



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 10.07.2025

Nr. DCE – 19

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (*în continuare – Legea concurenței*), Hotărârii Parlamentului nr. 33/2022 privind numirea în funcție a unui membru și președinte a Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 210/2024 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului Republicii Moldova nr. 381/2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței și Hotărârii Parlamentului nr. 211/2024 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței,
analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus de către întreprinderea „Now Oil Retail” SRL, înregistrat cu nr. de intrare 30 și materialele acumulate în procesul de examinare a operațiunii de concentrare economică

A CONSTATAT:

1. La data 30, la Consiliul Concurenței a fost depus formularul complet privind notificarea unei concentrări economice, înregistrat cu numărul de intrare 30 (*în continuare – Formularul de notificare*), care se referă la preluarea în locațiune a activelor amplasate pe următoarele adrese: r-nul Ungheni, com. Zagarancea, r-nul Orhei, s. Peresecina și or. Glodeni, str. Gheorghe Asachi 14 de către întreprinderea „Now Oil Retail” SRL. Activele ce urmează a fi preluate sunt în proprietatea întreprinderii „Firma Redrex&Co” SRL, însă au fost gestionate de întreprinderea „Signindustr” SRL, activând sub marca comercială „PEMO”.
2. Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere. Activitatea desfășurată de întreprinderea „Now Oil Retail” SRL este similară cu cea aferentă activelor gestionate anterior de întreprinderea „Signindustr” SRL.
3. Notificarea a devenit efectivă la 18.06.2025 – data la care au fost recepționate și înregistrate la Consiliul Concurenței informațiile care confirmă caracterul exact și complet al notificării.

I. Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică Partea care preia controlul:

4. „Now Oil Retail” SRL, întreprindere înregistrată la data de 17.06.2019, IDNO 1019600028926, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. 30
Principalul gen de activitate al întreprinderii „Now Oil Retail” SRL, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei 2 (*în continuare – CAEM Rev.2*), este comerțul cu

amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate, G4730.

În conformitate cu prevederile art. 4 și art. 24 alin. (4) din Legea concurenței, din grupul de întreprinderi al părții achiziitoare fac parte următoarele întreprinderi (toate întreprinderile care fac parte din grupul părții achiziitoare în continuare – grupul „NOW”):

- 5. „Vero – Nadina” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 18.02.1998, IDNO 1002609000220, cu sediul în Republica Moldova, or. Nisporeni, str. Suveranității 61. ✂
Principalul gen de activitate al întreprinderii „Vero – Nadina” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate, G4671.*
- 6. „VMV Solutions Prim” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 30.04.2020, IDNO 1020600014844, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂
Principalul gen de activitate al întreprinderii „VMV Solutions Prim” SRL, conform CAEM Rev.2 *este fabricarea de mobilă pentru birouri și magazine, C3101.*
- 7. „Automacri” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 23.10.2002, IDNO 1002600006126, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 18/1. ✂
Principalul gen de activitate al întreprinderii „Automacri” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al băuturilor, C4634.*
- 8. „Invest Oil Prim” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 25.05.2020, IDNO 1020600017007, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂
Principalul gen de activitate al întreprinderii „Invest Oil Prim” SRL, conform CAEM Rev.2 *este închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, L6820.*
- 9. „Flydev-6F” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 02.11.2022, IDNO 1020605001940, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂
Principalul gen de activitate al întreprinderii „Flydev-6F” SRL, conform CAEM Rev.2 *este producția de energie electrică, D3511.*
- 10. „GMG Consult Prim” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 17.04.2014, IDNO 1014600012489, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂
Principalul gen de activitate al întreprinderii „GMG Consult Prim” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat, G4621.*
- 11. „Tresmus – Grup” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 17.05.1999, IDNO 1003600050883, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str-la Poștei 9/1. ✂
Principalul gen de activitate al întreprinderii „Tresmus – Grup” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție și echipamentelor sanitare, G4673.*
- 12. „QIWI-M” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 26.03.2008, IDNO 1008600018031, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂
Principalul gen de activitate al întreprinderii „QIWI-M” SRL, conform CAEM Rev.2 *este alte intermediari financiare n.c.a., K6499.*
- 13. „AS Petrol – Unicer” SRL**, întreprindere înregistrată la data de 13.05.1998, IDNO 1002609000426, cu sediul în Republica Moldova, r-nul Ungheni, s. Sculeni. ✂
Principalul gen de activitate al întreprinderii „AS Petrol – Unicer” SRL, conform CAEM Rev.2

este închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, L6820.

14. „TERA” SRL, întreprindere înregistrată la data de 08.02.1993, IDNO 1003609003745, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂

Principalul gen de activitate al întreprinderii „TERRA” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate, G4671.*

15. „Exxone Invest” SRL, întreprindere înregistrată la data de 30.12.2020, IDNO 1020600047620, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Petricani 32. ✂

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Exxone Invest” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu ridicata al combustibililor solizi, lichizi și gazoși și al produselor derivate, G4671.*

Întreprinderea activele căreia urmează a fi preluate

16. „Firma Redrex&Co” SRL¹, întreprindere înregistrată la data de 31.10.1997, IDNO 1003600006972, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, or. Vatra, str. Plopilor 25. ✂

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Firma Redrex&Co” SRL, conform CAEM Rev.2 *este închirierea și subînchirierea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate, L6820.*

Întreprinderea care a desfășurat activitate în stațiile de alimentare cu produse petroliere ce urmează a fi preluate.

