



---

---

**PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI**

**DECIZIE**

**Nr. CEP - 67  
din 19.09.2018**

**mun. Chișinău**

Plenul Consiliului Concurenței,  
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,  
Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a  
membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului  
nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului  
Consiliului Concurenței,

analizând notificarea concentrării economice înregistrată cu nr. 1062 din  
23.03.2018, propunerile de angajamente formulate de către „Anheuser – Busch  
InBev” SA/NV (în continuare – „ABI”) înregistrate cu nr. 2212 din 11.06.2018,  
precum și materialele acumulate pe parcursul investigației,

**A CONSTATAT:**

La data de 23.03.2018, societatea „ABI” a notificat, în conformitate cu  
prevederile art. 22 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în  
continuare - Legea concurenței), concentrarea economică ce urmează a se realiza  
prin restabilirea de către „ABI” a anumitor drepturi de vot speciale de protecție a  
acționarilor minoritari deținute de „SAB Miller” PLC (în continuare – „SAB”) în  
„Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ (în continuare – „AE”), pierdute ca  
urmare a tranzacției „ABI”/„SAB” din anul 2016 autorizată de Consiliul  
Concurenței prin Decizia nr. CEP – 33 din 05.07.2016. După realizarea operațiunii  
notificate „AG Anadolu Grubu Holding” AŞ și „ABI” vor controla în comun „AE”.

Notificarea a devenit efectivă la 12.04.2018, dată la care au fost recepționate  
și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

Prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 25 din 10.05.2018, în  
conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. c) din Legea concurenței, s-a dispus inițierea  
investigației cu referire la concentrarea economică notificată de „ABI”.

În vederea înlăturării îndoielilor identificate de Consiliul Concurenței

privind compatibilitatea concentrării economice notificate cu mediul concurențial și asigurării autorizării operațiunii, „ABI” a prezentat propuneri de angajamente, conform Formularului privind angajamentele în materia concentrărilor economice, anexă la Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015.

### **I. Părțile implicate:**

„ABI” este o societate creată în conformitate cu legislația Belgiei, cu nr. de înregistrare 0417.497.106, adresa: str. Grand Place 1, 1000, Bruxelles, Belgia. „ABI” activează la nivel mondial în domeniul producerii, comercializării și distribuției berii, produselor „apropiate berii” și băuturilor răcoritoare.

În Republica Moldova „ABI” este prezentă pe piața berii prin intermediul distribuitorilor terți: [...] ([...]), [...] ([...]) și [...] ([...]).

„AE” este o societate creată în conformitate cu legislația Turciei, cu nr. de înregistrare 91324, adresa: Bahçelievler Mahallesi Şehit Ibrahim Koparir Caddesi 4, Bahçelievler, Istanbul, Republica Turcă. „AE” produce și comercializează bere, băuturi produse din malț și băuturi nealcoolice într-un areal geografic ce se întinde din Turcia spre Rusia, țările CSI, ale Asiei Centrale și țările Orientului Mijlociu.

„AE” pe teritoriul Republicii Moldova controlează „Efes Vitanta Moldova Brewery” SA (în continuare „Efes”) (IDNO 1003600015208), deținând [...] % din acțiunile acesteia. Genul de activitate al „Efes” conform Clasificatorului Activităților din Economia Națională (CAEM Rev.2) este fabricarea berii.

### **II. Descrierea operațiunii de concentrare economică**

Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) din Legea concurenței și se referă la restabilirea anumitor drepturi de vot de protecție a acționarilor minoritari acordate „ABI” asupra „AE”. În prezent „ABI” deține 24% din acțiunile „AE” fără a beneficia de careva drepturi de control. Este de menționat faptul că „ABI” a obținut 24% din capitalul social al „AE”, ca urmare a preluării controlului în anul 2016 asupra „SAB” prin achiziționarea întregului capital al acesteia. Până la realizarea operațiunii de concentrare economică „SAB” prin intermediul subsidiarei sale „SAB Miller Harmony Limited” deținea 24% din acțiunile „AE”. Astfel, „SAB” în conformitate cu contractul de reglementare al relațiilor, modificat și expus în redacție nouă la data de 23.12.2013, încheiat în privința companiei „AE” de către „SAB”, „SAB Miller Hormony Limited”, „Yazicilar Holding” A.Ş., „Ozilhan Sinai Yatirim”, „Anadolu Endustri Holding” și „Anadolu Efes”, în calitate de deținător al 24% din acțiunile „AE”, a primit drepturile de vot speciale de protecție a

acționarilor minoritari, care acordau „SAB” împreună cu „Yazicilar Holding” A.Ș. și „Ozilhan Sinai Yatirim” control în comun asupra „AE”. Drepturile speciale de vot de protecție a acționarilor minoritari, deținute în „AE” de către „SAB” au fost:  
[...]

