



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI

DECIZIE

Nr. CEP - 66
din 14.09.2018

mun. Chișinău

Plenul Consiliului Concurenței,
acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012,
Hotărârii Parlamentului nr. 179 din 12.07.2013 privind numirea în funcție a
membrilor Plenului Consiliului Concurenței, precum și Hotărârii Parlamentului
nr. 220 din 27.09.2013 privind numirea în funcție a unui membru al Plenului
Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea concentrării economice
depus de către „Moldretail Group” SRL și materialele acumulate,

A CONSTATAT:

La data de [...], întreprinderea „Moldretail Group” SRL, a notificat, în
conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței nr. 183 din
11.07.2012 (în continuare - Legea concurenței), concentrarea economică ce
urmează a se realiza prin preluarea controlului asupra unor active ce aparțin
întreprinderii „Ghiocel” SRL, formular înregistrat la Consiliul Concurenței cu
nr. 2639.

Notificarea a devenit efectivă la data de [...], dată la care au fost primite și
înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate:

Partea care preia controlul:

„Moldretail Group” SRL, înregistrată la ÎS ”Camera Înregistrării de Stat”
la data de 13.07.2010, IDNO – 1010600022460, cu sediul în Republica Moldova,
mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Principalul gen de activitate al întreprinderii
„Moldretail Group” SRL, conform Clasificatorului Activităților din Economia
Moldovei (CAEM Rev. 2), în continuare „CAEM”, este *comerțul cu amănuntul în
magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi
și tutun.*

Asociat unic al întreprinderii, este SC „Ducates Grup” SRL, IDNO – 1006606005831, care deține 100% din capitalul social.

Întreprinderile ce fac parte din același grup cu „Moldretail Group” SRL (identificate potrivit art. 24 alin. (4) al Legii concurenței):

„Ducates Grup” SRL, întreprindere înregistrată la data de 23.08.2006, IDNO – 1006606005831, cu sediul în Republica Moldova, r-nul Telenești, satul Budăi. Asociatul unic al întreprinderii, este Dragan Vasile, IDNP - [...]. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *comerțul cu ridicata nespecializat*.

„Farm Meat Processing” SRL, întreprindere înregistrată la data de 21.02.2009, IDNO – 1009600006996, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii, este „Ducates Grup” SRL. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *fabricarea produselor din carne (inclusiv din carne de pasăre)*.

„Farm Meat Distribuție” SRL, întreprindere înregistrată la data de 21.01.2008, IDNO – 1008600005006, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii, este „Ducates Grup” SRL. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *activități de inginerie și consultanță tehnică legate de acestea*.

„Farm Meat Logistic” SRL, întreprindere înregistrată la data de 05.12.2008, IDNO – 1008600058998, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, str. Independenței, casa 30, bloc 4. Asociații întreprinderii sunt: AM „Broere&ZN BV” și „Farm Meat Processing” SRL care dețin câte [...] % și respectiv [...] % din capitalul social al întreprinderii. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *prelucrarea și conservarea cărnii*.

„Albastrele Wines” SRL, întreprindere înregistrată la data de 29.04.2011, IDNO – 1011600016198, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii, este Dragan Vasile. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *fabricarea vinurilor din struguri*.

„Clasic Club” SRL, întreprindere înregistrată la data de 20.05.2011, IDNO – 1011606002733, cu sediul în Republica Moldova, or. Telenești, str. Barbu Lăutaru 4/1. Asociatul unic al întreprinderii, este Dragan Vasile. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *restaurante*.

„Clasicvinagro” SRL, întreprindere înregistrată la data de 24.01.2013, IDNO – 1013606000180, cu sediul în Republica Moldova, r-nul Telenești, satul Budăi. Asociatul unic al întreprinderii, este „Ducates Grup” SRL. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *activități auxiliare pentru producția vegetală*.

