



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

**Nr. APD – 14
din 27.04.2017**

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 alin. (1) lit. u) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând propunerile de angajamente parvenite din partea „Moldtelecom” S.A. și Î.M. „Moldcell” S.A. în cadrul cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 din 19.12.2014 și materialele acumulate pe parcursul investigației,

A CONSTATAT:

La data de 19.12.2014, prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 14, a fost inițiată din oficiu investigația referitor la semnele încălcării prevederilor art. 5 ale Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către Î.M. „Moldcell” S.A. și „Moldtelecom” S.A. privind împiedicarea, restrângerea sau denaturarea concurenței pe piața comercializării cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă. Ulterior, în adresa Consiliului Concurenței au parvenit cererile Î.M. „Moldcell” S.A. (nr. 9483-04/16 din 12.04.2016) și „Moldtelecom” S.A. (nr. 01/10/3966 din 14.04.2016) privind intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor. În cadrul ședinței din 02.06.2016, Plenul Consiliului Concurenței a decis că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, fapt despre care a fost informat atât Î.M. „Moldcell” S.A. prin scrisoarea nr. APD – 05/184-1016, cât și „Moldtelecom” S.A. prin scrisoarea nr. APD – 05/185-1015.

I. Părțile implicate

„Moldtelecom” S.A. (IDNO – 1002600048836) este furnizor de servicii de telefonie mobilă sub marca Unité în Republica Moldova. Activează în baza Licenței Seria A MMII nr. 020466 din 29.06.2006 pentru prestarea serviciilor de telefonie mobilă celulară, standardul CDMA și a Licenței Seria AA nr.

065190 din 09.12.2008 pentru utilizarea frecvențelor și canalelor radio în scopul furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații mobile celulare de generația a treia (3G).

Î.M. „Moldcell” S.A. (IDNO – 1002600046027) este furnizor de servicii de telefonie mobilă în Republica Moldova. Activează în baza Licenței seria A MMII nr. 024160 din 05.11.1999 pentru prestarea serviciilor de telefonie mobilă celulară standart GSM și a Licenței seria AA nr. 065140 din 15.08.2008 pentru utilizarea frecvențelor și canalelor radio în scopul furnizării rețelelor și serviciilor de comunicații electronice mobile celulare de generația a treia (3G).

Distribuitorii autorizați ai „Moldtelecom” S.A.: [...]

Distribuitorii autorizați ai Î.M. „Moldcell” S.A.: [...]

II. Piața relevantă: piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Piața relevantă a produsului

În conformitate cu art. 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, piața relevantă a produsului cuprinde toate produsele considerate de consumatori ca interschimbabile sau substituibile datorită utilizării date acestora, datorită caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

În cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 din 19.12.2014 au fost determinate următoarele piețe relevante ale produsului:

1) *Piața comercializării cu ridicată a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă*, care presupune comercializarea angro a cartelelor de reîncărcare și pachetelor cu cartele SIM PrePay, cu excepția terminalelor electronice de reîncărcare a contului.

2) *Piața comercializării cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă.*

Piața geografică relevantă

Conform art. 4 al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, piața geografică relevantă reprezintă o zonă în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

În sensul cazului investigat, piața geografică a serviciilor de comercializare cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă se definește ca întreg teritoriul Republicii Moldova, deoarece atât „Moldtelecom” S.A. cât și Î.M. „Moldcell” S.A. oferă servicii de telefonie mobilă, inclusiv produse și servicii preplătite de telefonie mobilă, pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Piața geografică aferentă comercializării cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă la punctele finale de vânzare este piața locală, fiind determinată de distanța pe care consumatorul este dispus să o parcurgă pentru a ajunge la punctul de vânzare al produselor și serviciilor

preplătite Moldtelecom și Moldcell.

Totodată, efectele cumulate ale acordurilor pe verticală analizate, realizate la nivelul întregului lanț de distribuție al „Moldtelecom” S.A. și Î.M. „Moldcell” S.A., acoperă întreg teritoriul Republicii Moldova, deoarece atât „Moldtelecom” S.A. cât și Î.M. „Moldcell” S.A. dețin o politică comercială unitară la nivel național, atât din punct de vedere al tarifelor pentru serviciile de telefonie mobilă prestate (care sunt naționale), cât și din punct de vedere a strategiei de marketing (campaniile de promovare a produselor și serviciilor au dimensiune națională, fiind desfășurate în paralel pe multiple canale mass-media cu acoperire ridicată – televiziune, radio, presă națională, outdoor în localități și pe drumuri naționale, internet). Astfel, cu toate că comercializarea cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă are loc la nivel local, ținând cont de specificul investigației, piața geografică relevantă în cazul comercializării cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă este teritoriul Republicii Moldova.

Prin urmare, în sensul cazului investigat, se definesc următoarele piețe relevante:

1) piața comercializării cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă pe teritoriul Republicii Moldova, pe care activează „Moldtelecom” S.A. și Î.M. „Moldcell” S.A.;

2) piața comercializării cu amănuntul a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă pe teritoriul Republicii Moldova, pe care activează distribuitorii/dealerii care distribuie produsele preplătite de telefonie mobilă, fiind o piață secundară în raport cu piața comercializării cu ridicată a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă.

III. Acte și fapte constatate

La data de 19.12.2014, prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 a fost inițiată din oficiu investigația referitor la semnele încălcării prevederilor art. 5 ale Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012 de către Î.M. „Moldcell” S.A. și „Moldtelecom” S.A. privind împiedicarea, restrângerea sau denaturarea concurenței pe piața comercializării cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă.

Potrivit informațiilor aflate la dispoziția Consiliului Concurenței atât Î.M. „Moldcell” S.A., cât și „Moldtelecom” S.A. nu dispun de o politică/strategie de distribuție a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă. De asemenea, întreprinderile vizate de investigația dată nu dispun de o procedură de selecție a distribuitorilor/dealerilor.

Conform pct. 7 din Regulamentul privind evaluarea acordurilor verticale anticoncurențiale, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 13 din 30.08.2013, „un acord este considerat contract de agenție propriu-zis în cazul în care proprietatea bunurilor contractuale cumpărate sau vândute nu

aparține agentului, sau în cazul în care agentul nu prestează el însuși serviciile contractuale și agentul:

- nu contribuie la costurile legate de furnizarea/achiziția bunurilor sau serviciilor contractuale, inclusiv costurile de transport aferente bunurilor. Aceasta nu împiedică agentul să efectueze serviciul de transport, cu condiția ca respectivele costuri să fie suportate de principal;

- nu deține, pe cheltuiala proprie sau pe propriul risc, stocuri de bunuri contractuale și, în special, nu suportă costurile de finanțare a stocurilor și poate returna principalului, fără cheltuieli, bunurile nevândute, cu excepția cazurilor în care este prevăzută răspunderea pentru culpă a agentului;

- nu își asumă responsabilitatea față de terți pentru prejudicii provocate de produsul vândut, cu excepția cazului în care, în calitate de agent este prevăzută răspunderea pentru culpă în acest sens;

- nu își asumă răspunderea pentru neexecutarea contractului de către clienți, mai puțin pierderea comisionului său, cu excepția cazului în care este prevăzută răspunderea pentru culpă a agentului;

- nu este obligat, direct sau indirect, să investească în acțiuni de promovare a vânzărilor, cum ar fi contribuțiile la bugetul de publicitate al principalului;

- nu realizează investiții specifice pieței în echipamente, incinte sau formarea personalului;

- nu întreprinde activități pe aceeași piață de produse, solicitate de către principal, cu excepția cazului în care aceste activități sunt rambursate în totalitate de către principal”.

Astfel, ținând cont de prevederile menționate mai sus, precum și de clauzele contractelor încheiate între „Moldtelecom” S.A. și distribuitorii/agenții săi, precum și între Î.M. „Moldcell” S.A. și distribuitorii/dealerii săi, se constată faptul că contractele între „Moldtelecom” S.A. și distribuitorii săi și contractele între Î.M. „Moldcell” S.A. și distribuitorii/dealerii săi nu constituie contracte de agenție, deoarece distribuitorii / dealerii își asumă:

- costurile legate de furnizarea/achiziția bunurilor sau serviciilor contractuale inclusiv costurile de transport aferente bunurilor;

- costurile de finanțare a stocurilor și costurile ocazionate de pierdere a stocurilor;

- anumite costuri la instruirea personalului de vânzări;

- anumite costuri la organizarea acțiunilor promoționale.

În această ordine de idei, se menționează că în urma examinării contractelor încheiate între „Moldtelecom” S.A. și distribuitorii/agenții săi, precum și contractelor încheiate între Î.M. „Moldcell” S.A. și distribuitorii/dealerii săi au fost identificate o serie de probleme concurențiale.

Problemele concurențiale identificate în contractele încheiate între „Moldtelecom” S.A. și distribuitorii săi

Așadar, există semne că, contractele încheiate între „Moldtelecom” S.A. și distribuitorii săi conțin clauze care contravin art. 5 alin. (3) lit. a), b) și e) ale

Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, și anume:

1. Clauze care limitează teritoriul vânzării sau cercul de cumpărători.

[...]

2. Clauze care stabilesc restricții la prețurile de revânzare a mărfurilor vândute.

[...]

3) Clauze care interzic de a desface mărfuri produse de către concurenți.

[...]

La data de 14.04.2016, în adresa Consiliului Concurenței a parvenit din partea „Moldtelecom” S.A. cererea nr. 01/10/3966 privind intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor.

Scopul principal urmărit de către Consiliul Concurenței prin acceptarea angajamentelor este restabilirea rapidă a mediului concurențial, prin luarea unor măsuri de natură a înlătura situația care a determinat Consiliul Concurenței să declanșeze investigația. Înaintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprindere a existenței unei încălcări. Inițiativa formulării de propuneri de angajamente aparține exclusiv întreprinderilor față de care s-a inițiat investigația.

Prin urmare, ținând cont de faptul că întreprinderile au libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și durata angajamentelor pe care le propun în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației, „Moldtelecom” S.A. a propus angajamente care constau în semnarea unui act adițional, prin care contractele de distribuție actuale vor fi reziliate și resemnate alte noi contracte de distribuție sau contracte de agent autorizat (în dependență de serviciile prestate de partener).

Totodată, „Moldtelecom” S.A. a propus elaborarea unei proceduri de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom care să cuprindă criterii de selecție nediscriminatorii, transparente, clare, obiective și cuantificabile ce urmează să fie utilizate de către „Moldtelecom” S.A., precum și comunicarea acestei proceduri de selecție tuturor partenerilor Moldtelecom și publicarea pe pagina sa de internet, www.moldtelecom.md și www.unite.md, la data intrării în vigoare a Deciziei Plenului Consiliului Concurenței.

În altă ordine de idei, pct. 27 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, prevede că, în cazul în care investigația vizează două sau mai multe întreprinderi, iar Consiliul Concurenței a fost contactat doar de o singură întreprindere sau de câteva dintre întreprinderile vizate în vederea inițierii discuțiilor în privința angajamentelor, Consiliul Concurenței, în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea intenției de a propune angajamente, va informa celelalte întreprinderi cu privire la acest fapt. În acest context, Consiliul Concurenței, prin scrisoarea nr. APD-05/126-714 din

18.04.2016, a comunicat tuturor distribuitorilor/dealerilor intenția „Moldtelecom” S.A. de a aplica la angajamente.

Astfel, la data 29.04.2016 (termenul limită pentru prezentarea informației) și-au exprimat disponibilitatea de a aplica la angajamente: [...] (scrisoarea nr. 133 din 21.04.2016), [...] (scrisoarea nr. 50 din 26.04.2016) și [...] (scrisoarea nr. 23410 din 03.06.2016).

Totuși, având în vedere faptul că, conform pct. 27 subpct. (1) din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, „dacă nu toate întreprinderile vizate își exprimă disponibilitatea de a formula angajamente, în termenul indicat, Plenul Consiliului Concurenței, în funcție de circumstanțe, poate decide că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor din partea unei singure întreprinderi sau mai multor din întreprinderile vizate, dacă se va stabili că prin adoptarea unei decizii de acceptare de angajamente ar putea fi atins scopul acestor angajamente”, Plenul Consiliului Concurenței, în cadrul ședinței din 02.06.2016, a decis că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, fapt despre care a fost informat „Moldtelecom” S.A. prin scrisoarea nr. APD – 05/185-1015.

Totodată, la data de 06.06.2016, prin scrisoarea nr. APD-05/185-1015, întreprinderii „Moldtelecom” S.A. i-au fost prezentate problemele concurențiale care constituie obiectul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 din 19.12.2014, iar în conformitate cu pct. 31 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, întreprinderii „Moldtelecom” S.A. i-a fost acordat un termen de 30 de zile pentru a-și prezenta propunerea de angajamente.

La data de 11.08.2016 prin scrisoarea nr. 01-05-02-13/8422, în adresa Consiliului Concurenței a parvenit propunerea de angajamente a întreprinderii „Moldtelecom” S.A.

Totodată, în urma examinării angajamentelor propuse de „Moldtelecom” S.A., Consiliul Concurenței a constatat că, în vederea realizării unei evaluări corecte, este necesară o serie de modificări și completări care au fost solicitate prin intermediul scrisorii nr. APD-05/295-1671 din 03.10.2016.

Ulterior, prin scrisoarea nr. 01-05-02-13/11431 din 24.10.2016 „Moldtelecom” S.A. a transmis Consiliului Concurenței angajamentele într-o formă revizuită.

Astfel, propunerea de angajamente a „Moldtelecom” S.A. a fost formulată în conformitate cu prevederile Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015 și constituie o ofertă fermă, neechivocă, precisă, necondiționată și irevocabilă a „Moldtelecom” S.A. și a dealerilor săi vizați în cazul respectiv de a-și asuma o serie de obligații,

îndeplinirea cărora ar permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a îngrijorărilor concurențiale exprimate de Consiliul Concurenței și consolidarea mediului concurențial pe piața de distribuție a produselor și serviciilor preplătite de telefonie mobilă.

Având în vedere îngrijorările concurențiale identificate de către Consiliul Concurenței, „Moldtelecom” S.A. a comunicat că cel mai eficient angajament care ar aduce garanții suplimentare cu privire la comportamentul viitor al „Moldtelecom” S.A. pe piața de distribuție a cartelelor de reîncărcare și a pachetelor cu cartele SIM prepay VOCE/DATE Unite constă în:

1. Asumarea obligației de a semna cu fiecare partener câte un act adițional, prin care contractele de distribuție actuale vor fi reziliate și resemnate alte noi contracte de distribuție sau contracte de agent autorizat (în dependență de serviciile prestate de partener), care vor include noi clauze contractuale.

2. Asumarea obligației de a adopta o procedură de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom, care ar cuprinde criterii de selecție nediscriminatorii, transparente, clare, obiective și cuantificabile ce urmează să fie utilizate de către Moldtelecom.

3. Asumarea obligației de a comunica procedura de selecție tuturor partenerilor Moldtelecom și de a o publica pe pagina sa de internet, www.moldtelecom.md și www.unite.md, de la data intrării în vigoare a hotărârii Plenului Consiliului Concurenței privind acceptarea angajamentelor.

Cu referire la sistemul de distribuție, „Moldtelecom” S.A. a specificat că, [...]

De asemenea, se menționează că, prin contract de distribuție „Moldtelecom” S.A. subînțelege contractele încheiate între „Moldtelecom” S.A. și întreprinderile ce comercializează doar cartele de reîncărcare Unite și pachetele cu cartele SIM VOCE/DATE prepay. Totodată, contractele de agent autorizat reprezintă contractele semnate cu companiile ce comercializează întreg spectrul de servicii Moldtelecom care la rândul lor încheie contracte de abonament, servicii post-vânzări și comercializează cartele de reîncărcare Unite și pachete cu cartele SIM VOCE/DATE prepay.

Clauzele contractuale pe care „Moldtelecom” S.A. își asumă angajamentul să le încheie cu toți distribuitorii produselor și cartelelor preplătite Moldtelecom (distribuitori direcți și agenți autorizați) pentru a înlătura îngrijorările de ordin concurențial ale Consiliului Concurenței sunt prevăzute în Anexa nr. 1 și Anexa nr. 2 a prezentei Decizii și sunt grupate după cum urmează.

