



**Republica Moldova**

**CONSILIUL CONCURENȚEI**

**HOTĂRÎRE Nr. 2**

**din 22.01.2015**

**cu privire la aprobarea Regulamentului privind acceptarea angajamentelor  
proapse de către întreprinderi**

ÎNREGISTRAT  
la Ministerul Justiției  
al Republicii Moldova  
cu nr. 1023 din 10 februarie 2015  
Ministru \_\_\_\_\_ Oleg EFRIM

În temeiul art. 41 alin. (1) lit. c) și art. 46 alin. (6) lit. f) din Legea concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012, cu modificările ulterioare (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2012, nr. 193-197, art. 667),

în vederea transunerii prevederilor Comunicării Comisiei privind măsurile corective admisibile în temeiul Regulamentului (CE) nr.139/2004 al Consiliului și în temeiul Regulamentului (CE) nr.802/2004 al Comisiei (2008/C 267/01), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. C-267/1 din 22 octombrie 2008, Plenul Consiliului Concurenței,

**HOTĂRĂȘTE:**

1. Se aprobă Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi (se anexează).
2. Prezenta Hotărîre intră în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova.

**PREȘEDINTELE PLENULUI  
CONSILIULUI CONCURENȚEI**

**Viorica CĂRARE**

**Aprobat**  
**prin Hotărîrea Plenului Consiliului Concurenței**  
**nr. 2 din 22 ianuarie 2015**

**Regulamentul**  
**privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi**

**Capitolul I**  
**DISPOZIȚII GENERALE**

1. Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi transpune prevederile Comunicării Comisiei privind măsurile corective admisibile în temeiul Regulamentului (CE) nr.139/2004 al Consiliului și în temeiul Regulamentului (CE) nr.802/2004 al Comisiei (2008/C 267/01) publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C-267/1 din 22 octombrie 2008.

2. Prezentul Regulament stabilește principiile generale aplicabile angajamentelor de către Consiliul Concurenței, tipurile de angajamente, condițiile pe care trebuie să le îndeplinească propunerile de angajamente, termenele și procedura pentru acceptarea și evaluarea angajamentelor propuse de întreprinderi atât în cazul practicilor anticoncurențiale, cât și în cazul concentrărilor economice.

3. Scopul prezentului Regulament este de a prevedea mecanismul de asumare și de acceptare a angajamentelor propuse de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale în vederea înlăturării situației care a condus la inițierea investigației și a angajamentelor de modificare a concentrărilor economice asumate de întreprinderile implicate, pentru realizarea compatibilității concentrării economice cu mediu concurențial.

4. Consiliul Concurenței ia decizii privind acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi în condițiile art. 41 alin. (1) lit. u) din Legea concurenței nr. 183 din 11 iulie 2012, denumită în continuare Legea concurenței.

5. Întreprinderile pot propune angajamente în cazul practicilor anticoncurențiale și concentrărilor economice.

6. Plenul Consiliului Concurenței adoptă decizii prin care conferă forță juridică obligatorie angajamentelor asumate de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale, conform art. 41 alin. (4) din Legea concurenței.

7. Plenul Consiliului Concurenței adoptă decizii prin care declară o concentrare economică compatibilă cu mediul concurențial în urma modificărilor efectuate prin asumarea angajamentelor de întreprinderile implicate la etapa I

(evaluarea concentrării economice) și la etapa II (investigarea concentrării economice), conform art. 25 alin. (1) lit. b) și alin. (2) lit. c) din Legea concurenței.

8. Procedura de angajamente prevăzută la art. 41 alin. (4) și art. 58 alin. (3) din Legea concurenței suspendă procedurile ce se impun ca urmare a inițierii investigației, iar documentele întocmite și comunicate în baza acestora vor constitui obiectul unui dosar distinct de cel de investigare. Cererile întreprinderilor privind aplicarea la angajamente și/sau documentele din dosarul privind angajamentele nu pot fi folosite la investigare.

9. Termenele prevăzute la art. 25 alin. (1) lit. b) și alin. (2) lit. c) din Legea concurenței, conform art. 25 alin. (4) din Legea concurenței, se prelungesc cu 30 de zile lucrătoare în cazul în care întreprinderile implicate se oferă să își asume angajamente în vederea realizării compatibilității concentrării economice cu mediul concurențial.

## **Capitolul II**

### **CONDIȚIILE, TERMENELE ȘI PROCEDURA PENTRU ACCEPTAREA ȘI EVALUAREA ANGAJAMENTELOR ÎN CAZUL PRACTICILOR ANTICONCURENȚIALE**

#### ***Secțiunea 1. Dispoziții generale***

10. Scopul principal urmărit prin acceptarea angajamentelor este restabilirea rapidă a mediului concurențial, prin luarea unor măsuri de natură a înlătura situația care a determinat Consiliul Concurenței să declanșeze investigația. Prin acceptarea de angajamente sînt urmărite obiective precum înlăturarea rapidă a îngrijorărilor legate de concurență pe baza unor soluții viabile ajustate la aceste îngrijorări, îmbunătățirea mediului concurențial și realizarea unei economii de procedură.

11. Inițiativa formulării de propuneri de angajamente aparține exclusiv întreprinderilor față de care s-a inițiat investigația. Întreprinderile au libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și durata angajamentelor pe care le propun în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației.

12. Utilizarea angajamentelor se limitează la situațiile în care este evident că intervenția întreprinderilor, prin asumarea angajamentelor și prin punerea acestora în practică, conduce la restabilirea rapidă și durabilă a mediului concurențial sau într-o manieră mai eficientă decît s-ar fi realizat prin intervenția Consiliului Concurenței, prin emiterea unei decizii de constatare a unei încălcări, de aplicare a unei amenzi și/sau de impunere de măsuri corective.

13. Consiliul Concurenței nu va accepta angajamente în cazurile în care consideră că aplicarea unei sancțiuni răspunde mai bine obiectivelor politicii de

concurență. Consiliul Concurenței nu va accepta angajamente în cazul faptelor de gravitate mare, cum ar fi acordurile orizontale de tipul cartelurilor dure și tipurile de abuz de poziție dominantă care au avut consecințe deosebit de grave pentru piață, producând efecte pe zone întinse ale acesteia, atunci când importanța pedepsei și a descurajării prevalează.

## ***Secțiunea 2. Condițiile de bază și de formă pentru acceptarea angajamentelor***

14. Consiliul Concurenței va accepta doar angajamentele care înlătură situația care a condus la inițierea investigației și care contribuie la protecția concurenței. Angajamentele trebuie să elimine în întregime problemele de concurență și trebuie să fie complete, eficiente și să poată fi puse în aplicare în mod efectiv. Eficacitatea angajamentelor va fi apreciată prin prisma capacității acestora de a rezolva problemele de concurență identificate. Angajamentele trebuie să prezinte un grad de certitudine suficient privind punerea lor în aplicare. Punerea în aplicare și/sau monitorizarea angajamentelor nu trebuie să prezinte dificultăți.

15. Angajamentele trebuie să fie relevante și proporționale, pentru a soluționa problemele de concurență identificate. Pot fi considerate ca fiind relevante și acele angajamente a căror îndeplinire facilitează îndeplinirea altor angajamente propuse. În cadrul evaluării Consiliul Concurenței ia în considerare interesele legitime ale terților.

16. Aprecierea îndeplinirii condițiilor prevăzute la pct. 14-15 va fi făcută în funcție de circumstanțele specifice fiecărui caz. Plenul Consiliului Concurenței va lua în considerare toți factorii relevanți legați de angajamentul respectiv: tipul, amploarea și aria de aplicare a angajamentului propus, folosind ca termeni de referință structura și caracteristicile distinctive ale pieței pe care apar problemele de concurență, inclusiv poziția întreprinderilor implicate și a altor întreprinderi pe piață.

17. Pentru a fi luată în considerare, propunerea de angajamente trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

1) să fie prezentată în scris, sub semnătură. În cazul în care aplicarea și/sau monitorizarea angajamentelor presupune participarea unor terți, propunerea va fi însoțită de contractele încheiate între întreprinderea care oferă angajamentele și terții în cauză;

2) să fie prezentată în perioada stabilită conform pct. 23;

3) să reprezinte o ofertă, fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă. Propunerea trebuie să fie suficient de detaliată, astfel încât să permită Consiliului Concurenței realizarea unei evaluări complete;

4) să cuprindă explicații cu privire la modul în care ansamblul angajamentelor și fiecare dintre acestea permite înlăturarea situației care a condus la inițierea investigației;

5) să cuprindă detalii cu privire la mecanismul de monitorizare propus de părți, atunci când este cazul;

6) să fie însoțită de o versiune neconfidențială a propunerii de angajamente, necesară pentru consultarea de către Consiliul Concurenței a terților interesați, în cazul în care conține informații confidențiale.

### ***Secțiunea 3. Tipuri de angajamente***

18. Angajamentele pot fi comportamentale sau structurale. Pentru a obține un rezultat optim, angajamentele structurale pot fi combinate cu cele comportamentale.

19. Angajamentele comportamentale reprezintă o obligație asumată de întreprinderi de a adopta un anumit comportament pe piață în raport cu terții.

20. Angajamentele comportamentale sînt pozitive atunci cînd reprezintă o obligație de a se comporta într-o anumită manieră și negative, atunci cînd presupun o obligație de a se abține de la un anumit comportament.

21. Angajamentele comportamentale au caracter flexibil, avînd posibilitatea de a fi ajustate în funcție de circumstanțele specifice fiecărui caz. Angajamentele comportamentale, care depind și de acțiunea unor terți, sînt angajamente cu un nivel de certitudine redus și nu pot fi acceptate ca angajamente de sine stătătoare decît dacă părțile prezintă în scris acordul necondiționat al respectivului terț.

22. Angajamentele structurale produc o modificare imediată și definitivă în structura pieței și nu necesită o monitorizare pe termen mediu sau lung.

### ***Secțiunea 4. Inițierea discuțiilor privind propunerile de angajamente și evaluarea preliminară***

23. Întreprinderile pot contacta în scris, din propria inițiativă, Consiliul Concurenței pentru a verifica oportunitatea de a iniția discuții privind acceptarea de angajamente în cazul care constituie obiectul investigației. Întreprinderile pot contacta Consiliul Concurenței pe durata procedurii de investigație pînă la adoptarea deciziei de către Plenul Consiliului Concurenței asupra cazului. Intenția de înaintare a angajamentelor se depune conform Formularului de cerere privind intenția de a iniția

discuții de acceptare a angajamentelor, parte componentă a prezentului Regulament (anexa nr.1).

24. Consiliul Concurenței, în termen de maxim 60 zile lucrătoare de la primirea intenției de înaintare a angajamentelor informează întreprinderile dacă pot fi sau nu inițiate discuții în privința angajamentelor înaintate de către acestea.

25. După primirea intenției întreprinderilor de a propune angajamente, echipa de investigație efectuează evaluarea problemelor concurențiale și a oportunității de a iniția discuții cu privire la acceptarea de angajamente, pe care o va supune dezbaterii Plenului Consiliului Concurenței. Plenul se va pronunța asupra oportunității inițierii discuțiilor privind acceptarea angajamentelor și va desemna angajații care vor reprezenta Consiliul Concurenței în discuții.

26. În cazul în care Plenul Consiliului Concurenței decide că nu este oportună inițierea discuțiilor privind angajamentele, Consiliul Concurenței va informa întreprinderile în acest sens în termen de 3 zile lucrătoare.

27. În cazul în care investigația vizează două sau mai multe întreprinderi, iar Consiliul Concurenței a fost contactat doar de o singură întreprindere sau de câteva din întreprinderile vizate în vederea inițierii discuțiilor în privința angajamentelor, Consiliul Concurenței, în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea intenției de a propune angajamente, va informa celelalte întreprinderi cu privire la acest fapt. Dacă nu toate întreprinderile vizate își exprimă disponibilitatea de a formula angajamente, în termenul indicat, Plenul Consiliului Concurenței, în funcție de circumstanțe, poate decide:

1) că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor din partea unei singure întreprinderi sau mai multor din întreprinderile vizate, dacă va stabili că prin adoptarea unei decizii de acceptare de angajamente ar putea fi atins scopul acestor angajamente. Față de întreprinderile care nu își exprimă disponibilitatea de a formula angajamente se va continua acțiunile procedurale ce se impun ca urmare a inițierii investigației;

2) că nu este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor din partea unei singure întreprinderi sau mai multor din întreprinderile vizate, dacă va stabili că prin adoptarea unei decizii de acceptare de angajamente nu ar putea fi atins scopul acestor angajamente.

Scopul angajamentelor nu poate fi atins prin emiterea unei decizii de acceptare de angajamente din partea unei singure întreprinderi sau mai multor din întreprinderile vizate, dacă punerea în aplicare a angajamentelor depinde de voința altor întreprinderi vizate de investigație, care, fiind informate despre posibilitatea de a

formula angajamente, și-au exprimat dezinteresul pentru inițierea unor astfel de discuții.

28. Consiliul Concurenței, în termen de maxim 60 zile lucrătoare de la primirea intenției de înaintare a angajamentelor, poate organiza o întâlnire în care să fie discutate problemele legate de concurență generate de practica ce face obiectul investigației, precum și angajamentele pe care întreprinderea intenționează să le propună.