17. „Signindustr” SRL, întreprindere înregistrată la data de 04.11.1999, IDNO 1003600074160, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. E. Coca 15. ✂

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Signindustr” SRL, conform CAEM Rev.2 *este comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate, G4730.*

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

18. Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului de către grupul „NOW”, prin intermediul întreprinderii „Now Oil Retail” SRL, asupra activelor materiale și nemateriale aferente stațiilor de alimentare cu produse petroliere și magazinelor adiacente amplasate pe următoarele adrese: r-nul Ungheni, com. Zagarancea, r-nul Orhei, s. Peresecina, or. Glodeni, str. Gheorghe Asachi 14, care sunt în proprietatea întreprinderii „Firma Redrex&Co” SRL.

19. Reieșind din materialele aferente formularului de notificare, se constată că la data de ✂, între întreprinderile „Now Oil Retail” SRL (*în calitate de Locatar*) și „Firma Redrex&Co” SRL (*în calitate de Locator*), au fost încheiate trei contracte de locațiune nr. ✂, care au drept obiect transmiterea în locațiune a stațiilor de alimentare cu produse petroliere și altor active materiale și nemateriale (terenul, construcția comercială etc.) amplasate pe următoarele adrese: r-nul Ungheni, com. Zagarancea, r-nul Orhei, s. Peresecina, or. Glodeni, str. Gheorghe Asachi 14. Termenul contractelor încheiate este de cinci ani.

20. În cadrul examinării operațiunii de concentrare economică notificată, Consiliul Concurenței a solicitat de la Agenția Națională pentru Reglementare și Energetică (ANRE) informații cu referire la stațiile ce urmează a fi preluate de grupul „NOW”.

21. Prin scrisoarea cu nr. de intrare ✂, ANRE comunică că licențele deținute de întreprinderea „Signindustr” SRL au fost excluse pentru stația de alimentare cu produse petroliere din r-nul Ungheni, com. Zagarancea, la data de ✂, iar pentru stațiile de alimentare

¹ Întreprinderea căreia îi aparțin în proprietate activele care urmează a fi preluate

din r-nul Orhei, s. Peresecina și or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14 la data 20.12.2018. Totodată, ANRE comunică că adresele menționate supra nu sunt incluse în careva licențe emise de ANRE².

22. Pe teritoriul Republicii Moldova, întreprinderile din grupul „NOW” sunt prezente pe piețe concurențiale diferite:

- Întreprinderile: „Now Oil Retail” SRL, „Vero-Nadina” SRL, „Tera” SRL și „Exxone Invest” SRL sunt prezente pe piața importului și comercializării cu ridicata și cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină)³ și a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare ;
- Întreprinderea „VMV Solutions Prim” SRL este activă pe piața fabricării mobilei;
- Întreprinderea „Automacri” SRL este activă pe piața comercializării băuturilor nealcoolice;
- Întreprinderile „Invest Oil Prim” SRL și „AS Petrol-Unicer” SRL sunt prezente pe piața prestării serviciilor de închiriere și subînchiriere a bunurilor imobiliare proprii sau închiriate;
- Întreprinderea „Flydiev-6F” SRL este activă pe piața producerii energiei electrice;
- Întreprinderea „GMG Consult Prim” SRL este activă pe piața comercializării cu ridicata al produselor cerealiere, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat;
- Întreprinderea „Tresmus-Grup” SRL este activă pe piața comercializării cu ridicata al materialului lemnos și al materialelor de construcție, echipamentelor sanitare;
- Întreprinderea „QIWI-M” SRL este activă pe piața prestării serviciilor de intermediere financiară.

La definirea piețelor relevante au fost luate în calcul activitățile întreprinderilor conexe cu activitatea stațiilor de alimentare cu produse petroliere.

23. Conform informației prezentate în formularul de notificare, întreprinderea „Now Oil Retail” SRL, pe teritoriul Republicii Moldova desfășoară activitate de comercializare cu amănuntul al produselor petroliere prin intermediul a 18 stații de alimentare, care activează sub marca comercială „NOW”⁴. Totodată, magazinele adiacente stațiilor de alimentare cu produse petroliere activează sub mărcile „Nowcafe” și „Nowmarket”⁵.

