

REZUMATUL PROPUNERII DE ANGAJAMENTE

La Notificarea operațiunii de concentrare economică înregistrată la Consiliul Concurenței
cu nr. 2033 din 26.04.2024

Descrierea angajamentelor

Partea Notificatoare propune Consiliului Concurenței o serie de angajamente comportamentale și structurale, având scopul de a răspunde în mod direct și eficient îngrijorărilor identificate de către Consiliul Concurenței și de a menține un mediu concurențial normal, după cum urmează:

I. Angajamente comportamentale

1. Oferirea reducerilor permanente pentru pensionari

Conform politicii „Moldretail Group” SRL, în magazinele preluate vor fi aplicate reduceri pentru pensionari ”Sprijin pentru consumatori vulnerabili”, la fel cum se aplică actual și în magazinele Linella.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- Minim 2 zile în decursul unei luni, pensionarii vor primi o reducere de 10% pe bonul de cumpărături în toate magazinele preluate.
- „Moldretail Group”SRL își asumă angajamentul să aplice această politică pe termen de aplicare a politicii respective la „Moldretail Group” SRL, dar nu mai puțin decât durata angajamentelor asumate.

2. Aplicarea politicii de formare a prețurilor din Moldretail Group” SRL în toate unitățile comerciale preluate.

Ne angajăm să aplicăm politica noastră de stabilire a prețurilor, asigurând prețuri mai mici decât cele practicate anterior în magazinele preluate (Fourchette și Toto). Acest angajament asigură clienților o ofertă mai accesibilă.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- Prețurile la toate produsele din magazinele preluate vor fi identice cu prețurile din rețeaua Linella. O analiză a prețurilor pe categorii de produse demonstrează că, la moment, în magazinele care fac obiectul tranzacției notificate prețurile sunt mai mari cu ■■■■ (conform mediei aritmetice ponderate a diferențelor de preț la produse).

3. Oferirea prețurilor competitive la produsele esențiale cu lărgirea sortimentului

- „Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul să introducă produsele „private label” pe rafturile rețelei magazinelor Fourchette și Toto, oferind clienților acestora produse de calitate superioară la prețuri corecte și competitive. Aceste produse vor oferi un raport excelent între calitate și preț, asigurând consumatorilor o opțiune accesibilă și de încredere.

Prin această politică, consumatorul final va beneficia de produse de calitate la prețuri competitive, asigurând astfel un raport excelent între calitate și costuri.

Prin aplicarea acestei strategii de prețuri mai mici, dorim să creștem accesibilitatea produselor noastre pentru toți clienții, contribuind totodată la îmbunătățirea experienței de cumpărare și la sustinerea puterii de cumpărare a acestora. Această abordare reflectă angajamentul nostru de a menține prețuri corecte și transparente, având în vedere nevoile și așteptările clienților noștri.

4. Modernizarea magazinelor preluate

„Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul să remodeleze magazinele preluate, ceea ce va include reparații și modernizare pe interior dar și amenajarea teritoriilor adiacente magazinelor.

Această acțiune va spori calitatea serviciilor oferite, și va oferi consumatorilor finali posibilitatea să beneficieze de servicii de calitate în mediu sigur conform tuturor normelor securității alimentare. În același timp, magazinele renovate vor corespunde normelor europene, fapt care va spori confortul consumatorului final, și va contribui la dezvoltarea mediului social.

Acest angajament se va implementa în continuu pe parcursul întregii perioade de colaborare cu APL-uri și APC-uri și necesitățile de îmbunătățire a infrastructurii atât la nivel național cât și local.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează.

- **„Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul de a finaliza modernizările în termen de ■■■■ ani (dar nu mai târziu de expirarea termenului angajamentelor asumate).**

- Proiectul de remodelare a magazinelor va include atât renovarea pe interior, cât și refacerea

exteriorului, pentru a crea un mediu mai modern și plăcut pentru clienți. Angajamentul asumat privind amenajarea teritoriilor și zonelor adiacente magazinelor va spori confortul social și va contribui direct la dezvoltarea infrastructurii în zonele respective.

