



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 10.06.2025

Nr. DCE – 17

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (*în continuare – Legea concurenței*), Hotărârii Parlamentului nr. 33/2022 privind numirea în funcție a unui membru și președinte a Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova nr. 381/2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței și Hotărârii Parlamentului nr. 211/2024 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus de către întreprinderea „Now Oil Retail” SRL, înregistrat cu nr. de intrare ∞ , cererea de derogare înregistrată cu nr. de intrare ∞ și materialele acumulate în procesul de examinare a operațiunii de concentrare economică

A CONSTATAT:

1. La data de ∞ , la Consiliul Concurenței a fost depus formularul complet privind notificarea unei concentrări economice, înregistrat cu numărul de intrare ∞ , care se referă la preluarea în locațiune a activului amplasat în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32, de către întreprinderea „Now Oil Retail” SRL. Activul ce urmează a fi preluat, este în proprietatea întreprinderii „BDD Premium Capital” SRL, însă a fost gestionat de întreprinderea „Vento Retail” SRL până la data de ∞ .
2. Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere. Atât întreprinderea „Now Oil Retail” SRL, cât și activul care urmează a fi preluat au același gen de activitate.
3. Notificarea a devenit efectivă la ∞ – data la care au fost recepționate și înregistrate la Consiliul Concurenței informațiile care confirmă caracterul exact și complet al notificării.

I. Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică Partea care preia controlul:

4. „Now Oil Retail” SRL, întreprindere înregistrată la data de 17.06.2019, IDNO 1019600028926, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ∞ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Now Oil Retail” SRL, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei 2 (*în continuare – CAEM Rev.2*), este comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate, G4730.

În conformitate cu prevederile art. 4 și art. 24 alin. (4) din Legea concurenței, din grupul de întreprinderi al părții achizitoare fac parte următoarele întreprinderi (toate întreprinderile care fac parte din grupul părții achizitoare în continuare – grupul ”NOW”):

5. **„Vero – Nadina” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 18.02.1998, IDNO 1002609000220, cu sediul în Republica Moldova, or. Nisporeni, str. Suveranității 61. ✂ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Vero – Nadina” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate, G4671.*

6. **„VMV Solutions Prim” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 30.04.2020, IDNO 1020600014844, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „VMV Solutions Prim” SRL, conform CAEM Rev.2 *este fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine, C3101.*

7. **„Automacri” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 23.10.2002, IDNO 1002600006126, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 18/1. ✂ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Automacri” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al băuturilor, C4634.*

8. **„Invest Oil Prim” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 25.05.2020, IDNO 1020600017007, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Invest Oil Prim” SRL, conform CAEM Rev.2 *este închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, L6820.*

9. **„Flydev-6F” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 02.11.2022, IDNO 1020605001940, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Flydev-6F” SRL, conform CAEM Rev.2 *este producția de energie electrică, D3511.*

10. **„GMG Consult Prim” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 17.04.2014, IDNO 1014600012489, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „GMG Consult Prim” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat, G4621.*

11. **„Tresmus – Grup” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 17.05.1999, IDNO 1003600050883, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str.-la Poștei 9/1. ✂ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Tresmus – Grup” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare, G4673.*

12. **„QIWI-M” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 26.03.2008, IDNO 1008600018031, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „QIWI-M” SRL, conform CAEM Rev.2 *este alte intermediieri financiare n.c.a., K6499.*

13. **„AS Petrol – Unicer” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 13.05.1998, IDNO 1002609000426, cu sediul în Republica Moldova, r-nul Ungheni, s. Sculeni. ✂ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „AS Petrol – Unicer” SRL, conform CAEM Rev.2 *este închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, L6820.*

14. **„TERA” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 08.02.1993, IDNO 1003609003745, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂ .

Principalul gen de activitate al întreprinderii „TERRA” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate, G4671.*

15. **„Exxone Invest” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 30.12.2020, IDNO

1020600047620, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂.

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Exxone Invest” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazeși și al produselor derivate, G4671.*

Întreprinderea activele căreia urmează a fi preluate.

16. „BDD Premium Capital” SRL¹, întreprindere înregistrată la data de 07.08.2024, IDNO 1024600062337, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Albișoara 21. ✂.

Principalul gen de activitate al întreprinderii „BDD Premium Capital” SRL, conform CAEM Rev.2 *este închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, L6820.*

Întreprinderea care a desfășurat activitate în stația de alimentare cu produse petroliere ce urmează a fi preluată.