24. Preluarea controlului asupra elementelor de active materiale și nemateriale poate fi considerată concentrare economică numai dacă aceste active constituie întregul întreprinderii sau o parte a acesteia, mai precis o activitate comercială prezentă pe piață, căreia i se poate atribui o cifră de afaceri. Transferul bazei de clienți a unei societăți poate îndeplini aceste criterii dacă acest lucru este suficient pentru a transfera o activitate comercială cu o cifră de afaceri pe piață.⁶

25. În informația prezentată, partea notificatoare comunică că urmare a realizării operațiunii de concentrare economică va prelua controlul asupra stațiilor de alimentare cu produse petroliere, echipamentelor și bunurilor mobile necesare funcționării stațiilor, asupra magazinelor adiacente stațiilor, clienților, angajaților, fondului de comerț, vadului comercial și altor active materiale și nemateriale, care constituie obiectul prezentei operațiuni de concentrare economică.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

26. În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de

² Scrisoarea parvenită de la ANRE cu nr. de intrare 20.12.2018, pag. 106, vol. II

³ Art. 2 din Legea nr. 461/2001 privind piața produselor petroliere

⁴ Marcă înregistrată la AGEPI data de 10.07.2018 cu nr. 31251

⁵ Cereri depuse la AGEPI din data de 12.02.2025

⁶ Pct. 24 din Comunicarea juridică consolidată a Comisiei în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (2008/C 95/01)

punerea în aplicare, atunci când cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 50000000 de lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20000000 de lei în anul anterior operațiunii.

27. De asemenea, conform pct. 43 din Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 06.03.2025 (*în continuare – Regulamentul privind concentrările economice*), în sensul prevederilor art. 24 alin. (3) din Legea concurenței, dacă două sau mai multe tranzacții se desfășoară pe parcursul unei perioade de doi ani între aceleași persoane sau întreprinderi, vor fi tratate ca fiind o singură concentrare economică. Concentrările anterioare (realizate în decursul unei perioade de doi ani), care implică aceleași părți devin notificabile odată cu cea mai recentă tranzacție, cu condiția ca aceasta să constituie o concentrare economică ce îndeplinește pragurile prevăzute de Legea concurenței fie pentru una dintre tranzacții, fie pentru mai multe tranzacții considerate separat sau în ansamblul lor.

28. La caz, ținând cont de faptul că operațiunile au loc între aceleași întreprinderi („Now Oil Retail” SRL care preia controlul asupra activității comerciale desfășurată anterior de „Signindustr” SRL) și vizează gestionarea pe parcursul perioadei >< a acelorași tip de active, acestea vor fi tratate ca o singură operațiune de concentrare economică.

29. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate în tranzacție se calculează conform prevederilor art. 24 al Legii concurenței. Totodată, în conformitate cu pct. 80 din Regulamentul privind concentrările economice, în cazul în care concentrarea economică se realizează prin preluarea controlului asupra elementelor de activ, cifra totală de afaceri se va calcula prin cumularea cifrei totale de afaceri a părții care preia controlul cu cifra totală de afaceri generată de activele cumpărate în anul anterior realizării operațiunii de concentrare economică.

30. Cifrele totale de afaceri la nivel mondial și național realizate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată, pentru an. 2024, sunt prezentate în tabelul 1.

Tabelul 1

><

31. Reieșind din informația reflectată în tabelul 1, se concluzionează că operațiunea de concentrare economică analizată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, întrucât cifra de afaceri totală realizată de întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică, pentru anul 2024 este de ><, dintre care partea notificatoare a generat ><, iar activele care urmează a fi preluate au generat cumulativ ><.

32. Prin urmare, operațiunea de concentrare economică notificată este supusă evaluării de către Consiliul Concurenței, în vederea analizei compatibilității acesteia cu mediu concurențial conform prevederilor Legii concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

33. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului

34. Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile sau substituibile de către consumatori, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și prețului.
35. În cazul concentrărilor economice, controlul se efectuează cu scopul de a împiedica apariția obstacolelor semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia, în special ca urmare a creării sau consolidării unei poziții dominante.
36. Stațiile de alimentare cu produse petroliere, care urmează a fi preluate anterior au fost gestionate de întreprinderea „Signindustr” SRL, care a desfășurat activitatea de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină/motorină) și a gazului lichefiat (GPL).
37. Deși întreprinderile din cadrul grupului „NOW” din care face parte partea notificatoare desfășoară activități și pe alte piețe, acestea nu fac obiectul analizei prezentei concentrări economice, întrucât elementele de activ care urmează a fi preluate, nu se regăsesc pe alte piețe și, respectiv tranzacția nu generează riscuri imediate de afectare a mediului concurențial.
38. Prin urmare, activitățile părților implicate se suprapun și înregistrează o integrare orizontală pe segmentul comercializării cu amănuntul al produselor petroliere principale (benzină, motorină) și al gazului lichefiat (GPL). Analiza operațiunii s-a axat pe segmentele de activitate în care părțile implicate în tranzacție operează simultan, aceasta având ca bază necesitatea evaluării impactului potențial semnificativ asupra mediului concurențial.
39. Totodată, având în vedere că întreprinderile din cadrul grupului „NOW” („Vero-Nadina” SRL, „TERA” SRL și „Exxone Invest” SRL) din care face parte întreprinderea care urmează să preia controlul desfășoară activități de comercializare cu ridicata a produselor petroliere principale (benzină, motorină) și a gazului lichefiat (GPL), situate în amonte față de activitățile stațiilor de alimentare vizate în tranzacție, analiza se va axa și pe relațiile verticale existente între piața vânzărilor cu ridicata al produselor petroliere principale (benzină, motorină) și a gazului lichefiat (GPL), pe de o parte, și piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină, motorină) și a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare, pe de altă parte.
40. În activitatea desfășurată la nivelul comerțului cu amănuntul (în stațiile de alimentare cu produse petroliere), părțile implicate în tranzacție oferă și alte produse și servicii distincte de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere. Acestea includ comercializarea cu amănuntul în magazine adiacente stațiilor de alimentare a produselor de tip gustări și shop (produse alimentare și nealimentare, băuturi alcoolice și nealcoolice, accesorii auto etc.).
41. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină, motorină) și a gazului lichefiat (GPL) din Republica Moldova activează o serie de întreprinderi ce fac parte din diverse grupuri petroliere active atât la nivel național, cât și internațional (Lukoil, Rompetrol, Petrom etc.), precum și o serie de agenți economici prezenți la nivel local care operează una/câteva stații de alimentare cu produse petroliere.
42. Piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere poate fi evaluată prin prisma segmentării în funcție de tipul de produse care sunt vândute, de tipul de clienți etc.
43. În practica anterioară a Comisiei Europene, piața relevantă a produsului în unele cazuri nu a fost segmentată prin divizarea motorinei de benzină⁷, acestea fiind considerate parte a aceleiași piețe.

