



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfint, 73/1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 04.08.2020

Nr. CN-19/19-38

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 alin. (1) lit. h) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare - Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,

analizând raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 19 din 20.06.2019, privind presupusa încălcare a prevederilor art. 15 și art. 19 alin. (1) lit. b) al Legii concurenței de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. în raport cu Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. și materialele acumulate în cadrul investigării,

A CONSTATAT:

La data de 15.05.2019, în cadrul Consiliului Concurenței a parvenit plângerea cu nr. 1599 (în continuare - *plângere*), depusă de Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. privind presupusele acțiuni de concurență neloială, realizate de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L.

Potrivit celor invocate în plângere, presupusele acțiuni de concurență neloială realizate de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. s-au manifestat prin răspândirea afirmațiilor false cu privire la faptul că produsele sub marca „Delis” ar reprezenta aceleași produse „Delicios”, care urmare a rebranding-ului se comercializează deja sub denumirea „Delis”, iar brandul „Delicios” nu va mai fi pe piața Republicii Moldova, afirmații menite să creeze o situație favorabilă în raport cu concurentul și să dăuneze activității concurentului Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A.; copierii ilegale a aspectului exterior al etichetelor produselor „Delicios” (aperitiv de dovlecei, pastă

de tomate, mazăre verde), cu plasarea produsului respectiv pe piață, ce indică la semnele încălcării art. 15 și 19 al Legii concurenței.

Urmare a examinării preliminare a plângerii, în conformitate cu prevederile art. 55 alin. (1) și art. 41 alin. (1) lit. f) din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței, prin Dispoziția nr. 19 din 20.06.2019, a dispus inițierea investigației privind presupusa încălcare a prevederilor art. 15 și 19 alin. (1) lit.b) al Legii concurenței, de către întreprinderea S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L.

1. Părțile implicate

Reclamant:

Întreprinderea cu capital străin „NATUR BRAVO” S.A., data înregistrării de stat – 14.06.2002, adresa juridică: MD-4626, raionul Edineț, or. Cupcini, str. Chișinău, nr. 43, IDNO 1003600011211, pagina web: www.naturbravo.com, poșta electronică: naturbravo@naturbravo.md, tel. (022) 212928, 062102323, 078518909.

Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. este un producător și comerciant autohton specializat în prelucrarea, conservarea fructelor și legumelor cu comercializarea ulterioară a acestora.

Reclamat:

Societatea comercială „MEGAVIL GRUP” S.R.L., data înregistrării de stat – 10.09.2004, adresa juridică: MD-2044, mun. Chișinău, str. Maria Drăgan, nr. 36/1, IDNO 1004600055885, poșta electronică: office@megavil.md, pagina web: www.megavil.md, tel. (022) 50 88 08 , (022) 59 51 51.

Întreprinderea este un comerciant autohton specializat în comercializarea conservelor din fructe și legume. SC „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a fost distribuitor exclusiv al Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. în perioada decembrie 2009 – mai 2018.

În concluzie, părțile implicate activează pe aceeași piață, respectiv, sunt în raport de concurență directă.

2. Piața relevantă: piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Piața relevantă este piața în cadrul căreia se evaluează o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului - piață a produselor considerate de către consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, datorită caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Luând în considerare că, reclamantul invocă copierea ilegală a ambalajului pentru produsele (aperitiv de dovlecei, pastă de tomate, mază verde) și plasarea pe piață a produselor respective, precum și faptul că ambele întreprinderi comercializează produse - fructe și legume prelucrate și conservate, piața relevantă a produsului, în sensul cazului investigat, se definește ca *piața comercializării legumelor prelucrate și conservate*.

Piața relevantă geografică este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene.

Ținând cont de faptul presupusei copieri a ambalajului de către întreprinderea S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. și plasării pe piața Republicii Moldova - *piața relevantă geografică o constituie teritoriul Republicii Moldova*.

Piața relevantă este *piața comercializării legumelor prelucrate și conservate în contextul comercializării produselor din dovleac: aperitiv de dovlecei „Delicios” și tocană din dovlecei „Delis”*.

3. Perioada supusă examinării

Perioada de timp supusă examinării: decembrie 2017 – februarie 2020. Perioada data s-a determinat din considerentul că, S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a început producerea produselor ce constituie obiectul plângerii din data de 15.12.2017.

4. Acte și fapte constatate

4.1. La data de 15.05.2019, în cadrul Consiliului Concurenței a parvenit plângerea Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A., cu nr. de intrare 1599, referitor la presupusele acțiuni de concurență neloială ale întreprinderii S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. Potrivit celor invocate în plângere, presupusele acțiuni de concurență neloială realizate de către reclamat se manifestă prin răspândirea de către întreprinderea S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. (fost distribuitor exclusiv al Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. pe teritoriul Republicii Moldova), a afirmațiilor false despre produsele sale „Delis”, precum că acestea reprezintă aceleași produse ca „Delicios” (producător ÎCS „NATUR BRAVO” SA), dar care urmare, a rebranding-ului se comercializează deja sub denumirea „Delis”, iar brandul „Delicios” nu va mai fi pe piața Republicii Moldova, precum și prin plasarea produsului respectiv pe piață, circumstanțe care indică la semnele încălcării art. 15 și 19 din Legea concurenței. Faptul inducerii în eroare a consumatorilor privind rebranding-ul produsului „Delicios” în produsul „Delis” i-a devenit cunoscut Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. de la distribuitorii săi: *** S.R.L. și *** S.R.L.

