi, legume proaspete, boboase, fructe proaspete, zahăr/miez de nucă, produse pentru copii, băuturi alcoolice, băuturi nealcoolice.

Întreprinderea „Alimer-Comerț” S.R.L., în anul 2020 a fost prezentă pe piața comercializării produselor de consum curent preponderent alimentare, atât în rețelele de magazine „Family Market”, cât și prin intermediul comerțului electronic.

Întreprinderea „Poșta Veche” S.A, în anul 2020 a fost prezentă pe piața comercializării produselor de consum curent preponderent alimentare în spațiul comercial situat pe adresa mun. Chișinău [...].

Din cele expuse, în sensul investigării cazului dat se definesc următoarele piețe relevante:

- *piața comercializării produselor de morărit și panificație;*
- *piața comercializării cărnii și produselor din carne;*
- *piața comercializării peștelui proaspăt și congelat;*
- *piața comercializării produselor lactate;*
- *piața comercializării grăsimilor;*
- *piața comercializării de legume proaspete;*
- *piața comercializării produselor leguminoase (boboase);*
- *piața comercializării fructelor proaspete;*
- *piața comercializării zahărului și a miezului de nucă;*
- *piața comercializării produselor pentru copii;*
- *piața comercializării băuturilor alcoolice;*
- *piața comercializării băuturilor nealcoolice.*

12. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Având în vedere faptul că, în general, produsele sunt achiziționate de la producătorii, distribuitorii sau angrosiștii autohtoni, dimensiunea geografică a pieței aprovizionării este întreg

teritoriul Republicii Moldova.

Tot în acest sens, este de menționat faptul că majoritatea locuitorilor mun. Chișinău se aprovizionează cu produse alimentare și nealimentare nemijlocit în raza orașului și, totodată, activul ce urmează a fi preluat este situat în mun. Chișinău, localizarea comportamentului de cumpărare al consumătorilor este teritoriul mun. Chișinău.

13. Sa stabilit că piața din amonte este piața aprovizionării magazinelor cu produse de consum curent predominant alimentare pe teritoriul Republicii Moldova, iar piața din aval o constituie piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare în rețelele de magazine și prin intermediul platformelor electronice pe teritoriul mun. Chișinău.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

14. Operațiunea de concentrare este analizată din perspectiva pieței aprovizionării magazinelor nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi alcoolice/nealcoolice pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul în magazinele nespecializate și prin intermediul platformelor online, cu vânzare predominantă de produse alimentare și băuturi alcoolice/nealcoolice pe teritoriul mun. Chișinău.

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare, depus de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, precum și a materialelor aferente tranzacției date din oficiu, operațiunea în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

15. În baza informației prezentate în notificare, întreprinderea S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. intenționează să preia activitatea de comercializare cu amănuntul de produse preponderent alimentare de consum curent în magazinele nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi alcoolice/nealcoolice de la întreprinderea "Poșta Veche" S.A.

După realizarea tranzacției S.C. "Alimer – Comerț" S.R.L. va deveni locatar al spațiului comercial luat în locațiune pentru [...] ani și va activa sub brandul „Family Market”.

16. În sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării determină volumul de mărfuri achiziționate de la furnizori.

Principalii furnizori ai întreprinderii S.C. "Alimer–Comerț" S.R.L. sunt: [...].

Având în vedere caracterul omogen al cererii și a faptului că piața comercializării cu amănuntul determină volumul de mărfuri achiziționate de la furnizorii de produse alimentare se concluzionează că, în urma realizării operațiunii de concentrare economică, nu există riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate sau riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate, iar partea achizitoare nu își va mări puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare. În acest sens, operațiunea notificată nu va avea efecte negative asupra mediului concurențial.

17. Pe piața relevantă analizată întreprinderea "Poșta Veche" S.A., până la tranzacție, deținea un market care practica comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor alcoolice/nealcoolice în mun. Chișinău [...]. După tranzacție, în activul preluat va activa S.C.

"Alimer–Comerț" S.R.L.

Întreprinderea S.C. "Alimer–Comerț" S.R.L., în prezent, deține [...] unități comerciale în mun. Chișinău

Potrivit informației prezentate, pe piața mun. Chișinău activează mai multe rețele de magazine și platforme online care prestează servicii similare de comerț cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare.

Alte puncte de comercializare a produselor alimentare și nealimentare sunt chioșcurile, magazinele alimentare de caracter cu servire la teighe și piețele.

