



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. CEP - 41
din 24.08.2017**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a
membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului
nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului
Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice de
preluare a controlului de către ÎCS „BM TECHNOTRADE” SRL asupra
ÎCS „AV ELECTRONIC” SRL devenită efectivă pe data de 07.08.2017 și
materialele acumulate în procesul de examinare,

A CONSTATAT:

La data de 24.05.2017, întreprinderea „**BM TECHNOTRADE**” SRL a
notificat, în conformitate cu prevederile art. 20 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183
din 11.07.2012 (în continuare - Legea concurenței), concentrarea economică ce
urmează a se realiza prin preluarea controlului unic asupra „**AV ELECTRONIC**”
SRL.

Notificarea a devenit efectivă la data de 07.08.2017, dată la care au fost primite
și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

**Î.C.S „BM TECHNOTRADE” SRL (în continuare BM, partea care preia
controlul direct, IDNO - [...], cu sediul pe str. piața Dimitrie Cantemir 1, mun.
Chișinău, Republica Moldova. Fondator – [...],[...].**

„TEHNO TREND” SRL [...], IDNO 1013600041204, cu sediul MD - 2004, mun. Chișinău, piața Dimitrie Cantemir, nr.1.

Î.C.S „AV ELECTRONIC” SRL (în continuare AV, partea care a fost preluată), IDNO [...], sediul – MD-2001, mun. Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 3. Fondator unic la întreprinderii este [...].

Întreprinderea are înregistrate la Agenția de Stat pentru Proprietate Intelectuală mărcile comerciale „ALINA-ELECTRONIC” și „EXPERT ÎN TEHNICĂ! ALINA ELECTRONIC”.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

Concentrarea economică se referă la preluarea controlului unic direct de către BM asupra AV prin achiziționarea a [...] % cotă parte din capitalul social al acesteia.

Intenția părților de a efectua operațiunea de concentrare economică este reflectată în Anteccontractul de vânzare-cumpărare [...] încheiat între AV și BM, părțile au convenit ca valoarea tranzacției să fie de [...].

Ca urmare a efectuării operațiunii de concentrare economică activitatea BM se va extinde prin preluarea magazinelor AV. În urma tranzacției rețeaua de magazine BM va avea opt magazine existente (șapte amplasate în mun. Chișinău și unul în mun. Bălți), un magazin al TT, la care se adaugă opt magazine preluate de la AV, câte un magazin în mun. Chișinău și mun. Bălți, 6 magazine în mun. Comrat, Cahul, Orhei, Edineț, Ungheni, Soroca.

Toate magazinele vor activa sub marca comercială „BOMBA”.

În tabelul nr.1 este reflectată structura grupului de întreprinderi BM până la realizarea operațiunii de concentrare economică.

Tabel nr.1

Grupul de întreprinderi BM TECHNOTRADE SRL

Nr.	Denumirea întreprinderii	Modul de control	Fondator	Cota parte deținută
1.	„BM TECHNOTRADE” SRL	[...]	[...]	[...]
2.	„TEHNO TREND” SRL	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice nr.2375 din 24.05.2017.

În urma realizării operațiunii propuse AV va fi controlată direct de către BM, structura proprietății și de control după efectuarea operațiunii de concentrare economică este reflectată în tabelul nr.2.

Structura proprietății și de control după efectuarea operațiunii de concentrare economică

Nr.	Denumirea Întreprinderii	Modul de control	Fondator	Cota parte deținută
1.	„BM TECHNOTRADE” SRL	[...]	[...]	[...]
2.	„TEHNO TREND” SRL	[...]	[...]	[...]
3.	„AV ELECTRONIC” SRL	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice nr.2375 din 24.05.2017.

Conform planului de afaceri oferit de BM, costurile suportate în urma reorganizării ca urmare a operațiunii de concentrare economică vor fi de [...] lei.

Din informația prezentată în formularul complet de notificare depus de către partea achizitoare, scopul operațiunii de concentrare economică constă în valorificarea profilului teritorial de comercializare a produselor electrocasnice, electronice și IT, extinderii numărului de magazine pe întreg teritoriul Republicii Moldova ca urmare a faptului că AV deține magazine amplasate în mun. Bălți, Comrat, Cahul, Orhei, Edineț, Ungheni, Soroca pe când activitatea BM este concentrată în mun. Chișinău și Bălți.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

Operațiunea a fost notificată în conformitate cu art. 22 alin. (1) al Legii concurenței. Astfel, concentrările economice, sunt supuse evaluării concentrările economice și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

Cifra totală de afaceri realizată de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică se calculează în conformitate cu art. 24 din Legea concurenței.

