

FORMULAR SIMPLIFICAT
privind notificarea unei concentrări economice

SECȚIUNEA 1
INFORMAȚII GENERALE PRIVIND CAZUL

Dacă nu se precizează altfel, trimiterile la articole din tabelele de mai jos se interpretează ca trimiteri la articolele din Legea concurenței 183/2012 și Regulamentul privind concentrările economice.

Legea concurenței nr. 183/2012	
Baza notificării.	
☐ Articolul 20 alin. (1) ☐ Articolul 20 alin. (2) ☐ Articolul 20 alin. (3) ☐ Articolul 22 alin. (1)	
Categorია de caz în conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice.	
☐ Punctul 131 spct. 1) din Regulamentul privind concentrările economice ☐ Punctul 131 spct. 2) din Regulamentul privind concentrările economice ☐ Punctul 131 spct. 3) din Regulamentul privind concentrările economice ☐ Punctul 131 spct. 4) din Regulamentul privind concentrările economice	

Notificare legată de un caz anterior (operațiune conexă/tranzacție paralelă/caz abandonat sau retras)? DA ☐ NU ☐ Dacă da, specificați numărul cazului:	Notificare legată de o consultare privind aceeași concentrare? DA ☐ NU ☐ Dacă da, specificați numărul consultării:
Mijloace de punere în aplicare a concentrării: ☐ Licitatie publică anunțată la [DATA]. ☐ Achiziționare de acțiuni ☐ Achiziționare de active ☐ Achiziționare de titluri de valoare ☐ Contract de gestionare sau orice alte acte juridice ☐ Achiziționare de acțiuni într-o întreprindere nou-creată care constituie o societate în comun	Valoarea concentrării în MDL:
Sediul societăților implicate în concentrare: ☐ În același stat ☐ În țări terțe diferite	

SECȚIUNEA 2
SOCIETĂȚI IMPLICATE ÎN CONCENTRARE ȘI CIFRA LOR DE AFACERI

Întreprinderi implicate	Întreprinderea ^[P] _[SEP] care notifică	Controlate de persoană fizică/juridică	Scurtă descriere a activităților comerciale ale întreprinderii implicate

Ar trebui să furnizați organigrama structurii de proprietate și de control a fiecăreia dintre întreprinderile implicate înainte și după realizarea concentrării:

--

Întreprinderi implicate	Țara de origine	Rol ¹	Cifra de afaceri (MDL)		Anul cifrei de afaceri ²
			La nivel mondial	La nivel național	
Cifra de afaceri combinată a tuturor întreprinderilor implicate					

SECȚIUNEA 3

DENUMIREA PRODUSULUI (PRODUSELOR) IMPLICATE ÎN CONFORMITATE CU CAEM

Denumirea produsului (produselor)/serviciilor	Codul CAEM

SECȚIUNEA 4

DESCRIERE SUCCINTĂ A CONCENTRĂRII

Furnizați un rezumat neconfidențial (maximum 250 de cuvinte) al informațiilor prezentate la punctul 1.1, inclusiv cu privire la: modul în care se realizează concentrarea (de exemplu, prin achiziționare de acțiuni, procedură publică de ofertare, contract etc.); articolele din Legea concurenței nr. 183/2012 în temeiul cărora operațiunea este considerată drept concentrare; întreprinderile implicate. Pentru fiecare dintre întreprinderile în cauză, indicați: denumirea completă, țara de înregistrare, entitatea care controlează în ultimă instanță, o scurtă descriere a activităților și a zonelor geografice de activitate. Pentru societățile în comun nou create, indicați activitățile preconizate și zonele geografice de activitate. Se intenționează publicarea acestui rezumat pe site-ul web al Consiliului Concurenței la data notificării. Rezumatul trebuie să fie astfel redactat încât să nu conțină informații confidențiale sau secrete de afaceri.)

¹ A = Partea care preia controlul în cazul preluării controlului exclusiv sau a controlului în comun (dacă sunt implicate mai multe, a se defini A1, A2 etc.)

T = societatea-țintă în cazul preluării controlului exclusiv (dacă sunt implicate mai multe, a se defini T1, T2 etc.)

SC = societate în comun în cazul preluării controlului în comun (dacă sunt implicate mai multe, a se defini SC1, SC2 etc.). PF = partea care fuzionează în cazul unei fuziuni (dacă sunt implicate mai multe, a se defini PF1, PF2 etc.)

² Dacă anul fiscal nu coincide cu anul calendaristic, indicați sfârșitul anului fiscal în formatul complet al datei (zz/ll/aaaa)

Exemplu (pentru notificare, vă rugăm să îl ștergeți)

Prezenta notificare vizează următoarele întreprinderi:

[Denumirea completă a societății A] ([denumirea prescurtată a societății A], [Țara de origine a societății A], controlată de [societatea X])

Denumirea completă a societății B) ([denumirea prescurtată a societății B], [Țara de origine a societății B], controlată de [societatea Y]

[Societatea A] preia (integralparțial), în sensul articolului 20 alineatul (2) litera b) din Legea concurenței nr. 183/2012, controlul unic asupra [societății B] SAU

[Societatea A] fuzionează complet, în sensul articolului 20 alineatul (2) litera a) din Legea concurenței nr. 183/2012, cu [societatea B] SAU

[Societatea A] și [societatea B] preiau, în sensul articolului 20 alineatul (1) litera b) și al articolului 20 alineatul (3) din Legea concurenței nr. 183/2012, controlul în comun asupra [societății C].