29. În cazul în care în practica anticoncurențială ce face obiectul investigației sînt implicate două sau mai multe întreprinderi, Consiliul Concurenței va organiza întâlniri separate.

30. Dacă două sau mai multe întreprinderi investigate fac parte din același grup de întreprinderi, acestea pot participa la o întâlnire comună sau își pot desemna un reprezentant comun care să le reprezinte interesele.

31. În cazul în care Plenul Consiliului Concurenței decide că este oportună inițierea de discuții privind angajamentele, Consiliul Concurenței va transmite întreprinderilor o scrisoare în care vor fi prezentate problemele concurențiale care constituie obiectul investigației și le va comunica termenul în care trebuie să prezinte în scris propunerea de angajamente, care nu poate fi mai scurt de 30 de zile, cu excepția cazului în care întreprinderile sau asociațiile de întreprinderi vizate nu au consimțit altfel. Prin scrisoarea în care se prezintă îngrijorările concurențiale nu se stabilește comiterea unei încălcări a legislației concurențiale, ci doar se explică modul în care faptele constatate la această etapă a procesului ar putea constitui o practică interzisă.

32. Înaintarea propunerii de angajamente nu poate fi calificată ca acțiune de recunoaștere de către întreprindere a existenței unei încălcări. Consiliul Concurenței nu va folosi propunerea de angajamente de către întreprinderi pentru probarea unei decizii ulterioare de constatare a practicii anticoncurențiale.

33. După primirea propunerii de angajamente, Consiliul Concurenței va efectua evaluarea preliminară cu privire la îndeplinirea condițiilor de formă prevăzute la pct. 17 și, dacă propunerea de angajamente nu îndeplinește aceste condiții, cu excepția celei prevăzute la pct. 17, subpct. 2 va informa întreprinderea privind neajunsurile depistate și îi va acorda dreptul de a înlătura aceste neajunsuri într-un termen care nu poate depăși 30 de zile.

34. În cazul în care propunerea de angajamente nu a fost prezentată în termenul stabilit de Consiliul Concurenței sau întreprinderea nu a înlăturat în termenul indicat neajunsurile depistate, Consiliul Concurenței va informa în scris în termen de

3 zile lucrătoare întreprinderea cu privire la respingerea angajamentelor și va continua acțiunile procedurale ce se impun ca urmare a inițierii investigației.

35. Dacă în urma examinării propunerii de angajamente și discuțiilor purtate cu întreprinderile, Plenul Consiliului Concurenței identifică dificultăți la aplicarea sau monitorizarea angajamentelor, acesta poate renunța la procedura privind angajamentele și va continua acțiunile procedurale ce se impun ca urmare a inițierii investigației. Consiliul Concurenței va informa în scris întreprinderile despre acest fapt.

### ***Secțiunea 5. Testul de piață***

36. În cazul în care angajamentele propuse de către întreprindere îndeplinesc condițiile prevăzute la pct. 14, 15 și 17, Consiliul Concurenței va publica pe pagina sa web un rezumat al cazului, versiunea angajamentelor în varianta neconfidențială propusă și termenul de prezentare a observațiilor, care nu poate fi mai mic de 30 de zile. În acest sens, Consiliul Concurenței poate elabora un comunicat de presă.

37. Consiliul Concurenței, în temeiul art. 54 din Legea concurenței, poate solicita persoanelor fizice și/sau juridice, să prezinte observații cu privire la angajamentele propuse.

38. Rezumatul cazului trebuie să fie întocmit astfel încât să permită terților să înțeleagă elementele esențiale ale angajamentelor și modul în care acestea sînt destinate pentru a răspunde îngrijorărilor concurențiale identificate de Consiliul Concurenței.

39. Dacă cazul a fost inițiat la plîngere, Consiliul Concurenței remite autorului plîngerii rezumatul cazului și versiunea angajamentelor în varianta neconfidențială, pentru prezentarea observațiilor în termenul indicat la pct. 36.

40. Consiliul Concurenței poate organiza suplimentar discuții cu participanții la piața relevantă în privința angajamentelor propuse de către întreprindere. Discuțiile pot fi solicitate în scris de către părțile terțe pînă la expirarea termenului de prezentare a observațiilor sau din oficiu de către angajații desemnați de Plenul Consiliului Concurenței, ulterior prezentării observațiilor de către participanții la piață.

41. Consiliul Concurenței va remite observațiile formulate de terți, fără a fi divulgate identitatea acestora, întreprinderii și autorului plîngerii și, după evaluarea observațiilor formulate de terți, poate organiza o ședință a Plenului Consiliului Concurenței în cadrul căreia va discuta cu întreprinderea rezultatele testului de piață. Dacă este cazul, Plenul Consiliului Concurenței poate condiționa acceptarea angajamentelor prin introducerea anumitor modificări, ținînd cont de observațiile făcute de autorul plîngerii sau alte persoane interesate. Dacă întreprinderea acceptă să



introducă modificările imediat, Plenul Consiliului Concurenței va anunța o pauză, iar ședința va fi reluată după ce angajații desemnați de Plenul Consiliului Concurenței și întreprinderea vor conveni asupra propunerii de angajamente modificate. Dacă modificările cerute sînt majore și întreprinderea solicită mai mult timp pentru a decide asupra propunerii de angajamente modificate, Plenul Consiliului Concurenței va stabili data noii ședințe și data pînă la care întreprinderea trebuie să prezinte propunerea de angajamente modificate, care nu va depăși 30 de zile.

42. Dacă întreprinderea nu modifică propunerea de angajamente în termenul indicat în conformitate cu pct. 41, Consiliului Concurenței va considera că aceasta a renunțat la posibilitatea înaintării de angajamente și va continua acțiunile procedurale ce se impun ca urmare a inițierii investigației.

### ***Secțiunea 6. Decizia privind acceptarea angajamentelor***

43. Dacă Plenul Consiliul Concurenței stabilește că angajamentele propuse sînt suficiente pentru protecția concurenței și aplicarea acestora conduce la înlăturarea problemei ce a determinat inițierea investigației, Plenul Consiliului Concurenței va adopta decizia prin care conferă forță obligatorie angajamentelor propuse de întreprinderi și încetează investigația cazului, constatînd că nu mai există temeuri pentru acțiune din partea Plenului Consiliului Concurenței. În cazul în care primește o plîngere privind o situație soluționată prin decizia de acceptare a angajamentelor, Consiliul Concurenței va respinge plîngerea pe motivul că nu mai există temeuri pentru acțiunea Plenului Consiliului Concurenței.

44. Decizia privind acceptarea angajamentelor trebuie să descrie angajamentele propuse de întreprindere și să explice modul în care angajamentele ar rezolva problemele de concurență identificate.

45. Prin decizia privind acceptarea angajamentelor se pune capăt unei situații care posibil încalcă legislația din domeniul concurenței, fără să se concluzioneze dacă a avut sau are loc o încălcare a legislației concurențiale.

46. Decizia privind acceptarea angajamentelor va specifica perioada pentru care întreprinderea este obligată de a aplica angajamentele. Obligația întreprinderii de a respecta angajamentele încetează la data expirării perioadei indicate în decizia privind acceptarea angajamentelor.

47. Decizia adoptată de Plenul Consiliului Concurenței se comunică părților vizate în termen de 10 zile calendaristice de la data adoptării, în conformitate cu art.65 alin.(2) din Legea concurenței.

48. În cazul în care se constată că angajamentele propuse nu îndeplinesc condițiile prevăzută la pct. 43 din prezentul Regulament, Plenul Consiliului Concurenței adoptă o decizie motivată privind respingerea propunerii de angajamente. În termen de 10 zile de la data adoptării deciziei, Consiliul Concurenței va comunica în scris întreprinderii decizia adoptată și o va informa despre reluarea acțiunilor procedurale ce se impun ca urmare a inițierii investigației.

### ***Secțiunea 7. Monitorizarea îndeplinirii angajamentelor***

49. Consiliul Concurenței va monitoriza îndeplinirea angajamentelor cuprinse în decizia emisă potrivit prevederilor art. 41 alin. (4) din Legea concurenței.

50. În funcție de natura și complexitatea angajamentelor asumate de întreprinderi, Consiliul Concurenței poate solicita întreprinderilor să propună un mandatar care să monitorizeze respectarea angajamentelor. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea angajamentelor se aprobă de către Consiliul Concurenței.

51. Detaliile referitor la mecanismul de monitorizare vor fi incluse în decizia de acceptare a angajamentelor.

52. Monitorizarea va cuprinde acțiunile de urmărire a îndeplinirii angajamentelor, prin efectuarea de verificări periodice, solicitări de informații și documente.

53. Misiunea de mandatar împuternicit cu monitorizarea angajamentelor poate fi îndeplinită de companiile de consultanță, societățile de audit, de persoane care au experiență în sectorul respectiv, în cazul în care aceste persoane dispun de capacitățile și resursele necesare pentru a îndeplini sarcinile în cauză. Mandatarul trebuie să fie independent față de Consiliul Concurenței, de întreprinderile implicate și să dețină calificările necesare îndeplinirii mandatului său.

54. Atribuțiile și competențele mandatarului vor fi detaliate în contractul de mandat încheiat între întreprinderea care și-a asumat angajamente și mandatar. Consiliul Concurenței va examina și aproba termenii contractului de mandat. Remunerarea mandatarului revine în sarcina întreprinderii care și-a asumat angajamente. Părțile nu pot emite nici o instrucțiune către mandatar fără aprobarea Consiliului Concurenței. Mandatarul împuternicit de a monitoriza va păstra confidențialitatea secretului comercial și a altor informații confidențiale ale părților și ale terților.

55. Mandatarul va transmite Consiliului Concurenței rapoarte periodice (lunare, trimestriale, semestriale sau anuale) privind îndeplinirea angajamentelor,

precum și alte informații și/sau rapoarte care au legătură cu respectarea angajamentelor, în modul stabilit de Plenul Consiliului Concurenței.

56. Monitorizarea se va desfășura pe toată perioada prevăzută în decizia privind angajamentele fiind finalizată printr-un raport de monitorizare ce va fi prezentat Consiliului Concurenței.

### ***Secțiunea 8. Sancțiuni***

57. Neîndeplinirea angajamentelor asumate prin decizia Plenului Consiliului Concurenței de acceptare a angajamentelor este sancționată în conformitate cu Legea concurenței.

58. Plenul Consiliului Concurenței, conform art. 41 alin.(5) din Legea concurenței, poate, la cerere sau din oficiu, să redeschidă procedura:

1) în cazul în care intervine o schimbare esențială privind oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia;

2) în cazul în care întreprinderea care și-a asumat angajamente acționează contrar angajamentelor luate;

3) în cazul în care decizia a fost fundamentată pe informații incomplete, inexacte sau care induc în eroare, furnizate de întreprinderea care și-a asumat angajamente.

## **CAPITOLUL III**

### **CONDIȚIILE, CARACTERUL ȘI PROCEDURA PENTRU ACCEPTAREA ANGAJAMENTELOR ÎN CAZUL CONCENTRĂRILOR ECONOMICE**

#### ***Secțiunea 1. Dispoziții generale***

59. Plenul Consiliului Concurenței evaluează compatibilitatea concentrărilor economice notificate cu mediul concurențial, conform Legii concurenței și Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30 august 2013.

60. În situația în care o concentrare economică generează sau riscă să genereze probleme de concurență, prin faptul că ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective, ca urmare a creării sau consolidării unei poziții dominante, întreprinderile implicate pot încerca să modifice concentrarea economică în vederea eliminării problemelor de concurență și să obțină astfel decizia privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial. Asemenea modificări pot fi puse în aplicare integral înaintea emiterii deciziei privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial sau

ulterior emiterii acesteia.

61. Plenul Consiliului Concurenței identifică dacă o concentrare economică ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective. Consiliul Concurenței informează întreprinderile implicate cu privire la problemele de concurență identificate, pentru a permite acestora să formuleze propuneri de angajamente adecvate. Întreprinderile implicate la concentrare pot propune angajamente Consiliului Concurenței. În lipsa acestora, Consiliul Concurenței nu poate impune în mod unilateral nici o condiție în scopul emiterii unei decizii privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, ci numai pe baza angajamentelor întreprinderilor implicate.

62. Consiliul Concurenței informează întreprinderile implicate în scris despre evaluarea preliminară efectuată cu privire la angajamentele propuse. În cazul în care întreprinderile implicate nu propun angajamente adecvate pentru înlăturarea problemelor de concurență, Plenul Consiliului Concurenței emite o decizie prin care va declara operațiunea de concentrare economică incompatibilă cu mediul concurențial.

63. Consiliul Concurenței evaluează dacă angajamentele propuse, odată puse în aplicare, elimină problemele de concurență identificate. Întreprinderile implicate vor furniza toate informațiile necesare Consiliului Concurenței pentru evaluarea angajamentelor propuse conform Formularului privind angajamentele în materia concentrărilor economice, parte integrantă a prezentului Regulament (anexa nr. 2). Întreprinderile implicate pot contacta în prealabil Consiliul Concurenței anterior transmiterii Formularului privind angajamentele în materia concentrărilor economice, pentru a discuta adaptarea cerințelor specifice din formular în funcție de informațiile necesare în cazurile respective.