Potrivit art. 24 alin. (2) din Legea concurenței, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova, cuprinde produsele vândute întreprinderilor sau direct consumatorilor din Republica Moldova.

Cifrele de afaceri realizate în anul anterior operațiunii de concentrare economică de către părțile implicate, sunt reflectate în tabelul 3.

Tabel nr.3

**Cifrele de afaceri realizate pe teritoriul Republicii Moldova
de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică (lei)**

Părțile implicate	2014	2015	2016
„BM TECHNOTRADE” SRL	[...]	[...]	[...]
„TEHNO TREND” SRL	[...]	[...]	[...]
Total partea care preia controlul	[...]	[...]	[...]
„AV ELECTRONIC” SRL	[...]	[...]	[...]
Total partea care a fost preluată	[...]	[...]	[...]
Total dimensiunea operațiunii de concentrare	[...]	[...]	[...]

Sursa: Formularul complet de notificare a operațiunii de concentrare economică, recepționat prin scrisoarea nr. 2375 din 24.05.2017 de la Î.C.S ”BM TECHNOTRADE” SRL.

Totodată, cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre părțile implicate. Astfel în anul 2016 între întreprinderile implicate au avut loc vânzări de produse, reflectate în tabelul nr.4.

Tabel nr.4

Vânzările de produse intervenite între întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică pentru anul 2016

Întreprinderea care a comercializat	Întreprinderea care a achiziționat	Suma (lei)
„BM TECHNOTRADE” SRL către	„AV ELECTRONIC” SRL	[...]
	„TEHNO TREND” SRL	[...]
„AV ELECTRONIC” SRL către	„BM TECHNOTRADE” SRL	[...]
	„TEHNO TREND” SRL	[...]
„TEHNO TREND” SRL către	„AV ELECTRONIC” SRL	[...]
	„BM TECNOTRADE” SRL	[...]

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice nr.2375 din 24.05.2017. (fila nr.4).

Astfel în conformitate cu art. 24, alin.(5) din Legea concurenței cifra de afaceri realizată de întreprinderi este prezentată în tabelul nr.5.

Tabel nr.5

Cifra de afaceri a întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică fără vânzările intervenite între părțile implicate pentru anul 2016, lei

Întreprinderea	Cifra de afaceri fără vânzări între întreprinderile implicate
„BM TECHNOTRADE” SRL	[...]
„AV ELECTRONIC” SRL	[...]
„TEHNO TREND” SRL	[...]
Total	[...]

Potrivit informațiilor prezentate în formularul complet de notificare de către BM, toate vânzările au fost efectuate pe teritoriul Republicii Moldova.

Astfel, cifra totală de afaceri a părților implicate în operațiunea de concentrare economică se prezintă în mărime [...] **lei**.

Totodată, există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii, acestea fiind BM cu cifra de afaceri [...] lei și AV cu cifra de afaceri [...] lei pe teritoriul Republicii Moldova.

Din cele expuse rezultă că operațiunea de concentrare economică întrunește ambele praguri prevăzute de art. 22 alin.(1).

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului reprezintă piața produselor considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

În conformitate cu informația prezentată în formularul complet de notificare întreprinderea BM este prezentă pe piața Republicii Moldova cu principalul gen de activitate – comerțul cu ridicata și cu amănuntul a produselor electrocasnice și electronice.

Întreprinderea AV este prezentă pe piața Republicii Moldova cu principalul gen de activitate – comerțul cu ridicata și cu amănuntul a produselor electrocasnice și electronice.

Activitățile desfășurate de către întreprinderile BM, AV și TT implicate în operațiunea de concentrare economică conform Clasificatorului Activităților din economia Moldovei sunt următoarele :

- G 4643 – Comerțul cu ridicata al aparatelor electrice de uz gospodăresc, al aparatelor de radio și televiziune;
- G 4651 – Comerțul cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice și software-lui;
- G 4652 – Comerțul cu ridicata de componente și echipamente electronice și de telecomunicații;

- G 4741 – Comerțul cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și software-lui în magazine specializate;
- G 4741 – Comerțul cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate;
- G 4743 – Comerțul cu amănuntul al echipamentelor audio/video în magazine specializate;
- G 4754 – Comerțul cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrocasnice, în magazine specializate.