Concentrarea se realizează prin [mijloacele de punere în aplicare a concentrării, de exemplu, prin achiziționare de acțiuni/active etc.]).

Activitățile comerciale ale întreprinderilor implicate sunt:

- a. pentru [societatea A]: [Descriere succintă a activității, de exemplu, produse chimice diversificate, cu activități de bază în domeniul științelor agricole, al materialelor plastice și produselor chimice de înaltă performanță, al produselor și serviciilor aferente hidrocarburilor și energiei].
- b. pentru [societatea B]: [Descriere succintă a activității, de exemplu, tehnologie și inovare în domeniul produselor pe bază de silicon, cu activități de bază în dezvoltarea și producerea de polimeri și alte materiale pe bază de silicon]

SECTIUNEA 5

MOTIVELE CONCENTRĂRII ȘI CALENDARUL

5.1. Motivele concentrării Trebuie să furnizați o descriere succintă a motivelor concentrării propuse.	
5.2. Calendarul Trebuie să furnizați o descriere succintă a calendarului concentrării propuse (inclusiv o dată obligatorie din punct de vedere juridic pentru realizarea acesteia, dacă este cazul).	

5.3. Completați răspunsul cu eventualele informații suplimentare pe care doriți să le transmiteți Consiliului Concurenței.

--

SECȚIUNEA 6

DETALII DESPRE CONCENTRARE

6.1. Descriere succintă a concentrării și a modificării controlului (maximum 250 de cuvinte)

Exemplul 1 (pentru notificare, vă rugăm să îl ștergeți)

În temeiul unui contract de vânzare-cumpărare de acțiuni semnat la X.X.XX, [societatea A] va achiziționa acțiuni reprezentând 75 % din totalul drepturilor de vot ale [societății B]. Restul de 25 % din drepturile de vot ale [societății B] vor fi deținute de [acționarul minoritar M]. Întrucât deciziile referitoare la strategia comercială a [societății B] vor fi adoptate cu majoritate simplă, [societatea A], care deține majoritatea acțiunilor și a voturilor, va exercita o influență decisivă asupra [societății B]. Prin urmare, [societatea B] va fi controlată exclusiv de [societatea A].

Exemplul 2 (pentru notificare, vă rugăm să îl ștergeți)

În temeiul unui contract de vânzare-cumpărare de acțiuni semnat la X.X.XX, [societatea A] va achiziționa acțiuni reprezentând 40 % din totalul drepturilor de vot ale [societății B]. Restul de 60 % din drepturile de vot ale [societății B] vor fi deținute de [societatea C]. Consiliul de administrație va fi compus din șapte membri, iar [societatea A] va numi trei dintre aceștia. [Societatea A] va avea drept de veto în ceea ce privește numirea membrilor conducerii superioare, bugetul și planul de afaceri. Prin urmare, [societatea B] va fi controlată în comun de [societatea A] și [societatea C].

6.2. Preluarea controlului

☐ Preluarea controlului unic

Partea care preia controlul unic asupra societății-țintă acționează în sensul articolului 20 alin. (2) din Legea concurenței nr. 183/2012. Trebuie să precizați mijloacele de preluare a controlului unic bifând căsuțele corespunzătoare:

- | |
|---|
| ☐ [Întreprinderea 1] preia controlul unic pozitiv, adică majoritatea drepturilor de vot asupra societății-țintă (control unic de jure) |
| ☐ [Întreprinderea 1] preia controlul exclusiv negativ asupra societății-țintă (societăților-țintă), mai exact, posibilitatea de a exercita drepturi de veto exclusive asupra deciziilor strategice (control exclusiv de jure). Trebuie să explicați care sunt aceste decizii strategice: |
| ☐ [Întreprinderea 1] preia de facto controlul exclusiv asupra societății-țintă (societăților-țintă) cu % său de [trebuie să indicați participația și drepturile de vot exacte], deoarece este foarte probabil să obțină o majoritate în cadrul adunărilor acționarilor (societății-țintă). |

De asemenea, trebuie să indicați care dintre următoarele elemente sunt prezente în concentrare:

- | |
|---|
| ☐ Modelele de vot în cadrul adunărilor acționarilor în ceea ce privește societatea-țintă (societățile-țintă) din ultimii cinci ani sunt următoarele: [trebuie să furnizați informații privind rata de participare la aceste adunări pentru fiecare an]. Cu participația sa, [întreprinderea 1] ar fi avut o majoritate în cadrul adunărilor acționarilor din anii [trebuie să indicați adunările]. |
| ☐ Acțiunile rămase sunt foarte dispersate. |
| ☐ Alți acționari importanți au legături structurale, economice sau familiale cu [întreprinderea 1]. Trebuie să explicați aceste legături: [...]. |
| ☐ Alți acționari au un interes pur financiar în (societatea-țintă). |

