



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Alecu Russo, 1
E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 16.12.2025

nr. DCE – 42

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 republicată, cu modificările și completările ulterioare (*în continuare – Legea concurenței*), Hotărârii Parlamentului nr. 33/2022 privind numirea în funcție a unui membru și președinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 380/2023 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 210/2024 privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței, Hotărârii Parlamentului nr. 381/2023 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței și Hotărârii Parlamentului nr. 211/2024 privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul simplificat privind notificarea unei concentrări economice înregistrat cu numărul de intrare 4013 din 08.10.2025, informațiile suplimentare de completare a formularului de notificare înregistrate cu numărul de intrare 4246 din 05.11.2025 (*în continuare – formular de notificare*), precum și materialele aferente tranzacției

A CONSTATAT:

1. La data de ✕, prin formularul simplificat de notificare înregistrat cu numărul de intrare 4013, S.A. „Moldcell” a notificat, în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și pct. 9.2. din Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 06.03.2025 (*în continuare – Regulamentul privind concentrările economice nr. 2/2025*), concentrarea economică ce se referă la preluarea de către S.A. „Moldcell” a controlului unic asupra S.A. „Accent Electronic”.
2. S.A. „Moldcell”¹ a solicitat examinarea în procedură simplificată a operațiunii de concentrare economică, în temeiul pct. 133.4 din Regulamentul

¹ Prin intermediul reprezentanților desemnați conform procurii din 01.10.2025

privind concentrările economice nr. 2/2025, iar în subsidiar în temeiul pct. 136 (*clauza de flexibilitate*), invocând faptul că tranzacția nu generează suprapuneri sau relații verticale care ar putea ridica îngrijorări de ordin concurențial.

3. Notificarea a devenit efectivă la data de ✕, data la care au fost recepționate și înregistrate la Consiliul Concurenței ultimele informații ce confirmă caracterul exact și complet al notificării.

I. Părțile implicate la operațiunea de concentrare economică

Partea achizitoare

4. **S.A. „Moldcell”**, IDNO 1002600046027, entitate înregistrată la data de 19.10.2019, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Belgrad 3.

Conform informațiilor din formularul de notificare, controlul direct în cadrul S.A. „Moldcell” este exercitat de către ✕.

Administrator al S.A. „Moldcell” – ✕.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform informațiilor din formularul de notificare este operator de comunicații electronice.

Din grupul de întreprinderi al părții achizitoare în conformitate cu art. 4 și 24 alin. (4) al Legii concurenței fac parte următoarele întreprinderi care desfășoară activitate pe teritoriul Republicii Moldova

5. **S.R.L. „Moldcell Technologies”**, IDNO 1018600032261, întreprindere înregistrată la data de 11.07.2018, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Belgrad 3.

Asociat unic al întreprinderii – S.A. „Moldcell” Administrator al întreprinderii – ✕.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform informațiilor din formularul de notificare este prestarea serviciilor IT și suport operațional în cadrul grupului.

6. **S.R.L. „CG Auto Evolution”²**, IDNO 1002600042937, întreprindere înregistrată la data de 14.03.2000, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești 795 A.

Asociat unic al întreprinderii – ✕. Administrator al întreprinderii – ✕.

Principalul gen de activitate al entității conform informațiilor din bazele de date disponibile - comerț cu autoturisme și autovehicule ușoare (*sub 3,5 tone*).

Partea achiziționată:

7. S.A. „Accent Electronic”³ IDNO 1003600023124, entitate înregistrată la data de 28.11.1996, cu sediul: Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Bulgară nr. 33, bloc 1.

Conform informațiilor din formularul de notificare, controlul direct în cadrul S.A. „Accent Electronic” este exercitat de către dl Russu Vladimir, IDNP ✕.

Administrator al S.A. „Accent Electronic” – ✕.

Principalul gen de activitate al întreprinderii conform informațiilor din formularul de notificare este comercializarea cu echipamente hardware și software.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

8. Operațiunea de concentrare economică analizată se referă la achiziționarea de către S.A. „Moldcell” a 100% din acțiunile S.A. „Accent Electronic”.