Întreprinderea TT pe lângă genurile menționate mai sus, activează și în domeniul comerțului cu ulei pentru autovehicule:

- G 4671 – Comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate;
- G 4730 – Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate.

Din punct de vedere a efectelor asupra concurenței, piața relevantă în cazul examinat este **comerțul cu ridicata și cu amănuntul al produselor electrocasnice și electronice**.

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene.

Ținând cont de informația prezentată în notificare, piața geografică relevantă este întreg teritoriul Republicii Moldova.

În concluzie, în cazul de față, piața relevantă luată în considerație este: ***comerțul cu ridicata și cu amănuntul al produselor electrocasnice și electronice pe întreg teritoriu al Republicii Moldova***.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare depus de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, tranzacția în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, pentru stabilirea compatibilității cu un mediul concurențial, operațiunile de concentrare economică se evaluează în baza următoarelor criterii, cu condiția ca acestea să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței:

- necesitatea de a menține și de a dezvolta concurența pe piața relevantă, ținând cont de structura tuturor piețelor vizate de concentrare și de concurența existentă sau potențială din partea întreprinderilor aflate pe teritoriul sau în afara Republicii Moldova;
- poziția de piață deținută de către întreprinderile implicate, puterea lor

economică și financiară;

- alternativele disponibile pentru furnizori și utilizatori, accesul lor la piețe și la surse de aprovizionare, precum și orice bariere legale sau de altă natură la intrarea pe piață;
- tendința cererii și a ofertei pentru produsele relevante;
- interesele consumatorilor intermediari și ale celor finali;
- evoluția progresului tehnic și economic.

Operațiunea de concentrare economică analizată conduce la suprapuneri pe orizontală ale activităților părților pe piața comercializării produselor electronice și electrocasnice pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Atât grupul întreprinderi BM cât și grupul AV, practică comerțul cu amănuntul și cu ridicata a produselor electronice și electrocasnice.

Conform datelor statistice, marea majoritate a produselor pe piața comercializării produselor electronice și electrocasnice sunt importate, prin urmare pentru identificarea dimensiunii reale a piețelor afectate și a cotelor ce revin fiecărei întreprinderi implicate în operațiune se prezintă a fi relevante datele oferite de către serviciul vamal cu privire la mărfurile importate de fiecare parte implicată în operațiunea de concentrare economică.

Ca urmare a concentrării economice vor fi afectate următoarele piețe care prezintă o importanță deosebită pentru consumator:

1. piața comercializării frigiderelor;
2. piața comercializării televizoarelor;
3. piața comercializării mașinilor de spălat;
4. piața comercializării aspiratoarelor;
5. piața comercializării mașinilor de spălat vesela;
6. piața comercializării fiarelor electrice de călcat;
7. piața comercializării congelatoarelor de tip ladă;
8. piața comercializării congelatoarelor de tip dulap;
9. piața comercializării aparatelor pentru prepararea ceaiului și a cafelei;
10. piața comercializării cuptoarelor electrice;
11. piața comercializării plitelor electrice combinate;
12. piața comercializării reșourilor;
13. piața comercializării aragazurilor fără cuptor.

Comerțul pe aceste piețe formează [...] % din cifra de afacere a „BM TECHNOTRADE” SRL, [...] % din cifra de afacere a „TEHNO TREND” SRL și [...] % din cifra de afacere a „AV ELECTRONIC” SRL ¹ pentru anul 2016.

¹ Formularul Complet privind notificarea concentrării economice depus la Consiliul Concurenței de către „BM TECHNOTRADE” SRL cu nr. 2375 din 24.05.2017.

După operațiunea de concentrare, piețele susmenționate vor avea dinamica și structura prezentată în următoarele tabele.²

1. Piața comercializării frigiderelor

Tabel nr.6

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării frigiderelor în anul 2016

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]	[...]		

