



PLENUL CONSILIULUI CONCURENȚEI



Republica Moldova, MD- 2001, Chișinău, bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73/1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE mun. Chișinău

din 09.06.2021

Nr. DCE - 19

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurenței nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului nr. 331 din 30.11.2018 privind numirea în funcție a membrilor Plenului Consiliului Concurenței,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus, prin împuternicit, de către Magna Metalforming GmbH (Austria) și LG Electronics Inc. (Coreea de Sud), înregistrat cu nr. de intrare 2237 din 12.04.2021, completat prin scrisoarea nr. de intrare 2557 din 04.05.2021 și materialele acumulate în procesul de examinare a concentrării economice,

A CONSTATAT:

La data de 12.04.2021, Consiliul Concurenței, în temeiul art. 22 alin. (1) al Legii concurenței, a primit notificarea unei concentrări economice prin care Magna Metalforming GmbH (Austria), o filială deținută indirect de Magna International Inc. (Canada) și LG Electronics Inc. (Coreea de Sud), urmează să preia controlul în comun în sensul art. 20 alin. (2) lit. b). din Legea concurenței asupra unei Societăți în comun nou create (Coreea de Sud).

În conformitate cu tranzacția notificată, Magna Metalforming GmbH intenționează să achiziționeze 49% din acțiunile unei Societăți în comun nou create. Partenerul Societății în comun, LG Electronics Inc., va contribui la Societatea în comun cu o afacere deja existentă. După crearea Societății în comun, LG Electronics Inc. va deține 100% din acțiuni înainte de a vinde 49% din acțiuni către Magna

Metalforming GmbH, în timp ce LG Electronics Inc. va păstra 51% din acțiunile Societății în comun. Societatea în comun cu deplină funcționalitate va fi controlată în comun de către Magna Metalforming GmbH și LG Electronics Inc.

Notificarea a devenit efectivă la data de 04.05.2021, data la care au fost primite și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

I. Părțile implicate¹

Achizitorul Magna Metalforming GmbH, societate înregistrată în Registrul Curții Comerciale din Viena cu numărul FN 187453, avându-și sediul pe str. Technologiestraße 8, 1120 Viena, Austria. Magna Metalforming GmbH, este o filială deținută indirect de Magna International Inc.

Magna International Inc. este un furnizor global de automobile care proiectează, assemblează și produce componente, ansambluri, sisteme și module pentru producătorii de echipamente originale de autoturisme și vehicule comerciale ușoare din America de Nord, America de Sud, Europa, Asia și Africa.

Capacitățile produsului Magna International Inc. constau în: produse pentru exterior și structură corporală, inclusiv: sisteme de caroserie și șasiu, servicii de inginerie și testare; sisteme și module exterioare, inclusiv fațadă și tapițerie; sisteme de acoperiș; produse Power & Vision, inclusiv: produse Powertrain, precum și sisteme de transmisie, produse electronice, produse din oglinzi, produse de iluminat, produse de mecatronică; sisteme de așezare; inginerie și fabricație completă a vehiculelor, inclusiv servicii de fabricație și inginerie contractuală.

Scopul Magna Metalforming GmbH este deținerea și administrarea capitalurilor directe și indirecte în întreprinderile active ale afacerii sistemului de propulsie Magna International Inc. Adicional, prin filiala sa Magna Heavy Stamping, Albersdorf-Preubuch (Austria), Magna Metalforming GmbH este activă în fabricarea structurilor de caroserie și șasiu ca parte a caroseriei și structurilor șasiului Magna International Inc.

[...].

Achizitorul LG Electronics Inc., societate înregistrată cu numărul 107-86-14075, avându-și sediul pe str. Yeoui-daero, Yeongdeungpo-gu, Seoul 07336, Coreea de Sud. [...].

