



---

---

**PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI**

**DECIZIE**

**Nr. APD – 57  
din 05.07.2018**

**mun. Chișinău**

Plenul Consiliului Concurenței,  
acționând în temeiul art. 41 alin. (1) lit. t) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând propunerea cu privire la completarea Politicii de Credit și Evaluare a Partenerilor a Orange Moldova formulat de ÎM „Orange Moldova” SA în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția Consiliului Administrativ al Agenției Naționale pentru Protecția Concurenței nr. 52 din 24.08.2011,

**A CONSTATAT:**

Prin scrisoarea nr. 8351 din 22.01.2018 ÎM „Orange Moldova” SA a informat Consiliul Concurenței despre intenția sa de a completa secțiunea *d. „Principiile de alocare a creditului comercial”* din Politica de Credit și Evaluare a Partenerilor a Orange Moldova cu o derogare potrivit careia acordă o sumă mai mare de credit neacoperit partenerilor care îi oferă beneficii unice legate de distribuție, preponderent în zonele rurale.

Angajamentele asumate de ÎM „Orange Moldova” SA, prin Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. APD-77 din 28.12.2015, prevăd că limita de credit și

principiile de acoperire a riscului financiar se stabilesc:

- în conformitate cu politica de creditare;
- în mod uniform și nediscriminatoriu față de toți Agenții autorizați și Distribuitorii direcți ai Furnizorului aflați în situații egale, prin raportare la criteriile obiective a căror aplicare de către Furnizor se face în mod identic față de toți Agenții autorizați și Distribuitorii direcți, conform principiului „la condiții egale, beneficii egale”.

În ceea ce privește creditul comercial neacoperit, Politica de Credit și Evaluare a Partenerilor a Orange Moldova prevede:

*„Creditele comerciale oferite (atât acoperite, cât și neacoperite) corespund sumei maxime de risc pe care Orange este gata să o accepte.*

*Toți partenerii sunt eligibili pentru credit comercial. Limita de credit este determinată individual pentru fiecare partener, atât pentru creditele acoperite, cât și pentru cele neacoperite. Sunt stabilite următoarele reguli:*

*Orange ar putea oferi credit comercial neacoperit de o scrisoare de garanție bancară partenerilor cu profiluri de risc de 1 și 2. Suma maximă a creditului neacoperit nu trebuie să depășească 300 000 MDL pe partener. Pentru acest tip de credit trebuie îndeplinite condiții suplimentare:*

- *Partenerul nu ar trebui să aibă un alt credit la Orange Moldova garantat prin scrisoare bancară;*
- *Partenerul ar trebui să aibă un punc de vânzare exclusiv care să efectueze conectări, transferuri de la oferte de servicii cu plată în avans (preplătite) la oferte de servicii cu plată ulterioară (post plătite) și reînnoiri. Excepții sunt pentru partenerii alternativi care efectuează numai reîncărcări directe ale conturilor clienților (băncile comerciale, oficiile poștale, partenerii alternativi de reîncărcări directe ale conturilor clienților);*
- *Termenul de valabilitate pentru creditul neacoperit este de 1 an.”*

Conform Deciziei Plenului Consiliului Concurenței nr. APD-77 din 28.12.2015 prin care au fost acceptate angajamentele propuse de ÎM „Orange Moldova” SA (pag. 12), ÎM „Orange Moldova” SA s-a angajat că *„în măsura modificării legislației sau reglementărilor incidente pieței serviciilor de comunicații electronice mobile din Republica Moldova (de ex. prevederile normative emise de către autoritatea de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice), precum și/sau în cazul unei modificări substanțiale a contextului tehnic și tehnologic, care afectează direct sau indirect modalitatea de*

*implementare a Angajamentelor și îndeplinirea scopului urmărit de acestea, precum și/sau în cazul schimbării semnificative a condițiilor de implementare a Angajamentelor, ÎM „Orange Moldova” SA și distribuitorii direcți/agenții autorizați vor discuta cu Consiliul Concurenței despre modificarea Angajamentelor. În baza noii Decizii a Plenului Consiliului Concurenței, prevederile contractului se vor modifica în mod corespunzător”.*

Distribuirea produselor/serviciilor Orange la nivel național are o importanță deosebită pentru ÎM „Orange Moldova” SA, în special pentru capacitatea de a asigura posibilitatea contractării serviciilor preplătite Orange (cartele SIM Orange PrePay și Orange Internet acum PrePay) și reîncărcării conturilor (prin cartele de reîncărcare sau prin reîncărcare directă) și achitării serviciilor Orange pentru locuitorii din zonele rurale cele mai îndepărtate și eventual utilizarea serviciilor Orange de către populația din aceste zone.