Concomitent, în plângere se menționează că produsele distribuite de reclamat sub marca „Delis” sunt identice cu produsele reclamantei „Delicios” (legume conservate, tocană de legume, pastă de roșii, aperitiv de dovlecei etc.), iar aspectul exterior al etichetelor aplicate pe produsele „Delis” imită aspectul exterior al etichetelor aplicate pe produsele „Delicios”, reprezentând imaginea trunchiată a etichetelor „Delicios”.

Mai mult, reclamantul relatează că mărcile verbale „Delis”, înregistrate de Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală (în continuare - AGEPI), pe numele reclamatului sunt foarte asemănătoare cu mărcile combinate „Delicios” (înregistrate pe numele reclamantului), deoarece cuvântul „Delis” se cuprinde în totalitate în cuvântul „Delicios” din mărcile combinate ale reclamantului. Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. a prezentat imagini de pe rafturile magazinelor unde se comercializează produsele „Delicios” și „Delis”, precum și imagini ale etichetelor „Delicios” și „Delis” pentru conservele de mază verde, pastă de tomate și aperitiv/tocană din dovlecei.

Totodată, reclamantul a prezentat studiul sociologic realizat de Î.M. „C.B.S. - RESEARCH” S.R.L., în perioada 22.11.2018 - 28.12.2018, pe un eșantion de 497 persoane. Potrivit concluziilor studiului sociologic enunțat se constată că:

„ - Marca comercială „Delicios” este mult mai cunoscută în rândul respondenților decât marca comercială „Delis”. Astfel, circa 57 % dintre respondenți cunosc marca comercială „Delicios” și doar circa 22 % din respondenți cunosc marca comercială „Delis”.

- De asemenea, marca „Delicios” este mult mai consumată decât marca „Delis”, circa 52,2% din respondenți au cumpărat vreo dată produse sub marca „Delicios” și doar 15,2 % din ei au cumpărat produse marca „Delis”.

- Circa jumătate din respondenți (53,7 %) cunosc că mărcile „Delicios” și „Delis” produc și comercializează produse alimentare (conserve de legume).

- Circa 55,3 % din respondenți consideră că denumirile mărcilor „Delicios” și „Delis” sunt similare din cauza denumirii care se aseamănă.

- Se constată un grad sporit de confuzie, circa 1/4 din respondenți (26,3%) sunt de părerea că denumirile mărcilor „Delicios” și „Delis” sunt foarte similare și pot fi confundate, iar alți 1/5 din respondenți (18,7%) susțin că acestea sunt diferite însă au origine comună.

- În jur de 1/3 din respondenți (31%) consideră că mărcile „Delicios” și „Delis” sunt fabricate de același producător sau fabricate sub licență de diferiți producători.

- Conform datelor studiului se constată că, fabricarea și comercializarea produselor sub marca „Delis” este în detrimentul produselor sub marca „Delicios”. Similitudinea denumirilor mărcilor conduce la confundarea produselor.”

La fel, în susținerea celor invocate în plângere, reclamantul a prezentat scrisoarea întreprinderii „Media-Asist” S.R.L. din 14.03.2019, care urmare a efectuării analizei comparate a etichetelor „Delicios” și „Delis” a constatat similitudinea în interpretarea grafică și fonetică a designului etichetelor, concluzionând că este prezentă o emitare intenționată/neintenționată.

Conform informațiilor din baza de date a AGEPI, Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. este titulara mărcilor combinate „Delicios”, *nr. R10611 din 30.01.2008*, data de depozit 15.11.2006, înregistrată pentru produsele din clasa 29 și 32 al Clasificării Internaționale a Produselor și Serviciilor în scopul înregistrării mărcilor (în continuare - CIPS) și *nr. 32040 din 14.02.2019*, data de depozit 30.06.2017, înregistrată pentru produsele din clasa 29-35, 39, 44 al CIPS.

S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. este titulara mărcilor verbale „Delis”, *nr.29722 din 30.06.2017*, data de depozit 08.07.2016, înregistrată pentru produsele din clasa 29, 33 al CIPS și *nr. 31061 din 08.06.2018*, data de depozit 03.10.2017, înregistrată pentru produsele din clasa 30 al CIPS.

Urmare a accesării bazei de date a AGEPI, în vederea verificării înregistrării de către Î.C.S. „NATUR BRAVO” SA și S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a desenelor/modelelor industriale utilizate s-a constatat că, întreprinderile vizate nu au înregistrate desene sau modele industriale.