Pe data de 10.10.2016 „ABI” a achiziționat 100% din acțiunile „SAB”. Această operațiune a fost autorizată de către Consiliul Concurenței din Republica Moldova prin Decizia nr. CEP-33 din 05.07.2016.

În conformitate cu clauza 6.5 din Contractul de reglementare al relațiilor, în urma modificării controlului asupra „SAB” care a fost achiziționat de „ABI”, drepturile de vot speciale de protecție a acționarilor minoritari acordate societății „SAB” au încetat și s-au menținut doar drepturile obișnuite de protecție a acționarilor minoritari, care aparțin noului acționar al „AE” – „ABI”. Aceste drepturi nu oferă control în comun asupra „AE”. În continuare sunt prezentate drepturile obișnuite de protecție a acționarilor minoritari obținute de „ABI” în „AE” ca urmare a achiziționării „SAB”:

[...]

Concentrarea economică notificată are drept scop restabilirea de către „ABI” a drepturilor speciale de vot de protecție a acționarilor minoritari în „AE”, în conformitate cu Lista termenilor și condițiilor (Anexa nr. 9 la Notificare). Aceste drepturi vor oferi „ABI” controlul în comun cu „AG Anadolu Grubu Holding” A.Ș. asupra „AE”. Mai jos sunt prezentate drepturile speciale de vot de protecție a acționarilor minoritari în „AE” care vor fi restabilite ca urmare a realizării operațiunii propuse:

[...]

Conform notificării nr. 1062 din 23.03.2018, până la realizarea operațiunii analizate structura acționariatului întreprinderii „AE”, se prezintă în felul următor: „AG Anadolu Grubu Holding” AȘ<sup>1</sup> – 43,05%, „ABI” – 24%, acționari publici – 32,95% din capitalul social. În prezent, conform notificării „AG Anadolu Grubu Holding” AȘ controlează „AE”.

După realizarea operațiunii de concentrare economică propusă spre autorizare, structura acționariatului întreprinderii „AE” nu se va modifica, se va modifica însă controlul asupra acestei întreprinderi. După realizarea operațiunii „AG Anadolu Grubu Holding” AȘ și „ABI” vor controla în comun „AE”.

Potrivit informațiilor din notificare „ABI” nu va efectua careva plăți către „AE” pentru a cumpăra drepturile care vor fi restabilite.

---

<sup>1</sup> În cadrul unei reorganizări efectuate la data de 27.12.2017 „Yazicilar Holding” AȘ, „Ozilhan Sinai Yatirim” și „Anadolu Endustri Holding” AȘ au fuzionat în baza legislației Turciei. Întreprinderea care și-a continuat existența („Yazicilar Holding” AȘ) a fost re-denumită în „AG Anadolu Grubu Holding” AȘ

Scopul operațiunii este de a restabili drepturile pierdute ca urmare a realizării tranzacției de preluare a controlului de către „ABI” asupra „SAB” în vederea asigurării protecției corespunzătoare a intereselor „ABI” în „AE”.

Operațiunea propusă spre autorizare a fost notificată și autorităților de concurență din Turcia și Ucraina.

### III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

Operațiunea a fost notificată în conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței. Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către întreprinderea „ABI”, pentru anul 2017 este reflectată în tabelul 1.

**Tabelul 1**

**Cifra de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2017  
de către „ABI”**

| Valuta        | Cifra de afaceri realizată la nivel mondial | Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova |
|---------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| în dolari SUA | [...]                                       | [...]                                                       |
| în MDL        | [...]                                       | [...]                                                       |

Sursa: Notificarea unei concentrări economice înregistrată cu nr. de intrare 1062 din 23.03.2018

Potrivit art. 24 alin. (2) din Legea concurenței, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova, cuprinde produsele vândute întreprinderilor sau consumatorilor din Republica Moldova.

