

FORMULAR COMPLET
privind notificarea unei concentrări economice

Notificările se depun conform prezentului Formular, care stabilește ce informații urmează a fi furnizate de către părțile implicate privind o intenție de concentrare economică

Secțiunea 1

Descrierea concentrării

1.1. Furnizați un rezumat al concentrării, precizând părțile la concentrare, natura concentrării (de exemplu fuziune, achiziție sau societate în comun), domeniile de activitate ale părților la concentrare, piețele asupra cărora concentrarea va avea un impact (inclusiv principalele piețe afectate¹) și motivele strategice și economice ale concentrării.

1.2. Furnizați un rezumat neconfidențial (maximum 500 de cuvinte) al informațiilor prezentate la punctul 1.1, inclusiv cu privire la: modul în care se realizează operațiunea de concentrare economică (de exemplu, prin achiziționare de acțiuni, procedură publică de ofertare, contract etc.); articolele din Legea nr.183/2012 și Regulamentul privind concentrările economice în temeiul cărora operațiunea este considerată drept concentrare; întreprinderile implicate.

Pentru fiecare dintre întreprinderile în cauză, indicați: denumirea completă, țara de înregistrare, entitatea care controlează în ultimă instanță și furnizați o scurtă descriere a activităților și a zonelor geografice de activitate. Pentru societățile în comun nou create, indicați activitățile preconizate și zonele geografice de activitate.

Întrucât acest rezumat va fi publicat pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, trebuie întocmit astfel încât să nu conțină informații confidențiale.

Exemplu (pentru notificare, vă rugăm să îl ștergeți)

Prezenta notificare vizează următoarele întreprinderi:

[Denumirea completă a societății A] ([denumirea prescurtată a societății A], [Țara de origine a societății A]), controlată de [societatea X/persoana fizică]

[Denumirea completă a societății B] ([denumirea prescurtată a societății B], [Țara de origine a societății B]), controlată de [societatea Y/persoana fizică]

*[Societatea A] preia (integral/parțial), în sensul articolului 20 alineatul (2) litera (b) din Legea nr.183/2012a concurenței nr. 183/2012, **controlul unic** asupra [societății B] SAU*

*[Societatea A] **fuzionează** (prin contopire/prin absorbție), în sensul articolului 20 alineatul (2) litera (a)*

¹ A se vedea Secțiunea 6 pentru mai multe informații cu privire la modul de identificare a piețelor afectate

din Legea nr.183/2012a concurenței nr. 183/2012, cu [societatea B] SAU

[Societatea A] și [societatea B] preiau, în sensul articolului 20 alineatul (2) litera (b) din Legea nr.183/2012a concurenței nr. 183/2012, **controlul în comun** asupra [societății C].

Concentrarea se realizează prin [mijloacele de punere în aplicare a concentrării, de exemplu, achiziționarea de acțiuni/active etc.].

Activitățile comerciale ale întreprinderilor implicate sunt:

(a) pentru [societatea A]: [Descriere succintă a activității, de exemplu, produse chimice diversificate, cu activități de bază în domeniul științelor agricole, al materialelor plastice și produselor chimice de înaltă performanță, al produselor și serviciilor aferente hidrocarburilor și energiei];

(b) pentru [societatea B]: [Descriere succintă a activității, de exemplu, tehnologie și inovare în domeniul produselor pe bază de silicon, cu activități de bază în dezvoltarea și producerea de polimeri și alte materiale pe bază de silicon].

Secțiunea 2

Informații despre părți

2.1. Informații privind părțile la concentrare. Pentru fiecare dintre părțile la concentrare, indicați:

2.1.1. denumirea întreprinderii (cu indicarea IDNO) sau numele și prenumele persoanei fizice (cu indicarea IDNP);

2.1.2. adresa/sediul legal (potrivit certificatului de înregistrare la Agenția Servicii Publice) și sediul administrativ (sediul real) al întreprinderii;

2.1.3. genul de activitate desfășurat de către întreprindere, precizând activitățile principale și cele secundare;

2.1.4. numele, adresa pentru corespondență, numerele de telefon, alte mijloace de comunicare ale persoanei de contact desemnate pentru relația cu autoritatea de concurență, precum și funcția deținută de aceasta;

2.1.5. adresa părții notificatoare (sau a fiecărei părți notificatoare) la care se poate expedia corespondența și pot fi trimise documentele, în special, deciziile Plenului Consiliului Concurenței.

2.2. Numirea reprezentanților.

În cazul în care notificările sunt semnate de reprezentanți ai părților la concentrare, aceștia trebuie să furnizeze dovada scrisă că sunt împuterniciți în acest sens. Dovada scrisă trebuie să conțină numele și funcția persoanelor care le-au acordat autorizarea.

Reprezentanții împuterniciți de părțile la concentrare, trebuie să furnizeze următoarele informații de contact, menționând pe cine reprezintă fiecare:

2.2.1. numele, prenumele/denumirea reprezentantului;

2.3.2. adresa/sediul reprezentantului;

2.3.3. numele, adresa, numerele de telefon, alte mijloace de comunicare a persoanei de contact din cadrul acestuia;

2.3.4. adresa reprezentantului la care se poate expedia corespondența și trimite documentele.

Secțiunea 3

Detalii despre concentrare, proprietate și control²

Informațiile solicitate în prezenta secțiune pot fi ilustrate cu organigrame sau diagrame pentru a prezenta structura de proprietate și de control a părților la concentrare, înainte și după realizarea concentrării.

3.1. Descrieți natura concentrării notificate, prin trimitere la criteriile relevante din Capitolul IV al Legii nr. 183/2012:

3.1.1. Identificați întreprinderile sau persoanele care dețin controlul unic sau în comun al fiecăreia dintre părțile la concentrare, în mod direct sau indirect, și descrieți structura de proprietate și de control a fiecăreia dintre acestea înainte de realizarea concentrării.