⁷ Cazul nr. COMP/M.3516 - REPSOL YPF/SHELL Portugalia
Cazul nr. COMP/M.5796 ENI/MOBIL OIL Austria

44. Din perspectiva cererii, nu există substituibilitate între cele două produse, întrucât consumatorii trebuie să utilizeze tipul de combustibil corespunzător specificațiilor tehnice ale vehiculului lor. Cu toate acestea, din perspectiva ofertei, există un anumit grad de substituibilitate, întrucât rafinăriile pot fi ajustate pentru a produce atât benzină, cât și motorină. De asemenea, aceste două produse sunt distribuite, de regulă, prin aceleași puncte de vânzare, pentru a atrage un număr cât mai mare de clienți din segmentul utilizatorilor de autovehicule.

45. Spre deosebire de benzină și motorină, gazul lichefiat (GPL) nu este disponibil în toate stațiile de alimentare, ceea ce limitează substituibilitatea din perspectiva ofertei. În Republica Moldova există stații care comercializează exclusiv gaz lichefiat (GPL), ceea ce poate conduce la cote de piață diferite pentru părțile implicate, comparativ cu o situație în care piața nu ar fi segmentată.

46. Având în vedere cele menționate supra, se impune o evaluare concurențială pentru piața comercializării cu amănuntul al gazului lichefiat (GPL), separată de piața comercializării cu amănuntul al produselor petroliere principale (benzină și motorină).

47. În urma evaluării activității părții notificatoare și a activelor ce urmează a fi preluate, se conchide că operațiunea de concentrare economică analizată, va avea ca rezultat modificarea controlului asupra stațiilor de alimentare cu produse petroliere ce vor fi preluate și, respectiv, asupra următoarelor piețe relevante a produsului după cum urmează:

- *pieța comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) prin intermediul stațiilor de alimentare;*
- *pieța comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare;*
- *pieța comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare.*

Piața relevantă geografică

48. În operațiunile de concentrări economice din domeniul produselor petroliere, sub aspect geografic, analizele s-au bazat pe efectele tranzacțiilor notificate folosind, în general, izocroni de 10 minute de mers cu mașina în zonele urbane și 20 de minute de mers cu mașina în zonele rurale⁸. Totodată, în practica altor autorități internaționale sub aspect geografic al concentrărilor economice din domeniul produselor petroliere au fost analizați izocronii delimitați de distanța parcursă cu mașina într-o arie de captare de 2,5-5 km pentru zonele urbane sau 20 km, pentru cele situate în zone rurale⁹.

49. Din punct de vedere geografic, piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere prezintă caracteristici locale, deoarece cererea este reprezentată de posesorii autovehiculelor care se aprovizionează, de regulă, de la stațiile de alimentare cu produse petroliere din apropierea zonelor pe care aceștia le frecventează în mod curent (traseul spre locul de muncă, zonă de reședință etc.) Posibilitatea de substituție între diverse benzinării este limitată sub aspect geografic.

50. De asemenea, unele autorități de concurență analizează piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină, motorină) și gaz lichefiat (GPL) atât la nivel național, cât și la nivel local într-o zonă delimitată de un izocron reprezentând distanța parcursă cu autoturismul, în jurul stației de alimentare cu produse petroliere achiziționate, într-un

⁸ Deciziile CMA: Rontec/TOTAL Downstream (2011), J Sainsbury/Rontec (2012), MFG/Shell (2014)

⁹ Cazul COMP/M.7849 MOL/ENI Hungaria/ENI Slovenia

interval de timp de 10 și 20 de minute de mers cu mașina în jurul stației de alimentare achiziționate în dependentă de localități¹⁰.

51. Având în vedere caracterul local al pieței comercializării cu amănuntul a produselor petroliere și comportamentul specific al consumatorilor, care preferă alimentarea în proximitatea zonelor frecventate zilnic, precum și experiența anterioară al Consiliului Concurenței și practica internațională în analiza operațiunilor de concentrare economică, utilizarea unui izocron delimitat în minute (10 minute pentru zonele urbane¹¹ și 20 de minute pentru cele rurale¹²) reprezintă o metodă adecvată și justificată pentru evaluarea presiunii concurențiale. Acest interval temporal reflectă în mod real distanțele parcurse de consumatori cu autoturismul și gradul de substituibilitate geografică între stațiile de alimentare, permițând astfel o delimitare relevantă a pieței locale.