64. Plenul Consiliului Concurenței stabilește dacă o concentrare economică, astfel cum este modificată de angajamentele propuse în mod valabil, trebuie să fie declarată incompatibilă cu mediul concurențial deoarece ar ridica, în pofida angajamentelor, obstacole semnificative în calea concurenței efective. O concentrare economică modificată prin angajamente se supune aceluiași criterii, în ceea ce privește sarcina probei pentru interdicția operațiunii de concentrare economică sau emiterii deciziei privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, ca și o concentrare economică nemodificată.

## ***Secțiunea 2 Condițiile de bază pentru acceptarea angajamentelor***

65. Plenul Consiliului Concurenței acceptă numai angajamentele care fac concentrarea economică compatibilă cu mediul concurențial, prevenind apariția obstacolelor semnificative în calea concurenței efective. Angajamentele trebuie să elimine în întregime problemele de concurență, să fie complete și eficiente și să poată fi puse în aplicare într-o perioadă scurtă de timp.

66. Se consideră că angajamentele structurale propuse de întreprinderile implicate, în special cesionările, îndeplinesc condițiile specificate la pct. 65 numai în cazul în care Consiliul Concurenței poate concluziona, cu un grad de certitudine suficient, că va fi posibilă punerea în aplicare a acestora și că noile entități rezultate sînt suficient de viabile pentru a garanta că distorsionarea semnificativă a concurenței nu se va produce.

67. Gradul de certitudine suficient privind punerea în aplicare a angajamentelor propuse poate fi afectat de riscuri legate de transferul unei activități destinate cesionării, cum ar fi condițiile pe care trebuie să le îndeplinească întreprinderile implicate care participă la cesionare, drepturile terților în legătură cu activitatea sau riscurile privind găsirea unui cumpărător adecvat, precum și riscurile legate de degradarea activelor pînă la data realizării cesionării. Întreprinderilor implicate le revine obligația de a înlătura aceste incertitudini legate de punerea în aplicare a angajamentelor atunci cînd acestea sînt prezentate Consiliului Concurenței.

68. La evaluarea condiției dacă angajamentul propus va elimina problemele de concurență identificate, Consiliul Concurenței va lua în considerare toți factorii relevanți legați de angajamentul respectiv, printre care: tipul, amploarea și aria de aplicare a angajamentului propus, folosind ca termeni de referință structura și caracteristicile distinctive ale pieței pe care apar problemele de concurență, inclusiv poziția întreprinderilor implicate și a altor întreprinderi pe piață.

69. Cesionările, odată ce au fost puse în aplicare, nu mai necesită nici o măsură de monitorizare suplimentară. Alte tipuri de angajamente pot să necesite mecanisme de monitorizare efective pentru a se asigura că efectul lor nu este redus sau chiar eliminat de întreprinderile implicate. Altfel, aceste angajamente ar trebui considerate ca simple declarații de intenție ale întreprinderilor implicate și nu ar constitui obligații.

70. În cazurile în care întreprinderile implicate propun angajamente, astfel încît nu există un grad de certitudine suficient, la data emiterii deciziei, că acestea pot fi puse integral în aplicare și că sînt susceptibile să mențină o concurență efectivă pe piață, nu poate fi emisă o decizie privind compatibilitatea operațiunii de concentrare

economică cu mediul concurențial. Plenul Consiliului Concurenței va respinge aceste angajamente, pe motiv că punerea în aplicare a angajamentelor nu poate fi monitorizată în mod efectiv și că absența unei monitorizări efective limitează sau chiar elimină efectul angajamentelor propuse.

### ***Secțiunea 3. Caracterul adecvat al diferitelor tipuri de angajamente***

71. Angajamentele de natură structurală, precum cesiunea sînt preferabile, în măsura în care acestea previn în mod durabil problemele de concurență care ar fi rezultat din concentrare, astfel cum a fost notificată. Angajamentele structurale nu necesită măsuri de monitorizare pe termen mediu și lung.

72. Angajamentele de cesionare sînt cel mai bun mod de a înlătura problemele de concurență rezultate din suprapunerile pe orizontal și pot fi cea mai bună soluție de rezolvare a problemelor de tip vertical sau conglomerat. Alte angajamente structurale pot fi adecvate pentru a rezolva toate tipurile de probleme în cazul în care angajamentele în cauză sînt echivalente unor cesionări din punctul de vedere al efectelor lor, după cum se prevede la pct. 122-130.

73. Angajamentele privind comportamentul viitor al întreprinderii rezultate din concentrare pot fi acceptate numai cu titlu excepțional, în împrejurări specifice. Angajamentele sub forma promisiunilor de a nu crește prețurile, de a nu reduce gama de produse sau de a nu elimina unele mărci etc. nu vor înlătura problemele de concurență rezultate din suprapunerile pe orizontală. Astfel de angajamente pot fi acceptate numai în situația în care viabilitatea acestora este garantată pe deplin de punerea în aplicare și monitorizarea efectivă, potrivit pct. 69, 70, 127, 128, precum și în situația în care nu riscă să conducă la distorsionarea concurenței.

### ***Secțiunea 4. Procedura***

74. Plenul Consiliului Concurenței acceptă angajamente la etapa de evaluare a concentrării economice și la etapa de investigare a concentrării economice.

75. Angajamentele pot fi propuse numai de către întreprinderile implicate. Plenul Consiliului Concurenței va asigura obligativitatea angajamentelor prin faptul că va condiționa decizia privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial de respectarea angajamentelor respective.

76. Plenul Consiliului Concurenței va emite o decizie privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial condiționată, în temeiul art. 25 alin. (1) lit. b) din Legea concurenței, dacă ajunge la concluzia că îndoielile grave la care se face referire la art. 25 alin. (1) din Legea

concrenței au fost înlăturate în urma angajamentelor propuse de întreprinderile implicate.

77. În cazul în care Plenul Consiliului Concrenței constată că operațiunea de concentrare economică prezintă îndoieli grave privind compatibilitatea cu mediul concrențial și acestea nu pot fi înlăturate ca urmare a angajamentelor propuse de întreprinderile implicate, conform art. 25 alin. (1) lit. b) din Legea concrenței, va decide inițierea unei investigații.

78. În cazul în care întreprinderile implicate încalcă una sau mai multe obligații incluse în decizia adoptată în conformitate cu art.25 alin. (1) lit. b) sau alin. (2) lit. c) din Legea concrenței, Plenul Consiliului Concrenței poate lua măsurile prevăzute de Legea concrenței.

#### **CAPITOLUL IV**

### **TIPURI DE ANGAJAMENTE ÎN CAZUL**

### **CONCENTRĂRILOR ECONOMICE**

#### ***Secțiunea 1. Cesionarea unei activități viabile și competitive către un cumpărător adecvat***

79. În cazul în care există riscul ca o concentrare economică să ridice obstacole semnificative în calea concrenței efective, cea mai eficientă modalitate de a menține concrența efectivă este crearea condițiilor de înființare a unei noi întreprinderi concrenente sau de consolidare a concrenților existenți, prin realizarea unei cesionări de către întreprinderile implicate.

80. Elementele cesionate trebuie să constituie o activitate viabilă care, în cazul în care ar fi exploatată de un cumpărător adecvat, ar putea concura efectiv și durabil cu întreprinderea creată prin concentrarea economică, ca întreprindere activă. Pentru a asigura viabilitatea activității respective, ar putea fi necesară și includerea activităților legate de piețele pe care Consiliul Concrenței nu a identificat probleme de concrență, dacă acest lucru este necesar pentru a crea un concurent efectiv pe piețele vizate de concentrare.

81. În cazul în care se propune cesionarea unei activități viabile, este necesar să se țină cont de incertitudinile și de riscurile aferente transferului activității către un nou proprietar.

82. Riscurile specificate la pct. 81 pot limita impactul concrențial al cesionării activității și, prin urmare, pot conduce la o situație de piață care nu ar fi, în mod necesar, de natură să elimine respectivele probleme de concrență.

#### ***Secțiunea 2. Caracteristicile activității destinate cesionării***

83. Activitatea destinată cesionării trebuie să includă toate activele care contribuie la funcționarea sa curentă sau care sînt necesare pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea sa, precum și întregul personal angajat în prezent sau care este necesar pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea activității.

84. Personalul și activele care sînt în prezent partajate între activitatea destinată cesionării și alte activități ale întreprinderilor implicate, dar care sînt necesare pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea acesteia, trebuie să fie incluse în cesiune.

85. Întreprinderile implicate trebuie să includă în angajamente o descriere precisă a caracteristicilor activității cesionate. Descrierea trebuie să fie adaptată fiecărui caz și trebuie să conțină toate elementele care fac parte din activitatea destinată cesionării, după cum urmează:

- 1) imobilizări corporale;
- 2) imobilizări necorporale;
- 3) licențe, permise și autorizații acordate activității în cauză de anumite autorități;
- 4) contracte;
- 5) dosare ale clienților, de credit și de altă natură, în condițiile prevăzute de Legea nr. 133 din 08 iulie 2011 privind protecția datelor cu caracter personal.

În descrierea activității, întreprinderile implicate trebuie să indice personalul pe care intenționează să îl transfere, inclusiv personalul detașat și angajații temporar, și să furnizeze o listă a personalului de bază, respectiv a personalului esențial pentru viabilitatea și competitivitatea activității. Întreprinderile implicate trebuie să-și ia angajamentul că nu vor solicita personalul de bază transferat.

86. În descrierea activității, întreprinderile implicate trebuie să indice și regimul de furnizare a produselor și serviciilor de către acestea către activitatea destinată cesionării sau de către activitatea destinată cesionării către întreprinderile implicate. Asemenea relații în derulare ale activității cesionate pot fi necesare pentru menținerea deplinei viabilități economice și a competitivității activității cesionate pentru o perioadă de tranziție. Consiliul Concurenței va accepta un astfel de angajament numai dacă acesta nu afectează independența activității cesionate față de întreprinderile implicate.

87. Întreprinderile implicate trebuie să excludă în mod expres, prin textul angajamentelor, activele sau personalul care sînt utilizate în cadrul acesteia sau de către aceasta, dar care, în opinia întreprinderilor implicate, nu trebuie transferate în cadrul cesionării. Consiliul Concurenței va putea accepta astfel de excluderi numai



dacă întreprinderile implicate pot demonstra că acestea nu afectează viabilitatea și competitivitatea activității.

88. Activitatea destinată cesionării trebuie să fie viabilă. Resursele unui eventual sau chiar presupus cumpărător nu sînt luate în considerare de către Consiliul Concurenței în faza de evaluare a angajamentului.

89. După adoptarea unei decizii privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, este posibil ca unele dintre activele sau personalul incluse în activitatea cesionată să nu fie necesare cumpărătorului propus. În cadrul procesului de aprobare a cumpărătorului, Consiliul Concurenței poate, la cererea întreprinderilor implicate, să aprobe cesionarea afacerii către cumpărătorul propus fără unele active sau membri ai personalului, în cazul în care acest lucru nu afectează viabilitatea și competitivitatea activității destinate cesionării după data vânzării, luînd în considerare resursele cumpărătorului propus.

### ***Secțiunea 3. Activitatea autonomă și condițiile pentru acceptarea alternativelor***

90. Activitatea destinată cesionării trebuie să fie o activitate autonomă existentă, care poate avea forma unei întreprinderi existente sau a unui grup de întreprinderi existente ori a unei activități dintr-o întreprindere.

91. În cazul în care problema de concurență rezultă dintr-o suprapunere pe orizontală, întreprinderile implicate pot opta între cesionarea unei activități a întreprinderii țintă sau cesionarea unei activități a întreprinderii achizitoare. Dacă cesionarea unei activități a întreprinderii țintă poate să mărească riscul ca activitatea în cauză să nu reprezinte, după cesionare, un concurent viabil care poate intra în concurență efectivă și durabilă pe piață, întreprinderile implicate pot propune cesionarea unei activități ale întreprinderii achizitoare.

### ***Secțiunea 4. Disocierile***

92. Consiliul Concurenței, luînd în considerare principiul proporționalității, poate avea în vedere cesionarea unor activități care au legături puternice sau care sînt parțial integrate în activitățile reținute de întreprinderile implicate și care trebuie disociate. Pentru a reduce la minimum riscurile care ar putea afecta viabilitatea și competitivitatea în astfel de împrejurări, întreprinderile implicate pot furniza angajamente prin care propun disocierea acelor părți ale unei activități existente, care nu trebuie în mod obligatoriu să fie cesionate. În aceste împrejurări se cesionează o activitate autonomă existentă, chiar dacă, printr-o disociere inversă, întreprinderile implicate pot disocia părți limitate pe care le pot păstra.

93. Consiliul Concurenței acceptă angajamente care necesită disocierea unei activități numai dacă există certitudinea că, cel puțin la data la care activitatea este transferată cumpărătorului, se cesionează o activitate autonomă viabilă și riscurile care ar putea afecta viabilitatea și competitivitatea, generate de disociere, sînt astfel reduse la minimum. Întreprinderile implicate trebuie să garanteze că disocierea este inițiată în perioada de tranziție, adică în perioada dintre emiterea deciziei Consiliului Concurenței și data încheierii cesionării, respectiv data transferului juridic și efectiv al activității către cumpărător. La sfîrșitul acestei perioade se cesionează o activitate autonomă viabilă. Dacă acest lucru nu este posibil sau dacă disocierea este deosebit de dificilă, întreprinderile implicate pot propune Consiliului Concurenței o soluție de tip "cumpărător inițial", astfel cum este prevăzut la pct. 117.