- „Moldretail Group” SRL va aloca mijloace financiare în mărime de [REDACTED] **pentru fiecare magazin de marca Fourchette, și [REDACTED] pentru fiecare magazin de marca Toto.** „Moldretail Group” SRL, va realiza o investiție totală considerabilă, care va rezulta în creșteri în eficiență ce va aduce beneficii majore consumatorului final.

5. Susținerea producătorilor locali

„Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul să susțină în continuare producătorii locali, prin colaborare cu companiile locale și organizarea unei campanii anuale de promovare a produselor acestora.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- Campania de promovare va avea loc anual în lunile [REDACTED] și va include:
- Organizarea expozițiilor de produse autohtone;
- Organizarea evenimentelor speciale în magazine;
- Consumatorii vor beneficia de oferte dedicate care să pună în valoare produsele locale.

În același timp, „Moldretail Group” SRL va asigura producătorilor locali posibilitatea de a beneficia de soluții logistice, asigurându-le prezența în întreaga țară. Prin această inițiativă, contribuim la sustenabilitatea economiei locale și la dezvoltarea unei agriculturi mai competitive.

- Organizarea campaniei de susținere a producătorilor locali va oferi beneficii atât producătorilor locali, cât și consumatorului final, astfel încât va contribui la creșterea vizibilității și accesibilității produselor autohtone pe piața națională.

6. Păstrarea furnizorilor existenți la compania achiziționată

„Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul de a păstra colaborarea cu toți furnizorii care sunt prezenți în lanțul de unități comerciale ”Fourchette” pe baza unor termeni contractuali echitabili, care să asigure continuitatea și stabilitatea aprovizionării cu produse de calitate.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- **Unități comerciale vizate:** Ne asumăm menținerea relațiilor contractuale cu furnizorii existenți ai entității Fourchette-M SRL pentru toate punctele comerciale operate de către Fourchette-M SRL, la data încheierii tranzacției de achiziției, garantând continuitatea colaborării și stabilitatea aprovizionării. Astfel, contractele existente cu toți furnizorii menționați vor fi prelungite pe termen lung, garantând o durată de valabilitate cel puțin echivalentă cu cea prevăzută în angajamentele asumate.
- **Condiții de păstrare a furnizorilor:** Ne angajăm ca în termen de cel mult 6 luni de la data finalizării tranzacției, să menținem și să prelungim contractele existente la data încheierii tranzacției de achiziție, cu furnizorii care sunt prezenți în lanțul de unități comerciale "Fourchette" și nu sunt prezenți în lanțul de unități comerciale operate de „Moldretail Group” SRL, menținând integral condițiile comerciale actuale. Perioada termenelor contractelor va fi cel puțin egală cu durata angajamentelor asumate, asigurând astfel continuitatea relațiilor comerciale și respectarea obligațiilor contractuale.
- **Volumul de mărfuri achiziționat:** Ne angajăm să menținem un volum minim de achiziții echivalent cu cel livrat în prezent de furnizori, în situația în care ei vor asigura un nivel de livrare de cel puțin ■% din cantitățile plasate spre comandă. Acest angajament urmărește continuitatea colaborării și stabilitatea lanțului de aprovizionare.
- **Evaluarea performanței furnizorilor:** Ne asumăm responsabilitatea să realizăm evaluări periodice ale performanței furnizorilor, oferindu-le feedback constructiv de susținere și identificând împreună soluții pentru îmbunătățirea proceselor și produselor livrate.

Prin aceste măsuri, garantăm că furnizorii actuali ai părții achiziționate își vor menține poziția competitivă în urma operațiunii de concentrare economică care constă în dobândirea controlului unic direct de către Moldretail Group SRL, asupra Fourchette-M SRL și că accesul acestora pe piață va fi asigurat în condiții echitabile, descrise mai sus.