Pe piața comercializării frigiderelor se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul **IHH=1083,88**)³. Ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile** (**IHH=1375,98**), nivelul de concentrare a pieței urmează să rămâne la un nivel redus.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața dată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. „AIEA” SA, IDNO [...];
2. „ROLLING INTERNATIONAL” SRL, IDNO [...];
3. Grupul MAXIMUM ELECTRONIC:
 - [...] SRL, IDNO [...];
 - [...] SRL, IDNO [...].

²Calculată pe baza datelor Portalului Serviciului Vamal al Republicii Moldova.

³ În procesul de calculare a Indicatorul Herfindahl – Hirschman (IHH) se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500.

2. Piața comercializării televizoarelor

Tabel nr.7

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării televizoarelor în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]			

Pe piața *comercializării televizoarelor* se manifestă un **nivel de concentrare mediu (IHH=2115,56)**, un număr limitat de întreprinderi deținând cote importante pe această piață, ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări importante (**IHH=3365,44**), pe piață urmând să constatăm **un nivel înalt de concentrare**.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața dată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. „ROLLING INTERNATIONAL” SRL, IDNO [...];
2. Grupul MAXIMUM ELECTRONIC.

Ca urmare a concentrării economice notificate grupul BM va obține o cotă de piață de [...] % pe piața comercializării televizoarelor (vezi tab.7). De aceea a fost efectuată o analiză a faptului dacă operațiunea notificată nu va avea ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe acest segment al pieței.

De menționat că pentru stabilirea poziției dominante urmează să fie întrunite cumulativ mai multe condiții prevăzute la art. 10 alin.(3) din Legea concurenței.

Poziția dominantă rezultă dintr-o combinație de mai mulți factori care, luați separat, nu sunt neapărat hotărâtori. În procesul de evaluare a poziției dominante se va ține seama de structura concurențială a pieței și în special de următorii factori:

a) Presiunea exercitată de ofertele existente ale concurenților actuali și de poziția pe piață a acestora (poziția pe piață a întreprinderii dominante și a concurenților ei). Cotele de piață oferă o primă indicație utilă în legătură cu structura pieței și cu importanța relativă a diferitelor întreprinderi active pe piață. Cu toate acestea, cotele de piață vor fi interpretate prin prisma condițiilor de piață relevantă și în special a dinamicii pieței, a tendinței sau evoluției cotelor de piață de-a lungul timpului, a gradului de diferențiere a produselor, precum și a altor factori care pot fi suficienți pentru a exercita presiuni asupra comportamentului preținsei întreprinderi dominante.

În conformitate cu Clasificatorul Activităților din Economia Moldovei (CAEM Rev.2) cu genul de activitate: (G 4754) *comerțul cu amănuntul al articolelor și aparatelor electrocasnice în magazine specializate*, activează încă [...] de întreprinderi. Concurenții pe piața comercializării televizoarelor exercită o presiune semnificativă prin ofertele acestora și pot influența decisiv evoluția și modificările structurale ale pieței. Al doilea ca mărime participant de pe piață este grupul Maximum Electronics care deține o cotă semnificativă ([...]) și dispune de capacitatea de a menține concurența efectivă pe această piață.

b) Presiunea exercitată de amenințarea credibilă a unei viitoare expansiuni a concurenților actuali sau a intrării pe piață a unor concurenți potențiali (expansiunea și intrarea pe piață). Pentru a exercita presiuni asupra comportamentului întreprinderii dominante, expansiunea concurenților actuali sau intrarea pe piață a unor concurenți potențiali trebuie să fie probabilă, oportună și suficientă.

Concurenții întreprinderilor de pe piețele adiacente ar avea posibilitatea să își orienteze activitatea pentru a participa mai activ pe piața comercializării televizoarelor. Prin urmare nu se atestă bariere semnificative de intrare pe piața comercializării televizoarelor, de asemenea concurenții întreprinderii de pe piețele adiacente analizate, pe care întreprinderea ar avea posibilitatea să își orienteze activitatea economică pentru a participa mai activ pe piața comercializării televizoarelor.

c) presiunea exercitată de puterea de negociere a clienților întreprinderii (puterea compensatorie a cumpărătorilor). Puterea compensatorie a cumpărătorilor poate rezulta din dimensiunea clienților sau din importanța lor comercială pentru pretinsa întreprindere dominantă, precum și din capacitatea lor de a schimba ușor furnizorii, de a favoriza o nouă intrare pe piață sau de a se integra vertical și de a amenința în mod credibil cu astfel de acțiuni.

