



**P L E N U L
CONSILIULUI CONCURENȚEI**



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73/1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

**DECIZIE
mun. Chișinău**

din 08.07. 2021

Nr. DCE – 34

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,
analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus de către SC "Alimer – Comerț" SRL, înregistrat cu nr. de intrare 2371 din 20.04.2021 și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice,

A CONSTATAT:

La data de 20.04.2021, întreprinderea SC "Alimer-Comerț" SRL a notificat, în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), concentrarea economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului de către SC "Alimer-Comerț" SRL asupra unor active, utilizate anterior de către SC "Fisavru" SRL.

Notificarea a devenit efectivă la data de 16.06.2021, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

1. Partea achizitoare

SC "Alimer – Comerț" SRL, IDNO 1004600021828, întreprindere înregistrată la data de 15.03.2004, sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alexei Șciusev, 111. Principalul gen de activitate al întreprinderii SC "Alimer – Comerț" SRL, conform Clasicatorului Activităților din Economia Moldovei (în continuare – CAEM), este *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun*. Asociat și administrator unic al întreprinderii este dna Ana-Lucia Gheorghiuța.

Întreprinderile ce fac parte din același grup cu SC "Alimer – Comerț" SRL identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței.

[...]

2. Partea achiziționată

Preluarea controlului se va realiza asupra anumitor active utilizate anterior de către SC "Fisavru" SRL, acestea fiind constituite din bunurile imobile amplasate pe str. Iona Iakir 19 și pe str. Mihai Eminescu 7, din mun. Orhei, Republica Moldova și fondul de comerț, care include clientela, vadul comercial, echipamentele și bunurile mobile necesare funcționării magazinului

preluat.

SC "Fisavru" SRL, IDNO 1006606004867, întreprindere înregistrată, la data de 28.08.2006, sediul în Republica Moldova, mun. Orhei, str. Iona Iakir 19. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM este *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun*.

[...]

"Universul Tău" SRL, IDNO 1003606001038, întreprindere înregistrată la data de 28.01.2021, sediul în Republica Moldova, mun. Orhei, str. Mihai Eminescu 7. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform CAEM este *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate*.

[...]

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

3. Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la dobândirea dreptului de folosință de către SC "Alimer-Comerț" SRL asupra anumitor active utilizate anterior de către SC "Fisavru" SRL (magazinele cunoscute de consumatorii din mun. Orhei sub brandul "Fagur").

Potrivit proiectului contractului de locațiune al cărui părți sunt SC "Alimer - Comerț" SRL (locatar) și "Universul Tău" (locator), locatorul va transmite locatarului în locațiune pe un termen de 3 ani, spațiile cu suprafața totală de 944 m.p. [...].

[...]

Totodată, în baza antecontractului semnat de părți, întreprinderea SC "Alimer-Comerț" SRL își asumă obligația de a încheia contract de vânzare-cumpărare prin care va cumpăra toată marfa expusă spre vânzare și stocată în spațiul închiriat.

Potrivit antecontractului de vânzare-cumpărare al cărui părți sunt SC "Fisavru" SRL (promitent vânzător) și "Alimer-Comerț" SRL (beneficiar), Promitentul Vânzător va transmite Beneficiarului dreptul de proprietate asupra următoarelor bunuri imobile și mobile [...].

În spațiile asupra cărora SC "Alimer-Comerț" SRL intenționează să preia controlul, întreprinderea SC "Fisavru" SRL a practicat activitatea de comercializare cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

Potrivit Hotărârii Guvernului nr. 931 din 08.12.2011, tipul unității comerciale în care activa SC "Fisavru" SRL a fost Magazin "Produse alimentare" sau "Alimentara".

După realizarea operațiunii notificate SC "Alimer-Comerț" SRL va practica în spațiile ce urmează a fi preluate același gen de activitate ca și SC "Fisavru" SRL. Ca urmare, SC "Alimer-Comerț" SRL, prin preluarea controlului asupra unor active utilizate anterior de către SC "Fisavru" SRL, va prelua atât activitatea desfășurată de întreprindere [...] cât și fondul de comerț aferent magazinelor cunoscute de consumatorii din mun. Orhei sub brandul "Fagur".

Conform notificării scopul principal al tranzacției este extinderea rețelei comerciale a întreprinderii SC "Alimer – Comerț" SRL pe teritoriul mun. Orhei.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică.

4. Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate către Consiliul Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două

întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin (4) din Legea concurenței.

[...]

În conformitate cu art. 24 alin. (3) din Legea concurenței când o concentrare economică are loc în modul prevăzut la art. 20 alin. (2) lit. b) prin cumpărarea elementelor de active, cifra totală de afaceri este asimilată sumei aferente activelor ce constituie obiectul operațiunii.