La solicitările Consiliului Concurenței nr. CN-05/168-1198 din 20.05.2019 și nr. CN-05/194-1305 din 05.06.2019, Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. a comunicat că din luna februarie 2017 a început producerea și comercializarea produselor „Delicios” cu aplicarea etichetelor în discuție, urmare a elaborării de către „NRG Media” S.R.L. a modelelor noi ale etichetelor, ca dovadă prezentând copia Contractului de prestate servicii nr. AFR-01 din 15.06.2016, încheiat între Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. și „NRG Media” S.R.L., în vederea prestării serviciilor de design, inclusiv serviciilor de elaborare a etichetelor „Delicios”. Conform pct. 3.1. al Contractului enunțat, părțile au stabilit că odată cu onorarea obligațiunii de plată pentru serviciile prestate de întreprinderea prestatoare, Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. va deveni titularul exclusiv al drepturilor patrimoniale de autor asupra lucrărilor efectuate în interesul ultimului de către prestator. În vederea confirmării acestui drept reclamantul a prezentat factura fiscală nr. FA5012736 din 10.11.2016, care confirmă achitarea serviciilor prestate de „NRG Media” S.R.L. și Actul de primire-predare a serviciilor acordate din 10.11.2016. Reclamantul a mai prezentat lista unităților comerciale din republică, unde sunt comercializate produsele companiei, precum și mostrele etichetelor, elaborate „NRG Media” S.R.L. Suplimentar, reclamantul a prezentat declarația *** S.R.L., potrivit căreia compania enunțată confirmă remiterea, în luna noiembrie 2018, în adresa Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A., a scrisorii informative privind impedimentele apărute la realizarea

produselor sub marca comercială „Delicios”, ca motiv fiind invocat confundarea acestora cu produsele comercializate sub marca comercială „Delis”.

4.2. În cadrul examinării preliminare a plângerii, prin intermediul scrisorilor nr. CN-05/167-1199 din 20.05.2019 și nr. CN-05/196-1306 din 05.06.2019, Consiliul Concurenței a solicitat întreprinderii S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. expunerea asupra plângerii Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A.; comunicarea perioadei în care întreprinderea reclamată a început producerea și comercializarea produselor „Delis”, în ambalajele invocate în plângere și a locului comercializării acestor produse (magazine, rețele, baze angro etc.); comunicarea autorului ambalajului și a faptului dacă întreprinderea deține careva drepturi de proprietate intelectuală asupra ambalajului în cauză, cu prezentarea actelor confirmative în acest sens.

În calitate de răspuns, prin intermediul scrisorii cu nr. de intrare 1978 din 13.06.2019, S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a informat că întreprinderea a început comercializarea produselor „Delis” la data de 15.12.2017, precum și despre faptul că S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. nu deține careva drepturi de proprietate intelectuală asupra desenului industrial (ambalaj) „Delis”. În ceea ce privește locul comercializării acestui produs (magazine, rețele, baze angro etc.), reclamatul a comunicat doar că produsul „Delis” se comercializează de circa 4000 de unități comerciale ale agenților economici cu care colaborează S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. De asemenea, reclamatul a relatat că design-ul produselor „Delis” au fost elaborate de către angajații companiei în exercitarea atribuțiilor de serviciu, fără a specifica numele persoanelor. Totodată, reclamatul a comunicat că consideră neîntemeiată plângerea întreprinderii Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A.

Prin intermediul scrisorilor nr. CN-05/217-1420 din 13.06.2019 și nr. CN-06/237-1548 din 02.07.2019, Consiliul Concurenței a solicitat Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. prezentarea probelor care ar confirma punerea în pericol a reputației sau credibilității Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A.; furnizarea informației cu privire la evoluția vânzărilor în perioada anilor 2017-2018 (în Republica Moldova), a produselor în ambalajele puse în discuție și comunicarea autorului etichetei „Delicios” - *aperitiv din dovlecei*.

Concomitent, în baza celor enunțate, au fost identificate temeuri rezonabile pentru a suspecta încălcarea legislației concurențiale și s-a decis asupra adoptării Dispoziției de inițiere a investigației nr. 19 din 20.06.2019 privind presupusele încălcări a prevederilor art. 15 și art. 19 alin. (1) lit. b) din Legea concurenței.

Drept răspuns la solicitarea Consiliului Concurenței din 13.06.2019, prin scrisorile nr. 2087 din 21.06.2019 și nr. 2317 din 12.07.2019, reclamantul a comunicat autorității de concurență că reputația și credibilitatea Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. este pusă în pericol și acest fapt se dovedește prin dinamica descreșterii vânzărilor produselor „Delicios” odată cu intrarea pe piața a aceleiași game de produse sub marca „Delis”. Mai mult, reclamantul consideră că „în mod

indirect reputația și credibilitatea Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. este afectată de comportamentul managerilor/agenților de vânzări ai SC „MEGAVIL GRUP” SRL, care induc în eroare consumatorul referitor la originea produselor „Delicios”. Totodată, reclamantul a reiterat Consiliului Concurenței că, mostra etichetei „Delicios”- aperitiv din dovlecei a fost elaborată de compania „NRG Media” S.R.L., fapt confirmat și prin declarația companiei „NRG Media” S.R.L., atașată la răspunsul reclamantului. Conform declarației companiei „NRG Media” S.R.L., mostra etichetei respective s-a elaborat în anul 2016, la solicitare și cu aprobarea Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A.

