



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
E-mail: office@competition.md; www.competition.md.

DECIZIE mun. Chișinău

din 20.10.2025

nr. DCE – 31

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 republicată, cu modificările și completările ulterioare (*în continuare – Legea concurenței*), Hotărârii Parlamentului nr. 33/2022 privind numirea în funcție a unui membru și președinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 380/2023 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 210/2024 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 381/2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței și Hotărârii Parlamentului nr. 211/2024 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul simplificat privind notificarea unei concentrări economice înregistrat cu numărul de intrare 3239 din 31.07.2025, informațiile suplimentare de completare a formularului de notificare înregistrate cu numărul de intrare 3280 din 06.08.2025 și 3645 din 10.09.2025 (*în continuare – formular de notificare*), precum și materialele aferente tranzacției

A CONSTATAT:

1. La data de 31.07.2025, prin formularul simplificat de notificare înregistrat cu numărul de intrare 3239, „Maspex România” SRL, a notificat, în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și pct. 9.2. din Regulamentul privind concentrările economice aprobat, prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 06.03.2025 (*în continuare – Regulamentul privind concentrările economice nr. 2/2025*), concentrarea economică ce se referă la preluarea de către „Maspex România” SRL a pachetului de control în cadrul Purcari Wineries Public Company Limited (Cipru).

2. „Maspex România” SRL¹, în conformitate cu pct. 133.3 din Regulamentul privind concentrările economice nr. 2/2025 a depus formularul simplificat, întrucât întreprinderile implicate nu desfășoară activități pe aceleași piețe sau pe piețe situate în amonte sau în aval una față de cealaltă, fiind o concentrare economică de tip conglomerat.
3. Notificarea a devenit efectivă la data de 10.09.2025, data la care au fost recepționate și înregistrate la Consiliul Concurenței ultimele informații ce confirmă caracterul exact și complet al notificării.

I. Părțile implicate la operațiunea de concentrare economică

Partea achizitoare (toate entitățile care fac parte din grup la nivel mondial al părții achizitoare în continuare – **grupul „Maspex”**):

4. „Maspex România” SRL, număr de înregistrare nr. J2005001275297 din data de 7 iunie 2005, cod unic de înregistrare (CUI): 3451510, cu sediul pe strada Ștefan cel Mare nr. 38-40, Vălenii de Munte, județul Prahova, România.
5. Obiectul de activitate principal al întreprinderii conform Clasificării activităților din economia națională a României (CAEN Rev. 3, România) este – Fabricarea băuturilor răcoritoare și a apelor îmbuteliate (Cod CAEN 1107).
6. Structura acționariatului „Maspex România” SRL este următoarea:

Tabelul 1

Structura acționariatului „Maspex România” SRL

Nr.	Acționar	Procent din capital (%)
1.	Maspex Holding S.A., o societate pe acțiuni, persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legislația Republicii Polone	80,49 (3.134.015 acțiuni)
2.	Grupa Maspex Sp. z.o.o., o societate pe acțiuni, persoană juridică constituită și funcționând în conformitate cu legislația Republicii Polone	19,51 (759.722 de părți sociale)
Total		100

Sursa: Elaborat în baza datelor reflectate în formularul simplificat de notificare

7. ✕
8. ✕

9. Partea achizitoare nu deține întreprinderii înregistrate conform legislației Republicii Moldova, respectiv nu înregistrează prezență directă pe teritoriul țării.

¹ Prin intermediul reprezentanților desemnați conform procurii 578 din 19.07.2025

Partea achiziționată:

10. Purcari Wineries Public Company Limited², întreprindere înființată în conformitate cu legislația Republicii Cipru (*nr. de înregistrare HE201949*), cu sediul la 1 Lampousas Street, Nicosia, cod poștal 1095, Cipru.

Structura acționariatului Purcari Wineries Public Company Limited la data de 12 mai 2025 (*care dețineau mai mult de 2%*), este prezentată în tabelul 2.