#### ***Secțiunea 5. Cesionarea activelor, inclusiv a mărcilor și acordarea licențelor***

94. O cesionare care constă într-o combinație de active specifice care nu au format o activitate unitară și viabilă în trecut, în care sînt implicate active care aparțin mai multor întreprinderi implicate, generează riscuri pentru viabilitatea și competitivitatea activității rezultate. Acesta situație se aplică în cazul în care activele individuale pot fi deja considerate ca o activitate viabilă și competitivă. În cazuri excepționale poate fi suficient un pachet de cesionare care include numai mărcile, activele de producție și/sau distribuție aferente pentru a crea condițiile unei concurențe efective.

95. Cesionarea unei activități este preferabilă acordării de licențe pentru drepturi de proprietate intelectuală. Acordarea unei licențe nu va fi considerată adecvată în cazurile în care pare posibilă o cesionare a unei activități. În cazul în care problemele de concurență sînt generate de poziția pe piață deținută pentru o astfel de tehnologie sau pentru drepturi de proprietate intelectuală, cesionarea acestei tehnologii sau a acestor drepturi constituie cel mai bun angajament, întrucît elimină o relație durabilă între noua întreprindere rezultată din concentrare și concurenții acesteia. Consiliul Concurenței poate accepta contracte de licență ca alternativă la cesionare în situația în care cesionarea ar constitui un obstacol pentru o cercetare eficientă în curs sau cesionarea ar fi imposibilă din cauza naturii activității. Aceste licențe trebuie să permită titularului licenței să intre în concurență efectivă cu întreprinderile implicate într-un mod similar cu situația în care ar fi avut loc o cesionare. Aceste licențe vor fi licențe exclusive și nu trebuie să prevadă nici o restricție privind domeniul de utilizare sau zona geografică pentru titularul licenței.

96. În cazurile în care pot exista incertitudini cu privire la domeniul de aplicare al licenței sau la termenii și condițiile acesteia, întreprinderile implicate trebuie să cesioneze dreptul de proprietate intelectuală, însă pot obține în schimb o licență. În cazurile în care este incert dacă licența va fi acordată efectiv unui titular adecvat, întreprinderile implicate pot avea în vedere propunerea unui "titular inițial" al licenței sau o soluție de "încheiere prealabilă a unui acord", potrivit pct. 118.

### ***Secțiunea 6. Schimbarea mărcii***

97. Consiliul Concurenței poate accepta angajamente de acordare a unei licențe exclusive, limitate în timp, pentru o anumită marcă, cu scopul de a permite titularului licenței să schimbe marca produsului în perioada prevăzută. După prima fază de licență a angajamentelor de schimbare a mărcii, întreprinderile implicate se angajează ca într-o a doua fază să se abțină de la orice utilizare a mărcii - faza de neutilizare în vederea acordării posibilității titularului de licență să transfere clienții dinspre marca licențiată către propria sa marcă, astfel încât să fie creat un concurent viabil, fără cesionarea definitivă a mărcii licențiate.

98. Un angajament de schimbare a mărcii prezintă riscuri mari pentru restabilirea unei concurențe efective decât cesionarea, inclusiv cesionarea unei mărci. Un angajament de tipul schimbării mărcii poate fi acceptabil în cazurile în care marca în cauză este folosită pe scară largă și o pondere ridicată a cifrei de afaceri pe care a generat-o este realizată pe alte piețe decât cele pe care au fost identificate probleme de concurență. În aceste cazuri, un angajament de schimbare a mărcii trebuie definit în așa fel încât să garanteze că acordarea licenței va menține în mod efectiv o concurență durabilă pe piață și că titularul licenței va constitui un concurent real după schimbarea mărcii produselor.

99. Pentru elaborarea angajamentelor de schimbare a mărcii trebuie îndeplinite mai multe condiții prealabile:

1) marca destinată transferării trebuie să fie bine cunoscută și să fie suficient de puternică pentru a garanta atât viabilitatea imediată a mărcii licențiate, cât și supraviețuirea economică în cursul perioadei de schimbare a mărcii;

2) unele dintre activele legate de producția sau distribuția produselor comercializate sub marca licențiată sau de transferul de know-how ar putea fi necesare pentru asigurarea viabilității angajamentului;

3) licența trebuie să fie exclusivă, să nu fie limitată la o anumită gamă de produse de pe o anumită piață și să includă drepturi de proprietate intelectuală care să garanteze că produsul a cărui marcă a fost schimbată va fi recunoscut de clienți.

Întreprinderile implicate nu vor putea folosi semne sau cuvinte similare, întrucât acest lucru ar putea submina efectul operațiunii de schimbare a mărcii;

4) licența și perioada de neutilizare trebuie să aibă o durată suficient de lungă, având în vedere particularitățile cazului respectiv, pentru ca angajamentul de schimbare a mărcii să producă efecte similare cu cele ale unei cesionări.

100. Identitatea potențialului titular al licenței va constitui un factor esențial pentru reușita angajamentelor de acest tip. Dacă există incertitudini cu privire la existența unor titulari de licență adecvați, capabili și puternic motivați să efectueze operațiunea de schimbare a mărcii, întreprinderile implicate pot avea în vedere propunerea unei "soluții inițiale" sau de "încheiere prealabilă a unui acord", potrivit prevederilor pct. 115-118.

### ***Secțiunea 7. Clauza de nerăscumpărare***

101. Pentru a menține efectul structural al unui angajament, acesta trebuie să prevadă că întreprinderea rezultată din concentrare nu poate dobândi ulterior influență asupra întregii activități cesionate sau asupra unei părți a acesteia. Angajamentele trebuie să prevadă că redobândirea unei influențe semnificative nu este posibilă decât după trecerea unei perioade semnificative de timp, de pînă la 10 ani.

102. Angajamentele pot prevedea și posibilitatea Consiliului Concurenței de a accepta o clauză de derogare a întreprinderilor implicate de la această obligație, în cazul în care constată ulterior că structura pieței s-a schimbat într-o asemenea măsură încît absența unei influențe asupra activității cesionate nu mai este necesară pentru a face concentrarea economică compatibilă cu mediul concurențial.

103. În absența unei clauze exprese, redobândirea influenței asupra activității ar încălca o obligație implicită a întreprinderilor implicate în temeiul angajamentelor, în măsura în care ar afecta eficacitatea acestora.

### ***Secțiunea 8. Angajamentele privind o altă posibilitate de cesionare: active de prim rang***

104. În anumite cazuri, punerea în aplicare a opțiunii de cesionare alese de întreprinderile implicate (o activitate viabilă care rezolvă problemele de concurență) ar putea fi nesigură. Întreprinderile implicate pot estima că vor fi în măsură să cesioneze activitatea către un cumpărător adecvat într-un termen scurt.

105. Consiliul Concurenței va accepta angajamente de cesionare numai cu îndeplinirea următoarelor condiții cumulative:

1) în absența incertitudinii, prima cesionare propusă în angajamente ar consta într-o activitate viabilă;

2) întreprinderile implicate vor propune o posibilitate alternativă de cesionare pe care sînt obligate să o respecte în cazul în care nu reușesc să pună în aplicare primul angajament în intervalul de timp prevăzut pentru prima cesionare. Angajamentul referitor la o asemenea posibilitate alternativă trebuie să vizeze un "activ de prim rang", iar, după punerea sa în aplicare, să fie cel puțin la fel de bun ca și prima propunere de cesionare în ceea ce privește crearea unui concurent viabil. Angajamentul nu trebuie să implice nici o incertitudine cu privire la punerea sa în aplicare și trebuie să poată fi pus în aplicare rapid, pentru a se evita ca perioada totală de punere în aplicare să depășească o durată considerată în mod normal ca acceptabilă în condițiile pieței respective. Angajamentul trebuie să prevadă criterii clare și un calendar strict care să arate modalitățile și data la care obligația alternativă de cesionare va deveni efectivă, iar Consiliul Concurenței va specifica termene mai scurte pentru punerea în aplicare a acesteia.

106. Alternativa poate consta într-o activitate complet diferită sau în activități și active suplimentare, care sînt adăugate pachetului inițial.

107. În cazul în care există incertitudini cu privire la punerea în aplicare a cesionării legate de drepturi ale terților sau de găsirea unui cumpărător adecvat, angajamentele privind "activele de prim rang" și "cumpărătorii inițiali", astfel cum este prevăzut la pct. 116, vizează aceleași aspecte, iar întreprinderile implicate pot alege între cele două alternative.

### ***Secțiunea 9. Transferul către un cumpărător adecvat***

108. Se consideră că efectul pe care îl vizează cesionarea va fi atins numai dacă activitatea este transferată unui cumpărător adecvat, în posesia căruia va deveni o forță concurențială activă pe piață. Capacitatea unei activități de a atrage un cumpărător adecvat constituie un element important de care Consiliul Concurenței ține cont în evaluarea caracterului adecvat al angajamentului propus. Pentru a garanta cesionarea activității către un cumpărător adecvat, angajamentele trebuie să includă criterii de defnire a caracterului adecvat, care să permită Consiliului Concurenței să concluzioneze că cesionarea activității către un astfel de cumpărător este susceptibilă să înlătore problemele de concurență identificate.

109. Cerințele standard privind cumpărătorul sînt următoarele:

1) cumpărătorul trebuie să fie independent de întreprinderile implicate și să nu aibă legături cu acestea;

2) cumpărătorul trebuie să dispună de resurse financiare, de competența relevantă dovedită și să aibă capacitatea de a menține și dezvolta activitatea

cesionată, sub forma unei forțe competitive viabile și active, aflate în concurență cu întreprinderile implicate și alți concurenți; și

3) achiziționarea activității de către un cumpărător propus nu trebuie să fie susceptibilă de a crea noi probleme de concurență și nici nu trebuie să creeze riscul de întârziere a punerii în aplicare a angajamentelor. Pentru achiziționarea activității cesionate, cumpărătorul propus trebuie să obțină toate aprobările necesare de la autoritățile competente.

110. Este posibil ca cerințele standard privind cumpărătorul să fie suplimentate, după caz.

### ***Secțiunea 10. Identificarea unui cumpărător adecvat***

111. Există 3 moduri prin care se poate garanta că activitatea este transferată unui cumpărător adecvat:

1) activitatea este transferată, într-un termen fix după adoptarea deciziei, către un cumpărător aprobat de Consiliul Concurenței, pe baza cerințelor privind cumpărării (vânzarea activității cesionate într-un termen fix, ulterior deciziei);

2) angajamentele prevăd că întreprinderile implicate nu pot finaliza operațiunea notificată înainte de încheierea unui acord cu un cumpărător pentru activitate, numit „cumpărător inițial”, aprobat de Consiliul Concurenței (cumpărătorul inițial);

3) întreprinderile implicate identifică un cumpărător pentru activitate și încheie un acord în timpul procedurii Consiliului Concurenței, angajament numit „încheiere prealabilă a unui acord”. Principala diferență dintre ultimele două opțiuni este că, în cazul unui „cumpărător inițial”, identitatea cumpărătorului nu este cunoscută Consiliului Concurenței înainte de emiterea unei decizii privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial (angajamente de „încheiere prealabilă a unui acord”).

112. Transferul activității poate fi pus în aplicare după emiterea deciziei Plenului Consiliului Concurenței.

113. Alegerea categoriei depinde de riscurile implicate de cazul respectiv și de măsurile care permit Consiliului Concurenței să concluzioneze, cu un grad suficient de certitudine, că angajamentul va fi pus în aplicare. Aceasta va depinde de domeniul de aplicare și natura activității de cesionat, de riscurile de depreciere a activității în perioada de tranziție dinaintea cesionării și de orice incertitudini inerente transferării și punerii în aplicare în ceea ce privește riscurile privind găsirea unui cumpărător adecvat.

114. Întreprinderile implicate pot proceda la vânzarea activității cesionate în baza cerințelor privind cumpărătorii, într-un termen fix de la data adoptării deciziei Plenului Consiliului Concurenței. Această procedură este adecvată în majoritatea cazurilor, cu condiția să poată fi luați în considerare mai mulți cumpărători pentru o activitate viabilă și să nu existe probleme specifice care să complice sau să împiedice cesionarea. În cazul în care cumpărătorul trebuie să aibă competențe speciale, această procedură poate fi adecvată dacă există suficienți cumpărători potențiali interesați care îndeplinesc cerințele specifice privind cumpărătorii ce trebuie incluse în angajamente în astfel de cazuri.

115. Există cazuri în care numai propunerea unui "cumpărător inițial" poate permite Consiliului Concurenței să concluzioneze cu un grad de certitudine suficient că activitatea va fi cesionată efectiv unui cumpărător adecvat. Întreprinderile implicate trebuie să se oblige în angajamente să nu încheie operațiunea notificată înainte de semnarea unui acord pentru cesionarea activității cu un cumpărător aprobat de Consiliul Concurenței.