În acest sens pentru fiecare dintre părțile la concentrare se furnizează o listă cu toate întreprinderile care fac parte din același grup. Această listă trebuie să conțină:

- (a) toate întreprinderile sau persoanele care controlează, direct sau indirect, aceste părți;
- (b) toate întreprinderile de pe oricare dintre piețele afectate, controlate, direct sau indirect:
 - (i) de aceste părți;
 - (ii) de orice altă întreprindere menționată la punctul 3.1.1.

3.1.2. Explicați dacă respectiva concentrare propusă este una dintre următoarele:

- (a) o fuziune între întreprinderi independente anterior (prin contopire/prin absorbție);
- (b) o preluare a controlului unic sau în comun;
- (c) un contract sau alt mijloc de a conferi controlul direct sau indirect în sensul articolului 20 alin. (2) din Legea nr.183/2012;
- (d) o preluare a controlului în comun într-o societate în comun deplin funcțională în sensul articolului 20 alin. (2) lit. b) din Legea nr.183/2012 și, în acest caz, explicați motivele pentru care societatea în comun este considerată ca fiind pe deplin funcțională³.

3.1.3. Explicați modul în care concentrarea va fi pusă în aplicare (de exemplu, prin încheierea unui acord, prin lansarea unei proceduri publice de ofertare etc.).

3.1.4. Precizați care acțiuni au fost întreprinse la momentul notificării în scopul realizării operațiunii de concentrare economică (a fost încheiat un acord⁴, părțile la concentrare au demonstrat o intenție de bună credință de a încheia un acord, etc.)

3.1.5. Precizați data estimată a oricărui eveniment major ce ar putea să conducă la realizarea operațiunii de concentrare economică.

3.1.6. Explicați structura de proprietate și de control a fiecăreia dintre părțile la concentrare după realizarea concentrării.

3.2. Descrieți motivele economice ale concentrării.

3.3. Menționați valoarea tranzacției (prețul de achiziție sau valoarea tuturor activelor implicate, după caz; precizați dacă această valoare este sub formă de capital propriu, numerar sau alte active).

3.4. Descrieți orice măsură de sprijin acordat din resurse publice de oricare dintre părțile la concentrare, precum și natura și valoarea acestui ajutor.

² A se vedea Capitolul I, Secțiunea 4 -5 și Secțiunea 6 din Regulamentul privind concentrările economice

³ A se vedea secțiunea B IV din Comunicarea jurisdicțională consolidată

⁴ Sub condiție suspensivă ce vizează autorizarea tranzacției de către Consiliul Concurenței

3.5. Precizați dacă operațiunea de concentrare a fost sau va fi notificată și unei alte autorități de concurență din altă țară (înainte sau după realizarea concentrării) și/sau face obiectul unei investigații în temeiul normelor privind controlul concentrărilor economice. Pentru fiecare jurisdicție, indicați data (efectivă sau preconizată) a notificării și, dacă este cazul, identificați stadiul investigației.

3.6. Pentru părțile la concentrare, furnizați o listă a tuturor celorlalte întreprinderi active pe piețele afectate și în care întreprinderile sau persoanele din grup dețin, individual sau colectiv, 10 % sau mai mult din drepturile de vot, din capitalul social emis sau din alte titluri, identificând titularul și specificând procentul deținut.

3.7. Furnizați detalii cu privire la achizițiile efectuate în ultimii trei ani de către grupurile de întreprinderi active (menționate în secțiunea 2.1) pe piețele afectate.

Secțiunea 4

Cifra de afaceri

4.1. Pentru fiecare dintre părțile implicate la concentrare se comunică următoarele date pentru fiecare din ultimii trei ani⁵:

4.1.2. cifra totală de afaceri la nivel mondial;

4.1.3. cifra totală de afaceri realizată în Republica Moldova;

4.1.4 cifra totală de afaceri realizată în Republica Moldova, defalcată pe categorii de activități și produse conform tabelului;

Nr.	Categorie de produse/mărfuri/servicii	Volumul (buc,kg,m ² , m ³ ,etc.)	Valoarea veniturii din vânzări, lei	Pondere din venitul din vânzări %
1.				
2...				
Total				100%

**Notă: Tabelul urmează a fi completat pentru fiecare an de gestiune în parte.*

Secțiunea 5

Documente anexe

Părțile notificatoare trebuie să furnizeze următoarele documente în copii certificate care să confirme veridicitatea informațiilor conținute:

5.1. copii ale documentelor sau ale proiectelor acestora (cea mai recentă versiune) constitutive ale concentrării, realizate prin acord între părțile la concentrare, preluare a unei participații de control sau ofertă publică;

5.2. copii ale rapoartelor financiare din anul anterior operațiunii ale părților la concentrare;

5.3. copii ale statutelor părților implicate la concentrarea economică;

5.4. o copie a documentului de ofertă (pentru ofertă publică); dacă documentul nu este disponibil la data notificării, acesta va fi depus de îndată ce este posibil, dar nu mai târziu de data la care este adresat acționarilor;

5.5. o copie a permisiunii Băncii Naționale a Moldovei (după caz);

⁵ Cifra de afaceri a părții sau părților implicate trebuie să includă și cifra totală de afaceri a întreprinderilor considerate ca făcând parte din grupul acestora/acestora, în sensul punctului 62 din Regulamentul privind concentrările economice. În cazul achiziționării de elemente de activ, va fi luată în considerare numai suma aferentă activelor care fac obiectul tranzacției

5.6. copii ale rapoartelor, studiilor, cercetărilor și ale tuturor documentelor comparabile pregătite de/pentru membrii consiliului de administrație sau ai altor organe de conducere ori ai adunării generale a acționarilor/asociațiilor în vederea evaluării sau analizării concentrării din punct de vedere al cotelor de piață, condițiilor de concurență și concurenților (existenți și potențiali), precum și din punct de vedere al motivației concentrării, potențialului de creștere a vânzărilor sau de extindere spre alte piețe de produse sau geografice și/sau al condițiilor generale de piață.