Tabelul 2

Structura acționariatului Purcari Wineries Public Company Limited

Nr.	Acționar	Procent din capital (%)
1.	AMBOSELT UNIVERSAL Inc ³	20,0341
2.	DealBeta Investment Limited	7,85
3.	Magna Umbrella Fund PLC - Magna Frontiers Fund	5,39
4.	✂	✂
5.	✂	✂
6.	✂	✂
7.	✂	✂
8.	✂	✂
9.	✂	✂
10.	✂	✂
11.	✂	✂
12.	✂	✂
Total		100

Sursa: Elaborat în baza datelor reflectate în formularul simplificat de notificare

Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, în baza structurii acționariatului, a istoricului de vot în cadrul adunării generale a acționarilor și a poziției altor acționari, niciun acționar nu deține o majoritate stabilă a voturilor la adunarea generală a acționarilor, prin urmare, niciun acționar nu deține la data notificării, în mod individual controlul asupra Purcari Wineries Public Company Limited.

11. Vinorum Holdings Limited, înființată în conformitate cu legislația Gibraltarului (*nr. înregistrare 752040*), în care Purcari Wineries Public Company Limited deține 100% din capitalul social.

² Entitățile care sunt parte a grupului Purcari Wineries Public Company Limited la nivel mondial:

- Crama Ceptura SRL (România)
- Vinoteca Gherasim Constantinescu SRL (România)
- Purcari Wineries Ucraina LLC (Ucraina)
- Angel's Estate SA (Bulgaria)
- HTA PURCARI ICECEK DIS TICARET LIMITED SIRKETI (Turcia)

12. West Circle Limited⁴, înființată în conformitate cu legislația Insulelor Virgine Britanice (nr. înregistrare 323089), în care Purcari Wineries Public Company Limited prin intermediul Vinorum Holdings Limited deține 100% din capitalul social.

Întreprinderile identificate în conformitate cu art. 4 și art. 24 alin. (4) din Legea concurenței care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova (denumite în continuare – grupul „Purcari”)

13. Întreprinderea Mixtă „Fabrica de vinuri Vinăria – Bardar” SA (în continuare SA „Vinăria – Bardar”), înregistrată la data de 01.11.1994, IDNO 1002601000626, sediul în Republica Moldova, r-nul Ialoveni, s. Bardar, str. Uzinelor 3, MD – 6811.

Acționarii ÎM Fabrica de Vinuri „Vinăria-Bardar” SA sunt:

- (i) Bionica-Marc SRL – 62.459 acțiuni, ceea ce reprezintă 39,859%
- (ii) Vinorum Holdings Limited – 44.807 acțiuni, ceea ce reprezintă 28,594%
- (iii) West Circle Limited – 39.666 acțiuni, ceea ce reprezintă 25,313%
- (iv) alți acționari minoritari – 6,234%.

Astfel, Purcari Wineries Public Company Limited prin intermediul Vinorum Holdings Limited și West Circle Limited deține 28,594% și respectiv 25,313% din numărul total al acțiunilor.

Administrator al SA „Fabrica de vinuri Vinăria – Bardar” SA – dl Duca Mihail, IDNP ✕.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (CAEM Rev. 2 – C1101) este distilarea, rafinarea și mixarea băuturilor alcoolice.

14. Întreprinderea Mixtă „Vinăria Bostavan” SRL (în continuare „Vinăria Bostavan” SRL), înregistrată la data de 30.07.2002, IDNO 1002600043853, sediul în Republica Moldova, UTA Găgăuzia, s. Etulia, MD – 5352.

Asociați ai întreprinderii: Purcari Wineriess Public Company Limited (Cipru) – 58,59% și „Vinăria Purcari” SRL – 41,40%. Administrator al întreprinderii „Vinăria Bostavan” SRL – dl Țanțuc Vasile, IDNP ✕.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (CAEM Rev. 2 – C1102) este fabricarea vinurilor din struguri.

15. Întreprinderea Mixtă „Vinăria Purcari” SRL (în continuare „Vinăria Purcari” SRL), înregistrată la data de 25.06.2003, IDNO 1003600072948, sediul în Republica Moldova, r-nul Ștefan Vodă, s. Purcari, MD – 4229.

Asociat unic al întreprinderii – Purcari Wineriess Public Company Limited

⁴ Conform informațiilor din formularul de notificare, acționarii Vinorum Holdings Limited și West Circle Limited și-au modificat sediul (din ✕ în Cipru).

(Cipru). ✂

16. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev. 2 – C1102*) este fabricarea vinurilor din struguri.