9. Operațiunea de concentrare economică constă în dobândirea de către S.A. „Moldcell” a controlului unic asupra S.A. „Accent Electronic”, în sensul art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, prin achiziționarea tuturor acțiunilor acesteia.

10. ✕

11. Conform informațiilor din formularul de notificare, S.A. „Moldcell”, va exercita control de jure asupra S.A. „Accent Electronic”, prin deținerea drepturilor de vot și posibilitatea de a determina strategia comercială a întreprinderii.

12. Scopul operațiunii de concentrare economică urmărit de către partea notificatoare și menționat în formularul de notificare constă în extinderea activităților conexe serviciilor de comunicații electronice, prin integrarea unei platforme specializate în comercializarea echipamentelor și serviciilor tehnologice pe piața Republicii Moldova.

13. Totodată, partea notificatoare consideră că tranzacția are dimensiune predominant locală, cu impact competitiv limitat la piața națională. Prin natura portofoliului, vânzările de echipamente realizate de S.A. „Moldcell” au caracter accesoriu față de serviciile de comunicații. În același timp, S.A. „Accent Electronic” operează preponderent pe canalul de distribuție și retail al dispozitivelor de calcul și dispozitivelor periferice pentru acestea.

14. Astfel, prin realizarea operațiunii de concentrare economică notificată, S.A. „Moldcell” intenționează să completeze gama echipamentelor oferite clienților cu poziții noi, la prețuri competitive.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

15. Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 50000000 de lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20000000 de lei în anul anterior operațiunii.

16. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței. Potrivit art. 24 alin. (2) din Legea concurenței, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova, cuprinde produsele vândute întreprinderilor sau direct consumatorilor din Republica Moldova.

17. Tabelul 1 reflectată cifra totală de afaceri realizată în anul 2024 de către părțile implicate, calculată în corespundere cu art. 24 din Legea concurenței.

Tabelul 1

Cifra de afaceri realizată de către întreprinderile implicate în tranzacție în anul 2024

<i>Nr.</i>	<i>Întreprinderile din grupul părții achizitoare</i>	<i>Cifra de afaceri realizată la nivel mondial⁴, lei</i>	<i>Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova, lei</i>
1	✕	✕	✕
1.1	✕	✕	✕
1.2	S.A. Moldcell	✕	✕
1.3	S.R.L. Moldcell Technologies	✕	✕
1.4	S.R.L. CG Auto Evolution	✕	✕
Total partea achizitoare		✕	✕
<i>Nr.</i>	<i>Partea achiziționată</i>	<i>Cifra de afaceri realizată la nivel mondial, lei</i>	<i>Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova, lei</i>
1	S.A. Accent Electronic	✕	✕
Total părțile implicate în tranzacție		✕	✕

Sursa: Elaborat de Consiliul Concurenței în baza datelor reflectate în formularul simplificat de notificare

18. Din analiza informațiilor prezentate în tabelul 1 se constată că, operațiunea de concentrare economică notificată întrunește cumulativ condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

⁴Curs de schimb BNM mediu în anul 2024 utilizat 1 EUR = 19,7154 MDL

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

19. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

20. **Piața relevantă a produsului** este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

21. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, S.A. „Moldcell” este unul dintre principalii operatori pe piața comunicațiilor electronice din Republica Moldova.

22. Entitatea furnizează servicii de telefonie mobilă, internet mobil și fix, soluții digitale, servicii financiare digitale, inclusiv portofele electronice și plăți mobile ✂, precum și comercializează (în mod prioritar cu amănuntul⁵) dispozitive terminale legate de aceste servicii prin intermediul magazinelor proprii, platforme online și parteneriate comerciale.

23. La rândul său, partea achiziționată, este una dintre întreprinderile active în sectorul echipamentelor IT profesionale și de consum, activând ca importator, distribuitor și retailer de produse hardware.

24. S.A. „Accent Electronic” operează atât în comerțul cu ridicata (distribuție către retaileri și integratori IT)⁶, cât și în comerțul cu amănuntul, inclusiv online⁷.

