

Instrucțiune
privind pregătirea versiunilor publice ale deciziilor
Consiliului Concurenței adoptate în temeiul Legii concurenței nr. 183/2012
în procedurile privind concentrările economice

Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE

1. Instrucțiunea privind pregătirea versiunilor publice ale deciziilor Plenului Consiliului Concurenței adoptate în temeiul Legii concurenței nr. 183/2012 (în continuare – Legea nr. 183/2012) în procedurile privind concentrările economice (în continuare – Instrucțiunea) are rolul de a furniza Consiliul Concurenței orientări și instrumente utile în redactarea și publicarea versiunilor publice ale deciziilor pe site-ul web oficial al autorității.
2. Scopul urmărit de prezenta Instrucțiune este de a asigura transparența acțiunilor Consiliului Concurenței prin punerea la dispoziția publicului cât mai multe informații și de a se abține de la divulgarea acestora doar în măsura în care acestea sunt acoperite de obligația de protecție a informațiilor confidențiale sau de alte excepții de interes public.
3. Instrucțiunea stabilește cadrul procedural, principiile și criteriile la pregătirea versiunilor publice ale deciziilor adoptate de către Plenul Consiliului Concurenței, pentru asigurarea unui echilibru între transparența activității autorității și protecția informațiilor confidențiale, inclusiv a secretelor comerciale și a datelor cu caracter personal.
4. Instrucțiunea se aplică părților implicate în operațiunea de concentrare economică (întreprinderi înregistrate în Republica Moldova sau înregistrate în alte state, persoane fizice, autorități și instituții ale administrației publice centrale sau locale), părților la concentrare care nu sunt părți notificatoare și altor părți terțe.
5. În conformitate cu art. 65 alin. (4) din Legea nr. 183/2012, deciziile și prescripțiile Plenului Consiliului Concurenței se publică pe site-ul web oficial al Consiliului Concurenței. Publicarea deciziilor și a prescripțiilor se face cu luarea în considerare a interesului legitim al întreprinderilor în protecția secretelor comerciale. Sarcina Consiliului Concurenței de a face publice deciziile adoptate constituie, prin urmare, regula. Cu toate acestea, cadrul normativ poate prevedea derogări de la această regulă, limitând divulgarea totală sau parțială a deciziilor ori a anumitor informații cuprinse în acestea. Astfel de derogări includ, în special, dispozițiile care garantează respectarea obligației de confidențialitate a informației ce constituie secret ocrotit de lege și a altor informații confidențiale, în conformitate cu art. 38 alin. (4) din Legea nr. 183/2012.
6. Conform principiului menționat la pct. 5, Consiliul Concurenței publică pe site-ul său oficial, versiunile neconfidențiale ale deciziilor adoptate în temeiul art. 25 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 183/2012.
7. De asemenea, Consiliul Concurenței are obligația de a publica deciziile adoptate în baza art. 20 alin. (6), art. 25 alin. (2) și (7), art. 69, art. 71 și art. 76, indicând denumirea părților implicate și elementele esențiale ale deciziei. În acest scop, Consiliul Concurenței publică pe site-ul web oficial al autorității versiunea neconfidențială a deciziei, cu respectarea interesului

legitim al întreprinderilor privind protecția secretelor comerciale și a altor informații confidențiale.

8. Prezenta Instrucțiune stabilește:

8.1. ce informații pot solicita întreprinderile implicate pentru a fi redactate ca secrete comerciale și alte informații confidențiale și ce nu este, de regulă, considerat informație confidențială;

8.2. modul în care poate fi invocată confidențialitatea pentru secrete comerciale și alte informații confidențiale;

8.3. ce redactează, de regulă, Consiliul Concurenței din proprie inițiativă în versiunea publică a unei decizii; și

8.4. procedura care trebuie urmată pentru soluționarea cererilor de confidențialitate în contextul publicării deciziei Consiliului Concurenței și a publicațiilor aferente.

9. Prezenta Instrucțiunea se referă doar la pregătirea versiunii publice a deciziilor Plenului Consiliului Concurenței și a publicațiilor aferente și nu vizează pregătirea materialelor neconfidențiale transmise de întreprinderi în cadrul procedurii Consiliului Concurenței privind accesul la dosar.

Capitolul II

INFORMAȚIA SUPUSĂ REDACTĂRII

10. Subiecții indicați la pct. 4 pot solicita confidențialitatea pentru secrete comerciale și alte informații confidențiale care nu ar trebui să apară în versiunea publică a deciziei Consiliului Concurenței și în publicațiile aferente. Cererile pot fi formulate de destinatarul/ii deciziei sau de oricare alt subiect indicat la pct. 4 care au furnizat informații Consiliului Concurenței pe parcursul investigării concentrării economice.

11. Pentru ca o informație să se încadreze, prin natura sa, în sfera obligației de confidențialitate a informației ce constituie secret ocrotit de lege și a altor informații confidențiale, și, prin urmare, să beneficieze de protecție împotriva divulgării către public, aceasta trebuie să îndeplinească cumulativ trei condiții:

11.1. să fie cunoscută doar unui număr limitat de persoane;

11.2. divulgarea sa să poată cauza prejudicii serioase persoanei care a furnizat informația sau unor terți;

11.3. interesele care ar putea fi afectate de divulgare să fie susceptibile de protecție juridică.

Secțiunea 1

Secretele comerciale

12. Secretele comerciale sunt informații confidențiale referitoare la activitatea unei întreprinderi, a căror divulgare ar putea cauza prejudicii serioase acelei întreprinderi. Interesele care ar putea fi afectate prin divulgare trebuie să fie susceptibile de protecție juridică.

13. Pot fi considerate secrete comerciale în cadrul deciziilor privind concentrările economice:

13.1. structura costurilor și metodele de evaluare a costurilor de producție și distribuție;

13.2. calculul marjelor și structura prețurilor;

13.3. secrete și procese de producție, cum ar fi un plan, o formulă, un proces sau un dispozitiv secret, cu valoare comercială, utilizat pentru fabricarea, prepararea, combinarea sau prelucrarea unui produs și care poate fi considerat rezultatul final al unei inovații sau al unui efort substanțial, precum și informații referitoare la know-how-ul unei întreprinderi;

13.4. sursele de aprovizionare;

13.5. cantitățile produse și vândute;

- 13.6. cote de piață astfel cum este indicat în Anexa nr. 1;
- 13.7. liste de clienți și distribuitori;
- 13.8. planuri de afaceri și de marketing, politica și strategia de vânzări, decizii strategice; și
- 13.9. informații privind situația financiară a unei întreprinderi, inclusiv acorduri de finanțare.

Secțiunea 2

Alte informații comerciale

- 14. Alte informații confidențiale sunt informații distincte de secretele comerciale, în măsura în care divulgarea lor ar putea cauza prejudicii semnificative unei persoane sau întreprinderi. Interesele care ar putea fi afectate prin divulgare trebuie să fie susceptibile de protecție juridică. În funcție de circumstanțele specifice ale fiecărui caz, acest lucru poate include informații care ar permite părților să identifice reclamantul sau alte terțe părți care și-au exprimat în mod justificat dorința de a rămâne anonime.
- 15. Prevederile pct. 28 din Instrucțiunea privind regulile de acces la dosarul Consiliului Concurenței aprobată prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 06/2025, se aplică în mod corespunzător pentru determinarea informațiilor care pot fi calificate drept alte informații confidențiale.

Secțiunea 3

Informații care nu sunt considerate informații confidențiale

- 16. Evaluarea dacă o informație constituie secret comercial sau altă informație confidențială se realizează în fiecare caz de către Consiliul Concurenței, cu luarea în considerare a cererilor și motivarea confidențialității informației. În general, informațiile care nu se încadrează în categoriile secrete comerciale și alte informații confidențiale nu vor fi considerate confidențiale.
- 17. Ca exemplu, Consiliul Concurenței consideră că următoarele categorii de informații nu sunt, de regulă, considerate confidențiale:
 - 17.1. evaluarea proprie a Consiliului Concurenței, atâta timp cât aceasta nu face referire explicită la informații care intră în categoria secret comercial sau alte informații confidențiale. Aceasta include, de exemplu, analiza Consiliului Concurenței a conținutului documentelor interne și analiza rezultatelor investigației de piață, inclusiv redarea sau citarea declarațiilor participanților la investigație;
 - 17.2. descrierea generală de către Consiliul Concurenței a funcționării piețelor analizate;
 - 17.3. informații disponibile public, inclusiv informații accesibile doar contra cost prin servicii specializate de informare (cu respectarea drepturilor de autor);
 - 17.4. informații care și-au pierdut importanța comercială, de exemplu din cauza trecerii timpului. Se consideră că o perioadă de 5 ani, prin ea însăși, poate fi suficientă pentru ca o informație să-și piardă calitatea de secret comercial sau de altă informație confidențială. Tratarea confidențială a unor astfel de date poate fi acordată doar excepțional, dacă furnizorul poate demonstra că, în pofida caracterului său istoric, acestea constituie încă un element esențial al poziției comerciale a întreprinderii respective;
 - 17.5. informații care sunt de domeniu public pentru specialiști, de exemplu cunoscute în mod obișnuit de ingineri sau medici;
 - 17.6. informații statistice sau agregate, inclusiv sub formă de grafice;

- 17.7. cote de piață care depășesc sau nu atinge un anumit nivel și/sau faptul că o întreprindere este mai mare decât concurenții săi;
- 17.8. argumente prezentate de părțile notificatoare, de exemplu referitoare la date privind cota de piață, atât timp cât acestea nu fac referire explicită la informații care intră în categoria secret comercial sau alte informații confidențiale.
- 18. Suplimentar pct. 17, o listă neexhaustivă de exemple de informații care nu vor fi considerate confidențiale, este prevăzută în Anexa nr. 2.
- 19. Orice solicitare de derogare de la aceste principii, în cazuri excepționale, trebuie să fie motivată.

Capitolul III

INVOCAREA CONFIDENȚIALITĂȚII

- 20. O întreprindere poate solicita acordarea unui tratament confidențial asupra anumitor părți din textului deciziei sau a publicațiilor aferente în termenul stabilit de Consiliul Concurenței.
- 21. În general, o întreprindere nu poate invoca confidențialitatea pentru un document întreg sau pentru întreaga secțiune a acestuia, deoarece, de regulă, este posibilă protejarea informațiilor confidențiale prin redactări limitate.
- 22. Dacă o întreprindere dorește să invoce confidențialitatea pentru informații care nu ar trebui să apară în versiunea publică a deciziei sau în publicațiile aferente, aceasta este obligată să:
 - 22.1. să identifice orice informație din decizie care provine de la întreprindere și pe care o consideră că intră în sfera informațiilor confidențiale, așa cum este descris în pct. 10-15;
 - 22.2. să motiveze în scris fiecare cerere de confidențialitate, și să explice, în special:
 - 22.2.1. de ce informația constituie secret comercial sau altă informație confidențială; și
 - 22.2.2. în ce mod publicarea acestei informații ar putea cauza prejudicii grave întreprinderii sau ar putea afecta considerabil o persoană sau o întreprindere; și
 - 22.2.3. ce interese susceptibile de protecție juridică ce ar putea fi afectate prin divulgare;
 - 22.3. să evidențieze în textul deciziei, într-un mod care să rămână lizibil orice pasaj care conține informații pe care le consideră secrete comerciale sau altfel confidențiale; și
 - 22.4. să furnizeze un rezumat neconfidențial succint, dar relevant, al informațiilor redactate, de exemplu: la strategie de vânzări se adaugă detalii privind elementul redactat, precum perioada de timp, zona vizată etc. Pentru valori numerice (cum ar fi cotele de piață sau cifrele de afaceri), se vor indica intervale, cum este prevăzut în Anexa nr. 1. Se va indica categoria în care se încadrează informația, în sfera secretului comercial sau altor informații confidențiale, așa cum este descris în Secțiunile 1 și 2 din capitolul II.
- 23. Subiecții menționați la pct. 4 au obligația de a furniza Consiliului Concurenței toate detaliile relevante pentru a-i permite acestuia să evalueze caracterul confidențial al unei informații și să pună în balanță interesul public de a asigura că activitățile Consiliului Concurenței se desfășoară în mod cât mai transparent posibil și interesele legitime privind protejarea informațiilor confidențiale.
- 24. În vederea unei gestionări eficiente, cererile de confidențialitate ar trebui prezentate într-un format tabelar conform modelului prevăzut în Anexa nr. 3.
- 25. Dacă subiecții menționați la pct. 4 nu identifică informațiile pe care le consideră confidențiale, Consiliul Concurenței poate presupune că decizia nu conține secrete comerciale sau alte informații confidențiale și, în consecință, că nu au obiecții față de divulgarea informațiilor conținute în aceste documente.

Capitolul IV

CATEGORIILE DE INFORMAȚII PE CARE CONSILIUL CONCURENȚEI LE EXCLUDE DIN VERSIUNEA PUBLICĂ A DECIZIEI

26. Indiferent de cererile de confidențialitate, alte informații redactate de Consiliul Concurenței în versiunea publică a deciziei (și în publicațiile aferente) pot include:
- 26.1. date cu caracter personal, în conformitate cu cerințele Legii nr. 133/2011 privind protecția datelor cu caracter personal (de exemplu, informații referitoare la o persoană fizică identificată sau identificabilă); și
 - 26.2. în funcție de circumstanțele specifice ale fiecărui caz informații furnizate de terțe părți despre întreprinderi care pot exercita presiuni economice sau comerciale considerabile asupra concurenților lor sau asupra partenerilor, clienților sau furnizorilor, conform pct. 28 din Instrucțiunea privind regulile de acces la dosarul Consiliului Concurenței nr. 06/2025;
 - 26.3. alte secrete.
27. După soluționarea tuturor cererilor de confidențialitate, Consiliul Concurenței va transmite în vederea aprobării pentru publicare, o versiune publică a deciziei, în care textul informațiilor confidențiale a fost eliminat. Orice informație confidențială va fi redactată și înlocuită cu descrieri, rezumate sau paranteze pătrate neconfidențiale, corespunzătoare. În lipsa unui răspuns în termenul stabilit de Consiliul Concurenței, aceasta are dreptul de a publica versiunea publică redactată.
28. Publicarea unei versiuni publice a deciziei pe site-ul web oficial al Consiliului Concurenței nu împiedică autoritatea de concurență să publice ulterior o versiune mai completă, cu condiția ca această publicare să nu conțină informații confidențiale.

COTE DE PIAȚĂ ÎN VERSIUNILE NECONFIDENȚIALE ALE DECIZIILOR ÎN PROCEDURILE PRIVIND CONCENTRĂRILE ECONOMICE

Pentru a pregăti versiuni neconfidențiale ale deciziilor în procedurile privind concentrările economice partea/părțile notificatoare trebuie să furnizeze Consiliului Concurenței, în termen de 14 zile, o propunere de versiune neconfidențială a deciziei, înlocuind toate secretele comerciale și alte informații confidențiale cu [...] și înlocuind cote de piață cu intervale.

Cu excepția unor circumstanțe excepționale, Consiliul Concurenței consideră că următoarele intervale de cote de piață sunt adecvate pentru protejarea secretelor comerciale conținute într-o decizie.

Intervale care trebuie utilizate în versiunea neconfidențială:

Între 0 și 4,99 % [0-5] %

Între 5,0 și 9,99 % [5-10] %

Între 10,0 și 19,99 % [10-20] %

Între 20,0 și 29,99 % [20-30] %

Între 30,0 și 39,99 % [30-40] %

Între 40,0 și 49,99 % [40-50] %

Între 50,0 și 59,99 % [50-60] %

Între 60,0 și 69,99 % [60-70] %

Între 70,0 și 79,99% [70-80]%

Între 80,0 și 89,99% [80-90]%

Între 90,0 și 100% [90-100]%

EXEMPLE DE INFORMAȚII CARE NU SUNT CONSIDERATE CONFIDENȚIALE

Cu titlu de exemplu, se consideră că următoarele informații nu sunt considerate în mod normal confidențiale:

1. Evaluarea proprie a Consiliului Concurenței atâta timp cât aceasta nu face referire explicită la informații care se încadrează în categoria secrete comerciale sau alte informații confidențiale care include, de exemplu, analiza Consiliului Concurenței asupra conținutului documentelor interne și analiza rezultatelor investigației de piață efectuate de Consiliul Concurenței, inclusiv redarea sau citarea declarațiilor participanților la investigația de piață.

Exemplu	Evaluarea confidențialității
<i>Întreprinderea A nu va beneficia de niciun drept de veto asupra deciziilor strategice ale întreprinderii B după tranzacție.</i>	Aceste informații nu pot fi redactate. Mai mult, dacă societatea A ar fi beneficiat de un drept de veto strategic, ar fi trebuit să fie o parte notificatoare a cărei identitate ar fi trebuit să fie publicată pe site-ul web oficial al Consiliului Concurenței.
<i>Având în vedere argumentele de mai sus și luând în considerare cele mai recente planuri de afaceri ale întreprinderii A, se concluzionează că este foarte probabil ca întreprinderii A să nu poată continua finanțarea companiei B.</i>	Acest tip de informații nu poate fi redactat, nu se referă la niciun secret comercial explicit.
<i>În ceea ce privește rezultatele studiului furnizat de partea notificatoare, Consiliul Concurenței consideră că acestea sunt afectate de mai mulți factori, precum rezervele privind reprezentativitatea eșantioanelor și circumstanțele precise ale sondajelor. Rezultatele sondajelor sunt afectate de lipsa informațiilor privind tipul de păpuși utilizate pentru joacă sau pentru decorare și de faptul că unele magazine oferă o gamă largă de produse, cum ar fi păpuși și alte tipuri de jucării. Prin urmare, nu se poate stabili concluzia conform căreia există o legătură solidă între timpul petrecut într-un magazin și achiziționarea de păpuși pentru joacă sau pentru decorare.</i>	
<i>Având în vedere că oferta întreprinderii achiziționate este în prezent distribuită de un terț în mai multe țări, cota sa de piață este probabil subestimată. După concentrarea economică, societatea achizitoare ar distribui</i>	

cel mai probabil oferta întreprinderii achiziționate împreună cu propria sa ofertă și ar înceta acordurile de distribuție ale întreprinderii achiziționate	
Partea notificatoare susține că nivelul ridicat al parametrilor financiari ai întreprinderii A nu este un indicator al unei performanțe bune a afacerii. Există o discrepanță în declarațiile părții notificatoare, deoarece nivelurile scăzute ale parametrilor financiari a fost invocat ca indicator al unei performanțe slabe a afacerii în trecut, în timp ce în prezent nivelurile ridicate ale parametrilor financiari nu sunt un indicator al unei performanțe bune a afacerii.	
Analiza respinge afirmația părții notificatoare potrivit cărei condițiile acordurilor pe care întreprinderea A și întreprinderea B le obțin de la [redactare acceptată] și [redactare acceptată] sunt egale. În plus, Consiliul Concurenței se concluzionează că, în ceea ce privește toți clienții, întreprinderea A obține condiții mai bune în acorduri în multe aspecte importante ale negocierii. În cele din urmă, termenii acordurilor pe care întreprinderea A le obține de la clienții mai mici sunt [redactare acceptată] termenii acordurilor pe care întreprinderea A le obține de la clienții mai mari.	

2. descrierea **generală a Consiliului Concurenței privind funcționarea piețelor** care fac obiectul investigației.

Exemplu	Evaluarea confidențialității
Ca urmare a recesiunii economice, cererea pentru această marfă a scăzut constant în ultimii trei ani. Drept urmare, fabricile din zonă funcționează la niveluri reduse de utilizare a capacității. Capacitățile excedentare ale fabricilor deținute de părțile și de concurenții sunt, în medie, de 50 % și, în unele cazuri, ajung chiar la 60 %. Acest fapt determină o presiune descendentă asupra prețurilor și marje mai mici pentru furnizori. Concurenții și clienții au confirmat în mare	Acest tip de informații nu poate fi redactat, deoarece descrie în general dinamica concurențială pe o anumită piață și nu se referă la niciun secret comercial explicit.

<i>parte acest lucru în cadrul investigației de piață.</i>	
<i>În final partea notificatoare și principalii săi concurenți utilizează de regulă estimările privind cota de piață furnizate de reprezentantul industriei atunci când negociază cu clienții.</i>	

3. informații disponibile publicului, inclusiv informații disponibile numai contra plată prin intermediul serviciilor de informare specializate (cu toate acestea, în acest caz trebuie verificate limitările drepturilor de autor).

Exemplu	Evaluarea confidențialității
<i>Anul X a fost un an cu pierderi financiare mari pentru întreprinderea A. Conform raportului financiar anual al întreprinderii pentru anul X pierderea netă a întreprinderii A a crescut de la 999 milioane lei în anul Y la 9 999 milioane lei în anul X. Întreprinderea A atribuie cea mai mare parte a pierderilor din scoaterea integrală din evidență a investiției în întreprinderea B. (8 888 milioane lei) și altor deprecieri, reevaluări ale activelor și pierderi din activități încetate.</i>	Dacă informațiile incluse în acest exemplu ar fi disponibile în situațiile financiare anuale publice, acestea nu ar putea fi redactate.
<i>Întreprinderile în cauză au o cifră de afaceri mondială combinată de peste 5 000 de milioane lei (A: 1 234 milioane lei B: [redactare acceptată]).</i>	Cifra de afaceri a întreprinderilor în cauză este, în majoritatea cazurilor, disponibilă public și, prin urmare, nu poate fi redactată. Cu toate acestea, chiar dacă cifra de afaceri a unei întreprinderi este disponibilă public, cifra de afaceri a grupului din care face parte poate fi tratată ca confidențială, dacă nu este disponibilă public.

4. Informații care sunt de notorietate publică în rândul specialiștilor din domeniu (de exemplu, de notorietate publică în rândul inginerilor sau medicilor).

Exemplu	Evaluarea confidențialității
<i>„În contextul investigației de piață, medicii de familie și medicii specialiști au declarat că medicamentul A este de obicei prescris ca primă linie de tratament pentru tulburările de tip X, în timp ce medicamentul B este mai potrivit pentru tulburările de tip Z, nefiind astfel adecvat pentru aceleași nevoi medicale. Medicamentele A și B nu sunt, prin urmare, substituibile din punct de vedere medical”.</i>	Aceste informații sunt de notorietate publică pentru experții din domeniul medical și, prin urmare, nu pot fi redactate.

5. Informații statistice sau agregate (chiar și sub formă de grafice).

Exemplu				Evaluarea confidențialității
Producția de dovleac	T1 1315	T1 136	Diferență %	Aceste informații nu ar fi considerate confidențiale, deoarece ar fi fost compilate din toate datele transmise de concurenți, fără a se specifica cotele individuale.
Consum intern	4270	3448	-19.25%	
Export	1010	607	-39.90%	
Total	5280	4055	-23.20%	

6. argumentele prezentate de partea (părțile) notificatoare, de exemplu în ceea ce privește datele privind cota de piață, atâta timp cât acestea nu se referă în mod explicit la informații care se încadrează în categoria secret comercial sau alte informații confidențiale

Exemplu	Evaluarea confidențialității
<i>Partea notificatoare contestă veridicitatea datelor privind cota de piață colectate de reprezentantul industriei. Partea notificatoare afirmă că, în unele cazuri, datele privind cota de piață subestimează poziția pe piață a magazinelor mai mici și exagerează cota de piață combinată a magazinelor mari. Partea notificatoare subliniază limitările datelor. De exemplu, partea notificatoare susține că, întrucât estimările cotei de piață furnizate de reprezentantul industriei nu pot acoperi întreaga piață (iar vânzările excluse din sfera de aplicare a sondajelor sunt probabil vânzări realizate de magazinele mai mici), elementul utilizat pentru estimarea dimensiunii totale a pieței este doar o speculație a unor membri ai personalului reprezentantului industriei.</i>	Aceste informații nu sunt confidențiale, deoarece se referă la argumentele părții (părților) notificatoare în legătură cu datele disponibile participanților pe piață.
<i>Partea notificatoare declară că, potrivit opiniei generale din industria jucăriilor, păpușile dansatoare reprezintă cel mai important model de afaceri în dezvoltare, care va continua să se dezvolte și va avea o importanță semnificativă în viitor.</i>	
<i>„Partea notificatoare susține că: (a) nu poate combate în alt mod declinul pieței și, prin urmare, are un stimulent pentru a dezvolta noi magazine care vând păpuși și atrag clienții de la fabricarea propriilor păpuși; (b) magazinele care vând anumite tipuri de păpuși generează venituri semnificative; și (c)</i>	

<i>Preocuparea că partea notificatoare are un stimulent pentru a bloca creșterea magazinelor care vând anumite tipuri de păpuși este incompatibilă cu recunoașterea de către Consiliul Concurenței a faptului că politica părții notificatoare este de a încheia acorduri [redactare acceptată]</i>	
--	--

Numărul punctului din decizia inițială	Informația care face obiectul cererii de redactare	Motivele cererii de redactare	Rezumat neconfidențial propus
Punctul 30 propoziția a doua	Aceasta este informație nedivulgată în afara companiei. Divulgarea sa ar ...		[Strategia de producție a anului trecut]