7. Menținerea criteriilor competitive pentru toți furnizorii, inclusiv cei existenți la magazinele preluate

„Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul să trateze identic toți furnizorii (inclusiv furnizorii existenți ai magazinelor preluate). Astfel, furnizorii existenți, după preluarea magazinelor vor beneficia de condiții competitive și echitabile în rând cu toți furnizorii actuali ai „Moldretail Group” SRL. În acest scop:

- Ne angajăm să menținem aceleași criterii unice de selecție și listare a furnizorilor aplicabile în mod egal tuturor partenerilor noștri pentru a asigura un proces de colaborare transparent și echitabil;

- Ne asumăm dezvoltarea unei platforme digitale dedicate, prin intermediul căreia furnizorii vor avea acces la un cont personalizat. Angajamentele asumate vor asigura parteneriatul pe termen lung cu toți furnizorii, iar platforma dedicată va facilita o comunicare transparentă și eficientă între părți, consolidând astfel relațiile de parteneriat și asigurând o gestionare optimă a colaborărilor noastre.

8. Menținerea angajaților actuali ai magazinelor preluate și crearea locurilor noi de muncă

„Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul de a menține numărul existent al angajaților companiei achiziționate, cu asigurarea că aceștia beneficiază de condiții de muncă stabile și continue. În plus, vom implementa politici de adaptare a remunerării pentru a asigura creșteri salariale în concordanță cu evoluțiile pieței și cu standardele de ramură, astfel încât angajații să rămână motivați și să fie recompensați corespunzător pentru contribuțiile lor.

În același timp, „Moldretail Group” SRL acordă importanță factorului uman în activitatea desfășurată. Astfel, se orientează să ofere condiții decente angajaților săi. Pentru companie este o prioritate menținerea angajaților actuali cu experiența și profesionalismul format, dar de asemenea, își asumă angajamentul de a crea noi locuri de muncă.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- Ne angajăm să menținem actualul număr de angajați al magazinelor preluate [REDACTED]

- De asemenea, ne asumăm să continuăm extinderea echipelor noastre.

Acest angajament subliniază intenția de a contribui în mod semnificativ la crearea de noi locuri de muncă și de a sprijini dezvoltarea profesională continuă a personalului, consolidând astfel stabilitatea și sustenabilitatea afacerii, în conformitate cu standardele legale și economice aplicabile.

9. Creșterea calificării și instruirea angajaților magazinelor preluate

„Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul de a crește continuu profesionalismul și creșterea personală a fiecărui angajat. Prin urmare, angajații actuali ai „Foruchette-M” SRL, după preluare vor

beneficia de programele „Moldretail Group” SRL de creștere profesională, inclusiv la facilitățile care să sprijine un mediu de lucru sănătos și productiv.

Implementarea angajamentului se va realiza prin acordarea angajaților a următoarelor beneficii:

- „Program flexibil și opțiuni de muncă hibridă - pentru a sprijini echilibrul între viața profesională și cea personală.
- Programe de dezvoltare profesională - prin training-uri și cursuri de specializare, pentru a sprijini creșterea și avansarea în carieră a angajaților.
- Mediu de lucru modern și confortabil - cu spații de lucru amenajate corespunzător, facilități de recreere și locuri de relaxare, pentru a sprijini productivitatea și creativitatea.
- Mediu de lucru divers și incluziv - cu măsuri de susținere a diversității și incluziunii, garantând un loc de muncă respectuos și echitabil pentru toți angajații.
- Recompense și bonusuri pentru fiecare angajat - un sistem de bonusuri performanță și măsuri de apreciere a contribuțiilor individuale și de echipă,
- Prânz sau tichete de masă pentru angajați - pentru a sprijini sănătatea și bunăstarea angajaților și a contribui la un mediu de lucru pozitiv și echilibrat.