„Linella” SRL, întreprindere înregistrată la data de 17.10.2001, IDNO – 1003600042004, cu sediul în Republica Moldova, șos. Muncești, 121. Asociații întreprinderii sunt: Tetelea Valeriu, IDNP - [...], Dragan Daniela, IDNP – [...] și „Ducates Grup” SRL, care dețin câte 5,55%, 30% și respectiv 64,44% din capitalul social al acesteia. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *închirierea și exploatarea bunurilor imobiliare proprii sau închiriate*.

„IMC Capital” SRL, întreprindere înregistrată la data de 13.12.2010, IDNO – 1010600043791, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii, este „Linella” SRL. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *comerțul cu ridicata al materialului lemnos și a materialelor de construcție și echipamentelor sanitare*.

„Vinul Codrilor” SA, întreprindere înregistrată la data de 13.06.1997, IDNO – 1002606000425, cu sediul în Republica Moldova, r-nul Orhei, satul Peresecina, str. Ștefan cel Mare 4. „Ducates Grup” SRL deține 99,9% din capitalul social al întreprinderii. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *comerțul cu ridicata al altor mașini și echipamente*.

„TAKE IT” SRL, întreprindere înregistrată la data de 16.03.2016, IDNO – 1016600007797, cu sediul în Republica Moldova, mun. Chișinău, șos. Muncești, 121. Asociatul unic al întreprinderii este Dragan Vasile. Principalul gen de activitate al întreprinderii conform „CAEM”, este *activități de consultanță în tehnologia informației*.

Partea asupra căreia urmează să fie preluat controlul:

Obiectul controlului îl reprezintă anumite active ale „Ghiocel” SRL.

„Ghiocel” SRL, întreprindere înregistrată la ÎS „Camera Înregistrării de Stat” la data de 22.03.1995, IDNO – 1003609005370, cu sediul în Republica Moldova, orașul Călărași, MD –4401, str. Bojole 25. Principalul gen de activitate al întreprinderii „Ghiocel” SRL, conform „CAEM”, este *comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare*.

Asociații „Ghiocel” SRL sunt: Zgîrvaci Vasile, IDNP – [...] și Zgîrvaci Ludmila, IDNP - [...], care dețin câte [...] % din capitalul social al întreprinderii.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

La data de [...] „Moldretail Group” SRL și „Ghiocel” SRL au semnat un acord de intenție prin care au convenit ca în termen de [...], să încheie un contract de locațiune, în temeiul căruia „Ghiocel” SRL va transmite în locațiune întreprinderii „Moldretail Group” SRL o suprafață de [...] m.p. din imobilul amplasat în orașul Călărași, str. Alexandru cel Bun și o parte din utilajul antrenat în activitatea de vânzare-cumpărare a produselor alimentare din acest spațiu, care urmează a fi inclus într-o anexă la contractul de vânzare-cumpărare. Obligația de semnare a contractului nu poate surveni mai devreme de obținerea de către

„Moldretail Group” SRL a avizelor și actelor necesare ce ar permite semnarea acestui contract.

Potrivit acordului de intenție din [...], contractul de locațiune urmează să fie încheiat pe un termen de [...] ani, calculat din data transmiterii bunului imobil în locațiune locatarului conform actului de primire-predare contra sumei de [...] lunar.

Astfel, operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la preluarea controlului de către „Moldretail Group” SRL asupra unei părți din activele întreprinderii „Ghiocel” SRL.

În prezent „Ghiocel” SRL practică activitatea de comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor alcoolice și altor băuturi, produse din tutun, produse nealimentare în spațiul pe care intenționează să-l transmită în locațiune întreprinderii „Moldretail Group” SRL.