17. „Vento Retail” SRL, întreprindere înregistrată la data de 21.12.2009, IDNO 1009600044712, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alexandru cel Bun 55C. ✂.

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Vento Retail” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate, G4730.*

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

18. La data de ✂ întreprinderea „Now Oil Retail” SRL prin scrisoarea cu numărul de intrare ✂ a solicitat suportul Consiliului Concurenței pentru a obține informațiile relevante privind cifra de afaceri pentru anul 2024 aferentă stației de alimentare cu produse petroliere situată pe adresa mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32, gestionată anterior de întreprinderea „Vento Retail” SRL.

19. La data de ✂, prin scrisoarea cu numărul de ieșire ✂, Consiliul Concurenței a solicitat de la întreprinderea „Vento Retail” SRL informația cu referire la cifra de afaceri generată în anul 2024 de activele situate pe adresa: mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32 (stația de alimentare cu produse petroliere și magazinul adiacent stației).

20. La data de ✂, întreprinderea „Vento Retail” SRL a prezentat informația solicitată, respectiv întreprinderea „Now Oil Retail” SRL a fost informată despre faptul că tranzacția preconizată de preluare a stației de alimentare cu produse petroliere (*situată pe adresa: mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32*) întrunește condițiile prevăzute la art. 22 a Legii concurenței și respectiv reprezintă operațiune de concentrare economică care necesită a fi notificată la Consiliul Concurenței, pentru autorizare înainte de punerea în aplicare.

21. Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului de către grupul ”NOW” prin intermediul întreprinderii „Now Oil Retail” SRL asupra activelor materiale și nemateriale aferente unității comerciale (stația de alimentare cu produse petroliere și magazinul adiacent), amplasate pe adresa: mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32, care este în proprietatea întreprinderii „BDD Premium Capital” SRL.

¹ Întreprinderea căreia îi aparțin în proprietate activele care urmează a fi preluate

22. Reieșind din materialele aferente formularului de notificare, se constată că la data de 30.09.2018, între întreprinderile „Now Oil Retail” SRL (*în calitate de Locatar*) și compania „BDD Premium Capital” SRL (*în calitate de Locator*), a fost încheiat contractul de locațiune 30.09.2018 care are drept obiect transmiterea în locațiune a bunurilor imobile (terenul și construcția comercială) amplasate în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32. 30.09.2018.

23. În cadrul examinării formularului de notificare, partea notificatoare a depus o cerere de derogare, înregistrată cu nr. de intrare 30.09.2018. Conform cererii, întreprinderea „Now Oil Retail” SRL a solicitat, aprobarea de către Consiliul Concurenței a unei derogări de la obligațiile impuse la alin. (1) sau (5) prevăzute la art. 20 alin. (6) din Legea concurenței.

24. Totodată, a fost solicitat acordul Consiliului Concurenței în vederea preluării stației de alimentare cu produse petroliere în gestiune în temeiul actului de predare-primire, a aprovizionării acesteia cu produse petroliere și nepetroliere, precum și începerea nemijlocită a activității economice în activele ce urmează a fi preluate.

25. Întreprinderea „Now Oil Retail” SRL declară în cererea de derogare că la data depunerii notificării, întreprinderea nu a intrat în gestiunea efectivă a stației de alimentare cu produse petroliere.

26. Pe piața Republicii Moldova întreprinderile din grupul ”NOW” sunt prezente pe diferite piețe:

- Întreprinderile care sunt prezente pe piața importului și comercializării cu ridicata și cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină)² și a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare cu produse petroliere („Now Oil Retail” SRL, „Vero-Nadina” SRL, „Tera” SRL și „Exxone Invest” SRL);
- Întreprinderea „VMV Solutions Prim” SRL este activă pe piața fabricării mobilei;
- Întreprinderea „Automacri” SRL este activă pe piața comercializării băuturilor nealcoolice;
- Întreprinderile „Invest Oil Prim” SRL și „AS Petrol-Unicer” SRL sunt prezente pe piața prestării serviciilor de închiriere și subînchiriere a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate;
- Întreprinderea „Flydiev-6F” SRL este activă pe piața producerii energiei electrice;
- Întreprinderea „GMG Consult Prim” SRL este activă pe piața comercializării cu ridicata al produselor cerealiere, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat;
- Întreprinderea „Tresmus-Grup” SRL este activă pe piața comercializării cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare;
- Întreprinderea „QIWI-M” SRL este activă pe piața prestării serviciilor de intermediari financiare.