☐ **Preluarea controlului în comun**

☐ [Întreprinderea 1], [întreprinderea 2] și [întreprinderea 3] (se adaugă alte întreprinderi, după caz) preiau controlul în comun asupra societății-țintă în sensul articolului 3 alineatul (2) din Regulamentul privind concentrările economice, prin egalitate în ceea ce privește drepturile de vot sau numirile în cadrul organelor decizionale ori drepturile de veto ³			
	Părțile care preiau controlul		
	Întreprinderea 1	Întreprinderea 2	Întreprinderea 3
Participațiile deținute în cadrul societății în comun (%)			
Drepturi de vot (%)			
Numărul de reprezentanți numiți în organul decizional al întreprinderii-țintă/numărul total de membri ai organului decizional			
Reprezentantul organului de conducere are un vot decisiv (da/nu)	☐ Da ☐ Nu	☐ Da ☐ Nu	☐ Da ☐ Nu
Drepturi de veto privind numirea personalului de conducere de nivel superior (da/nu)	☐ Da ☐ Nu	☐ Da ☐ Nu	☐ Da ☐ Nu
Drepturi de veto privind adoptarea planului de afaceri (da/nu)	☐ Da ☐ Nu	☐ Da ☐ Nu	☐ Da ☐ Nu
	Dacă da, vă rugăm să furnizați o copie a celui (celor) mai recent (recente) plan (planuri) de afaceri al (ale) țintei.		
Drepturi de veto privind adoptarea bugetului (da/nu)	☐ Da ☐ Nu	☐ Da ☐ Nu	☐ Da ☐ Nu
Drepturi de veto privind investițiile	☐ Da ☐ Nu Indicați în celula de mai jos nivelul investițiilor și frecvența acestora în sectorul specific.	☐ Da ☐ Nu Indicați în celula de mai jos nivelul investițiilor și frecvența acestora în sectorul specific.	☐ Da ☐ Nu Indicați în celula de mai jos nivelul investițiilor și frecvența acestora în sectorul specific.
Alte drepturi specifice pieței	☐ Da ☐ Nu Indicați în celula de mai jos drepturile de veto vizate.	☐ Da ☐ Nu Indicați în celula de mai jos drepturile de veto vizate.	☐ Da ☐ Nu Indicați în celula de mai jos drepturile de veto vizate.
☐ [Întreprinderea 1]), [întreprinderea 2] și [întreprinderea 3] (se adaugă alte întreprinderi, după caz) preiau controlul în comun asupra societății-țintă (societăților-țintă) în sensul articolului 3 alineatul (2) din Regulamentul privind concentrările economice prin alte mijloace ⁴ , în special: ☐ [Întreprinderea 1], [întreprinderea 2] și [întreprinderea 3] (se adaugă alte întreprinderi, după caz) preiau controlul în comun asupra societății-țintă (societăților-țintă) prin intermediul unui acord de punere în comun a voturilor, al unui holding sau al oricărui alt mijloc juridic. ☐ [Întreprinderea 1], [întreprinderea 2] și [întreprinderea 3] (se adaugă alte întreprinderi, după caz) preiau de facto controlul în comun asupra societății-țintă (societăților-țintă), pe baza unei puternice comunități de interese. Trebuie să explicați o astfel de comunitate de interese: [...]			

³ punctele 64-73 din Comunicarea jurisdicțională consolidată a Comisiei

⁴ a se vedea punctele 74-80 din Comunicarea jurisdicțională consolidată a Comisiei

6.3. Funcționalitatea deplină [a se completa numai în cazul în care concentrarea intră sub incidența articolului 20 alineatul (3) sau a articolului 20 alineatul (2) litera (b) coroborat cu articolul 20 alineatul (3) din Legea concurenței nr. 183/2012]

☐ Societatea în comun este pe deplin funcțională în sensul articolului 20 alineatul (3) din Legea concurenței nr. 183/2012, deoarece societatea în comun îndeplinește pe termen lung toate funcțiile unei entități economice autonome. Mai precis:
☐ Societatea în comun va avea suficiente resurse pentru a funcționa independent pe piață, în special o conducere dedicată, resurse financiare, personal și active suficiente.
☐ Societatea în comun va avea propriul acces sau propria prezență pe piață, independent de societățile sale mamă.
☐ Societatea în comun va realiza mai mult de 50 % din vânzările sale către părți terțe pe termen lung (mai exact, depășind o perioadă inițială de trei ani). SAU
☐ Societatea în comun este destinată să efectueze peste 50 % din vânzările sale către societățile-mamă după o perioadă inițială, dar acestea vor fi realizate în funcție de condițiile de piață, inclusiv în aceiași termeni și condiții precum vânzările către părți terțe.
☐ Societatea în comun este destinată să funcționeze pe termen lung, deoarece nu este constituită pentru o perioadă limitată de scurtă durată, iar durata activităților sale va fi de [a se indica durata].
☐ Nu există decizii ale unor părți terțe sau decizii externe în așteptare care să prezinte o importanță esențială pentru începerea activității economice a societății în comun.
☐ Altele: [a se explica]

6.4. Completați răspunsul cu eventualele informații suplimentare pe care doriți să le transmiteți Consiliului Concurenței.