Pentru fiecare dintre aceste documente, de menționat (dacă nu se specifică în documentul propriu-zis), data elaborării, numele și funcția persoanelor care l-au întocmit.

Secțiunea 6

Definiții ale piețelor

Piețele produsului și piețele geografice relevante sunt utile pentru identificarea cadrului în care trebuie evaluată puterea de piață a noii entități rezultate în urma concentrării⁶.

Atunci când prezintă piețele produsului și piețele geografice relevante, părțile care fac notificarea trebuie să transmită, în plus față de orice definiție a pieței produsului și a pieței geografice pe care o consideră relevantă, toate definițiile alternative plauzibile ale piețelor produsului și ale piețelor geografice.

6.1. Vă rugăm să indicați toate definițiile plauzibile ale piețelor relevante în cazul cărora concentrarea propusă ar putea genera piețe afectate. Vă rugăm să explicați modul în care părțile care fac notificarea consideră că ar trebui definite piețele relevante ale produsului și piețele geografice relevante.

6.2. Luând în considerare toate definițiile plauzibile ale piețelor relevante indicații fiecare piață afectată⁷ și să furnizați informații sintetizate privind activitățile părților la concentrare pe fiecare piață relevantă plauzibilă. Adăugați la tabel numărul de rânduri necesare pentru a acoperi toate piețele plauzibile pe care le luați în considerare:

Sinteză privind piețele afectate Suprapuneri orizontale		
Definiția pieței produsului	Definiția pieței geografice	Cota de piață combinată [Indicați anul] [Identificați indicatorul]

⁶ A se vedea Comunicarea Comisiei privind definirea pieței relevante în sensul dreptului Uniunii în domeniul concurenței (JO C /2024/1645)

⁷ În timpul contactelor prealabile notificării, părțile care fac notificarea prezintă informații referitoare la toate piețele potențial afectate, chiar dacă acestea consideră, în ultimă instanță, că piețele respective nu sunt afectate și fără a aduce atingere posibilității părților care fac notificarea de a avea un anumit punct de vedere în legătură cu problema definirii pieței

Sinteză privind piețele afectate Relații pe verticală					
Piața din amonte			Piața din aval		
Definiția pieței produsului	Definiția pieței geografice	Cota de piață combinată [Identificați anul] [Identificați indicatorul]	Definiția pieței produsului	Definiția pieței geografice	Cota de piață combinată [Identificați anul][Identificați indicatorul]

6.3. Descrieți produsele și aria geografică vizate de toate definițiile alternative plauzibile ale piețelor (în cazul în care aceste piețe includ o parte din teritoriul Republicii Moldova sau întreg teritoriul al Republicii Moldova), altele decât piețele afectate menționate în secțiunea 6.2. pe care concentrarea notificată poate avea un impact semnificativ, de exemplu în cazul în care:

(a) oricare dintre părțile la concentrare are o cotă de piață mai mare de 25 % și orice altă parte la concentrare este un concurent potențial pe acea piață. O parte poate fi considerată concurent potențial în special în cazul în care intenționează să intre pe piață sau dacă a realizat sau a pus în aplicare astfel de planuri în ultimii trei ani;

(b) oricare dintre părțile la concentrare este prezentă pe o piață a produsului care este o piață învecinată aflată în strânsă legătură cu o piață a produsului pe care acționează orice altă parte la concentrare, iar cotele de piață individuale sau combinate ale părților pe oricare dintre aceste piețe sunt de 30 % sau mai mult. Piețele produsului sunt piețe învecinate aflate în strânsă legătură atunci când produsele sunt complementare între ele⁸ sau atunci când aparțin aceleiași game de produse cumpărate în general de același grup de clienți pentru aceeași întrebuintare finală⁹.

Pentru a permite Consiliului Concurenței să analizeze impactul concurențial al concentrării propuse pe piețele menționate în secțiunea 6, părțile care fac notificarea urmează să prezinte informațiile solicitate în secțiunile 8-10 din prezentul formular și pentru aceste piețe.

⁸ Produsele (sau serviciile) sunt complementare atunci când, de exemplu, utilizarea (sau consumul) unui astfel de produs implică în principiu utilizarea (sau consumul) celui alt produs, cum ar fi capsatoarele și capsele sau imprimantele și cartușele de imprimante

⁹ Exemple de produse ce aparțin aceleiași game ar fi whisky-ul și ginul vândute barurilor și restaurantelor, precum și diferitele materiale utilizate pentru ambalarea unei anumite categorii de bunuri vândute producătorilor bunurilor respective

Secțiunea 7

Informații privind piețele care intră sub incidența punctului 134 din Regulamentul privind concentrările economice

Pentru piețele care intră sub incidența punctului 134 din Regulamentul privind concentrările economice, în principiu trebuie completată numai secțiunea 7 din prezentul formular. Cu toate acestea, în cazul în care este prezentă oricare dintre circumstanțele enumerate în Capitolul IV, secțiunea 4 din Regulamentul privind concentrările economice, în mod normal nu se va aplica clauza de flexibilitate¹⁰. În acest caz, trebuie completate secțiunile 6, 8, 9 și 10 din prezentul formular.

7.1. Pentru fiecare piață care intră sub incidența punctului 134 din Regulamentul privind concentrările economice, bifați căsuțele relevante de mai jos¹¹.