Astfel, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova de către „ABI”, este formată din comercializarea berii către distribuitorii: [...], [...] și [...].

Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către întreprinderea „AE”, pentru anul 2017 este reflectată în tabelul 2.

**Tabelul 2**

**Cifra de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2017  
de către „AE”**

| Valuta           | Cifra de afaceri realizată la nivel mondial | Valuta        | Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova |
|------------------|---------------------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------|
| în lire turcești | [...]                                       | în dolari SUA | [...]                                                       |
| în MDL           | [...]                                       | în MDL        | [...]                                                       |

Sursa: Notificarea unei concentrări economice înregistrată cu nr. de intrare 1062 din 23.03.2018

Operațiunea de concentrare economică îndeplinește cumulative condițiile de prag prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, întrucât cifra de afaceri totală realizată de întreprinderile implicate în operațiune, în anul 2017, este de [...] lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei, în anul anterior operațiunii. Aceste întreprinderi sunt „ABI” și

„Efes”, care au realizat o cifră de afaceri de [...] lei, și respectiv [...] lei pe teritoriul Republicii Moldova.

#### **IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă**

Examinarea problemelor concurențiale și evaluarea unei cauze de concurență se efectuează în cadrul pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

***Piața relevantă a produsului***, reprezintă piața produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Operațiunea analizată implică o integrare pe orizontală, ce afectează piața comercializării cu ridicata a berii, care este atât de largă încât să cuprindă toate tipurile de bere, fără segmentarea ulterioară a pieței. Datorită proprietăților distincte și a gustului său, berea este un produs nesubstituibil cu alte băuturi, de aceea vom opta pentru definirea unică a pieței relevante a produsului, piața comercializării cu ridicata a berii.

Astfel, din punct de vedere a efectelor asupra concurenței piața relevantă a produsului identificată în cazul examinat este comercializarea cu ridicata a berii.

***Piața geografică***, este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene. Ținând cont de informația prezentată în notificare, piața geografică relevantă este definită ca fiind întreg teritoriul Republicii Moldova.

În concluzie, în cazul analizat, piața relevantă luată în considerație este: ***comercializarea cu ridicata a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova.***

#### **V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial**

Operațiunea de concentrare economică analizată conduce la suprapuneri ale activităților părților pe piața comercializării cu ridicata a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Pe piața relevantă identificată „ABI” este activă indirect prin intermediul distribuitorilor terți [...], [...] și [...], care importă mărcile de bere „ABI” din Ucraina ([...]), Rusia ([...]), Uzbekistan ([...]) și Kazahstan ([...]).

Produsele „ABI” din Ucraina sunt vândute distribuitorilor terți [...] de către „SUN InBev Ucraina” PJSC, întreprindere în care „ABI” deține [...] din acțiuni. Totodată, „SUN InBev Ucraina PJSC” furnizează direct bere către [...].

Produsele „ABI” din Federația Rusă sunt vândute distribuitorului terț [...]

de către „SUN InBev OJSC”, întreprindere în care „ABI” deține [...] din acțiuni. [...].

Produsele „ABI” din Uzbekistan și Kazahstan sunt vândute întreprinderii [...] de către [...], un distribuitor local. [...].

Conform informațiilor prezentate în notificare pe teritoriul Republicii Moldova sunt importate și mărcile de bere [...] produse de către [...] în România, în baza unui contract de licență încheiat cu „ABI”.

În anul 2017 au fost vândute pe teritoriul Republicii Moldova următoarele mărci de bere ale „ABI”: [...].

Pe piața relevantă identificată „AE” comercializează bere prin intermediul „Efes Vitanta Moldova Brevery” SA.

În anul 2017 au fost vândute pe teritoriul Republicii Moldova următoarele mărci de bere ale „AE”: [...].

Conform notificării nr. 1062 din 23.03.2018 „ABI” a prezentat estimările cotelor de piață realizate de părțile implicate în operațiunea analizată în baza valorii și volumului pentru anul 2015-2017 pe piața comercializării cu amănuntul a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Pentru piața comercializării cu ridicata a berii pe teritoriul Republicii Moldova, partea notificatoare nu a putut oferi estimări cu referire la cotele de piață realizate de părțile implicate pentru anii 2016 - 2017.

