

TABEL DE CONCORDANȚĂ

[illegible]

oportun să se adopte un nou regulament de exceptare pe categorii. (3) Prezentul regulament urmărește să asigure protecția concurenței în mod eficace și să ofere întreprinderilor securitatea juridică adecvată. Urmărirea acestor obiective ar trebui să ia în considerare necesitatea simplificării controlului administrativ și a cadrului legislativ în cea mai mare măsură cu putință. (4) Pentru aplicarea articolului 101 alineatul (3) din tratat prin regulament, nu este necesar să se definească acordurile care pot intra sub incidența articolului 101 alineatul (1) din tratat. La evaluarea individuală a acordurilor în temeiul articolului 101 alineatul (1) din tratat trebuie să fie luați în considerare mai mulți factori, în special structura pieței relevante. (5) Beneficiul exceptării stabilite prin prezentul regulament trebuie limitat la acele acorduri pentru care se poate estima cu suficientă certitudine că îndeplinesc condițiile prevăzute la articolul 101 alineatul (3) din tratat. Sub un anumit nivel al puterii de piață, pentru aplicarea articolului 101 alineatul (3) din tratat, se poate presupune, în general, că efectele pozitive ale acordurilor de specializare vor compensa eventualele efecte negative asupra concurenței. (6) Prezentul regulament ar trebui să se aplice producției de bunuri și pregătirii serviciilor. Pregătirea serviciilor se	2. Prezentul Regulament urmărește să asigure protecția concurenței în mod eficace și să ofere întreprinderilor securitatea juridică adecvată, luând în considerare necesitatea simplificării controlului administrativ și a cadrului normativ. 3. Regulamentul stabilește categoriile de acorduri de specializare care sunt considerate că îndeplinesc, de regulă, condițiile prevăzute de art. 6 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183/2012, pragul cotei de piață necesar a fi îndeplinit pentru a beneficia de exceptare, cazurile de neaplicare a exceptării și cazurile individuale când poate fi retras beneficiul exceptării stabilit de prezentul Regulament. 4. Pentru aplicarea art. 6 din Legea concurenței nr. 183/2012 prin prezentul Regulament, nu este necesar să se definească acordurile care pot intra sub incidența art. 5 din Legea concurenței nr. 183/2012. La evaluarea individuală a acordurilor în temeiul art. 5 din Legea concurenței nr. 183/2012 se ia în considerare mai mulți factori, în special structura pieței relevante. 5. Beneficiul exceptării stabilite prin prezentul Regulament trebuie limitat la acele acorduri pentru care se poate estima cu suficientă certitudine că îndeplinesc condițiile prevăzute la art. 6 din Legea concurenței nr. 183/2012. Sub un anumit nivel al puterii de piață, pentru aplicarea art. 6 din Legea concurenței, se poate presupune, în general, că efectele pozitive ale acordurilor de specializare vor compensa eventualele efecte negative asupra concurenței. 6. Prezentul Regulament se aplică producției de bunuri și pregătirii serviciilor. Pregătirea serviciilor se referă la	Compatibil Compatibil Compatibil Compatibil	
--	--	---	--

referă la activități care se desfășoară anterior prestării de servicii către clienți (de exemplu, cooperarea în vederea creării sau a operării unei platforme prin care va fi prestat un serviciu). Prestarea de servicii către clienți nu intră în domeniul de aplicare al prezentului regulament, cu excepția cazului în care părțile convin să presteze în comun servicii pregătite în temeiul acordului de specializare. (7) Este foarte probabil ca acordurile de specializare să contribuie la îmbunătățirea producției de bunuri sau a pregătirii serviciilor și a distribuției acestora dacă părțile dispun de competențe, active sau activități complementare, deoarece, într-un astfel de caz, acordul le permite să se concentreze pe fabricarea anumitor bunuri sau pe pregătirea anumitor servicii și, prin urmare, pot funcționa mai eficient și pot furniza produsele mai ieftin. Este posibil ca, dată fiind concurența efectivă, consumatorii să primească o cotă-parte echitabilă din beneficiile rezultate. (8) Astfel de beneficii pot rezulta în primul rând din acordurile prin care una sau mai multe părți renunță integral sau parțial la fabricarea anumitor bunuri sau la pregătirea anumitor servicii în favoarea altei părți sau a altor părți („specializare unilaterală”); în al doilea rând – din acordurile prin care două sau mai multe părți renunță integral sau parțial la fabricarea anumitor bunuri, care sunt diferite, sau la pregătirea anumitor servicii, care sunt diferite, în favoarea altei părți sau a altor părți („specializare reciprocă”) și în al treilea rând – din acordurile prin care două sau mai multe părți se angajează să fabrice în comun anumite bunuri sau să pregătească anumite servicii („producție în comun”). (9) Aplicarea prezentului regulament la acordurile de	activități care se desfășoară anterior prestării de servicii către client, cum ar fi cooperarea în vederea creării unei platforme prin care se va presta un serviciu. Prestarea de servicii către clienți nu intră în domeniul de aplicare al prezentului Regulament, cu excepția cazului în care părțile convin să presteze în comun servicii pregătite în temeiul acordului de specializare. 7. Este foarte probabil ca acordurile de specializare să contribuie la îmbunătățirea producției de bunuri sau a pregătirii serviciilor și a distribuției acestora dacă părțile dispun de competențe, active sau activități complementare, deoarece, într-un astfel de caz, acordul le permite să se concentreze pe fabricarea anumitor bunuri sau pe pregătirea anumitor servicii și, prin urmare, pot funcționa mai eficient și pot furniza produsele mai ieftin. Este posibil ca, dată fiind concurența efectivă, consumatorii să primească o cotă-parte echitabilă din beneficiile rezultate. 8. Astfel de beneficii pot rezulta în primul rând din acordurile prin care una sau mai multe părți renunță integral sau parțial la fabricarea anumitor bunuri sau la pregătirea anumitor servicii în favoarea altei părți sau a altor părți („specializare unilaterală”); în al doilea rând – din acordurile prin care două sau mai multe părți renunță integral sau parțial la fabricarea anumitor bunuri, care sunt diferite, sau la pregătirea anumitor servicii, care sunt diferite, în favoarea altei părți sau a altor părți („specializare reciprocă”) și în al treilea rând – din acordurile prin care două sau mai multe părți se angajează să fabrice în comun anumite bunuri sau să pregătească anumite servicii („producție în comun”). 9. Aplicarea prezentului Regulament la acordurile de	Compatibil Compatibil Compatibil	
---	--	--	--

specializare unilaterală și reciprocă ar trebui să se limiteze la situațiile în care părțile sunt active pe aceeași piață de produse. Cu toate acestea, nu este necesar ca părțile să fie active pe aceeași piață geografică. De asemenea, conceptele de specializare unilaterală, respectiv, specializare reciprocă, nu ar trebui să impună reducerea capacității unei părți, fiind suficient ca aceasta să își reducă volumele de producție. (10) Pentru a se asigura concretizarea beneficiilor specializării fără ca una dintre părți să părăsească în totalitate piața în avalul producției, acordurile de specializare unilaterală și reciprocă ar trebui să intre sub incidența prezentului regulament numai atunci când prevăd obligații privind furnizarea și cumpărarea. Obligațiile privind furnizarea și cumpărarea pot, dar nu trebuie, să fie de natură exclusivă. (11) Prezentul regulament ar trebui să se aplice acordurilor de producție în comun încheiate de părți care sunt deja active pe aceeași piață de produse, dar și de părți care doresc să intre pe o piață de produse prin intermediul acordului de producție în comun. Conceptul de acord de producție în comun nu ar trebui să impună obligația părților de a-și reduce activitățile individuale în ceea ce privește fabricarea de bunuri sau pregătirea de servicii în afara domeniului de aplicare al angajamentului lor comun preconizat. (12) Se poate presupune că, atunci când cota de piață deținută de părți pe piața relevantă a produselor care fac obiectul unui acord de specializare nu depășește un anumit nivel, acordul va genera, de regulă, beneficii economice sub forma unor economii de scară sau de gamă ori a unor tehnologii de producție îmbunătățite, în timp ce consumatorii beneficiază de o cotă echitabilă din	specializare unilaterală și reciprocă se limitează la situațiile în care părțile sunt active pe aceeași piață de produse, dar nu este necesar ca părțile să fie active pe aceeași piață geografică. Conceptele de specializare unilaterală, respectiv, specializare reciprocă, nu trebuie să impună reducerea capacității unei părți, fiind suficient ca aceasta să își reducă volumele de producție. 10. Pentru a se asigura concretizarea beneficiilor specializării fără ca una dintre părți să părăsească în totalitate piața în avalul producției, acordurile de specializare unilaterală și reciprocă ar trebui să intre sub incidența prezentului regulament numai atunci când prevăd obligații privind furnizarea și cumpărarea. Obligațiile privind furnizarea și cumpărarea pot, dar nu trebuie, să fie de natură exclusivă. 11. Prezentul Regulament se aplică acordurilor de producție în comun încheiate de părți care sunt deja active pe aceeași piață de produse, dar și de părți care doresc să intre pe o piață de produse prin intermediul acordului de producție în comun. Conceptul de acord de producție în comun nu trebuie să impună obligația părților de a-și reduce activitățile individuale în ceea ce privește fabricarea de bunuri sau pregătirea de servicii în afara domeniului de aplicare al angajamentului lor comun preconizat. 12. Se poate presupune că, atunci când cota de piață deținută de părți pe piața relevantă a produselor care fac obiectul unui acord de specializare nu depășește un anumit nivel, acordul va genera, de regulă, beneficii economice sub forma unor economii de scară sau de gamă ori a unor tehnologii de producție îmbunătățite, în timp ce consumatorii beneficiază de o cotă echitabilă din	Compatibil Compatibil Compatibil	
---	--	--	--

la beneficiul exceptării stabilite în prezentul regulament, indiferent de cota de piață deținută de părți. (16) Pragul cotei de piață, neexceptarea anumitor acorduri și condițiile prevăzute de prezentul regulament garantează, în general, faptul că acordurile în cazul cărora se aplică exceptarea pe categorii nu le dau părților posibilitatea de a elimina concurența pentru o parte semnificativă a bunurilor sau a serviciilor în cauză. (17) Prezentul regulament ar trebui să indice situații tipice în care se poate considera oportun să se retragă beneficiul exceptării stabilite de respectivul regulament, în temeiul articolului 29 din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului(4). (18) Pentru a înlesni încheierea acordurilor de specializare, care pot avea impact asupra structurii părților, perioada de valabilitate a prezentului regulament ar trebui stabilită la 12 ani, Articolul 1 Definiții (1) În sensul prezentului regulament, se aplică următoarele definiții: 1. „acord de specializare” înseamnă un acord de specializare unilaterală, un acord de specializare reciprocă sau un acord de producție în comun; (a) „acord de specializare unilaterală” înseamnă un acord între două sau mai multe părți care sunt active pe aceeași piață de produse și în temeiul căruia una sau mai multe părți acceptă să sisteze, integral sau parțial, producerea anumitor produse ori să se abțină de la producerea respectivelor produse și să le achiziționeze de la o altă parte	trebuie excluse de la beneficiul exceptării stabilite în prezentul regulament, indiferent de cota de piață deținută de părți. 16. Pragul cotei de piață, neexceptarea anumitor acorduri și condițiile prevăzute de prezentul Regulament garantează, în general, faptul că acordurile în cazul cărora se aplică exceptarea pe categorii nu le dau părților posibilitatea de a elimina concurența pentru o parte semnificativă a bunurilor sau a serviciilor în cauză. 17. În sensul prezentului Regulament, se utilizează următoarele definiții: 17.1. „acord de specializare” înseamnă un acord de specializare unilaterală, un acord de specializare reciprocă sau un acord de producție în comun; 17.1.1. „acord de specializare unilaterală” înseamnă un acord între două sau mai multe părți care sunt active pe aceeași piață de produse și în temeiul căruia una sau mai multe părți acceptă să sisteze, integral sau parțial, producerea anumitor produse ori să se abțină de la producerea respectivelor produse și să le achiziționeze de la o altă parte sau de la alte părți, care acceptă să le	Compatibil Normă UE inaplicabilă Normă UE inaplicabilă Compatibil	
---	--	---	--

sau de la alte părți, care acceptă să le producă și să le furnizeze; (b) „acord de specializare reciprocă” înseamnă un acord între două sau mai multe părți care sunt active pe aceeași piață de produse și în temeiul căruia două sau mai multe părți acceptă, pe bază de reciprocitate, să sisteze integral sau parțial producerea anumitor produse, care sunt diferite, sau să se abțină de la producerea acestora și să le achiziționeze de la una sau de la mai multe dintre celelalte părți, care acceptă să le producă și să le furnizeze; (c) „acord de producție în comun” înseamnă un acord în temeiul căruia două sau mai multe părți acceptă să producă în comun anumite produse; 2. „acord” înseamnă un acord între întreprinderi, o decizie a unei asociații de întreprinderi sau o practică concertată; 3. „produs” înseamnă un bun sau un serviciu, incluzând atât bunurile sau serviciile intermediare, cât și bunurile sau serviciile finale, cu excepția serviciilor de distribuție și de închiriere; 4. „producție” înseamnă fabricarea de bunuri sau pregătirea de servicii, inclusiv prin subcontractare; 5. „pregătirea de servicii” înseamnă activitățile desfășurate anterior prestării de servicii către clienți; 6. „produs de specializare” înseamnă un produs care este fabricat în cadrul unui acord de specializare; 7. „produs din aval” înseamnă produsul pentru producția căruia una sau mai multe părți utilizează, ca factor de producție, un produs de specializare și care este vândut de părțile respective pe piață; 8. „piață relevantă” înseamnă piața relevantă de	producă și să le furnizeze; 17.1.2. „acord de specializare reciprocă” înseamnă un acord între două sau mai multe părți care sunt active pe aceeași piață de produse și în temeiul căruia două sau mai multe părți acceptă, pe bază de reciprocitate, să sisteze integral sau parțial producerea anumitor produse, care sunt diferite, sau să se abțină de la producerea acestora și să le achiziționeze de la una sau de la mai multe dintre celelalte părți, care acceptă să le producă și să le furnizeze; 17.1.3. „acord de producție în comun” înseamnă un acord în temeiul căruia două sau mai multe părți acceptă să producă în comun anumite produse; 17.2. „acord” înseamnă un acord între întreprinderi, o decizie a unei asocieri de întreprinderi sau o practică concertată; 17.3. „produs” înseamnă un bun sau un serviciu, incluzând atât bunurile sau serviciile intermediare, cât și bunurile sau serviciile finale, cu excepția serviciilor de distribuție și de închiriere; 17.4. „producție” înseamnă fabricarea de bunuri sau pregătirea de servicii, inclusiv prin subcontractare; 17.5. „pregătirea de servicii” înseamnă activitățile desfășurate anterior prestării de servicii către clienți; 17.6. „produs de specializare” înseamnă un produs care este fabricat în cadrul unui acord de specializare; 17.7. „produs din aval” înseamnă produsul pentru producția căruia una sau mai multe părți utilizează, ca factor de producție, un produs de specializare și care este vândut de părțile respective pe piață; 17.8. „piață relevantă” înseamnă piața relevantă de	Compatibil Compatibil Compatibil Compatibil Compatibil Compatibil	
---	--	---	--

produse și piața geografică relevantă cărora le aparțin produsele de specializare și, în plus, în cazul în care produsele de specializare sunt produse intermediare care sunt utilizate captiv, integral sau parțial, de către una sau mai multe părți ca factori de producție pentru producția de produse din aval, piața relevantă de produse și piața geografică relevantă cărora le aparțin produsele din aval; 9. „întreprindere concurentă” înseamnă un concurent real sau potențial: (a) „concurent real” înseamnă o întreprindere care este activă pe aceeași piață relevantă; (b) „concurent potențial” înseamnă o întreprindere care, în lipsa acordului de specializare, în mod realist și nu doar ca o simplă posibilitate teoretică, ar putea să întreprindă, în termen de maximum 3 ani, investițiile suplimentare necesare sau să suporte alte costuri necesare pentru a intra pe piața relevantă; (10) „obligație de furnizare exclusivă” înseamnă obligația de a nu furniza produsele de specializare unei alte întreprinderi concurente decât partea sau părțile la acordul de specializare; (11) „obligație de cumpărare exclusivă” înseamnă obligația de a cumpăra produsele de specializare numai de la o parte la acord sau de la părțile la acordul de specializare; (12) „în comun”, în contextul distribuției, înseamnă activități ale căror lucrări sunt: (a) executate de către o echipă, o organizație sau o întreprindere comună sau (b) întreprinse de un distribuitor terț numit în comun pe bază de exclusivitate sau neexclusivitate, cu condiția ca acesta să nu fie o întreprindere concurentă; (13) „distribuție” înseamnă vânzarea și furnizarea către	produse și piața geografică relevantă cărora le aparțin produsele de specializare și, în plus, în cazul în care produsele de specializare sunt produse intermediare care sunt utilizate captiv, integral sau parțial, de către una sau mai multe părți ca factori de producție pentru producția de produse din aval, piața relevantă de produse și piața geografică relevantă cărora le aparțin produsele din aval; 17.9. „întreprindere concurentă” înseamnă un concurent real sau potențial: 17.9.1. „concurent real” înseamnă o întreprindere care este activă pe aceeași piață relevantă; 17.9.2. „concurent potențial” înseamnă o întreprindere care, în lipsa acordului de specializare, în mod realist și nu doar ca o simplă posibilitate teoretică, ar putea să întreprindă, în termen de maximum 3 ani, investițiile suplimentare necesare sau să suporte alte costuri necesare pentru a intra pe piața relevantă; 17.10. „obligație de furnizare exclusivă” înseamnă obligația de a nu furniza produsele de specializare unei alte întreprinderi concurente decât partea sau părțile la acordul de specializare; 17.11. „obligație de cumpărare exclusivă” înseamnă obligația de a cumpăra produsele de specializare numai de la o parte la acord sau de la părțile la acordul de specializare; 17.12. „în comun”, în contextul distribuției, înseamnă activități ale căror lucrări sunt: 17.12.1. executate de către o echipă, o organizație sau o întreprindere comună sau 17.12.2. întreprinse de un distribuitor terț numit în comun pe bază de exclusivitate sau neexclusivitate, cu condiția ca acesta să nu fie o întreprindere concurentă; 17.13. „distribuție” înseamnă vânzarea și furnizarea	Compatibil Compatibil Compatibil Compatibil Compatibil	
---	--	--	--

clienți a produselor de specializare, inclusiv comercializarea produselor respective. (2) În sensul prezentului regulament, termenii „întreprindere” și „parte” includ întreprinderile legate respective. „Întreprinderi legate” înseamnă: 1. întreprinderile în care o parte la acordul de specializare deține, direct sau indirect, unul sau mai multe dintre următoarele drepturi sau puteri: (a) puterea de a exercita mai mult de jumătate din drepturile de vot; (b) puterea de a numi mai mult de jumătate din membrii consiliului de supraveghere, ai consiliului de administrație sau ai organismelor care asigură reprezentarea legală a întreprinderii respective; (c) dreptul de a gestiona activitatea întreprinderii respective; 2. întreprinderile care dispun, în mod direct sau indirect, într-o întreprindere parte la acordul de specializare, de unul sau mai multe dintre drepturile sau puterile enumerate la punctul 1; 3. întreprinderile în care o întreprindere menționată la punctul 2 dispune, în mod direct sau indirect, de unul sau mai multe dintre drepturile sau puterile enumerate la punctul 1; 4. întreprinderile în care o parte la acordul de specializare, împreună cu una sau mai multe dintre întreprinderile menționate la punctele 1, 2 sau 3, ori în care două sau mai multe dintre acestea din urmă întreprinderi dispun în comun de unul sau mai multe dintre drepturile sau puterile enumerate la punctul 1; 5. întreprinderile în care unul sau mai multe dintre drepturile sau puterile enumerate la punctul 1 sunt	către clienți a produselor de specializare, inclusiv comercializarea produselor respective. 18. În sensul prezentului regulament, termenii „întreprindere” și „parte” includ întreprinderile legate respective. 19. „Întreprinderi legate” înseamnă: 19.1. întreprinderile în care o parte la acordul de specializare deține, direct sau indirect, unul sau mai multe dintre următoarele drepturi sau puteri: 19.1.1. puterea de a exercita mai mult de jumătate din drepturile de vot; 19.1.2. puterea de a numi mai mult de jumătate din membrii consiliului de supraveghere, ai consiliului de administrație sau ai organismelor care asigură reprezentarea legală a întreprinderii respective; 19.1.3. dreptul de a gestiona activitatea întreprinderii respective; 19.2. întreprinderi care dispun, în mod direct sau indirect, într-o întreprindere parte la acordul de specializare, de drepturile sau competențele enumerate la pct. 19.1; sau 19.3. întreprinderi în care o întreprindere menționată la pct. 19.2. dispune, în mod direct sau indirect, de drepturile sau competențele enumerate la pct. 19.1.; sau 19.4. întreprinderi în care o parte la acordul de specializare, împreună cu una sau mai multe dintre întreprinderile menționate la pct. 19.1, 19.2 sau 19.3, ori în care două sau mai multe dintre acestea din urmă dispun în comun de drepturile sau competențele enumerate la pct. 19.1; sau 19.5. întreprinderi în care drepturile sau competențele enumerate la pct. 19.1 sunt deținute în comun de:	Compatibil	

(relevante), cotele de piață trebuie calculate ca medie a cotelor de piață ale părților pentru ultimii 3 ani calendaristici precedenți; (c) cota de piață deținută de întreprinderile menționate la articolul 1 alineatul (2) punctul 5 se atribuie în mod egal fiecărei întreprinderi care dispune de unul sau mai multe dintre drepturile sau puterile prevăzute la articolul 1 alineatul (2) punctul 1; (d) în cazul în care cotele de piață menționate la articolul 3 nu depășesc inițial 20 %, dar ulterior depășesc acest nivel pe cel puțin una dintre piețele relevante, exceptarea stabilită la articolul 2 continuă să se aplice pe o perioadă de 2 ani calendaristici consecutivi care urmează anului în care s-a depășit pentru prima dată pragul de 20 %. Articolul 5 Restricții grave Exceptarea stabilită la articolul 2 nu se aplică acordurilor de specializare care, în mod direct sau indirect, separat sau în combinație cu alți factori care sunt sub controlul părților, au ca obiect oricare dintre următoarele: (a) fixarea prețurilor pentru vânzarea produselor de specializare către terți, cu excepția fixării prețurilor percepute clienților direcți în contextul distribuției în comun; (b) limitarea producției sau a vânzărilor, cu excepția: (i) dispozițiilor privind volumul de produse convenit în contextul acordurilor de specializare unilaterală sau reciprocă; (ii) stabilirii capacității și a volumelor de producție în contextul unui acord de producție în comun; (iii) stabilirii unor obiective privind vânzările în	(relevante), cotele de piață trebuie calculate ca medie a cotelor de piață ale părților pentru ultimii 3 ani calendaristici precedenți; 26.3. cota de piață deținută de întreprinderile menționate la pct. 19.5 se atribuie în mod egal fiecărei întreprinderi care dispune de unul sau mai multe dintre drepturile sau puterile prevăzute la pct. 19.1; 26.4. în cazul în care cotele de piață menționate la capitolul II secțiunea 2 nu depășesc inițial 20 %, dar ulterior depășesc acest nivel pe cel puțin una dintre piețele relevante, exceptarea stabilită la capitolul II secțiunea 1 continuă să se aplice pe o perioadă de 2 ani calendaristici consecutivi care urmează anului în care s-a depășit pentru prima dată pragul de 20 %. Secțiunea 4 Restricții grave 27. Exceptarea stabilită la capitolul II secțiunea 1 nu se aplică acordurilor de specializare care, în mod direct sau indirect, separat sau în combinație cu alți factori care sunt sub controlul părților, au ca obiect oricare dintre următoarele: 27.1. fixarea prețurilor pentru vânzarea produselor de specializare către terți, cu excepția fixării prețurilor percepute clienților direcți în contextul distribuției în comun; 27.2. limitarea producției sau a vânzărilor, cu excepția: 27.2.1. dispozițiilor privind volumul de produse convenit în contextul acordurilor de specializare unilaterală sau reciprocă; 27.2.2. stabilirii capacității și a volumelor de producție în contextul unui acord de producție în comun; 27.2.3. stabilirii unor obiective privind vânzările în	Compatibil	
--	--	--	--

contextul distribuției în comun; (c) alocarea piețelor sau a clienților. Articolul 6 Retragerea în cazuri individuale de către Comisie (1) Comisia poate retrage beneficiul exceptării stabilite prin prezentul regulament, în temeiul articolului 29 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului, în cazul în care constată, într-un anumit caz, că un acord de specializare căruia i se aplică exceptarea prevăzută în prezentul regulament are totuși efecte care sunt incompatibile cu articolul 101 alineatul (3) din tratat. (2) Comisia poate retrage beneficiul exceptării stabilite prin prezentul regulament în temeiul articolului 29 alineatul (1) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului, în special în cazul în care piața relevantă este foarte concentrată, iar concurența este deja slabă, de exemplu din cauza unuia sau mai multora dintre următoarele motive: (a) pozițiile individuale pe piață ale altor participanți pe piață; (b) legăturile dintre alți participanți pe piață create prin acorduri de specializare paralele; (c) legăturile dintre părți și alți participanți pe piață. Articolul 7 Retragerea în cazuri individuale de către o autoritate de concurență a unui stat membru Autoritatea de concurență a unui stat membru poate retrage beneficiul exceptării stabilite prin prezentul regulament atunci când sunt îndeplinite condițiile stabilite la articolul 29 alineatul (2) din Regulamentul (CE) nr. 1/2003.	contextul distribuției în comun; 27.3. alocarea piețelor sau a clienților. Secțiunea 5 Retragerea exceptării în cazuri individuale 28. Consiliul Concurenței poate retrage beneficiul exceptării stabilite prin prezentul Regulament, în temeiul art.7 din Legea concurenței nr.183/2012, în cazul în care constată, într-un anumit caz, că un acord de specializare căruia i se aplică exceptarea prevăzută de prezentul Regulament are totuși efecte care sunt incompatibile cu art. 6 alin. (1) din Legea concurenței nr. 183/2012. 29. Consiliul Concurenței poate retrage beneficiul exceptării stabilite prin prezentul Regulament, în special, în cazul în care piața relevantă este foarte concentrată, iar concurența este deja slabă, de exemplu din cauza unuia sau mai multora dintre următoarele motive: 29.1. pozițiile individuale pe piață ale altor participanți pe piață; 29.2. legăturile dintre alți participanți pe piață create prin acorduri de specializare paralele; 29.3. legăturile dintre părți și alți participanți pe piață.	Compatibil Compatibil Normă UE inaplicabilă	
---	--	---	--

Articolul 8 Perioada de tranziție Interdicția prevăzută la articolul 101 alineatul (1) din tratat nu se aplică în perioada 1 iulie 2023-30 iunie 2025 pentru acordurile care sunt deja în vigoare la 30 iunie 2023 și care nu îndeplinesc condițiile de exceptare stabilite prin prezentul regulament, dar care îndeplinesc condițiile de exceptare stabilite prin Regulamentul (UE) nr. 1218/2010.	2. Interdicția prevăzută la art.5 din Legea concurenței nr.183/2012 nu se aplică un an ulterior intrării în vigoare a prezentei Hotărâri pentru acordurile în vigoare și care nu îndeplinesc condițiile de exceptare stabilite prin prezentul regulament, dar care îndeplinesc condițiile de exceptare stabilite prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 14 din 30.08.2013.	Compatibil	
---	--	--	--