Suplimentar, prin scrisoarea cu nr. de intrare 3422 din 03.10.2019, reclamantul a prezentat evoluția vânzărilor în Republica Moldova a produselor „Delicios”, puse în discuție, în perioada 2017-2018:

Denumirea produsului	2017 (lei)	2018 (lei)
1. Aperitiv din dovlecei	***	***
2. Pastă de tomate	***	***
3. Mazăre verde conservată	***	***

4.3. În vederea elucidării unor aspecte invocate de către reclamant în plângere și relatate în scrisorile distribuitorilor săi - *** S.R.L. și *** S.R.L., conform cărora ultimii au informat Î.C.S. „Natur Bravo” S.A. privind acțiunile SC „MEGAVIL GRUP” S.R.L., prin intermediul scrisorilor nr. CN-05/197-1307 și nr. CN-05/195-1308 din 05.06.2019, Consiliul Concurenței a solicitat de la *** S.R.L. și *** S.R.L. confirmarea/infirmarea că S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L., odată cu începerea comercializării produselor sale sub marca „Delis”, a informat clienții cu privire la faptul că produsele „Delicios” ale întreprinderii Î.C.S. „Natur Bravo” S.A., urmare a rebranding-ului se vor comercializa sub denumirea „Delis”, cu prezentarea, după caz, a listei clientelei induse în eroare de S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. (cu indicarea datelor de contact: denumire, adresă juridică, telefon).

Prin scrisoarea nr. 1968 din 13.06.2019, *** S.R.L. a confirmat că, S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a informat clienții cu privire la faptul că produsele „Delicios” ale întreprinderii ÎCS „Natur Bravo” S.A., urmare a rebranding-ului se vor comercializa sub denumirea „Delis”. În ceea ce privește solicitarea de a prezenta lista clientelei, induse în eroare de S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L., *** S.R.L. a comunicat că este în imposibilitate de a prezenta o astfel de listă, deoarece nu deține respectiva informație.

La rândul său, *** S.R.L., prin scrisoarea nr. 2006 din 17.06.2019, a comunicat că nu deține informații dacă careva din clienții *** S.R.L. au fost induși în eroare de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. referitor la faptul că produsele „Delis” reprezintă, în esență, un rebranding a produselor „Delicios” și produsul „Delicios”

nu va mai fi prezent pe piața Republicii Moldova. *** S.R.L. a mai adăugat în scrisoarea menționată că agenții de vânzări din cadrul companiei, urmare a comunicării, în magazine, cu consumatori le-a devenit cunoscut faptul că aceștea au fost informați de la careva persoane, precum că produsele „Delis” prezintă rezultatul rebranding-ului produselor „Delicios”, însă nu pot afirma dacă acele persoane au fost sau nu reprezentanții S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L.

Pentru clarificarea unor aspecte relevante investigației, Consiliul Concurenței, prin intermediul scrisorilor nr. CN-05/200-1375 din 11.06.2019, nr. CN-06/238-1495 din 02.07.2019, CN-06/236-1547 din 02.07.2019 și CN-06/267-1666 din 18.07.2019, a solicitat de la S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. informații cu privire la temeiul utilizării mărcii „Delis” cu prezentarea actelor confirmative și locului comercializării respectivelor produse.

Prin scrisorile cu nr. de intrare 2959 din 11.09.2019, nr. de intrare 3480 din 08.10.2019, S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a comunicat că întreprinderea „Servest-Agro” S.R.L. a fost contactată de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. în vederea producerii/ambalării produselor „DELIS”, fiind anexat și contractul nr. 21 din 15.11.2017, încheiat între S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. și S.C. „Servest-Agro” S.R.L., prezentând etichetele produselor „DELIS”: tomate în suc propriu, castraveți marinați, mazăre verde, fasole albe și porumb dulce.

Suplimentar, prin scrisoarea nr. 3750 din 30.10.2019, S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a prezentat lista agenților economici care comercializează produsele „Delis” și doar o copie a mostrei etichetei *”Tocana din dovlecei „Delis”*.

4.4. Urmare a analizei listelor unităților comerciale prezentate de Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. și S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. se constată că ambii concurenți comercializează produsele puse în discuție în unitățile comerciale ale următoarelor întreprinderi: „Bistrou-Plus” S.R.L., „Bodnariuc Alexei” Î.I., „Boz M.G.” Î.I., „Cocieru Fiodor” Î.I., „CORD” S.R.L., „Dolghii Serghei” Î.I., „Fabrica de unt din Floreni” S.A., „Galos Nicolae” Î.I., „Imensitate” S.R.L., „Juc A.P.” Î.I., „Liada Nord” S.R.L., „Moldretail Grup” S.R.L., „Oxnic Market” S.R.L., „Prodagrotrade” S.R.L., „Universalcoop din or. Soroca”, „Urecheanu Liudmila” Î.I., Î.C.S. „Fourchette - M” S.R.L., „Cervatiuc Valentina” Î.I., „Dolghintev E.M.” Î.I., „Domanciuc Ion” Î.I., „Muguliuc Svetlana” Î.I., „Muguliuc-Bravo” S.R.L. și „Norddan-D.I.L.” S.R.L.