Consiliul Concurenței utilizând informațiile din baza de date a Serviciului Vamal al Republicii Moldova cu referire la valoarea berii importate și exportate în anul 2017 și informațiile din baza de date a Biroului Național de Statistică cu referire la berea fabricată în anul 2017 pe teritoriul Republicii Moldova a calculat mărimea totală a pieței comercializării cu ridicata a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova în baza valorii, inclusiv și cotele de piață realizate de părțile implicate în operațiunea notificată. Valoarea totală a pieței comercializării cu ridicata a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova pentru anul 2017 a fost de [...] lei.

Totodată, în vederea estimării cotei reale de piață obținute de „ABI” pe teritoriul Republicii Moldova prin intermediul distribuitorilor terți, a fost luată în calcul doar valoarea comercializată de către [...] (prezentată prin scrisoarea nr. 86 din 02.07.2018), [...] (prezentată prin scrisoarea cu nr. de intrare 174 din 26.06.2018) și [...] (prezentată prin scrisoarea cu nr. de intrare 62/3 din 09.07.2018) din mărcile de bere ce aparțin întreprinderii „ABI”.

În tabelul 3 sunt prezentate cotele de piață în funcție de valoare realizate de părțile implicate în operațiunea analizată pe piața comercializării cu ridicata a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Tabelul 3

**Cotele de piață realizate de părțile implicate în operațiunea notificată din comercializarea cu ridicata a berii în baza valorii vânzărilor pentru anul 2017**

| Piața totală (mii lei) | mărci de bere „ABI” |       |         |       |         |       | „AE”    |       |
|------------------------|---------------------|-------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|
|                        | [...]               |       | [...]   |       | [...]   |       | „Efes”  |       |
| [...]                  | mii lei             | %     | mii lei | %     | mii lei | %     | mii lei | %     |
| [...]                  | [...]               | [...] | [...]   | [...] | [...]   | [...] | [...]   | [...] |

*Sursa: Informațiile din bazele de date ale Serviciului Vamal al Republicii Moldova, Biroului Național de Statistică și informațiile prezentate de către distribuitorii mărcilor de bere „ABI” pe teritoriul Republicii Moldova*

Pe piața comercializării cu ridicata a berii „ABI” și „AE” au realizat o cotă de piață pentru anul 2017 în baza valorii vânzărilor de [...] % și respectiv [...] %. După realizarea operațiunii propuse spre autorizare cota de piață a grupului nou creat pe această piață va constitui [...] %.

Consiliul Concurenței, utilizând informațiile din baza de date a Serviciului Vamal al Republicii Moldova cu referire la volumul berii importate în anul 2017 și informațiile prezentate de către Serviciul Fiscal de Stat, prin scrisoarea nr. 26-15/1-13/7153 din 11.06.2018 cu referire la suma accizelor achitate la berea produsă pe teritoriul Republicii Moldova pentru anul 2017, a calculat mărimea totală a pieței comercializării cu ridicata a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova în baza volumului, inclusiv și cotele de piață realizate de părțile implicate în operațiunea notificată. Volumul total al pieței comercializării cu ridicata a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova pentru anul 2017 a fost de [...] hct.

Totodată, în vederea estimării cotei reale de piață obținute de „ABI” pe teritoriul Republicii Moldova prin intermediul distribuitorilor terți, a fost luat în calcul doar volumul comercializat de către [...] (prezentat prin scrisoarea nr. 86 din 02.07.2018), [...] (prezentat prin scrisoarea cu nr. de intrare 174 din 26.06.2018) și [...] (prezentat prin scrisoarea cu nr. de intrare 62/3 din 09.07.2018) din mărcile de bere ce aparțin întreprinderii „ABI”.

În tabelul 4 sunt prezentate cotele de piață în funcție de volum realizate de părțile implicate în operațiunea analizată pe piața comercializării cu ridicata a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova pentru anul 2017.