Reieșind din specificul pieței analizate comportamentul consumatorilor se manifestă a fi independent în coraport cu întreprinderile active pe piață, acesta având posibilitatea să își aleagă desinestătător întreprinderea de la care să achiziționeze produsul ținând cont de particularitățile și specificul produsului.

Pe piața comercializării televizoarelor marca și caracteristicile tehnice ale produsului reprezintă elemente definitorii la formarea deciziei în alegerea produsului de către consumator, iar întreprinderile implicate nu au acorduri exclusive pentru importul cărorva mărci de televizoare. Prin urmare, concurența între mărci nu va fi afectată, concurenții având posibilitatea de suplinire a pieței în caz de necesitate.

Din cele expuse, nu se atestă o dependență a consumatorului față de un anumit actor al pieței și nu există factori independenți ce ar putea crea situația în care

consumatorul ar fi obligat să achiziționeze produsul doar de la un anumit agent economic.

Astfel, se constată că operațiunea notificată nu îi va acorda grupului BM posibilitatea să împiedice menținerea unei concurențe efective cât și de a se comporta în mare măsură, în mod independent față de concurenți, de clienții săi și, în ultimă instanță, față de consumatori. Prin urmare nu există riscul creării sau consolidării unei poziții dominante.

3. *Piața comercializării mașinilor de spălat*

Tabel nr.8

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării mașinilor de spălat în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]	[...]		

Pe piața comercializării mașinilor de spălat se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul **IHH=1377,80**), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **considerabile** nivelul de concentrare a pieței fiind unul mediu (**IHH=2092,26**).

Totodată creșterea nivelului de concentrare a pieței nu va determina apariția sau consolidarea unei poziții dominante a grupului BM pe segmentul respectiv, inclusiv luând în considerație că Grupul Maximum Electronic îi revin – [...]%, întreprinderii „AIEA” SA îi revin – [...]%, întreprinderii „Rolling International” SRL – [...]%, iar „Malmar – Grup” SRL – [...]% din valoarea totală a pieței comercializării mașinilor de spălat. În acest context, grupul BM nu va avea posibilitate de a se comporta, în mare măsură, în mod independent față de concurenți, de clienții săi și, în ultimă instanță față de consumatori.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...]% din piața dată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. „ROLLING INTERNATIONAL” SRL, IDNO [...];
2. Grupul MAXIMUM ELECTRONIC;
3. „AIEA” SA, IDNO [...];
4. „MALMAR-GRUP” SRL, IDNO [...].

4. Piața comercializării aspiratoarelor

Tabel nr.9

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării aspiratoarelor în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]			

Pe piața comercializării aspiratoarelor se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul **IHH=1095**), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile** nivelul de concentrare a pieței fiind unul redus (**IHH=1494**).

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața analizată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. Grupul MAXIMUM ELECTRONIC;
2. „TRIGOR AVD” SRL, IDNO [...];
3. „ROLLING INTERNATIONAL” SRL, IDNO [...];
4. „KARCHER” SRL, IDNO [...].

5. Piața comercializării mașinilor de spălat

Tabel nr.10

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării mașinilor de spălat vesela în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]			

Pe piața comercializării mașinilor de spălat vesela se manifestă un nivel de concentrare mediu (indicatorul **IHH=1942**), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile** nivelul de concentrare a pieței rămânând a fi unul mediu (**IHH=2174**).

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața dată, specificați în formularul de notificare și identificați

în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. Grupul MAXIMUM ELECTRONIC;
2. „HANSA-M” SRL, IDNO [...].

6. Piața comercializării fiarelor electrice de călcat

Tabel nr.11

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării fiarelor electrice de călcat în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]	[...]		

Pe piața comercializării fiarelor electrice de călcat se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul **IHH=1112**), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile** (**IHH=1140**), nivelul de concentrare a pieței urmează a rămâne la un nivel redus.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața dată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. Grupul MAXIMUM ELECTRONIC;
2. „TRIGOR AVD” SRL, IDNO [...];
3. „COMCONST-GAZ” SRL, IDNO [...].

7. Piața comercializării congelatoarelor de tip ladă

Tabel nr.12

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării congelatoarelor de tip ladă în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]	[...]		