Continuarea contribuției active la dezvoltarea culturii educaționale din Republica Moldova, punând accent pe instruirea și dezvoltarea profesională a angajaților. „Moldretail Group” SRL va continua colaborarea cu învățământul dual pentru integrarea studenților în programe de practică, inclusiv a celor din cadrul companiei achiziționate, prin organizarea următoarelor activități:

- Traininguri de integrare - Aceste sesiuni ar fi destinate noilor angajați, inclusiv celor din compania achiziționată, pentru a-i ajuta să înțeleagă cultura organizațională, valorile companiei și procedurile interne. Aceste traininguri sunt esențiale pentru adaptarea rapidă la mediul de lucru.
- Traininguri pentru îmbunătățirea abilităților de comunicare: Comunicarea este un aspect crucial al companiei. Trainingurile în acest domeniu includ tehnici de comunicare interpersoanală și gestionarea relațiilor cu clienții.
- Formare tehnică și profesională: În funcție de domeniul activității companiei, trainingurile includ sesiuni despre utilizarea unor software-uri specifice, echipamente sau proceduri de lucru. Acestea ar ajuta angajații să își perfecționeze abilitățile profesionale și să răspundă cerințelor pieței.
- Trainingurile de securitate cibernetică - fiind utile nu doar pentru protejarea datelor companiei,

dar și pentru angajați, ca utilizatori ai mediului online, ajutându-i să își securizeze informațiile personale și să evite riscurile asociate internetului. Acestea le oferă cunoștințele necesare pentru a proteja atât datele sensibile ale companiei, cât și propriile lor conturi online.

Prin parteneriatul cu învățământul dual, comunitatea beneficiază de un sistem educațional mai eficient și mai conectat la realitățile pieței muncii. Acest lucru stimulează interesul pentru educația profesională. Tinerii bine pregătiți profesional au mai multe șanse să rămână în comunitatea locală, contribuind la dezvoltarea economică și socială a acesteia.

10. Menținerea acțiunilor sociale

Ne asumăm angajamentul de a menține și dezvolta acțiunile sociale, prin acțiuni dedicate în exclusivitate pentru beneficiul social, și anume:

1. Dezvoltarea unei strategii coerente de **Responsabilitate Socială** Corporativă (CSR) cu impact major în domeniul sustenabilității, implicării comunitare și educației, contribuind activ la îmbunătățirea calității vieții în comunitățile unde își desfășoară activitatea.

2. Dezvoltarea magazinelor de format economic, destinat în mare parte zonelor rurale și este conceput pentru a răspunde nevoilor specifice ale comunităților din aceste zone, care pot avea acces limitat la alte resurse și facilități. Magazinul oferă o gamă variată de produse, dar restrânsă, care acoperă nevoile de bază ale comunității rurale, cum ar fi alimente, articole de uz casnic, produse pentru animale și alte bunuri esențiale.

11. Implementarea în magazinele preluate a tuturor tehnologiilor avansate de care dispune „Moldretail Group” SRL.

„Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul să implementeze în magazinele preluate tehnologiile avansate care va optimiza întregul proces economic al magazinelor.

În realizarea acestui angajament, în magazinele preluate vor fi implementate următoarele:

• [REDACTED]

[REDACTED]

• [REDACTED]

12. Aplicarea politicilor de logistică avansată în magazinele preluate.

„Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul de a implementa în magazinele preluate sistemele logistice dezvoltate, astfel încât să optimizeze întregul proces de activitate cu furnizorii, inclusive livrare și stocare.

Pentru implementarea angajamentului asumat, vor fi efectuate următoarele acțiuni:

- Implementarea centrului unic de distribuție în magazinele preluate. Centrul de Distribuție al companiei „Moldretail Group” SRL, va susține întreaga rețea de magazine inclusiv cele preluate. Acesta va asigura organizarea internă eficientă pentru depozitarea, tranzitul și transportul mărfurilor de la producători către magazine, având ca obiectiv centralizarea și eficientizarea proceselor de intrare și ieșire a bunurilor materiale.

- Centralizarea furnizorilor. Ne angajăm să centralizăm furnizorii care nu dispun de capacitățile logistice necesare pentru a asigura o aprovizionare diversificată și concurență loială pe piață. Această măsură are scopul de a consolida lanțul de aprovizionare și de a sprijini furnizorii mai mici care nu au infrastructura adecvată pentru a face față cerințelor logistice și pentru a se alinia standardelor de performanță ale pieței.