52. Analiza realizată, utilizând izocronii de 10 și 20 de minute de mers cu mașina în jurul stațiilor de alimentare cu produse petroliere, care urmează a fi preluate trebuie să țină cont de specificul fiecărei zone analizate, dat fiind faptul că, printre criteriile care pot extinde mărimea pieței relevante din perspectivă geografică se numără și existența unor suprapuneri importante ale mai multor zone locale diferite, care determină un efect de omogenitate în ceea ce privește condițiile de concurență, în special la nivel urban, având în vedere densitatea stațiilor de alimentare și densitatea populației, dar și structura locală a rețelelor de străzi sau de viteza medie de deplasare dintr-o anumită arie.

53. La caz, piața geografică a fost definită la nivel local în funcție de disponibilitatea consumatorilor de a se deplasa pentru alimentarea autovehiculelor cu produse petroliere, prin trasarea unei raze corespunzătoare distanței pe care consumatorii o pot parcurge în funcție de mai mulți factori.

54. Pentru stațiile de alimentare cu produse petroliere ce urmează ar fi preluate, pornind de la aspectele prezentate supra, a fost analizată informația cu referire la concurența de nivel local, aferentă stațiilor de alimentare, în aria de captare a izocronilor construiți, luând în calcul intervale de 10 de minute de mers cu mașina pentru stația de alimentare din or. Glodeni și intervale de 20 de minute de mers cu mașina pentru stațiile din s. Peresecina și com. Zagarancea.

55. Această abordare a fost adoptată având în vedere că tranzacția înregistrează suprapuneri la nivel orizontal pe piețele locale (unde este necesară identificarea eventualelor probleme de ordin concurențial. În acest context, se impune măsurarea nivelului de concentrare a pieței cu utilizarea indicelui Herfindahl - Hirschman (IHH), analizând valorile IHH pre concentrare, valorile IHH post concentrare, precum și valoarea delta Δ IHH etc.)¹³.

56. În concluzie, ținând cont de cele menționate supra, întru evaluarea operațiunii de concentrare economică notificată au fost definite următoarele piețe relevante:

- *pieța comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) prin intermediul stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în r-nul Ungheni, com. Zagarancea;*

¹⁰ Deciziile CMA (Marea Britanie): Rontec/TOTAL Downstream (2011), J Sainsbury/Rontec (2012), MFG/Shell (2014)

¹¹ Zonă urbană – zonă caracterizată printr-o densitate mare a populației, în comparație cu zonele înconjurătoare. Zonele urbane pot fi orașe, orașele

¹² Zonele rurale sunt regiuni din afara așezărilor urbane. Acestea sunt caracterizate prin faptul că au o populație redusă față de cea din mediul urban

¹³ Orientări privind evaluarea concentrărilor orizontale în temeiul Regulamentului Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi

- piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) prin intermediul stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în r-nul Orhei, s. Peresecina;
- piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) prin intermediul stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14;
- piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în r-nul Ungheni, com. Zagarancea;
- piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în r-nul Orhei, s. Peresecina;
- piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14;
- piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/Nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în r-nul Ungheni, com. Zagarancea;
- piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/Nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în r-nul Orhei, s. Peresecina;
- piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/Nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare, situată în or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

57. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial. În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică pentru a fi compatibile cu mediul concurențial sunt: să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței efective.

58. Reieșind din activitățile desfășurate de către întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică, rezultă că tranzacția notificată determină suprapuneri la nivel orizontal și la nivel vertical.

Analiza efectelor orizontale

59. Analiza efectelor orizontale vizează evaluarea impactului pe care tranzacția îl poate avea asupra structurii concurențiale a pieței prin cumulara cotelor de piață ale părților implicate în tranzacție, în special în cazul în care acestea sunt active pe aceeași piață relevantă. Întrucât ambele părți desfășoară activități de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină, motorină), a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare, precum și a produselor alimentare/Nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare se impune evaluarea riscului de reducere semnificativă a concurenței efective ca urmare a eliminării

unui concurent direct și a potențialei creări sau consolidări a unei poziții dominante în anumită zonă geografică.

60. Evaluarea efectelor orizontale se bazează pe elemente precum cotele de piață cumulate, numărul și puterea concurenților activi în același izocron, barierele la intrare, gradul de substituibilitate între produse și eventualele efecte coordonate.

61. Compatibilitatea operațiunii de concentrare economică notificată a fost evaluată prin prisma piețelor relevante stabilite conform pct. 56 din decizie.

62. Întreprinderea „Now Oil Retail” SRL, până la concentrarea economică analizată, nu a fost/nu este prezentă pe piața comercializării cu amănuntul al produselor petroliere principale (benzină și motorină), a gazului lichefiat (GPL) și a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare în limitele izocronului analizat pentru stațiile de alimentare ce urmează a fi preluate în următoarele localități: r-nul Ungheni, com. Zagarancea și or. Glodeni, strada Gh. Asachi 14.