Tabelul 4

**Cotele de piață realizate de părțile implicate în operațiunea notificată din comercializarea berii în baza volumului vânzărilor pentru anul 2017**

| Piața totală (mii hct) | mărci de bere „ABI” |       |          |       |          |       | „AE”     |       |
|------------------------|---------------------|-------|----------|-------|----------|-------|----------|-------|
|                        | [...]               |       | [...]    |       | [...]    |       | „Efes”   |       |
| [...]                  | mii hct.            | %     | mii hct. | %     | mii hct. | %     | mii hct. | %     |
| [...]                  | [...]               | [...] | [...]    | [...] | [...]    | [...] | [...]    | [...] |

*Sursa: Informațiile din baza de date a Serviciului Vamal al Republicii Moldova, informația prezentată de Serviciul Fiscal de Stat prin scrisoarea nr. 26-15/1-13/7153 din 11.06.2018 și informațiile prezentate de către distribuitorii mărcilor de bere „ABI” pe teritoriul Republicii Moldova*

Pe piața comercializării cu ridicata a berii „ABI” și „AE” au realizat o cotă de piață pentru anul 2017 în baza volumului vânzărilor de [...] % și respectiv [...] %. După realizarea operațiunii propuse spre autorizare cota de piață a grupului nou creat pe această piață va constitui [...] %.

Pe piața comercializării cu ridicata a berii atât până la realizarea operațiunii analizate cât și după realizarea acesteia se manifestă un grad ridicat de concentrare al pieței. Gradul de concentrare al pieței este calculat în baza indicelui Herfindahl – Hirschmann<sup>2</sup>. Astfel, până la realizarea operațiunii gradul de concentrare al pieței este de [...], după realizarea operațiunii acesta este de [...]. Gradul ridicat de concentrare al pieței se datorează în mare parte poziției „AE” pe piața relevantă identificată și a faptului că un număr limitat de întreprinderi dețin cote importante pe această piață. Cei mai mari concurenți ai părților implicate în operațiunea analizată pe piața comercializării cu ridicata a berii pentru anul 2017 sunt: ÎCS „Carlsberg” SRL, ÎM „Beermaster” SA, „Bere Unitanc” SA, „Obolon” PJSC și dețin următoarele cote de piață calculate în baza valorii vânzărilor: [...] %, [...] %, [...] %, [...] %.

Modificarea de [...] a indicelui Herfindahl – Hirschmann rezultată după realizarea concentrării notificate demonstrează că operațiunea analizată nu afectează semnificativ piața comercializării cu ridicata a berii pe teritoriul Republicii Moldova și nu are ca efect restrângerea semnificativă a concurenței.

Totodată, din informația prezentată în notificarea nr. 1062 din 23.03.2018 cu referire la cota de piață realizată de către „Efes” pe piața comercializării cu amănuntul a berii pentru anul 2015-2017, se constată o diminuare semnificativă a cotei de piață a întreprinderii. Astfel, în anii 2015, 2016 și 2017 „Efes” a realizat o cotă de piață în baza volumului vânzărilor de [...] %, [...] % și respectiv [...] %.

În vederea verificării corectitudinii estimărilor prezentate de partea notificatoare, Consiliul Concurenței a calculat cota de piață realizată de către „Efes” pe piața comercializării cu ridicata a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova pentru anii 2015-2017. Astfel, în anii 2015, 2016 și 2017 „Efes” a realizat o cotă de piață în baza volumului vânzărilor de [...] %, [...] % și respectiv [...] %.

Din informațiile relatate mai sus, se constată că cota de piață a celui mai important jucător de pe piața comercializării cu ridicata a berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova – „Efes” din anul 2015 până în anul 2017 a scăzut cu circa [...] %.

Pe de altă parte, din analiza efectuată de către Consiliul Concurenței au fost

---

<sup>2</sup> În procesul de calculare a Indicatorul Herfindahl – Hirschman (IHH) se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500.

identificate anumite îngrijorări în ceea ce privește efectele concurențiale pe care punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică le-ar putea avea pe piața comercializării cu ridicata a berii.

Îngrijorarea concurențială identificată de autoritatea de concurență, se referă la sistemul de distribuție a mărcilor de bere produse de „ABI” pe teritoriul Republica Moldova. După cum a mai fost menționat anterior mărcile de bere produse de „ABI” sunt distribuite în Republica Moldova prin intermediul distribuitorilor terți. Realizarea operațiunii de concentrare economică notificată va avea ca rezultat preluarea controlului în comun de către „AG Anadolu Grubu Holding” AŞ și „ABI” asupra „AE”. „AE” controlează indirect întreprinderea „Efes”. Aceste caracteristici ale pieței au determinat îngrijorarea Consiliului Concurenței ce se referă la consolidarea poziției dominante a întreprinderii „Efes”, în cazul concentrării sistemului de distribuție a mărcilor de bere produse de „ABI” pe teritoriul Republica Moldova.