La definirea piețelor au fost luate în calcul activitățile întreprinderilor conexe cu activitatea stațiilor de alimentare cu produse petroliere.

27. Conform informației prezentate în formularul de notificare, întreprinderea „Now Oil Retail” SRL pe teritoriul Republicii Moldova desfășoară activitate de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere prin intermediul a 14 stații de alimentare sub marca comercială ”NOW”³. Totodată, magazinele adiacente stațiilor de alimentare cu produse petroliere activează sub mărcile ”Nowcafe” și ”Nowmarket”⁴.

28. Preluarea controlului asupra elementelor de active materiale și nemateriale poate fi considerată concentrare economică numai dacă aceste active constituie întregul întreprinderii sau

² Art. 2 din Legea nr. 461/2001 privind piața produselor petroliere

³ Marcă înregistrată la AGEPI data de 10.07.2018 cu nr. 31251

⁴ Cereri depuse la AGEPI din data de 12.02.2025

o parte a acesteia, mai precis o activitate comercială prezentă pe piață, căreia i se poate atribui o cifră de afaceri. Transferul bazei de clienți a unei societăți poate îndeplini aceste criterii dacă acest lucru este suficient pentru a transfera o activitate comercială cu o cifră de afaceri pe piață.⁵

29. În informația prezentată, partea notificatoare, comunică că urmare a realizării operațiunii de concentrare economică, va prelua controlul asupra stației de alimentare cu produse petroliere, echipamentelor și bunurilor mobile necesare funcționării stației, asupra magazinului adiacent stației, clienților, angajaților, fondului de comerț, vadului comercial și altor active, care constituie obiectul prezentei operațiuni de concentrare economică.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

30. În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 50000000 de lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20000000 de lei în anul anterior operațiunii.

31. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate în tranzacție se calculează conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței.

32. Totodată, în conformitate cu pct. 80 din Regulamentul privind concentrările economice nr. 2/2025, în cazul în care concentrarea economică se realizează prin preluarea controlului asupra unor active, cifra totală de afaceri se va calcula prin cumularea cifrei totale de afaceri a părții care preia controlul cu cifra totală de afaceri generată de activele cumpărate în anul anterior realizării operațiunii de concentrare economică.

33. Cifrele totale de afaceri la nivel mondial și național realizate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată pentru anul 2024 sunt prezentate în tabelul 1.

Tabelul 1

✂

34. Reieșind din informația reflectată în tabelul 1, se concluzionează că, operațiunea de concentrare economică analizată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, întrucât cifra de afaceri totală realizată de întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică, pentru anul 2024 este de ✂, dintre care partea notificatoare a generat ✂, iar activul care urmează a fi preluat a generat ✂.

35. Prin urmare, operațiunea de concentrare economică notificată este supusă evaluării de către Consiliul Concurenței, în vederea analizei compatibilității acesteia cu mediu concurențial conform prevederilor Legii concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

36. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o

⁵ Pct. 24 din Comunicarea juridică consolidată a Comisiei în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (2008/C 95/01)

anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului

37. Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile sau substituibile de către consumatori, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

38. În cazul concentrărilor economice, analiza care se realizează este de tip *ex-ante*, urmărindu-se identificarea piețelor pe care părțile implicate în concentrarea economică ar avea posibilitatea să obțină și/sau să consolideze o poziție dominantă care să afecteze mediul concurențial, prin restrângerea, împiedicarea sau denaturarea concurenței efective, în special prin reducerea numărului de concurenți activi, creșterea barierelor la intrare pe piață, facilitarea comportamentului anticoncurențial sau prin crearea unor condiții care ar putea conduce la majorarea prețurilor, scăderea calității produselor ori limitarea inovației în detrimentul consumatorilor.

39. Stația de alimentare cu produse petroliere care urmează a fi preluată, anterior a fost gestionată de întreprinderea „Vento Retail” SRL și a desfășurat activitate de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină, motorină) și a gazului lichefiat (GPL).

40. Deși partea notificatoare desfășoară activități și pe alte piețe relevante, acestea nu fac obiectul analizei prezentei concentrări economice, întrucât elementele de activ care urmează a fi preluate, nu se regăsesc pe alte piețe și, prin urmare, tranzacția nu generează riscuri imediate de afectare a mediului concurențial pe alte piețe.