63. În perimetrul delimitat prin izocronul aferent stației de alimentare din r-nul Orhei, s. Peresecina, se constată că atât întreprinderea „Now Oil Retail” SRL, cât și stația de alimentare supusă preluării sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină), a gazului petrolier lichefiat (GPL), precum și a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare.

Piața de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină)

64. Consiliul Concurenței, în contextul evaluării prezentei operațiuni de concentrare economică, a calculat cotele relative de piață a părților implicate în tranzacție, a concurenților pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale în baza datelor ce se referă la venitul din vânzări înregistrat în anul 2024, generat de stațiile de alimentare cu produse petroliere, în izocronul de 20 min. mers cu mașina pentru aria de captare a zonei rurale s. Peresecina, r-nul Orhei. Totodată, au fost calculate indicele de concentrare a pieței IHH până la operațiunea de concentrare economică și după punerea în aplicare a acesteia, precum și valoarea delta (Δ IHH). Informațiile date sunt prezentate în tabelul 2.

Tabelul 2

65. Analizând informațiile prezentate în tabelul 2, se concluzionează că pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină), prin intermediul stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare situată în r-nul Orhei, s. Peresecina, în anul 2024 întreprinderea „Signindustr” SRL¹⁴ și întreprinderea „Now Oil Retail” SRL au realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări, ce se încadrează în intervalul [0-5] %.

66. Pe piața relevantă analizată, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul [5-10] %, iar nivelul de concentrare al pieței va rămâne același. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării tranzacției analizate constituie 14,36 de puncte.

67. Totodată, cei mai mari concurenți pe această piață sunt întreprinderea „Rompetrol Moldova” SA, care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\gg$, întreprinderea

¹⁴ Întreprinderea care a exercitat activitatea de gestionare a stației de alimentare cu produse petroliere aflate în proprietatea întreprinderii „Firma Redrex&Co” SRL, stație ce urmează a fi preluată în cadrul operațiunii notificate

„Petrom Moldova” SRL care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\geq$ și „Lukoil-Moldova” SRL, care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\geq$.

68. Din analiza dată se constată că pe piața de comercializare cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) prin intermediul stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare situată în r-nul Orhei, s. Peresecina în urma punerii în aplicare a tranzacției nu exista riscul de dobândire a poziției dominante de către partea notificatoare.

69. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) prin intermediul stațiilor alimentare, delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. mers cu mașină, pornind de la stația de alimentare situată în r-nul Ungheni, com. Zagarancea, întreprinderea „Now Oil Retail” SRL, nu a fost prezentă în anul 2024. Stația de alimentare gestionată de întreprinderea „Signindustr” SRL a realizat pe această piață relevantă o cota relativă de piață care se încadrează în intervalul de [5-10]%.

70. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) prin intermediul stațiilor alimentare, delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. mers cu mașină, pornind de la stația de alimentare situată în or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14, întreprinderea „Now Oil Retail” SRL nu a fost prezentă în anul 2024 în izocronul de 10 min mers cu mașina. Stația de alimentare gestionată de întreprinderea „Signindustr” SRL a realizat pe această piață o cotă relativă care se încadrează în intervalul de [25-30]%, generată în anul 2024 de stația de alimentare gestionată de întreprinderea „Signindustr” SRL

71. Având în vedere că întreprinderea „Now Oil Retail” SRL nu a fost prezentă în anul 2024 în perimetrele izocrone analizate pentru stațiile de alimentare din r-nul Ungheni, com. Zagarancea și din or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14, iar cotele de piață aferente acestor locații realizate de întreprinderea „Signindustr” SRL, se situează sub pragurile care ar indica o posibilă restrângere semnificativă a concurenței, se constată că preluarea respectivelor stații nu va conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante.

Piața de comercializare cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL)

72. Consiliul Concurenței, în contextul evaluării prezentei operațiuni de concentrare economică, a calculat cotele relative de piață a părților implicate în tranzacție, a concurenților prezenți pe piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL), în baza datelor ce se referă la venitul din vânzări în anul 2024, generat de stațiile de alimentare cu produse petroliere din izocronul de 20 min. mers cu mașina pentru aria de captare a zonei rurale s. Peresecina, r-nul Orhei. Totodată, au fost calculate indicele de concentrare a pieței IHH până la operațiunea de concentrare economică și după punerea în aplicare a acesteia precum și valoarea delta (Δ IHH). Informațiile sunt prezentate în tabelul 3.

Tabelul 3

$\geq$

73. Analizând informațiile prezentate în tabelul 3, se concluzionează că pe piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare situată în r-nul Orhei, s. Peresecina, în anul 2024 întreprinderea „Signindustr” SRL¹⁵ a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări ce

¹⁵ Întreprinderea care a exercitat activitatea de gestionare a stației de alimentare cu produse petroliere aflate în proprietatea întreprinderii „Redrex&Co” SRL, stație ce urmează a fi preluată în cadrul operațiunii notificate

se încadrează în intervalul [5-10]%, iar întreprinderea „Now Oil Retail” SRL o cotă relativă ce se încadrează în intervalul [0-5]%).