Pe piața comercializării congelatoarelor de tip ladă se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul **IHH=892**), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile**

(IHH=905), nivelul de concentrare a pieței urmează a rămâne la un nivel redus.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața dată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. „BAC CREȚU” SRL, IDNO [...];
2. „FORWARD INTERNATIONAL” SRL, IDNO [...].

8. Piața comercializării congelatoarelor de tip dulap

Tabel nr.13

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării congelatoarelor de tip dulap în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]	[...]		

Pe piața comercializării congelatoarelor de tip dulap se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul IHH=1244,26), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile** (IHH=1288,61), nivelul de concentrare a pieței urmează a rămâne la un nivel redus.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața analizată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. „AIEA” SA, IDNO [...];
2. „AROLS ELECTRO” SRL, IDNO [...];
3. „ROLLING INTERNATIONAL” SRL, IDNO [...];
4. „DECOSTAR” SRL, IDNO [...].

9. Piața comercializării aparatelor pentru prepararea ceaiului și a cafelei

Tabel nr.14

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării aparatelor pentru prepararea ceaiului și a cafelei în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			

3.	AV	[...]	[...]	[...]		
----	----	-------	-------	-------	--	--

Pe piața *comercializării aparatelor pentru prepararea ceaiului și a cafelei* se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul **IHH=721**), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile (IHH=790)**, nivelul de concentrare a pieței urmează a rămâne la un nivel redus.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața dată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. Grupul MAXIMUM ELECTRONIC;
2. „TRIGOR AVD” SRL, IDNO [...].

10. *Piața comercializării cuptoarelor electrice*

Tabel nr.15

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării cuptoarelor electrice în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]	[...]		

Pe piața *comercializării cuptoarelor electrice* se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul **IHH=721**), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile (IHH=790)**, nivelul de concentrare a pieței urmează a rămâne la un nivel redus.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața analizată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. „EUROTERM GROUP” SRL, IDNO [...];
2. Grupul MAXIMUM ELECTRONIC;
3. „TEHNOTORN” SRL, IDNO [...];
4. „ROLLING INTERNATIONAL” SRL, IDNO [...];
5. „HANSA-M” SRL, IDNO [...];
6. „AIEA” SA, IDNO [...];
7. „DECOSTAR” SRL, IDNO [...].

11. Piața comercializării plitelor electrice combinate

Tabel nr.16

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării plitelor electrice combinate în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]			

Pe piața comercializării plitelor electrice combinate se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul **IHH=1026,7**), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile** (**IHH=1060**), nivelul de concentrare a pieței urmează a rămâne la un nivel redus.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața dată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. „SORINLUX” SRL, IDNO [...];
2. „MONDITEH-ANGRO” SRL, IDNO [...];
3. „HANSA-M” SRL, IDNO [...].

12. Piața comercializării reșourilor

Tabel nr.17

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării reșourilor în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]			

Pe piața comercializării cuptoarelor reșourilor se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul **IHH=698,9**), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile** (**IHH=796**), nivelul de concentrare a pieței urmează a rămâne la un nivel redus.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața analizată, specificați în formularul de notificare și

identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. „ROLLING INTERNATIONAL” SRL, IDNO [...];
2. „AIEA” SA, IDNO [...];
3. „HANSA – M” SRL, IDNO [...];
4. „TEHNOTORN – COM” SRL, IDNO [...].

13. Piața comercializării aragazurilor fără cuptor

Tabel nr.18

Cotele de piață a părților implicate în operațiunea de concentrare economică pe piața comercializării aragazurilor fără cuptor în anul 2016.

Nr.	Întreprinderea	Valoarea totală a mărfii importate (lei)	Cota de piață (%)	Cota grup BM până la concentrare	Cota grup BM după concentrare	Valoare a totală a pieței (lei)
1.	BM	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
2.	TT	[...]	[...]			
3.	AV	[...]	[...]	[...]		

Pe piața comercializării aragazurilor fără cuptor se manifestă un nivel de concentrare redus (indicatorul **IHH=682**), ca urmare a survenirii concentrării economice nivelul de concentrare urmează să sufere modificări **neconsiderabile** (**IHH=696**), nivelul de concentrare a pieței urmează a rămâne la un nivel redus.