41. Prin urmare, activitățile părților implicate se suprapun și înregistrează o integrare orizontală pe segmentul comercializării cu amănuntul al produselor petroliere principale (benzină, motorină) și a gazului lichefiat (GPL). Analiza operațiunii s-a axat pe segmentele de activitate în care părțile implicate în tranzacție operează simultan, aceasta având ca bază necesitatea evaluării impactului potențial semnificativ asupra mediului concurențial.

42. Totodată, având în vedere faptul că partea care urmează să preia controlul desfășoară activități de comercializare cu ridicata a produselor petroliere principale (benzină, motorină) și a gazului lichefiat (GPL), situate în amonte față de activitățile stației de alimentare vizate în tranzacție, analiza va lua în considerare și relațiile verticale existente între piața vânzărilor cu ridicata a produselor petroliere, pe de o parte, și piața comercializării cu amănuntul prin intermediul stațiilor de alimentare cu produse petroliere, pe de altă parte.

43. În activitatea desfășurată la nivelul comerțului cu amănuntul (în stațiile de alimentare cu produse petroliere), părțile implicate în tranzacție oferă și alte produse și servicii distincte de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere. Acestea includ comercializarea cu amănuntul în magazine adiacente stațiilor de alimentare a produselor de tip gustări și shop (produse alimentare și nealimentare, băuturi alcoolice și nealcoolice, accesorii auto etc.).

44. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină, motorină) și a gazului lichefiat (GPL) din Republica Moldova activează o serie de întreprinderi ce fac parte din diverse grupuri petroliere, active atât la nivel național, cât și internațional (Lukoil, Rompetrol, etc.), precum și o serie de agenți economici prezenți la nivel local care operează una/câteva stații de alimentare cu produse petroliere.

45. Piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere poate fi evaluată prin prisma segmentării în funcție de tipul de produse care sunt vândute, de tipul de clienți, etc.

46. În practica anterioară a Comisiei Europene, piața relevantă a produsului în unele cazuri nu a fost segmentată prin divizarea motorinei de benzină⁶, acestea fiind considerate parte a aceleiași piețe.

47. Din perspectiva cererii, nu există substituibilitate între cele două produse, întrucât consumatorii trebuie să utilizeze tipul de combustibil corespunzător specificațiilor tehnice ale vehiculului lor. Cu toate acestea, din perspectiva ofertei, există un anumit grad de substituibilitate, întrucât rafinăriile pot fi ajustate pentru a produce atât benzină, cât și motorină. De asemenea, aceste două produse sunt distribuite, de regulă, prin aceleași puncte de vânzare, pentru a atrage un număr cât mai mare de clienți din segmentul utilizatorilor de autovehicule.

48. Spre deosebire de benzină și motorină, gazul lichefiat (GPL) nu este disponibil în toate stațiile de alimentare, ceea ce limitează substituibilitatea din perspectiva ofertei. În Republica Moldova există stații care comercializează exclusiv gaz lichefiat (GPL), ceea ce poate conduce la cote de piață diferite pentru părțile implicate, comparativ cu o situație în care piața nu ar fi segmentată.

49. Având în vedere cele menționate supra, se impune o evaluare concurențială pentru piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL), separată de piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină).

50. În urma evaluării activității părții notificatoare și a activului care urmează a fi preluat, se conchide că operațiunea de concentrare economică analizată, va avea ca rezultat modificarea controlului asupra stației de alimentare cu produse petroliere ce va fi preluată și, respectiv, asupra următoarelor piețe relevante a produsului după cum urmează:

- *pieța comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) prin intermediul stațiilor de alimentare;*
- *pieța comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare;*
- *pieța comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare.*

51. Totodată, atât partea notificatoare, cât și partea care a gestionat anterior activul sunt prezente pe piața comercializării cu ridicata a produselor petroliere. Având în vedere analiza efectelor posibile generate de preluarea activului ce face obiectul tranzacției analizate, se constată că aceasta nu va conduce la modificări semnificative ale structurii pieței și nici la crearea ori consolidarea unei poziții dominante. Prin urmare, piața comercializării cu ridicata a produselor petroliere nu necesită o definiție distinctă în contextul prezentei analize.