17. **„Domeniile Cuza” SRL**, întreprindere înregistrată la 04.05.2021, IDNO 1021600016535, sediul în Republica Moldova, r-nul Cahul, loc. Alexandru Ioan Cuza, str. Ștefan cel Mare, nr. 130, MD – 5311.

Asociat unic al întreprinderii – „Vinăria Bostavan” SRL. Administrator al întreprinderii – dl Chiosa Nicolae.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev. 2 – C1102*) este fabricarea vinurilor din struguri.

18. **Casa Purcari SRL**, IDNO 1021600052472, sediul în Republica Moldova, s. Purcari, r. Ștefan Vodă, MD-4229.

Asociat al întreprinderii este ÎM „Vinăria Bostavan” SRL care deține 100% cote-părți din capitalul social. Administrator al întreprinderii – dl Filip Alexandru.

Principalele genuri de activitate ale întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică sunt activitățile de restaurante, baruri și alte activități conexe de servire a băuturilor.

19. **„Timbrus Estate” SRL**, IDNO 1008608002230, întreprindere înregistrată la 03.09.2008, sediul în Republica Moldova, r-nul Ștefan Vodă, loc. Purcari, MD – 4229.

Asociat unic al întreprinderii – Purcari Wineries Public Company Limited. Administrator al întreprinderii – dl Baltag Eugeniu.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform datelor Biroului Național de Statistică (*CAEM Rev. 2 – A0121*) este cultivarea strugurilor.

20. **„Vintech Innovations” SRL**, IDNO 1024600061628, întreprindere înregistrată la 27.07.2024, sediul în Republica Moldova, r-nul Ștefan Vodă, loc. Purcari, MD – 4229.

Asociat unic al întreprinderii – Purcari Wineries Public Company Limited. Administrator al întreprinderii – dl Catrina Ștefan.

Principalul gen de activitate al întreprinderii este activități de realizare a soft-ului la comandă.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

21. Operațiunea de concentrare economică analizată se referă la achiziționarea de către „Maspex Romania” SRL, a 71,1789% din acțiunile Purcari Wineries Public Company Limited (*care este listată la Bursa de Valori București, România*) și, indirect, în cadrul entităților în care aceasta deține controlul.

22. Ca urmare a realizării tranzacției, partea achizitoare va deține aproximativ

72,7978%⁵ din acțiunile Purcari Wineries Public Company Limited (*având în vedere 1,6189% din acțiuni deținute de partea achizitoare anterior tranzacției*).

23. Tranzacția este implementată printr-o ofertă publică de preluare voluntară pentru acțiunile entității Purcari Wineries Public Company Limited în conformitate cu legislația României⁶.

24. ✕

25. ✕

26. Scopul operațiunii de concentrare economică menționat în formularul de notificare constă în diversificarea portofoliului de produse ale grupului „Maspex”, prin intrarea pe piața producerii și comercializării vinului din struguri și de băuturi spirtoase (*divin, vin spumant, brandy*).

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

27. Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 50000000 de lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20000000 de lei în anul anterior operațiunii.

28. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței. Potrivit art. 24 alin. (2) din Legea concurenței, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova, cuprinde produsele vândute întreprinderilor sau direct consumatorilor din Republica Moldova.

29. În tabelul 3 este reflectată cifra totală de afaceri realizată în anul 2024 de către părțile implicate în tranzacție, calculată în conformitate cu prevederile art. 24 din Legea concurenței.

⁵Prin scrisoarea din 06.08.2025, partea notificatoare informează Consiliul Concurenței că urmare a rotunjirilor procentul final ce va fi achiziționat de către „Maspex România” SRL este de 71,1790%, iar procentul final deținut de achizitor este de 72,7979%

⁶În particular, în conformitate cu prevederile Legii României nr. 24/2017 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, cu modificările ulterioare, și ale Regulamentului Autorității de Supraveghere Financiară a României nr. 5/2018 privind emitenții de instrumente financiare și operațiuni de piață, cu modificările ulterioare

Tabelul 3

Cifra de afaceri realizată de către întreprinderile implicate în tranzacție în anul 2024