Prin centralizarea acestora, vom crea un flux de livrări mai eficient, reducând barierele logistice și asigurându-ne că acești furnizori pot contribui în continuare la diversitatea ofertei de produse și la menținerea unui mediu de concurență loială pe piață. Această abordare va contribui la creșterea accesibilității produselor și la menținerea unui echilibru între marii furnizori și micii producători, stimulând astfel inovația și concurența corectă.

În plus, prin centralizare, vom putea oferi acestei categorii de furnizori suport logistic și tehnic, facilitându-le accesul la rețele de distribuție extinse și la procese mai eficiente de aprovizionare, ceea ce va contribui la dezvoltarea acestora pe termen lung.

- Centralizarea livrărilor. Ne angajăm să diminuăm disconfortul creat de multitudinea de vehicule de livrare în zonele adiacente magazinelor prin centralizarea livrărilor. Această măsură va reduce numărul de unități de transport, ceea ce va contribui la fluidizarea traficului și va scădea nivelul de poluare asociat cu emisiile de CO₂ generate de livrările multiple. Prin consolidarea livrărilor într-un proces centralizat, vom reduce congestionarea străzilor și disconfortul sonor din zonele rezidențiale sau comerciale, asigurând astfel o experiență mai plăcută pentru locuitorii din apropiere. De asemenea, va avea un impact semnificativ asupra protecției mediului, contribuind la reducerea emisiilor de carbon și la

promovarea unor practici mai sustenabile în lanțul de aprovizionare.

Astfel, această abordare va adresa atât nevoile logistice ale companiei, cât și preocupările legate de calitatea vieții urbane și de protecția mediului, sprijinind în același timp sustenabilitatea pe termen lung a operațiunilor noastre.

13. Aplicarea standardelor ISO și HACCP în magazinele preluate

„Moldretail Group” SRL își asumă angajamentul de aplicare a standardelor ISO 22000 și HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) în magazinele preluate. Fiind deja implementate în magazinele „Moldretail Group” SRL, aceste standarde vor fi extinse și în magazinele preluate, pentru a asigura siguranța alimentară și controlul calității în toate punctele de comercializare, fapt care va aduce următoarele beneficii:

- Adoptarea standardului ISO 22000, va asigura că sistemele de management al siguranței alimentelor sunt conforme cu cele mai înalte standarde internaționale, acoperind toate etapele lanțului de aprovizionare, de la furnizori până la consumatori.
- Implementarea HACCP va permite identificarea și controlul riscurilor de siguranță alimentară în punctele critice ale procesului de producție și distribuție.

Astfel, implementarea standardelor ISO și HACCP în magazinele preluate va contribui la uniformizarea proceselor operaționale, garantându-le clienților și partenerilor produse sigure, de înaltă calitate, în conformitate cu cele mai bune practici ale industriei.

II. ANGAJAMENTE STRUCTURALE

Pentru a răspunde îngrijorărilor privind crearea/consolidarea unei poziții dominante pe piețele relevante aferente unităților comerciale situate pe următoarele adrese:

I [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Moldretail Group SRL își asumă următoarele măsuri structurale:

**Cesionarea punctelor de comercializare situate pe adresele menționate supra ([REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]), în decurs de 6
luni din ziua înregistrării tranzacției notificate la Agenția Servicii Publice.**

1.2 Condițiile de punere în aplicare a angajamentelor

Având în vedere caracterul eficient al angajamentelor comportamentale propuse de „Moldretail Group” SRL, ele pot fi implementate în punctele comerciale care prezintă îngrijorări de ordin concurențial, începând cu momentul înregistrării tranzacției la Agenția Servicii Publice (ASP).

