

Consiliul Administrativ al ANPC a dispus inițierea investigației în legătură cu semnele încălcării prevederilor Legii nr. 1103-XIV din 30.06.2000 cu privire la protecția concurenței de către Î.M. „Orange Moldova” S.A.

În cadrul investigației, Consiliul Concurenței a examinat întregul lanț de distribuție al Î.M. „Orange Moldova” S.A. și a constatat că există mai multe categorii de dealeri - dealeri alternativi, companii de distribuție și agenți autorizați.

Reieșind din condițiile contractelor încheiate între Î.M. „Orange Moldova” S.A. și dealerii săi, în dependență de categorie, dealerii suportă anumite cheltuieli precum:

- costuri legate de transport, depozitare;
- costuri legate de instruirea personalului;
- costuri legate materiale promoționale și desfășurarea acțiunilor promoționale ș.a.

De asemenea, s-a constatat că contractele încheiate între Î.M. „Orange Moldova” S.A. și dealerii săi conțin clauze anticoncurențiale care:

- limitează teritoriul vânzării sau cercului de cumpărători;
- stabilesc restricții la prețurile de revânzare a mărfurilor vândute;
- interzic de a desface mărfuri produse de către concurenți, în cazul agenților autorizați.

Prin urmare, există semne că contractele încheiate între Î.M. „Orange Moldova” S.A. și dealerii săi constituie acorduri anticoncurențiale interzise de Legea nr. 1103-XIV din 30.06.2000 cu privire la protecția concurenței.

În acest sens, Î.M. „Orange Moldova” S.A. a expediat în adresa Consiliului Concurenței o propunere de angajamente menită să înlăture îngrijorările concurențiale existente, care constă în modificarea tuturor contractelor de distribuție și de agent autorizat în vigoare, încheierea pe viitor a unor contracte de distribuție și de agent autorizat care să nu conțină clauze de genul celor care au condus la declanșarea investigației și adoptarea unei proceduri de selecție a dealerilor direcți cuprinzând criterii nediscriminatorii, clare, obiective și cuantificabile.