4.5. În vederea elucidării unor aspecte necesare derulării investigației, Consiliul Concurenței prin scrisoarea nr. CN-06/433-2599 din 02.12.2019, a solicitat de la Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. prezentarea probelor (*studiu de piață, sondaj, sesizări de la consumatori, etc.*), care denotă faptul creării confuziei, în rândul consumatorilor între produsele întreprinderii Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. cu produsele întreprinderii S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. și informarea asupra faptului dacă acțiunile S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. reclamate au încetat sau

continuă, cu prezentarea actelor confirmative.

Drept răspuns, prin scrisoarea nr. 4187 din 11.12.2019, reclamantul a relatat că, sondajul sociologic anexat la plângerea depusă la Consiliul Concurenței, atestă faptul creării confuziei în rândul consumatorilor cu privire la produsele „Delis” și „Delicios”. La fel, Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. a declarat că presupusele acțiuni de concurență neloială a S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. continuă, în legătură cu faptul că produsele conservate sub marca „Delis”, în același sortiment continuie să fie comercializate în rețelele comerciale până în momentul dat.

4.6. Urmează a fi menționat că, în cadrul investigației, la data de 23.08.2019, și ulterior, la data de 03.02.2020, a fost accesată pagina web a întreprinderii S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. - www.megavil.md și din analizarea datelor plasate pe pagina menționată, s-a stabilit prezența informației privind comercializarea produsului „*Tocana din dovlecei*” sub marca „*Delis*” prin expunerea pozei produsului (masa 430 ml) ambalat cu eticheta care conține elemente de similitudine cu eticheta produsului *aperitiv de dovlecei* „*Delicios*” al întreprinderii Î.C.S. „Natur Bravo”. În rezultat, a fost întocmit Procesul-verbal de cercetare la fața locului nr. 3 din 03.02.2020 prin care s-a constatat dufizarea publicității produsului „*Tocana din dovlecei* „*Delis*”.

4.7. În vederea concretizării anumitor fapte expuse în notificările întreprinderilor *** S.R.L., *** S.R.L. adresate Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. și din informațiile furnizate Consiliului Concurenței, prin scrisorile cu nr. CN-06/431-2600 și CN-06/432-2601 din 02.12.2019, întreprinderilor menționate li s-a solicitat explicații asupra unor afirmații anterioare.

Prin scrisoarea cu nr. de intrare 4252 din 16.12.2019, *** a reiterat cele comunicate prin scrisoarea nr. 2006 din 17.06.2019, și anume că consumatorul final a fost pus în situație de confuzie în raport cu produsele Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. și S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. Suplimentar întreprinderea *** S.R.L. a menționat că la 06.12.2019 a primit de la *** S.R.L. o confirmare scrisă precum că S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a răspândit informații cu privire la faptul că, produsele „Delicios” ca urmare a rebranding-ului au fost redenumite „Delis”. Întru confirmarea celor expuse, a fost prezentat un înscris din partea dnei ***, angajată a companiei *** S.R.L.

În calitate de răspuns, prin scrisoarea cu nr. de intrare 4341 din 24.12.2019, întreprinderea *** S.R.L. a comunicat că inducerea în eroare a clienților de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L., privind rebranding-ul produselor „Delicios” în produse „Delis”, poate fi confirmat de întreprinderile ***, ***, *** și ***. La solicitarea Consiliului Concurenței de a prezenta copiile pretențiilor clienților induși în eroare, *** S.R.L. a informat că, pretențiile acestora au fost în formă verbală și din aceste considerente nu pot fi prezentate.

În vederea elucidării unor aspecte invocate de către reclamant în plângerea

depusă, la fel ca și cele afirmate de întreprinderea *** S.R.L., Consiliul Concurenței, prin scrisorile nr. CN-06/327-1972, CN-06/328-1973 și CN-06/329-1974 din 11.09.2019 și, ulterior, în mod repetat, prin scrisorile nr. CN-06/04-17, CN-06/03-19, CN-06/02-20 și CN-06/05-23 din 03.01.2020 a solicitat întreprinderilor ***, ***, *** și *** - confirmarea/infirmarea răspândirii de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a informației precum că, produsele ambalate sub marca „Delis” reprezintă aceleași produse „Delicios” ale Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. Mai mult, în cazul răspunsului afirmativ, s-a solicitat comunicarea modului de răspândire a informației de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L.

Prin scrisoarea cu nr. de intrare 302 din 23.01.2020 a parvenit răspuns doar de la *** care a comunicat că nu dispune de careva date privind răspândirea de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a informației că, produsele sub marca „Delis” reprezintă aceleași produse „Delicios” ale Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. În cazul întreprinderilor ***, *** și ***, aceste întreprinderi nu au răspuns solicitărilor Consiliului Concurenței.

Luând în considerare informația prezentată, prin scrisoarea cu nr. de intrare 4252 din 16.12.2019, de către *** S.R.L., Consiliul Concurenței, prin intermediul scrisorii nr. CN-06/43-298 din 13.02.2020, a invitat angajata întreprinderii *** S.R.L. pentru interviu pe seama cazului, însă persoana în cauză din motive necunoscute nu s-a prezentat la interviu.