După realizarea operațiunii notificate „Moldretail Group” SRL va practica activitatea de comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor alcoolice și altor băuturi, produse din tutun, produse nealimentare, desfășurată de întreprinderea „Ghiocel” SRL în spațiul ce urmează a fi preluat. Prin urmare, „Moldretail Group” SRL, prin preluarea controlului asupra unor active ce aparțin întreprinderii „Ghiocel” SRL, va prelua și activitatea desfășurată de aceasta în imobilul amplasat în orașul Călărași, str. Alexandru cel Bun.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

Operațiunile de concentrare economică conform art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate se calculează conform prevederilor art. 24 alin. (4) din Legea concurenței. Totodată, alin. (5) al aceluiași articol stipulează faptul că cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate nu include valoarea vânzărilor de produse intervenite între oricare dintre întreprinderile implicate. În tabelul 1 este prezentată cifra totală de afaceri realizată în anul 2017 de către „Moldretail Group” SRL.

Tabelul nr. 1**Cifra totală de afaceri realizată în anul 2017 de către "Moldretail Group" SRL**

Nr.	Denumire întreprindere	Cifra de afaceri, lei
1.	„Moldretail Group” SRL (partea care preia controlul)	[...]
2.	SC „Ducates Grup” SRL	[...]
3.	„Albăstrele Wines” SRL	[...]
4.	„Clasicvinagro” SRL	[...]
5.	„Vinul Codrilor” SA	[...]
6.	„Linella” SRL	[...]
7.	„Farm Meat Distribuție” SRL	[...]
8.	„Farm Meat Processing” SRL	[...]
9.	„Farm Meat Logistic” SRL	[...]
10.	„Clasic Club” SRL	[...]
11.	„IMC Capital” SRL	[...]
12.	„TAKE IT” SRL	[...]
Cifra totală de afaceri a grupului de întreprinderi al părții care preia controlul		[...]

Sursa: Notificarea unei concentrări economice nr. 2639 din [...]

În sensul art. 24 alin. (3) din Legea concurenței, când o operațiune de concentrare economică are loc în modul prevăzut la art. 20 alin. (2) lit. b) prin cumpărare de elemente de active, cifra totală de afaceri este asimilată sumei aferente activelor ce constituie obiectul operațiunii.

În tabelul 2 este prezentată cifra totală de afaceri pentru anul 2017 generată de activele „Ghiocel” SRL asupra cărora urmează să fie preluat controlul.

Tabelul nr. 2**Cifra totală de afaceri generată în anul 2017 de activele „Ghiocel” SRL asupra cărora urmează să fie preluat controlul**

Nr.	Cifra de afaceri generată de activele „Ghiocel” SRL asupra cărora urmează să fie preluat controlul	Cifra de afaceri, lei
1.	Activele „Ghiocel” SRL	[...]
Cifra totală de afaceri generată de activele preluate		[...]

Sursa: Notificarea unei concentrări economice nr.2639 din [...]

Din informațiile prezentate în tabelul nr. 1 și nr. 2 se constată că cifra totală de afaceri realizată cumulativ de grupul întreprinderilor achizitoare și activele ce urmează a fi achiziționate, înregistrată în anul anterior operațiunii este de [...] lei, existând cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii. Aceste întreprinderi sunt „Moldretail Group” SRL, care în anul 2017, a realizat pe teritoriul Republicii

Moldova o cifră de afaceri de [...] lei și cifra de afaceri aferentă activelor întreprinderii „Ghiocel” SRL ce constituie obiectul operațiunii care se prezintă în valoare de [...] lei.

Reieșind din informația sus menționată, se concluzionează că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Din punct de vedere al efectelor asupra concurenței din sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, predominant alimentare, analiza are în vedere două piețe ale produsului: pe de o parte, piața din amonte a aprovizionării, unde comercianții acționează ca și cumpărători în relația cu producătorii, distribuitorii, angrosiștii și pe de altă parte, piața din aval a comercializării cu amănuntul, unde comercianții acționează ca furnizori pentru consumatorii finali.

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Moldretail Group” SRL, în conformitate cu „CAEM” este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și tutun.