Cotele de piață a întreprinderii „Alimer-Comerț” SRL din vânzările în rețelele de magazine și din vânzările online pe piețele relevante analizate sunt prezentate în Tabelul 3.

Tabelul 3

Cotele de piață a întreprinderii „Alimer-Comerț” SRL din vânzările în rețelele de magazine și din vânzările online pe piețele relevante analizate

Nr.	Grupa de produse	Cota online %	Cota retail %	Cota Total %
1	Produse de morărit și panificație	[...]	[...]	[...]
2	Carne și produse din carne	[...]	[...]	[...]
3	Pește proaspăt și congelat	[...]	[...]	[...]
4	Lapte și produse lactate	[...]	[...]	[...]
5	Grăsimi	[...]	[...]	[...]
6	Legume proaspete	[...]	[...]	[...]
7	Boboase	[...]	[...]	[...]
8	Fructe Proaspete	[...]	[...]	[...]
9	Zahăr/Miez de nucă	[...]	[...]	[...]
10	Produse pentru copii	[...]	[...]	[...]
11	Băuturi alcoolice	[...]	[...]	[...]
12	Băuturi nealcoolice	[...]	[...]	[...]
	total	[...]	[...]	[...]

Sursa: Calcule efectuate în baza informațiilor prezentate de către agenții economici

Din Tabelul 3 se atestă faptul că, pe piețele relevante analizate întreprinderile implicate în tranzacție se încadrează în limita cotelor de piață [...] % din vânzările atât în supermarketuri cât și din vânzările online pe piețele relevante stabilite .

Totodată, au fost stabilite cotele de piață pe teritoriul mun. Chișinău a întreprinderii S.C "Alimer – Comerț" S.R.L care urmează să-și mărească unitățile de magazine. Din analiză se constată că, întreprinderea S.C "Alimer – Comerț" S.R.L., se va încadra în limitele cotelor [...] % din piața totală de vânzare în rețelele de magazine și online a celor 12 grupe de produse stabilite ca piețe relevante.

Cei mai importanți concurenți ai S.C "Alimer – Comerț" S.R.L. care desfășoară activitate pe teritoriul mun. Chișinău sunt [...]

Cu toate că există suprapuneri pe orizontală pe piețele analizate și cota de piață a întreprinderilor, structura pieței nu se schimbă după tranzacție.

Cota de piață se va modifica neesențial încadrându-se în intervalul de la [...] % pe piețele relevante analizate.

În scopul măsurării nivelurilor de concentrare a piețelor relevante stabilite, în conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului, Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013, vom utiliza Indicele Herfindahl-Hirschman (în continuare – IHH). După calcularea gradului de concentrare IHH a pieței relevante stabilite în cadrul cazului examinat, valoarea obținută poate varia între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol).

În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul este mai mare de 2500. Astfel, IHH-ul anterior punerii în aplicare a concentrării economice are o valoare de [...], fapt care denotă că gradul de concentrare a pieței de comercializare cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare are un nivel mediu anterior punerii în aplicare a operațiunii notificate. După concentrare Δ se modifică neesențial, cu [...] puncte.

Din cele expuse rezultă că, operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

VI. Concluzii

18. Operațiunea de concentrare economică se referă la preluarea în locațiune a unui spațiu pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe un termen de [...] ani.

Încheierea ulterioară a contractului de locațiune de către S.C. "Alimer-Comerț" S.R.L. asupra activelor întreprinderii „Poșta-Veche” S.A. urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întrunind condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași lege.

19. Ca urmare a analizei piețelor relevante identificate prin prisma prevederilor Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice, s-a constatat că realizarea operațiunii de concentrare economică nu va modifica structura pieței.

Tranzacția de preluare a controlului asupra activului întreprinderii „Poșta-Veche” S.A. prin încheierea contractului de locațiune a fost notificată Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare.

20. Ca urmare a analizei efectuate, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței și nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la preluarea în locațiune a unui spațiu comercial de la întreprinderea „Poșta-Veche” S.A. Observații și/sau puncte de vedere de la agenți economici terți referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

- 1.** A declara operațiunea de concentrare economică ce se referă la preluarea în locațiune a unui spațiu pentru desfășurarea activității de comercializare cu amănuntul în magazinele

nespecializate, cu vânzarea predominantă de produse alimentare, băuturi alcoolice/Nealcoolice de către S.C. „Alimer-Comerț” S.R.L., de la întreprinderea „Poșta-Veche” S.A., compatibilă cu mediul concurențial.

2. Prezenta decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. A informa partea notificatoare despre prezenta decizie.
4. Decizia intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Marcel RĂDUCAN