1) Clauze referitoare la notificarea punctelor de prezență/autorizarea punctelor de vânzare.

„Moldtelecom” S.A. și-a asumat angajamentul de a modifica clauzele din contractele de distribuție și de agent autorizat în așa mod încât acestea să prevadă expres că agentul/distribuitorul este liber să decidă numărul și locația punctelor sale de prezență în care distribuie produsele prepay ale Moldtelecom

către utilizatorii finali, nefiind necesară nici o autorizare prealabilă sau ulterioară din partea Moldtelecom a acestor puncte de prezență. În același timp, conform clauzelor contractuale, agenții/distribuitorii vor fi obligați să desfășoare activitatea definită în contract numai în punctele de vânzare autorizate de către Moldtelecom în scris în anexa la contract, sau ulterior prin semnarea de către părți a unui act adițional la contract, precum și în punctele de prezență notificate către Moldtelecom în scris.

2) *Clauze referitoare la punerea riscurilor comerciale și financiare legate de distribuția serviciilor și produselor MOLDTELECOM în sarcina „Moldtelecom” S.A. și cu privire la preț.*

„Moldtelecom” S.A. și-a asumat angajamentul de a completa contractele de distribuție și de agent autorizat cu clauze noi, care includ:

- împuternicirile permanente ale agenților autorizați/distribuitorilor de promovare și comercializare a produselor și serviciilor oferite de Moldtelecom, către utilizatorii finali, pe contul Moldtelecom, fie în nume propriu, fie în numele Moldtelecom, direct sau indirect prin sub-agenții/sub-distribuitorii săi, și în condițiile contractului;

- compensarea/minimizarea costurilor legate de furnizarea produselor sau serviciilor contractuale (costurile de transport și costurile de depozitare) pentru distribuitorii și agenții autorizați;

- dreptul distribuitorilor și agenților autorizați de a-și alege de sine stătător depozitul „Moldtelecom” S.A. de la care să își ridice comenzile de produse preplătite Moldtelecom;

- costurile ocazionate de pierderea stocurilor sunt suportate de distribuitorul/agentul autorizat, cu excepția produselor preplătite care au reușit să fie blocate de „Moldtelecom” S.A. la solicitarea distribuitorului/agentului autorizat până la momentul activării acestora;

- „Moldtelecom” S.A. va accepta returul produselor preplătite Moldtelecom livrate distribuitorului/agentului autorizat în cazul când a avut loc modificarea produsului sau a prețului acestuia, la pierderea, deteriorarea, distrugerea sau furtul produselor prepay (returul virtual), în cazul încetării contractului sau la solicitarea scrisă a distribuitorului/agentului autorizat sau a „Moldtelecom” S.A.;

- agentul autorizat este obligat să asigure participarea personalului său de vânzare la cursurile de instruire oferite gratuit de către „Moldtelecom” S.A. Cheltuielile legate de instruire și cazare (în Centrul de Instruire și Școlarizare Moldtelecom) a personalului de vânzare vor fi suportate de către Moldtelecom;

- agentul este obligat să participe activ la acțiunile promoționale naționale și locale privind produsele și serviciile Moldtelecom, organizate de „Moldtelecom” S.A., și să respecte condițiile impuse de acesta pentru asemenea acțiuni, în măsura în care acestea nu presupun vreo cofinanțare din partea agentului autorizat. Părțile pot conveni asupra desfășurării unor acțiuni promoționale cofinanțate din partea agentului și condițiilor de participare a

agentului la asemenea acțiuni, agentul fiind liber să decidă participarea sau neparticiparea sa la asemenea acțiuni;

- prețurile și tarifele pentru produsele și serviciile „Moldtelecom” S.A. oferite/comercializate către utilizatorii finali și condițiile de comercializare a acestor servicii sunt unice și sunt stabilite exclusiv de „Moldtelecom” S.A., distribuitorul/agentul autorizat neavând dreptul să acorde utilizatorilor finali, din proprie inițiativă, nici o reducere, scutire de plată, rabat, primă sau orice alt mijloc având aceeași finalitate, cât și majorări de prețuri, condiții adiționale de achiziție sau orice alt mijloc având aceeași finalitate;

- finanțarea stocurilor în baza limitei stocului minim acordat, care reprezintă valoarea maximă a datoriei distribuitorului acceptată într-un anumit moment de către „Moldtelecom” S.A. și, respectiv, riscul financiar maxim asumat de către „Moldtelecom” S.A. în legătură cu acesta, fiind calculată în mod uniform și nediscriminatoriu față de toți distribuitorii Moldtelecom aflați în situații echivalente.

3) *Clauze referitoare la libertatea alegerii furnizorilor*

„Moldtelecom” S.A. și-a asumat angajamentul de a exclude din contractele încheiate cu distribuitorii interdicția aprovizionării cu produse Moldtelecom din alte surse decât „Moldtelecom” S.A., care ar putea conduce la limitarea cercului de cumpărători. În acest context, distribuitorii au dreptul să distribuie produsele prepay Unite obținute din orice surse.

4) *Clauze referitoare la non-exclusivitate/exclusivitate*

„Moldtelecom” S.A. și-a asumat angajamentul să modifice contractele de distribuție astfel încât distribuitorii direcți să fie în drept să comercializeze produsele concurenților „Moldtelecom” S.A. de pe piața serviciilor de telefonie mobilă, cu condiția că aceștia să asigure protejarea intereselor „Moldtelecom” S.A., promovarea și comercializarea produselor oferite de „Moldtelecom” S.A. cu bună-credință și cu toată diligența necesară.

Totodată, având în vedere faptul că „Moldtelecom” S.A. tinde să creeze o imagine de marcă prin impunerea unui anumit grad de uniformitate și de standardizare a calității pentru magazinele sale de marcă (atât proprii, cât și ale agenților săi autorizați), precum și de investițiile semnificative ale „Moldtelecom” S.A. în activitatea întreprinderilor autorizate, agenții autorizați nu vor fi în drept să semneze nici un contract și să desfășoare nici o activitate comercială legată de reprezentarea, promovarea sau comercializarea serviciilor sau produselor unuia sau mai multor concurenți ai „Moldtelecom” S.A.

În același timp, cu referire la „Procedura de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom”, „Moldtelecom” S.A. a comunicat că, prin noua sa politică de selecție, se exclude posibilitatea unui refuz nejustificat de livrare a produselor și serviciilor Moldtelecom către orice întreprindere care ar dori să intre într-o relație comercială de distribuție de produse și servicii Moldtelecom, precum și se asigură un tratament nediscriminatoriu și transparent în derularea relației dintre „Moldtelecom” S.A., ca furnizor de produse și servicii de comunicații

mobile, și dealerii săi direcți, de la momentul începerii relației de distribuție/agent autorizat și până la momentul încetării ei.

Conform informațiilor prezentate de „Moldtelecom” S.A. „Procedura de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom”, prezentată în Anexa 3 a prezentei Decizii, va cuprinde două faze: faza de pre-selecție și faza de selecție.

Principiile aplicabile fazei de pre-selecție pentru distribuitorii direcți sunt:

1) Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină distribuitori direcți se va face exclusiv pe baza criteriului numărului de puncte de prezență deținute și/sau controlate.

2) Evaluarea îndeplinirii criteriului de pre-selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).

3) Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de distribuitor direct.

Principiile aplicabile fazei de selecție a distribuitorilor direcți, conform „Procedurii de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom” sunt:

- i. Selectarea distribuitorilor direcți de produse și servicii Moldtelecom se va realiza pe baza unor criterii cumulative, obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului).
- ii. Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- iii. Criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de distribuitor direct.

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la criteriile de calificare detaliate mai jos, fiecare candidat urmând să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare:

1) Capacitate juridică (candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de distribuție cu „Moldtelecom” S.A., iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Moldtelecom).

2) Situație financiară (candidatul trebuie să fie profitabil și solvabil, să dețină o istorie de credit bună, să fie capabil să ofere o garanție bancară în vederea asigurării stocului minim, să dispună de suficiente lichidități).

3) Criteriu etic (candidatul nu trebuie să înregistreze un conflict de interese față de „Moldtelecom” S.A. care să nu fie divulgat).

4) Inexistența unor situații adverse (candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolabilitate, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații).

5) Experiență în distribuție (managementul candidatului trebuie să aibă

experiență în distribuția de produse de larg consum de cel puțin 12 luni. În cazul solicitantului care dorește să devină distribuitor en-gros, candidatul trebuie, de asemenea, să fie distribuitor al mai multor mărci de produse de larg consum (altele decât produsele de comunicații mobile) și să aibă încheiate contracte cu comercianți cu amănuntul ai acestor produse).

6) Instrumente de gestionare a distribuției (candidatul trebuie să utilizeze un sistem automatizat de gestionare a distribuției cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfă, a vizitelor din teren ale forței de vânzare, a sumelor ce trebuie încasate, a scadențelor și a îndeplinirii sarcinilor de serviciu, precum și să dețină un depozit de marfă, personal operațional și de vânzări, parc auto și să asigure vizitarea regulată a punctelor de prezență pentru suplینirea stocurilor).

7) Asigurarea disponibilității gamei minime de produse preplătite Moldtelecom în fiecare punct de prezență, în orice moment (candidatul trebuie să asigure disponibilitatea gamei minime de produse prepay Moldtelecom, precum și a materialelor informatice aferente, în fiecare punct de prezență, în orice moment).

Totodată, „Moldtelecom” S.A. a comunicat că, pentru a împiedica accesul unui concurent (prin intermediul unui distribuitor controlat direct sau indirect) la informații sensibile din punct de vedere concurențial aparținând „Moldtelecom” S.A., distribuitorului controlat direct sau indirect de un concurent al „Moldtelecom” S.A. i se va acorda acces la informațiile confidențiale și secrete comerciale cu cel mult 24 de ore înainte ca acestea să fie lansate pe piață.

La fel ca și în cazul distribuitorilor direcți, procedura de selecție a agenților autorizați va cuprinde două faze: faza de pre-selecție și faza de selecție.

Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină agent autorizat se va face pe baza următoarelor criterii cumulative:

1) Deschiderea (operarea) unui magazin Moldtelecom în locația propusă de candidat se încadrează în strategia de dezvoltare a rețelei de magazine Moldtelecom și în bugetul alocat în asemenea scopuri;

2) Locația respectivă oferă oportunități superioare de vânzări datorită amplasării sale (de exemplu: în centrul localității, la intersecții stradale, în centre de comerț și agrement, unde se atestă o concentrare a activității comerciale cu amănuntul), aspectului exterior și formatului interior al punctului de lucru;

3) Punctul de lucru respectiv corespunde cerințelor minime față de magazinele Moldtelecom;

4) Candidatul sau persoanele afiliate acestuia nu a avut încheiat anterior contract de agent autorizat cu „Moldtelecom” S.A., care să fi fost reziliat din motive imputabile agentului autorizat.

Evaluarea îndeplinirii criteriilor de preselecție se va realiza în mod

nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale). Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de agent autorizat.

Totodată, principiile aplicabile fazei de selecție a agenților autorizați vor fi:

- i. Selectarea agenților autorizați ai „Moldtelecom” S.A. se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului).
- ii. Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- iii. Criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de agent autorizat.

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la două seturi de criterii: criteriile de calificare și criteriile de punctaj.

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea următoarelor criterii de calificare:

1) Capacitate juridică (candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agent autorizat cu „Moldtelecom” S.A., iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Moldtelecom).

2) Situație financiară (candidatul, în afară de societățile nou-create, va depune Raportul financiar, din care să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit și este solvabil).

3) Capacitatea de a dezvolta și opera magazinul de marcă conform cerințelor Moldtelecom (candidatul trebuie să-și confirme disponibilitatea de a dezvolta și opera magazinul Moldtelecom conform cerințelor (investiții generale în incintă și formare personal).

4) Criteriu etic (candidatul nu trebuie să înregistreze un conflict de interese față de „Moldtelecom” S.A. care să nu fie divulgat).

5) Inexistența unor situații adverse (candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolvență, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații).

6) Lipsa controlului direct sau indirect al unui concurent al „Moldtelecom” S.A. asupra candidatului.

Acei candidați care îndeplinesc cumulativ totalitatea criteriilor de calificare menționate mai sus vor fi evaluați în funcție de următoarele criterii de punctaj:

- a) Rețea profesională de magazine cu amănuntul.

- b) Portofoliu de dispozitive de comunicații și accesorii.
- c) Experiență în vânzări cu amănuntul și organizarea proceselor de vânzări cu amănuntul.
- d) Experiență în servicii post-vânzare.
- e) Lichidități (numerar) suficiente și istorie de credit bună.

Îndeplinirea fiecărui criteriu se punctează de la 1 punct la 4 puncte, în funcție de gradul de îndeplinire a criteriului. În cazul neîndeplinirii oricărui criteriu, punctajul acordat în legătură cu respectivul criteriu este 1. Vor fi selectați în vederea semnării unui contract de agent autorizat doar acei candidați care obțin un punctaj mediu ponderat mai mare de 2 puncte.

Pct. 17 subpct. (5) al Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, prevede faptul că „propunerea de angajamente, pentru a fi luată în considerare, trebuie să cuprindă detalii cu privire la mecanismul de monitorizare propus de părți”. În acest sens, „Moldtelecom” S.A. a informat Consiliul Concurenței că se pronunță pentru monitorizarea angajamentelor de către persoanele desemnate de Consiliul Concurenței.

Problemele concurențiale identificate în contractele încheiate între Î.M. „Moldcell” S.A. și distribuitorii/dealerii săi

În altă ordine de idei, se menționează faptul că există semne că, contractele încheiate între „Moldcell” S.A. și distribuitorii/dealerii săi conțin clauze care contravin art. 5 alin. (3) lit. a), b) și e) ale Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, și anume:

1. Clauze care limitează teritoriul vânzării sau cercul de cumpărători.

[...]

2. Clauze care stabilesc restricții la prețurile de revânzare a mărfurilor vândute.

[...]

3. Clauze care interzic de a desface mărfuri produse de către concurenți.

[...]

La data de 12.04.2016, prin scrisoarea nr. 9483-04/16, în adresa Consiliului Concurenței a parvenit cererea Î.M. „Moldcell” S.A. privind intenția de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor care avea drept scop elaborarea unor politici de selectare a distribuitorilor de produse preplătite Moldcell cu respectarea prevederilor legislației din domeniul concurenței, revizuirea clauzelor contractuale existente în contractele de distribuitori în vederea elucidării posibilelor probleme de concurență și semnarea pe viitor a unor contracte noi modificate.

În conformitate cu pct. 27 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, Consiliul Concurenței în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea intenției Î.M. „Moldcell” S.A. de a aplica la angajamente, prin scrisoarea nr. APD-05/126-714 din 18.04.2016, a comunicat tuturor distribuitorilor/dealerilor intenția Î.M. „Moldcell” S.A. de a aplica la angajamente.

La data de 29.04.2016 (termenul limită pentru prezentarea informației) și-au exprimat disponibilitatea de a aplica la angajamente: [...] (scrisoarea din 27.04.2016), [...] (scrisoarea nr. 50 din 26.04.2016) și [...] (scrisoarea nr. 23410 din 03.06.2016).

Totuși, având în vedere faptul că, conform pct. 27 subpct. (1) din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, „dacă nu toate întreprinderile vizate își exprimă disponibilitatea de a formula angajamente, în termenul indicat, Plenul Consiliului Concurenței, în funcție de circumstanțe, poate decide că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor din partea unei singure întreprinderi sau mai multor din întreprinderile vizate, dacă se va stabili că prin adoptarea unei decizii de acceptare de angajamente ar putea fi atins scopul acestor angajamente”, Plenul Consiliului Concurenței, în cadrul ședinței din 02.06.2016, a decis că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor, fapt despre care a fost informat Î.M. „Moldcell” S.A. prin scrisoarea nr. APD – 05/184-1016.