Nr.	Întreprinderile din grupul părții achizitoare	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial ⁷ , lei	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova, lei
1	Grupul Maspex	✕	-
1.1	Maspex România SRL	-	✕
Total partea achizitoare		✕	✕
Nr.	Întreprinderile din grupul părții achiziționate	Cifra de afaceri realizată la nivel mondial, lei	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova, lei
1	ÎM Vinăria Purcari SRL	✕	✕
2	ÎM Vinăria Bostavan SRL	✕	✕
3	ÎM Fabrica de Vinuri Vinăria-Bardar SA	✕	✕
4	Domeniile Cuza SRL	✕	✕
5	Casa Purcari SRL	✕	✕
6	Vintech Innovations SRL	✕	✕
7	Timbrus Estate SRL	✕	✕
Total partea achiziționată		✕	✕
Total părțile implicate în tranzacție		✕	✕ ₁

Sursa: Elaborat de Consiliul Concurenței în baza datelor reflectate în formularul simplificat de notificare

30. Din analiza informațiilor prezentate în tabelul 3 se constată că, operațiunea de concentrare economică notificată întrunește cumulativ condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

31. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

32. **Piața relevantă a produsului** este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

⁷Curs de schimb BNM mediu în anul 2024 PLN/MDL – 1 PLN = 4,4705 MDL
Curs de schimb BNM mediu în anul 2024 RON/MDL – 1 RON = 3,8702 MDL

33. Pornind de la genurile de activitate desfășurate de către partea achiziționată care înregistrează activitate economică în mod direct pe teritoriul Republicii Moldova, rezultă că prezenta operațiune de concentrare economică vizează sectorul vitivinicol.

34. Republica Moldova este deținătoarea unei importante suprafețe cultivate cu viță de vie. Sectorul vinicol este tradițional considerat o ramură de bază pentru economia țării întrucât această ramură contribuie direct la formarea principalilor indicatori de performanță a economiei naționale.

35. Potrivit practicii Comisiei Europene⁸ în analiza cazurilor similare, pot fi definite următoarele definiții plauzibile ale pieței relevante:

35.1. piața producției și comercializării vinului din struguri, care poate fi segmentată în:

- piața vinurilor liniștite, cu o potențială sub-segmentare suplimentară⁹ (*distincție a vinurilor după culoare, denumire regională sau în funcție de țara de origine*¹⁰)
- piața vinurilor spumante (*altele decât șampania*), și
- piața producției și comercializării de brandy/divin (*cu o segmentare potențială în funcție de denumire regională, marcă*¹¹, *categorie de preț sau vechime*).

36. De asemenea, pot fi propuse diferite alternative pentru definirea pieței produsului în sectorul băuturilor spirtoase în ceea ce privește canalul de comercializare (*vânzări cu amănuntul, cu ridicata, vânzări către hoteluri, baruri sau cafenele etc.*).

37. Având în vedere că întreprinderile din grupul părții achiziționate sunt producători și în mare parte vânzători cu ridicata, luând în considerare că partea achizitoare nu desfășoară activități pe aceste piețe, în cazul dat nu este necesară distincția bazată pe canalul de comercializare.

38. În ceea ce privește activitățile desfășurate de partea achizitoare, în urma analizei informațiilor din formularul de notificare se conchide că întreprinderile din grupul „MaspeX” nu înregistrează prezență directă pe teritoriul Republicii Moldova.

⁸ Vinuri și băuturi spirtoase: Cazul COMP/M.5114 - PERNOD RICARD / V & S, paragraful 40. Vinuri: Cazul COMP/M.2941 - CNP / TAITTINGER, paragraful 13; Cazul COMP/M.6149 - SUNTORY / CASTEL / GMdF / SAVOUR CLUB / MAAF SUBSIDIARIES, paragraful 16.

Băuturi spirtoase: Cazul nr. IV/M.938 - Guinness/Grand Metropolitan, paragraful 23; Cazul COMP/M.3779 - PERNOD RICARD / ALLIED DOMECQ, paragrafele 10-13; Cazul COMP/M.2268 - PERNOD RICARD / DIAGEO / SEAGRAM SPIRITS, paragrafele 13-17

⁹ Cazul COMP/M.6149 - SUNTORY / CASTEL / GMdF / SAVOUR CLUB / MAAF SUBSIDIARIES, paragrafele 18 și 19.

¹⁰ Cazul COMP/M.5114 - PERNOD RICARD / V & S.

¹¹ Cazul COMP/M.2268 - PERNOD RICARD / DIAGEO / SEAGRAM SPIRITS.