4.8. Urmare a expedierii către părțile cazului a Raportului de investigație prin scrisorile nr. CN-06/111-990 și nr. CN-06/112-989 din 19.05.2020, în intervalul termenului de 30 zile prevăzut pentru prezentarea observațiilor, careva observații de la „MEGAVIL GRUP” S.R.L. și Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. nu au parvenit.

4.9. În contextul examinării probelor administrate în contextul investigației nu a fost stabilită comiterea din partea S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a acțiunilor de discreditare a concurentului. În vederea constatării existenței semnelor încălcării art. 15 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, există necesitatea întrunirii condițiilor stabilite de dispoziția normei respective, care prevede că: *“Este interzisă discreditarea concurenților, adică defăimarea sau punerea în pericol a reputației sau credibilității acestora prin: a) răspândirea de către o întreprindere a informațiilor false despre activitatea sa, despre produsele sale, menite să îi creeze o situație favorabilă în raport cu unii concurenți și b) răspândirea de către o întreprindere a unor afirmații false despre activitatea unui concurent sau despre produsele acestuia, afirmații ce dăunează activității concurentului”*.

Astfel, este imperioasă realizarea următoarelor condiții: a) defăimarea sau punerea în pericol a reputației/credibilității unui concurent; b) acțiunea specificată să fie realizată prin răspândirea unor informații ce poartă caracter fals despre activitatea sa și produsul propriu al întreprinderii care răspândește informațiile date; c) informațiile cu caracter fals să fie de natură a crea întreprinderii ce le răspândește

o situație favorabilă în raport cu unul sau mai mulți concurenți; d) acțiunea specificată să fie realizată prin răspândirea unor informații ce poartă caracter fals despre activitatea unui concurent sau despre produsele acestuia; e) informațiile cu caracter fals să fie de natură a dăuna activității concurentului discreditat.

Totodată, nu a fost probat nici faptul răspândirii informației în cauză anume de către întreprinderea S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. Menționăm că informația prezentată de Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. privind rebranding-ul produselor „Delicios” în produsele „Delis” poartă un caracter preponderent declarativ, nefiind prezentate probe întru confirmarea celor relatate de reclamant și fiind imposibilă acumularea de către Consiliul Concurenței a unor date pertinente în acest sens.

În concluzie, sub acest aspect, se atestă ***lipsa elementelor constitutive ale acțiunii de concurență neloială interzise prin intermediul prevederilor art. 15 din Legea concurenței.***

Este important de specificat că, aspectul exterior original constituie unul din factorii principali ce determină vânzarea cu succes a produsului. Ambalajul (eticheta) face produsul atractiv pentru consumator, iar aprecierea vizuală este unul din criteriile esențiale care influențează cumpărătorul. Copierea și folosirea ilegală a ambalajului produsului unei întreprinderi se manifestă prin imitarea ambalajului, etichetei sau aspectului exterior al unui produs, adică redarea designului de ambalaj (etichetei) și/sau a produsului cu diferențe minore, în special în ceea ce privește imaginea grafică, prezentă pe ambalajul produsului, schimbări imperceptibile pentru consumatorii de rând. În cazul folosirii și copierii ilegale prin imitație, confuzia se determină în baza caracteristicilor specifice ale desenului industrial, în special – aspectul exterior, unicității în comparație cu alte produse de pe piață.

Conform informațiilor prezentate de părți în cadrul investigației Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. a început producerea și comercializarea respectivelor produse din luna februarie 2017, iar S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. din decembrie 2017.

Un aspect de considerat rezidă în faptul că, S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. în perioada decembrie 2009 – mai 2018 a fost distribuitor al Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. și a cunoscut despre faptul începerii, din februarie 2017, a producerii și comercializării de către reclamant a produsului „Aperitiv din dovlecei „Delicios”, cu utilizarea ambalajului (etichetei) de model nou. Indiferent de circumstanțele expuse, începând cu luna decembrie 2017, întreprinderea reclamată începe comercializarea „Tocana din dovlecei „Delis”, ambalajul (eticheta) produsului său fiind asemănător cu cel al produsului „Aperitiv din dovlecei „Delicios”.

Urmare a analizei vânzărilor prezentate de Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. pentru produsul „Aperitiv din dovlecei „Delicios” în perioada 2017-2018, s-a constatat o depreciere a vânzărilor cu circa 26%.

În contextul procesului probatoriu, examinând mostra ambalajului (etichetei) produsului „*Tocana din dovlecei „Delis”*” al S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L., s-a atestat copierea și folosirea parțială a elementelor ambalajului (etichetei) produsului „*Aperitiv din dovlecei „Delicios”*” al Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. Astfel, ambalajul (eticheta) produsului „*Tocana din dovlecei „Delis”*” al reclamatului imită imaginea grafică a compoziției din doi dovlecei, o floarea de dovleac, plasată între cei doi dovlecei și două frunze prin părți, utilizată de Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A.