¹ În conformitate cu pct. 42 din Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013, în cazul preluării controlului în comun asupra unei societăți nou create, întreprinderile implicate sunt fiecare dintre întreprinderile care preiau controlul asupra societății în comun nou create (care, deoarece nu există încă, nu este considerată întreprindere implicată și, în plus, nu are o cifră totală de afaceri proprie). Aceeași regulă se aplică atunci când o întreprindere contribuie la o societate în comun nou creată cu o întreprindere în posesiune majoritară pre-existentă sau o activitate comercială (asupra căreia a exercitat anterior controlul unic). În aceste situații, fiecare dintre întreprinderile care controlează în comun sunt considerate întreprinderi implicate, în timp ce orice întreprindere sau activitate economică care a contribuit la o societate în comun nu constituie întreprindere implicată, cifra totală de afaceri a acesteia sau aferentă respectivei activități fiind inclusă în cifra totală de afaceri a societății mamă inițiale.

LG Electronics Inc. este un producător de produse electronice integrate din Coreea de Sud, cu operațiuni globale și rețele de distribuție în peste 150 de țări. LG Electronics Inc. cuprinde cinci unități de afaceri: electrocasnice și soluții privind aerul, divertisment la domiciliu, comunicații mobile, soluții de componente pentru vehicule și soluții de afaceri.

[...].

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței.

La data de 23.12.2020, Magna Metalforming GmbH și LG Electronics Inc. au semnat un Contract privind crearea unei Societăți în comun și un Contract de vânzare-cumpărare a acțiunilor.

Potrivit Contractului privind crearea unei Societăți în comun, înregistrarea societății va cuprinde următorii pași:

[...].

Pasul 3: După finalizarea reorganizării descrise mai sus, Magna Metalforming GmbH va achiziționa de la LG Electronics Inc. 49% acțiuni din Societatea în comun, devenit astfel acționar al acesteia. LG Electronics Inc. va deține în continuare 51% din acțiunile societății în comun. Societatea în comun va fi controlată în comun de către LG Electronics Inc. și Magna Metalforming GmbH.

Preluarea controlului în comun

[...].

Societatea în comun cu funcționalitate deplină

Societatea în comun va îndeplini criteriul deplinei funcționalități, în conformitate cu Secțiunea a 5-a (I. „Considerații Generale”) din Regulamentul privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 17 din 30.08.2013 (în continuare - Regulamentul privind concentrările economice).

În special, Societatea în comun va îndeplini pe termen lung toate funcțiile de bază a unei entități economice autonome, deoarece aceasta va cerceta, schița, dezvolta, proiecta, testa, valida, fabrica, asambla, vinde și distribui produse componente, sisteme de e-Drive și sisteme de invertoare pentru vehiculele electrice și hibride. Societatea în comun va avea o conducere dedicată operațiunilor sale zilnice,

precum și acces la suficiente resurse, inclusiv finanțe, angajați și active, pentru a-și desfășura activitățile de afaceri pe termen lung. [...].

Activitățile viitoarei Societăți în comun

Viitoarea Societate în comun va cerceta, schița, dezvolta, proiecta, testa, valida, fabrica, asambla, vinde și distribui:

- produse componente pentru vehicule electrice și hibride (fiind motoare de tracțiune, invertoare și „OBCM”);
- sisteme de e-Drive pentru vehicule electrice și hibride;
- sisteme de invertoare pentru vehicule electrice și hibride.

În timp ce produsele componente și sistemele de e-Drive sunt deja în proces de vânzare prin intermediul afacerii verzi pentru a fi ulterior transferate de către LG Electronics Inc. spre Societatea în comun, sistemele de invertoare trebuie încă cercetate în continuare, schițate, dezvoltate, proiectate și testate de (viitoarea) Societate în comun.

[...].

Structura proprietății și de control, atât înainte, cât și după realizarea concentrării economice

[...].

Până la tranzacția propusă, LG Electronics Inc. operează cu „Afacerea Verde” direct, precum și prin intermediul filialelor sale.

După tranzacția propusă, sub rezerva și în conformitate cu Contractul de vânzare-cumpărare, LG Electronics Inc. va reorganiza „Afacerea Verde”, așa cum este descris mai sus, [...].

După finalizarea reorganizării, Magna Metalforming GmbH va achiziționa de la LG Electronics Inc. 49% din acțiunile Societății în comun, conform căroră Magna Metalforming GmbH va deveni acționar al societății în comun. Societatea în comun va fi controlată în comun de Magna Metalforming GmbH și LG Electronics Inc.

[...].