116. În cazurile în care există obstacole considerabile în calea cesionării, care se referă la drepturi ale terților sau incertitudini privind găsirea unui cumpărător adecvat, întreprinderile implicate pot alege între propunerea unui "cumpărător inițial" și un angajament alternativ de cesionare, astfel cum este prevăzut la pct. 109.

117. Un „cumpărător inițial” poate fi necesar în cazurile care generează riscuri considerabile pentru menținerea competitivității și atractivității activității cesionate în perioada de tranziție pînă la data cesionării. Această categorie cuprinde cazurile în care riscurile de depreciere a activității cesionate sînt mari din cauza riscului de a pierde angajați esențiali pentru activitate sau în care riscurile intermediare sînt amplificate.

118. Angajamentele de „încheiere prealabilă a acordului” cuprinde cazurile în care întreprinderile implicate identifică și încheie cu un cumpărător un acord în care sînt specificate caracteristicile esențiale ale achiziției, în timpul procedurii Consiliului Concurenței. În cazul în care se emite o decizie privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, nu mai este necesară aprobarea suplimentară din partea Consiliului Concurenței în ceea ce privește cumpărătorul și încheierea vânzării activității cesionate poate avea loc la scurt timp după emiterea deciziei.

### ***Secțiunea 11. Eliminarea legăturilor cu concurenții***

119. Angajamentele de cesionare pot fi utilizate și pentru eliminarea

legăturilor dintre întreprinderile implicate și concurenți, în cazurile în care aceste legături contribuie la problemele de concurență generate de respectiva concentrare economică. Pentru a elimina o legătură structurală cu un concurent important poate fi necesară cesionarea unei participații minoritare în cadrul unei societăți în comun sau în cadrul unui concurent.

120. Consiliul Concurenței poate accepta-renunțarea la drepturile legate de participațiile minoritare în cadrul unui concurent, dacă aceste câștiguri financiare ar genera probleme de concurență. În astfel de împrejurări, întreprinderile implicate trebuie să renunțe la toate drepturile legate de o asemenea participație, care au fost relevante pentru comportamentul lor concurențial, precum reprezentarea în cadrul consiliului de administrație, drepturile de veto și drepturile de informare. Consiliul Concurenței poate accepta o astfel de eliminare a legăturii cu un concurent numai dacă se renunță complet și definitiv la aceste drepturi.

121. Dacă problemele de concurență sînt rezultatul unor contracte cu întreprinderi care furnizează aceleași produse sau prestează aceleași servicii, un angajament adecvat ar fi încetarea contractului respectiv. Încetarea unui contract de distribuție va elimina problemele de concurență numai dacă se garantează că produsul unui concurent va fi distribuit în viitor și va exercita o presiune concurențială reală asupra întreprinderile implicate.

### ***Secțiunea 12. Angajamentele de acces și alte angajamente care nu implică cesionarea***

122. Consiliul Concurenței poate accepta angajamente care prevăd acordarea accesului la infrastructuri, rețele și tehnologii importante, inclusiv brevete, know-how sau alte drepturi de proprietate intelectuală, precum și la factori de producție. Întreprinderile implicate vor acorda un astfel de acces terților în mod nediscriminatoriu și transparent.

123. Întreprinderile implicate pot propune angajamente de acordare a accesului la infrastructuri și rețele, pentru a facilita pătrunderea pe piață a concurenților. Acestea pot fi acceptate de Consiliul Concurenței în cazurile în care este suficient de clar că va exista o pătrundere efectivă a unor noi concurenți pe piață ce va înlătura orice obstacol semnificativ în calea concurenței efective. Angajamente de acces sînt considerate și angajamentele de acordare a accesului la platformele de televiziune cu plată și la energie prin programe de cesiune de contracte de furnizare a gazelor naturale. În cazul în care aceste angajamente sînt susceptibile de a permite unui număr suficient de concurenți noi să pătrundă pe piață



în timp util, pot fi considerate ca avînd, asupra concurenței de pe piață, un efect similar cu cesionarea. Dacă nu se poate concluziona că reducerea barierelor la intrarea pe piață de către angajamentele propuse este susceptibilă de a conduce la pătrunderea unor noi concurenți pe piață, Consiliul Concurenței va respinge pachetul de angajamente în cauză.

124. Întreprinderile implicate pot propune și angajamente prin care se acordă acces nediscriminatoriu la infrastructuri sau la rețelele întreprinderilor implicate, cum ar fi rețelele de comunicații electrice, care participă la concentrarea economică, pentru a garanta că nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței prin blocarea accesului concurenților. Consiliul Concurenței va accepta astfel de angajamente numai dacă se poate concluziona că acestea vor fi efective, iar concurenții sînt capabili să le utilizeze, astfel încît problemele de blocare a accesului concurenților vor dispărea. În cazuri specifice, poate fi adecvată corelarea unui astfel de angajament cu propuneri de "cumpărător inițial" sau de "încheiere prealabilă a unui acord" pentru a permite Consiliului Concurenței să concluzioneze cu un grad de certitudine suficient că angajamentul va fi pus în aplicare.

125. În cazurile în care problemele de concurență apar din cauza că întreprinderile implicate nu comunică informații ce sînt necesare pentru interoperabilitatea diferitelor echipamente, întreprinderile implicate pot propune și angajamente de a acorda concurenților acces la informațiile necesare care pot înlătura problemele de concurență.

126. În sectoarele în care întreprinderile trebuie să coopereze prin acordarea reciprocă de brevete, problemele legate de faptul că întreprinderea rezultată din concentrare nu ar mai avea interesul de a acorda licențe în aceeași măsură și în aceleași condiții ca înainte pot fi eliminate prin angajamente de a acorda licențe în aceleași condiții și în viitor. Angajamentele ar trebui să prevadă licențe neexclusive sau divulgarea de informații în mod neexclusiv către toți terții care depind de drepturi de proprietate intelectuală sau de informații pentru activitățile lor. Termenii și condițiile care se aplică acordării licențelor nu trebuie să împiedice punerea în aplicare efectivă a unui astfel de angajament bazat pe acordarea de licențe. Dacă nu există termeni și condiții clar definite pentru acordarea licențelor pe piața în cauză, termenii și condițiile, inclusiv structura prețurilor, trebuie să reiasă clar din angajamente. O soluție alternativă poate fi recurgerea la licențe scutite de la plata oricăror redevențe.

127. Pentru a fi eficiente, angajamentele de acces trebuie să conțină cerințele procedurale necesare pentru monitorizarea lor. Consiliul Concurenței va putea

accepta astfel de angajamente numai în situația în care complexitatea nu implică, de la bun început, riscuri privind eficacitatea lor, mecanismele de monitorizare propuse garantează că angajamentele vor fi puse în aplicare în mod eficient și mecanismul de asigurare a aplicării lor va produce rezultate în timp util.

128. Angajamentele care nu au caracter structural nu vor elimina problemele de concurență care rezultă din suprapunerile pe orizontală. Consiliul Concurenței poate examina alte tipuri de angajamente care nu implică cesionarea, cum ar fi promisiunile comportamentale, numai în mod excepțional și în împrejurări specifice, precum problemele de concurență apărute în structurile de tip conglomerat.

### ***Secțiunea 13. Modificarea contractelor exclusive pe termen lung***

129. Modificarea în structura pieței este valabilă pentru contractele exclusive de furnizare pe termen lung, în cazul în care contractele respective fie blochează posibilitățile de participare ale concurenților în amonte, fie blochează accesul acestora la clienți în aval. În cazul în care întreprinderea rezultată din concentrare are capacitatea și interesul de a bloca accesul concurenților în acest mod, efectele blocării care rezultă din contractele exclusive existente pot contribui la ridicarea unor obstacole semnificative în calea concurenței efective.

130. În cazurile menționate la pct. 128, încetarea sau modificarea clauzelor exclusive existente poate fi considerată adecvată pentru eliminarea problemelor de concurență. Probele disponibile trebuie să permită Consiliului Concurenței să determine în mod clar că nu va fi menținută nici o exclusivitate de facto. O astfel de modificare a contractelor pe termen lung va fi suficientă numai dacă face parte dintr-un pachet de angajamente destinate să elimine problemele de concurență identificate.

## **CAPITOLUL V**

### **ASPECTE PROCEDURALE PRIVIND PROPUNERILE DE ANGAJAMENTE**

#### ***Secțiunea 1. Etapa I (evaluarea concentrării economice)***

131. Consiliul Concurenței poate să declare o operațiune de concentrare economică compatibilă cu mediul concurențial, potrivit prevederilor art. 25 alin. (1) lit. b) din Legea concurenței, dacă se constată că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, îndoielile privind compatibilitatea cu mediul concurențial au fost înlăturate prin modificarea de către părțile implicate a concentrării economice notificate.

132. În cazul în care o concentrare economică prezintă îndoieli grave privind

compatibilitatea cu mediul concurențial, întreprinderile implicate pot prezenta Consiliului Concurenței propuneri de angajamente înainte de data efectivă a notificării sau într-un termen de maximum două săptămâni de la această dată. În cazul în care angajamentele propuse sînt acceptate, Consiliul Concurenței va emite o decizie în ceea ce privește concentrarea economică notificată, în termenul prevăzut de Legea concurenței.

133. Pentru a putea fi luate în considerare la fundamentarea unei decizii în temeiul art. 25 alin. (1) lit. b) din Legea concurenței, propunerile de angajamente trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative:

- 1) să fie prezentate în termen;
- 2) să specifice în mod complet angajamentele de fond convenite de întreprinderile implicate și modalitățile de punere în aplicare a acestora;
- 3) să fie semnate de o persoană autorizată corespunzător în acest sens;
- 4) să fie însoțite de informații despre angajamente, furnizate potrivit Formularului privind propunerile de angajamente în materia concentrărilor economice;
- 5) să fie însoțite de o versiune neconfidențială a angajamentelor, în vederea consultării de către Consiliul Concurenței a terților interesați. Versiunea neconfidențială a angajamentelor trebuie să permită terților să evalueze complet viabilitatea și eficacitatea angajamentelor propuse în vederea eliminării problemelor de concurență.

134. Angajamentele propuse de întreprinderile implicate în concordanță cu aceste cerințe vor fi evaluate de către Consiliul Concurenței, care va putea consulta terții cu privire la eficacitatea angajamentelor propuse, sub forma unui test de piață.

135. Angajamentele prezentate în etapa I pot fi acceptate numai în situația în care problema de concurență este identificată și poate fi corectată. Problema de concurență trebuie să fie suficient de precisă, angajamentele foarte clare, astfel încît să nu fie necesară inițierea unei investigații, și suficiente pentru a înlătura orice „îndoieli grave” potrivit art. 25 alin. (1) lit. b) din Legea concurenței. În cazul în care evaluarea confirmă că angajamentele propuse înlătură îndoielile grave ridicate de operațiune, Consiliul Concurenței poate emite o decizie privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial în etapa I.

136. Din cauza restricțiilor de timp în etapa I, întreprinderile implicate trebuie să furnizeze în timp util Consiliului Concurenței informațiile necesare prevăzute în Formularul privind propunerile de angajamente în materia concentrărilor economice, pentru a se putea evalua în mod corect conținutul, viabilitatea și caracterul adecvat

al angajamentelor, în vederea menținerii unei concurențe efective și durabile pe piață. În caz contrar, este posibil ca Consiliul Concurenței să nu poată concluziona că angajamentele propuse vor elimina îndoielile grave ridicate de operațiune.

137. În cazul în care evaluarea conduce la concluzia că angajamentele propuse nu sînt suficiente pentru a elimina problemele de concurență determinate de concentrare, întreprinderile implicate vor fi informate. Deoarece angajamentele din etapa I sînt destinate să furnizeze un răspuns clar pentru o problemă de concurență identificată, pot fi acceptate numai modificări limitate ale angajamentelor propuse. Astfel de modificări, prezentate ca un răspuns imediat la rezultatele consultărilor, pot cuprinde clarificări, perfecționări și/sau alte îmbunătățiri, destinate să garanteze că angajamentele sînt viabile și efective. Aceste modificări pot fi acceptate numai în cazurile în care se asigură faptul că acele angajamente pot fi evaluate în mod adecvat de către Consiliul Concurenței.

138. În cazul în care evaluarea finală a Consiliului Concurenței cu privire la un caz demonstrează că nu există probleme de concurență pe una sau mai multe piețe, întreprinderile implicate vor fi informate și pot retrage angajamentele care nu sînt necesare pentru piețele respective. În cazul în care întreprinderile implicate nu retrag angajamentele în cauză, Consiliul Concurenței nu le va lua în considerare la emiterea deciziei.

139. Consiliul Concurenței poate impune, în mod unilateral, condiții în legătură cu o decizie privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, numai pe baza angajamentelor întreprinderilor implicate. Consiliul Concurenței va analiza dacă angajamentele propuse de întreprinderile implicate sînt proporționale cu problema de concurență, în cazul în care evaluează dacă acestea trebuie anexate drept condiții sau obligații la decizie. Într-o propunere de angajamente vor fi considerate necesare toate elementele cerute pentru îndeplinirea condițiilor de bază pentru acceptarea angajamentelor, potrivit prevederilor pct. 65-70.

140. Dacă prin angajamentele propuse întreprinderile implicate nu au eliminat îndoielile grave privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, Consiliul Concurenței va decide deschiderea unei investigații, în temeiul art. 25 alin. (1) lit. c) din Legea concurenței.