39. Grupul „Maspex” este cea mai mare societate privată din industria alimentară din Polonia. În mod special, achizitorul este activ pe mai multe piețe, cum ar fi:

- piața comercializării sucurilor, nectarurilor și băuturilor răcoritoare din Polonia, Republica Cehă, Slovacia, România, Ungaria, Bulgaria, Lituania și Letonia;
- piața comercializării apei îmbuteliate din România și Bulgaria;
- piețele comercializării pastelor, gemurilor, sosurilor, ketchup-urilor, produse gata-preparate și conserve de legume în Polonia și România;
- piața comercializării produselor instant pe bază de cafea și cacao, în Europa Centrală și de Est;
- piața comercializării băuturilor alcoolice (*vodcă, vin și alte băuturi spirtoase în Polonia, România, Ungaria, Bulgaria etc.*)¹².

40. Astfel, partea achizitoare, generează venituri indirect pe teritoriul Republicii Moldova, prin distribuitorii săi, din vânzarea de băuturi nealcoolice (*apă, băuturi răcoritoare, băuturi energizante, sucuri, nectare, ceai rece, mousse, băuturi funcționale*), produse din cereale (*fulgi, snacks-uri*), produse instant (*produse pe bază de cacao, cremă pentru cafea, băuturi instant*), precum și produse alimentare (*ketchup, produse din roșii*).

41. Distribuitorii părții achizitoare prin intermediul cărora produsele grupului „Maspex” se comercializează pe teritoriul Republicii Moldova sunt:

- ✕ (*comercializează mărcile Bucovina, Nestea, Tiger, Tymbark, Tedi, Alcalia, Ciao, Figo, La Festa, Ekland, Brumi, Van, Coffeeta, Salatini*), și
- ✕ (*mărcile Tymbark, Ciao, Tedi, Figo, La Festa, Coffeeta, Brumi*) ✕

42. Întrucât partea achizitoare nu produce și nu distribuie vin și/sau brandy/divin pe teritoriul Republicii Moldova, și nici nu are activități comerciale pe o piață din amonte/aval în raport cu activitățile desfășurate pe teritoriul Republicii Moldova de către partea achiziționată, definiția exactă a pieței produsului poate fi lăsată deschisă, întrucât nu există suprapuneri orizontale sau relații verticale între activitățile părților, operațiunea de concentrare economică notificată fiind una de tip conglomerat.

43. Concluzionând cele expuse *supra*, din analiza formularului de notificare, a cadrului legal aplicabil și a practicii Comisiei Europene în analiza cazurilor similare, piața relevantă a produsului nu necesită a fi segmentată, fiind reprezentată de:

- piața producerii și comercializării vinului din struguri;

¹²Conform informațiilor prezentate în Secțiunea 3 din formularul de notificare rezultă că grupul „Maspex” nu produce și nu distribuie vin și/sau brandy pe teritoriul Republicii Moldova și nici nu are activități comerciale pe o piață din amonte/aval în raport cu activitățile grupului țintă

- piața producerii și comercializării vinului spumant;
- piața producerii și comercializării de brandy/divin.

44. *Piața geografică relevantă* este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

45. Practica Comisiei Europene¹³ la definirea pieței geografice a pieței producerii și comercializării vinurilor, a considerat că piața respectivă are o acoperire națională. Comisia a reținut că vinul este un produs cu valoare relativ mare în comparație cu costul său de transport și, prin urmare, în scopuri economice acesta poate fi transportat la distanțe semnificative pentru prelucrare/îmbutelie ulterioară, și/sau comercializare.

46. Totodată, având în vedere că produsele comercializate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare sunt comercializate pe întreg teritoriul Republicii Moldova, ***pieța relevantă geografică*** în sensul examinării operațiunii notificate prezintă acoperire națională.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

47. În urma analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare depus și a materialelor aferente, operațiunea de concentrare economică notificată a fost evaluată în conformitate cu prevederile Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice nr. 2/2025, pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

48. Conform art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică, pentru a fi compatibile cu mediul concurențial sunt: să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței.

49. Având în vedere că activitățile desfășurate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică pe teritoriul Republicii Moldova nu prezintă suprapunere, tranzacția analizată nu va conduce la realizarea unei integrări pe verticală, dar nici la suprapuneri pe orizontală. În aceste condiții, operațiunea de concentrare economică notificată are efecte de conglomerat.