Totodată, se constată că, cifra totală de afaceri realizată cumulativ de grupul întreprinderilor achizitoare și activele ce urmează a fi achiziționate, înregistrată în anul anterior operațiunii [...] întrunește condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă.

5. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței – piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică analizată sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent predominant alimentare, analiza cuprinde două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte, a aprovizionării, unde retailerii acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, și pe de altă parte, piața din aval, a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

6. [...]

7. [...]

Astfel, *pieța relevantă a produsului*, în sensul examinării cazului dat este piața din amonte a aprovizionării cu produse de consum curent preponderent alimentare și piața din aval a comercializării cu amănuntul de produse de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață medie.

8. Dimensiunea geografică a pieței aprovizionării produselor de consum curent preponderent alimentare

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Având în vedere faptul că, în general produsele sunt achiziționate de la producătorii, distribuitorii sau angrosiștii autohtoni, dimensiunea pieței aprovizionării este întreg teritoriul Republicii Moldova.

Dimensiunea geografică a pieței comercializării cu amănuntul de produse de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață medie.

Din punct de vedere geografic, piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață medie, este o piață locală în cadrul căreia sunt localizate magazine, care sunt ușor accesibile consumatorilor¹.

9. [...]

În cazul dat se definesc următoarele piețe relevante:

- *piața aprovizionării cu produse de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova*

- *piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață medie, pe întreg teritoriul mun. Orhei*

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial.

10. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

Operațiunea de concentrare este analizată din perspectiva pieței aprovizionării cu produse de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul de produse de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață medie de pe întreg teritoriul mun. Orhei.

Piața aprovizionării cu produse de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova

Ambele părți implicate în realizarea operațiunii analizate sunt prezente pe piața aprovizionării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Între piața aprovizionării și cea a comercializării cu amănuntul există o strânsă dependență, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii acestora.

[...]

O operațiune de concentrare economică realizată între doi retaileri poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii societății, activele căreia au fost preluate și poate duce la creșterea riscului închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

11. Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza pe piața aprovizionării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova, nu poate cauza închiderea pieței de desfacere pentru furnizorii SC "Fisavru" SRL, și nu cauzează riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate.

În vederea argumentării celor expuse, se menționează că a fost efectuată o analiză comparativă în ceea ce privește achizițiile efectuate de părțile implicate în realizarea operațiunii pentru anul 2020 și achizițiile efectuate în aceeași perioadă de către 3 cei mai mari concurenți ai părților prezenți pe piață. În rezultat, analiza a demonstrat că volumele de mărfuri achiziționate către SC "Fisavru" SRL și SC "Alimer - Comerț" SRL sunt mici în raport cu volumele de mărfuri achiziționate de agenții economici: "47Th Parallel" SRL, "Moldretail Group" SRL și ÎCS "Vistarcom" SRL.

Din informațiile prezentate în notificare pentru anul 2020, SC "Alimer-Comerț" SRL, a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri din comerțul cu amănuntul al produselor alimentare egală cu [...], care se încadrează în limitele cotelor de piață [0-5]%, din

¹ Din practica europeană reiese faptul că, de obicei, consumatorii sunt dispuși să alocă deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventată cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute.

totalul vânzărilor cu amănuntul al produselor alimentare pe teritoriul Republicii Moldova. În același sens, SC "Fisavru" SRL a realizat pe teritoriul mun. Orhei, o cifră de afaceri din comerțul cu amănuntul al produselor preponderent alimentare egală [...], ceea ce constituie estimativ cota ce se încadrează în limita [0-5]%, din totalul vânzărilor cu amănuntul al produselor alimentare pe teritoriul Republicii Moldova.

Având în vedere caracterul omogen al cererii și a faptului că piața comercializării cu amănuntul determină volumul de mărfuri achiziționate de la furnizorii de produse alimentare, din calculele de mai sus, se concluzionează că în urma realizării operațiunii de concentrare economică, nu există riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate sau riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate, iar partea achizitoare nu își va mări puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse de consum curent. În cazul analizat puterea de negociere cu furnizorii de produse alimentare pe piața relevantă analizată se va majora cu aproximativ o cotă de piață care se încadrează în limitele [0-5]%.

Din cele expuse, rezultă că operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piața relevantă analizată.

12. Piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață medie, pe întreg teritoriul mun. Orhei.

Ambele părți implicate în realizarea operațiunii analizate sunt prezente pe piața comercializării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul mun. Orhei.

Pe piața relevantă analizată SC "Fisavru" SRL deținea două magazine în care practica comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun în mun. Orhei.