### ***Secțiunea 2. Etapa a II-a (investigarea concentrării economice)***

141. Consiliul Concurenței va declara o operațiune de concentrare compatibilă cu mediul concurențial dacă, în urma modificării acesteia conform

angajamentelor, concentrarea economică notificată nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia, potrivit art. 25 alin. (2) lit. c) din Legea concurenței.

142. Angajamentele propuse și asumate de întreprinderile implicate în etapa investigării trebuie să fie transmise Consiliului Concurenței într-un termen de 30 de zile de la data deschiderii investigației. La cererea întreprinderilor implicate, Consiliul Concurenței poate prelungi acest termen cu maxim 15 zile, sub condiția prezentării de către solicitanți a unor circumstanțe excepționale ce justifică prelungirea. Cererea de prelungire trebuie depusă în cadrul termenului de 30 de zile.

143. Întreprinderile implicate sînt invitate să prezinte proiecte de propuneri privind aspectele de fond și de implementare necesare pentru asigurarea viabilității depline a angajamentelor.

144. Pentru a putea fi luate în considerare la fundamentarea unei decizii în temeiul art. 25 alin. (2) lit. c) din Legea concurenței, angajamentele trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative:

- 1) să fie prezentate în termen;
- 2) să înlătore toate problemele de concurență generate de concentrarea economică și să specifice în mod integral angajamentele de fond convenite de întreprinderile implicate și modalitățile de punere în aplicare a acestora;
- 3) să fie semnate de o persoană autorizată corespunzător în acest sens;
- 4) să fie însoțite de informații despre angajamente, furnizate potrivit Formularului privind propunerile de angajamente în materia concentrărilor economice;
- 5) să fie însoțite de o versiune neconfidențială a angajamentelor, în vederea consultării terților interesați de către Consiliul Concurenței. Versiunea neconfidențială a angajamentelor trebuie să permită terților să evalueze complet viabilitatea și eficacitatea angajamentelor propuse în vederea înlăturării problemelor de concurență.

145. Propunerile de angajamente înaintate de întreprinderile implicate cu îndeplinirea condițiilor prevăzute la pct. 150 se evaluează de către Plenul Consiliului Concurenței. Dacă rezultatele evaluării confirmă că angajamentele propuse înlătură îndoielile grave identificate, Consiliul Concurenței va publica un rezumat al cazului și conținutul esențial al angajamentelor propuse, asupra cărora terții interesați vor fi invitați să își prezinte punctele de vedere, în termenul stabilit.

146. În cazul în care evaluarea conduce la concluzia că angajamentele propuse nu sînt suficiente pentru a înlătura problemele de concurență determinate de

concentrarea economică, întreprinderile implicate vor fi informate. Consiliul Concurenței va accepta modificări ale angajamentelor numai în cazul în care poate stabili în mod clar - pe baza evaluării sale cu privire la informațiile deja obținute în cadrul investigației, inclusiv pe baza rezultatelor testelor anterioare de piață și fără a mai fi nevoie de vreun test de piață - faptul că angajamentele respective, odată puse în aplicare, înlătură complet și fără ambiguități problemele de concurență identificate și permit o evaluare adecvată de către Consiliul Concurenței.

147. În cazul în care evaluarea confirmă că angajamentele propuse realizează compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, Consiliul Concurenței va emite o decizie privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial condiționată potrivit prevederilor art. 25 alin. (2) lit. c) din Legea concurenței. În cazul în care evaluarea conduce la concluzia că angajamentele propuse nu sînt suficiente pentru înlăturarea problemelor de concurență ridicate de operațiunea de concentrare economică, Consiliul Concurenței va emite, potrivit prevederilor art. 25 alin. (2) lit. a) din Lege, o decizie prin care va declara operațiunea de concentrare economică incompatibilă cu mediul concurențial, întrucît ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia.

### ***Secțiunea 3. Clauză de reexaminare***

148. Angajamentele propuse de întreprinderile implicate vor include o clauză de reexaminare. Acest lucru poate permite Consiliului Concurenței, la cererea motivată a întreprinderilor implicate, să acorde o prelungire a termenului sau, în cazuri excepționale, să renunțe la, să modifice sau să înlocuiască angajamentele.

149. Întreprinderile implicate trebuie să comunice cererea de prelungire în cadrul termenului de aplicare a angajamentului. Atunci cînd întreprinderile implicate solicită o prelungire a primei perioade de cesionare, Consiliul Concurenței va considera că cererea acestora este motivată numai dacă întreprinderile implicate nu au fost capabile să respecte termenul din cauza unor împrejurări asupra cărora nu au avut control și dacă întreprinderile implicate sînt susceptibile, ulterior, să reușească cesionarea activității într-un termen scurt. În caz contrar, poate fi mai adecvat, pentru mandatarul împuternicit cu cesionarea, să realizeze cesionarea și să îndeplinească angajamentele pentru întreprinderile implicate.

150. Consiliul Concurenței poate renunța la angajamente, accepta modificări sau înlocuiri ale acestora numai în cazuri excepționale. Acest lucru este puțin probabil de a fi aplicat în cazul angajamentelor de cesionare, întrucît angajamentele de

cesionare trebuie puse în aplicare în scurt timp după adoptarea deciziei și este puțin probabil ca schimbarea circumstanțelor de pe piață să se producă într-un termen atât de scurt. În astfel de cazuri Consiliul Concurenței nu va accepta nici o modificare în temeiul clauzei generale de reexaminare.

151. Cazurile excepționale care justifică o renunțare la angajamente sau o modificare sau înlocuire a acestora pot fi acceptate pentru angajamentele care nu implică cesionarea dacă:

1) întreprinderile implicate arată că circumstanțele de pe piață s-au schimbat în mod semnificativ și permanent. Pentru a arăta acest lucru, este necesar să curgă o perioadă suficientă de timp de cel puțin șapte ani, între decizia Plenului Consiliului Concurenței și solicitarea întreprinderilor implicate;

2) întreprinderile implicate pot arăta că experiența dobândită în aplicarea măsurii corective demonstrează că scopul urmărit prin măsura corectivă va fi mai bine realizat dacă sînt modificate angajamentele.

În cazul de renunțare la angajamente, modificare sau înlocuire a acestora, Consiliul Concurenței va lua în considerare și opiniile terților și efectul pe care o modificare ar putea să îl aibă asupra poziției terților și asupra eficacității măsurii corective. Consiliul Concurenței va lua în considerare și faptul dacă modificările afectează dreptul deja dobîndit de terți după punerea în aplicare a măsurii corective.

152. În cazul în care, la data adoptării deciziei, Consiliul Concurenței nu poate anticipa toate evoluțiile legate de punerea în aplicare a angajamentelor, întreprinderile implicate pot să introducă o clauză în angajamente prin care permit Consiliului Concurenței să inițieze o modificare limitată a angajamentelor. Aceste modificări pot fi necesare în cazul în care angajamentele originale nu realizează rezultatele prevăzute în angajamente și nu elimină în mod eficace problemele de concurență. Întreprinderile implicate pot fi obligate, în astfel de cazuri, să propună o schimbare a angajamentelor pentru a realiza rezultatul definit în angajamente, ori Consiliul Concurenței poate, după audierea întreprinderilor implicate, să modifice ea însăși condițiile și obligațiile în acest scop. Acest tip de clauză va fi limitat la cazurile în care anumite modalități riscă să afecteze punerea în aplicare eficace a angajamentelor.

153. La cerere, Consiliul Concurenței poate adopta o decizie privind orice renunțare la angajamente sau modificare sau înlocuire a acestora sau poate doar lua cunoștință despre modificările satisfăcătoare aduse măsurilor corective de către întreprinderile implicate, atunci cînd aceste modificări îmbunătățesc eficacitatea măsurii corective și produc obligații juridice pentru întreprinderile implicate. Modificarea angajamentelor nu va rezolva retroactiv nici o încălcare a angajamentelor

comisă înainte de data modificării.

## **CAPITOLUL VI**

### **CONDIȚII PENTRU PUNEREA ÎN APLICARE A**

### **ANGAJAMENTELOR**

#### ***Secțiunea 1. Procesul de cesionare***

154. Punerea în aplicare a angajamentelor propuse de întreprinderile implicate are loc după emiterea deciziei privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial. Angajamentele necesită garanții care să asigure punerea în aplicare eficientă și la termenul prevăzut. Aceste dispoziții de punere în aplicare a angajamentelor sînt incluse în angajamentele asumate de întreprinderile implicate față de Consiliul Concurenței.

155. Cesionarea trebuie să fie încheiată într-un termen determinat, stabilit de Consiliul Concurenței și întreprinderile implicate. Perioada totală de timp poate fi împărțită într-o perioadă pentru convenirea unui acord final și o perioadă suplimentară pentru încheierea tranzacției și transferul titlului legal. Perioada de convenire a unui acord final poate fi împărțită într-o primă perioadă în care întreprinderile implicate pot căuta un cumpărător adecvat (prima fază de cesionare) și, în cazul în care întreprinderile implicate nu reușesc să cesioneze activitatea, o a doua perioadă în care un mandatar însărcinat cu cesionarea obține un mandat privind cesionarea activității, fără cerința unui preț minim (faza de intervenție a mandatarului însărcinat cu cesionarea).

156. Perioadele de timp trebuie să fie cît mai scurte posibil. Consiliul Concurenței va lua în considerare o perioadă de aproximativ 6 luni pentru prima fază de cesionare și o perioadă suplimentară de 3 luni pentru faza de intervenție a mandatarului împuternicit cu cesionarea. O perioadă suplimentară de 3 luni este prevăzută, pentru încheierea tranzacției, care poate fi modificat. Este posibil ca termenii să fie reduși, în cazul în care există un risc important de deteriorare a viabilității activității în perioada de tranziție.

157. Termenul stabilit pentru cesionare începe să curgă de la data emiterii deciziei de către Plenul Consiliul Concurenței. O excepție de la acest principiu poate fi justificată în cazul unei operațiuni efectuate printr-o ofertă publică, în care întreprinderile implicate se angajează să cesioneze o activitate care aparține întreprinderii rezultate din operațiunea de concentrare economică. Dacă întreprinderile implicate nu sînt în măsură să cesioneze activitatea întreprinderii-țintă înainte de finalizarea concentrării notificate, Consiliul Concurenței poate



accepta ca termenele privind cesionarea în cauză să înceapă numai de la data finalizării tranzacției notificate. O astfel de soluție poate fi avută în vedere în cazul în care data finalizării concentrării nu poate fi stabilită de întreprinderile implicate, deoarece necesită aprobarea unei autorități a statului. În acest caz poate fi oportună comprimarea termenelor-limită, reducându-se astfel perioada de incertitudine pentru activitatea destinată cesionării.

158. Procedura descrisă la pct. 154-158 se aplică pentru cazurile de "cumpărător inițial". Pentru soluțiile de "încheiere prealabilă a unui acord" se aplică o procedură diferită. În acest caz se încheie un acord final cu un cumpărător în timpul procedurii, astfel încât să se prevadă un termen suplimentar numai pentru încheierea tranzacției, după emiterea deciziei de către Plenul Consiliului Concurenței, în cazul în care înaintea respectivei decizii s-a încheiat numai un acord-cadru cu cumpărătorul, termenele de prevăzut pentru realizarea unui acord final și încheierea ulterioară a tranzacției vor trebui stabilite de la caz la caz.

### ***Secțiunea 2. Aprobarea cumpărătorului și a contractului de vânzare-cumpărare***

159. Pentru asigurarea eficacității angajamentului, vânzarea către un cumpărător propus se va realiza cu acordul prealabil al Consiliului Concurenței. În situația în care întreprinderile implicate sau mandatarul împuternicit cu cesionarea au realizat un acord final cu un cumpărător, acestea trebuie să prezinte Consiliului Concurenței o propunere motivată și documentată. Întreprinderilor implicate sau mandatarului, după caz, li se cere să demonstreze că respectivul cumpărător îndeplinește condițiile prevăzute, precum și că activitatea este cesionată în conformitate cu decizia Plenului Consiliului Concurenței și cu angajamentele asumate. În cazul în care angajamentele permit propunerea mai multor cumpărători diferiți pentru diversele părți ale pachetului, Consiliul Concurenței trebuie să aprecieze dacă fiecare dintre respectivii cumpărători este acceptabil, precum și dacă întreg pachetul rezolvă problemele de concurență.

160. Informațiile utilizate de Consiliului Concurenței la evaluarea oricărui cumpărător propus vor fi informațiile prezentate de întreprinderile implicate, evaluarea efectuată de mandatarul împuternicit cu monitorizarea, discuțiile cu cumpărătorul și planul de afaceri al acestuia.

161. Condiția conform căreia cumpărătorul trebuie să dispună de resursele financiare necesare se aplică modului de finanțare a achiziției de către cumpărătorul propus. Consiliul Concurenței nu va accepta nici o finanțare a cesionării de către

vînzător și nici o finanțare din partea vînzătorului, dacă în acest fel i se acordă vînzătorului o participație la profiturile viitoare ale activității cesionate.