☐ În conformitate cu toate definițiile plauzibile ale pieței, (i) cotele de piață combinate ale părților sunt de cel puțin 20 %, dar rămân sub 25 % pe orice piață relevantă pe care activitățile părților se suprapun; și (ii) niciuna dintre circumstanțele speciale descrise în Capitolul IV, secțiunea 4 din Regulamentul privind concentrările economice nu este prezentă.
☐ În conformitate cu toate definițiile plauzibile ale pieței, cotele de piață combinate ale părților sunt de cel puțin 20 %, dar rămân sub 25 % pe orice piață relevantă pe care activitățile părților se suprapun și, deși sunt prezente una sau mai multe dintre circumstanțele speciale descrise în Capitolul IV, secțiunea 4 din Regulamentul privind concentrările economice, cazul nu ridică nici o problemă de concurență din motivele explicate în subsecțiunea 7.4.
☐ Niciuna dintre circumstanțele descrise în Capitolul IV, secțiunea 4 din Regulamentul privind concentrările economice nu este prezentă și cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare care desfășoară activități comerciale pe o piață care se găsește în amonte sau în aval față de o piață pe care își desfășoară activitatea orice altă parte la concentrare (relații pe verticală) îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții: ☐ sunt de 30 % sau mai mari, dar rămân sub 35 % pe piețele din amonte și din aval; ☐ sunt mai mici de 50 % pe o piață, în timp ce cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare pe toate celelalte piețe corelate vertical sunt mai mici de 10 %.
☐ Una sau mai multe dintre circumstanțele descrise în Capitolul IV, secțiunea 4 din Regulamentul privind concentrările economice sunt prezente, cazul nu ridică nici-o problemă de concurență din motivele explicate în secțiunea 7.4, iar cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare care sunt angajate în relații pe verticală îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții: ☐ sunt de 30 % sau mai mari, dar rămân sub 35 % pe piețele din amonte și din aval; ☐ sunt mai mici de 50 % pe o piață, în timp ce cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare pe toate celelalte piețe corelate vertical sunt mai mici de 10 %.

¹⁰ A se vedea Comunicarea Comisiei privind tratamentul simplificat pentru anumite concentrări în temeiul Regulamentului (CE) nr.139/2004 al Consiliului publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C 160 din 5 mai 2023

¹¹ Vă rugăm să completați un singur tabel pentru toate piețele care intră sub incidența punctului 134 din Regulamentul privind concentrările economice, bifând (toate) căsuțele relevante

7.2. Completați tabelul de mai jos în cazul în care concentrarea conduce la suprapuneri orizontale care intră sub incidența punctului 134 din Regulamentul privind concentrările economice. Trebuie să reproduceți tabelul de câte ori este necesar pentru a acoperi toate piețele plauzibile pe care le-ați luat în considerare:

Suprapuneri orizontale – cote de piață în curs de dezvoltare									
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2		Anul X-1		Anul X	
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%
			Combinat	%	%	%	%	%	%
			Concurentul 1	A nu se completa					
			Concurentul 2						
			Concurentul 3						
			Alții						
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Dimensiunea pieții	MDL		MDL		MDL	
Descrieți activitățile părților pe această piață:									
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):									
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați:									
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut:									

7.3. Completați tabelul de mai jos în cazul în care concentrarea conduce la relații pe verticală care intră sub incidența punctului 134 din Regulamentul privind concentrările economice. Trebuie să reproduceți tabelul de câte ori este necesar pentru a acoperi toate piețele plauzibile pe care le-ați luat în considerare¹².

Relații pe verticală – Cote de piață									
ÎN AMONTE									
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2		Anul X-1		Anul X	
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%
			Combinat	%	%	%	%	%	%
			Concurentul 1	A nu se completa					
			Concurentul 2						
			Concurentul 3						
			Alții						
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Dimensiunea pieții	MDL		MDL		MDL	
Descrieți activitățile părților pe această piață:									
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):									
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați:									
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut:									

¹² De exemplu, dacă, în ceea ce privește relația pe verticală dintre piața din amonte U și piața din aval D, ați luat în considerare definițiile plauzibile ale pieței din amonte U1 și U2, trebuie să includeți două tabele: unul cu informații privind U1 și D și unul cu informații privind U2 și D

Relații pe verticală – Cote de piață									
ÎN AVAL									
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2		Anul X-1		Anul X	
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%
			Combinat	%	%	%	%	%	%
			Concurentul 1	A nu se completa					
			Concurentul 2						
			Concurentul 3						
			Alții						
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%
			Dimensiunea pieții	MDL		MDL		MDL	
Descrieți activitățile părților pe această piață:									
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice)]:									
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați:									
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut:									

7.4. Garanții și excluderi

Vă rugăm să completați aceste informații privind piețele identificate în secțiunile 7.2. și 7.3¹³.