Piața relevantă geografică

52. În practica internațională, în cazul COMP/M.7849 MOL/ENI Hungaria/ENI Slovenia, pentru evaluarea presiunii concurențiale manifestate la nivel local, Comisia a analizat rezultatele studiilor puse la dispoziție de părțile implicate în care au fost utilizate filtre suplimentare sub formă de izocroni⁷ sau arii de captare corespondente în jurul stațiilor de alimentare cu produse petroliere achiziționate de 2,5 km pentru stațiile de alimentare localizate în orașul Budapesta, de

⁶ Cazul nr. COMP/M.3516 - REPSOL YPF/SHELL Portugalia

Cazul nr. COMP/M.5796 ENI/MOBIL OIL Austria

⁷ Aria geografică rezultată din reuniunea punctelor generate de parcurgerea unei distanțe rutiere în același interval de timp, cu plecare din același punct.

5 km pentru cele localizate în jurul oraşului Budapesta şi oraşele mai mari, altele decât Budapesta, şi de 20 km pentru cele situate în zone rurale.

53. În operaţiunile de concentrări economice⁸ din domeniul produselor petroliere, sub aspect geografic analizele au luat în calcul efectele tranzacţiilor notificate folosind, în general, izocroni de 10 minute de mers cu maşina în zonele urbane şi 20 de minute de mers cu maşina în zonele rurale.

54. Din punct de vedere geografic, piaţa comercializării cu amănuntul de produse petroliere prezintă caracteristici locale, deoarece cererea este reprezentată de posesorii autovehiculelor care se aprovizionează, de regulă, de la staţiile de alimentare cu produse petroliere din apropierea zonelor pe care aceştia le frecventează în mod curent (traseul spre locul de muncă, zonă de reşedinţă etc.) Posibilitatea de substituţie între diverse benzinării este limitată sub aspect geografic.

Astfel, din cele expuse, se conchide că autorităţile de concurenţă analizează piaţa comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină, motorină) şi gaz lichefiat (GPL) atât la nivel naţional, cât şi la nivel local într-o zonă delimitată de un izocron reprezentând distanţa parcursă cu autoturismul, în jurul staţiei de alimentare cu produse petroliere achiziţionate, într-un interval de timp de 10-20 de minute de mers cu maşina în jurul staţiei de alimentare achiziţionate în dependentă de localităţi⁹.

55. Analiza realizată, utilizând izocronii de 10-20 de minute de mers cu maşina în jurul staţiei de alimentare cu produse petroliere, care urmează a fi preluată trebuie să țină cont de specificul fiecărei zone analizate (zonă urbană, zonă rurală), dat fiind faptul că, printre criteriile care pot extinde mărimea pieţei relevante din perspectivă geografică se numără şi existenţa unor suprapuneri importante ale mai multor zone locale diferite, care determină un efect de omogenitate în ceea ce priveşte condiţiile de concurenţă, în special la nivel urban, având în vedere densitatea staţiilor de alimentare şi densitatea populaţiei, dar şi structura locală a reţelelor de străzi sau de viteza medie de deplasare dintr-o anumită arie.

56. La caz, piaţa geografică a fost definită la nivel local în funcţie de disponibilitatea consumatorilor de a se deplasa pentru alimentarea autovehiculelor cu produse petroliere, prin trasarea unei raze corespunzătoare distanţei pe care consumatorii o pot parcurge în funcţie de mai mulţi factori.

57. Pentru staţia de alimentare cu produse petroliere care urmează a fi preluată, pornind de la aspectele prezentate supra, a fost analizată informaţia cu referire la concurenţa de nivel local, aferentă staţiei de alimentare, în aria de captare a izocronilor construiţi, luând în calcul intervale de 10 de minute de mers cu maşina.

58. Această abordare a fost pornind de la faptul că tranzacţia în mun. Chişinău înregistrează suprapuneri la nivel orizontal pe pieţele locale (unde este necesară identificarea eventualelor problemele de ordin concurenţial. În acest context, se impune măsurarea nivelului de concentrare a pieţei cu utilizarea indicelui Herfindahl - Hirschman (IHH), analizând valorile IHH pre concentrare, valorile IHH post concentrare, precum şi valoarea delta Δ IHH etc.)¹⁰.

59. În concluzie, ținând cont de cele menţionate supra, întru analiza prezentei operaţiuni de concentrare economică au fost definite următoarele pieţe relevante:

⁸ Deciziile CMA: Rontec/TOTAL Downstream (2011), J Sainsbury/Rontec (2012), MFG/Shell (2014).