--

SECȚIUNEA 7

CATEGORIA DE TRATAMENT SIMPLIFICAT (PRIN TRIMITERE LA PUNCTELE RELEVANTE DIN REGULAMENTUL PRIVIND CONCENTRĂRILE ECONOMICE)

(a) Punctul 131 litera (a) din Regulamentul privind concentrările economice ☐

☐ Societatea în comun nu își desfășoară activitatea pe teritoriul Republicii Moldova
☐ Societatea în comun nu are o cifră de afaceri curentă (mai exact, la momentul notificării) sau preconizată (în următorii trei ani după notificare) în Republica Moldova.
☐ Societățile-mamă ale societății în comun nu au planificat niciun transfer de active către societatea în comun în Republica Moldova la momentul notificării ⁵ .
În cazul în care concentrarea îndeplinește criteriile de la punctul 131 litera (a) din Regulamentul privind concentrările economice, secțiunile 8, 9 și 11 de mai jos nu trebuie completate.

și/sau

⁵ Ar trebui să se ia în considerare orice activ planificat a fi transferat societății în comun la momentul notificării, indiferent de data la care aceste active vor fi transferate efectiv societății în comun

(b) Punctul 131 litera (b) din Regulamentul privind concentrările economice ☐

☐ Activitățile curente sau preconizate ale societății în comun în Republicii Moldova sunt neglijabile:
☐ Cifra de afaceri curentă anuală a societății în comun și/sau cifra de afaceri a activităților cedate ⁶ la momentul notificării, precum și cifra de afaceri anuală preconizată în primii trei ani care urmează notificării este mai mică de 20 de milioane MDL în Republica Moldova
☐ Valoarea totală a transferurilor de active către societatea în comun planificate la momentul notificării ⁷ este mai mică de 20 de milioane MDL în Republica Moldova

și/sau

(c) Punctul 131 litera (c) din Regulamentul privind concentrările economice⁸ ☐

☐ Niciuna dintre părțile la concentrare nu este activă pe aceeași piață a produsului și pe aceeași piață geografică
☐ Niciuna dintre părțile la concentrare nu este activă pe piețe din amonte sau din aval de piețele celorlalte părți.
În cazul în care concentrarea îndeplinește criteriile de la punctul 131 litera (c) din Regulamentul privind concentrările economice, secțiunile 8, 9 și 11 de mai jos nu trebuie completate.

și/sau

(d) Punctul 131 litera (d) din Regulamentul privind concentrările economice ☐

☐ Două sau mai multe întreprinderi fuzionează ori una sau mai multe întreprinderi preiau controlul exclusiv sau în comun al unei alte întreprinderi și condițiile prevăzute la punctul 131 litera (d) subpunctul (i) și la punctul 131 litera (d) subpunctul (ii) din Regulamentul privind concentrările economice sunt îndeplinite în conformitate cu toate definițiile plauzibile ale piețelor ⁹ .
☐ Cotele de piață combinate ale tuturor părților la concentrare care desfășoară activități comerciale pe aceeași piață a produsului și pe aceeași piață geografică (suprapuneri orizontale) îndeplinesc cel puțin una dintre condițiile următoare: ☐ sunt mai mici de 20%; ☐ sunt mai mici de 50%, iar majorarea (delta) indicelui Herfindahl-Hirschman („IHH”) care rezultă în urma concentrării pe această piață este sub 150 ¹⁰ .
☐ Cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare care desfășoară activități comerciale pe o piață a produsului care se găsește în amonte sau în aval față de o piață a produsului pe care își desfășoară activitatea orice altă parte la concentrare (relații pe verticală) îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții: ☐ sunt mai mici de 30% pe piețele din amonte și din aval; ☐ sunt mai mici de 30% pe piața din amonte, iar cota de achiziție a factorilor de producție din amonte aferentă entității din aval este mai mică de 30%; ☐ sunt mai mici de 50% atât pe piața din amonte, cât și pe cea din aval, majorarea (delta) indicelui IHH care rezultă în urma concentrării este sub 150 atât pe piața din amonte, cât și pe cea din aval, iar întreprinderea mai mică în ceea ce privește cota de piață este aceeași pe piața din amonte și pe cea din aval ¹¹ .

⁶ Formularea „și/sau” se referă la diversitatea situațiilor reglementate. Printre acestea se numără: — în cazul preluării în comun a unei societăți-țintă, cifra de afaceri care se ia în considerare este cifra de afaceri a acestei ținte (societatea în comun); — în cazul creării unei societăți în comun căreia societățile-mamă îi cedează activitățile lor, cifra de afaceri care se ia în considerare este cea aferentă activităților cedate; — în cazul apariției unei noi părți care participă la controlul unei societăți în comun existente, trebuie să se ia în considerare cifra de afaceri a societății în comun și cifra de afaceri aferentă activităților cedate de noua societate-mamă (după caz)

⁷ Ar trebui să se ia în considerare orice activ planificat a fi transferat societății în comun la momentul notificării, indiferent de data la care aceste active vor fi transferate efectiv societății în comun

⁸ Pentru ca această categorie să se aplice, trebuie bifate cele două căsuțe

⁹ Pragurile relațiilor pe orizontală și pe verticală se aplică oricărei definiții alternative plauzibile a pieței produsului și a pieței geografice care ar putea fi avută în vedere într-un anumit caz. Este important ca definițiile piețelor furnizate în notificare să fie suficient de precise pentru a justifica aprecierea conform căreia pragurile în cauză nu sunt respectate și ca toate definițiile alternative plauzibile ale piețelor care ar fi putut fi avute în vedere să fie menționate (inclusiv piețele geografice mai restrânse decât cele naționale)