Oricare dintre părțile la concentrare deține participații semnificative care nu controlează (mai exact, peste 10 %) sau exercită funcții de conducere încrucișate în societăți care își desfășoară activitatea pe aceleași piețe ca oricare dintre părți sau pe piețe legate vertical (de exemplu, întreprinderea care preia controlul deține o participație minoritară care nu controlează sau directori comuni într-o întreprindere activă pe aceeași piață ca societatea-țintă).	☐ Da ☐ Nu
Unul sau mai mulți concurenți ai părților dețin o participație semnificativă care nu controlează (mai exact, peste 10 %) în oricare dintre întreprinderile implicate. Dacă da: indicați participația %: indicați drepturile aferente participației:	☐ Da ☐ Nu
Părțile sunt active pe piețe învecinate aflate în strânsă legătură și oricare dintre părți deține individual o cotă de piață de cel puțin 30 % pe oricare dintre aceste piețe, în conformitate cu orice definiție plauzibilă a piețelor	☐ Da ☐ Nu
Vor rămâne mai puțin de trei concurenți cu cote de piață de peste 5 % pe oricare dintre piețe, ceea ce va genera suprapuneri orizontale sau relații pe verticală în conformitate cu orice definiție plauzibilă a piețelor.	☐ Da ☐ Nu
Pragurile cotei de piață relevante sunt depășite în ceea ce privește capacitatea în conformitate cu orice definiție plauzibilă a piețelor ¹⁴ .	☐ Da ☐ Nu
Părțile (sau una dintre ele) sunt recent intrate pe piețele care se suprapun (mai exact, au intrat pe piață în ultimii trei ani)	☐ Da ☐ Nu
Părțile sunt inovatori importanți pe piețele care se suprapun.	☐ Da ☐ Nu
Părțile au introdus pe piață un produs important în curs de dezvoltare în ultimii 5 ani.	☐ Da ☐ Nu
Concentrarea generează suprapuneri între produsele în curs de dezvoltare sau între produsele în curs de dezvoltare și produsele comercializate.	☐ Da ☐ Nu
Una dintre părți intenționează să se extindă pe piețele produselor și/sau pe piețele geografice pe care își desfășoară activitatea cealaltă parte sau care se află în relație pe verticală cu piața produselor pe care cealaltă parte își desfășoară activitatea. Explicați produsele sau serviciile implicate de astfel de planuri și calendarul acestora: [text liber].	☐ Da ☐ Nu
În lanțurile de producție cu mai mult de două niveluri, cotele de piață individuale sau combinate ale părților sunt mai mari sau egale cu 30 % pe oricare dintre nivelurile lanțului valoric (în ceea ce privește valoarea, volumul sau capacitatea).	☐ Da ☐ Nu
Dacă ați răspuns „da” la oricare dintre întrebările de mai sus, explicați de ce considerați că acest caz ar trebui tratat în conformitate cu procedura simplificată și furnizați toate detaliile relevante: [text liber].	

¹³ Completați un singur tabel pentru toate piețele care intră sub incidența punctului 134 din Regulamentul privind concentrările economice pentru care nu se aplică niciuna dintre garanții/excluderi (mai exact, răspunsul la toate întrebările din secțiunea 7.4 este „Nu”). Pentru fiecare piață care intră sub incidența punctului 134 din Regulamentul privind concentrările economice pentru care răspunsul la cel puțin o întrebare este „Da”, trebuie să furnizați un tabel separat

¹⁴ Dacă acest indicator nu este relevant pentru piețele pe care concentrarea generează o suprapunere orizontală sau o relație pe verticală între activitățile părților, vă rugăm să selectați „Nu”

Secțiunea 8

Informații privind piața

8.1. În ceea ce privește fiecare piață afectată, furnizați următoarele informații pentru fiecare din ultimii trei ani:

8.1.1. pentru fiecare dintre părțile la concentrare, natura activității întreprinderii, principalele filiale active și/sau mărci, denumirile produselor și/sau mărcile comerciale utilizate în fiecare dintre aceste piețe;

8.1.2. o estimare a dimensiunii totale a pieței în ceea ce privește valoarea vânzărilor (în lei) și volumul lor (în unități)¹⁵. Trebuie să indicați baza de calcul și sursele utilizate în acest sens și să furnizați, dacă sunt disponibile, documentele necesare pentru confirmarea acestor calcule;

8.1.3. pentru fiecare dintre părțile la concentrare, vânzările ca valoare și volum, precum și o estimare a cotelor de piață;

8.1.4. o estimare a cotei de piață ca valoare (și, după caz, ca volum) a tuturor concurenților (inclusiv importatori) care dețin cel puțin 5 % din piața relevantă care este luată în considerare. Ar trebui să identificați sursele utilizate pentru calculul acestor cote de piață și să furnizați documentele necesare în vederea confirmării acestui calcul, dacă aceste documente sunt disponibile;

8.1.5. o estimare a capacității totale pe piețele relevante. Trebuie să identificați cum s-a repartizat în ultimii trei ani această capacitate între diferitele părți la concentrare și care au fost gradele respective de utilizare a capacității. După caz, trebuie să indicați localizarea și capacitatea instalațiilor de producție ale fiecăreia dintre părțile la concentrare de pe piețele afectate;

8.1.6. informații privind produsele în curs de dezvoltare ale părților și ale concurenților acestora (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora, o estimare a vânzărilor preconizate și a cotelor de piață ale părților la concentrare pentru următorii trei până la cinci ani).

Informații privind suprapunerile orizontale și relațiile pe verticală care implică produse în curs de dezvoltare

8.2. În ceea ce privește fiecare definiție plauzibilă a pieței relevante a produsului și a pieței geografice relevante, în cazul în care există o suprapunere orizontală sau o relație pe verticală care implică (i) unul sau mai multe produse comercializate de către una sau mai multe dintre părțile la concentrare și unul sau mai multe produse în curs de dezvoltare ale altor părți la concentrare¹⁶; sau (ii) produse în curs de dezvoltare ale părților la concentrare, trebuie să furnizați informațiile incluse în tabelele de mai jos:

¹⁵ Valoarea și volumul unei piețe trebuie să corespundă producției, scăzându-se exporturile și adăugându-se importurile pentru zonele geografice luate în considerare.

¹⁶ Această secțiune nu trebuie completată dacă ați prezentat aceste informații în secțiunea 8.1.6 cu privire la aceleași produse în curs de dezvoltare.

Suprapuneri orizontale care implică produse în curs de dezvoltare										
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2 ¹⁷		Anul X-1		Anul X		Produse în curs de dezvoltare ¹⁸ (Denumire)
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum	
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%	
			Combinat	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 1	%	%	%	%			
			Concurentul 2	%	%	%	%			
			Concurentul 3	%	%	%	%			
			Alții	%	%	%	%			
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
			Dimensiunea pieții	MDL		MDL		MDL		A nu se completa
Descrieți activitățile părților pe această piață:										
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):										
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați.										
Furnizați informații privind produsele în curs de dezvoltare ale părților și ale concurenților acestora (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora, o estimare a vânzărilor preconizate și a cotelor de piață ale părților la concentrare pentru următorii trei până la cinci ani).										
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut.										

