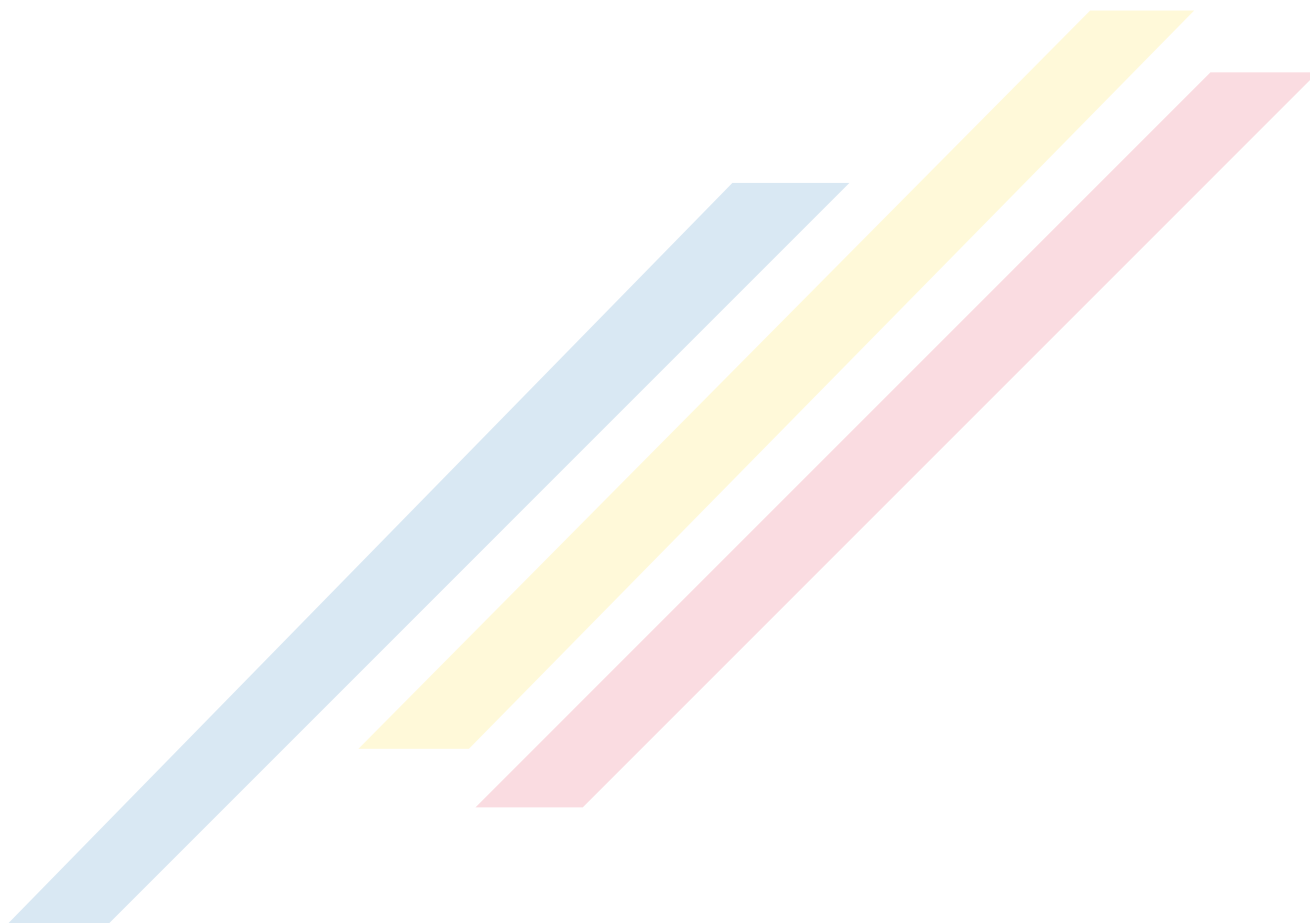




În contextul globalizării fenomenelor socio-economice, urmărind sensul dezvoltării raporturilor specifice economiei de piață, tendința primordială a întreprinderilor rezidă, alternativ, în crearea sau consolidarea unei poziții favorabile deja generate pe piețe naționale și internaționale. Sub aspectul respectiv, mecanismul concurențial, în general, și concurența liberă, în calitate de principiu consacrat la toate nivelele de reglementare normativă, în special, devin cruciale, iar statul, prin intermediul autorităților abilitate din punct de vedere legislativ să asigure echilibrul proceselor concurențiale

In the context of globalization of socio-economic phenomena, pursuing the sense of developing market economy-specific relationships, the primary trend of enterprises lies, alternatively, in creating or consolidating a favorable position already generated on national and international markets. In this respect, the competition mechanism, in general, and free competition, as a principle enshrined at all levels of regulatory regulation, in particular, become crucial, and the state, through the authorities legally empowered to ensure the balance of expansionary competition processes, has a deci-



expansioniste, are o misiune contextuală decisivă. La nivel național, în conformitate cu legislația în vigoare, Consiliul Concurenței este structura organizatorică abilitată cu protecția concurenței. În acest sens, unul dintre domeniile de interferență indisolubilă dintre concurență, pe de o parte, și proprietate intelectuală, pe de altă parte, este constituit de concurența neloială.