¹⁰ IHH se calculează prin însumarea pătratelor cotelor de piață individuale ale tuturor întreprinderilor de pe piață: a se vedea Orientările Comisiei privind evaluarea concentrărilor orizontale în temeiul Regulamentului Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi (JO C 31, 5.2.2004, p. 5, punctul 16). Cu toate acestea, pentru a calcula delta IHH care rezultă în urma concentrării, este suficient să se scadă din pătratul sumei cotelor de piață ale părților la concentrare (cu alte cuvinte, pătratul cotei de piață a entității rezultate în urma fuzionării) suma pătratelor cotelor de piață individuale ale părților (întrucât cotele de piață ale tuturor celorlalți concurenți de pe piață rămân neschimbate și, prin urmare, nu influențează rezultatul ecuației)

și/sau

(e) Punctul 131 litera (e) din Regulamentul privind concentrările economice ☐

☐ Partea care face notificarea preia controlul unic al unei întreprinderi asupra căreia deține deja controlul în comun.

și/sau

(f) Punctul 134 din Regulamentul privind concentrările economice (clauza de flexibilitate) ☐

- | |
|---|
| ☐ În conformitate cu toate definițiile plauzibile ale pieței, (i) cotele de piață combinate ale părților rămân sub 25% pe orice piață relevantă pe care activitățile părților se suprapun; și (ii) niciuna dintre circumstanțele speciale descrise în Cap. IV secțiunea 4 din Regulamentul privind concentrările economice nu este prezentă. |
| ☐ În conformitate cu toate definițiile plauzibile ale pieței, cotele de piață combinate ale părților rămân sub 25 % pe orice piață relevantă pe care activitățile părților se suprapun și, deși sunt prezente una sau mai multe dintre circumstanțele speciale descrise în Cap. IV secțiunea 4 din Regulamentul privind concentrările economice, cazul nu ridică nici o problemă de concurență din motivele explicate în secțiunea 11. |
| ☐ Niciuna dintre circumstanțele descrise în Cap. IV secțiunea 4 din Regulamentul privind concentrările economice nu este prezentă și cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare care desfășoară activități comerciale pe o piață care se găsește în amonte sau în aval față de o piață pe care își desfășoară activitatea orice altă parte la concentrare (relații pe verticală) îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții:
☐ sunt mai mici de 35% pe piețele din amonte și din aval;
☐ sunt mai mici de 50% pe o piață, în timp ce cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare pe toate celelalte piețe corelate pe verticală sunt mai mici de 10 %. |
| ☐ Una sau mai multe dintre circumstanțele descrise în Cap. IV secțiunea 4 din Regulamentul privind concentrările economice sunt prezente, cazul nu ridică nici o problemă de concurență din motivele explicate în secțiunea 11, iar cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare care sunt angajate în relații pe verticală îndeplinesc cel puțin una dintre următoarele condiții:
☐ sunt mai mici de 35% pe piețele din amonte și din aval;
☐ sunt mai mici de 50% pe o piață, în timp ce cotele de piață individuale și combinate ale tuturor părților la concentrare pe toate celelalte piețe corelate pe verticală sunt mai mici de 10%. |

și/sau

(g) Punctul 135 din Regulamentul privind concentrările economice (clauza de flexibilitate) ☐

- | |
|---|
| ☐ Cifra de afaceri curentă anuală a societății în comun și/sau cifra de afaceri a activităților cedate la momentul notificării este mai mare de 20 de milioane MDL, dar mai mică de 30 de milioane MDL în Republica Moldova. |
| ☐ Valoarea totală a transferurilor de active către societatea în comun planificate la momentul notificării este mai mare de 20 de milioane MDL, dar mai mică de 30 de milioane MDL în RM. |
| ☐ În cazul în care societatea în comun este activă în Republica Moldova, iar concentrarea generează suprapuneri orizontale și/sau relații pe verticală, trebuie să completați secțiunea 8 și/sau, respectiv, secțiunea 9. |

¹¹ Această categorie urmărește să includă majorări marginale pentru o integrare pe verticală preexistentă. De exemplu, societatea A, activă pe o piață din amonte și pe o piață din aval (cu o cotă de 45% pe fiecare dintre acestea), achiziționează societatea B care își desfășoară activitatea pe aceleași piețe din amonte și din aval (cu o cotă de 0,5% pe fiecare dintre ele). Această categorie nu include situațiile în care cea mai mare parte a integrării pe verticală rezultă din tranzacție, chiar dacă cotele de piață combinate sunt mai mici de 50%, iar delta IHH este sub 150. De exemplu, această categorie nu include următoarea situație: societatea A, activă în amonte, cu o cotă de piață de 45% și în aval, cu o cotă de piață de 0,5%, achiziționează societatea B activă în amonte, cu o cotă de piață de 0,5% și în aval, cu o cotă de piață de 45%

Completați răspunsul cu eventualele informații suplimentare pe care doriți să le transmiteți Consiliului Concurenței