74. Pe piața relevantă analizată, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul [10-15]%, iar nivelul de concentrare al pieței va rămâne același. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării tranzacției analizate constituie 75,59 de puncte.

75. Totodată, principalii concurenți pe această piață sunt întreprinderea „Dii-Teh-Group” SRL, care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\geq$, întreprinderile „Lukoil-Moldova” SRL, „Romp petrol Moldova” SA, „Petrochim Moldova” SRL, „Vento Retail” SRL și „Bemol Retail” SRL, care au cota relativă ce se încadrează în intervalul de $\geq$.

76. Din analiza dată se constată că pe piața de comercializare cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare, delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare situată în r-nul Orhei, s. Peresecina, în urma punerii în aplicare a tranzacției, nu exista riscul de dobândire a poziției dominante de către partea notificatoare.

77. Pe piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor alimentare, delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. mers cu mașină, pornind de la stația de alimentare situată în r-nul Ungheni, com. Zagarancea, întreprinderea „Now Oil Retail” SRL nu a fost prezentă în anul 2024. Stația de alimentare gestionată de întreprinderea „Signindustr” SRL a realizat pe această piață relevantă o cotă relativă care se încadrează în intervalul de [10-15]%).

78. Pe piața comercializării cu amănuntul a gazului lichefiat (GPL) la stația alimentară din or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14, întreprinderea „Now Oil Retail” SRL nu a fost prezentă în anul 2024 în izocronul de 10 min. mers cu mașina. Stația de alimentare gestionată de întreprinderea „Signindustr” SRL a realizat cota relativă de piață care se încadrează în intervalul de [25-30]%, generată în anul 2024 de stația de alimentare gestionată de întreprinderea „Signindustr” SRL.

79. Având în vedere că întreprinderea „Now Oil Retail” SRL nu a fost prezentă în anul 2024 în perimetrele izocronizate analizate pentru stațiile de alimentare din r-nul Ungheni, com. Zagarancea și din or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14, iar cotele de piață aferente acestor locații realizate de întreprinderea „Signindustr” SRL, se situează sub pragurile care ar indica o posibilă restrângere semnificativă a concurenței, se constată că preluarea respectivelor stații nu va conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante.

Piața de comercializare cu amănuntul a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare

80. Consiliul Concurenței, în contextul evaluării prezentei operațiuni de concentrare economică, a calculat cotele relative de piață a părților implicate în tranzacție, a concurenților prezenți pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare, în baza datelor ce se referă la venitul din vânzări înregistrat în anul 2024, generat de stațiile de alimentare cu produse petroliere din izocronul de 20 min. mers cu mașina pentru aria de captare a zonei rurale s. Peresecina, r-nul Orhei. În același timp, au fost calculate indicele de concentrare a pieței IHH până la operațiunea de concentrare economică și după punerea în aplicare a acesteia, precum și valoarea delta (Δ IHH). Informațiile respective sunt prezentate în tabelul 4.

Tabelul 4

$\times$

81. Analizând informațiile prezentate în tabelul 4, se concluzionează că pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare cu produse petroliere delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare situată în r-nul Orhei, s. Peresecina, în anul 2024, întreprinderea „Signindustr” SRL¹⁶ a realizat o cotă relativă de piață calculată în baza venitului din vânzări ce se încadrează în intervalul [5-10]%, iar întreprinderea „Now Oil Retail” SRL o cotă relativă ce se încadrează în intervalul [10-15]%.

82. Pe piața relevantă analizată, urmare a realizării operațiunii de concentrare economică notificată, cota relativă de piață a întreprinderilor implicate se va încadra în intervalul [15-20]%, iar nivelul de concentrare al pieții va rămâne același. Valoarea delta (Δ IHH) urmare a realizării tranzacției analizate constituie 185,34 de puncte.

83. Totodată, principalii concurenți pe această piață sunt: întreprinderea „Petrom Moldova” SRL, care are cota relativă ce se încadrează în intervalul de [30-35]%, întreprinderile „Rompetrol Moldova” SA, „Lukoil-Moldova” SRL și „Vento Retail” SRL, care au cota relativă ce se încadrează în intervalul de [10-15]%.

84. Din analiza dată se constată că pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. mers cu mașina pornind de la stația de alimentare situată în r-nul Orhei, s. Peresecina, în urma punerii în aplicare a tranzacției, nu exista riscul de dobândire a poziției dominante de către partea notificatoare.

85. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 20 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare situată în r-nul Ungheni, com. Zagarancea, întreprinderea „Now Oil Retail” SRL nu a fost prezentă în anul 2024. Stația de alimentare gestionată de întreprinderea „Signindustr” SRL a realizat cota relativă de piață care se încadrează în intervalul de [5-10]%.

86. Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare/nealimentare în magazinele adiacente stațiilor de alimentare delimitate de aria corespunzătoare unei distanțe de 10 min. de mers cu mașina, pornind de la stația de alimentare situată din în or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14, întreprinderea „Now Oil Retail” SRL nu a fost prezentă în anul 2024. Stația de alimentare gestionată de întreprinderea „Signindustr” SRL a realizat cota relativă de piață care se încadrează în intervalul de [30-35]%, generată în anul 2024 de magazinul adiacent stației de alimentare gestionată de întreprinderea „Signindustr” SRL.