Prin scrisoarea nr. CEP-05/153-1046 din 25.04.2018 reprezentantul legal al „ABI” în Republica Moldova, a fost informat că operațiunea notificată prezintă îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

*Îngrijorarea concurențială identificată și transmisă părții notificatoare de către Consiliul Concurenței:*

Realizarea concentrării economice poate genera probleme de concurență în urma consolidării poziției dominante a întreprinderii „Efes”, în cazul concentrării sistemului de distribuție a mărcilor de bere produse de „ABI” pe teritoriul Republica Moldova.

La data de 10.05.2018 prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 25 a fost inițiată investigația concentrării economice notificate de către „ABI”.

„ABI” la data de 11.06.2018 în temeiul prevederilor Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015 a depus angajamente menite a elimina îngrijorările exprimate de autoritatea de concurență în legătură cu posibilul efect de distorsionare a pieței pe care punerea în practică a operațiunii de concentrare economică ar putea să îl aibă în ceea ce privește drepturile de distribuție asupra mărcilor „ABI” pe piața comercializării berii pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Propunerile de angajamente au fost depuse conform Formularului privind angajamentele în materia concentrărilor economice înregistrat cu nr. 2212 din 11.06.2018. Aceste angajamente sunt însoțite de detalii în ceea ce privește condițiile de punere în aplicare a angajamentelor și de monitorizare a respectării acestora.

Angajamentele propuse de către „ABI” constau în:

### *Obiectul angajamentelor*

După încheierea operațiunii notificate, mărcile „ABI” vor continua să fie distribuite în Republica Moldova prin distribuitorii actuali până la expirarea termenului prevăzut în contractele de distribuție.

### *Condiția de punere în aplicare a angajamentelor*

Nici un drept de distribuție asupra mărcilor „ABI” nu va fi transmis către „AE” (prin transferul către „Efes”) înainte de 1 ianuarie a anului 2019, 2020 și 2021, după cum se prezintă în tabel.

Tabelul 5

Distribuitorii mărcilor „ABI” până la/și după realizarea operațiunii notificate

| Nr. | Marca ABI | Distribuitorii mărcilor „ABI” în prezent | distribuitorii mărcilor „ABI” după realizarea operațiunii notificate |                 |                 |
|-----|-----------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
|     |           |                                          | după 01.01.2019                                                      | după 01.01.2020 | după 01.01.2021 |
| 1.  | [...]     | [...]                                    | [...]                                                                | [...]           | „Efes”          |
| 2.  | [...]     | [...]                                    | [...]                                                                | [...]           | [...]           |
| 3.  | [...]     | [...]                                    | [...]                                                                | [...]           | [...]           |
| 4.  | [...]     | [...]                                    | [...]                                                                | [...]           | „Efes”          |
| 5.  | [...]     | [...]                                    | [...]                                                                | [...]           | [...]           |
| 6.  | [...]     | [...]                                    | „Efes”                                                               | „Efes”          | „Efes”          |
| 7.  | [...]     | [...]                                    | [...]                                                                | [...]           | [...]           |
| 8.  | [...]     | [...]                                    | „Efes”                                                               | „Efes”          | „Efes”          |
| 9.  | [...]     | [...]                                    | „Efes”                                                               | „Efes”          | „Efes”          |
| 10. | [...]     | [...]                                    | „Efes”                                                               | „Efes”          | „Efes”          |
| 11. | [...]     | [...]                                    | [...]                                                                | [...]           | [...]           |
| 12. | [...]     | [...]                                    | [...]                                                                | [...]           | [...]           |
| 13. | [...]     | [...]                                    | „Efes”                                                               | „Efes”          | „Efes”          |
| 14. | [...]     | [...]                                    | [...]                                                                | [...]           | „Efes”          |
| 15. | [...]     | [...]                                    | [...]                                                                | [...]           | [...]           |

Sursa: Formular privind angajamentele în materia concentrărilor economice depus de „ABI” înregistrat cu nr. de intrare 2212 din 11.06.2018

Prin urmare:

- Drepturile de distribuție pentru mărcile: [...] nu vor fi transmise către „AE”, prin intermediul „Efes”, înainte de 01.01.2019.
- Drepturile de distribuție pentru mărcile: [...] nu vor fi transmise către „AE”, prin intermediul „Efes”, înainte de 01.01.2021.
- Nici un alt drept de distribuție nu va fi transmis înainte de anul 2022.