De remarcat că asigurarea accesului la produsele/serviciile Orange la nivel național, în special pentru locuitorii din zonele rurale implică un efort logistic și financiar deosebit, întrucât acestea sunt mai puțin atractive, deoarece cererea este mai mică comparativ cu zonele urbane.

Prin urmare, partenerii care asigură la nivel național accesul la produsele/serviciile Orange nu se află în situații egale cu ceilalți parteneri, iar circumstanțele menționate mai sus justifică aplicarea unor condiții comerciale diferite.

Aceste avantaje vor stimula distribuirea produselor/serviciilor Orange la nivel național, ceea ce este în beneficiul consumatorilor, deoarece vor avea acces la cât mai multe și variate structuri de vânzare.

Propunerea cu privire la completarea Politicii de Credit și Evaluare a Partenerilor a Orange Moldova a fost examinată în cadrul ședinței Plenului Consiliului Concurenței din 22.03.2018. Astfel, Plenul Consiliului Concurenței a considerat oportună inițierea discuțiilor privind modificarea Politicii de Credit și Evaluare a Partenerilor a Orange Moldova .

Prin scrisoarea nr. APD-05/127-720 din 29.03.2018, Consiliul Concurenței a informat ÎM „Orange Moldova” SA despre decizia luată și a solicitat prezentarea propunerii de angajamente. Prin scrisoarea nr. 1817 din 27.04.2018, ÎM „Orange Moldova” SA, a prezentat propunerea de modificare a Politicii de Credit și Evaluare a Partenerilor a Orange Moldova.

În acest context, ÎM „Orange Moldova” SA a propus includerea în Politica

de Credit și Evaluare a Partenerilor ai Orange Moldova următorului text:

*„Creditele comerciale oferite (atât acoperite, cât și neacoperite) corespund sumei maxime de risc pe care Orange este gata să o accepte. Toți partenerii sunt eligibili pentru credit comercial. Limita de credit este determinată individual pentru fiecare partener, atât pentru creditele acoperite, cât și pentru cele neacoperite. Orange poate oferi credit comercial neacoperit de o scrisoare de garanție bancară partenerilor cu profiluri de risc 1 și 2 (definite conform criteriilor prevăzute în prezenta politică), cu condiția că aceștia îndeplinesc următoarele condiții suplimentare:*

- *Partenerul nu trebuie să aibă un alt credit la orange garantat prin scrisoare de garanție bancară;*
- *Partenerul trebuie să aibă un punct de vânzare (magazin Orange) exclusiv care să efectueze conectări, transferuri de la oferte de servicii cu plată în avans (preplătite) la oferte de servicii cu plată ulterioară (post plătite) și reînnoiri. Excepții sunt pentru partenerii alternativi (non-exclusivi) care efectuează numai reîncărcări directe ale conturilor clienților (băncile comerciale, oficiile poștale, partenerii alternativi (non-exclusivi) de reîncărcări directe ale conturilor clienților);*
- *Termenul de valabilitate pentru creditul neacoperit este de 1 an.*

*Suma maximă a creditului neacoperit de o scrisoare de garanție bancară nu va depăși 300 000 MDL pe partener, pentru partenerii cu profilul de risc 1, și 250 000 MDL pe partener, pentru partenerii cu profilul de risc 2, sub rezerva că suma totală a creditului comercial neacoperit acordat partenerilor nu va depăși suma maximă stabilită de comitetul de management al creditelor al Orange. Ca excepție, Orange poate acorda o sumă mai mare de credit neacoperit partenerilor cu profilurile de risc 1 sau 2, care îi oferă beneficii unice legate de distribuție, cum ar fi o rețea foarte vastă (peste 1 000 de puncte de prezență (POP) având același aspect exterior și identitate de marcă (look&feel), controlate și gestionate direct de partener, preponderent în zonele rurale îndepărtate, și o logistică înalt dezvoltată în întreaga țară”.*

La data de 10.05.2018, Consiliul Concurenței a inițiat desfășurarea testului de piață prin publicarea versiunii neconfidențiale a angajamentelor pe pagina web a Consiliului Concurenței [www.competition.md](http://www.competition.md).

În termenii stabiliți, la Consiliul Concurenței nu au parvenit observații sau propuneri de la terți pe marginea propunerilor de angajamente a ÎM „Orange

Moldova” SA.

Reieșind din cele expuse mai sus, în temeiul art. 39 și art. 41 alin. (1) lit. t) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței,

**DECIDE:**

1. A accepta modificarea secțiunii d. „Principii de alocare a creditului comercial” din Politica de Credit și Evaluare a Partenerilor a Orange Moldova, care face parte din angajamentele asumate de ÎM „Orange Moldova” SA prin Decizia Penului Consiliului Concurenței nr. APD-77 din 28.12.2015, în forma propusă de către ÎM „Orange Moldova” SA.
2. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștință părții.

**Președintele Plenului  
Consiliului Concurenței**

**Viorica CĂRARE**