¹⁷ Furnizați cotele de piață pentru concurenții cu produse comercializate. Dacă nu există produse comercializate, vă rugăm să furnizați cel puțin trei concurenți care dezvoltă produse concurente

¹⁸ Furnizați cote de piață în cazul în care una sau mai multe părți au produse comercializate

Relații pe verticală care implică produse în curs de dezvoltare										
În amonte										
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2 ¹⁹		Anul X-1		Anul X		Produse în curs de dezvoltare ²⁰ (Denumire)
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum	
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%	
			Combinat	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 1	%	%	%	%			
			Concurentul 2	%	%	%	%			
			Concurentul 3	%	%	%	%			
			Alții	%	%	%	%			
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
			Dimensiunea pieții	MDL		MDL		MDL		A nu se completa
Descrieți activitățile părților pe această piață:										
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):										
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați.										
Furnizați informații privind produsele în curs de dezvoltare ale părților și ale concurenților acestora (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora, o estimare a vânzărilor preconizate și a cotelor de piață ale părților la concentrare pentru următorii trei până la cinci ani).										
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut.										

¹⁹ Furnizați cotele de piață pentru concurenții cu produse comercializate. Dacă nu există produse comercializate, vă rugăm să furnizați cel puțin trei concurenți care dezvoltă produse concurente

²⁰ Furnizați cote de piață în cazul în care una sau mai multe părți au produse comercializate

Relații pe verticală care implică produse în curs de dezvoltare										
În aval										
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2 ²¹		Anul X-1		Anul X		Produse în curs de dezvoltare ²² (Denumire)
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum	
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%	
			Combinat	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 1	%	%	%	%			
			Concurentul 2	%	%	%	%			
			Concurentul 3	%	%	%	%			
			Alții	%	%	%	%			
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
			Dimensiunea pieții	MDL		MDL		MDL		A nu se completa
Descrieți activitățile părților pe această piață: Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice): Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați. Furnizați informații privind produsele în curs de dezvoltare ale părților și ale concurenților acestora (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora, o estimare a vânzărilor preconizate și a cotelor de piață ale părților la concentrare pentru următorii trei până la cinci ani). Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut.										

²¹ Furnizați cotele de piață pentru concurenții cu produse comercializate. Dacă nu există produse comercializate, vă rugăm să furnizați cel puțin trei concurenți care dezvoltă produse concurente

²² Furnizați cote de piață în cazul în care una sau mai multe părți au produse comercializate

Secțiunea 9

Condiții generale pe piețele afectate

9.1. Identificați principalii cinci furnizori independenți ai părților la concentrare și cota individuală din achizițiile (de materii prime sau de bunuri utilizate la fabricarea produselor în cauză) de la fiecare dintre acești furnizori. Precizați date de contact pentru fiecare dintre acești furnizori.

Structura ofertei

9.1.1 Furnizați o explicație succintă a structurii ofertei pe fiecare dintre piețele afectate. Precizați, în special:

- (a) modul de funcționare a acestor piețe;
- (b) modul în care părțile la concentrare și cei mai mari concurenți ai acestora produc și vând produsele și/sau serviciile (de exemplu, dacă părțile la concentrare și cei mai mari concurenți ai acestora produc și vând la nivel local);
- (c) modul în care părțile la concentrare calculează nivelul prețurilor produselor și/sau serviciilor;
- (d) natura și gradul de integrare pe verticală a fiecăreia dintre părțile la concentrare față de concurenții lor principali.

Structura cererii

9.2. Identificați principalii cinci clienți independenți ai părților la concentrare de pe fiecare piață afectată și cota individuală din vânzările totale de astfel de produse către fiecare dintre acești clienți. Precizați date de contact pentru fiecare dintre acești clienți.

9.2.1. Furnizați o explicație succintă a structurii cererii pe fiecare piață afectată, precizând în special:

- (a) diferitele etape prin care trec piețele, de exemplu începutul dezvoltării, expansiunea, maturitatea și declinul, precum și o previziune a ratei de creștere a cererii;
- (b) importanța preferințelor clienților, de exemplu în ceea ce privește fidelitatea pentru o marcă, furnizarea de servicii înainte și după vânzare și furnizarea unei game complete de produse sau de efecte de rețea;
- (c) rolul costurilor de schimbare (ca timp și cheltuieli) pentru clienții care trec de la un furnizor la altul, în ceea ce privește ambele elemente următoare:
 - (i) produsele existente;
 - (ii) produsele noi care înlocuiesc produse existente (inclusiv orizontul de timp normal al contractelor cu clienții);
- (d) gradul de concentrare sau de dispersie a clienților;
- (e) modul în care clienții cumpără produsele sau serviciile în cauză.

Secțiunea 10

Diferențierea produsului și intensitatea relației comerciale

10.1. Furnizați o explicație succintă a gradului de diferențiere a produsului pe fiecare piață afectată, precizând, în special:

- (a) rolul și importanța diferențierii produsului din punctul de vedere al calității și al altor caracteristici ale produsului;

(b) orice repartizare a clientelei între diferite grupuri, cu o descriere a „clientului tipic” pentru fiecare grup;

(c) pentru suprapunerile orizontale, rivalitatea dintre părțile la concentrare în general, precum și gradul de substituire între produsele părților la concentrare, inclusiv pentru fiecare dintre grupurile de clienți și pentru „clienții tipici” identificați în răspunsul la întrebarea de la litera (b).