50. Conform informațiilor din formularul de notificare, partea achiziționată pe teritoriul Republicii Moldova în anul 2024 (anul anterior realizării) a înregistrat următorii indicatori:

- pe piața comercializării vinului din struguri (*cu excluderea vinurilor spumante*), volumul total al pieței a constituit în total $\times$. Din acesta, partea

¹³ COMP/M.2941, COMP/M.5114 și COMP/M. 6149

- achiziționată a efectuat vânzări de X, ocupând o cotă de piață de cca X %¹⁴;
- pe piața producerii și comercializării vinului spumant, volumul total al pieței a constituit în total X, din care partea achiziționată a efectuat vânzări de X, ocupând o cotă de piață de cca X %¹⁵; și
- pe piața producerii și comercializării de brandy/divin, volumul total al pieței a constituit în total X, din care partea achiziționată, a efectuat vânzări de X, ceea ce rezultă într-o cotă de piață de cca X %¹⁶.

51. Conform informațiilor prezentate de partea notificatoare¹⁷, grupul „Maspex” confirmă faptul că nu produce și nu distribuie vin și/sau brandy/divin pe teritoriul Republicii Moldova și nici nu desfășoară activități comerciale pe o piață din amonte/aval din Republica Moldova în raport cu activitățile desfășurate de către partea achiziționată.

52. În aceste condiții, reieșind din faptul că, grupul „Maspex” nu produce și nu comercializează vinuri sau băuturi spirtoase în Republica Moldova (*activitatea sa locală fiind limitată la comercializarea băuturilor nealcoolice și produse alimentare preambalate*), tranzacția nu va modifica structura piețelor pe care este prezentă partea achiziționată.

53. Totodată, grupul „Maspex” și partea achiziționată, operează pe piețe relevante diferite, fără relații de furnizare sau integrare verticală.

54. Examinarea problemelor de concurență și evaluarea unei cauze de concurență se efectuează în cadrul piețelor relevante stabilite.

55. Concluzionând celor expuse *supra*, având în vedere că părțile implicate în tranzacție activează pe piețe relevante distincte, între care nu există, în fapt, o relație de substituibilitate, întrucât tranzacția nu presupune suprapunerea orizontală și verticală a activităților întreprinderilor implicate, se constată că după punerea în aplicare, tranzacția nu va ridica obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia, în condițiile Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice nr. 2/2025.

VI. Concluzii

56. Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în

¹⁴ Conform informațiilor din formularul de notificare, principalii concurenți ai părții achiziționate pe piața producerii și comercializării vinului din struguri sunt X.

¹⁵ Conform informațiilor din formularul de notificare, pe piața producerii și comercializării vinului spumant, concurenții principali sunt X.

¹⁶ Conform informațiilor din formularul de notificare, pe piața producerii și comercializării de brandy/divin, principalii concurenți sunt X.

¹⁷ Prin scrisoarea înregistrată cu nr de intrare 3645 din 10.09.2025

conformitate cu prevederile art. 20, alin. (2), lit. b) din Legea concurenței și pct. 9.2. din Regulamentul privind concentrările economice nr. 2/2025 și se referă la preluarea directă de către „Maspex România” SRL a pachetului de control în cadrul Purcari Wineries Public Company Limited și, indirect, asupra entităților în care aceasta deține controlul.

57. Din analiza Consiliului Concurenței, operațiunea notificată reprezintă o concentrare economică în sensul prevederilor art. 20 alin. (2), lit. b) al Legii concurenței, ce depășește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași lege.

58. În cadrul evaluării compatibilității cu mediul concurențial a tranzacției prin prisma activităților desfășurate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, se constată că punerea în aplicare a operațiunii notificate nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

59. Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței (*la data de 24.09.2025*), cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova (*nr. 506-509 din 26.09.2025*) a fost plasat avizul cu referire la tranzacția privind preluarea de către „Maspex România” SRL a pachetului de control în cadrul Purcari Wineries Public Company Limited, iar agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile referitor la modul în care tranzacția afectează sau poate afecta concurența pe piață.

60. Observații și/sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

61. În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 23, art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței nr. 183/2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea de către „Maspex România” SRL a 71,1790% din acțiunile Purcari Wineries Public Company Limited (Cipru), compatibilă cu mediul concurențial.
2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU
Președinte