SECȚIUNEA 8 SUPRAPUNERI ORIZONTALE

8.1. Trebuie să completați tabelul de mai jos în cazul în care concentrarea conduce la suprapuneri orizontale, inclusiv suprapuneri între (i) produse în curs de dezvoltare¹² și produse comercializate sau (ii) produse în curs de dezvoltare (mai exact, suprapuneri între produse în curs de dezvoltare).¹³ Trebuie să reproduceți tabelul de câte ori este necesar pentru a acoperi toate piețele plauzibile pe care le-ați luat în considerare:

Suprapuneri orizontale – cote de piață în curs de dezvoltare											
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2		Anul X-1		Anul X		Produse în curs de dezvoltare ¹⁴ (Denumire)	
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum		
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%		
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%		
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%		
			Combinat	%	%	%	%	%	%		
			Concurentul 1	A nu se completa							
			Concurentul 2								
			Concurentul 3								
			Alții								
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	A nu se completa	
			Dimensiunea pieței	MDL	MDL	MDL	MDL	MDL	MDL		
Descrieți activitățile părților pe această piață:											
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):											
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați:											
În situația în care cazul se încadrează la punctul 131 litera (d) subpunctul (i) litera (b) din Regulamentul privind concentrările economice, trebuie să furnizați delta IHH:											
Furnizați informații cu privire la produsele în curs de dezvoltare ale părților și concurenții lor (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora):											
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut:											

¹² Produsele în curs de dezvoltare sunt produse care vor fi probabil introduse pe piață pe termen scurt sau mediu. „Produsele în curs de dezvoltare” acoperă, de asemenea, serviciile.

¹³ În cazul suprapunerilor orizontale care implică produse în curs de dezvoltare, trebuie să furnizați cotele pentru produsele comercializate care concurează pe piața relevantă plauzibilă.

¹⁴ Trebuie să indicați cotele de piață ale părților și/sau ale concurenților care oferă produse comercializate. Dacă nu există produse comercializate, trebuie să identificați cel puțin trei concurenți care elaborează produse în curs de dezvoltare concurente.

8.2. Completați răspunsul cu eventualele informații suplimentare pe care doriți să le transmiteți Consiliului Concurenței.

SECȚIUNEA 9
RELAȚII PE VERTICALĂ

9.1. Trebuie să completați tabelul de mai jos în cazul în care concentrarea conduce la relații pe verticală, inclusiv între (i) produse în curs de dezvoltare și produse comercializate sau (ii) produse în curs de dezvoltare (mai exact, relații pe verticală între produse în curs de dezvoltare). Trebuie să reproduceți tabelul de câte ori este necesar pentru a acoperi toate piețele plauzibile pe care le-ați luat în considerare:

Relații pe verticală – cote de piață în curs de dezvoltare											
ÎN AMONTE											
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2		Anul X-1		Anul X		Produse în curs de dezvoltare (Denumire)	
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum		
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%		
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%		
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%		
			Combinat	%	%	%	%	%	%		
			Concurentul 1	A nu se completa							
			Concurentul 2								
			Concurentul 3								
			Alții								
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	A nu se completa	
			Dimensiunea pieții	MDL	MDL	MDL	MDL	MDL	MDL		
Descrieți activitățile părților pe această piață:											
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):											
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați:											
În situația în care cazul se încadrează la punctul 131 litera (d) subpunctul (ii) litera (cc) din Regulamentul privind concentrările economice, trebuie să furnizați delta IHH:											
Furnizați informații cu privire la produsele în curs de dezvoltare ale părților și concurenții lor (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora):											
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut:											

ÎN AVAL										
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2		Anul X-1		Anul X		Produse în curs de dezvoltare (Denumire)
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum	
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%	
			Combinat	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 1	A nu se completa						
			Concurentul 2							
			Concurentul 3							
			Alții							
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	A nu se completa
			Dimensiunea pieții	MDL	MDL	MDL	MDL	MDL	MDL	
Descrieți activitățile părților pe această piață:										
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):										
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați:										
În situația în care cazul se încadrează la punctul 131 litera (d) subpunctul (ii) litera (cc) din Regulamentul privind concentrările economice, trebuie să furnizați delta IHH:										
Furnizați informații cu privire la produsele în curs de dezvoltare ale părților și concurenții lor (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora):										
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prevăzut:										

9.2. Completați răspunsul cu eventualele informații suplimentare pe care doriți să le transmiteți Consiliului Concurenței.