87. Având în vedere că întreprinderea „Now Oil Retail” SRL nu a fost prezentă în anul 2024 în perimetrele izocrone analizate pentru stațiile de alimentare din r-nul Ungheni, com. Zagarancea și din or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14, iar cotele de piață aferente acestor locații realizate de întreprinderea „Signindustr” SRL, se situează sub pragurile care ar indica o posibilă restrângere semnificativă a concurenței, se constată că preluarea respectivelor stații nu va conduce la crearea sau consolidarea unei poziții dominante.

Analiza efectelor verticale a tranzacției

88. În practica autorităților de concurență din UE, analiza efectelor verticale ale concentrărilor, se axează pe două forme principale în care concentrările, care se realizează între

¹⁶ Întreprinderea care a exercitat activitatea de gestionare a stației de alimentare cu produse petroliere aflate în proprietatea întreprinderii „Redrex&Co” SRL, stație ce urmează a fi preluată în cadrul operațiunii notificate

concurenții actuali sau potențiali și pot conduce la afectarea semnificativă a concurenței, și anume: blocarea accesului la factori de producție sau blocarea accesului la clienți.

89. La evaluarea efectelor verticale generate de tranzacția notificată trebuie analizat, în primul rând, în ce măsură concentrarea economică generează o blocare a pieței atunci când accesul unor concurenți efectivi sau potențiali la aprovizionare sau la piețe este afectat sau întrerupt ca urmare a concentrării economice, reducând astfel capacitatea întreprinderilor de a avea un comportament concurențial.

90. Pot fi identificate două forme de blocare a pieței. Prima este cea în care concentrarea poate să determine creșterea costurilor concurenților din aval prin restrângerea accesului acestora la o parte importantă din factorii de producție (blocarea pieței factorilor de producție). Cea de-a doua apare în cazul în care concentrarea poate bloca piața pentru concurenții din amonte prin restrângerea accesului acestora la o bază de clienți (blocarea accesului la clienți).

91. Din perspectiva impactului asupra pieței aflate în aval, respectiv piața comercializării angro al benzinei, motorinei și al gazului lichefiat (GPL) – legăturile verticale existente cu sectorul de vânzare cu amănuntul, nu determină efecte restrictive semnificative. Acest lucru se datorează faptului că operatorii din aval au la dispoziție suficiente alternative de aprovizionare, ceea ce menține un nivel adecvat de concurență și acces la factorii de producție.

92. În urma analizei tranzacției notificate, s-a constatat că până la tranzacție furnizor al întreprinderii „Signindustr” SRL cu produse petroliere (motorină, benzină) și gaz lichefiat (GPL) a fost întreprinderea „Vero-Nadina” SRL (întreprindere din grupul „NOW”).

În această situație, se constată că piața aprovizionării cu produse petroliere (motorină, benzină) și gaz lichefiat (GPL) nu va suferi schimbări, deoarece va rămâne același furnizor pentru stațiile ce vor fi preluate.

93. Astfel, urmare a realizării operațiunii analizate, accesul la sursele de aprovizionare nu poate fi restricționat și nu va determina îngrijorări de natură concurențială. Totodată, operațiunea de concentrare analizată nu are ca efect restrângerea accesului la o bază de clienți a concurenților de pe piața din amonte.

VI. Concluzii

94. Operațiunea de concentrare economică analizată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței. Operațiunea de concentrare economică se referă la preluarea controlului asupra stațiilor de alimentare situate pe adresele: r-nul Ungheni, com. Zagarancea, r-nul Orhei, s. Peresecina și or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14 de către grupul „NOW” prin intermediul întreprinderii „Now Oil Retail” SRL.

În urma tranzacției vor fi preluate în locațiune stațiile de alimentare cu produse petroliere și activitatea economică a acestora care au fost gestionate în anul 2024 de „Signindustr” SRL. Stațiile de alimentare au activat sub marca ”PEMO”.

95. Tranzacția de preluare a controlului asupra stațiilor de alimentare a fost notificată Consiliului Concurenței la data de 20.03.2025.

96. Urmare a evaluării operațiunii de concentrare economică notificată, s-a constatat faptul că nu există piețe afectate în conformitate cu prevederile Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 06.03.2025.

97. Astfel, se constată că realizarea operațiunii date cade sub incidența Legii concurenței, însă nu există îndoieli privind compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial.

98. Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat anunțul cu referire la intenția de preluare a controlului de către întreprinderea „Now Oil Retail” SRL asupra stațiilor de alimentare situate în r-nul Ungheni, com. Zagarancea, r-nul Orhei, s. Peresecina și or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14.

99. Observații și/sau puncte de vedere de la agenți economici terți referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse și în conformitate cu art. 20, art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41 alin. (1) lit. o), art. 45 și art. 46 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce se referă la preluarea controlului de către întreprinderea „Now Oil Retail” SRL asupra stațiilor de alimentare cu produse petroliere, situate pe următoarele adrese: r-nul Ungheni, com. Zagarancea, r-nul Orhei, s. Peresecina și or. Glodeni, str. Gh. Asachi 14 ca fiind compatibilă cu mediul concurențial.
2. Prezenta decizie poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU

Președinte