Conform informațiilor prezentate în notificare, scopul tranzacției propuse este de a îmbina expertiza electronică a LG Electronics Inc cu expertiza auto a Magna International Inc. în cadrul Societății în comun. LG Electronics Inc va transfera activitatea sa legată de produsele componente pentru vehicule electrice și hibride în Societatea în comun și Magna International Inc. își va împărtăși cunoștințele de fabricație, relațiile cu clienții, managementul lanțului de aprovizionare și alte expertize din industria automobilelor pentru a oferi suport Societății în comun să-și

extindă și să dezvolte afacerea cu componente și afacerea de dezvoltare a sistemului e-Drive.

Magna Metalforming GmbH și LG Electronics Inc intenționează să încheie tranzacția propusă (implementarea efectivă) în trimestrul II al anului 2021, după recepționarea tuturor autorizațiilor.

Tranzacția propusă a mai fost notificată autorităților de concurență din Macedonia de Nord, Albania, Brazilia, China, Muntenegru, Maroc, Arabia Saudită, Serbia, Coreea de Sud, Turcia, Ucraina, Vietnam și Uniunea Europeană.

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii depășește 25 000 000 lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră de afaceri mai mare de 10 000 000 lei în anul anterior operațiunii.

În sensul art. 24 alin. (2) din Legea concurenței, cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova de către părțile implicate, cuprinde produsele vândute întreprinderilor sau consumatorilor din Republica Moldova.

În conformitate cu art. 24 alin. (4) din Legea concurenței, cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată, pentru anul 2020 este prezentată în Tabelul 1.

Tabelul 1

Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial și național pentru anul 2020 de către părțile implicate

Nr.	Părțile implicate	Cifra totală de afaceri realizată la nivel mondial (lei)	Cifra de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova (lei)
1.	Magna Metalforming GmbH ²	[...]	[...]
2.	LG Electronics Inc.	[...]	[...]
	Total	[...]	[...]

Sursa: *Notificarea concentrării economice nr. 2237 din 12.04.2021*

Reieșind din informația sus-menționată se constată că, operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

² [...].

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile de către consumatori sau substituibile, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

Magna International Inc. este un furnizor global de automobile și activează în sectorul auto. LG Electronics Inc. este un producător de produse electronice integrate activ în sectorul fabricării de produse electronice.

[...].

[...].

[...].

[...].

[...].

[...].

[...].

În conformitate cu practica Consiliului Concurenței și a Comisiei Europene, piața produselor electrocasnice poate fi segmentată în mai multe piețe, în funcție de tipul de produs comercializat pe teritoriul Republicii Moldova, după cum urmează: piața comercializării produselor TV și video, piața comercializării frigiderelor, piața comercializării mașinilor de spălat etc.

Însă, după cum rezultă din cele de mai sus, Magna Metalforming GmbH și LG Electronics Inc. nu sunt active pe aceleași piețe a produselor, precum nici nu desfășoară activități pe o piață a produsului situată în amonte sau în avalul unei piețe a produsului pe care operează cealaltă parte la concentrare.

Totodată, nici o parte la concentrare nu deține cote semnificative pe o piață pe care cealaltă parte la concentrare este un concurent potențial, nici o parte la concentrare nu deține importante drepturi de proprietate intelectuală și nici nu activează pe o piață învecinată strâns legată de o piață a produsului pe care acționează cealaltă parte la concentrare.

De asemenea, o parte nu este activă pe nici o piață de produse din amonte sau din aval față de activitățile Societății în comun, pe care este prezentă cealaltă parte.

Din acest considerent, definierea exactă a pieței relevante a produsului poate fi lăsată deschisă.

Astfel, piața relevantă a produsului, în sensul examinării cazului dat este:

- piața vânzării componentelor auto;
- piața vânzării produselor electronice.

Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Piața geografică relevantă pentru piața vânzării componentelor auto și piața vânzării produselor electronice este teritoriul Republicii Moldova, dat fiind faptul că produsele sunt comercializate pe întreg teritoriul Republicii Moldova, iar clienții beneficiari ai produselor comercializate sunt localizați pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

Ca concluzie, în scopul prezentei concentrări economice se vor analiza din punct de vedere concurențial următoarele piețe relevante:

- piața vânzării componentelor auto pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- piața vânzării produselor electronice pe întreg teritoriul Republicii Moldova.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, Magna Metalforming GmbH și LG Electronics Inc. nu sunt active în Republica Moldova pe aceleași piețe relevante identificate în scopul evaluării prezentei operațiuni. Prin urmare, nu există suprapuneri (orizontale, verticale) între activitățile desfășurate pe teritoriul Republicii Moldova de către Magna Metalforming GmbH și LG Electronics Inc, iar realizarea operațiunii propuse spre autorizare nu va avea impact asupra acestor piețe.

Reieșind din specificul concentrării economice care se propune a fi realizată prin crearea unei Societăți în comun de către Magna Metalforming GmbH și LG Electronics Inc., asupra căreia părțile notificatoare vor deține controlul în comun și, care va avea sediul în Incheon, Coreea de Sud, precum și din specificul activităților ce urmează a fi desfășurate de Societate în comun nou creată se deduce, de asemenea că o parte nu este activă pe nici o piață de produse din amonte sau din aval față de activitățile societății în comun, pe care este prezentă cealaltă parte.

Totodată, părțile notificatoare susțin că nu există piețe afectate în sensul Secțiunii 7.3. din Anexa 3 la Regulamentul privind concentrările economice, deoarece niciuna dintre condițiile prevăzute la punctul 7.3. litera a) și b) nu sunt întrunite.

La fel, părțile comunică că, nu există piețe cu impact (piețe pe care concentrarea economică ar avea un impact semnificativ), în conformitate cu criteriile prevăzute la Secțiunea 7.4. literele a) c) din Anexa 3 la Regulamentul privind concentrările economice, deoarece nu există piețe care se suprapun, pe care trebuie examinat impactul concentrării economice.

În aceste condiții, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii concurenței, realizarea acesteia nu va avea impact asupra piețelor relevante identificate și drept urmare nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial.

VI. Concluzii

Operațiunea de concentrare economică notificată urmează a se realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, întrunind condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) al aceleiași legi și îndeplinind criteriul deplinei funcționalități specificat în Secțiunea a 5-a (I. „Considerații Generale”) din Regulamentul privind concentrările economice.

Societatea în comun ce urmează a fi creată va avea sediul în Incheon, Coreea de Sud și va fi controlată în comun de către Magna Metalforming GmbH și LG Electronics Inc. Operațiunea notificată își propune să îmbine expertiza electronică a LG Electronics Inc cu expertiza auto a Magna International Inc. în cadrul Societății în comun.

[...].

Părțile implicate în realizarea tranzacției propuse spre autorizare sunt active pe piața vânzării componentelor auto (Magna Metalforming GmbH) și, respectiv, pe piața vânzării produselor electronice pe teritoriul Republicii Moldova (LG Electronics Inc.), piețe pe care realizarea tranzacției nu va avea nici un impact.

Ca urmare a realizării concentrării economice notificate nu există piețe afectate în sensul Secțiunii 7.3. și nu există piețe pe care operațiunea notificată ar putea avea un impact semnificativ în sensul Secțiunii 7.4. din Anexa 3 la Regulamentul privind concentrările economice.

În contextul celor relatate, se constată că, deși operațiunea propusă spre autorizare cade sub incidența Legii concurenței, aceasta nu va avea ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piețele relevante identificate.

Totodată, atât pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, a fost plasat avizul cu referire la concentrarea economică care se propune a fi realizată prin crearea unei societăți în comun de către Magna Metalforming GmbH și LG Electronics Inc., prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile, referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți până la adoptarea prezentei decizii nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20 alin. (1), art. 22 alin. (1), art. 24, art. 25 alin. (1) lit. b), art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea concurenței, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A declara operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului în comun de către Magna Metalforming GmbH (Austria), o filială deținută indirect de Magna International Inc. (Canada) și LG Electronics Inc. (Coreea de Sud) asupra Societății în comun nou create (Coreea de Sud), compatibilă cu mediul concurențial.
2. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (mun. Chișinău, str. Kiev, 3).
3. Decizia intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părților notificatoare.

Marcel RĂDUCAN

Președinte