⁹ Deciziile CMA (Marea Britanie): Rontec/TOTAL Downstream (2011), J Sainsbury/Rontec (2012), MFG/Shell (2014)

¹⁰ Orientări privind evaluarea concentrărilor orizontale în temeiul Regulamentului Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi.

- piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) la stațiile de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32;

- piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) la stațiile de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32;

- piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

60. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică pentru a fi compatibile cu mediul concurențial sunt: să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței efective.

Reieșind din activitățile desfășurate de către întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică, rezultă că tranzacția notificată determină suprapuneri la nivel orizontal și la nivel vertical.

Analiza efectelor orizontale

61. Analiza efectelor orizontale vizează evaluarea impactului pe care tranzacția îl poate avea asupra structurii concurențiale a pieței prin cumularea cotelor de piață ale părților implicate în tranzacție, în special în cazul în care acestea sunt active pe aceeași piață relevantă. Întrucât ambele părți desfășoară activități de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină, motorină) și a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare, se impune evaluarea riscului de reducere semnificativă a concurenței efective ca urmare a eliminării unui concurent direct și a potențialei consolidări a unei poziții dominante în anumită zonă geografică.

62. Evaluarea efectelor orizontale se bazează pe elemente precum cotele de piață cumulate, numărul și puterea concurenților activi în același izocron, barierele la intrare, gradul de substituibilitate între produse și eventualele efecte coordonate.

63. Compatibilitatea operațiunii de concentrare economică notificată a fost evaluată prin prisma piețelor relevante stabilite conform pct. 59 din decizie.

64. În limita izocronului din analiză, atât întreprinderea „Now Oil Retail” SRL, cât și stația de alimentare cu produse petroliere care urmează a fi preluată desfășoară activitate pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină, motorină) și a gazului lichefiat (GPL).

Piața de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină)

65. Din informațiile acumulate de către Consiliul Concurenței, în contextul evaluării prezentei operațiuni de concentrare economică, au fost calculate cotele relative de piață a părților

implicate în tranzacție, în baza venitului din vânzări înregistrat în anul 2024, generat de stațiile de alimentare cu produse petroliere din izocronul de 10 min mers cu mașina, indicele de concentrare a pieței IHH, precum și cotele concurenților de pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină). Informațiile relevante sunt prezentate în tabelul 2.

Tabelul 2

✂

66. Analizând informațiile prezentate în tabelul 2 se concluzionează că pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) la stațiile de alimentare cu produse petroliere delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32, în anul 2024 întreprinderea „Vento Retail” SRL (întreprindere care a gestionat stația de alimentare, ce a fost în proprietatea întreprinderii „BDD Premium Capital” SRL și urmează a fi preluată) și întreprinderea „Now Oil Retail” SRL au realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări înregistrat, ce se încadrează în intervalul [0-5] %.

67. Pe piața relevantă analizată, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul [0-5] %, iar nivelul de concentrare al pieței va rămâne același. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării tranzacției analizate constituie 9,85 de puncte.

68. Totodată, cei mai mari concurenți pe această piață sunt întreprinderea „Romp petrol Moldova” SA care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de ✂, întreprinderea „Lukoil-Moldova” SRL care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de ✂ și „Petrom Moldova” SRL care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de ✂.

69. Conform art. 10 alin. (4) din Legea concurenței, se prezumă că o întreprindere se află în poziție dominantă în situația în care cota ori cotele cumulate pe piața relevantă analizată depășește 50%.

70. Din analiza operațiunii de concentrare economică notificată, Consiliul Concurenței a constatat că nu exista riscul de dobândire a poziției dominante pe această piață relevantă de către partea notificatoare.

Piața de comercializare cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL)

71. Din informațiile acumulate de către Consiliul Concurenței, în contextul evaluării prezentei operațiuni de concentrare economică, au fost calculate cotele relative de piață a părților implicate în tranzacție, în baza venitului din vânzări înregistrat în anul 2024, generat de stațiile de alimentare cu produse petroliere din izocronul de 10 min de mers cu mașina, indicele de concentrare a pieței IHH precum și cotele concurenților de pe piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL). Informațiile sunt prezentate în tabelul 3.

Tabelul 3

✂

72. Analizând informațiile prezentate în tabelul 3, se concluzionează că pe piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) la stațiile de alimentare cu produse petroliere delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare situată în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32, în anul 2024, întreprinderea „Vento Retail” SRL (întreprindere care a gestionat stația de alimentare care este în proprietatea întreprinderii „BDD Premium Capital” SRL și urmează a fi preluată) și

întreprinderea „Now Oil Retail” SRL au realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări înregistrat ce se încadrează în intervalul [0-5] %.

73. Pe piața relevantă analizată, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul [5-10] %, iar nivelul de concentrare al pieței va rămâne același. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării tranzacției analizate constituie 16,04 de puncte.

74. Totodată, principalii concurenți pe această piață sunt întreprinderea „Dii-Teh-Group” SRL, care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\asymp$, întreprinderile „Lukoil-Moldova” SRL și „Rompetro Moldovă” SA, care au cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\asymp$, întreprinderile „Bemol Retail” SRL și „Petro Moldovă” SRL care au cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\asymp$.

75. Conform art. 10 alin. (4) din Legea concurenței, se prezumă că o întreprindere se află în poziție dominantă în situația în care cota ori cotele cumulate pe piața relevantă analizată depășește 50%.

76. Din analiza operațiunii de concentrare economică notificată, Consiliul Concurenței a constatat că nu exista riscul de dobândire a poziției dominante pe această piață relevantă de către partea notificatoare.

Piața de comercializare cu amănuntul a produselor alimentare/realimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare

77. Din informațiile acumulate de către Consiliul Concurenței, în contextul evaluării prezentei operațiuni de concentrare economică, au fost calculate cotele relative de piață a părților implicate în tranzacție, în baza venitului din vânzări înregistrat în anul 2024, generat de stațiile de alimentare cu produse petroliere din izocronul de 10 min mers cu mașina, indicele de concentrare a pieței IHH, precum și cotele concurenților de pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/realimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare. Informațiile respective sunt prezentate în tabelul 4.

Tabelul 4

$\asymp$

78. Analizând informațiile prezentate în tabelul 4, se concluzionează că pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/realimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare cu produse petroliere delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare situată în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32, în anul 2024, întreprinderea „Vento Retail” SRL (întreprindere care a gestionat stația de alimentare, care este în proprietatea întreprinderii „BDD Premium Capital” SRL și urmează a fi preluată) și întreprinderea „Now Oil Retail” SRL au realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări înregistrat ce se încadrează în intervalul [0-5] %.

79. Pe piața relevantă analizată, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul [5-10] %, iar nivelul de concentrare al pieței va rămâne același. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării tranzacției analizate constituie 30,41 de puncte.

80. Totodată, principalii concurenți pe această piață sunt: întreprinderea „Lukoil-Moldova” SRL, care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\asymp$, întreprinderea „Rompetro Moldovă” SA, care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\asymp$, întreprinderile „Bemol

Retail” SRL și „Petrom Moldova” SRL, care au cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\leq$.

81. Conform art. 10 alin. (4) din Legea concurenței, se prezumă că o întreprindere se află în poziție dominantă în situația în care cota ori cotele cumulate pe piața relevantă analizată depășește 50%.

82. Din analiza operațiunii de concentrare economică notificată, Consiliul Concurenței a constatat că nu exista riscul de dobândire a poziției dominante pe această piață relevantă analizată de către partea notificatoare.

83. În concluzie, în urma analizelor efectelor operațiunii de concentrare economică notificată în conformitate cu prevederile legislației concurențiale și luând în considerare experiența UE, Consiliul Concurenței a ajuns la concluzia că, tranzacția notificată nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piețele relevante analizate reieșind de gradul de concentrare al pieței (IHH) în combinație cu valoarea delta rezultată.

Analiza efectelor verticale a tranzacției

84. În practica autorităților de concurență din UE, analiza efectelor verticale ale concentrărilor, se axează pe două forme principale în care concentrările, care se realizează între concurenții actuali sau potențiali și pot conduce la afectarea semnificativă a concurenței, și anume: blocarea accesului la factori de producție sau blocarea accesului la clienți.

85. La evaluarea efectelor verticale generate de tranzacția notificată trebuie analizat, în primul rând, în ce măsură concentrarea economică generează o blocare a pieței atunci când accesul unor concurenți efectivi sau potențiali la aprovizionare sau la piață este afectat sau întrerupt ca urmare a concentrării economice, reducând astfel capacitatea întreprinderilor de a avea un comportament concurențial.

86. Pot fi identificate două forme de blocare a pieței. Prima este cea în care concentrarea poate să determine creșterea costurilor concurenților din aval prin restrângerea accesului acestora la o parte importantă din factorii de producție (blocarea pieței factorilor de producție). Cea de-a doua apare în cazul în care concentrarea poate bloca piața pentru concurenții din amonte prin restrângerea accesului acestora la o bază de clienți (blocarea accesului la clienți).

87. Din perspectiva impactului asupra pieței aflate în aval, respectiv piața comercializării angro a benzinei, motorinei și a gazului lichefiat (GPL) – legăturile verticale existente cu sectorul de vânzare cu amănuntul, nu determină efecte restrictive semnificative. Acest lucru se datorează faptului că operatorii din aval au la dispoziție suficiente alternative de aprovizionare, ceea ce menține un nivel adecvat de concurență și acces la factorii de producție.

88. În urma analizei tranzacției notificate, s-a constatat că în situația în care grupul „Vento” va sista livrarea de produse petroliere către stația de alimentare care va fi preluată, pentru comercializarea cu amănuntul de produse petroliere, acesta ar avea ca alternativă de aprovizionare, rețeaua de stații alimentare cu produse petroliere, pe care le gestionează, care dețin ponderi importante din totalul cantităților/vânzărilor la nivel național.

89. Cu referire la posibilele efecte de blocare a accesului la clienți, trebuie menționat faptul că acesta este puțin probabil, dat fiind faptul că va fi preluat controlul asupra unei stații de alimentare și asupra unei baze nesemnificative de clienți.

90. Totodată, dat fiind ponderea redusă care se încadrează în intervalul de [0-5]%, deținută de cantitatea totală de benzină și motorină comercializată de stația de alimentare cu produse

petroliere din totalul vânzărilor grupului, se conchide că tranzacția dată nu va avea efect asupra mediului concurențial.

91. Astfel, urmare a realizării operațiunii analizate, accesul la sursele de aprovizionare nu poate fi restricționat și nu va determina îngrijorări de natură concurențială. Totodată, operațiunea de concentrare analizată nu are ca efect restrângerea accesului la o bază de clienți a concurenților de pe piața din amonte.

VI. Concluzii

92. Operațiunea de concentrare economică analizată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței. Operațiunea de concentrare economică se referă la preluarea stației de alimentare situată în mun. Chișinău str. Calea Orheiului 32, de la întreprinderea „BDD Premium Capital” SRL (care a fost gestionată în anul 2024 de „Vento Retail” SRL) de către grupul ”NOW” prin intermediul întreprinderii „Now Oil Retail” SRL.

93. Tranzacția de preluare a controlului asupra stației de alimentare situată în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32, a fost notificată Consiliului Concurenței la data de 25.04.2025.

94. La data de 20.04.2025, prin scrisoarea 20.04.2025, întreprinderea „Now Oil Retail” SRL a solicitat Plenului Consiliului Concurenței, în temeiul art. 20 alin. (6) din Legea concurenței nr. 183/2012, derogare de la obligațiile impuse la art. 20 alin. (1) sau (5) al aceleiași legi.

95. În urma analizei cererii de derogare depuse, Consiliul Concurenței, a comunicat despre necesitatea completării pe baza de indicatori economico-financiari a cererii de derogare pentru a corespunde la cerințele prevăzute la pct. 176 al Regulamentului privind concentrările economice nr. 2/2025.

96. Urmare a evaluării operațiunii de concentrare economică notificată, s-a constatat că nu există piețe afectate în conformitate cu prevederile Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 06.03.2025.

97. Astfel, se constată că realizarea operațiunii date cade sub incidența Legii concurenței, însă nu există îndoieli privind compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial.

98. Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat anunțul cu referire la intenția de preluare a controlului de către întreprinderea „Now Oil Retail” SRL asupra stației de alimentare situată în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului 32.

99. Observații și/sau puncte de vedere de la agenți economici terți referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse și în conformitate cu art. 20, art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41 alin. (1) lit. 0), art. 45 și art. 46 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

- 1.** A declara operațiunea de concentrare economică ce se referă la preluarea controlului de către întreprinderea „Now Oil Retail” SRL asupra stației de alimentare cu produse petroliere, situată în mun. Chișinău, str. Calea Orheiului, 32 ca fiind compatibilă cu mediul concurențial.

2. Prezenta decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU
Președinte