Genul de activitate al întreprinderii „Ghiocel” SRL în conformitate cu „CAEM”, este comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse nealimentare. Din informația prezentată în notificarea nr. 2639 din [...] „Ghiocel” SRL în imobilul amplasat în orașul Călărași, str. Alexandru cel Bun, ce urmează a fi preluat de către „Moldretail Group” SRL, practică activitatea de comerț cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun.

Reieșind din cele expuse, se concluzionează că întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică, au același gen de activitate – comercializarea cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun.

Piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat este: piața din amonte a aprovizionării și piața din aval a comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun.

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

În conformitate cu datele prezentate, „Moldretail Group” SRL comercializează cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Întreprinderea „Ghiocel” SRL a desfășurat activitate de comercializare cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun doar pe teritoriul orașului Călărași.

Piața aprovizionării cuprinde comercializarea de produse alimentare și nealimentare de către producători către distribuitorii en-gros, en-detail sau alți beneficiari.

Având în vedere faptul că, în general produsele sunt achiziționate de la producătorii, distribuitorii sau angrosiștii autohtoni, dimensiunea pieței aprovizionării este întreg teritoriul Republicii Moldova.

Tot în acest sens, este de menționat faptul că majoritatea locuitorilor orașului Călărași se aprovizionează cu produse alimentare și nealimentare nemijlocit în raza orașului, localizarea comportamentului de cumpărare al consumatorilor, este teritoriul orașului Călărași.

Din punct de vedere geografic, piețele afectate, în sectorul comercializării de produse predominant alimentare, sunt piețe locale, în cadrul cărora funcționează puncte de vânzare și care sunt ușor accesibile consumatorilor. Luând în considerare timpul necesar deplasării până la unitatea comercială cu amănuntul, se pot defini zonele de captare ale fiecărei unități comerciale cu amănuntul. Această zonă de captare reprezintă aria din jurul unității comerciale cu amănuntul, de unde acesta își va atrage majoritatea clienților.

Din practica europeană¹ reiese faptul că, de regulă, consumatorii sunt dispuși să aloce deplasării către unitatea comercială cu amănuntul frecventat cel mai des, un timp mediu de maxim 30 de minute.

În acest sens, luând în calcul timpul mediu alocat pentru deplasare către unitatea comercială cu amănuntul de maxim 30 minute, se constată că se captează întreg teritoriul orașului Călărași.

¹ Decizia Comisiei europene nr. M1085 cu privire la concentrarea economică dintre Promodes și Catteau.

În această ordine de idei, ținându-se cont de caracterul binar al pieței relevante a produsului determinate, s-a stabilit că piața din amonte este piața aprovizionării pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar piața din aval o constituie piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul orașului Călărași.

Astfel, **piața relevantă geografică**, pentru piața din amonte este stabilită ca piața aprovizionării pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar pentru piața din aval aceasta este stabilită ca piața comercializării cu amănuntul pe teritoriul orașului Călărași.

În concluzie, în sensul investigării cazului dat se definesc următoarele piețe relevante:

- *piața din amonte a aprovizionării magazinelor nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova;*
- *piața din aval a comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul orașului Călărași.*

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Operațiunea de concentrare economică este analizată din perspectiva pieței aprovizionării magazinelor nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a pieței comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul orașului Călărași.

Ca urmare a analizei informațiilor prezentate în formularul de notificare depus de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, tranzacția în cauză a fost evaluată pentru stabilirea compatibilității acesteia cu mediul concurențial.

„Moldretail Group” SRL în notificare nr. 2639 din [...] menționează faptul că prin luarea în locațiune a spațiului sus - menționat va oferi în continuare consumatorilor finali posibilitatea de a procura produse alimentare și nealimentare în proximitatea acestora, unde anterior activa magazinul întreprinderii „Ghiocel” SRL.

