



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2023, Chișinău, str. Alecu Russo, 1
E-mail: office@competition.md, www.competition.md

Nr. DJ-06/398-851 din 04 iunie 2025
La nr. 25-158-5930 din 30.05.2025

Ministerul Culturii
În copie: Cancelaria de Stat

Plenul Consiliului Concurenței, în cadrul ședinței din 04 iunie 2025, a examinat, în temeiul prevederilor art. 39 lit. c) și art. 41 alin. (1) lit. d) ale Legii concurenței nr. 183/2012, *proiectul de lege cu privire la modificarea Legii nr. 62/2022 cu privire la publicitate (inițiativa legislativă nr. 192 din 29.05.2025)* și, în limitele competenței sale, comunică următoarele.

1. Întru asigurarea armonizării cadrului normativ național cu cadrul normativ UE și corelării normelor proiectului cu Legea cu privire la ajutorul de stat nr. 139/2012, care nu exceptează domeniul publicității de la aplicarea legii, art. 11³ alin. (3) din proiect este necesar să fie expus, astfel încât să fie stabilit că art. 11³ nu afectează atribuirea contractelor de achiziții publice și a contractelor de concesiune sau aplicarea normelor privind ajutoarele de stat, similar cu textul art. 25 alin. (1) din *Regulamentul (UE) 2024/1083 al Parlamentului European și al Consiliului din 11 aprilie 2024 de stabilire a unui cadru comun pentru serviciile mass-media în cadrul pieței interne și de modificare a Directivei 2010/13/UE*.

2. În vederea realizării obiectivului declarat de autori privind asigurarea transparenței cheltuielilor efectiv suportate, luând în considerare prevederile art. 25 alin. (2) din Regulamentul (UE) 2024/1083, se consideră oportun să fie completat art. 11³ alin. (5) al proiectului cu o nouă literă c) care să prevadă că raportul entităților din sectorul public va conține, inclusiv informații cu privire la suma anuală totală cheltuită și sumele anuale cheltuite per furnizor de servicii mass-media sau furnizor de platforme online.

3. Totodată, în alt context, se propune abrogarea prevederilor legale care atribuie Consiliului Concurenței responsabilitatea de a efectua anual studiul pieței publicității în Republica Moldova prevăzute la art. 50 alin. (2) și art. 51 alin. (2) din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate.

Conform cadrului legal de funcționare, Consiliul Concurenței are rolul de a supraveghea respectarea legislației în domeniul concurenței, ajutorului de stat și publicității comerciale sub aspectul identificării barierilor de intrare și extindere pe

pieță, investigării practicilor anticoncurențiale și nu a colectării unor date statistice, care impune un efort enorm nejustificat pentru autoritate.

Respectiv, estimarea volumului pieței, identificarea acțiunilor necesare întreprinse în vederea respectării legislației cu privire la publicitate și impactul acțiunilor întreprinse ori care urmează a fi întreprinse asupra situației din domeniul publicității nu intră în sfera acestor competențe și nu servește direct scopului de protejare a concurenței.

Serviciul de realizare a studiilor de piață, inclusiv a pieței publicității este un serviciu comercial deschis concurenței care poate fi prestat de orice întreprindere în acest domeniu sau alte entități specializate. Este necesar de menționat, că estimarea volumului pieței poate fi realizată cu un grad de precizie ridicat și de către participanții nemijlociți ai pieței, care dispun de datele necesare privind piața ce pot servi drept referință pentru autoritățile și instituțiile interesate.

În nici o țară a Uniunii Europene, autoritatea de concurență nu are ca atribuție de a efectua studii anuale ale pieței publicității.

Această propunere are drept scop ajustarea cadrului normativ în conformitate cu atribuțiile specifice autorității de concurență, evitarea utilizării ineficiente a resurselor administrative și de personal ale Consiliului Concurenței și alinierea la bunele practici europene în domeniul respectiv.

Alexei Ghertescu
Președinte