SECȚIUNEA 10

RELĂȚII PE VERTICALĂ CARE INTRĂ SUB INCIDENȚA PUNCTULUI 131 LITERA (D) SUBPUNCTUL (II) LITERA (BB) DIN REGULAMENTUL PRIVIND CONCENTRĂRILE ECONOMICE

10.1. Trebuie să completați tabelele de mai jos în cazul în care concentrarea conduce la relații pe verticală care intră sub incidența punctului 131 litera (d) subpunctul (ii) litera (bb) din Regulamentul privind concentrările economice, inclusiv între (i) produse în curs de dezvoltare și produse comercializate; sau (ii) produse în curs de dezvoltare (mai exact, relații pe verticală între produse în curs de dezvoltare). Trebuie să reproduceți tabelul de câte ori este necesar pentru a acoperi toate piețele plauzibile pe care le-ați luat în considerare:

Relații pe verticală care intră incidența punctului 131 subpunctul (4) litera (b) din Regulamentul privind concentrările economice – cote de piață și produse în curs de dezvoltare																
ĂN AMONTE																
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizarea de produse pe piața din amonte (cote de piață)								Achiziționarea de produse pe piețele din amonte (achiziționarea de acțiuni)					
			Entitate	Anul X - 2		Anul X - 2		Anul X		Produse în curs de dezvoltare (denumire)	Anul X - 2		Anul X - 2		Anul X	
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum		Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%							
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%							
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%							
			Combinat	%	%	%	%	%	%							
			Concurentul 1	A nu se completa							A nu se completa					
		Concurentul 2														
		Concurentul 3														
		Alții														
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	A nu se completa	A nu se completa					
			Dimensiunea pieței	MDL		MDL		MDL			A nu se completa					
Descrieți activitățile părților pe această piață:																
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):																
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați:																
Furnizați informații cu privire la produsele în curs de dezvoltare ale părților și concurenții lor (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora):																
Explicați dacă una sau mai multe dintre întreprinderile implicate au achiziționat produse fabricate pe baza factorilor de producție din amonte de la una sau mai multe alte întreprinderi implicate în anul X; Anul X-1; sau anul X-2, indicând procentul acestor achiziții pentru totalul achizițiilor întreprinderii implicate:																
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prescris:																

ÎN AVAL										
Precedente (a se include o trimitere la punctele relevante)	Piața plauzibilă a produsului luată în considerare	Piața geografică plauzibilă luată în considerare	Furnizor	Anul X-2		Anul X-1		Anul X		Produse în curs de dezvoltare (Denumire)
				Valoare	Volum	Valoare	Volum	Valoare	Volum	
			Întreprinderea implicată 1	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 2	%	%	%	%	%	%	
			Întreprinderea implicată 3	%	%	%	%	%	%	
			Combinat	%	%	%	%	%	%	
			Concurentul 1	A nu se completa						
			Concurentul 2							
			Concurentul 3							
			Alții							
			Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	A nu se completa
			Dimensiunea pieții	MDL	MDL	MDL	MDL	MDL	MDL	
Descrieți activitățile părților pe această piață:										
Furnizați detalii suplimentare aici (în special dacă nu există precedente, trebuie să furnizați punctele de vedere ale părților cu privire la definiția pieței produsului/pieței geografice):										
Indicatorii, sursele și metodologia urmată pentru calcularea cotei de piață. Dacă valoarea și volumul nu sunt cei mai obișnuiți indicatori pentru calcularea cotei de piață pe piețele relevante, trebuie să furnizați cote de piață pe baza unor indicatori alternativi și să explicați:										
Furnizați informații cu privire la produsele în curs de dezvoltare ale părților și concurenții lor (inclusiv stadiul de dezvoltare a acestora):										
Furnizați datele de contact ale concurentului 1, ale concurentului 2 și ale concurentului 3 în formatul prescris:										
Estimați procentul din cererea totală de factori de producție din amonte reprezentat de piața din aval în anul X, X-1 și X-2. De asemenea, trebuie să identificați diferitele industrii, sectoare și aplicații finale în care factorii de producție din amonte pot fi utilizați, altele decât piața din aval, inclusiv procentul din cererea totală pentru produsul din amonte al fiecărei industrii, al fiecărui sector și/sau al fiecărei aplicații finale. În cazul în care aceste informații nu sunt disponibile pentru întreaga piață, trebuie să indicați proporția vânzărilor efectuate de partea activă pe piața din amonte către principalii săi 10 clienți (inclusiv celelalte părți, dacă este cazul):										

10.2.Completați răspunsul cu eventualele informații suplimentare pe care doriți să le transmiteți Consiliului Concurenței.

--

**SECȚIUNEA 11
GARANȚII ȘI EXCLUDERI**

Oricare dintre părțile la concentrare deține participații semnificative care nu controlează (mai exact, peste 10 %) sau exercită funcții de conducere încrucișate în societăți care își desfășoară activitatea pe aceleași piețe ca oricare dintre părți sau pe piețe legate vertical (de exemplu, întreprinderea care preia controlul deține o participație minoritară care nu controlează sau directori comuni într-o întreprindere activă pe aceeași piață ca societatea-țintă).	☐ Da ☐ Nu
Unul sau mai mulți concurenți ai părților dețin o participație semnificativă care nu controlează (mai exact, peste 10 %) în oricare dintre întreprinderile implicate. Dacă da: indicați participația %: indicați drepturile aferente participației:	☐ Da ☐ Nu
Părțile sunt active pe piețe învecinate aflate în strânsă legătură și oricare dintre părți deține individual o cotă de piață de cel puțin 30 % pe oricare dintre aceste piețe, în conformitate cu orice definiție plauzibilă a piețelor	☐ Da ☐ Nu
Vor rămâne mai puțin de trei concurenți cu cote de piață de peste 5 % pe oricare dintre piețe, ceea ce va genera suprapuneri orizontale sau relații pe verticală în conformitate cu orice definiție plauzibilă a piețelor.	☐ Da ☐ Nu
Pragurile cotei de piață relevante sunt depășite în ceea ce privește capacitatea în conformitate cu orice definiție plauzibilă a piețelor	☐ Da ☐ Nu
Părțile (sau una dintre ele) sunt recent intrate pe piețele care se suprapun (mai exact, au intrat pe	☐ Da