În baza informației prezentate în notificare, întreprinderea „Moldretail Group” SRL, intenționează să deschidă în orașul Călărași un magazin de tip supermarket, sub brandul „Linella”, ce va deține o suprafață de vânzare de până la [...] m.p. și care va oferi o gamă variată de produse alimentare și nealimentare expuse pe un utilaj de ultimă generație, oferind și o suprafață generoasă produselor

proaspete. La fiecare vizită clienții vor putea descoperi produse noi, la un preț accesibil și produse specifice pentru o viață generoasă. Este de menționat că pe piața orașului Călărași activează mai mulți comercianți și anume chioșcuri, magazine alimentare mici de cartier cu deservire la tejea. Magazinele au o suprafață de vânzare mică, de la 15 m.p. până la 300 m.p.

Conform notificării, în prezent, orașul Călărași are o populație de circa [...] mii de locuitori, ceea ce constituie [...] % din populația raionului Călărași și [...] % din populația Republicii Moldova. Populația economic activă constituie circa [...] % din numărul total. Densitatea populației [...] locuitori/km². Analiza dinamicii numărului populației demonstrează faptul că, pe parcursul ultimilor 5 ani nu s-au înregistrat schimbări esențiale, reflectând aceeași tendință la nivel de raion și republică. Actualmente, în orașul Călărași, populația tânără (15-30 ani) constituie [...] persoane, dintre care [...] bărbați și [...] femei. Populație economic activă, adică persoanele care constituie forța de muncă disponibilă, capabilă de muncă în orașul Călărași constituie [...] persoane. Trăsătura importantă a comportamentului consumatorilor din Călărași este frecvența mare a efectuării cumpărăturilor la produsele alimentare, ceea ce reprezintă un potențial pentru deschiderea unui nou supermarket.

„Moldretail Group” SRL menționează că, potrivit cercetărilor realizate recent de compania „Nielsen” pe piața din Republica Moldova, s-a constatat faptul că, consumatorul face cumpărături zilnic, vizitând aproximativ 4 (patru) magazine pe lună. Scopul principal fiind procurarea produselor pentru prepararea prânzului sau a cinei în familie. Factorii care contribuie la decizia finală – unde consumatorul să-și facă cumpărăturile sunt: proximitatea, sortimentul, accesibilitatea din punct de vedere a locuinței, prețuri accesibile și promoții atrăgătoare.

Piața din amonte a aprovizionării magazinelor nespecializate cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe întreg teritoriul Republicii Moldova

În sectorul comerțului cu amănuntul există o strânsă interdependență între piața comercializării și piața aprovizionării, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizori. Principalii furnizori pentru întreprinderile „Moldretail Group” SRL și „Ghiocel” SRL sunt întreprinderile indicate în tabelul nr. 3:

**Principalii furnizori ai întreprinderilor „Moldretail Group” SRL și „Ghiocel” SRL,
volumul mărfii achiziționate de la aceștia, în mărime relativă**

Nr.	„Moldretail Group” SRL (furnizori – cota deținută în volum total al mărfii)		„Ghiocel” SRL(furnizori – cota deținută în volum total al mărfii)	
1.	[...]	[...]%	[...]	[...]%

Sursa: *Notificarea unei concentrări economice nr.2639 din [...]*

Printre principalii furnizori ai întreprinderilor „Moldretail Group” SRL și „Ghiocel” SRL sunt [...],[...] și [...].

În baza datelor prezentate de Biroul Național de Statistică, valoarea vânzărilor din comerțul cu amănuntul în anul 2017 pe întreg teritoriul Republicii Moldova constituie [...] lei, din care [...] **lei** constituie comerțul cu amănuntul al produselor alimentare.

Din informațiile prezentate în notificare, „Moldretail Group” SRL a realizat pe teritoriul Republicii Moldova o cifră de afaceri din comerțul cu amănuntul al produselor predominant alimentare, băuturi și produse din tutun egală cu [...] lei, ceea ce constituie [...] % din totalul vânzărilor cu amănuntul al produselor alimentare pe teritoriul Republicii Moldova. În același sens, întreprinderea „Ghiocel” SRL a realizat pe teritoriul Republicii Moldova (prin intermediul magazinului de pe str. Alexandru cel Bun, orașul Călărași) o cifră de afaceri din comerțul cu amănuntul al produselor alimentare egală cu [...] lei, ceea ce constituie [...] % din totalul vânzărilor cu amănuntul al produselor alimentare pe teritoriul Republicii Moldova.