„*Tocana din dovlecei „Delis”*”



„*Aperitiv din dovlecei „Delicios”*”



E de menționat că, elementele distinctive ale etichetei „*Aperitiv din dovlecei „Delicios”*”, față de cele ale etichetei „*Tocana din dovlecei „Delis”*” sunt nesemnificative, respectiv, acestea nu sunt în stare să asigure o diferențiere clară între produsele Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. și S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L., în așa fel, creându-se confuzia între cele două produse ale întreprinderilor vizate.

Totodată, specificăm că capacitatea vasului (430 ml) și forma aspectul exterior al vasului folosit pentru păstrarea conservelor din dovlecei la ambii producători este asemănătoare.

Ca rezultat al examinării ambalajelor (etichetelor) a ambilor companii pentru pasta de tomate și mazăre verde nu au fost identificate semne constitutive ale modalității alternative de realizare a confuziei specificate la art. 19 alin. 1 lit. (b) din Legea concurenței, deoarece ambalajele utilizate de S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. în procesul de comercializare a produselor date sunt diferite și nu prezintă semne de similitudine cu cele utilizate de Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. Mai mult decât atât, s-a constatat că și alți producători de conserve folosesc imaginea roșiilor și a păstăilor de mazăre pe etichetele produselor sale.

În același timp, din informația acumulată în cadrul investigației se desprind toate elementele calificative ale confuziei în ceea ce privește utilizarea ambalajului (etichetei) produsului din dovlecei, fapt care denotă vinovăția întreprinderii S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L., în contextul acțiunilor ultimei în raport cu întreprinderea reclamantă. În acest sens, specificăm că copierea ilegală a unor elemente grafice ale ambalajului produsului întreprinderii Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. de către întreprinderea S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. se

manifestă prin preluarea elementelor distinctive ale ambalajului (etichetei) „*Aperitiv din dovlecei „Delicios”*”, precum și prin modalitatea de amplasare a acestor elemente pe ambalajul propriului produs. Respectiv, prin plasarea produsului „*Tocana din dovlecei „Delis”*”, pe o piață unde deja există un produs cu aspect exterior al ambalajului apropiat până la confuzie cu primul (*Aperitiv din dovlecei „Delicios”*), S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a realizat un act de confuzie prin copierea până la similitudine a aspectului exterior a acestui produs. Astfel, imaginea generală a produsului „*Tocana din dovlecei „Delis”*” constituie o imitare și copiere ilegală a aspectului exterior a imaginii produsului „*Aperitiv din dovlecei „Delicios”*”.

Reieșind din cele menționate mai sus, se conchide că întreprinderea S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a întreprins acțiuni de natură să creeze confuzie cu produsele întreprinderii Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. prin copierea ilegală integrală a unor elemente grafice ale ambalajului produsului „Aperitiv din dovlecei „Delicios”, cu plasarea produsului respectiv pe piață, aceste acțiuni fiind susceptibile de a aduce atingere intereselor legitime ale reclamantului. În concluzie, s-a constatat încălcarea prevederilor art. 19 alin. 1 lit. b) al Legii concurenței.

5. Calificarea legală a acțiunilor constatate

Convenția de la Paris pentru protecția proprietății industriale din 20.03.1883, prin intermediul prevederilor art. 10 bis stabilește că, țările Uniunii sunt obligate să asigure cetățenilor Uniunii o protecție efectivă împotriva concurenței neloiale. Mai mult, constituie un act de concurență neloială orice act de concurență contrar practicilor cinstite în materie industrială sau comercială, în special fiind interzise toate acțiunile care pot prin orice mijloc să creeze o confuzie cu întreprinderea, produsele sau activitatea industrială sau comercială a unui concurent. Confuzia mărfurilor este legată în primul rând de reproducerea aspectului exterior al produsului unui alt producător, care este cunoscut de consumatori în măsura în care se referă la o anumită origine comercială. Astfel, se interzice orice acțiune, urmare a cărei se poate crea o confuzie relativ întreprinderii, produselor sau activităților industriale sau comerciale ale unui concurent, inclusiv utilizarea de semne folosite de concurent pentru a identifica și a distinge activități proprii, precum bunuri și servicii.

Art. 4 alin. (2) din Legea nr. 161 din 12.07.2007 privind protecția desenelor și modelelor industriale prevede că, *pe teritoriul Republicii Moldova sunt recunoscute și protejate: a) desenele sau modelele industriale înregistrate și confirmate prin certificatul de înregistrare a desenului sau modelului industrial; b) desenele sau modelele industriale internaționale înregistrate conform Aranjamentului de la Haga*

privind înregistrarea internațională a desenelor și modelelor industriale; c) desenele sau modelele industriale neînregistrate în cazul în care au fost făcute publice în conformitate cu prevederile legii menționate.

În sensul legii enunțate, desen sau model industrial semnifică „*aspectul exterior al unui produs sau al unei părți a lui, rezultat în special din caracteristicile liniilor, contururilor, culorilor, formei, texturii și/sau ale materialelor și/sau ale ornamentației produsului în sine*”. În ceea ce privește noțiunea de desen sau model industrial neînregistrat legea stabilește „*desen sau model industrial protejat în conformitate cu prezenta lege, fără depunerea cererii de înregistrare*”.