25. Din analiza informațiilor⁸ privind cifrele totale de afaceri defalcate pe categorii de activități și produse realizate de întreprinderile implicate, se constată suprapunerea orizontală a activităților acestora pe piața comercializării cu ridicata și cu amănuntul al echipamentelor hardware și software segmentată conform următoarelor categorii de produse:

- dispozitive de calcul (PC, desktopuri, laptopuri, componente PC etc.)
- dispozitive periferice (monitoare, proiectoare, camera web, stocare externă, mouse/tastatură, imprimante, boxe, căști, UPS, etc.)
- dispozitive de comunicare portabile (telefoane mobile, tablete, ceasuri smart, etc.)

⁵ ✂

⁶ ✂

⁷ ✂

⁸ Tabelul 4.1. și 4.2. din formularul de notificare (pag. 9-12)

- *software și licențe (licențe software generale, etc)*
26. Activitățile principale ale S.A. „Moldcell”, în special cele aferente serviciilor de comunicații electronice, operării rețelelor mobile, furnizării serviciilor de date și voce, precum și serviciilor conexe de natură digitală, nu se regăsesc în portofoliul de activități ale S.A. „Accent Electronic” și nu au legătură din perspectiva substituibilității cu activitățile comerciale prestate de către aceasta.
27. În aceste condiții, nu se conturează suprapuneri orizontale pe alte segmente de activitate decât cele menționate anterior și nu se identifică relații verticale semnificative, întrucât S.A. „Accent Electronic” nu furnizează resurse esențiale utilizate de S.A. „Moldcell” în activitatea sa principală și nici S.A. „Moldcell” nu oferă produse sau servicii esențiale pentru desfășurarea activității S.A. „Accent Electronic”.
28. Prin urmare, celelalte activități desfășurate de către S.A. „Moldcell” nu sunt susceptibile să fie afectate de tranzacția propusă și nu impun definirea unor piețe relevante suplimentare, nefiind necesară o analiză concurențială aprofundată în afara segmentelor limitate la comercializarea echipamentelor hardware și software.
29. La fel, piața comercializării cu amănuntul poate fi tratată în mod justificat ca o piață unică, fără segmentarea pe canale (*online/offline*), întrucât veniturile din vânzările online nu constituie principalul canal de distribuție⁹.
30. Concluzionând cele expuse *supra*, având în vedere natura activităților economice desfășurate de părțile implicate, precum și structura piețelor pe care acestea sunt prezente, analiza conduce la delimitarea următoarelor **piețe relevante ale produsului**, în contextul prezentei operațiuni:
- 30.1. Piața comercializării cu amănuntul al echipamentelor hardware și software segmentată conform următoarelor categorii de produse:
- *dispozitive de calcul (PC, desktopuri, laptopuri, componente PC etc.)*
 - *dispozitive periferice (monitoare, proiectoare, camera web, stocare externă, mouse/tastatură, imprimante, boxe, căști, UPS etc.)*
 - *dispozitive de comunicare portabile (telefoane mobile, tablete, ceasuri smart etc.)*
 - *software și licențe (licențe software generale etc.)*
- 30.2. Piața comercializării cu ridicata al echipamentelor hardware și software segmentată conform următoarelor categorii de produse:
- *dispozitive de calcul (PC, desktopuri, laptopuri, componente PC etc.)*

⁹ Conform informațiilor din formularul de notificare, în anul 2024, părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată au realizat cca ~~8~~ % din vânzări cu amănuntul pe canalul online

- dispozitive periferice (monitoare, proiectoare, camera web, stocare externă, mouse/tastatură, imprimante, boxe, căști, UPS etc.)
- dispozitive de comunicare portabile (telefoane mobile, tablete, ceasuri smart etc.)
- software și licențe (licențe software generale etc.).

31. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

32. Având în vedere, pe de o parte, definirea de către părțile implicate a piețelor geografice relevante și, pe de altă parte, faptul că produsele părților implicate sunt oferite pe întregul teritoriul țării, piețele geografice sunt de dimensiune națională, respectiv reprezintă **întreg teritoriul Republicii Moldova**.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

33. În urma analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare depus și a materialelor aferente, operațiunea de concentrare economică notificată a fost evaluată în conformitate cu prevederile Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice nr. 2/2025, pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

34. Conform art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică, pentru a fi compatibile cu mediul concurențial sunt: să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței.