162. Cumpărătorul propus trebuie să obțină toate aprobările necesare din partea Consiliului Concurenței. În situația în care se poate anticipa, pe baza informațiilor disponibile Consiliului Concurenței, că dificultățile pentru obținerea aprobărilor ar putea întârzia în mod necorespunzător punerea în aplicare în timp util a angajamentului, se va considera că acel cumpărător propus nu îndeplinește cerințele privind cumpărătorul. În caz contrar, problemele de concurență identificate de Consiliul Concurenței nu ar fi eliminate într-un interval de timp adecvat.

163. Aprobarea de către Consiliul Concurenței nu se aplică numai identității cumpărătorului, ci și contractului de vînzare-cumpărare, precum și oricărui alt contract încheiat între întreprinderile implicate și cumpărătorul propus, inclusiv acordurilor cu caracter tranzitoriu. Consiliul Concurenței va verifica dacă cesionarea prevăzută de acele acorduri respectă dispozițiile angajamentelor.

164. Consiliul Concurenței va comunica întreprinderilor implicate opinia sa cu privire la caracterul adecvat al cumpărătorului propus. În cazul în care Consiliul Concurenței ajunge la concluzia că respectivul cumpărător propus nu îndeplinește cerințele privind cumpărătorul, va informa întreprinderile implicate. În cazul în care Consiliul Concurenței ajunge la concluzia că respectivul contract de vînzare-cumpărare (sau orice alte acorduri auxiliare) nu prevede o cesionare conformă cu angajamentele, va comunica acest lucru întreprinderilor implicate, fără a respinge în mod necesar cumpărătorul. În cazul în care Consiliul Concurenței ajunge la concluzia că atât cumpărătorul, cât și contractele sînt conforme cu angajamentele, va comunica întreprinderilor implicate, în cel mai scurt timp posibil, acordul său cu privire la cesionarea către cumpărătorul propus.

165. În funcție de circumstanțele cesionării, este posibil să fie necesar ca întreprinderile implicate să garanteze prin dispoziții corespunzătoare în contractul de cumpărare, că activitatea cesionată va fi menținută de către cumpărător ca o forță competitivă activă pe piață și că nu o va revinde în scurt timp.

### ***Secțiunea 3. Obligațiile întreprinderilor implicate în perioada de tranziție***

166. Întreprinderile implicate trebuie să îndeplinească anumite obligații în perioada de tranziție. În acest caz trebuie incluse în angajamente următoarele dispoziții:

1) măsurile de salvagardare pentru menținerea viabilității activității în perioada de tranziție;

- 2) acțiunile necesare pentru un proces de disociere, dacă este cazul; și
- 3) acțiunile necesare pentru pregătirea cesionării activității.

167. În situațiile în care Consiliul Concurenței nu a impus numirea unui mandatar împuternicit cu monitorizarea, întreprinderile implicate vor informa Consiliul Concurenței, conform obligațiilor asumate prin angajamente, cu privire la demersurile pe care le întreprind în vederea îndeplinirii angajamentelor. Consiliului Concurenței poate solicita întreprinderilor implicate orice informații relevante care au legătură cu angajamentele asumate pentru a se asigura că întreprinderile implicate își respectă angajamentele ce le revin în perioada de tranziție și în procesul de cesionare.

#### ***Secțiunea 4. Menținerea activității cesionate în perioada de tranziție***

168. Întreprinderile implicate au obligația de a reduce la minimum orice posibil risc de pierdere a potențialului de concurență al activității de cesionat rezultat din incertitudinile inerente unui transfer de activitate. Până la transferul activității către cumpărător, Consiliul Concurenței va solicita întreprinderilor implicate să propună angajamente care să asigure menținerea independenței, a viabilității economice, a valorii de piață și a competitivității activității. Numai astfel de angajamente permit Consiliului Concurenței să concluzioneze cu un grad de certitudine suficient că cesionarea activității va fi pusă în aplicare, în modul propus de întreprinderile implicate în cadrul angajamentelor.

169. Aceste angajamente trebuie concepute astfel încât să mențină separarea activității de cesionat de activitățile reținute de întreprinderile implicate și să asigure gestionarea acestora ca activitate distinctă și care poate fi vândută în cel mai bun interes al său.

170. Întreprinderile implicate vor trebui să garanteze că toate activele activității de cesionat sînt menținute conform bunelor practici de afaceri și în contextul unei activități normale, precum și că nu se efectuează acțiuni care ar putea avea un efect negativ important asupra acestora. Se are în vedere menținerea mijloacelor fixe, a know-how-ului și a informațiilor comerciale cu caracter confidențial sau exclusiv, a clientelei și a competențelor tehnice și comerciale ale angajaților. Întreprinderile implicate trebuie să mențină activitatea de cesionat în aceleași condiții ca și în perioada anterioară concentrării economice, să ofere suficiente resurse, precum capital sau o linie de credit, în continuarea planurilor de afaceri existente, să mențină aceleași funcții administrative și de conducere sau alți factori relevanți pentru menținerea concurenței în sectorul respectiv. Angajamentele

trebuie să prevadă, pe de o parte, că întreprinderile implicate trebuie să ia toate măsurile rezonabile pentru a încuraja totalitatea personalului important să rămână în cadrul activității și, pe de altă parte, că întreprinderile implicate nu pot solicita sau transfera angajații către restul activităților reținute.

171. Întreprinderile implicate trebuie să mențină activitatea separată de activitățile pe care le-au reținut și să garanteze că nu implică personalul principal al activității de cesionat în niciun fel în activitățile reținute și viceversa. În cazul în care activitatea de cesionat este o persoană juridică și este necesară o separare în cadrul structurii acelei persoane juridice, drepturile de vot a întreprinderilor implicate, trebuie exercitate de mandatarul împuternicit cu monitorizarea aplicării angajamentelor, care trebuie să aibă și competența de a înlocui membrii consiliului de administrație numiți în numele întreprinderilor implicate. Întreprinderile implicate trebuie să protejeze activitatea de cesionat și să ia toate măsurile necesare pentru a garanta că nu vor obține niciun secret comercial sau nici o informație confidențială. Documentele activității cesionate obținute de întreprinderile implicate înainte de adoptarea deciziei trebuie restituite activității.

#### ***Secțiunea 5. Etapele disocierii***

172. Consiliul Concurenței poate accepta că, în circumstanțe adecvate, cesionarea unei activități care trebuie disociată de restul activităților întreprinderilor implicate poate fi considerată un angajament corespunzător. În acest caz numai transferul unei activități viabile către un cumpărător care poate menține și dezvolta această activitate ca forță competitivă activă pe piață va înlătura problemele de concurență identificate. Întreprinderile implicate trebuie să se angajeze să îndeplinească în perioada de tranziție, prin intermediul unor obligații orientate către obținerea unor rezultate, disocierea activelor care contribuie la activitatea cesionată. Întreprinderile implicate vor trebui să suporte costurile și riscurile acestei disocieri în perioada de tranziție.

173. Disocierea trebuie realizată de întreprinderile implicate sub supravegherea mandatarului, în cazul în care Consiliul Concurenței a solicitat numirea unui mandatar. Acele active și acei membri ai personalului a căror utilizare este partajată între activitatea de cesionat și celelalte activități reținute trebuie alocati activității de cesionat, în măsura în care acest lucru nu este exclus în cadrul angajamentelor. Alocarea activelor și a personalului va fi monitorizată și trebuie aprobată de mandatar. Procesul de disociere poate necesita o reconstituire, pentru activitate, a activelor sau funcțiilor deținute, în situația în care acest lucru

este necesar pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea activității de cesionat. Principalele etape ale unui astfel de proces de disociere, precum și funcțiile care trebuie reconstituite vor fi decise de la caz la caz și prevăzute în angajamente.

174. Trebuie să se garanteze că viabilitatea afacerii de cesionat nu este afectată de măsurile în cauză. În perioada de tranziție, întreprinderile implicate trebuie să mențină utilizarea activelor partajate și trebuie să continue să furnizeze servicii activității de cesionat în aceeași măsură ca și în trecut, atît timp cît activitatea în sine nu este încă viabilă ca o activitate autonomă.

175. Pentru procesul de cesionare, angajamentele trebuie să prevadă că potențialii cumpărători pot obține suficiente informații despre activitatea cesionată, în funcție de stadiul în care se află procedura. Scopul acestor prevederi este de a permite cumpărătorului să evalueze integral valoarea, anvergura și potențialul comercial al activității, precum și să aibă acces direct la personalul acesteia.

176. Întreprinderile implicate trebuie să furnizeze rapoarte periodice privind cumpărătorii potențiali și evoluția negocierilor. Cesionarea este pusă în aplicare numai după ce tranzacția este încheiată, în situația în care titlul juridic a fost transferat cumpărătorului aprobat și activele au fost efectiv transferate. La sfîrșitul procesului, întreprinderile implicate trebuie să trimită Consiliului Concurenței un raport final, prin care să confirme încheierea operațiunii și transferul activelor.

### ***Secțiunea 6. Rolul mandatarului împuternicit cu monitorizarea***

177. În funcție de natura și de complexitatea angajamentelor asumate de întreprinderile implicate, Consiliul Concurenței poate solicita întreprinderilor implicate, dacă consideră necesar, să propună numirea unui mandatar care să monitorizeze respectarea angajamentelor, denumit mandatar împuternicit cu monitorizarea. Întreprinderile implicate garantează eficacitatea angajamentelor propuse și permit Consiliului Concurenței să se asigure că modificarea concentrării economice notificate, în forma propusă de întreprinderile implicate, va fi îndeplinită cu un grad suficient de certitudine.

178. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea, sub supravegherea Consiliului Concurenței, își îndeplinește sarcinile și verifică ca activitatea să fie gestionată și menținută în mod adecvat și autonom în perioada de tranziție. Consiliul Concurenței poate transmite indicații mandatarului împuternicit cu monitorizarea în vederea asigurării respectării angajamentelor, iar mandatarul poate propune întreprinderilor implicate orice măsuri pe care le consideră necesare pentru realizarea

sarcinilor care îi revin. Întreprinderile implicate nu pot transmite nici o indicație către mandatar fără aprobarea Consiliului Concurenței.

179. Sarcinile mandatarului împuternicit cu monitorizarea se stabilesc în angajamente, iar atribuțiile și competențele vor fi detaliate în mandatul acestuia, care va fi încheiat între întreprinderile implicate și mandatar. Sarcinile mandatarului împuternicit cu monitorizarea vor fi precizate într-un plan de lucru, vor începe îndată după emiterea deciziei de către Plenul Consiliul Concurenței și vor dura până la transferul legal și efectiv al activității către cumpărătorul aprobat. Se pot distinge următoarele sarcini principale pe care mandatarul împuternicit cu monitorizarea va trebui să le îndeplinească:

1) va supraveghea măsurile de salvagardare pentru activitatea de cesionat în cursul perioadei de tranziție;

2) în cazurile de disociere, va monitoriza separarea activelor și alocarea personalului între activitatea de cesionat și activitățile reținute de întreprinderile implicate, precum și reconstituirea activelor și funcțiilor activității care anterior au fost asigurate de către întreprinderile implicate;

3) va supraveghea eforturile întreprinderilor implicate de a găsi un cumpărător potențial și de a transfera activitatea. Va analiza progresele procesului de cesionare și cumpărătorii potențiali incluși în proces. Acesta va verifica dacă cumpărătorii potențiali primesc suficiente informații cu privire la activitate. După ce este propus un cumpărător, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va trimite Consiliului Concurenței o opinie motivată în care indică dacă respectivul cumpărător îndeplinește cerințele din angajamente privind cumpărătorul și dacă activitatea este vândută în conformitate cu angajamentele. La sfârșitul procesului, mandatarul împuternicit cu monitorizarea trebuie să supravegheze transferul legal și efectiv al activității către cumpărător și să emită un raport final prin care să confirme transferul;

4) va acționa ca punct de contact pentru orice solicitări provenite de la terți, în special de la cumpărătorii potențiali, în legătură cu angajamentele. Întreprinderile implicate vor informa terții interesați, inclusiv orice cumpărători interesați, despre identitatea și sarcinile mandatarului împuternicit cu monitorizarea. În eventualitatea unui dezacord între întreprinderile implicate și terți cu privire la aspectele stabilite în angajamente, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va discuta aspectele în cauză cu întreprinderile implicate și cu terții și va trimite raportul către Consiliul Concurenței. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea este obligat să păstreze confidențialitatea oricăror secrete comerciale ale întreprinderilor implicate și ale

terților;

5) va raporta Consiliului Concurenței aceste aspecte în cadrul unor rapoarte periodice privind respectarea angajamentelor și va furniza rapoarte suplimentare la cererea Consiliului Concurenței.

180. Angajamentele vor defini în mod integral modalitățile prin care mandatarul împuternicit cu monitorizarea primește sprijin din partea întreprinderilor implicate și cooperează cu acestea. Consiliul Concurenței va supraveghea relația dintre întreprinderile implicate și mandatar și sub acest aspect. Mandatarul are acces la documentele primare, registrele contabile și alte acte ale întreprinderilor implicate și ale activității cesionate, documente care au legătură cu respectarea angajamentelor, în măsura în care și atât timp cât acest lucru este relevant pentru punerea în aplicare a angajamentelor, mandatarul poate solicita sprijinul managerial și administrativ al întreprinderilor implicate, va fi informat despre cumpărătorii potențiali și despre toate evoluțiile procesului de cesionare și i se vor comunica informațiile furnizate cumpărătorilor potențiali. Angajamentele vor permite Consiliului Concurenței să comunice mandatarului împuternicit cu monitorizarea informațiile întreprinderilor implicate pentru a permite acestuia îndeplinirea sarcinilor, iar mandatarul va fi obligat să păstreze confidențialitatea informațiilor primite.