Rețeaua de magazine a SC "Alimer - Comerț" SRL cunoscută în spațiul public sub marca comercială "Family market" este constituită din 27 de unități comerciale, dintre care 16 sunt în mun. Chișinău și câte o unitate comercială în orașele: Lipcani, Cahul, Briceni, Șoldănești, Rezina, Râșcani, Edineți, Drochia, Căușeni, Taraclia,

SC "Alimer-Comerț" SRL în prezent deține o unitate comercială în mun. Orhei, sub marca comercială "Family market".

Este de menționat că, pe piața mun. Orhei activează mai mulți comercianți, și anume: supermarket, chioșcuri, magazine alimentare de cartier, piață alimentară, etc.

Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață medie de pe întreg teritoriul mun. Orhei activează cca 30 de întreprinderi, printre care se regăsesc și întreprinderile SC "Fisavru" SRL și SC "Alimer-Comerț" SRL.

Gradul de concentrare a pieții date în mun. Orhei, în anul 2020 atestă un nivel de concentrare mic [...].

[...]

13. Cei mai mari concurenți ai întreprinderii prezenți pe această piață sunt: "Moldretail Group" SRL cu cota care se încadrează în limitele [20-25]%, "Fidesco" SRL cu cota care se încadrează în limitele [10-15]%, "Brodețchi" SRL cu cota ce se încadrează în limitele [5-10]%, "Oktatrade" SRL cu cota ce se încadrează în limitele [5-10]%. Cota de piață a întreprinderii SC "Fisavru" SRL se încadrează în limita cotelor de la [20-25]%.

[...]

După realizarea operațiunii de concentrare economică notificată Δ IHH pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață medie de pe întreg teritoriul mun. Orhei este de 122,04 puncte.

Reieșind din cele expuse, cu toate că există suprapuneri pe orizontală pe piețele analizate, cota de piață a întreprinderilor, structura pieții nu se schimbă esențial după tranzacție.

Sectorul de retail din Republica Moldova este la acest moment un sector dinamic. Întreprinderile active pe această piață își extind prezenta constant prin deschiderea de noi magazine în fiecare an, prin care intra pe anumite piețe locale sau își extind rețeaua pe aceeași piață.

14. În acest context, menționăm că foarte curând "Kaufland" SRL intenționează deschiderea unui magazin în mun. Orhei. Unitatea comercială ce urmează a se deschide de către "Kaufland" SRL va fi un concurent semnificativ pentru toți agenții economici prezenți pe piața relevantă analizată.

Din cele expuse, rezultă că operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piața relevantă analizată.

VI. Concluzii

15. Operațiunea de concentrare economică ce se referă la preluarea controlului asupra unor active utilizate anterior de către SC "Fisavru" SRL, cade sub incidența Legii concurenței, încadrându-se în prevederile art. 20 alin. (2) lit. b) referitoare la realizarea concentrării economice și la art. 22 alin. (1) referitoare la pragul cifrei de afaceri.

Operațiunea notificată are loc pe piața aprovizionării cu produse de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova și pe piața comercializării cu amănuntul de produse de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață medie de pe întreg teritoriul mun. Orhei.

Pe piața aprovizionării cu produse de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova, deși activitățile părților conduc la o suprapunere pe orizontală, operațiunea notificată nu ridică probleme de concurență și nu conduce la crearea efectelor negative asupra accesului concurenților părților implicate la piața de aprovizionare.

Ca și în cazul pieței aprovizionării, piața comercializării cu amănuntul de produse de consum curent preponderent alimentare prin magazinele cu suprafață medie pe întreg teritoriul mun. Orhei, implică o integrare pe orizontală.

În urma examinării pieței sus menționate, s-a constatat că SC "Alimer - Comerț" SRL va dobândi dreptul de folosință pe un termen de 3-9 ani asupra activelor utilizate de către SC "Fisavru" SRL și va prelua cota de piață deținută anterior de către SC "Fisavru" SRL.

În urma analizei efectuate cu privire la compatibilitatea operațiunii notificate cu mediul concurențial s-a constatat că, operațiunea propusă spre autorizare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piețele relevante identificate.

Ca urmare a analizei efectuate, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, însă nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin dobândirea dreptului de folosință de către SC "Alimer-Comerț" SRL asupra anumitor active utilizate anterior de către SC "Fisavru" SRL, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile, referitor la modul în

care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea de către SC "Alimer – Comerț" SRL a activelor situate pe adresa str. Mihai Eminescu 7 și str. Iona Iachir 19 din mun. Orhei utilizate anterior de către SC "Fisavru" SRL, compatibilă cu mediul concurențial.
2. Prezenta Decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Marcel RĂDUCAN

Președinte