Aplicarea angajamentelor va constitui o prioritate și acestea se vor implimenta începând cu data înregistrării tranzacției la Agenția Servicii Publice (ASP) și pe parcursul a 3 ani, până la expirarea angajamentelor, după cum urmează:

- Angajamentul privind oferirea reducerilor permanente pentru pensionari, de la data începerii activității în magazinele preluate
- Angajamentul privind echilibrarea (micșorarea) prețurilor în toate unitățile comerciale preluate vis-à-vis de cele existente, de la data începerii activității în magazinele preluate
- Angajamentul privind oferirea prețurilor competitive la produsele esențiale (produsele Privat Label) de la data începerii activității în magazinele preluate,
- Angajamentul privind modernizarea magazinelor preluate va fi implementată etapizat, pe perioada angajamentelor după punerea în aplicare a tranzacției
- Angajamentul privind susținerea producătorilor locali va fi implementat conform graficului campaniilor de promovare, după data începerii activității în magazinele preluate
- Angajamentul privind păstrarea furnizorilor existenți la compania achiziționată, va fi implementat după punerea în aplicare a tranzacției
- Angajamentul privind menținerea criteriilor competitive pentru toți furnizorii, inclusiv

cei existenți la magazinele preluate, va fi implementat după punerea în aplicare a tranzacției

- Angajamentul privind menținerea angajaților actuali ai magazinelor preluate și crearea locurilor noi de muncă, va fi implementat după punerea în aplicare a tranzacției
- Angajamentul privind creșterea calificării și instruirea angajaților magazinelor preluate, va fi implementat după punerea în aplicare a tranzacției
- Angajamentul privind menținerea și dezvoltarea acțiunilor sociale, va fi implementat după punerea în aplicare a tranzacției
- Angajamentul privind implementarea în magazinele preluate a tuturor tehnologiilor avansate de care dispune „Moldretail Group” SRL, va fi implementat după punerea în aplicare a tranzacției
- Angajamentul privind aplicarea politicilor de logistică avansată în magazinele preluate va fi implementat după punerea în aplicare a tranzacției.
- Angajamentul privind aplicarea standardelor ISO și HACCP în magazinele preluate va fi implementat după punerea în aplicare a tranzacției.
- Angajamentul privind cesionarea [REDACTED]

[REDACTED], în decurs de 6 luni din ziua înregistrării tranzacției notificate la Agenția Servicii Publice.

În scopul asigurării transparenței și asigurării eficace a monitorizării respectării angajamentelor asumate, ne angajăm să efectuăm raportarea privind respectarea angajamentelor o dată la fiecare 6 luni, începând cu data înregistrării tranzacției la Agenția Servicii Publice.

Considerăm că în acest fel Consiliul Concurenței va putea monitoriza îndeplinirea de către „Moldretail Group” SRL a tuturor angajamentelor asumate, acestea fiind explicate, măsurabile și clar determinate în timp.

Documentele ce vor fi transmise de „Moldretail Group” SRL în perioada de monitorizare:

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Documentele și informațiile puse la dispoziția Consiliului Concurenței vor permite verificarea îndeplinirii angajamentelor asumate pentru înlăturarea îngrijorărilor Consiliului Concurenței vis-a-vis de punctele comerciale care prezintă îngrijorări de ordin concurențial, privind tranzacția notificată.

Consiliul Concurenței poate solicita și alte documente sau informații pe care Moldretail Group le va pune la dispoziție, pe baza justificărilor obiective ale Consiliului Concurenței.

În plus, Consiliul Concurenței va putea solicita toate documentele de suport ce au stat la baza raportărilor puse la dispoziție de Moldretail Group SRL pe întreaga perioadă a angajamentelor.

Informațiile și documentele aferente angajamentelor asumate de Moldretail Group SRL, vor fi prezentate Consiliului Concurenței în forma unui raport cu privire la îndeplinirea angajamentelor asumate („raport de monitorizare”). Rapoartele de monitorizare vor fi transmise Consiliului Concurenței în termen de până la 30 de zile după expirarea fiecărei perioade de 6 luni de zile, care se va calcula din ziua autorizării operațiunii de concentrare economică de către Agenția Servicii Publice.

Director general Moldretail Group SRL,
Igor Calcîi