### ***Secțiunea 7. Rolul mandatarului împuternicit cu cesionarea***

181. În cazul în care întreprinderile implicate nu reușesc să găsească un cumpărător adecvat în cadrul primei faze de cesionare, acestea vor propune Consiliului Concurenței numirea unui mandatar împuternicit cu cesionarea, pentru punerea în practică a angajamentelor propuse. Mandatarul împuternicit cu cesionarea va primi un mandat irevocabil și exclusiv de a vinde activitatea unui cumpărător adecvat, sub supravegherea Consiliului Concurenței, în cadrul unui anumit termen-limită, fără cerința unui preț minim. Angajamentele vor permite mandatarului împuternicit cu cesionarea să includă în contractul de vânzare-cumpărare termenii și condițiile pe care le consideră adecvate în vederea unei vânzări rapide, în special declarațiile, garanțiile și despăgubirile uzuale. Vânzarea activității de către mandatarul împuternicit cu cesionarea este supusă aprobării prealabile a Consiliului Concurenței în același mod ca și vânzarea de către întreprinderile implicate.

182. Angajamentele vor dispune că întreprinderile implicate sprijină și informează mandatarul împuternicit cu cesionarea și cooperează cu acesta în același mod ca și cel prevăzut pentru mandatarul împuternicit cu monitorizarea. În

vederea cesionării, întreprinderile implicate trebuie să acorde mandatarului împuternicit cu cesionarea o procură specială completă, care să acopere toate etapele cesionării.

### ***Secțiunea 8. Aprobarea mandatarului și a mandatului acestuia***

183. În funcție de angajament, mandatarul împuternicit cu monitorizarea poate fi aceeași persoană sau instituție care îndeplinește misiunea de mandatar împuternicit cu cesionarea. Întreprinderile implicate vor propune unul sau mai mulți mandatar potențiali Consiliului Concurenței, inclusiv totalitatea condițiilor mandatului și o prezentare a planului de lucru. Întreprinderile implicate trebuie să propună un mandatar adecvat în termen de maximum 15 zile de la data emiterii deciziei, iar angajamentele trebuie să prevadă că operațiunea de concentrare economică notificată poate fi pusă în aplicare numai după numirea mandatarului împuternicit cu monitorizarea și aprobarea acestuia de către Consiliul Concurenței. Mandatarul împuternicit cu cesionarea trebuie să fie numit cu cel puțin 30 de zile înainte de sfârșitul primei faze de cesionare, astfel încât mandatul său să poată intra în vigoare la începutul fazei de intervenție a mandatarului împuternicit cu cesionarea.

184. Ambele tipuri de mandatar vor fi numite de întreprinderile implicate pe baza unui mandat încheiat între întreprinderile implicate și mandatar. Numirea și mandatul sînt supuse aprobării Consiliului Concurenței, care va avea competența exclusivă a alegerii mandatarului și care va evalua dacă respectivul candidat este adecvat pentru realizarea sarcinilor aceluia caz. Mandatarul trebuie să fie independent față de Consiliul Concurenței, de întreprinderile implicate și să dețină calificările necesare îndeplinirii mandatului său.

185. Misiunea de mandatar împuternicit cu monitorizarea angajamentelor poate fi îndeplinită de societățile de audit, companiile de consultanță, de persoane care au experiență în sectorul respectiv, în cazul în care aceste persoane dispun de capacitățile și resursele necesare pentru a îndeplini sarcinile în cauză. Rolul de mandatar împuternicit cu cesionarea poate fi îndeplinit de bănci. Consiliul Concurenței nu va accepta ca mandatar persoane sau instituții care sînt în același timp auditorii întreprinderilor implicate sau consilierii acestora în procesul de cesionare. Întreprinderilor implicate le revine responsabilitatea de a furniza Consiliului Concurenței informațiile adecvate pentru ca acesta să verifice dacă mandatarul îndeplinește aceste cerințe. Numirea mandatarului după aprobarea de către Consiliul Concurenței este irevocabilă, cu excepția cazului în care mandatarul



este înlocuit cu aprobarea sau la cererea Consiliului Concurenței.

186. Mandatul mandatarului trebuie să definească atribuțiile astfel cum au fost specificate în angajamente și să includă toate dispozițiile necesare pentru a-i permite mandatarului să își îndeplinească sarcinile, în condițiile angajamentelor acceptate de Consiliul Concurenței. Întreprinderile implicate sînt responsabile de remunerarea mandatarului, în condițiile mandatului, iar sistemul de remunerare trebuie să nu conducă la afectarea independenței și eficienței mandatarului în exercitarea mandatului.

187. În cazul în care angajamentele specifice cu asigurarea respectării cărora a fost împuternicit mandatarul au fost puse în aplicare, mandatul prevede posibilitatea ca mandatarul să fi eliberat de orice alte responsabilități. Consiliul Concurenței poate solicita ca mandatarul să fie numit din nou în funcție, dacă constată ulterior că angajamentele în cauză nu au fost puse în aplicare integral și în mod corespunzător.

### ***Secțiunea 9. Obligațiile întreprinderilor implicate după punerea în aplicare a cesionării***

188. Angajamentele trebuie să prevadă faptul că, în decursul unei perioade de maximum 10 ani după emiterea unei decizii privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, Consiliul Concurenței poate solicita informații de la întreprinderile implicate. Acest lucru va permite Consiliului Concurenței să monitorizeze punerea în aplicare efectivă a angajamentelor.

189. Principiile cu privire la punerea în aplicare a angajamentelor de cesionare pot fi aplicate în aceeași măsură și altor tipuri de angajamente în situația în care aceste angajamente trebuie puse în aplicare după decizia Plenului Consiliului Concurenței.

### ***Secțiunea 10. Alte prevederi***

190. Întreprinderile împotriva cărora au fost inițiate investigații aflate în derulare sau a fost emis un raport de investigație, dar nu a fost adoptată încă decizia Plenului Consiliului Concurenței asupra cazului, au la dispoziție un termen de două luni de la data intrării în vigoare a prezentului Regulament pentru a contacta Consiliul Concurenței în scopul verificării de a iniția discuții privind angajamente în respectivele cazuri.

**Formular de cerere privind intenția  
de a iniția discuții de acceptare a angajamentelor**

**I. INFORMAȚII REFERITOR LA ÎNȚEPRINDEREA CARE  
APLICĂ LA ANGAJAMENTE**

1. Denumirea juridică, adresa poștală, telefon, fax, adresa electronică, codul fiscal.
2. Nume, adresă, telefon, fax, adresa electronică a unei persoane de contact.

**II. INFORMAȚII DESPRE INTENȚIA DE APLICARE LA  
ANGAJAMENTE**

3. Prezentați în detaliu argumentele dvs., reieșind din care considerați că aplicarea la angajamente va conduce la înlăturarea problemelor concurențiale identificate în cazul aflat în examinare la Consiliul Concurenței.
4. Indicați care este, în opinia dvs., modalitatea de înlăturare a problemelor concurențiale identificate în cazul aflat în examinare la Consiliul Concurenței.

**III. INFORMAȚII PRIVIND ALTE PROCEDURI**

5. Specificați dacă anterior ați propus angajamente în alte cazuri aflate în examinare la Consiliul Concurenței și care a fost finalitatea acestora.

**IV. LOCUL, DATA ȘI SEMNĂTURA**

6. Declarația potrivit căreia intenția de aplicare la angajamente și informațiile furnizate sînt de bună-credință.
7. Locul, data și semnătura întreprinderii care aplică la angajamente.

**Formular privind angajamentele în materia  
concentrărilor economice**

**Capitolul I**

Prezentul formular specifică informațiile și documentele care trebuie furnizate de întreprinderile în cauză în același timp cu propunerea angajamentelor în temeiul art. 25 alin. (1) lit. b) și alin. (2) lit. c) din Legea concurenței. Informațiile solicitate sînt necesare pentru a permite Consiliului Concurenței să examineze dacă angajamentele asumate de întreprinderile implicate pot face concentrarea economică notificată compatibilă cu mediul concurențial.

**Capitolul II**

***Secțiunea 1. Descrierea angajamentului***

1. Furnizați informații detaliate despre:
  - 1) obiectul angajamentelor propuse;
  - 2) condițiile de punere în aplicare a acestora.

În cazul în care angajamentele propuse constau în cesionarea unei activități, secțiunea 4 cuprinde informațiile specifice necesare.

***Secțiunea 2. Caracterul adecvat în scopul eliminării problemelor de concurență***

2. Furnizați informații care să demonstreze caracterul adecvat al angajamentelor propuse în scopul înlăturării obstacolelor semnificative în calea concurenței efective, care au fost identificate de către Consiliul Concurenței.

***Secțiunea 3. Rezumatul angajamentelor***

3. Furnizați un rezumat neconfidențial al angajamentelor propuse, precum și motivul pentru care, în opinia întreprinderilor implicate, acestea sînt adecvate pentru a înlătura orice obstacole semnificative în calea concurenței efective. Consiliul Concurenței poate folosi acest rezumat pentru a consulta terții cu privire la angajamentele propuse.

***Secțiunea 4. Informații privind activitatea destinată cesionării***

4. În cazul în care angajamentele propuse constau în cesionarea unei

activități, furnizați următoarele informații și documente:

1) informații generale privind activitatea destinată cesionării;  
2) furnizați informațiile următoare cu privire la funcționarea curentă a activității vizate pentru cesionare și la schimbările deja planificate pentru viitor.

a) Descrieți activitatea care va fi cesionată, inclusiv întreprinderile care aparțin acesteia, sediul legal și administrativ al acestora, alte amplasamente pentru producție sau prestarea de servicii, structura organizațională globală și orice alte informații relevante privind structura administrativă a activității ce urmează a fi cesionată.

b) Specificați dacă există obstacole juridice pentru transferul activității destinate cesionării sau al activelor, inclusiv drepturi deținute de terți și autorizații necesare, și descrieți aceste obstacole.

c) Enumerați și descrieți bunurile produse ori serviciile prestate: caracteristicile lor tehnice și de altă natură, mărcile implicate, cifra de afaceri generată de fiecare dintre aceste produse sau servicii (în ultimii 3 ani), precum și orice inovații sau produse noi ori servicii planificate.

d) Descrieți nivelul la care sînt exercitate funcțiile esențiale ale activităților destinate cesionării, în cazul în care acestea nu sînt operate la nivelul activităților de cesionat în cauză, inclusiv funcțiile de cercetare și dezvoltare, producție, marketing și vânzări, logistică, relații cu clienții, relații cu furnizorii, sisteme informatice etc. Descrierea ar trebui să cuprindă rolul jucat de celelalte niveluri, relațiile cu activitățile destinate cesionării și resursele funcției respective, cum ar fi personal, active, resurse financiare etc.

e) Descrieți detaliat legăturile dintre activitatea destinată cesionării și alte întreprinderi controlate de întreprinderile implicate care efectuează notificarea, indiferent de sensul legăturii, cum ar fi:

- furnizare, producție, distribuție, servicii sau alte contracte;
- imobilizări corporale sau necorporale comune;
- personal comun sau detașat;
- sisteme informatice sau de altă natură folosite în comun;
- clienți comuni.

f) Descrieți în termeni generali toate imobilizările corporale și necorporale relevante care sînt utilizate și/sau deținute de activitatea destinată cesionării, incluzînd, în toate cazurile, drepturile de proprietate intelectuală și mărcile.

g) Furnizați o organigramă precizînd numărul persoanelor care lucrează în prezent în fiecare dintre funcțiile activității destinate cesionării și o listă a

personalului care sînt indispensabili pentru funcționarea activității destinate cesionării, descriind funcțiile acestora.

h) Descrieți clienții activității destinate cesionării, furnizînd o listă a acestora și cifra de afaceri totală generată de activitățile destinate cesionării, desfășurate cu fiecare dintre acești clienți (în ultimii 3 ani și ca procentaj din totalul cifrei de afaceri a activității destinate cesionării).

i) Precizați datele financiare pentru activitatea destinată cesionării, inclusiv cifra de afaceri realizată în ultimii 3 ani, precum și o previziune pentru următorii 3 ani.

î) Identificați și descrieți orice schimbări care au intervenit în ultimii 3 ani în organizarea activității destinate cesionării sau în cadrul legăturilor cu alte întreprinderi controlate de întreprinderile implicate.

j) Identificați și descrieți orice schimbări planificate pentru următorii 3 ani în organizarea activităților destinate cesionării sau în cadrul legăturilor cu alte întreprinderi controlate de întreprinderile implicate.

k) Descrieți orice domenii în care activitatea destinată cesionării, astfel cum a fost specificată în angajamente, diferă de natura și domeniul de aplicare a activităților realizate în prezent.

l) Explicați motivele pentru care, în opinia întreprinderilor implicate, activitatea va fi achiziționată de către un cumpărător adecvat în intervalul de timp propus în angajamentele oferite.