Marcel RĂDUCAN,
Președinte al Consiliului Concurenței

sive contextual mission. At national level, in accordance with the legislation in force, the Competition Council is the organizational structure empowered with the protection of competition. In this respect, one of the areas of indissoluble interference between competition, on the one part, and intellectual property, on the other part, is unfair competition.

Marcel RADUCAN,
President of the Competition Council



CONSILIUL CONCURENȚEI COMPETITION COUNCIL

Proprietatea intelectuală reprezintă un atribut esențial al economiei de piață, dezvoltarea pozitivă a căreia este bazată inclusiv pe un mediu concurențial corespunzător sub aspect de stare, structură și dinamică. În același sens, concurența este unul din cele mai importante elemente, care formează baza funcționării unei economii moderne și asigură dezvoltarea relațiilor de piață. Astfel, fenomenul concurenței și proprietatea intelectuală interacționează într-un proces complex al economiei de piață, rezultanta fiind asigurarea egalității tuturor subiecților și valorificarea nestingerită a propriei creații intelectuale.

Întreaga activitate a subiecților în cadrul economiei de piață se desfășoară sub anumite semne distinctive, suplimentar denumirilor de firmă a acestora. Aceste semne distinctive reprezintă creații intelectuale concepute intenționat în sensul distingerii de către segmentul de public vizat dintre activitatea economică a subiecților respectivi.

Consiliul Concurenței nu are atribuții directe tangente domeniului proprietății industriale, însă este autoritatea care, potrivit art. 39 lit. a) al Legii concurenței nr. 183 din 11.07.2012, constată încălcări ale legislației din domeniul concurenței, ajutorului de stat și publicității. Un domeniu al concurenței, care implică inclusiv protecția obiectelor de proprietate intelectuală prin intermediul protecției titularilor de drepturi asupra obiectelor respective, este concurența neloyală.

Intellectual property is an essential attribute of the market economy, the positive development of which is based on an appropriate competitive environment in terms of status, structure and dynamics. In the same sense, competition is one of the most important elements, which forms the basis of the functioning of a modern economy and ensures the development of market relationships. Thus, the phenomenon of competition and intellectual property interact in a complex process of market economy, the result being to ensure the equality of all subjects and the unhindered capitalization of their own intellectual creation.

The entire activity of the subjects within the market economy is carried out under certain distinctive signs, in addition to their trade names. These distinctive signs represent intellectual creations designed intentionally in the sense of distinguishing by the target audience segment between the economic activities of the respective subjects.

The Competition Council does not have direct attributions tangent to the field of industrial property, but it is the authority that, according to Art. 39 a) of the Competition Law No. 183 of 11.07.2012, ascertains the infringements of the legislation in the field of competition, advertising and state aid. One area of competition, which also involves the protection of intellectual property objects through the protection of right holders in those objects, is unfair competition.

În același context, menționăm că obiectele proprietății intelectuale au o funcție conturată accentuat în favoarea întreprinderilor titulare. Aceste obiecte servesc drept indicatori de individualizare a participanților la economia de piață și a activității acestora. Ele sunt reprezentative și pot servi drept garant al apartenenței bunurilor și serviciilor la o anumită întreprindere, precum și garant al unui anumit nivel de calitate. Concurența dintre întreprinderi vine să fortifice acest sistem de individualizare și recunoaștere a produselor pe o anumită piață, cu respectarea creației intelectuale a fiecărui titular. Concurența evidențiază aspectele pozitive și negative, iar fiecare creație intelectuală reprezintă un criteriu elocvent în sensul stabilirii sau consolidării reputației întreprinderii titulare.

Prin urmare, Consiliul Concurenței este autoritatea care acordă susținere întreprinderilor prejudiciate de acțiunile de concurență neloială în apărarea drepturilor de proprietate intelectuală. Aplicarea amenzilor întreprinderilor vinovate și obligarea acestora să întreprindă toate măsurile pentru a înceta acțiunile de concurență neloială, reprezintă mijloacele prin intermediul cărora autoritatea de concurență asigură protecția drepturilor de proprietate intelectuală încălcate.

Datele statistice privind activitatea Consiliului Concurenței în acest sens pe parcursul anului 2019 sunt prezentate în cele ce urmează.

In the same context, we should mention that intellectual property objects have an accentuated function in favor of the titular enterprises. These objects serve as indicators of individualization of market economy participants and their activity. They are representative and can serve as a guarantor of the ownership of goods and services to a particular enterprise, as well as a guarantor of a certain level of quality. Competition between enterprises comes to strengthen this system of individualization and recognition of products in a given market, while respecting the intellectual creation of each owner. Competition highlights the positive and negative aspects, and each intellectual creation is an eloquent criterion in establishing or strengthening the reputation of the titular enterprise.

Therefore, the Competition Council is the authority that provides support to enterprises affected by unfair competition actions in the defense of intellectual property rights. The imposition of fines on guilty enterprises and their obligation to take all measures to cease the unfair competition actions are the means by means of which the competition authority ensures the protection of infringed intellectual property rights.

The statistical data on the activity of the Competition Council in this regard during 2019 are presented below.

Plângeri recepționate
Received complaints



Decizii emise
Issued decisions