35. Compatibilitatea operațiunii de concentrare economică notificată a fost analizată prin prisma piețelor relevante stabilite.

36. S.A. „Moldcell” și S.A. „Accent Electronic” înregistrează suprapuneri orizontale pe segmente limitate ale comerțului cu amănuntul și ridicata al echipamentelor hardware și software.

37. În scopul analizei tranzacției, Consiliul Concurenței a solicitat de la întreprinderile concurente informații necesare pentru calcularea cotelor de piață, a nivelului de concentrare al pieței (*Indicele Herfindahl-Hirschman*¹⁰ - în continuare *IHH*) și a valorii delta (Δ *IHH*).

38. În același context, conform punctului 20 din Orientările Comisiei privind

¹⁰ În procesul de calculare a *IHH* se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. Valoarea sa variază între 0 (concurență perfectă) și 10000 (monopol). În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500

evaluarea concentrărilor orizontale (2024/C 31/03)¹¹, este puțin probabil să se identifice de către Comisie probleme de concurență orizontale în cazul unei concentrări cu un IHH cuprins între 1000 și 2000 la încheierea concentrării și cu o valoare delta sub 250, sau în cazul unui IHH peste 2000 la încheierea operațiunii și o valoare delta (Δ IHH) sub 150 puncte.

39. Fiecare dintre aceste niveluri ale IHH, în combinație cu valorile delta corespunzătoare, poate fi utilizat ca indicator inițial al lipsei de probleme concurențiale, fără ca acest lucru să fie interpretat, în mod automat, ca existență sau absență a unor astfel de probleme.

Piața comercializării cu amănuntul și piața comercializării cu ridicata a dispozitivelor de calcul (PC, desktopuri, laptopuri, componente PC etc.)

40. Pe piața comercializării cu amănuntul și piața comercializării cu ridicata a dispozitivelor de calcul (PC, desktopuri, laptopuri, componente PC etc.) activează mai multe întreprinderi/grupuri de întreprinderi.

41. Urmare a analizei cotelor și a nivelului de concentrare a pieței comercializării cu amănuntul și a pieței comercializării cu ridicata a dispozitivelor de calcul, Consiliul Concurenței reține că, punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică propuse, nu anticipează creșteri semnificative ale indicelui IHH și a valorii delta.

42. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări semnificative.

43. Cotele de piață post-achiziție realizate de întreprinderile implicate, valorile IHH și delta (Δ) rezultate pe baza vânzărilor totale realizate în anul 2024, sunt prezentate în tabelul 2.

Tabelul 2

Indicatorii aferenți piețelor relevante analizate rezultați în urma punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică

<i>Dispozitive de calcul (PC, desktopuri, laptopuri, componente PC, etc.)</i>			
<i>Comercializare cu amănuntul</i>		<i>Comercializare cu ridicata</i>	
Cota post-achiziție părți	✂	Cota post-achiziție părți	✂
IHH pre-concentrare	✂	IHH pre-concentrare	✂
IHH post-concentrare	✂	IHH post-concentrare	✂
Δ IHH	✂	Δ IHH	✂

Sursa: Calcule din oficiu în baza informațiilor din formularul de notificare și a răspunsurilor la scrisoarea nr. DCE 05/431 – 1914 din 14.11.2025 parvenite de la concurenți

¹¹ [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0205\(02\)&from=RO](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:52004XC0205(02)&from=RO)

Piața comercializării cu amănuntul și piața comercializării cu ridicata a dispozitivelor periferice (monitoare, proiectoare, camera web, stocare externă, mouse/tastatură, imprimante, boxe, căști, UPS etc.)

44. Piața comercializării cu amănuntul și piața comercializării cu ridicata a dispozitivelor periferice (monitoare, proiectoare, camera web, stocare externă, mouse/tastatură, imprimante, boxe, căști, UPS etc.) atestă prezență un număr semnificativ de întreprinderi.

45. Urmare a calculelor efectuate din oficiu, Consiliul Concurenței, din analiza cotelor și a nivelului de concentrare a piețelor, concluzionează că punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică propuse nu anticipează creșteri semnificative ale indicelui IHH și a valorii delta.

46. Totodată, pe piața comercializării cu ridicata a dispozitivelor periferice, S.A. „Moldcell” nu a înregistrat prezență anterior.

47. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) atestă un nivel inferior de $\times$ puncte, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări semnificative.

48. Cotele de piață post-achiziție realizate de întreprinderile implicate, valorile IHH și delta (Δ) rezultate pe baza vânzărilor totale realizate în anul 2024, sunt prezentate în tabelul 3.

Tabelul 3

Indicatorii aferenți piețelor relevante analizate rezultați în urma punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică

<i>Dispozitive periferice</i>			
<i>Comercializare cu amănuntul</i>		<i>Comercializare cu ridicata</i>	
Cota post-achiziție părți	$\times$	Cota post-achiziție părți	$\times$
IHH pre-concentrare	$\times$	IHH pre-concentrare	$\times$
IHH post-concentrare	$\times$	IHH post-concentrare	$\times$
Δ IHH	$\times$	Δ IHH	$\times$

Sursa: Calcule din oficiu în baza informațiilor din formularul de notificare și a răspunsurilor la scrisoarea nr. DCE 05/431 – 1914 din 14.11.2025 parvenite de la concurenți

Piața comercializării cu amănuntul și piața comercializării cu ridicata a dispozitivelor de comunicare portabile (telefoane mobile, tablete, ceasuri smart etc.)

49. Pe piața comercializării cu amănuntul și piața comercializării cu ridicata a dispozitivelor de comunicare portabile (telefoane mobile, tablete, ceasuri smart etc.) atestă prezență un număr semnificativ de întreprinderi.

50. Urmare a calculelor efectuate din oficiu, Consiliul Concurenței, din analiza cotelor și a nivelului de concentrare a piețelor, concluzionează că punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică propuse, nu conduce la

distorsionarea mediului concurențial.

51. Astfel, ținând cont de faptul că valoarea delta (Δ IHH) crește neesențial, rezultă că structura pieței analizate nu va suferi modificări semnificative.

52. Cotele de piață post-achiziție realizate de întreprinderile implicate, valorile IHH și delta (Δ) rezultate pe baza vânzărilor totale realizate în anul 2024, sunt prezentate în tabelul 4.

Tabelul 4

Indicatorii aferenți piețelor relevante analizate rezultați în urma punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică

<i>Dispozitive de comunicare portabile</i>			
<i>Comercializare cu amănuntul</i>		<i>Comercializare cu ridicata</i>	
Cota post-achiziție părți	✗	Cota post-achiziție părți	✗
IHH pre-concentrare	✗	IHH pre-concentrare	✗
IHH post-concentrare	✗	IHH post-concentrare	✗
Δ IHH	✗	Δ IHH	✗

Sursa: Calcule din oficiu în baza informațiilor din formularul de notificare și a răspunsurilor la scrisoarea nr. DCE 05/431 – 1914 din 14.11.2025 parvenite de la concurenți

Piața comercializării cu amănuntul și piața comercializării cu ridicata a software-ului și licențelor (licențe software generale etc.)

53. Piața națională de comercializare cu amănuntul și cu ridicata a software-ului și licențelor (*licențe software generale etc.*) atestă prezență un număr redus de întreprinderi (*de regulă furnizori autorizați direcți ai producătorilor internaționali*).

54. Distribuția produselor software generale este puternic standardizată, condițiile comerciale fiind determinate în mare parte de politica globală a producătorilor de software generale, iar posibilitățile de diferențiere între comercianți sunt reduse. În consecință, structura pieței comercializării cu amănuntul al produselor software generale reflectă preponderent modelul de distribuție stabilit de furnizorii internaționali, nu comportamentul concurențial al intermediarilor locali.

55. La caz, pe piața comercializării cu amănuntul a software-ului și licențelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova, operațiunea de concentrare economică nu generează un efect cumulativ al cotelor părților, întrucât părțile implicate în operațiunea de concentrare economică nu înregistrează prezență semnificativă.

56. Astfel, S.A. „Moldcell”, a înregistrat în anul 2024 venituri din vânzări cu amănuntul pe această piață în valoare de ✗, realizând astfel cota cuprinsă în intervalele ✗ % din valoarea totală a pieței.

57. La rândul său, S.A. „Accent Electronic”, conform informațiilor din formularul de notificare a realizat în anul 2024 venituri din vânzări din

comercializarea cu amănuntul al produselor software și licențe în valoare de ✕ lei.

58. ✕¹²

59. ✕

60. Astfel, în anul 2024, S.A. „Accent Electronic” a înregistrat venituri din vânzări în valoare de ✕ lei, ceea ce reprezintă ✕ %. Pe piața comercializării cu ridicata a software-ului și licențelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova, S.A. „Accent Electronic” a realizat în anul 2024 o cotă de ✕ %, pe când S.A. „Moldcell” nu este prezentă pe această piață.

61. Totodată, din analiza structurii pieței, se constată că o parte considerabilă a utilizatorilor achiziționează software și licențe direct de la producătorii internaționali, prin platforme online oficiale. Acest fapt reduce relevanța cotelor de piață calculate exclusiv pe baza distribuției locale, deoarece acestea reflectă doar segmentul intermediar al pieței, nu întreaga structură concurențială. Astfel, chiar valori ridicate ale cotelor locale nu sunt apte să indice o putere de piață reală, în condițiile presiunii concurențiale exercitate de vânzările directe ale producătorilor globali.

62. În aceste condiții, atât pe piața comercializării cu amănuntul, cât și cu ridicata, creșterea valorii delta (ΔHHI) este marginală și se situează sub pragurile orientative utilizate în practica Comisiei Europene (*sub 150 puncte*), fiind rezultatul exclusiv al preluării cotei existente a părții achiziționate, nu al unui proces de combinare a puterii de piață.

63. Prin urmare, structura pieței nu suferă modificări semnificative, iar gradul de concentrare rămâne determinat de poziționarea tradițională a furnizorilor autorizați de software, independent de operațiunea de concentrare economică propusă.

64. Cotele de piață post-achiziție realizate de întreprinderile implicate, valorile IHH și delta (Δ) rezultate pe baza vânzărilor totale realizate în anul 2024, sunt prezentate în tabelul 5.

Tabelul 5

Indicatorii aferenți piețelor relevante analizate rezultați în urma punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică

<i>Software și licențe</i>			
<i>Comercializare cu amănuntul</i>		<i>Comercializare cu ridicata</i>	
Cota post-achiziție părți	✕	Cota post-achiziție părți	✕
IHH pre-concentrare	✕	IHH pre-concentrare	✕
IHH post-concentrare	✕	IHH post-concentrare	✕

Δ IHH	✕	Δ IHH	✕
-------	---	-------	---

Sursa: Calcule din oficiu în baza informațiilor din formularul de notificare și a răspunsurilor la scrisoarea nr. DCE 05/431 – 1914 din 14.11.2025 parvenite de la concurenți

65. Conform informațiilor din formularul de notificare¹³, partea notificatoare menționează că, S.A. „Accent Electronic” deține relații comerciale active cu ✕ de producători și furnizori internaționali de echipamente IT și electronice, inclusiv mărci de referință, precum: ✕.
66. Pe lângă aprovizionarea directă de la producători, S.A. „Accent Electronic” colaborează cu ✕ distribuitori și intermediari regionali, printre care ✕.
67. De asemenea, S.A. „Accent Electronic” are relații contractuale ✕
68. Majoritatea contractelor sunt încheiate pe un termen de ✕, cu posibilitatea tacită de prelungire pentru perioade succesive de ✕, decât dacă părțile nu notifică despre intenția de a nu prelungi contractul în perioada de notificare stabilită în contracte (de regulă, ✕).
69. Partea achizitoare comunică că are în vedere menținerea continuității relațiilor comerciale existente ale S.A. „Accent Electronic” cu producătorii, furnizorii și clienții acesteia. Toate contractele comerciale identificate vor fi menținute în vigoare, în măsura permisă de termenii și condițiile lor, fără modificări semnificative.
70. Concluzionând cele expuse *supra*, având în vedere nivelurile reduse ale cotelor, structura competitivă a piețelor și relațiile verticale nesemnificative, operațiunea de concentrare economică propusă nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia.
71. Prin urmare, din analiza efectelor operațiunii de concentrare economică notificată dintre S.A. „Moldcell” și S.A. „Accent Electronic”, se conchide că operațiunea nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia în condițiile Legii concurenței și a Regulamentului privind concentrările economice nr. 2/2025.

VI. Concluzii

72. Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu prevederile art. 20, alin. (2), lit. b) din Legea concurenței și pct. 9.2. din Regulamentul privind concentrările economice nr. 2/2025 și se referă la achiziționarea cotei de 100% din capitalul social al S.A. „Accent Electronic” de către S.A. „Moldcell”.

¹³ Prin scrisoarea recepționată de la partea notificatoare din 05.11.2025 (înregistrată cu nr. 4246 din 05.11.2025)

73. Din analiza Consiliului Concurenței, operațiunea notificată reprezintă o concentrare economică în sensul prevederilor art. 20 alin. (2), lit. b) al Legii concurenței, ce depășește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din aceeași lege.
74. În cadrul evaluării compatibilității cu mediul concurențial a tranzacției prin prisma piețelor relevante definite pe baza activităților desfășurate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, se constată că punerea în aplicare a operațiunii notificate nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.
75. Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat avizul cu referire la tranzacția privind preluarea de către S.A. „Moldcell” a controlului asupra S.A. „Accent Electronic”, iar agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile referitor la modul în care tranzacția afectează sau poate afecta concurența pe piață.
76. Observații și/sau puncte de vedere din partea agenților economici terți ca urmare a testului de piață efectuat pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.
77. Consiliul Concurenței, în procesul de colectare a informațiilor de la concurenții părților implicate pentru analiza compatibilității tranzacției propuse ✕.
78. Astfel, unii concurenți și parteneri comerciali au transmis observații referitoare la posibile efecte ale operațiunii asupra segmentelor de retail și distribuție de echipamente IT, precum și asupra furnizării de servicii de telefonie mobilă, internet mobil și fix către clienții corporativi. ✕.
79. Partea notificatoare, ca urmare a observațiilor parvenite, consideră că modelele de afaceri ale celor două întreprinderi implicate sunt semnificativ diferite ✕.
80. Partea notificatoare a subliniat că ✕.
81. În ansamblu, partea achizitoare consideră că operațiunea notificată nu modifică structura concurențială a piețelor relevante și nu creează premisele unor efecte anticoncurențiale. ✕
82. În urma examinării observațiilor transmise de terți și a poziției părții notificatoare asupra acestora, Consiliul Concurenței constată că ✕
83. În plus, piața echipamentelor IT și a software-ului continuă să fie caracterizată de o concurență intensă, existența unor furnizori globali accesibili direct utilizatorilor și de posibilitatea reală a clienților de a substitui furnizorii fără

costuri semnificative. Prin urmare, capacitatea achizitorului de a induce efecte de excludere este redusă.

84. Analizând structura piețelor relevante, cotele părților implicate și modelele lor de afaceri, Consiliul Concurenței concluzionează că, observațiile terților nu schimbă evaluarea de fond a operațiunii și nu relevă riscuri concurențiale care să justifice îndoieli serioase cu privire la compatibilitatea concentrării cu mediul concurențial.

85. În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 23, art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței nr. 183/2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin achiziționarea de către Societatea pe acțiuni „Moldcell” a 100% din acțiunile Societății pe acțiuni „Accent Electronic”, compatibilă cu mediul concurențial.
2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (*mun. Chișinău, str. Kiev, 3*).
3. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alexei GHERȚESCU
Președinte