Astfel, în contextul celor relatate mai sus, precum și având în vedere caracterul omogen al cererii și a faptului că piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii de produse predominant alimentare, băuturi și produse din tutun, din calculele de mai sus, se observă că în urma realizării operațiunii de concentrare economică, nu există riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii părții achiziționate și respectiv riscul închiderii pieței de aprovizionare pentru ceilalți concurenți ai părților implicate, iar partea achizițitoare nu își va mări în mod substanțial puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare. În cazul analizat puterea de negociere în relația cu furnizorii de produse alimentare pe piața relevantă analizată se va majora cu 0,06 puncte procentuale.

În acest sens, operațiunea notificată nu va avea efecte negative asupra mediului concurențial.

Piața din aval a comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul orașului Călărași

Pe piața relevantă analizată întreprinderea „Ghiocel” SRL în prezent deține 2 magazine care practică comerțul cu amănuntul al produselor alimentare, băuturilor și produselor din tutun ce sunt poziționate în orașul Călărași, str. Alexandru cel Bun și str. Bojole 25.

„Moldretail Group” SRL în prezent nu deține nici o unitate comercială în orașul Călărași.

Pe piața din orașul Călărași, mai este prezent un singur agent economic - SC „Fidesco” SRL, ce deține 2 (două) supermarketuri specializate în comercializarea produselor alimentare și nealimentare, acestea fiind poziționate pe adresele: orașul Călărași, str. Mihai Eminescu 23 și str. Mihai Eminescu 73. Alte puncte de comercializare a produselor alimentare și nealimentare sunt chioșcurile, magazinele alimentare mici de cartier cu servire la tețghea și piața.

În baza datelor prezentate de Biroul Național de Statistică, valoarea vânzărilor din comerțul cu amănuntul în anul 2017 pentru Călărași constituie 294 599 100 lei, din care 43,4%, conform studiilor Biroului Național de Statistică, sunt utilizate pentru produse alimentare.

În anul 2017, vânzările cu amănuntul al produselor alimentare al „Ghiocel” SRL au constituit [...] lei, ceea ce reprezintă circa [...] % din valoarea totală a vânzărilor cu amănuntul în orașul Călărași.

Din informațiile prezentate în notificare, se deduce faptul că, valoarea vânzărilor realizate în anul 2017 din comerțul cu amănuntul al produselor alimentare și nealimentare de către magazinul poziționat pe str. Alexandru cel Bun al „Ghiocel” SRL, constituie [...] lei, ceea ce reprezintă [...] % din valoarea totală a vânzărilor pe piața comercializării produselor alimentare pe teritoriul orașului Călărași.

Totodată, se conchide faptul că valoarea vânzărilor realizate în anul 2017 din comerțul cu amănuntul al produselor alimentare și nealimentare de către magazinul poziționat pe str. Bojole 25 al „Ghiocel” SRL, constituie [...] lei, ceea ce reprezintă [...] % din valoarea totală a vânzărilor pe piața comercializării produselor alimentare pe teritoriul orașului Călărași.

În baza cotelor de piață realizate de întreprinderea „Ghiocel” SRL pe piața comerțului cu amănuntul al produselor alimentare și nealimentare pe piața orașului Călărași, „Moldretail Group” SRL a prezentat un calcul cu referire la aportul întreprinderii „Ghiocel” SRL la gradul de concentrare al pieței (IHH²), până la

² În procesul de calculare a Indicatorul Herfindahl – Hirschman (IHH) se vor suma cotele întreprinderilor la pătrat pentru toate întreprinderile active pe piață. În funcție de rezultatul obținut se va considera că nivelul de concentrare pe piață este unul redus dacă rezultatul obținut va fi inferior la 1500, se va considera nivel de concentrare mediu dacă rezultatul va fi cuprins între 1500 și 2500, se va stabili nivel ridicat de concentrare când indicatorul e mai mare de 2500.

realizarea operațiunii de concentrare economică cât și după realizarea acesteia.

