



CONSILIUL CONCURENȚEI

***Concurența în sectoarele
esențiale ale economiei din
Republica Moldova***

Efectele politicii de concurență asupra creșterii economice

Autoritatea de concurență

Autorități publice

Dezvoltarea și stimularea concurenței

Creșterea productivității

Creșterea economică

Programul național în domeniul concurenței și ajutorului de stat pentru anii 2017 – 2020 (*Legea nr.169 /2017*)

Problemele mediului concurențial

Reglementări excesive și bariere de intrare pe piață

Cultură concurențială redusă

Fenomene anticoncurențiale

Deschiderea piețelor către concurență

Avocația concurenței

Combaterea acțiunilor anticoncurențiale

Controlul ajutorului de stat

Mediu concurențial loial

**S
o
l
u
ț
i
i**

CONCURENȚĂ COMPETENȚĂ CONCURENȚĂ COMPETENȚĂ CONCURENȚĂ COMPETENȚĂ CONCURENȚĂ COMPETENȚĂ CONCURENȚĂ COMPETENȚĂ

Deschiderea piețelor către concurență

Identificarea sectoarelor esențiale ale economiei naționale cu probleme concurențiale



Evaluarea mediului concurențial



Înaintarea recomandărilor sau inițierea investigațiilor

Identificarea sectoarelor esențiale ale economiei

1. Impactul de ansamblu asupra economiei:

- conexiuni puternice cu alte sectoare ale economiei;
- impact asupra competitivității economiei naționale;
- poate influența variabilele macroeconomice esențiale.

2. Impact direct asupra consumatorilor:

- pondere ridicată în coșul de consum;
- influențează indicii calității vieții;
- reprezintă bunuri de strictă necesitate.

Identificarea sectoarelor cu probleme concurențiale

Modelul S-C-P

Structură



Comportament



Performanță

Indicatorii utilizați pentru identificarea sectoarelor esențiale cu riscuri concurențiale

- **În baza datelor Biroului Național de statistică sunt calculați 9 indicatori:**
 1. Numărul de întreprinderi din sector conform CAEM
 2. Modificarea numărului de întreprinderi din sector
 3. Venitul mediu din vânzări pe întreprindere;
 4. Valoarea media a activelor întreprinderilor
 5. Profitabilitatea sectorului
 6. Productivitatea sectorului
 7. Venitul total generat de sectorul economic
 8. Valoarea totală a activelor întreprinderilor din sector
 9. Ponderea în coșul de consum.
- **Fiecărui indicator în dependență de importanță i se atribuie puncte de la 1-7 conform septilelor**

Rezultatul evaluării a 390 de sectoare ale economiei naționale

Sectoarele economiei conform Clasificatorului Activităților Economice din Moldova		Total, puncte	Numarul intreprinderilor	Modificarea numarului intreprinderilor	Venit mediu	Productivitate	Profitabilitate	Venit total	Valoarea medie a activelor	Total active	Interesul consumatorilor
C1081	Fabricarea zahărului	49	7	5	7	4	4	4	7	4	7
D3514	Comercializarea energiei electrice	48	7	4	7	7	4	6	4	4	5
D3522	Distribuția combustibililor gazoși prin conducte	45	7	3	5	4	4	5	6	6	5
G4621	Comerț cu ridicata al cerealelor, semințelor, furajelor și tutunului neprelucrat	44	4	4	4	4	4	7	4	6	7
C1032	Fabricarea sucurilor de fructe și legume	42	7	4	4	4	4	4	4	4	7
C1051	Fabricarea produselor lactate și a brânzeturilor	42	6	4	4	4	4	5	4	4	7
C1082	Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a produselor zaharoase	41	7	3	4	4	4	4	4	4	7
C2351	Fabricarea cimentului	41	7	4	5	4	4	3	5	4	5
D3513	Distribuția energiei electrice	41	7	4	4	3	4	4	5	5	5

...

S9604	Activități de întreținere corporală	19	5	4	1	1	4	1	1	1	1
I5621	Activități de alimentație (catering) pentru evenimente	18	5	3	1	1	4	1	1	1	1
M7410	Activități de design specializat	18	4	3	1	2	4	1	1	1	1
S9602	Coafură și alte activități de înfrumusețare	18	4	4	1	1	4	1	1	1	1

Structura acțiunilor anticoncurențiale sanționate în perioada 2013-2019 delimitate pe sectoarele economiei naționale

(%)

	Comerț cu ridicata	Comerț cu amănuntul	Construcții	Transport	Procesare produsele	SIEG	Alte	Total
Acțiuni Anticoncurențiale ale Autorităților Publice	6.3	2.7	0.0	1.8	0.0	0.9	7.1	18.8
Abuzul de poziție dominantă	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	4.5	2.7	13.4
Concurența Neloială	12.5	1.8	0.0	0.9	5.4	0.0	12.5	33.0
Concentrările Economice	4.5	4.5	0.9	2.7	0.9	0.0	6.3	19.6
Acorduri Anticoncurențiale	1.8	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	6.3	15.2
	25.0	8.9	8.0	11.6	6.3	5.4	34.8	100.0

Consiliul Concurenței are 19 investigații utile de cunoaștere a pieței în derulare

1. Piața comercializării și procesării culturilor cerealiere și oleaginoase;
2. Piața producerii și comercializării cărnii și produselor de carne;
3. Piața comercializării cu ridicata și amănuntul a principalelor produse petroliere și a gazului lichefiat;
4. Piața serviciilor de transport și activităților conexe;
5. Piața construcțiilor;
6. Piața procesării produselor agroalimentare;
7. Piața producerii și comercializării energiei electrice;
8. Piața produselor chimice;
9. Piața comercializării medicamentelor etc.

Obiectivele și rezultatele preconizate ale investigațiilor utile de cunoaștere a pieței

1. Evaluarea mediului concurențial din sectorul investigat;
2. Identificarea barierelor anticoncurențiale instituite prin acte normative/administrative și înlăturarea acestora;
3. Identificarea acțiunilor anticoncurențiale și investigarea cazurilor de încălcare a legislației concurențiale

În rezultat:

- Deschiderea sectoarelor economiei către concurență;
- Creșterea PIB cu 760 - 940 mln. lei anual.

Chestionar

de identificare a barierelor anticoncurențiale

1. Limitarea numărului sau gamei de furnizori

(existența drepturilor exclusive, autorizațiilor și altor acte permissive, costuri ridicate pentru inițierea afacerii etc.)

2. Limitarea posibilității de concurență a furnizorilor

(limitarea posibilității vânzătorului de a stabili prețul, limitarea publicității, standarde de calitate excesive etc.)

3. Reducerea stimulentei pentru a concura (favorizarea concurenților, transparența informației strategice etc.)

4. Limitarea opțiunilor și informațiilor disponibile clienților

(limitarea mobilității prin creșterea costurilor de transfer etc.)

**Ajutați-ne să
Vă ajutăm !!!**



CONSILIUL CONCURENȚEI

MULȚUMIM PENTRU ATENȚIE!

**MD-2001, mun. Chișinău,
Bd. Ștefan cel Mare și Sfânt, 73/1
Tel. (022) 27-45-65, 27-34-43
Fax (022) 27-06-06
www.competition.md**