### *Caracterul adecvat în scopul eliminării problemelor de concurență*

Propunerea de angajamente răspunde complet îndoielilor privind compatibilitatea cu mediul concurențial, din următoarele motive:

- Transferul în etape a drepturilor de distribuție va contribui, ca rezultat, doar la o mărire de *minimis* la cota de piață a „Efes”, pe parcursul următorilor patru ani. Aceasta nu va duce la consolidarea poziției „AE” pe piață în careva mod.

- Contractele de distribuție în vigoare încheiate cu distribuitorii existenți ai „ABI” ([...]), nu vor fi reziliate și vor continua până la expirarea termenului prevăzut în contracte. Aceasta va acorda distribuitorilor dați suficient timp pentru a asigura contractarea unor drepturi de distribuție de la furnizori alternativi, dacă vor opta pentru aceasta.
- Nici un drept de distribuție nu va fi transferat automat și orice transmitere a drepturilor de distribuție va fi condiționată de o evaluare comercială pozitivă.

*Analiza de către Consiliul Concurenței a angajamentelor propuse de „ABI” a dus la următoarea concluzie:*

Angajamentele propuse de către „ABI” îndeplinesc condițiile de bază prevăzute la pct. 65 din Regulament privind acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi pentru a putea fi acceptate de Consiliul Concurenței și anume: elimină problema de concurență identificată ce se referă la consolidarea poziției dominante a întreprinderii „Efes”, în cazul concentrării sistemului de distribuție a mărcilor de bere produse de „ABI” pe întreg teritoriul Republicii Moldova, sunt complete și eficiente, pot fi puse în aplicare într-o perioadă scurtă de timp.

În concluzie, angajamentele propuse de către „ABI” răspund îngrijorării concurențiale identificate de Consiliul Concurenței.

Respectarea îndeplinirii acestor angajamente va fi verificată de Consiliul Concurenței prin intermediul unui raport anual transmis autorității de concurență de către „ABI” până pe data de 31 martie a fiecărui an de monitorizare. Durata angajamentelor asumate de către „Anheuser – Busch InBev” SA/NV este până pe 31.12.2021.

În conformitate cu pct. 145 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi, aprobat prin Hotărârea PCC nr. 2 din 22.01.2015, angajamentele au fost supuse consultărilor publice.

În acest sens, la data de 24.07.2018, pe pagina web a Consiliului Concurenței, a fost plasat rezumatul cazului și conținutul esențial al angajamentelor propuse de „ABI”, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile până la data de 25.08.2018. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți nu au parvenit.

Reieșind din constatările expuse mai sus, în temeiul art. 41 alin. (1) lit. j) și lit. u) și art. 25 alin. (2) lit. c) din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

**DECIDE:**

1. A accepta angajamentele propuse de „Anheuser – Busch InBev” SA/NV, prezentate conform Formularului privind angajamentele în materia concentrărilor economice înregistrat cu nr. 2212 din 11.06.2018.
2. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin restabilirea anumitor drepturi de vot de protecție a acționarilor minoritari acordate „Anheuser – Busch InBev” SA/NV (împreună cu întreprinderile sale afiliate) asupra „Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii” AŞ (împreună cu întreprinderile sale afiliate), în conformitate cu obiectul Acordului de relație din 23.12.2013, modificat și expus în redacție nouă, compatibilă cu mediul concurențial, cu condiția respectării angajamentelor propuse de „Anheuser – Busch InBev” SA/NV.
3. Durata angajamentelor asumate de către „Anheuser – Busch InBev” SA/NV este până pe 31.12.2021.
4. Raportul privind îndeplinirea angajamentelor asumate de „Anheuser – Busch InBev” SA/NV pentru anul precedent raportării se va prezenta anual (până pe 31 martie) de către „Anheuser – Busch InBev” SA/NV până la data de 31.03.2022.
5. Consiliul Concurenței, va monitoriza angajamentele asumate de către „Anheuser – Busch InBev” SA/NV.
6. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștință întreprinderii „Anheuser – Busch InBev” SA/NV.

**Președintele  
Consiliului Concurenței**

**Viorica CĂRARE**