Totodată, la data de 06.06.2016 prin scrisoarea nr. APD-05/184-1016, în adresa Î.M. „Moldcell” S.A. au fost prezentate problemele concurențiale care constituie obiectul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 din 19.12.2014, iar în conformitate cu pct. 31 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015 întreprinderii Î.M. „Moldcell” S.A. i-a fost acordat un termen de 30 de zile pentru a prezenta propunerea de angajamente.

Astfel, la data de 05.07.2016 prin scrisoarea nr. 9776-07/16, în adresa Consiliului Concurenței a parvenit propunerea de angajamente a Î.M. „Moldcell” S.A. care a fost ulterior completată prin scrisoarea nr. 9891-09/16 din 07.09.2016.

În urma analizei angajamentelor respective, Consiliul Concurenței a constatat că, în vederea realizării unei evaluări corecte, este necesară o serie de modificări și completări care au fost solicitate prin intermediul scrisorii nr. APD-05/296-1672 din 03.10.2016.

Prin scrisoarea nr. 10011-10/16 din 25.10.2016 Î.M. „Moldcell” S.A. a transmis Consiliului Concurenței angajamentele într-o formă revizuită.

Reieșind din îngrijorările concurențiale expuse de către Consiliul

Concurenței, Î.M. „Moldcell” S.A. a propus angajamente care constituie o ofertă fermă, neechivocă, precisă, necondiționată și irevocabilă a Î.M. „Moldcell” S.A. și a distribuitorilor săi vizați în cazul respectiv, care implică asumarea executării unor obligațiuni, implementarea cărora ar permite înlăturarea rapidă, completă, eficientă și durabilă a îngrijorărilor concurențiale exprimate de Consiliul Concurenței și consolidarea mediului concurențial pe piața de distribuție a produselor Cartela Moldcell (cartele SIM) precum și a cartelelor de reîncărcare Moldcell și care, constau în:

1. Asumarea obligației de a modifica toate contractele valabile de distribuție exclusivă (inclusiv prevederile mandatului) a produselor și serviciilor Moldcell, semnarea unor acorduri adiționale la contractele respective, precum și încheierea pe viitor a unor contracte noi de agenție (pentru distribuirea exclusivă a produselor/serviciilor Moldcell).

2. Asumarea obligației de a substitui toate contractele valabile de distribuție neexclusivă a produselor Moldcell preplătite prin semnarea unor contracte noi ce vor exclude îngrijorările concurențiale identificate de Consiliul Concurenței.

3. Asumarea obligației de a adopta o politică de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru distribuirea produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell care va cuprinde dispoziții cu privire la politica de distribuție Moldcell, modul de selectare a Agenților/Partenerilor viitori, identificarea, preselecția, modul de selecție și care va fi adusă la cunoștința agenților economici interesați, prin publicarea acesteia pe pagina oficială a companiei Î.M. „Moldcell” S.A. www.moldcell.md odată cu aprobarea acesteia de către Consiliul Concurenței.

Totodată, cu referire la fiecare categorie de produs/serviciu în parte, angajamentele asumate de întreprinderea Î.M. „Moldcell” S.A. constau în următoarele:

1. De a realiza distribuirea exclusivă a produselor și serviciilor Moldcell (inclusiv a cartelelor de reîncărcare) în baza noului Contract de agenție sau în baza unui Acord Adițional la Contractele existente de distribuție exclusivă.

2. Comercializarea produselor preplătite Moldcell se va efectua în baza semnării Contractelor de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell, indiferent de faptul dacă agentul economic este Agent exclusiv sau Partener neexclusiv.

3. Distribuirea Cartelelor de reîncărcare Moldcell se va realiza în baza Contractelor de mandat (pentru partenerii neexclusivi) și în baza Contractului de agenție (pentru agenții exclusivi).

Cu referire la sistemul de distribuție, Î.M. „Moldcell” S.A. a comunicat că în perioada care a fost cuprinsă de investigația Consiliului Concurenței, inclusiv prima jumătate a anului 2015, acesta a colaborat atât cu distribuitorii exclusivi, cu dealeri exclusivi, cât și cu distribuitorii neexclusivi de produse

preplătite (cartela Moldcell) și cartele de reîncărcare Moldcell. Astfel, luând în considerare strategia de dezvoltare a companiei Moldcell, precum și necesitățile de dezvoltare a rețelei de distribuire a produselor și serviciilor Moldcell, întreprinderea Î.M. „Moldcell” S.A. a decis să renunțe la utilizarea canalelor de dealeri exclusivi, astfel încât toate contractele de dealer existente începând cu a doua jumătate a anului 2015 au fost modificate în contracte de mandat și distribuire exclusivă.

Totodată, luând în considerare necesitatea lărgirii canalelor neexclusive de distribuție, întreprinderea Î.M. „Moldcell” S.A. a decis [...]

Cu referire la distribuitorii exclusivi existenți Î.M. „Moldcell” S.A. a comunicat că la momentul actual există o serie de distribuitori exclusivi care dețin garanții bancare eliberate în scopul asigurării executării obligațiilor lor financiare în baza contractelor existente. Având în vedere faptul că eliberarea garanțiilor bancare noi ar implica costuri financiare considerabile pentru distribuitorii exclusivi, Î.M. „Moldcell” S.A. a venit cu propunerea ca contractele acestora să fie modificate prin semnarea unor acorduri adiționale prezentate în Anexa nr. 4 la prezenta decizie.

Cu distribuitorii exclusivi care la momentul de față nu dețin careva garanții bancare și respectiv activitatea acestora nu va fi perturbată prin resemnarea unor contracte noi, Î.M. „Moldcell” S.A. și-a asumat obligația să semneze noi contracte de agenție.

Cu referire la distribuitorii neexclusivi, Î.M. „Moldcell” S.A. a comunicat că se obligă să semneze modele noi de contracte elaborate special pentru activitatea acestora (contractul de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell și contractul de mandat privind distribuirea cartelelor de reîncărcare Moldcell).

Totodată, Î.M. „Moldcell” S.A. a specificat că în măsura modificării legislației din domeniul comunicațiilor electronice care din momentul implementării ar putea avea un impact negativ asupra executării angajamentelor propuse, aceasta își asumă obligația de a coordona eventualele modificări cu Consiliul Concurenței.

Clauzele din acordurile adiționale/contractul de agenție pe care Î.M. „Moldcell” S.A. își asumă angajamentul să le încheie cu toți agenții exclusivi pentru a înlătura îngrijorările de ordin concurențial ale Consiliului Concurenței sunt prevăzute în Anexa nr. 4 și Anexa nr. 5 a prezentei Decizii și sunt grupate după cum urmează:

1) Clauze care redefinesc obiectul contractului, cu specificarea naturii juridice a contractului de agenție.

[...]

2) Clauze care modifică contractul în vederea corespunderii acestuia cu Regulamentul privind evaluarea acordurilor verticale anticoncurențiale, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 13 din 30.08.2013.

[...]

3) *Clauze care înlătură limitarea teritoriului vânzării sau a cercului de cumpărători.*

[...]

4) *Clauze referitoare la restricțiile de prețuri, valoarea produselor, cartelelor de reîncărcare, modalitățile de plată.*

[...]

5) *Clauze referitoare la predarea-primirea produselor și cartelelor de reîncărcare.*

[...]

6) *Excluderea clauzelor care interzic de a desface mărfuri produse de către concurenți.*

[...]

7) *Clauze cu privire la exclusivitate.*

[...]

Clauzele din contractul de vânzare-cumpărare și contractul de mandat pe care Î.M. „Moldcell” S.A. își asumă angajamentul să le încheie cu toți partenerii neexclusivi pentru a înlătura îngrijorările de ordin concurențial ale Consiliului Concurenței sunt prevăzute în Anexa nr. 6 și Anexa nr. 7 a prezentei Decizii. Partenerii neexclusivi, a căror activitate este distribuirea angro și cu amănuntul a produselor/serviciilor la nivel național sunt exceptați de obligativitatea de a prezenta careva garanții și de a achita penalități. Contractul de mandat pentru această categorie de parteneri neexclusivi este prevăzut în Anexa 7¹ a prezentei Decizii. [*Ultima propoziție din prezentul aliniat completat prin Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. APD-14/17-19 din 05.04.2018; în vigoare din 05.04.2018*]

Totodată, Î.M. „Moldcell” S.A. a comunicat că pentru partenerii neexclusivi au fost substituite în totalitate contractele existente și modificată schema de conlucrare în așa fel încât partenerii neexclusivi (distribuitorii neexclusivi) să realizeze activitatea de comercializare a produselor preplătite Moldcell [...] prin intermediul contractelor de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell, iar distribuirea cartelelor de reîncărcare Moldcell [...] să se efectueze în baza contractelor de mandat.

În altă ordine de idei, în propunerea de angajamente parvenită în adresa Consiliului Concurenței prin scrisoarea nr. 10011-10/16 din 25.10.2016, Î.M. „Moldcell” S.A. a prezentat „Politica de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru distribuirea produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell” și a comunicat că, prin noua sa politică de selecție, va contribui la înlăturarea îngrijorărilor concurențiale și va crea un mediu concurențial favorabil pentru toți agenții economici care vor solicita pe viitor o colaborare în domeniul dat.

Conform informațiilor prezentate de Î.M. „Moldcell” S.A. „Politica de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru

distribuirea produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell”, prezentată în Anexa nr. 10 a prezentei Decizii, va cuprinde procedura de selecție care este obligatorie pentru toți agenții economici care doresc să devină Agenți (Agenți exclusivi) și Parteneri (non-exclusivi) ai companiei Moldcell.

Principiile aplicabile fazei de pre-selecție pentru agenții exclusivi sunt:

1) Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină distribuitori direcți se va face exclusiv pe baza criteriului numărului de puncte de prezență deținute și/sau controlate, precum și regiunea unde activează acesta.

2) Evaluarea îndeplinirii criteriului de pre-selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).

3) Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de Agent.

Totodată, principiile aplicabile fazei de selecție a agenților exclusivi, conform „Principiilor de selecție a agenților exclusivi Moldcell” sunt:

1) Selectarea agenților exclusivi se va realiza pe baza unor criterii ce se referă la statutul juridic și evoluția situației financiare a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului.

2) Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).

3) Criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de agent.

La etapa de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la criteriile de calificare detaliate mai jos, fiecare candidat urmând să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare:

- i. Statutul juridic (candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agenție cu compania Moldcell, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției exclusive de produse și servicii/cartele de reîncărcare Moldcell).
- ii. Evoluția situației financiare (candidatul trebuie să fie profitabil și solvabil, să dețină certificat fiscal prin care să se ateste inexistența vreunei datorii către bugetul central al statului sau către bugetele locale ale autorităților locale, să fie capabil să prezinte o scrisoare de bonitate bancară care să ateste bonitatea candidatului în relațiile acestuia cu banca, să dispună de suficiente lichidități).
- iii. Criteriul de sustenabilitate (candidatul este obligat să facă cunoștință și să respecte în cadrul activității sale în calitate de agent exclusiv a produselor și serviciilor Moldcell, cu cerințele politicilor Moldcell amplasate pe pagina oficială www.moldcell.md).
- iv. Criteriu etic (candidatul nu trebuie să înregistreze un conflict de interese față de compania Moldcell).
- v. Statutul legal și economic al agentului economic la zi (candidatul nu

trebuie să se afle în procedură de executare silită, faliment, reorganizare juridică, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații).

Totodată, Î.M. „Moldcell” S.A. a comunicat că există o serie de criterii specifice care în concordanță cu cele specificate mai sus se vor lua în considerare la acordarea punctajului:

- a) experiența în distribuție (aceasta trebuie să fie mai mare de 24 luni, indiferent de tipul produselor distribuite).
- b) tipuri de produse distribuite (experiența în distribuția de produse de larg consum sau produse telecom, pentru o durată de cel puțin 12 luni anterior depunerii candidaturii).
- c) distribuție teritorială administrativă (distribuție care să acopere atât zonele rurale cât și cele urbane, astfel încât din totalul punctelor de vânzare cel puțin 10% să fie localizate în zone rurale).
- d) potențial de dezvoltare a rețelei de distribuție a produselor și serviciilor Moldcell (acces direct la canale alternative de distribuție față de acele canale existente sau dezvoltate la momentul depunerii candidaturii. Vor fi considerate canale alternative de distribuție acele mijloace, metode, tehnologii și proceduri noi, care permit executarea online a procesului de vânzare a produselor și serviciilor Moldcell).
- e) instrumente de gestionare a distribuției (capacitatea agentului de a deține/utiliza un sistem automatizat de gestionare a distribuției, cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfă, a vizitelor din teren ale forțelor de vânzare, a sumelor ce trebuie încasate, a facturilor, precum și îndeplinirea sarcinilor de serviciu).

Totodată, Î.M. „Moldcell” S.A. a comunicat că, pentru a împiedica accesul unui concurent la informațiile sensibile din punct de vedere concurențial aparținând Î.M. „Moldcell” S.A., candidatului în cauză i se va acorda acces la informațiile confidențiale și secrete comerciale cu cel mult 24 de ore înainte ca acestea să fie lansate pe piață.

Cu referire la principiile de selecție pentru partenerii neexclusivi, Î.M. „Moldcell” S.A. a comunicat că aceștia sunt în drept să desfășoare activitatea de comercializare a produselor preplătite Moldcell și cartelelor de reîncărcare Moldcell pe tot teritoriul Republicii Moldova. În acest context, partenerii vor realiza activitatea de comercializare a produselor preplătite Moldcell în baza semnării unui contract de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell, iar distribuirea cartelelor de reîncărcare Moldcell de către Parteneri se va realiza în baza contractelor de mandat.

Pct. 17 subpct. (5) al Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015 prevede faptul că „propunerea de angajamente, pentru a fi luată în considerare, trebuie să cuprindă detalii cu

privire la mecanismul de monitorizare propus de părți”, iar în acest sens Î.M. „Moldcell” S.A. a informat Consiliul Concurenței că se pronunță pentru monitorizarea contractelor sale desinestătător de către Consiliul Concurenței, prin prezentarea la solicitarea Consiliului Concurenței a tuturor informațiilor și documentelor cu referire la executarea acestor angajamente.

În urma examinării angajamentelor propuse de către „Moldtelecom” S.A. prin scrisorile nr. 01-05-02-13/8422 din 11.08.2016 și nr. 01-05-02-13/11431 din 24.10.2016 și de către Î.M. „Moldcell” S.A. prin scrisorile nr. 9776-07/16 din 05.07.2016, nr. 9891-09/16 din 07.09.2016 și nr. 10011-10/16 din 25.10.2016, Consiliul Concurenței a constatat că acestea îndeplinesc condițiile prevăzute la pct. 14, 15 și 17 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015.

Având în vedere cele expuse mai sus, la data de 09.11.2016 Consiliul Concurenței a inițiat desfășurarea testului de piață prin publicarea versiunii neconfidențiale a angajamentelor și a rezumatului cazului pe pagina web a Consiliului Concurenței www.competition.md.

În termenii stabiliți, la Consiliul Concurenței nu au parvenit observații sau propuneri de la terți pe marginea propunerilor de angajamente a „Moldtelecom” S.A. și Î.M. „Moldcell” S.A.

Reieșind din cele expuse mai sus, în temeiul art. 39 și art. 41 alin. (1) lit. u) din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliul Concurenței

DECIDE:

1. A accepta angajamentele propuse de „Moldtelecom” S.A. pe marginea investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 din 19.12.2014.
2. A accepta angajamentele propuse de Î.M. „Moldcell” S.A. pe marginea investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 din 19.12.2014.
3. Angajamentele din Anexa nr.1 și nr. 2 constituie parte integrantă a prezentei Decizii și sunt obligatorii pentru „Moldtelecom” S.A. și distribuitorii direcți/agenții autorizați ai săi.
4. Procedura de selecție a distribuitorilor direcți/agenților autorizați ai Moldtelecom, care se regăsește în Anexa nr. 3, constituie parte integrantă a prezentei Decizii, este obligatorie pentru „Moldtelecom” S.A. și va fi publicată pe pagina web www.moldtelecom.md și www.unite.md.
5. Angajamentele din Anexa nr. 4, nr. 5, nr. 6, nr. 7, nr. 7¹ constituie parte integrantă a prezentei Decizii și sunt obligatorii pentru Î.M. „Moldcell” S.A. și agenții exclusivi/partenerii neexclusivi ai săi. *[sintagma „nr.7¹” completat prin Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. APD-14/17-19 din 05.04.2018; în vigoare din 05.04.2018]*

6. Procedura de selecție a agenților exclusivi/partenerilor neexclusivi Moldcell, care se regăsește în Anexa nr. 10, constituie parte integrantă a prezentei Decizii, este obligatorie pentru Î.M. „Moldcell” S.A. și va fi publicată pe pagina web www.moldcell.md.
7. „Moldtelecom” S.A. și Î.M. „Moldcell” S.A., pe parcursul a 60 de zile lucrătoare de la data comunicării prezentei decizii, va pune în aplicare angajamentele asumate.
8. Investigația inițiată prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 din 19.12.2014 încetează odată cu adoptarea prezentei Decizii.
9. „Moldtelecom” S.A. și Î.M. „Moldcell” S.A. vor prezenta Consiliului Concurenței anual, timp de 3 ani de la data intrării în vigoare a prezentei Decizii, copiile actelor care confirmă îndeplinirea angajamentelor asumate.
10. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștință părților.

**Președintele Plenului
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE

Conținutul clauzelor contractuale ce urmează a fi semnate de „Moldtelecom” S.A. cu Agenții Autorizați privind comercializarea produselor și serviciilor Moldtelecom

I. Clauze referitoare la notificarea punctelor de prezență/autorizarea punctelor de vânzare

1. „Agentul se obligă să desfășoare activitatea sa, definită în contract, numai în punctele de vânzare (adresele) autorizate de către Moldtelecom în scris în Anexa la contract sau ulterior prin semnarea de către părți a unui act adițional la contract și în punctele de prezență (adresele) notificate către Moldtelecom în scris în Anexa la contract sau ulterior.

2. Punct de vânzare (PV) este magazinul de marcă Moldtelecom specializat în comercializarea produselor și serviciilor de comunicații electronice, în care, alături de mărcile Moldtelecom, se promovează cu acordul scris prealabil al Moldtelecom și marca Agentului ori alte mărci pentru care Moldtelecom sau Agentul dețin dreptul de folosire, și în care Agentul este abilitat să comercializeze întreaga gamă de produse și servicii de comunicații electronice oferite de către Moldtelecom utilizatorilor finali.

3. Punctul de prezență (PP) este spațiul comercial în care, alături de marca Agentului sau alte mărci pentru care Agentul deține un drept de folosire, se promovează și mărcile Moldtelecom și în care, din întreaga gamă de produse și servicii de comunicații electronice oferite de către Moldtelecom (cartele de reîncărcare, pachete cu cartele SIM VOCE/DATE Prepay).

4. Sub rezerva obligației de notificare prevăzute mai sus, Agentul este liber să decidă numărul și locația PP în care distribuie produsele prepay ale Moldtelecom către utilizatorii finali, nefiind necesară nici o autorizație prealabilă sau ulterioară din partea Moldtelecom a acestor PP.

5. Moldtelecom nu va limita în nici un mod dreptul Agentului de a-și alege în mod liber sub-agenții. Colaborarea Agentului cu sub-agenții are loc exclusiv pe cheltuiala, riscul și răspunderea Agentului. Agentul rămâne responsabil direct și integral față de Moldtelecom pentru îndeplinirea prevederilor contractului între Moldtelecom și Agent de către el însuși și de către sub-agenții săi, precum și pentru remunerarea sub-agenților săi. Condițiile de colaborare între Agent și sub-agenții săi în legătură cu distribuția produselor și serviciilor oferite de Moldtelecom, inclusiv sumele comisioanelor achitate sub-agenților de către Agent, etc., se stabilesc de către Agent și sub-agenții săi de sinestătător, dar nu trebuie să contravină prevederilor contractului între Moldtelecom și Agent.

6. În cazul în care Agentul intenționează să înceteze de a mai utiliza un PP pentru distribuția produselor prepay ale Moldtelecom către utilizatori finali, Agentul va informa Moldtelecom în scris corespunzător.

7. Autorizarea fiecărui nou punct de lucru în calitate de PV se face de Moldtelecom, în conformitate cu propria strategie de dezvoltare a rețelei indirecte de vânzări și procedurile sale interne. Orice PV trebuie să îndeplinească criteriile de autorizare stabilite de către Moldtelecom. La cererea Moldtelecom, Agentul va prezenta toate probele necesare care să confirme acest fapt. În termen de 30 zile de la obținerea acordului de principiu din partea Moldtelecom pentru autorizarea unui nou punct de lucru în calitate de PV, Agentul va prezenta Moldtelecom dovada înregistrării punctului de lucru respectiv la autoritățile competente. După prezentarea acestei dovezi, Moldtelecom va autoriza definitiv respectivul PV, comunicând Agentului Codul Unic de Activare aferent acestuia. În cazul în care Agentul nu prezintă Moldtelecom asemenea dovadă în termenul stabilit, Moldtelecom are dreptul de a retrage autorizarea pentru PV respectiv.

8. Agentul nu va distribui produse și servicii oferite de Moldtelecom în puncte de lucru neautorizate de către Moldtelecom în calitate de PV, cu excepția produselor prepay ale Moldtelecom.

II. Clauze referitoare la punerea riscurilor comerciale și financiare legate de distribuția serviciilor și produselor Moldtelecom în sarcina Moldtelecom și cu privire la preț.

1. Moldtelecom încredințează Agentului împuterniciri permanente de promovare și comercializare a produselor și serviciilor oferite de Moldtelecom, către utilizatorii finali, pe contul Moldtelecom, fie în nume propriu, fie în numele Moldtelecom, direct sau indirect prin sub-agentii săi, și în condițiile contractului.

Clauze referitoare la compensarea/minimizarea costurilor legate de furnizarea produselor sau serviciilor contractuale (costurile de transport și costurile de depozitare):

2. Agentul poate solicita executarea comenzii (livrarea produselor comandate) la oricare din depozitele Moldtelecom din care ultimul livrează produsele către agenții/distribuitorii săi direcți. Agentul va indica acel depozit în comanda sa. În cazul acceptării comenzii, Moldtelecom va asigura executarea comenzii la depozitul selectat de Agent în comanda sa.

Clauze referitoare la stocul minim

3. Ridicarea bunurilor de la depozitul central al Furnizorului se va efectua doar în cazul în care Agentul se încadrează în limita stocului minim oferit, conform contractului de agent.

4. Furnizorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral valoarea limitei de stoc minim în funcție de evoluția numărului punctelor de vânzare (PV) operate de Agent, de performanțele acestuia și/sau de bonitatea Agentului, fără ca în acest fel să fie discriminat, direct sau indirect. Orice schimbare a valorii limitei de stoc minim va fi comunicată Agentului în scris.

5. Furnizorul își rezervă dreptul de a nu onora comenzile Agentului în cazul în care:

- a) Agentul a depășit cu valoarea noilor comenzi limita de stoc minim acordată de către Furnizor;
- b) În cazul în care Agentul are datorii restante față de Furnizor.

Clauze referitoare la costurile ocazionate de pierderea stocurilor

6. Agentul este integral răspunzător de securitatea și integritatea bunurilor/produselor transmise/livate de către Moldtelecom (mobilier, casete luminoase, pachete cu cartele SIM pentru contracte de abonament, cartele SIM pentru schimb și dispozitive transmise în custodie, produse prepay etc.) din momentul recepției acestora, după cum este stipulat în contract. Agentul este obligat să asigure condiții adecvate de păstrare a bunurilor/produselor și să ia toate măsurile de precauție în vederea evitării oricăror daune care s-ar putea produce, inclusiv prin incendiu, de apă sau prin furt.

7. Persoana desemnată de Agent pentru efectuarea recepției este obligată să verifice cantitativ și din punct de vedere al integrității aceste bunuri/produse înainte de a semna factura sau factura fiscală pentru bunurile/produsele transmise/livate. Dacă se constată nereguli la recepție se va încheia un proces verbal de constatare de diferențe, care va fi semnat de reprezentatul Moldtelecom și de persoana desemnată de Agent pentru efectuarea recepției. După încheierea recepției și semnarea facturii sau facturii fiscale și în absența procesului verbal de constatare de diferențe, Moldtelecom nu va lua în considerație nici un fel de reclamație ulterioară asupra livrării, cu excepția cazurilor prevăzute de contract.

8. Agentul va informa Moldtelecom imediat, prin poșta electronică și scrisoare recomandată, despre orice pierdere, distrugere, deteriorare sau furt de bunuri/produse, specificând cantitatea și numerele de serie a bunurilor/produselor

furate/pierdute/deteriorate/distruse și solicitând blocarea produselor prepay respective. La primirea unei asemenea informații, Moldtelecom va bloca prompt produsele prepay indicate în scrisoarea Agentului, care nu au fost activate până la momentul blocării.

9. În cazul în care, în cadrul vizetelor în PV a reprezentanților Moldtelecom, se constată că bunurile/produsele transmise/livate de Moldtelecom sunt distruse, deteriorate sau lipsesc (dar nu au fost transmise/comercializate către clienții Moldtelecom în conformitate cu contractul încheiat între Moldtelecom și Agent), starea sau lipsa acestora va fi consemnată într-un Act de Constatare, semnat de reprezentantul Moldtelecom și oricare din personalul respectivului PV (dacă personalul PV refuză semnarea Actului de Constatare, acest fapt va fi menționat în Actul de constatare, care va fi semnat doar de reprezentantul Moldtelecom) și care va constitui temei pentru facturarea/achitarea bunurilor/produselor distruse/deteriorate/lipsă către Agent, în conformitate cu pct. (10) de mai jos.

10. Agentul este obligat de a achita integral facturile emise de Moldtelecom pentru bunurile/produsele pierdute/deteriorate/distruse/furate, cu excepția valorii produselor prepay blocate de Moldtelecom în conformitate cu pct. (8) de mai sus. În cazul pierderii, deteriorării, distrugerii sau furtului pachetelor cu cartele SIM pentru contractele de abonament, cartele de schimb și/sau a produselor prepay, Agentul va achita valoarea indicată în facturile în baza cărora acestea au fost livrate către Agent. În cazul pierderii, deteriorării distrugerii sau furtului dispozitivelor transmise în custodie, Moldtelecom își rezervă dreptul de a refactura Agentului dispozitivele pierdute/deteriorate/distruse/furate la prețul lor comercial standard (cu TVA), conform ofertei comerciale naționale a Moldtelecom din data facturării. Dacă Moldtelecom nu își exercită acest drept, Agentul va achita valoare lor indicată în facturile în baza cărora acestea au fost livrate către Agent. În cazul pierderii, deteriorării, distrugerii sau furtului mobilierului sau casetelor luminoase, Moldtelecom va refactura Agentului contravaloarea mobilierului/casetelor luminoase pierdute/furate/distruse/deteriorate la valoarea lor de înlocuire (cu TVA).

Clauze referitoare la returnul stocurilor nedistribuite

11. Moldtelecom acceptă returnul produselor sale livrate Agentului în următoarele cazuri:

- a) Modificarea produsului (ca exterior sau conținut) ce nu permite distribuirea produsului vechi;
- b) Modificarea prețului produsului;
- c) Pierderea, deteriorarea, distrugerea sau furtul produselor prepay (retur virtual);
- d) încetarea contractului;
- e) Solicitarea scrisă a Agentului sau a Moldtelecom.

12. Procedura de retur se va efectua în următoarele etape:

a) Prezentarea în format electronic către Moldtelecom a listei de produse pasibile returului, cu indicarea numărului de serie și nominalului;

b) Verificarea de către Moldtelecom, în termen de 14 zile calendaristice, a listei de produse pasibile returului;

c) Predarea la depozitul Moldtelecom a produselor acceptate spre retur. Produsele vor fi însoțite de un act de primire-predare, semnate de persoanele responsabile ale Părților și facturi sau facturi fiscale. Vor fi depuse și acceptate doar produsele integre, nealterate din punct de vedere calitativ (plasticul rezistent sau celofanul folosit la ambalarea produselor să fie intacte) și care nu au fost activate până la momentul predării;

d) Moldtelecom, în termen de 30 zile calendaristice, va verifica produsele returnate de Agent și va semna documentele aferente returului;

e) Agentul, în termenul indicat la lit. (d) de mai sus, va restitui Moldtelecom suma remunerației/comisionul achitat pentru serviciile de distribuție aferente produselor returnate;

f) Moldtelecom, în termen de 5 (cinci) zile de la semnarea documentelor aferente returului conform lit. (d) de mai sus și sub rezerva îndeplinirii de către Agent a obligației sale indicare la pct. (e) de mai sus, va restitui Agentului valoarea produselor returnate conform prezentului articol sau, cu acordul Agentului, va livra Agentului alte produse prepay în contul și limitele acestei valori.

13. La încetarea contractului, Agentul are dreptul să solicite returul produselor prepay necomercializate la data încetării contractului, în conformitate cu pct. (12) de mai sus.

Clauze referitoare la costurile de formare/instruire a personalului

14. Agentul se obligă să asigure participarea personalului său de vânzare la cursurile de instruire oferite de către Moldtelecom. Cheltuielile legate de instruirea și cazarea (în Centru de Instruire și Școlarizare Moldtelecom) a personalului de vânzare a Agentului vor fi suportate de către Moldtelecom.

Clauze referitoare la participarea la acțiuni promoționale

15. Agentul este obligat să participe activ la acțiunile promoționale naționale și locale privind produsele și serviciile Moldtelecom, organizate de Moldtelecom, și să respecte condițiile impuse de Moldtelecom pentru asemenea, în măsura în care acestea nu presupun vreo cofinanțare din partea Agentului. Moldtelecom va informa Agentul în timp util privind lansarea noilor oferte comerciale publice.

16. Părțile pot conveni asupra desfășurării unor acțiuni promoționale cofinanțate din partea Agentului și asupra condițiilor de participare a Agentului la asemenea acțiuni, Agentul fiind liber să decidă participarea sau neparticiparea sa la asemenea acțiuni.

Clauze referitoare la preț

17. Prețurile și tarifele pentru produsele (dispozitivele transmise în custodie, produsele prepay) și serviciile Moldtelecom către utilizatorii finali, condițiile de comercializare a produselor și serviciilor Moldtelecom către utilizatorii finali și condițiile de furnizare (utilizare) a serviciilor Moldtelecom sunt unice și sunt stabilite exclusiv de Moldtelecom și nu vor fi în nici un fel prezentate diferit de către Agent.

18. Prețurile, tarifele și condițiile de comercializare a produselor și serviciilor Moldtelecom către utilizatorii finali sunt menționate în listele oficiale de prețuri sau în ofertele comerciale publice curente ale Moldtelecom, ultimele având prioritate.

19. La comercializarea serviciilor și produselor oferite de Moldtelecom către utilizatorii finali (direct sau prin sub-agenti), Agentul va respecta listele oficiale de prețuri și ofertele comerciale publice curente ale Moldtelecom, ultimele având prioritate. Cu excepția cazurilor în care Moldtelecom dispune în scris altfel, Agentul va oferi/comercializa produsele prepay ale Moldtelecom către utilizatorii finali la prețuri egale cu valoarea sumei imprimată pe produsul oferit/comercializat. Agentul nu are dreptul să acorde utilizatorilor finali, din propria inițiativă, nici o reducere, scutire de plată, rabat, primă sau orice alt mijloc având aceeași finalitate, cât și majorări de prețuri, condiții adiționale de achiziție sau orice alt mijloc având aceeași finalitate.

20. Modificările prețurilor, tarifelor și condițiilor de comercializare a produselor și serviciilor Moldtelecom către utilizatorii finali se poate face doar de către Moldtelecom prin distribuția noilor liste oficiale de prețuri sau noilor oferte comerciale publice ale

Moldtelecom. Agentul va asigura modificarea corespunzătoare a prețurilor și serviciilor Moldtelecom către utilizatorii finali în toate punctele de vânzare (PV)/puncte de prezență (PP) din data intrării în vigoare a noilor liste oficiale de prețuri/noilor oferte comerciale publice ale Moldtelecom, transmise în prealabil Agentului.

III. Clauze referitoare la non-exclusivitate/exclusivitate

1. Moldtelecom tinde să creeze o imagine de marcă prin impunerea unui anumit grad de uniformitate și de standardizare a calității pentru magazinele de marcă Moldtelecom (atât proprii, cât și ale agenților săi autorizați), contribuind astfel la creșterea atractivității

produselor și serviciilor de marcă Moldtelecom pentru consumatorii finali și la creșterea vânzărilor acestora. În acest scop, Moldtelecom contribuie cu investiții semnificative pentru crearea condițiilor necesare reușitei agenților autorizați (prin investiții în incinte, formare personal, oferire produse și servicii gratuite în scop de demonstrare, achitare bonus deservire/bonus de calitate, oferire dispozitive pentru comercializare la preț promoțional sau cu achitare în rate, promovare PV, etc.), precum și transferă către agenții autorizați instrucțiuni în domeniul promovării și comercializării produselor și serviciilor de comunicații electronice și procedurilor de lucru aferente. De asemenea, în procesul executării contractului, Agenții autorizați obțin acces la informații confidențiale privind clienții Moldtelecom și serviciile furnizate acestora. Promovarea sau comercializarea concomitentă de către agenții autorizați a produselor sau serviciilor concurenților Moldtelecom în magazinele de marcă Moldtelecom sau în punctele de prezență deținute și operate de agenții autorizați ar permite concurenților Moldtelecom să beneficieze în mod inechitabil de aceste investiții. Având în vedere cele expuse, Agentul se obligă, pe întreaga durată a prezentului contract:

a) Să nu semneze nici un contract și să nu desfășoare nici o activitate comercială legată de reprezentarea, promovarea sau comercializarea serviciilor sau produselor unui sau mai multor concurenți Moldtelecom și să nu permită sub-agenților săi să semneze asemenea contract sau să desfășoare asemenea activitate. Această restricție nu se aplică sub-distribuitorilor Agentului care efectuează sub-distribuția cartelelor prepay Moldtelecom exclusiv prin intermediul PP care nu sunt deținute și operate de Agent și la care Agentul are acces în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse prepay Moldtelecom încheiate cu sub-distribuitorii;

b) Să nu promoveze clienților Moldtelecom în PV/PP (indiferent dacă acestea sunt deținute și operate de Agent sau de sub-agenți/sub-distribuitorii acestuia) serviciile și/sau produsele oferite de concurenții Moldtelecom;

c) Să promoveze în PP (indiferent dacă acestea sunt deținute și operate de Agent sau de sub-agenții/sub-distribuitorii acestuia) produsele prepay ale Moldtelecom, prin materiale informative și personalul său de vânzări, în măsură nu mai mică decât cea în care promovează serviciile și/sau produsele similare oferite de concurenții Moldtelecom;

d) Să anunțe Moldtelecom în scris imediat în cazul în care orice concurent al Moldtelecom devine, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a Agentului sau sub-agentului său, ori obține controlul, direct sau indirect, asupra Agentului sau sub-agentului său.

2. În scopul contractului între Moldtelecom și Agent, concurent al Moldtelecom se consideră orice alt furnizor de servicii de comunicații electronice, persoană afiliată, acționar (asociat), membru al organelor de conducere, administrator, persoană cu funcții de răspundere, salariat, agent, distribuitor, comisionar, mandatar sau orice alt tip de prepus al acestuia.

3. În cazul în care orice concurent al Moldtelecom devine, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a Agentului sau sub-agentului acestuia care deține și operează magazin(e) de marcă Moldtelecom, ori obține controlul, direct sau indirect, asupra Agentului sau unui asemenea sub-agent, Moldtelecom are dreptul să rezilieze contractul, cu efect imediat, fără plata oricăror despăgubiri către Agent.

4. În cazul rezilierii contractului între Moldtelecom și Agent, Agentul:

a. Va putea încheia contract cu oricare alt agent sau distribuitor al Moldtelecom pentru sub-distribuția produselor prepay ale Moldtelecom prin intermediul PP sale;

b. Va avea dreptul de a încheia direct cu Moldtelecom contract de distribuție a produselor prepay ale Moldtelecom prin intermediul PP, dacă corespunde criteriilor de

selectare a distribuitorilor direcți ai Moldtelecom, publicate de Moldtelecom și aplicate în mod uniform și nediscriminatoriu.

Clauzele contractuale descrise mai sus, vor putea fi modificate imediat după data publicării Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței de aprobare a angajamentelor Moldtelecom.

Conținutul clauzelor contractuale ce urmează a fi semnate de „Moldtelecom” S.A. cu distribuitorii direcți privind comercializarea produselor prepay Moldtelecom.

După tipul de distribuție, acești agenți economici sunt divizați în 2 categorii:

- Distribuitori alternativi/cu rețea proprie - sunt agenții care au creat rețeaua de puncte de vânzare proprie, care se identifică ca aspect, look, brand și politică de deservire, au o acoperire la nivel de oraș sau regiune.
- Distribuitori en-gros - sunt agenții care nu dispun de rețea de puncte de vânzare proprie, dar au contracte exclusiviste de prezență și distribuție a anumitor bunuri pe teritoriul RM, au dezvoltat o logistică eficientă cu o acoperire națională și asigură prezența bunurilor pentru care au luat distribuția în punctele de comerț din întreaga țară.

I. Clauze referitoare la notificarea punctelor de prezență

1. Distribuitorul se obligă să distribuie produsele prepay ale Furnizorului (cartele de reîncărcare Unite, cartele prepay Voce Unite, cartele prepay Date Unite) către utilizatorii finali numai în punctele de prezență (adresele) notificate către Furnizor în scris în Anexa la contract sau ulterior. Punctul de prezență (PP) este spațiul comercial în care, alături de marca Distribuitorului sau alte mărci pentru care Distribuitorul deține drept de folosire, se promovează și mărcile Furnizorului și în care Distribuitorul este abilitat de a distribui produsele prepay ale Furnizorului către utilizatorii finali.

2. Sub rezerva obligației de notificare prevăzute mai sus, Distribuitorul este liber să decidă de sine stătător numărul și locația PP în care distribuie produsele prepay ale Furnizorului către utilizatorii finali, nefiind necesară nici o autorizare prealabilă sau ulterioară din partea Furnizorului a acestor PP. Prezenta clauză nu limitează dreptul Furnizorului de a stabili comisioane pentru distribuția produselor sale prepay către utilizatorii finali, care să varieze în funcție de regiunea pentru care acestea sunt destinate, respectând principiul nediscriminării între distribuitorii și agenții săi autorizați direcți activi în asemenea regiuni.

3. Furnizorul nu va limita în nici un mod dreptul Distribuitorului de a-și alege în mod liber sub-distribuitorii. Condițiile de colaborare între Distribuitor și sub-distribuitorii săi în legătură cu distribuția produselor prepay ale Furnizorului, inclusiv sumele comisiunelor achitate sub-distribuitorilor de către Distribuitor, termenele de achitare a produselor livrate către sub-distribuitorii de către Distribuitor, limita de stoc minim acordată sub-distribuitorilor de către Distribuitor, etc., se stabilesc de către Distribuitor și sub-distribuitor de sine stătător, dar nu trebuie să contravină prevederilor contractului între Furnizor și Distribuitor.

4. În cazul în care Distribuitorul intenționează să înceteze de a mai utiliza PP pentru distribuția produselor prepay ale Furnizorului către utilizatorii finali, Distribuitorul va informa Furnizorul în scris corespunzător.

II. Clauze referitoare la libertatea alegerii furnizorilor

1. Distribuitorul are dreptul să distribuie produsele prepay Unite obținute din orice surse.

III. Clauze referitoare la punerea riscurilor comerciale și financiare legate de distribuția serviciilor și produselor Moldtelecom în sarcina Moldtelecom și cu privire la preț

Clauze referitoare la natura relației între Moldtelecom și Distribuitor:

1. Furnizorul încredințează Distribuitorului împuterniciri permanente de comercializare a produselor prepay Unite (marcă înregistrată a Furnizorului), indicate în Anexa la contract, către utilizatorii finali, pe contul Furnizorului, fie în nume propriu, fie în numele Furnizorului, direct sau indirect prin sub-distribuitorii săi, în condițiile contractului între Furnizor și Distribuitor.

Clauze referitoare la compensarea/minimizarea costurilor legate de furnizarea produselor sau serviciilor contractuale (costuri de transport și costurile de depozitare):

2. Distribuitorul poate solicita executarea comenzii (livrarea produselor prepay comandate) la oricare din depozitele Furnizorului din care se livrează produsele prepay către distribuitorii/agenții autorizați direcți ai Furnizorului. Distribuitorul va indica acel depozit în

comanda sa. În cazul acceptării comenzii, Furnizorul va asigura executarea comenzii la depozitul selectat de Distribuitor în comanda sa.

Clauze referitoare la costurile de finanțare a stocurilor (stoc minim)

3. Livrarea se face în maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la momentul acceptării comenzii, în cazul în care valoarea comenzii se încadrează în limita stocului minim acordat conform Anexei la contract. Furnizorul își rezervă dreptul de a nu onora comenzile Distribuitorului în cazul în care: (1) Distribuitorul a depășit cu valoarea noilor comenzi limita de stoc minim acordată de către Furnizor; sau (2) conform înscrisurilor contabile ale Furnizorului, Distribuitorul are datorii restante către Furnizor.

4. În nici o situație valoarea datoriei Distribuitorului nu poate depăși limita de stoc minim stabilită de Furnizor. Limita de stoc minim este valoarea maximă a datoriei Distribuitorului acceptată într-un anumit moment de Furnizor cu privire la produsele și serviciile Furnizorului (produse prepay, cartele de reîncărcare) ce pot fi livrate/furnizate de către Furnizor Distribuitorului, fără plata contravalorii acestora de către Distribuitor la momentul livrării/furnizării. Limita de stoc minim este egală cu valoarea riscului financiar maxim asumat de către Furnizor în legătură cu Distribuitorul, urmând ca plata aferentă acestora să se efectueze la un termen ulterior momentului livrării/furnizării.

5. Furnizorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral valoarea limitei de stoc minim în funcție de evoluția numărului punctelor de prezență (PP) operate de Distribuitor, de performanțele acestora și/sau de bonitatea Distribuitorului, fără ca în acest fel să discrimineze, direct sau indirect, agenții autorizați sau Distribuitorii săi direcți aflați în situații echivalente. Orice schimbare a valorii limitei de stoc minim va fi comunicată Distribuitorului în scris.

6. Furnizorul poate retrage sau modifica unilateral limita de stoc minim acordată Distribuitorului și/sau revizui periodic principiile de acoperire a riscului financiar în funcție de evoluția pieței (rata inflației, creștere/descrere economică, evoluția ratei de schimb, promoții sau lansare de oferte Moldtelecom/Unite noi, etc.) și de situația specifică (bonitate, blocaje financiare înregistrate, executare silită, faliment, reorganizare juridică, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege sau iminența unor astfel de situații) a distribuitorului, inclusiv în considerarea derulării raporturilor contractuale dintre Furnizor și Distribuitor (întârzieri frecvente de plată, scădere pe perioade extinse de timp a volumului de vânzări), sau dacă criteriile în baza cărora respectiva limită de credit a fost acordată nu mai sunt îndeplinite, fără ca în acest fel să discrimineze, direct sau indirect, agenții autorizați sau Distribuitorii săi direcți aflați în situații echivalente.

Clauze referitoare la costurile ocazionate de pierderea stocurilor

7. Distribuitorul este integral răspunzător de securitatea și integritatea produselor livrate de către Furnizor din momentul recepției acestora, după cum este stipulat în contract. Distribuitorul este obligat să asigure condiții adecvate de păstrare a produselor și să ia toate măsurile de precauție în vederea evitării oricăror daune care s-ar putea produce, inclusiv prin incendiu, de apă sau prin furt.

8. Persoana desemnată de Distribuitor pentru efectuarea recepției este obligată să verifice cantitativ și din punct de vedere al integrității aceste produse înainte de a semna factura sau factura fiscală pentru produsele livrate. Dacă se constată nereguli la recepție se va încheia un proces verbal de constatare de diferențe, care va fi semnat de reprezentantul Furnizorului și de persoana desemnată de Distribuitor pentru efectuarea recepției. După încheierea recepției și semnarea facturii sau facturii fiscale și în absența procesului verbal de constatare de diferențe, Furnizorul nu va lua în considerație nici un fel de reclamație ulterioară asupra livrării, cu excepția cazurilor prevăzute de contract.

9. Distribuitorul va informa Furnizorul imediat, prin poșta electronică și scrisoare recomandată, despre orice pierdere, distrugere, deteriorare sau furt de produse, specificând cantitatea și numerele de serie a produselor furate/pierdute/deteriorate/distruse și solicitând blocarea acestora. La primirea unei asemenea informații, Furnizorul va bloca prompt produsele prepay indicate în scrisoarea Distribuitorului, care nu au fost activate până la momentul blocării.

10. Distribuitorul este obligat de a achita integral facturile emise de Furnizor pentru produsele furate/pierdute/deteriorate/distruse, cu excepția produselor blocate de Furnizor, în conformitate cu pct. 9.

Clauze referitoare la returul stocurilor nedistribuite

11. Furnizorul acceptă returnul produselor sale livrate Distribuitorului în următoarele cazuri:

- a. Modificarea produsului (ca exterior sau conținut) ce nu permite distribuirea produsului vechi;
- b. Modificarea prețului produsului;
- c. Pierderea, deteriorarea, distrugerea sau furtul produselor prepay (return virtual);
- d. Încetarea contractului.

12. Procedura de return se va efectua în următoarele etape:

a. Prezentarea în format electronic către Furnizor a listei de produse prepay pasibile returnului, cu indicarea numărului de serie și nominalului;

b. Verificarea de către Furnizor, în termen de 14 zile calendaristice, a listei de produse pasibile returnului;

c. Predarea la depozitul Furnizorului a produselor acceptate spre return. Produsele vor fi însoțite de un act de primire-predare și factură, semnate de persoanele responsabile ale Părților. Vor fi depuse și acceptate doar produsele integre, nealterate din punct de vedere calitativ (plasticul rezistent sau celofanul folosit la ambalarea produselor să fie intacte) și care nu au fost activate până la momentul predării;

d. Furnizorul, în termen de 30 zile calendaristice, va verifica produsele returnate de Distribuitor și va semna documentele aferente returnului;

e. Distribuitorul, în termenul indicat la lit. (d) de mai sus, va restitui Furnizorului suma remunerației/comisionului achitat pentru serviciile de distribuție aferente produselor returnate;

13. La încetarea contractului, Distribuitorul are dreptul să solicite returnul produselor necomercializate la data încetării, în conformitate cu pct. (12) de mai sus.

Clauze referitoare la preț

14. Prețurile produselor Furnizorului oferite/comercializate către utilizatorii finali, tarifele pentru serviciile Furnizorului furnizate utilizatorilor finali și condițiile de furnizare (utilizare) a acestor servicii sunt unice și sunt stabilite exclusiv de Furnizor. Prețurile și tarifele respective sunt menționate în listele oficiale de prețuri ale Furnizorului și nu vor fi în nici un fel prezentate diferit Distribuitorului.

15. La comercializarea produselor Furnizorului (direct sau prin sub-distribuitor) către utilizatorii finali, Distribuitorul va respecta listele oficiale de prețuri ale Furnizorului. Cu excepția cazurilor în care Furnizorul dispune în scris astfel, Distribuitorul va oferi/comercializa produsele prepay ale Furnizorului către utilizatorii finali la prețuri egale cu valoarea sumei imprimate pe produsul oferit/comercializat. Distribuitorul nu are dreptul să acorde utilizatorilor finali, din propria inițiativă, nici o reducere, scutire de plată, rabat, primă sau orice alt mijloc având aceeași finalitate, cât și majorări de prețuri, condiții adiționale de achiziție sau orice alt mijloc având aceeași finalitate.

16. Modificarea prețurilor de comercializare a produselor Furnizorului pentru utilizatorii finali se poate doar face doar de către Furnizor, prin distribuția noii liste oficiale de prețuri ale Furnizorului. Distribuitorul va asigura modificarea corespunzătoare a prețurilor de comercializare a produselor Furnizorului pentru utilizatorii finali în toate punctele de prezență (PP) din data intrării în vigoare a noii liste oficiale de prețuri, transmise în prealabil Distribuitorului.

IV. Clauze referitoare la non-exclusivitate

1. Prezentul contract nu interzice Distribuitorului comercializarea produselor societăților concurente ale Furnizorului. Totodată, Distribuitorul se obligă să asigure protejarea intereselor Furnizorului și să asigure promovarea și comercializarea produselor oferite de Furnizor, cu bună-credință și cu toată diligența necesară. În acest context, Distribuitorul se obligă:

a) Să nu promoveze clienților Furnizorului în punctele de prezență serviciile și/sau produsele oferite de concurenții Furnizorului;

b) Să promoveze produsele Furnizorului în punctele de prezență, prin materiale informaționale și personalul său de vânzări, în măsură nu mai mică decât cea în care promovează produsele și/sau serviciile similare oferite de concurenții Furnizorului.

Procedura de selecție a dealerilor direcți Moldtelecom

Propunem spre aprobare procedura de selecție a dealerilor Moldtelecom ce detaliază criteriile aplicate de „Moldtelecom” S.A. (Moldtelecom) la selectarea agenților economici care vor asigura distribuția de produse și servicii Moldtelecom prin încheierea unui contract de agent autorizat sau de distribuție cu Moldtelecom, începând cu data de (...). Moldtelecom va aplica criteriile de preselecție și selecție menționate mai jos, în mod nediscriminatoriu și transparent, în raport cu orice agent economic care își manifestă în mod explicit interesul de a încheia cu Moldtelecom un contract de agent sau de distribuție de produse și servicii Moldtelecom.

În cazul în care un agent economic nu îndeplinește criteriile de preselecție sau selecție menționate mai jos, acesta are dreptul de a se adresa oricărui agent autorizat sau distribuitor Moldtelecom în vederea încheierii cu acesta a unui contract de sub-distribuție de produse și servicii Moldtelecom, având de asemenea și posibilitatea de a adresa o nouă cerere către Moldtelecom la orice moment la care criteriile de preselecție și selecție vor fi îndeplinite.

Orice agent economic care a dobândit calitatea de agent autorizat sau de distribuitor de produse și servicii Moldtelecom conform prezentei proceduri de selecție va beneficia de dreptul de a-și păstra statutul de agent autorizat sau de distribuitor dacă va continua să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de preselecție și selecție, conform procedurii prezentate mai jos. Pe parcursul derulării contractului de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Moldtelecom, agenții autorizați sau distribuitorii trebuie să poată face în orice moment, la solicitarea Moldtelecom, dovada îndeplinirii condițiilor de preselecție și selecție menționate în procedură. În cazul în care una sau mai multe din aceste condiții nu vor mai fi îndeplinite și asemenea încălcări pot fi remediate, Moldtelecom va acorda agentului autorizat sau distribuitorului în cauză un termen pentru remediere, iar în cazul în care situația se menține și după expirarea termenului de remediere, Moldtelecom are dreptul de a rezilia contractul cu notificarea de cel puțin 30 zile calendaristice.

Pierderea calității de agent autorizat sau de distribuitor de produse și servicii Moldtelecom nu va putea interveni decât la solicitarea agentului autorizat sau a distribuitorului, ori ca rezultat al încălcării de către acesta a unui sau mai multor criterii de preselecție sau selecție, ori a încălcărilor acelor obligații a căror nerespectare duce la încetarea unui contract de agent autorizat sau de distribuție, conform legii sau prevederilor specifice incluse în contract (de exemplu: neplata facturilor după o anumită perioadă; un volum redus al vânzărilor care nu justifică administrarea unui contract direct cu operatorul).

Moldtelecom nu impune agenților săi autorizați sau distribuitorilor săi de produse și servicii Moldtelecom să aplice prezenta procedură în relațiile dintre aceștia și sub-distribuitorii lor. Fiecare agent autorizat sau distribuitor este liber să-și stabilească propriile proceduri și criterii de selecție, cu respectarea strictă a tuturor regulilor de concurență și angajamentelor asumate de agenții autorizați și distribuitorii săi și aprobate de Plenul Consiliului Concurenței prin Hotărârea (...).

Prezenta procedură subzistă pe durata existenței sistemului de distribuție a produselor și serviciilor Moldtelecom.

A. Identificare candidaților pentru agent autorizat

Varianta 1

Atunci când un agent economic dorește să devină agent autorizat Moldtelecom, acesta va adresa Moldtelecom o cerere scrisă explicită în acest sens. Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O prezentare generală a agentului economic (de exemplu: datele de identificare, inclusiv denumirea completă; numărul de identificare de stat (IDNO) - codul fiscal, sediul, administratorul, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierea cu Moldtelecom etc.);

2. Declarație pe proprie răspundere cu privire la punctele de lucru (cu adresele acestora) la care agentul economic are acces ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de lucru și pe care le propune pentru operarea unui magazin de marcă specializat în comercializarea produselor și serviciilor Moldtelecom;

3. Un număr de telefon și o adresă de e-mail pentru corespondența pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldtelecom vor comunica solicitantului la numărul de telefon sau adresa de e-mail de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Cererea se examinează de Moldtelecom cel târziu până la sfârșitul lunii calendaristice ce urmează după luna în care a fost primită cererea.

Varianta 2

În funcție de strategia Moldtelecom de dezvoltare a rețelei sale de distribuție (de exemplu, intenția de a dezvolta rețeaua de magazine într-o anumită zonă, perioadă, etc.) și de informațiile primite din piață, reprezentanții Moldtelecom pot adresa cereri acelor agenți economici care sunt considerați la acel moment a avea un potențial important pentru rețeaua de magazine Moldtelecom, solicitându-le acestora să-și confirme sau infirme disponibilitatea de a opera magazinul(ele) respectiv(e) în calitate de agent autorizat.

Cererile în cauză pot fi adresate atât agenților economici care, la momentul adresării, au contract de agent autorizat cu Moldtelecom, cât și celor ce nu au asemenea contract.

În cazul în care intenționează de a opera un magazin Moldtelecom amplasat într-o anumită locație prin intermediul unui agent autorizat, Moldtelecom va verifica, mai întâi, disponibilitatea și eligibilitatea agentului economic ce are acces la locația respectivă, ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al acestuia în respectiva locație, de a opera acest magazin în calitate de agent autorizat.

În cazul în care agentul economic respectiv este disponibil astfel, acesta va parcurge următoarea etapă - faza de selecție.

În cazul în care agentul economic respectiv nu este disponibil sau eligibil astfel, dar este dispus să ofere locația respectivă pentru amplasarea unui asemenea magazin, precum și în cazul în care Moldtelecom intenționează de a opera un magazin Moldtelecom într-o anumită zonă (fără a fi definită o locație precisă) prin intermediul unui agent autorizat, Moldtelecom poate (dar nu va fi obligat de a) selecta agentul economic care va opera acest magazin din rândul agenților economici cu care are deja contract de agent autorizat.

În cazul în care Moldtelecom decide să selecteze agentul economic care va opera noul magazin din rândul agenților autorizați existenți, prioritate va avea candidatul care îndeplinește următoarele criterii:

1. Are cele mai bune performanțe în operarea magazinelor Moldtelecom din aceeași localitate sau în localități similare;
2. Este eficient, din punct de vedere al costurilor, în operarea magazinelor Moldtelecom;
3. Dispune de logistică în zona respectivă;
4. Dispune de o rețea de puncte de prezență în zona respectivă, prin intermediul căroră asigură distribuția produselor prepay Moldtelecom.

În cazul în care decide să selecteze agentul economic care va opera noul magazin din rândul agenților economici care nu sunt agenți autorizați, Moldtelecom va alege candidatul(ții) care îndeplinește(sc) următoarele criterii:

- a) Agentul economic dispune de o afacere funcțională în zonă;
- b) Agentul economic este capabil să asigure, în mod rapid și eficient, din punct de vedere a costurilor, o locație bine amplasată pentru operarea magazinului;
- c) Agentul economic are „rădăcini” puternice pe piața locală.

Acei candidați care îndeplinesc criteriile minime obligatorii menționate mai sus vor parcurge următoarele etape - faza de pre-selecție și faza de selecție.

Faza de preselectie

Principii aplicabile fazei de pre-selecție

- *Preselectarea agenților economici care doresc să devină agent autorizat se va face pe baza următoarelor criterii cumulative:*
 - o *Deschiderea (operarea) unui magazin Moldtelecom în locația propusă de candidat se încadrează în strategia de dezvoltare a rețelei de magazine Moldtelecom și în bugetul Moldtelecom alocat în asemenea scopuri;*

- o *Locația respectivă oferă oportunități superioare de vânzări datorită amplasării sale (de exemplu: în centru localității, la intersecții stradale, în centre de comerț și agrement, unde se atestă o concentrare a activității comerciale cu amănuntul), aspectul exterior și formatului interior al punctului de lucru;*
- o *Punctul de lucru respectiv corespunde cerințelor minime față de magazinele Moldtelecom;*
- o *Candidatul sau persoanele afiliate a acestuia nu a avut încheiat anterior contract de agent autorizat Moldtelecom, care să fi fost reziliat din motive imputabile agentului autorizat.*
- *Evaluarea îndeplinirii criteriilor de preselecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);*
- *Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de agent autorizat.*

Criterii de preselecție

După primirea cererilor, cuprinzând informațiile complete, de la candidați, Moldtelecom va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile public) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc **criteriile minime obligatorii de preselecție**.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriile minime obligatorii de preselecție vor primi o scrisoare din partea Moldtelecom prin care vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se califică pentru a semna cu Moldtelecom un contract de agent autorizat. Scrisoarea va fi însoțită de o listă a tuturor agenților autorizați și distribuitorilor cu care Moldtelecom are încheiate la acea dată contracte de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Moldtelecom, indicându-se solicitantului că are posibilitatea de a se adresa oricăruia dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de sub - distribuție a produselor și serviciilor Moldtelecom (exclusiv produse prepay și a cartelelor de reîncărcare) sau, în cazul în care candidatul va îndeplini criteriile de selectare a distribuitorilor menționate mai sus, de a încheia un contract de distribuție direct cu Moldtelecom. Moldtelecom nu va interveni în nici un fel în negocierea dintre agenții săi autorizați ori distribuitorii săi și un potențial sub- distribuitor.

Acei candidați care îndeplinesc criteriile minime obligatorii de preselecție vor parcurge la etapa următoare - faza de selecție.

Faza de selecție

- Selectarea agenților autorizați Moldtelecom se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- Criterii de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de agent autorizat.

Criterii de selecție

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la două seturi de criterii („Criteriile de selecție”): 1. Criteriile de calificare; și 2. Criteriile de punctaj detaliate în prezenta procedură.

I. Criteriile de calificare

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.

1. Capacitatea juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agent autorizat cu Moldtelecom, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Moldtelecom. Candidatul va depune un Extras din Registrul de Stat al Persoanelor Juridice sau din Registrul de Stat al întreprinzătorilor individuali în acest sens. De asemenea, candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile (inclusiv cele de drept societar) necesare în vederea semnării unui contract de agent autorizat cu Moldtelecom.

2. Situație financiară

Candidatul va depune Raportul financiar, din care să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit și este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente).

Candidații care sunt societăți nou create (adică nu fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către Moldtelecom) nu vor fi evaluați în funcție de criteriul menționat la prezentul punct (2), însă acest criteriu va fi avut în vedere după trecerea unei perioade de 12 luni pentru a evalua în ce măsură societatea respectivă îndeplinește criteriile de menținere a calității de agent autorizat.

3. Capacitatea de a dezvolta și opera magazinul de marcă conform cerințelor Moldtelecom: candidatul trebuie să-și confirme disponibilitatea de a dezvolta și opera magazinul Moldtelecom conform cerințelor Moldtelecom (investițiile generale în incintă și formare personal). Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

4. Criteriu etic: nu se va accepta o colaborare cu un agent autorizat care nu respectă principii etice sau care înregistrează un conflict de interese față de Moldtelecom care să nu fie divulgat către Moldtelecom (asociații/acționarii, direcți sau indirecti, sau reprezentanții candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ai acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul Moldtelecom). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

5. Inexistența unor situații adverse: candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolabilitate, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

6. Lipsa controlului direct sau indirect al unui concurent Moldtelecom asupra candidatului: orice alt furnizor de servicii de comunicații electronice, persoană afiliată, acționar (asociat), membru al organelor de conducere, administrator, persoană cu funcții de răspundere, salariat, agent, distribuitor, comisionar, mandatar sau orice alt timp de prepus al acestuia, nu trebuie să fie, în mod direct sau indirect, acționar (asociat) și/sau persoană cu funcții de răspundere a candidatului sau prepusului său (i.e. persoanei care va opera magazinul Moldtelecom), și nu trebuie să dețină controlul, direct sau indirect, asupra candidatului sau prepusului său (i.e. persoanei care va opera magazinul Moldtelecom). Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

II. Criterii de punctaj

Acei candidați care îndeplinesc cumulativ totalitatea criteriilor de calificare menționate mai sus vor fi evaluați în funcție de criteriile de punctaj menționate mai jos. Îndeplinirea fiecărui criteriu se punctează de la 1 punct la 4 puncte, în funcție de gradul de îndeplinire a criteriului. În cazul neîndeplinirii oricărui criteriu, punctajul acordat în legătură cu respectivul criteriu este 1. Vor fi selectați în vederea semnării unui contract de agent autorizat doar acei candidați care obțin un punctaj mediu ponderat mai mare de 2 puncte. În scopul acestei evaluări, va fi utilizată următoarea matrice:

Criteriul de evaluare	Ponderea relativă a criteriului	Puncte			
		1	2	3	4
		Candidatul corespunde	Candidatul corespunde parțial	Candidatul corespunde	Candidatul corespunde perfect
Rețea profesională de magazine cu amănuntul.	30%	Nu dispune de magazine	Dispune de un singur magazin	Dispune de o rețea de 2-10 magazine de comunicații.	Dispune de o rețea de > 10 magazine de comunicații, amplasate în toată țara.
Portofoliu de dispozitive de comunicații și accesorii.	25%	-	Nu comercializează dispozitive de comunicații și accesorii	Comercializează dispozitive de comunicații cu un	Comercializează dispozitive de comunicații cu un portofoliu de

				portofoliu de 20 – 50 modele și o gamă medie de accesorii.	> 50 modele și o gamă largă de accesorii.
Experiența în vânzări cu amănuntul și organizare a proceselor de vânzări cu amănuntul.	25%	Nu are experiență în vânzări și organizarea proceselor de vânzări cu amănuntul.	Are o experiență în vânzări cu amănuntul. Procesele de vânzări sunt organizate.	Are o experiență de 1-3 ani în vânzări cu amănuntul a dispozitivelor și serviciilor de comunicații. Dispune de logistică, procese de vânzări și politică de motivare a personalului care sunt funcționale.	Are o experiență mai mare de 3 ani în vânzări cu amănuntul a dispozitivelor și serviciilor de comunicații. Dispune de proceduri privind logistica, procesele de vânzări și politica de motivare a personalului, care sunt funcționale și bine documentate. Dispune de birou și personal administrativ.
Experiența în servicii post-vânzare.	10%	Nu prestează servicii post-vânzare.	Desfășoară o activitate post-vânzare ocazională.	Prestează servicii post-vânzări de primul nivel pentru dispozitive și servicii de comunicații.	Prestează servicii post-vânzări de nivel avansat pentru dispozitive și servicii de comunicații.
Lichidități (numerar) suficient și istorie de credit bună.	10%	Nu poate demonstra o cifră de afaceri sau disponibilitatea lichidităților pentru operarea afacerii. Nu poate demonstra o istorie de credit bună.	Poate demonstra o cifră de afaceri de >100 mii lei/lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție bancară.	Poate demonstra o cifră de afaceri în domeniul comunicațiilor de 200 mii – 1 milion lei lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate	Poate demonstra o cifră de afaceri în domeniul comunicațiilor de >1 milion lei lunar. Nu este inclus în lista neagră a nici unei bănci licențiate din RM, este capabil să ofere garanție

				din RM, este capabil să ofere garanție bancară.	bancară.
--	--	--	--	---	----------

B. Identificarea candidaților pentru distribuitor

Varianta 1

Atunci când un agent economic dorește să devină distribuitor de produse și servicii Moldtelecom (exclusiv Cartele cu SIM Prepay și cartele de reîncărcare Moldtelecom), acesta va adresa Moldtelecom o cerere scrisă explicită în acest sens. Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O prezentare generală a agentului economic (de ex: datele de identificare, inclusiv denumirea completă, numărul de identificare de stat (IDNO) - codul fiscal, sediul, administratorul, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Moldtelecom, etc.);

2. Declarațiile pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de prezență (cu adresele acestora) la care agentul economic are acces ca titular al dreptului de proprietate sau în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de prezență (în cazul distribuitorilor alternativi/cu rețea proprie) sau cu privire la numărul de puncte de prezență situate în zona rurală (cu adresele acestora), care sunt deținute de terți și la care agentul economic are acces în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse de larg consum (în cazul solicitantului care dorește să devină distribuitor en-gros);

3. Un număr de telefon și o adresă de e-mail pentru corespondența pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldtelecom vor comunica solicitantului la numărul de telefon sau adresa de e-mail de mai sus, că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Cererea se examinează de Moldtelecom cel târziu până la sfârșitul lunii calendaristice ce urmează după luna în care a fost primită cererea.

Varianta 2

În funcție de strategia Moldtelecom privind dezvoltarea rețelei sale de distribuție (de ex: intenția de a dezvolta rețeaua de distribuție într-o anumită zonă, perioadă, etc.) și de informațiile primite din piață, reprezentanții Moldtelecom pot adresa cereri acelor agenți economici care sunt considerați la acel moment a avea un potențial important pentru rețeaua de distribuție Moldtelecom, solicitându-le acestora furnizarea informațiilor menționate la punctele (1)-(3) de mai sus.

Faza de preselecție

Principii aplicabile fazei de pre-selecție

- Pre-selectarea agenților economici care doresc să devină distribuitori se va face exclusiv pe baza criteriului numărului de puncte de prezență deținute și/sau controlate.
- Evaluarea îndeplinirii criteriului de pre-selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- Criteriile de pre-selecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de distribuitor.

Criterii de pre-selecție

După primirea cererilor, cuprinzând informațiile complete, de la candidați, Moldtelecom va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile public) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc **criteriul minim obligatoriu de preselecție, respectiv criteriul numărului minim de puncte de prezență**. În cazul solicitanților, care doresc să devină distribuitor alternativi/cu rețea proprie, limita minimă acceptată este de 10 puncte de prezență având același aspect exterior și identitate de marcă. În cazul în care un candidat care dorește să devină distribuitor en-gros, atunci numărul minim de puncte de prezență situate în zona rurală, care sunt deținute de terți și la care candidatul are acces, în temeiul unor contracte de aprovizionare cu produse de larg consum, trebuie să fie 50.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselectie vor primi o scrisoare din partea Moldtelecom prin care vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se clasifică pentru a semna cu Moldtelecom un contract de distribuție de produse și servicii Moldtelecom. Scrisoarea va fi însoțită de o listă a tuturor agenților autorizați și distribuitori cu care Moldtelecom are încheiate la acea dată contracte de agent autorizat sau de distribuție de produse și servicii Moldtelecom, indicându-se solicitantului că are posibilitatea de a se adresa oricăruia dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de sub-distribuție. Moldtelecom nu va interveni în nici un fel în negocierea dintre agenții săi autorizați ori distribuitorii săi și un potențial sub-distribuitor.

Acei candidați care îndeplinesc criteriul minim obligatoriu de preselectie vor parcurge etapa următoare - faza de selecție.

Faza de selecție

Principii aplicabile fazei de selecție

- Selectarea distribuitorilor de produse și servicii Moldtelecom se va realiza pe baza unor criterii cumulative obiective și cuantificabile (referitoare la capacitatea juridică și situația financiară a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- Evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității de tratament (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- Criteriile de selecție reprezintă și criterii de menținere a calității de distribuitor.

Criterii de selecție

În faza de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportarea la criteriile de calificare detaliate mai jos. Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va primi o informare scrisă în acest sens.

1. Capacitate juridică

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de distribuție cu Moldtelecom, iar obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției de produse și servicii Moldtelecom. Candidatul va depune un Extras din Registrul de Stat al Persoanelor Juridice sau din Registrul de Stat al întreprinzătorilor individuali în acest sens. De asemenea, candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile (inclusiv cele de drept societar) necesare în vederea semnării unui contract de distribuție cu Moldtelecom.

2. Situația financiară

a) candidatul va depune Raportul financiar, din care trebuie să rezulte ca în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit și este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente);

b) candidatul trebuie să aibă o istorie de credit bună și să fie capabil de a oferi o garanție bancară în vederea asigurării stocului minim pe care intenționează să îl solicite de la Moldtelecom (stocul minim urmând să fie stipulat în contractul de Distribuție). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

Candidații care sunt societăți nou create (adică au fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către Moldtelecom) nu vor fi evaluați în funcție de criteriul menționat la punctul 2 lit. a) de mai sus, însă acest criteriu va fi avut în vedere după trecerea unei perioade de 12 luni pentru a evalua în ce măsură societatea respectivă îndeplinește criteriile de menținere a calității de distribuitor.

3. Criteriu etic: nu se va accepta o colaborare cu un distribuitor care nu respectă principii etice sau care înregistrează un conflict de interese față de Moldtelecom care să nu fie divulgat către Moldtelecom (asociații/acționarii, direcți sau indirecti, sau reprezentanții candidatului, precum și rudele și afiniile de gradul 1 sau 2 ai acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul Moldtelecom). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

4. Inexistența unor situații adverse: candidatul trebuie să nu se afle în proces de insolvență, dizolvare, lichidare, suspendare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici să nu aibă cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare în acest sens.

5. Experiență în distribuție: anterior depunerii candidaturii, managementul candidatului trebuie să aibă experiență în distribuția de produse de larg consum de cel puțin 12 luni. În cazul solicitantului care dorește să devină distribuitor en-gros, candidatul trebuie, de asemenea, să fie distribuitor al mai multor mărci de produse de larg consum (altele decât produsele de comunicații mobile) și să aibă încheiate contracte cu comercianții cu amănuntul ai acestor produse. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare în acest sens.

6. Instrumente de gestionare a distribuției: candidatul trebuie să utilizeze un sistem automatizat de gestionare a distribuției cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfa, a vizitelor din teren ale forței de vânzare, a sumelor ce trebuie încasate, a scadențelor și a îndeplinirii sarcinilor de serviciu, precum și să dețină un depozit de marfă, personal operațional și de vânzări, parc auto și să asigure vizitarea regulată a punctelor de prezență precum suplینirea stocurilor. Acest criteriu demonstrează o distribuție organizată care va da distribuitorului siguranță în activitatea pe care o desfășoară. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere și va face o prezentare către Moldtelecom.

7. Asigurarea disponibilității gamei minime de produse prepay Moldtelecom în fiecare punct de prezență, în orice moment: candidatul trebuie să asigure disponibilitatea gamei minime de produse prepay Moldtelecom, precum și a materialelor informatice aferente, în fiecare punct de prezență, în orice moment. Gama minimă de produse prepay Moldtelecom cuprinde pachetul prepay Voce de 29 lei, pachetul prepay DATE de 50 lei și toate cartelele de reîncărcare Unite cu valoarea de până la 100 lei (inclusiv). Materialele informative aferente includ un panou cu imaginea produselor prepay Unite și se expun în vitrina fiecărui punct de prezență al distribuitorului. Candidatul va depune o scrisoare de garanție în acest sens.

8. Furnizorul se obligă să producă din contul său și să ofere Distribuitorului materiale publicitare, care vor fi utilizate ca instrument principal de expunere și prezență a produselor PrePay în vitrinele comerciale ale punctelor de prezență declarate de Distribuitor.

9. Furnizorul poate acorda Distribuitorului o remunerare suplimentară pentru prezența în vitrina comercială, dar aceasta va fi determinată de dimensiunile spațiului oferit. Remunerarea suplimentară se acorda reieșind din performanța și/sau bonitatea punctului de comerț fiind un instrument de susținere financiară.

Situația specifică a unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Moldtelecom

În situația în care un candidat se află sub controlul direct sau indirect (conform definiției noțiunii de control din dreptul concurenței) al unui concurent Moldtelecom pe piața produselor și serviciilor de comunicații electronice, Moldtelecom are interesul legitim de a-și proteja acele informații de natură confidențială și de secret comercial împotriva riscului ca acestea să devină accesibile concurențelor săi ca urmare a executării contractului de distribuție de produse și servicii Moldtelecom.

În acest context, Moldtelecom va solicita candidatului ca, în plus față de îndeplinirea criteriilor de calificare menționate mai sus, acesta să accepte instituirea unui mecanism menit să asigure protecția informațiilor confidențiale și a secretelor comerciale aparținând Moldtelecom, după cum urmează:

- În virtutea calității de distribuitor de produse și servicii Moldtelecom, un distribuitor are acces la anumite informații confidențiale și secrete comerciale anterior lansării acestora în piață. Pentru a evita oferirea unui avantaj concurențial nejustificat furnizorului de servicii de comunicații electronice care controlează, direct sau indirect, candidatul în cauză, acestea din urmă va primi pe întreaga durată a contractului acces la astfel de informații cu cel mult 24 de ore înainte ca acestea să fie lansate pe piață.

Anexa nr. 4
Acord adițional nr. ____
la Contractul de distribuție
nr. ____ din ____

mun. Chișinău

între:

ÎM „MOLDCELL” S.A., IDNO 1002600046027, cu sediul înregistrat pe adresa: Republica Moldova, MD-2060, mun. Chișinău, str. Belgrad, 3, reprezentată de Directorul General M. Barkin Secen, denumită în continuare „COMPANIA MOLDCELL”, pe de o parte și [...]

Anexa nr. 5

Model
Contract de agenție
(pentru distribuirea exclusivă a produselor/serviciilor Moldcell)
Nr . SD ____ din ____

Mun. Chișinău

între:

ÎM «MOLDCELL» S.A., IDNO 1002600046027, înregistrată pe adresa: Republica Moldova, MD-2060, mun. Chișinău, str. Belgrad, 3, în persoana Directorului General, M. Barkin Secen, în continuare „**Compania MOLDCELL**” pe de o parte și [...]

Anexa nr. 6

CONTRACTUL DE VÂNZARE CUMPĂRARE
a produselor preplătite Moldcell
Nr. ____

” ____ ” ____ **201__**
mun. Chișinău

ÎM „MOLDCELL” S.A. în persoana Directorului General M. Barkin Secen, IDNO 1002600046027, înregistrată la adresa: Republica Moldova, 2060, mun. Chișinău, str. Belgrad, 3 denumită în continuare „**Vânzător**” și [...]

Anexa nr. 7

CONTRACT DE MANDAT

Mun. Chișinău

01.XXXXXX.201__

între:

ÎM „Moldcell” S.A., IDNO 1002600046027, adresa juridică: Republica Moldova, mun. Chișinău, MD-2060, str. Belgrad, 3, reprezentată de Directorul General, dl. Barkin Secen, denumit în continuare „**MANDANT**”, pe de o Parte și [...]

Mun. Chişinău

01.XXXXXX.201__

între:

ÎM „Moldcell” S.A., IDNO 1002600046027, adresa juridică: Republica Moldova, mun. Chişinău, MD-2060, str. Belgrad, 3, reprezentată de Directorul General, dl. Barkin Secen, denumit în continuare „**MANDANT**”, pe de o Parte şi [...]

[Anexa nr. 7¹ completată prin Decizia Plenului Consiliului Concurenţei nr. APD-14/17-19 din 05.04.2018; în vigoare din 05.04.2018]

Formularul de luare de cunoștință și acceptare a angajamentelor

Prin prezenta, _____ (denumirea persoanei juridice), IDNO _____, adresa juridică _____, în persoana directorului _____ (nume, prenume), numită în continuare Distribuitor,

Confirmă faptul că a luat cunoștință de conținutul angajamentelor propuse de ÎM “Moldcell” SA (în continuare Compania Moldcell) și este de acord cu semnarea următoarelor acte, care au fost propuse spre aprobarea Consiliului Concurenței cu titlu de angajamente în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr.14 din 19.12.2014: Acordului adițional la Contractul de distribuție exclusivă a serviciilor Moldcell, a Contractului de agenție și a Contractului de vânzare-cumpărare a cartelelor preplătite Moldcell. Investigația dată vizează posibilele semne de încălcare a prevederilor art.5 al Legii concurenței nr.183 din 11.07.2012 de către compania Moldcell și vizează agenții economici implicați în lanțul de comercializare cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite Moldcell.

Prin semnarea prezentului Formular, Distribuitorul nu recunoaște existența unor încălcări ale legislației în domeniul concurenței și nici nu poate fi penalizat.

Anexă:

- Acordul adițional la Contractul distribuție exclusivă a serviciilor Moldcell;
- Contractul de agenție pentru distribuirea exclusivă a produselor/serviciilor Moldcell;
- Contractul de vânzare-cumpărare a cartelelor preplătite Moldcell.

_____ (data)

_____ (denumirea distribuitorului)

_____ (semnătura și ștampila)

Formularul de luare de cunoștință și acceptare a angajamentelor

Prin prezenta, _____ (denumirea persoanei juridice), IDNO _____, adresa juridică _____, în persoana directorului _____ (nume, prenume), numită în continuare Distribuitor,

Confirmă faptul că a luat cunoștință de conținutul angajamentelor propuse de ÎM “Moldcell” SA (în continuare Compania Moldcell) și este de acord cu semnarea următoarelor acte, care au fost propuse spre aprobarea Consiliului Concurenței cu titlu de angajamente în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 din 19.12.2014: a Contractului de vânzare-cumpărare a cartelelor preplătite Moldcell și a Contractului de mandat. Investigația dată vizează posibilele semne de încălcare a prevederilor art. 5 al Legii concurenței nr.183 din 11.07.2012 de către compania Moldcell și vizează agenții economici implicați în lanțul de comercializare cu ridicata a produselor și serviciilor preplătite Moldcell.

Prin semnarea prezentului Formular, Distribuitorul nu recunoaște existența unor încălcări ale legislației în domeniul concurenței și nici nu poate fi penalizat.

Anexă:

- Contractul de vânzare-cumpărare a cartelelor preplătite Moldcell;
- Contractul de mandat.

_____(data)
 _____(denumirea distribuitorului)
 _____(semnătura și ștampila)

Politica de distribuție și selecție a Agenților (exclusivi) și Partenerilor (neexclusivi) pentru distribuirea produselor/serviciilor/cartelelor de reîncărcare Moldcell

Compania Moldcell se conduce în activitatea sa de prevederile stabilite de legislația în vigoare, inclusiv pe principiile dezvoltării afacerilor sale într-un mod sustenabil și transparent.

Astfel, pentru Compania Moldcell Etica BUNĂ este o cerință în procesul de gestionare a afacerii. Aceasta este modalitatea prin care se decide dacă acțiunile se desfășoară în direcția corectă sau greșită. Noi înțelegem că, comportamentul și atitudinea etică constituie valori fundamentale în tendința noastră de a deveni o companie BUNĂ. Standardele etice BUNE și urmărirea continuă a comportamentului de afaceri reprezintă calea spre stabilitate.

Astfel, în scopul unei dezvoltări sustenabile a fost elaborat și pus în aplicare Codul de etică și conduită și Codul de conduită pentru furnizorii grupului Telia Company (care se aplică și companiei Moldcell).

Prin implementarea acestor politici, ne asigurăm de faptul că toți partenerii noștri împart aceleași valori și principii de dezvoltare a unei afaceri.

În cadrul Politicii de distribuție, Compania Moldcell aplică aceleași principii enumerate mai sus, cu respectarea prevederilor stabilite de Legea concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012, în vederea asigurării libertății activității de întreprinzător a fiecărui Agent, fără exercitarea unor drepturi care ar restrânge dezvoltarea unui mediu concurențial sănătos între Agenți și care nu ar leza interesele legitime ale Abonaților/Utilizatorilor serviciilor Moldcell.

În scopul executării politicii de distribuție, Agenții și Partenerii Moldcell vor fi selectați în baza unei proceduri expuse mai jos și care este obligatorie pentru toți agenții economici care doresc să devină Agenți (Agenți exclusivi) și Parteneri (non-exclusivi) ai Compania Moldcell.

1) Principiile de selecție pentru Agenții exclusivi:

Prezenta procedură detaliază criteriile aplicate de compania Moldcell în vederea selectării societăților comerciale care vor asigura distribuția exclusivă de produse și servicii Moldcell/Cartelelor de reîncărcare prin încheierea unui Contract de agenție (pentru distribuirea exclusivă a produselor/serviciilor Moldcell) - în continuare Contract de agenție.

Compania Moldcell va aplica criteriile de selecție menționate mai jos, în mod nediscriminatoriu și transparent, în raport cu orice agent economic care își manifestă în mod explicit interesul de a încheia cu Moldcell un contract de agenție.

În ipoteza în care un agent economic nu îndeplinește criteriile de selecție menționate în cele de mai jos, acesta are dreptul de a se adresa oricăruia dintre Agenții Moldcell în vederea încheierii cu acesta a unui contract de sub-distribuție de produse și servicii Moldcell (contract de dealer), având de asemenea și posibilitatea de a adresa o nouă cerere către Moldcell la orice moment la care criteriile de selecție vor fi îndeplinite.

Odată semnat contractul de agenție cu Agentul selectat conform prezentei proceduri, acesta va fi reziliat doar în conformitate cu prevederile specifice menționate în contract.

Pe parcursul derulării contractului de agenție, Agenții trebuie să poată face la orice moment, la solicitarea Moldcell, dovada îndeplinirii condițiilor de preselectie și selecție menționate în prezenta procedură.

În cazul în care una sau mai multe din aceste condiții nu vor mai fi îndeplinite, Moldcell va acorda Agentului în cauză un termen pentru remediere, iar în cazul în care situația se menține și după expirarea termenului de remediere, Moldcell are dreptul de a rezilia contractul cu notificarea de 30 de zile calendaristice sau conform condițiilor stabilite în contractul de agenție.

Orice agent economic care a dobândit calitatea de Agent exclusiv conform prezentei proceduri de selecție va beneficia de dreptul de a-și păstra statutul de Agent dacă va continua să îndeplinească în mod cumulativ criteriile de preselectie și criteriile de selecție/de calificare,

întrunind punctajul minim de 4 puncte aferent criteriilor de selecție de punctaj conform prezentei proceduri. Pierderea calității de Agent de produse și servicii Moldcell nu va putea surveni decât la solicitarea Agentului sau ca rezultat al încălcării de către acesta a unuia sau mai multor criterii de selecție sau preselecție sau a încălcării acelor obligații a căror nerespectare duce în mod uzual la încetarea unui contract de agent (de exemplu-neplata facturilor după o anumită perioadă, un volum redus al vânzărilor care nu justifică administrarea unui contract direct cu Moldcell, respectiv valoarea vânzărilor de produse și servicii Moldcell într-o perioadă de un an contractual este sub 50% de la planul de vânzări inițial stabilit).

Moldcell nu impune Agenților exclusivi să aplice prezenta procedura în relațiile dintre aceștia și dealerii lor. Fiecare Agent este liber să-și stabilească propriile proceduri și criterii de selecție, cu respectarea strictă a tuturor regulilor de concurență și a principiilor directe ale prezentei proceduri, conform angajamentelor asumate de Moldcell și Agenții săi.

Prezenta procedură este valabilă pe durata existenței sistemului de distribuție exclusivă/neexclusivă a produselor și serviciilor Moldcell.

Identificarea candidaților

A. Atunci când un agent economic dorește să devină Agent exclusiv Moldcell, aceasta va adresa companiei Moldcell o cerere scrisă explicită în acest sens. Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O descriere generală a agentului economic (e.g. datele de identificare, inclusiv codul de identificare fiscală, structura, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Moldcell etc.); și
2. Declarație pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de vânzare (fără a indica adresa de amplasare a acestora) la care agentul are acces în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de vânzare și/sau ca titulară a dreptului de proprietate. Solicitantul va preciza în mod expres numărul de puncte de vânzare proprii (i.e. înregistrate ca atare ca puncte de lucru ale solicitantului) din totalul punctelor de vânzare la care are acces;
3. Adresa de e-mail sau un număr de fax pentru corespondență pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldcell vor comunica solicitantului la adresa de e-mail/nr. de fax de mai sus că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

B. La inițiativa companiei Moldcell, în funcție de informațiile primite din piață și de strategia sa de dezvoltare (e.g. intenția de a dezvolta rețeaua de Agenți într-o anumită perioadă, zonă etc.), reprezentanții Moldcell pot adresa cereri acelor agenți economici care în opinia Moldcell prezintă un potențial bun de dezvoltare și colaborarea cu acesta va avea un efect economic benefic pentru rețeaua de distribuție Moldcell, Moldcell va solicita acestui prezinte informațiile menționate la punctele (1) și (2) de mai sus.

Preselecția Candidaților

Principii aplicabile:

- preselecția agenților economici care doresc să devină Agenți exclusivi se va face pe baza criteriului numărului de puncte vânzare deținute și/sau controlate, precum și regiunea unde activează acesta.
- evaluarea îndeplinirii criteriului de preselecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale).
- criteriile de preselecție reprezintă, alături de criteriile de selecție, și criterii de menținere a calității de Agent.

Criterii de preselecție

După primirea cererilor cuprinzând informațiile complete de la candidați, compania Moldcell

va verifica (prin propriile mijloace, din surse disponibile conform procedurilor interne ale companiei Moldcell) măsura în care candidații respectivi îndeplinesc criteriile descrise mai sus.

Acei candidați care nu vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselecție vor fi contactați și vor fi informați cu privire la faptul că, la momentul respectiv, nu se califică pentru a semna cu compania Moldcell un contract agenție.

Moldcell va expedia candidatului care nu a îndeplinit criteriul minim obligatoriu o listă a tuturor Agenților cu care compania Moldcell are încheiate la acea dată contracte de agenție, și va menționa că solicitantul are posibilitatea de a se adresa direct oricăruia dintre aceștia în vederea negocierii și încheierii unui contract de dealer sau va informa despre posibilitatea de a activa în calitate de Partener neexclusiv în conformitate cu cerințele menționate în Procedura dată. Candidați care vor îndeplini criteriul minim obligatoriu de preselecție vor trece în etapa următoare- etapa de selecție.

Etapă de selecție

În cadrul etapei de selecție se vor aplica următoarele principii:

- selectarea Agenților exclusivi se va realiza pe baza unor criterii ce se referă la statutul juridic și evoluția situației financiare a candidatului, precum și la capacitatea de vânzare a candidatului);
- evaluarea îndeplinirii criteriilor de selecție se va realiza în mod nediscriminatoriu, cu respectarea principiului egalității (se vor acorda beneficii egale tuturor acelor agenți economici aflați în situații egale);
- criteriile de selecție reprezintă și criteriile de menținere a calității de Agent.

Criterii de selecție

La etapa de selecție, candidatul va fi evaluat prin raportare la două seturi de criterii („Criteriile de selecție”): (I) criteriile de calificare; și (II) criteriile de punctaj detaliate în prezenta procedură.

I. Criteriile de calificare:

Fiecare candidat trebuie să îndeplinească în mod cumulativ totalitatea criteriilor de calificare. În cazul în care oricare dintre criteriile de calificare descrise mai jos nu este îndeplinit de candidat, acesta va fi descalificat și va fi informat în acest sens.

1. Criteriul: statutul juridic

Candidatul trebuie să aibă capacitatea juridică de a iniția negocieri și de a semna un contract de agenție cu compania Moldcell. De asemenea, obiectul de activitate al candidatului trebuie să acopere activitățile necesare distribuției exclusive de produse și servicii /cartele de reîncărcare Moldcell. Candidatul trebuie să dețină toate autorizațiile necesare în vederea semnării unui contract de agenție.

2. Criteriul: evoluția situației financiare

- a. capitalurile proprii;
- b. cifra de afaceri;
- c. certificat fiscal: candidatul trebuie să furnizeze companiei Moldcell certificate fiscale emise pentru luna anterioară solicitării, prin care să se ateste inexistența vreunei datorii către bugetul central al statului sau către bugetele locale ale autorităților locale conform legislației în vigoare;
- d. bilanț contabil: din care să rezulte că în ultimul an anterior cererii candidatul a obținut profit, este solvabil (i.e. are capacitatea de a-și acoperi datoriile prin activele curente).
- e. scrisoare de bonitate bancară: din partea unei bănci cu reputație în Republica Moldova, care să ateste bonitatea candidatului în relațiile acestuia cu banca respectivă.

Candidații care sunt societăți nou create (i.e. au fost înființate cu mai puțin de un an financiar anterior momentului cererii adresate către compania Moldcell) nu vor fi evaluați în funcție de criteriile menționate la punctele 2 b-d de mai sus.

3. Criteriul de sustenabilitate:

Fiecare Candidat este obligat să facă cunoștință și să respecte, în cadrul activității sale în calitate de Agent exclusiv a produselor și serviciilor Moldcell, cu cerințele Politicilor Moldcell amplasate pe pagina oficială: www.moldcell.md și care sunt menționate mai jos:

- Codul de etică și conduită;
- Politica de confidențialitate;
- Politica anti-corupție;
- Codul de conduită al furnizorului.

4. Criteriul de etică:

Totodată, nu se va accepta o colaborare directă cu un Agent care înregistrează un conflict de interese față de compania Moldcell (asociații/acționarii sau reprezentanții legali ai candidatului, precum și rudele și afinii de gradul 1 sau 2 ale acestora dețin funcții cheie în departamente relevante din cadrul companiei Moldcell). Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

5. Criteriul: Statul legal și economic al agentului economic la zi:

Candidatul nu trebuie să se afle în procedura de executare silită, faliment, reorganizare juridică, dizolvare, închidere operațională, lichidare sau alte situații asemănătoare reglementate de lege și nici nu are cunoștință despre iminența unor astfel de situații. Candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens.

II. Acordarea punctajului și criteriile acestuia

Candidații care îndeplinesc cumulativ totalitatea criteriilor de calificare menționate mai sus, vor fi evaluați în funcție de criteriile de punctaj menționate mai jos:

- îndeplinirea fiecărui criteriu se punctează cu 1 punct.
- Neîndeplinirea unui criteriu, se va puncta cu 0.

Candidații care vor acumula un punctaj minim de 5 puncte vor fi selectați în vederea semnării unui contract de agenție.

Criteriile ce se vor lua în considerare la acordarea punctajului:

1. Experiența în distribuție: experiența în distribuție mai mare de 24 de luni indiferent de tipul produselor distribuite.
2. Tipuri de produse distribuite: experiența în distribuția de produse de larg consum sau produse telecom, pentru o durată de cel puțin 12 luni anterior depunerii candidaturii.
3. Distribuție teritorială administrativă: distribuție care să acopere atât zonele rurale cât și cele urbane, astfel încât din totalul punctelor de vânzare, cel puțin 10% să fie localizate în zone rurale. În dovedirea acestui criteriu de punctaj, candidatul va depune o declarație pe proprie răspundere în acest sens, fără a dezvălui companiei Moldcell locația punctelor de vânzare.
4. Potențialul de dezvoltare a rețelei de distribuție produse și servicii Moldcell: acces direct la canale alternative de distribuție față de acele canale existente sau dezvoltate la momentul depunerii candidaturii. Vor fi considerate canale alternative de distribuție acele mijloace, metode, tehnologii și proceduri noi, care permit executarea online a procesului de vânzare a produselor și serviciilor Moldcell.
5. Instrumente de gestionare a distribuției: capacitatea Agentului de a deține/utiliza un sistem automatizat de gestionare a distribuției, cu care să aibă posibilitatea de gestionare a stocului de marfă, a vizitelor din teren ale forței de vânzare, a sumelor ce trebuie încasate, a facturilor, precum și îndeplinirea sarcinilor de serviciu. Acest criteriu demonstrează o distribuție organizată care va da Agentului siguranță în activitatea pe care o desfășoară.

Situația specifică a unui candidat aflat sub controlul direct sau indirect al unui concurent Moldcell: în situația în care un candidat se află sub controlul direct sau indirect al unui concurent Moldcell pe piața produselor și serviciilor, compania Moldcell are interesul legitim de a-și proteja acele informații de natură confidențială și de secret de afaceri împotriva riscului ca acestea să devină accesibile concurenților săi ca urmare a executării contractului de agenție exclusivă de produse și servicii Moldcell.

În acest context, compania Moldcell va solicita candidatului ca, în plus față de îndeplinirea criteriilor de calificare și de punctaj menționate în cele de mai sus, acesta să accepte instituirea unui

mecanism menit să asigure protecția informațiilor confidențiale și a secretelor de afaceri aparținând companiei Moldcell, după cum urmează:

- informații prelabile revânzării. În virtutea calității de Agent, acesta are acces la anumite informații confidențiale și secrete de afaceri cu mult timp anterior lansării acestora în piață. Astfel de informații vizează strategia de distribuție a companiei Moldcell (e.g. discount-uri /comisioane/acțiuni promoționale/concursuri/bonusuri cu target/strategii comerciale practicate etc.) și ofertele comerciale adresate clientului final (prețuri și tarife, număr de minute promoționale, mecanisme de funcționare a acestor oferte, reguli de alocare a minutelor etc). Pentru a evita oferirea unui avantaj concurențial nejustificat operatorului de telefonie mobilă care controlează, direct sau indirect, candidatul în cauză, acesta din urma va primi pe întreaga durată a contractului acces la astfel de informații cu cel mult 24 de ore înainte ca acestea să fie lansate pe piață.

Principiile de selecție pentru Partenerii neexclusivi:

Partenerii neexclusivi (distribuitorii neexclusivi) sunt în drept să desfășoare activitatea de comercializare a Produselor preplătite Moldcell și Cartelelor de reîncărcare Moldcell pe tot teritoriul Republicii Moldova.

Partenerii vor realiza activitatea de comercializare a Produselor preplătite Moldcell în baza semnării unui Contract de vânzare-cumpărare a produselor preplătite Moldcell, iar distribuirea Cartelelor de reîncărcare Moldcell de către Parteneri se va realiza în baza Contractelor de mandat.

Pentru a deveni Partener neexclusiv al companiei Moldcell aceasta va adresa companiei Moldcell o cerere scrisă explicită în acest sens. Cererea va fi însoțită de următoarele informații:

1. O descriere generală a agentului economic (e.g. datele de identificare, inclusiv codul de identificare fiscală, structura, reprezentantul sau după caz reprezentanții desemnați pentru negocierile cu Moldcell etc.); și
2. Declarație pe proprie răspundere cu privire la numărul de puncte de vânzare (fără a indica adresa de amplasare a acestora) la care agentul are acces în temeiul unui contract în care este prevăzut dreptul de acces al solicitantului în respectivele puncte de vânzare și/sau ca titulară a dreptului de proprietate. Solicitantul va preciza în mod expres numărul de puncte de vânzare proprii (i.e. înregistrate ca atare ca puncte de lucru ale solicitantului) din totalul punctelor de vânzare la care are acces.
3. Adresa de e-mail sau un număr de fax pentru corespondență pe parcursul evaluării cererii.

Dacă cererea inițială nu conține toate informațiile menționate mai sus, reprezentanții Moldcell vor comunica solicitantului la adresa de e-mail/nr. de fax că cererea este incompletă și că nu va fi evaluată decât în urma completării ei de către solicitant.

Reprezentanții Moldcell, vor studia informația recepționată și vor contacta potențialul partener în vedere unei viitoare colaborări.