În conformitate cu prevederile art. 14 alin. (1) din Legea concurenței: „*se interzice întreprinderilor să realizeze acțiuni de concurență neloială*”. Art. 4 al aceluiași act normativ, definește concurența neloială drept „*orice acțiune, realizată de întreprinderi în procesul concurenței, care este contrară uzanțelor oneste în activitatea economică*”. Totodată, conform prevederilor normei sus menționate, întreprinderea reprezintă „*orice entitate, inclusiv asociație de întreprinderi, angajată în activitate economică, indiferent de statutul juridic și de modul de finanțare al acesteia*”.

Potrivit art. 14 alin. (2) al Legii concurenței, „*acțiunile de concurență neloială interzise prin prevederile art. 15–19 se examinează de către Consiliul Concurenței, la plângerea privind presupusele acțiuni de concurență neloială depusă de către întreprinderea ale cărei interese legitime au fost lezate, în condițiile stipulate la art. 49 alin. (2)–(4)*”.

Confuzia creată de S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. constituie o acțiune de concurență neloială prevăzută la art. 19 alin. (1) lit. b) al Legii concurenței, potrivit căruia că sunt interzise orice acțiuni sau fapte care sunt de natură să creeze, prin orice mijloc, o confuzie cu întreprinderea, produsele sau activitatea economică a unui concurent, realizate prin: „*b) **copierea ilegală a formei, a ambalajului și/sau a aspectului exterior al produsului unei întreprinderi și plasarea produsului respectiv pe piață, copierea ilegală a publicității unei întreprinderi, dacă aceasta a adus sau poate aduce atingere intereselor legitime ale concurentului.***”

Prin scrisoarea din CN-06/178-1324 din 06.07.2020, Consiliul Concurenței a solicitat de la S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. comunicarea cifrei de afaceri realizată de întreprindere în anul 2019. Însă, întreprinderea nu a răspuns la solicitarea autorității.

Urmare a accesării bazei de date a Serviciului Fiscal de Stat, potrivit informației cuprinse în declarația cu privire la impozitul pe venit și prezentată la 01.08.2020 de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L., pentru anul 2019 cifra de afaceri a întreprinderii a constituit *** lei (***** lei**).

În conformitate cu art. 77 al Legii concurenței, sancțiunea aplicată pentru comiterea faptelor de concurență neloială constituie o amendă în mărime de până la

0,5% din cifra totală de afaceri realizată de întreprinderea în cauză în anul anterior sancționării.

La stabilirea cuantumului amenzii a fost luat în considerare circumstanța nerenunțării pe parcursul investigării cauzei la acțiunile de concurență neloială interzise prin intermediul prevederilor art. 19 alin. (1) lit. a) și b) al Legii concurenței de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. Totodată, s-a ținut cont de faptul că încălcarea manifestată prin copierea de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. a aspectului exterior (etichetei) al produsului „*Aperitiv din dovlecei „Delicios”*” aparținând Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. a fost parțială și cu referire la un singur produs.

În conformitate cu art. 43 alin. (2) din Codul de executare nr. 443 din 24 decembrie 2004, în cazul în care sumele se încasează în beneficiul statului, calitatea de creditor o exercită Ministerul Finanțelor prin intermediul Serviciului Fiscal de Stat.

Debitor este întreprinderea S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L., IDNO 1004600055885, cu sediul în mun. Chișinău, str. Maria Drăgan, nr. 36/1, MD-2044, cu următoarele date bancare: (***)

Reieșind din circumstanțele de drept și de fapt expuse, precum și în temeiul prevederilor art. 14 alin. (8), art. 14 alin. (9), art. 39, art. 41, art. 65 alin. (1) lit. a), art. 77 ale Legii Concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A constata încălcarea de către întreprinderea S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. în perioada 2018-2020 a prevederilor art. 19 alin. (1) lit. b) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, prin ***copierea ilegală a aspectului exterior (etichetei) al produsului unei întreprinderi și plasarea produsului respectiv pe piață.***
2. A aplica întreprinderii S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. (IDNO 1004600055885), o amendă în mărime de ***% din cifra totală de afaceri realizată în anul anterior sancționării, ceea ce constituie 83 433,82 lei (Optzeci și trei mii patru sute treizeci și trei lei, 82 bani).
3. Întreprinderea S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. va înceta acțiunea de concurență neloială, constatată în pct. 1 din prezenta Decizie și va retrage de pe piață, până la data de 01.10.2020, produsul „*Tocana din dovlecei „Delis”*” cu eticheta similară celei a produsului omolog al Î.C.S. „NATUR BRAVO” S.A. Despre înlăturarea încălcărilor se va informa Consiliul Concurenței până la data de 10.10.2020.
4. Suma amenzii prevăzută la pct. 2 se va achita de către S.C. „MEGAVIL GRUP” S.R.L. la bugetul de stat (contul IBAN: MD83TRGAAA14311701000000),

în termen de 60 zile lucrătoare de la data comunicării prezentei Decizii, cu mențiunea: „amendă aplicată de către Consiliul Concurenței în conformitate cu Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012”. O copie a actului care confirmă plata va fi transmisă Consiliului Concurenței.

5. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).

6. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părților.

Marcel RĂDUCAN
Președinte