În urma tranzacției indicele IHH se va micșora cu 144,67, indicând o influență benefică a tranzacției asupra pieței comercializării produselor alimentare din orașul Călărași.

În contextul celor relatate, se concluzionează că după realizarea operațiunii de concentrare economică, cota de piață deținută de întreprinderea „Moldretail Group” SRL pe piața comercializării cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare în orașul Călărași, va fi preluată parțial din cota de piață deținută anterior de „Ghiocel” SRL, acesta din urmă practicând comerțul cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare în cel de-al doilea magazin ce îl deține.

În acest sens, apariția magazinului sub brandul „Linella” pe piața comerțului cu produse alimentare și nealimentare din orașul Călărași, va duce la diversificarea ofertei pe această piață. Tot în acest sens, magazinul întreprinderii „Moldretail Group” SRL care urmează a fi lansat în orașul Călărași va propune consumatorilor o parcare gratuită de aproximativ 30 locuri, ceea ce va influența pozitiv efectuarea cumpărăturilor într-un volum mai mare și va facilita accesul consumatorilor la magazin.

Astfel, reieșind din cele expuse, se conchide că pe piața comercializării cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi și produse din tutun pe teritoriul orașului Călărași, operațiunea de concentrare economică notificată nu ridică îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

În urma celor expuse, se constată că deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

VI. Concluzii

În conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, o operațiune de concentrare economică are loc în cazul în care modificarea de durată a controlului rezultă în urma preluării, de către una sau mai multe persoane care controlează deja cel puțin o întreprindere ori de către una sau mai multe întreprinderi, fie prin achiziționarea de valori mobiliare (părți sociale) sau de active, fie prin contract ori prin alte mijloace, a controlului direct sau indirect asupra uneia ori mai multor întreprinderi sau părți ale acestora, inclusiv prin crearea unei societăți în comun care îndeplinește în mod durabil toate funcțiile unei entități economice autonome.

Potrivit prevederilor Legii concurenței, operațiunile de concentrare economică care depășesc pragurile stabilite la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței până la punerea în aplicare a acestora.

Totodată, în conformitate cu art. 20 alin. (1) din Legea concurenței, până la declararea concentrării economice ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în temeiul unei decizii emise de către Plenul Consiliului Concurenței în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) ori alin. (2) lit. b) sau c) ori pe baza unei prezumții în conformitate cu art. 25 alin. (5), este interzisă punerea în aplicare a unei operațiuni de concentrare economică ce cade sub incidența art. 22 alin. (1).

Tranzacțiile de preluare a controlului asupra activelor „Ghiocel” SRL au fost notificate până la punerea în aplicare Consiliului Concurenței.

Ca urmare a analizei efectuate, se constată că deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.

Totodată pe pagina web a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la preluarea controlului asupra activelor întreprinderii „Ghiocel” SRL. Observații și/sau puncte de vedere de la agenții economici terți, referitor la modul în care concentrarea economică ce urmează a se realiza, afectează sau poate afecta concurența pe piață, nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței,

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin achiziționarea anumitor active ale întreprinderii „Ghiocel” SRL de către „Moldretail Group” SRL, compatibilă cu mediul concurențial, deoarece nu există îndoieli grave privind compatibilitatea sa cu mediul concurențial.
2. A informa partea notificatoare despre prezenta Decizie.
3. Prezenta Decizie intră în vigoare la data adoptării.

**Președintele
Consiliului Concurenței**

Viorica CĂRARE