10.2. Furnizați o scurtă descriere privind:

(a) sistemele de distribuție existente pe piață și importanța lor, precum și măsura în care distribuția este asigurată de terțe părți și/sau de întreprinderi care aparțin aceluiași grup ca și părțile, precum și importanța contractelor de distribuție exclusivă și a altor tipuri de contracte pe termen lung;

(b) rețelele de servicii existente (de exemplu, întreținere și reparații) și importanța lor pe aceste piețe. În ce măsură sunt asigurate aceste servicii de terțe părți și/sau de întreprinderi care aparțin aceluiași grup ca și părțile?

Intrarea pe piață și ieșirea de pe piață

10.3. Indicați dacă, în ultimii cinci ani, a avut loc o intrare importantă pe oricare dintre piețele afectate. Dacă da, identificați întreprinderile care au intrat pe piață și furnizați o estimare a cotei de piață curente a fiecăreia dintre aceste întreprinderi.

10.4. Indicați dacă, în opinia dumneavoastră, există întreprinderi (*inclusiv cele care, la momentul actual, își desfășoară activitatea în afara teritoriului Republicii Moldova*), care ar putea intra pe vreuna dintre piețele afectate. Dacă da, explicați motivele pentru care această intrare pe piață este posibilă și furnizați o estimare a termenului în care această intrare poate surveni.

10.5. Furnizați o scurtă descriere a principalilor factori care influențează intrarea pe piață pentru fiecare dintre piețele afectate, analizând intrarea atât din punct de vedere geografic, cât și din punctul de vedere al produselor. În acest sens, ar trebui ținute seama, după caz, de:

(a) costurile totale ale intrării (cercetare și dezvoltare, producție, stabilirea sistemelor de distribuție, promovare, publicitate, servicii de asistență etc.) la o scară echivalentă celei a unui concurent viabil și important, indicând cota de piață a unui astfel de concurent;

(b) barierele juridice sau de reglementare la intrare, cum ar fi o autorizare din partea unei administrații publice sau existența unor standarde, sub orice formă;

(c) barierele în calea accesului la clienți, cum ar fi cele care rezultă din procedurile de omologare a produselor, sau importanța reputației și o experiență dovedită;

(d) necesitatea și posibilitatea de a obține acces la brevete, know-how și alte drepturi de proprietate intelectuală pe aceste piețe;

(e) măsura în care fiecare dintre părțile la concentrare este titular de brevet, acordă sau primește licențe, know-how și alte drepturi pe piețele relevante;

(f) importanța economiilor de scară și de gamă și a efectelor de rețea pentru producția sau distribuția de produse și/sau servicii pe piețele afectate;

(g) accesul la sursele de aprovizionare, de exemplu disponibilitatea materiilor prime și a infrastructurilor necesare.

10.6. Explicați dacă una dintre părțile la concentrare sau unul dintre concurenți are produse în curs de dezvoltare²³ sau dacă dorește să își extindă capacitatea de producție sau de vânzare pe oricare dintre piețele afectate. Dacă da, furnizați o estimare a vânzărilor și a cotelor de piață preconizate ale părților la concentrare pe următorii trei până la cinci ani.

10.7. Indicați dacă, în ultimii cinci ani, a avut loc o ieșire de pe oricare dintre piețele afectate. Dacă da, identificați întreprinderea care a ieșit de pe piață și oferiți o estimare a cotei sale de piață în anul anterior ieșirii.

Cerere și dezvoltare

10.8. Precizați importanța, pentru piețele afectate, a cercetării și a dezvoltării în ceea ce privește capacitatea întreprinderii de a concura pe termen lung. Explicați natura lucrărilor de cercetare și de dezvoltare realizate pe piețele afectate de întreprinderile care sunt părți la concentrare. În acest sens, ar trebui să țineți seama, după caz, de următoarele:

(a) revoluția și intensitatea cercetării și dezvoltării pe aceste piețe și pentru părțile la concentrare; intensitatea cercetării și dezvoltării poate fi ilustrată prin cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare; numărul de angajați dedicați cercetării și dezvoltării (numărul de persoane ocupate în echivalent normă întreagă); numărul și importanța facilităților de cercetare și dezvoltare sau numărul de brevete depuse în cursul ultimilor trei ani;

(b) evoluția progresului tehnologic pe piețele respective într-o perioadă de timp adecvată (inclusiv frecvența introducerii de noi produse și/sau servicii, evoluția produselor și/sau a serviciilor, a procedeelelor de fabricație, a sistemelor de distribuție);

(c) planurile și prioritățile în materie de cercetare pe care părțile la concentrare le au pentru următorii trei ani.

Date de contact

10.9. Furnizați numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale șefului departamentului juridic (sau ale persoanei care exercită funcții similare și ale directorului general, dacă nu există o astfel de persoană) pentru:

(a) concurenții enumerați în secțiunea 8.1.4;

(b) cei mai importanți zece clienți ai fiecărei părți pe fiecare dintre piețele afectate;

(c) întreprinderile intrate recent pe piață enumerate în secțiunea 10.3 și

(d) întreprinderile care ar putea intra pe piață enumerate în secțiunea 10.4.

10.10. Indicați numele, adresa, numărul de telefon și adresa de e-mail ale unuia sau mai multor reprezentanți ai principalelor sindicate și/sau ai principalelor asociații de lucrători care există în cadrul părților la concentrare (*după caz*).