Cei mai mari concurenți a părților implicate în operațiunea analizată care dețin cel puțin [...] % din piața dată, specificați în formularul de notificare și identificați în datele obținute de la Serviciul Vamal sunt:

1. „EUROTERM-GROUP” SRL, IDNO [...];
2. „HANSA – M” SRL, IDNO [...];
3. „ROLLING INTERNATIONAL” SRL, IDNO [...];
4. „MONDITEH – ANGRO” SRL, IDNO [...];
5. „DECOSTAR” SRL, IDNO [...].

În sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizori.

Principalii furnizori pentru întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică sunt indicați în tabelele de mai jos:

Tabel nr. 19

Furnizori de Electronice

Nr.	Furnizorul BM	Furnizorul AV
1	[...]	[...]
2	[...]	[...]
3	[...]	[...]

4	[...]	[...]
5	[...]	[...]

Sursa: Formularul de notificare, recepționat prin scrisoarea nr. 2375 din 24.05.2017 de la "BM TECHNOTRADE" SRL.

Tabel nr. 20

Furnizori de Electrocasnice Mici

Nr.	Furnizorul BM	Furnizorul AV
1	[...]	[...]
2	[...]	[...]
3	[...]	[...]
4	[...]	[...]
5	[...]	[...]

Sursa: Formularul de notificare, recepționat prin scrisoarea nr. 2375 din 24.05.2017 de la "BM TECHNOTRADE" SRL.

Tabel nr. 21

Furnizori de Electrocasnice Mari

Nr.	Furnizorul BM	Furnizorul AV
1	[...]	[...]
2	[...]	[...]
3	[...]	[...]
4	[...]	[...]
5	[...]	[...]

Sursa: Formularul de notificare, recepționat prin scrisoarea nr. 2375 din 24.05.2017 de la "BM TECHNOTRADE" SRL.

În contextul celor relatate mai sus, precum și având în vedere interdependența dintre distribuția și aprovizionarea cu produse electronice și electrocasnice și dimensiunea relativ mică a pieței relevante naționale raportată la nivelul mondial se observă că nu există riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate și respectiv riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate. Grupul nou creat nu va deține exclusivitate în livrări, nu își va mări în mod substanțial puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse iar furnizorii acestora colaborează și cu concurenții grupului BM. Prin urmare gradul de concentrare al pieței nu se modifică în mod semnificativ iar riscul închiderii pieței este redus. În plus, ceilalți producători/importatori/distribuitori cu ridicata de produse electronice și electrocasnice a magazinelor concurente au la dispoziție alte surse de aprovizionare. În acest sens, operațiunea notificată nu va avea efecte negative asupra accesului concurenților părților implicate la piața de aprovizionare.

Astfel, operațiunea de concentrare economică notificată nu are ca efect crearea sau consolidarea unei poziții dominante care ar putea să conducă la restrângerea, înlăturarea sau denaturarea semnificativă a concurenței pe piețele relevante identificate.

Totodată, de menționat că în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, cât și pe pagina web a Consiliului Concurenței, a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului de către ÎCS „BM TECHNOTRADE” SRL asupra

ÎCS „AV ELECTRONIC” SRL, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile, referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți nu au parvenit.

VI. Calificarea legală a operațiunii de concentrare economică

Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului de către „BM TECHNOTRADE” SRL asupra „AV ELECTRONIC” SRL a fost analizată prin prisma prevederilor Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 și a Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013.

Operațiunea notificată cade sub incidența Legii concurenței, încadrându-se în prevederile art. 20 alin. (1) și art. 22 alin. (1).

Ca urmare a analizei efectuate, se constată că realizarea operațiunii de concentrare economică nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia, în special ca urmare a creării sau consolidării unei poziții dominante și nu prezintă îndoieli grave privind compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial.

În conformitate cu art. 25, art. 41 și art. 46 din Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A autoriza operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului de către ÎCS „BM TECHNOTRADE” SRL asupra ÎCS „AV ELECTRONIC” SRL, ca fiind compatibilă cu mediul concurențial în conformitate cu art.25 alin.(1) lit. b) al Legii concurenței nr.183 din 11.07.2012.

2. Direcția Concentrări Economice și Studii Utile de Piață va monitoriza, timp de 3 ani, situația pe piața comerțului cu ridicata și cu amănuntul al produselor electrocasnice și electronice și va prezenta Plenului Consiliului Concurenței anual, un raport privind impactul concentrării autorizate.

3. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștință părților.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE