



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 10.10.2024

nr. DCE – 33

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței* nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului nr. 33/2022 privind numirea în funcție a unui membru și președinte a Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 380/2023 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 210/2024 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 381/2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței și Hotărârii Parlamentului nr. 211/2024 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice depus de întreprinderea „Slavena Lux” SRL, înregistrat cu nr. de intrare 2396 din 05.06.2024 (în continuare – *Formular de notificare*) și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice

A CONSTATAT:

La data de 05.06.2024, întreprinderea „Slavena Lux” SRL a notificat, în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței, concentrarea economică ce urmează a se realiza prin achiziționarea a 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii „DiNova” SRL.

Notificarea a devenit efectivă la data de 02.09.2024, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate

Partea achizitoare:

„Slavena Lux” SRL, IDNO 1002600003240, înregistrată la data de 21.11.2001, cu sediul: str. Valea Bâcului 1/1, mun. Chișinău, Republica Moldova. Asociați ai întreprinderii: dl Smirnov Alexandru, ⚭, cu 99,46% cote-părți din capitalul social al întreprinderii și dl Smirnov Evghenii, IDNP 0961306013634, cu 0,54% cote-părți din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dna Bîta-Bubuioc Odisea, ⚭.

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Slavena Lux” SRL, conform datelor prezentate în formularul de notificare – comerțul cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv pește, crustacee și moluște.

Din același grup de întreprinderi cu „Slavena Lux” SRL în conformitate cu prevederile art. 4 și cu art. 24 alin. (4) al Legii concurenței, fac parte următoarele întreprinderi:

„Honest Company” SRL, IDNO 1020600037010, întreprindere înregistrată la data de 30.10.2020, cu sediul: str. Valea Bâcului 1/1, mun. Chișinău, Republica Moldova. Asociați ai întreprinderii: dl Smirnov Alexandru – 90% cote-părți din capitalul social al întreprinderii și dl Bucicov Dumitru, > – 10% cote-părți din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – dl Bucicov Dumitru.

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Honest Company” SRL, conform datelor prezentate în formularul de notificare – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse de tutun.

„Contluck Service” SRL, IDNO 1014600008882, întreprindere înregistrată la data de 21.03.2014, cu sediul: str. Valea Bâcului 1/1, mun. Chișinău, Republica Moldova. Asociat unic al întreprinderii – dl Smirnov Alexandru. Administrator al întreprinderii – dna Minkovskaia Evghenia, > .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Contluck Service” SRL, conform datelor prezentate în formularul de notificare – prestarea serviciilor de contabilitate și evidență contabilă.

Partea achiziționată

„DiNova” SRL, IDNO 1013600023837, întreprindere înregistrată la data de 24.07.2013, cu sediul: str. Petricani 19, mun. Chișinău, Republica Moldova. Asociat unic al întreprinderii – „Moldretail Group” SRL, IDNO 1010600022460.

Principalul gen de activitate al întreprinderii, conform datelor prezentate în formularul de notificare – comerțul cu ridicata nespecializat de produse alimentare, băuturilor și produselor din tutun.

Conform datelor din formularul de notificare întreprinderea „DiNova” SRL nu deține statut de asociat în alte întreprinderi active pe teritoriul Republicii Moldova.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

1. Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu prevederile art. 20 alin. (2), lit. b) din Legea concurenței și a prevederilor din Regulamentul privind concentrările economice nr. 17/2013 și se referă la preluarea de către întreprinderea „Slavena Lux” SRL a controlului direct asupra întreprinderii „DiNova” SRL. Contractul de vânzare – cumpărare a 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii „DiNova” SRL urmează a fi încheiat între compania „Moldretail Grup” SRL (*în calitate de Vânzător*) și „Slavena Lux” SRL (*în calitate de Cumpărător*).

2. Părțile contractante au convenit să încheie contractul de vânzare-cumpărare, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data recepționării Deciziei de autorizare a Consiliului Concurenței. În cazul în care autoritatea de concurență declară operațiunea compatibilă cu mediul concurențial, Vânzătorul promitent transferă Cumpărătorului promitent, dreptul de proprietate asupra cotei-părți și toate drepturile și obligațiile legate de întreprinderea achiziționată. Cumpărătorul promitent, la rândul său se obligă să achite, în condițiile antecontractului, prețul integral convenit al tranzacției.

3. Astfel, în cazul în care Consiliul Concurenței declară operațiunea de concentrare economică compatibilă cu mediul concurențial, urmează a fi înregistrate la Agenția Servicii Publice modificările în structura asociațiilor întreprinderii achiziționate prin excluderea companiei „Moldretail Grup” SRL și includerea întreprinderii „Slavena Lux” SRL.

4. Structura proprietății și de control a întreprinderii „DiNova” SRL, până la realizarea operațiunii de concentrare economică propuse spre autorizare și după realizarea acesteia este reflectată în tabelul 1.

Tabelul 1

Structura proprietății și de control a întreprinderii „DiNova” SRL, până și după realizarea operațiunii de concentrare economică

Nr.	Asociatul/Persoana fizică	Cota parte, %
Structura proprietății și de control a întreprinderii „DiNova” SRL până la realizarea operațiunii		
1.	„Moldretail Group” SRL	100%
Structura proprietății și de control a întreprinderii „DiNova” SRL după realizarea operațiunii		
1.	„Slavena Lux” SRL	100%

Sursa: Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice cu nr. 2396 din 05.06.2024.

Baza de date „Acces Web” a Agenției Servicii Publice.

5. Scopul operațiunii de concentrare economică notificată, indicat în formularul de notificare este preluarea afacerii companiei „DiNova” SRL și îmbunătățirea parametrilor economici ai acesteia.

6. Părțile implicate în tranzacție desfășoară următoarele activități de bază: întreprinderea „Slavena Lux” SRL activează pe piața comerțului cu ridicata specializat al altor alimente, inclusiv pește, crustacee și moluște, iar întreprinderea „DiNova” SRL se regăsește pe piața comerțului cu ridicata al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

7. În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței, înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 50 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20 000 000 lei în anul anterior al operațiunii.

8. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței. Totodată, alin. (5) al aceluiași articol stipulează faptul că cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate.

9. Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată pentru anul 2023 este prezentată în tabelul 2.

Tabelul 2



10. Reieșind din informația reflectată se conchide că întreprinderea „Slavena Lux” SRL în anul 2023, a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri de $\approx$ lei, iar întreprinderea „DiNova” SRL, a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri de $\approx$ lei în anul 2023.

11. Astfel, se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

12. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

13. Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date a acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

În cazul concentrărilor economice, analiza care se realizează este de tip *ex ante*, urmărindu-se identificarea piețelor pe care părțile implicate în concentrarea economică ar avea posibilitatea să obțină și/sau să consolideze o poziție dominantă care să afecteze concurența.

14. Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte a aprovizionării, unde comercianții acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii, angrosiștii și, pe de altă parte, piața din aval a comercializării cu amănuntul, unde retailerii acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

15. În sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării determina volumele de mărfuri achiziționate de la furnizori. Cu cât sunt mai mari volumele de produse achiziționate, cu atât mai mare este puterea de negociere a magazinului în relația cu furnizorii săi.

16. Din informația prezentată în formularul complet de notificare ambele părți implicate în operațiunea de concentrare economică notificată sunt prezente pe piața aprovizionării și comercializării cu ridicata a produselor de consum curent, preponderent alimentare. Atât întreprinderea „Slavena Lux” SRL, cât și întreprinderea „DiNova” SRL realizează importuri de materie primă și produse finite și acționează ca furnizor al bunurilor de consum curent pentru alți agenți economici ce activează pe piața comercializării cu amănuntul a produselor preponderent alimentare în Republica Moldova.

17. Structura cifrei de afaceri defalcată pe categorii de produse pentru anul 2023, a întreprinderii „Slavena Lux” SRL este prezentată în tabelul 3.

Tabelul 3



18. Structura cifrei de afaceri defalcată pe categorii de produse, pentru anul 2023, a întreprinderii „DiNova” SRL este prezentată în tabelul 4.

Tabelul 4



19. Reieșind din informația prezentată în tabelele 3 și 4 se conchide că părțile implicate în tranzacție comercializează produse din aceleași categorii de produse, în special: produse lactate, brânzeturi, conserve (ton, ananas), produse de cofetărie, maioneze, sosuri și ketchup.

20. În acest context, în cazul analizei prezentei operațiuni de concentrare economică, piețele relevante al produsului au fost definite în funcție de categoriile de produse care sunt comercializate de ambele întreprinderi. Astfel, în cazul dat se stabilesc următoarele piețe relevante a produsului:

- comercializarea cu ridicata a produselor lactate
- comercializarea cu ridicata a brânzeturilor
- comercializarea cu ridicata a conservelor (ton, ananas)
- comercializarea cu ridicata a produselor de cofetărie
- comercializarea cu ridicata a maionezei, sosurilor și ketchup.

21. Întreprinderea „Slavena Lux” SRL este furnizor al produselor de consum curent preponderent alimentare în rețelele de magazine a întreprinderii din grupul său „Honest Company” SRL (rețeaua de magazine ”Merci”).

22. Întreprinderea „DiNova” SRL este furnizor al produselor de consum curent preponderent alimentare în rețelele de magazine a întreprinderii din grupul său „Moldretail Group” SRL (rețeaua de magazine ”Linella”).

23. Totodată, atât întreprinderea „Slavena Lux” SRL cât și întreprinderea „DiNova” SRL se regăsesc în calitate de furnizori pentru lanțurile magazinelor după cum urmează: $\approx$.

24. **Piața geografică relevantă** este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

25. Având în vedere faptul că, aria de activitate a părților implicate este la nivel național, dimensiunea pieței aprovizionării este națională¹.

Astfel, *pieța geografică relevantă o constituie teritoriul Republicii Moldova.*

26. Din cele expuse, în sensul examinării prezentei operațiuni de concentrare economică, se definesc următoarele piețe relevante:

- *comercializarea cu ridicata a produselor lactate pe teritoriul Republicii Moldova*
- *comercializarea cu ridicata a brânzeturilor pe teritoriul Republicii Moldova*
- *comercializarea cu ridicata a conservelor (ton, ananas) pe teritoriul Republicii Moldova*
- *comercializarea cu ridicata a produselor de cofetărie pe teritoriul Republicii Moldova*
- *comercializarea cu ridicata a maionezei, sosurilor și ketchup pe teritoriul Republicii Moldova.*

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

27. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică, pentru a fi compatibile cu mediul concurențial, trebuie să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței.

28. Conform informațiilor prezentate în formularul complet de notificare atât întreprinderea „Slavena Lux” SRL cât și întreprinderea „DiNova” SRL comercializează produsele de consum curent preponderent alimentare către rețelele de magazine fiind în calitate de furnizori ai acestora.

Astfel, se constată că întreprinderile implicate în tranzacție operează la nivel de comercializare cu ridicata a produselor de consum curent preponderent alimentare, fiind integrați în relații orizontale.

29. Operațiunea de concentrare economică este analizată din perspectiva pieței comercializării cu ridicata al produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova. În sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția pe piața comercializării determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizori.

30. În procesul de evaluare a operațiunii de concentrare economică notificată, a întreprinderilor „DiNova” SRL și „Slavena Lux” SRL, s-a constatat că pe piețele de comercializare cu ridicata a produselor lactate, brânzeturilor, conservelor, produselor de cofetărie, maionezei, sosurilor și ketchup numărul de furnizori alternativi variază de la 9 până la 23 pentru fiecare categorie de produse.

31. În scopul evaluării nivelului de concentrare a piețelor relevante stabilite, în conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului

¹ Cazul Nr IV-M.784 – Kesco-Tusco, pct. 36, 37

Concurenței nr. 17 din 30.08.2013, a fost utilizat Indicele Herfindahl-Hirschman² (în continuare – IHH).

32. Pentru a analiza efectele operațiunii asupra mediului concurențial, au fost calculate cotele relative de piață ale părților implicate înainte și după realizarea operațiunii de concentrare economică pe piețele relevante stabilite și au fost calculate nivelurile de concentrare a piețelor.

33. Cotele relative de piață a părților implicate în tranzacție și a întreprinderilor concurente sunt prezentate în tabelele 5, 6, 7, 8 și 9.

Tabelul 5

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu ridicata a produselor lactate pe teritoriul Republicii Moldova

Nr.	Denumirea întreprinderilor	Cota, %	IHH PRE	IHH POST
1	„Slavena Lux” SRL	[0-5]	0,004	11,42
2	„DiNova” SRL	[0-5]	10,98	
3	„JLC” SA	[...]	[...]	[...]
4	„Incomlac” SA	[...]	[...]	[...]
5	„Lapmol” SRL	[...]	[...]	[...]
6	„Fabrica de brânzeturi din Soroca” SA	[...]	[...]	[...]
7	„Vitafor” SRL	[...]	[...]	[...]
8	„Ferma cu Origini” SRL	[...]	[...]	[...]
9	„Lactacond” SRL	[...]	[...]	[...]
10	„Fabrica de unt din Florești” SA	[...]	[...]	[...]
11	„Mit SA Produse Impex”	[...]	[...]	[...]
12	„Agronatura” SRL	[...]	[...]	[...]
TOTAL		100	2109,23	2109,67

Sursa: Calcule efectuate în baza solicitărilor de informații către concurenții prezenți pe piețele relevante analizate

34. Din informația prezentată în tabelul 5 se atestă că cei mai mari concurenți ai întreprinderilor implicate în tranzacția examinată prezenți pe piața comercializării cu ridicata a produselor lactate pe teritoriul Republicii Moldova sunt „JLC” SA cu cota relativă care se încadrează în limitele intervalului [...]%, „Lapmol” SRL cu cota relativă care se încadrează în limitele intervalului [...]%, „Incomlac” SA cu cota relativă care se încadrează în limitele intervalului [...]%, etc.

35. Indicele IHH anterior realizării operațiunii de concentrare economică notificată atestă un nivel de concentrare mediu a pieței comercializării cu ridicata a produselor lactate pe teritoriul Republicii Moldova. Cotele de piață ale întreprinderilor „DiNova” SRL și „Slavena Lux” SRL se încadrează în limitele intervalului [0-5]%.

36. Ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică notificată, cota de piață cumulată a întreprinderilor implicate se va încadra în limitele intervalului [0-5]% pe piața comercializării cu ridicata a produselor lactate pe teritoriul Republicii Moldova, iar gradul de concentrare a pieței potrivit indicelui IHH va avea același nivel de concentrare.

Tabelul 6

Cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu ridicata a brânzeturilor pe teritoriul Republicii Moldova

Nr.	Denumirea întreprinderilor	Cota, %	IHH PRE	IHH POST
1	„Slavena Lux” SRL	[0-5]	5,07	65,75
2	„DiNova” SRL	[5-10]	34,29	

² În procesul de calculare a IHH se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500.

3	„JLC” SA	[...]	[...]	[...]
4	„Incomlac” SA	[...]	[...]	[...]
5	„Lapmol” SRL	[...]	[...]	[...]
6	„Fabrica de brânzeturi din Soroca” SA	[...]	[...]	[...]
7	„Vitafor” SRL	[...]	[...]	[...]
8	„Ferma cu Origini” SRL	[...]	[...]	[...]
9	„Imconvil Grup” SRL	[...]	[...]	[...]
10	„Golden Gates” SRL	[...]	[...]	[...]
11	„Fabrica de unt din Florești” SA	[...]	[...]	[...]
12	„Mit SA Produse Impex”	[...]	[...]	[...]
13	„Agronatura” SRL	[...]	[...]	[...]
14	„Forward International” SRL	[...]	[...]	[...]
TOTAL		100	1683,08	1709,46

Sursa: Calcule efectuate în baza solicitărilor de informații către concurenții prezenți pe piețele relevante analizate

37. Pe piața comercializării cu ridicata a brânzeturilor pe teritoriul Republicii Moldova, în anul 2023, cei mai mari concurenți ai întreprinderilor implicate în tranzacția examinată sunt „JLC” SA, „Vitafor” SRL cu cota relativă care se încadrează în limitele [...]%, „Lapmol” SRL cu cota relativă care se încadrează în limitele intervalului [...]%, etc.

38. Indicele IHH anterior realizării operațiunii de concentrare economică notificată atestă un nivel de concentrare mediu a pieței comercializării cu ridicata a brânzeturilor pe teritoriul Republicii Moldova. Cota relativă de piață a întreprinderii „DiNova” SRL se încadrează în limitele intervalului de la [5-10]%, iar cota relativă de piață a întreprinderii „Slavena Lux” SRL se încadrează în limitele intervalului [0-5]%.

39. Ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață cumulată a întreprinderilor implicate se va încadra în limitele intervalului de [5-10]% pe piața comercializării cu ridicata a brânzeturilor pe teritoriul Republicii Moldova, iar gradul de concentrare a pieței, potrivit indicelui IHH va avea același nivel de concentrare.

Tabelul 7

Întreprinderile și cotele relative de piață realizate pe piața comercializării cu ridicata a conservelor (ton, ananas) pe teritoriul Republicii Moldova

Nr.	Denumirea întreprinderii	Cota, %	IHH PRE	IHH POST
1	„Slavena Lux” SRL	[15-20]	284,17	599,36
2	„DiNova” SRL	[5-10]	58,13	
3	ÎCS „Orbico MA” SRL	[...]	[...]	[...]
4	„Vitafor” SRL	[...]	[...]	[...]
5	ÎCS „Metro Cash&Carry Moldova” SRL	[...]	[...]	[...]
6	„Customagic” SRL	[...]	[...]	[...]
7	SC „Viocris-Impex” SRL	[...]	[...]	[...]
8	„Lactacond” SRL	[...]	[...]	[...]
9	„Ocean Fish” SRL	[...]	[...]	[...]
10	„Forward International” SRL	[...]	[...]	[...]
11	ÎM „Golden Gates” SRL	[...]	[...]	[...]
TOTAL		100,00	2712,05	2969,11

Sursa: Calcule efectuate în baza solicitărilor de informații către concurenții prezenți pe piața relevantă analizată

40. Din tabelul 7 se atestă că, cel mai mare concurent al întreprinderilor implicate în tranzacția examinată, prezent pe piața comercializării cu ridicata a conservelor (ton, ananas) pe teritoriul Republicii Moldova este întreprinderea ÎCS „Orbico MA” SRL cu cota relativă care se încadrează în limitele intervalului [...]%. Celelalte întreprinderi au înregistrat cote care se încadrează în limitele intervalului [...]%, etc.

41. Indicele IHH anterior realizării operațiunii de concentrare economică notificată atestă un nivel de concentrare ridicat a *pieței comercializării cu ridicata a conservelor (ton și ananas) pe teritoriul Republicii Moldova*. Cota relativă de piață a întreprinderii „DiNova” SRL se încadrează în limitele intervalului [5-10]%, iar cota relativă de piață a întreprinderii „Slavena Lux” SRL se încadrează în limitele intervalului [15-20]%.

42. Ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață cumulată a întreprinderilor implicate se va încadra în limitele intervalului de [20-25]% pe piața *comercializării cu ridicata a conservelor(ton și ananas) pe teritoriul Republicii Moldova*, iar gradul de concentrare a pieții, potrivit indicelui IHH va avea același nivel de concentrare.

Tabelul 8

**Întreprinderile și cotele relative de piață realizate pe piața comercializării
cu ridicata a maionezei, sosurilor și ketchup pe teritoriul Republicii Moldova**

Nr.	Denumirea întreprinderii	Cota, %	IHH PRE	IHH POST
1	„Slavena Lux” SRL	[0-5]	2,86	476,22
2	„DiNova,, SRL	[20-25]	405,23	
3	„Trigor AVD” SRL	[...]	[...]	[...]
4	„Vitafor” SRL	[...]	[...]	[...]
5	„Lux Proba Grup” SRL	[...]	[...]	[...]
6	„Customagic” SRL	[...]	[...]	[...]
7	ÎCS „Metro Cash&Carry Moldova” SRL	[...]	[...]	[...]
8	„Imconvil Grup” SRL	[...]	[...]	[...]
9	„Forward International” SRL	[...]	[...]	[...]
TOTAL		100,00	1871,92	1940,05

Sursa: Calcule efectuate în baza solicitărilor de informații către concurenți prezenți pe piața relevantă analizată

43. Din tabelul 8 se atestă că, cei mai mari concurenți ai întreprinderilor implicate în tranzacția examinată prezenți pe *pieța comercializării cu ridicata a maionezei, sosurilor și ketchup pe teritoriul Republicii Moldova* sunt întreprinderile „Imconvil Grup” SRL cu cota relativă care se încadrează în limitele intervalului [...]%, „Lux Proba Grup” SRL cu cota relativă care se încadrează în limitele intervalului [...]%, „Customagic” SRL cu cota relativă care se încadrează în limitele intervalului [...]% și „Forward International” SRL cu cota relativă care se încadrează în limitele intervalului [...]%, etc.

44. Indicele IHH anterior realizării operațiunii de concentrare economică notificată atestă un nivel de concentrare mediu a *pieței comercializării cu ridicata a maionezei, sosurilor și ketchup pe teritoriul Republicii Moldova*. Cota relativă de piață a întreprinderii „Slavena Lux” SRL se încadrează în limitele intervalelor [0-5]%, iar cota de piață a întreprinderii „DiNova” SRL se încadrează în limitele intervalului [20-25]%.

45. Ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață cumulată a întreprinderilor implicate se va încadra în limitele intervalului de [20-25]% pe piața *comercializării cu ridicata a maionezei, sosurilor și ketchup pe teritoriul Republicii Moldova*, iar gradul de concentrare a pieții, potrivit indicelui IHH va avea același nivel de concentrare.

Tabelul 9

**Întreprinderile și cotele relative de piață realizate pe piața
comercializării cu ridicata a produselor de cofetărie pe teritoriul Republicii Moldova**

Nr.	Denumirea întreprinderilor	Cota, %	IHH PRE	IHH POST
1	„Slavena Lux” SRL	[20-25]	465,26	487,62
2	„DiNova” SRL	[0-5]	0,26	

3	„Trigor AVD” SRL	[...]	[...]	[...]
4	„Bucuria” SA	[...]	[...]	[...]
5	„Salteh Prim” SRL	[...]	[...]	[...]
6	ÎCS „Orbico MA” SRL	[...]	[...]	[...]
7	„Nefis” SRL	[...]	[...]	[...]
8	„Daron Lux” SRL	[...]	[...]	[...]
9	„Colombus” SRL	[...]	[...]	[...]
10	„Azamet Grup” SRL	[...]	[...]	[...]
11	„Chocolux” SRL	[...]	[...]	[...]
12	„Cahulpan” SA	[...]	[...]	[...]
13	„Combinatul de pâine din Bălți” SA	[...]	[...]	[...]
14	„DCR-Kardinal” SRL	[...]	[...]	[...]
15	„Customagic” SRL	[...]	[...]	[...]
16	ÎCS „Metro Cash&Carry Moldova” SRL	[...]	[...]	[...]
17	„Franzeluța” SA	[...]	[...]	[...]
18	„Panificație Prim” SRL	[...]	[...]	[...]
19	„VTV Nord” SRL	[...]	[...]	[...]
20	„Vintage Distribution” SRL	[...]	[...]	[...]
21	„Besweet” SRL	[...]	[...]	[...]
22	„Forward International” SRL	[...]	[...]	[...]
23	„Cvin-Com” SRL	[...]	[...]	[...]
TOTAL		100	1254,04	1276,14

Sursa: Calcule efectuate în baza solicitărilor de informații către concurenți prezenți pe piața relevantă analizată

46. Din tabelul 9 se atestă că, cei mai mari concurenți ai întreprinderilor implicate în tranzacția examinată prezenți pe piața comercializării cu ridicata a produselor de cofetărie pe teritoriul Republicii Moldova sunt întreprinderile „Nefis” SRL cu cota relativă de piață care se încadrează în limitele intervalului [...]%, „Azamet Grup” SRL cu cota relativă de piață care se încadrează în limitele intervalului [...]%, „Chocolux” SRL și „Franzeluța” SA cu cota relativă de piață care se încadrează în limitele intervalului [...]%, etc.

47. Indicele IHH anterior realizării operațiunii de concentrare economică notificată atestă un nivel de concentrare redus a pieței comercializării cu ridicata a produselor de cofetărie pe teritoriul Republicii Moldova. Cota relativă de piață a întreprinderii „DiNova” SRL se încadrează în limitele intervalelor [0-5]%, iar cota relativă de piață a întreprinderii „Slavena Lux” SRL se încadrează în limitele intervalului [20-25]%.

48. Ulterior implementării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață cumulată a întreprinderilor implicate se va încadra în limitele intervalului de [20-25]% pe piața comercializării cu ridicata a produselor de cofetărie pe teritoriul Republicii Moldova, iar gradul de concentrare a pieței, potrivit indicelui IHH va avea același nivel de concentrare.

49. Ținând cont de faptul că, operațiunea dată reprezintă o integrare pe orizontală, iar cotele întreprinderilor implicate în operațiunea de concentrare economică nu se vor modifica esențial după realizarea tranzacției, se conchide că operațiunea notificată nu va avea efecte negative asupra mediului concurențial.

50. În urma celor expuse se constată că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

VI. Concluzii

51. Operațiunea de concentrare economică se referă la preluarea controlului asupra întreprinderii „DiNova” SRL de către „Slavena Lux” SRL. Încheierea contractului de vânzare-cumpărare între „Moldretail Group” SRL și întreprinderea „Slavena Lux” SRL urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței. Părțile implicate în tranzacție întrunesc condiția pragurilor prevăzute la art. 22 alin. (1) din legea prenotată.

52. Tranzacția de preluare a controlului ce urmează a se realiza prin achiziționarea a 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii „DiNova” SRL de către întreprinderea „Slavena Lux” SRL a fost notificată la Consiliul Concurenței până la punerea în aplicare.

53. Pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului asupra întreprinderii „DiNova” SRL de către întreprinderea „Slavena Lux” SRL.

54. Observații și/sau puncte de vedere de la agenții economici terți referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

55. Ținând cont de cele constatate, se concluzionează că, în urma punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică dintre „Slavena Lux” SRL și „DiNova” SRL, structura piețelor comercializării cu ridicata a produselor lactate, brânzeturilor, conservelor (ton, ananas), produselor de cofetărie, maionezei, sosurilor și ketchup pe teritoriul Republicii Moldova nu vor suferi modificări esențiale.

56. În acest sens, se conchide că, operațiunea de concentrare economică notificată nu ridică obstacole în calea concurenței efective pe piețele relevante examinate și nu duce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante pe o piață sau pe o parte substanțială a acesteia.

Reieșind din circumstanțele de fapt și de drept expuse și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin achiziționarea a 100% cote-părți din capitalul social al întreprinderii „DiNova” SRL, IDNO 1013600023837 de către „Slavena Lux” SRL, IDNO 1002600003240 compatibilă cu mediul concurențial.
2. Prezenta decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU
Președinte