Secțiunea 11

Creșterea eficienței

În cazul în care doriți ca, în mod specific, Consiliul Concurenței să examineze, încă de la început²⁴, dacă creșterile în eficiență create de concentrare pot îmbunătăți capacitatea și

²³ Cu referire la răspunsul dumneavoastră la secțiunile 8.1.6 și 8.2 de mai sus

²⁴ Nefurnizarea informațiilor solicitate privind creșterile în eficiență în etapa notificării nu împiedică furnizarea acestor informații într-o etapă ulterioară. Cu toate acestea, cu cât informațiile sunt furnizate mai devreme, cu atât Consiliul Concurenței va putea verifica mai bine argumentele privind creșterile în eficiență

interesul noii entități de a acționa în favoarea competitivității în avantajul consumatorilor, furnizați o descriere a fiecărei creșteri în eficiență (inclusiv economiile de costuri, introducerea unor noi produse și îmbunătățirile serviciilor și ale produselor) care, în opinia părților, ar trebui să rezulte din concentrarea propusă pentru fiecare produs în cauză, precum și documentele anexate corespunzătoare²⁵.

Pentru fiecare creștere în eficiență pretinsă, furnizați următoarele informații:

(a) o explicație detaliată a modului în care concentrarea propusă permite noii entități să obțină creșterea în eficiență. Precizați măsurile pe care părțile urmează să le ia în vederea obținerii creșterii în eficiență, riscurile aferente obținerii creșterii în eficiență, perioada de timp și costurile necesare obținerii acesteia;

(b) în cazul în care este posibil în mod rezonabil, o evaluare a creșterii în eficiență și o explicație detaliată a modului de calculare a acestei evaluări. După caz, furnizați și o estimare a importanței creșterilor în eficiență legate de introducerea de noi produse sau de îmbunătățiri ale calității. Pentru creșterile în eficiență care presupun economii de costuri, indicați separat economiile de costuri fixe punctuale, economiile de costuri recurente și economiile de costuri variabile (în Lei/unitate și în Lei/an);

(c) măsura în care clienții pot beneficia de pe urma creșterii în eficiență și o explicație detaliată a modului în care se ajunge la această concluzie;

(d) motivul pentru care partea nu poate sau părțile nu pot obține creșterea în eficiență în aceeași măsură prin alt mijloc decât prin concentrarea propusă și într-un mod care nu este susceptibil să ridice probleme de concurență.

Secțiunea 12

Societăți în comun

În cazul unei societăți în comun, în sensul art. 20 alin.(2) lit.b) din Legea nr.183/2012, răspundeți la următoarele întrebări:

(a) Două sau mai multe societăți-mamă continuă într-o măsură semnificativă să desfășoare activități pe aceeași piață cu societatea în comun sau pe o piață care se găsește în amonte sau în aval față de piața societății în comun sau pe o piață învecinată strâns legată de această piață?

Dacă răspunsul este afirmativ, precizați pentru fiecare dintre piețele respective:

- (i) cifra de afaceri a fiecărei societăți-mamă în exercițiul financiar precedent;
- (ii) importanța economică a activităților societății în comun în raport cu această cifră de afaceri;
- (iii) cota de piață a fiecărei societăți-mamă.

(b) În cazul în care răspunsul la întrebarea de la litera (a) este afirmativ și estimați că instituirea societății în comun nu conduce la o coordonare între întreprinderi independente care restrânge concurența în sensul articolului 5 și 6 din Legea nr.183/2012a concurenței, furnizați motivele.

²⁵ Pentru mai multe îndrumări cu privire la evaluarea creșterilor în eficiență, a se vedea Orientările Comisiei privind evaluarea concentrărilor orizontale în temeiul Regulamentului Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (JO C 31, 5.2.2004, p. 5)

(c) Fără a aduce atingere răspunsurilor la întrebările de la lit. (a) și (b) și pentru a se asigura posibilitatea efectuării unei evaluări complete a cazului de către Consiliul Concurenței, în eventualitatea în care considerați că se aplică condițiile prevăzute la articolul 6 din Legea nr.183/2012, explicați de ce credeți acest lucru. În temeiul art. 6 din Legea nr.183/2012, dispozițiile art. 5 alin. (1) din Legea nr.183/2012 pot fi declarate neaplicabile în cazul în care operațiunea:

- a) contribuie la îmbunătățirea producerii sau distribuției de produse ori la promovarea progresului tehnic sau economic;
- b) asigură consumatorilor o parte echitabilă din beneficiul obținut;
- c) nu impun întreprinderilor în cauză restricții care nu sunt indispensabile pentru atingerea obiectivelor menționate la lit. a) și b);
- d) nu oferă întreprinderilor posibilitatea de a elimina concurența în ceea ce privește o parte semnificativă a produselor în cauză.

Secțiunea 13

Declarație

La semnarea notificării de către reprezentanții întreprinderilor/persoanelor fizice, aceștia trebuie să prezinte în original dovada scrisă că au fost autorizați să reprezinte respectivele întreprinderi/persoane fizice. Această autorizare scrisă/împuternicire trebuie să însoțească notificarea.

Este obligatoriu ca notificarea să se încheie cu următoarea declarație, care trebuie semnată de toate părțile care fac notificarea sau în numele acestora.

„Partea care face notificarea sau părțile care fac notificarea declară că informațiile furnizate în prezenta notificare sunt, după cunoștința lor, adevărate, corecte și complete, că au fost furnizate copii conforme și complete ale documentelor solicitate în prezentul formular, că toate estimările sunt prezentate ca atare și constituie estimările cele mai precise ale faptelor în cauză și că toate opiniile exprimate sunt sincere.

Acestea au luat cunoștință de dispozițiile art. 68 alin. (1) subpunctul (1) și 2) din Legea nr.183/2012..”

Pentru formularele semnate digital, următoarele câmpuri sunt doar în scop informativ. Acestea ar trebui să corespundă datelor semnăturii (semnăturilor) electronice.

Data:

[semnatarul 1]	[semnatarul 2, dacă este cazul]
Nume:	Nume:
Organizație:	Organizație:
Funcție:	Funcție:
Adresă:	Adresă:
Număr de telefon:	Număr de telefon:
E-mail:	E-mail:
[„semnătură electronică”/semnătură]	[„semnătură electronică”/semnătură]