piață în ultimii trei ani)	☐ Nu
Părțile sunt inovatori importanți pe piețele care se suprapun.	☐ Da ☐ Nu
Părțile au introdus pe piață un produs important în curs de dezvoltare în ultimii 5 ani.	☐ Da ☐ Nu
Concentrarea generează suprapuneri între produsele în curs de dezvoltare sau între produsele în curs de dezvoltare și produsele comercializate.	☐ Da ☐ Nu
Una dintre părți intenționează să se extindă pe piețele produselor și/sau pe piețele geografice pe care își desfășoară activitatea cealaltă parte sau care se află în relație pe verticală cu piața produselor pe care cealaltă parte își desfășoară activitatea. Explicați produsele sau serviciile implicate de astfel de planuri și calendarul acestora: [text liber].	☐ Da ☐ Nu
În lanțurile de producție cu mai mult de două niveluri, cotele de piață individuale sau combinate ale părților sunt mai mari sau egale cu 30 % pe oricare dintre nivelurile lanțului valoric (în ceea ce privește valoarea, volumul sau capacitatea).	☐ Da ☐ Nu
Se preconizează că cifra de afaceri anuală a societății în comun va depăși în mod semnificativ 20 de milioane MDL în RM în următorii 3 ani.	☐ Da ☐ Nu
Se preconizează că cifra de afaceri anuală a societății în comun va depăși în mod semnificativ 30 de milioane MDL în RM în următorii 3 ani. În cazul în care se preconizează că cifra de afaceri anuală a societății în comun va depăși în mod semnificativ 20 de milioane MDL în RM în viitorii 3 ani, vă rugăm să indicați cifra de afaceri preconizată pentru cei 3 ani următori: [text liber].	☐ Da ☐ Nu
Dacă ați răspuns „da” la oricare dintre întrebările de mai sus, explicați de ce considerați că acest caz ar trebui tratat în conformitate procedura simplificată și necesită furnizarea detaliilor relevante: [text liber].	

SECȚIUNEA 12 SOCIETĂȚI ÎN COMUN

12.1. Două sau mai multe societăți-mamă continuă să exercite activități pe aceeași piață cu societatea în comun sau pe o piață care se găsește în amonte sau în aval de piața societății în comun sau pe o piață învecinată strâns legată de această piață?			☐ Da	☐ Nu
Societatea-mamă	Piața	Cifra de afaceri	Cota de piață	
Societatea în comun	Piața	Cifra de afaceri	Cota de piață	

12.2. Explicați dacă sunt îndeplinite în acest caz criteriile prevăzute la art.5 și art.6 din Legea concurenței 183/2012.

12.3. Completați răspunsul cu eventualele informații suplimentare pe care doriți să le transmiteți Consiliului Concurenței.

SECȚIUNEA 13 DATE DE CONTACT

Partea care face notificarea	Partea care face notificarea
Partea care face notificarea 2 (dacă este cazul)	Partea care face notificarea 2 (dacă este cazul)
Denumire	Denumire
Denumire	Denumire
Adresă	Adresă
Adresă	Adresă
Număr de telefon	Număr de telefon
Număr de telefon	Număr de telefon
E-mail	E-mail
E-mail	E-mail
Site	Site
Site	Site
Număr de telefon	Număr de telefon
Număr de telefon	Număr de telefon

SECȚIUNEA 15
ALTE NOTIFICĂRI

15.1. Concentrarea trebuie notificată în alte jurisdicții?

☐ Da

☐ Nu

Dacă da, enumerați-le aici:

15.2. Indicați dacă ați beneficiat de orice ajutor financiar sau de altă natură primit de către părți din diverse surse (inclusiv de la autorități publice), precum natura și valoarea acestui ajutor.

SECȚIUNEA 16
DECLARAȚIE

☐ Partea care face notificarea sau părțile care fac notificarea declară că informațiile incluse în prezentul formular sunt, după cunoștința lor, adevărate, corecte și complete, că au fost furnizate copii conforme și complete ale documentelor relevante, că toate estimările sunt prezentate ca atare și constituie estimările cele mai precise ale faptelor în cauză și că toate opiniile exprimate sunt sincere.

☐ Partea care face notificarea sau părțile care fac notificarea au luat cunoștință de articolul 68 alineatul (1) punctul 2) din Legea concurenței nr. 183/2012.

Pentru formularele semnate digital, următoarele câmpuri sunt doar în scopuri informative. Acestea ar trebui să corespundă meta datelor semnăturii (semnăturilor) electronice corespunzătoare.

Data:

[semnatarul 1]	[semnatarul 2 dacă este cazul]
Nume:	Nume:
Organizație:	Organizație:
Funcție:	Funcție:
Adresă:	Adresă:
Număr de telefon:	Număr de telefon:
E-mail:	E-mail:
[„semnatară electronică”/semnătură]	[„semnatară electronică”/semnătură]