

**Regulamentul privind angajamentele asumate de către întreprinderi
în materia concentrărilor economice**

**Capitolul I
DISPOZIȚII GENERALE**

1. Regulamentul privind angajamentele asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice (*în continuare – Regulament*) stabilește principiile generale, aspecte procedurale privind propunerile de angajamente, tipurile de angajamente ce pot fi propuse și condițiile pentru punerea în aplicare a acestora, ghidul de bune practici privind angajamentele de cesionare precum și modele de text standard pentru angajamentele de cesionare și pentru mandatari.
2. Legea concurenței nr. 183/2012 (*în continuare – Legea nr. 183/2012*) prevede în mod expres la art. 25 alin. (1) lit. b) liniuța a doua și alin. (2) lit. c), posibilitatea Plenului Consiliului Concurenței de a declara o operațiune de concentrare economică notificată ca fiind compatibilă cu mediul concurențial, în cazul în care îndoielile privind compatibilitatea cu mediul concurențial au fost înlăturate prin modificarea de către părțile implicate a concentrării economice în faza I (evaluarea concentrărilor economice) și în faza II (investigarea concentrării economice), în urma modificărilor efectuate de părți atât înainte, cât și după inițierea procedurii. În acest scop, Plenul Consiliului Concurenței are dreptul de a stabili, prin decizie, obligațiile și/sau condițiile necesare să asigure respectarea de către părțile implicate a angajamentelor pe care și le-au asumat în scopul realizării compatibilității concentrării cu mediul concurențial.
3. În sensul prezentului Regulament, prin părți se înțelege atât întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică, cât și situațiile în care există o singură parte care notifică.
4. În cazurile în care părțile modifică o concentrare economică notificată, în special oferindu-se să își asume angajamente în vederea realizării compatibilității concentrării cu mediul concurențial, Consiliul Concurenței ar trebui să poată declara concentrarea economică modificată conform angajamentelor propuse compatibilă cu mediul concurențial. Astfel de angajamente ar trebui să fie proporționale cu problema concurențială și să o elimine în întregime. Totodată, este necesar să se accepte angajamente înainte de inițierea procedurii, în cazul în care problema de concurență poate fi identificată rapid și remediată cu ușurință.

5. Scopul Regulamentului este oferirea unor orientări în ceea ce privește modificările aduse operațiunilor de concentrare economică, în special angajamentele de modificare a concentrării economice asumate de întreprinderile în cauză. Aceste modificări urmăresc eliminarea îndoielilor grave privind compatibilitatea cu mediul concurențial identificate de Consiliul Concurenței.
6. Prezentul Regulament definește principiile generale aplicabile angajamentelor admisibile pentru Consiliul Concurenței, tipurile principale de angajamente care pot fi acceptate de Consiliul Concurenței în cazurile care fac obiectul controlului concentrărilor economice, cerințele specifice pe care trebuie să le îndeplinească propunerile de angajamente atât în faza I de evaluare a concentrărilor economice notificate, cât și la în etapa investigării concentrării economice care prezintă semne de îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial (faza II), precum și principalele cerințe pentru punerea în aplicare a angajamentelor. Consiliul Concurenței va lua în considerare, în mod corespunzător, circumstanțele particulare ale fiecărui caz.
7. Prevederile prezentului Regulament se aplică întreprinderilor implicate în operațiunile de concentrare economică, inclusiv și altor părți terțe.
8. Noțiunile utilizate în prezentul Regulament sunt definite în sensul Legii nr. 183/2012 și actelor normative ale Consiliului Concurenței.

Capitolul II

Secțiunea 1

Principiile generale

9. Conform Legii nr. 183/2012, Consiliul Concurenței evaluează compatibilitatea unei concentrări notificate cu mediul concurențial pe baza efectului acesteia asupra structurii concurenței pe teritoriul Republicii Moldova. Evaluarea compatibilității, în conformitate cu art. 23 alin. (3) și (4) din Legea nr. 183/2012, are scopul de a stabili dacă o concentrare ar ridica obstacole semnificative în calea concurenței efective de pe piața sau pe o parte semnificativă a acesteia, în special prin crearea sau consolidarea unei poziții dominante. O concentrare care ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective, este incompatibilă cu mediul concurențial, iar Consiliul Concurenței este obligat să o interzică.
10. Pentru crearea unei societăți în comun, Consiliul Concurenței examinează concentrarea în conformitate cu art. 20 alin. (3) din Legea nr. 183/2012, iar principiile definite de prezentul Regulament se aplică în mod general și angajamentelor propuse pentru eliminarea problemelor de concurență identificate.
11. Atunci când o concentrare generează sau riscă să genereze probleme de concurență în sensul că ar putea ridica obstacole semnificative în calea concurenței

efective, în special prin crearea sau consolidarea unei poziții dominante, părțile pot modifica concentrarea în vederea eliminării problemelor de concurență și pot să obțină astfel autorizarea concentrării în cauză. Respectivele modificări pot fi puse în aplicare în mod integral înaintea deciziei de autorizare. Cu toate acestea, părțile pot să transmită angajamente menite a asigura compatibilitatea concentrării cu mediul concurențial și ca aceste angajamente să fie puse în aplicare ulterior autorizării.

12. În conformitate cu Legea nr. 183/2012, responsabilitatea de a arăta că o concentrare ar ridica obstacole semnificative în calea concurenței îi revine Consiliului Concurenței. Consiliul Concurenței comunică părților problemele de concurență pe care le-a constatat, pentru a permite acestora să formuleze propuneri de angajamente adecvate și corespunzătoare. Părților care participă la concentrare le revine, apoi, sarcina de a propune angajamente, iar Consiliul Concurenței nu poate impune în mod unilateral nicio condiție în legătură cu o decizie de autorizare, ci numai pe baza angajamentelor părților. Consiliul Concurenței informează părțile despre evaluarea sa preliminară a angajamentelor propuse. În cazul în care părțile nu propun în mod valabil angajamente adecvate pentru eliminarea problemelor de concurență, Consiliul Concurenței adoptă o decizie în temeiul art. 25 alin. (2) lit. a) din Legea nr. 183/2012.

13. Consiliul Concurenței trebuie să evalueze dacă angajamentele propuse, odată puse în aplicare, elimină problemele de concurență identificate. În condițiile în care, numai părțile dispun de toate informațiile relevante pentru o astfel de evaluare, în special cu privire la fezabilitatea angajamentelor propuse și la viabilitatea și competitivitatea activelor propuse pentru cesionare. În consecință, părților le revine responsabilitatea de a furniza toate aceste informații disponibile de care Consiliul Concurenței are nevoie pentru a evalua angajamentele propuse. În acest scop, părțile care efectuează notificarea sunt obligate să furnizeze, împreună cu angajamentele, informații detaliate privind conținutul angajamentelor propuse, condițiile de punere în aplicare a acestora și să demonstreze caracterul lor adecvat pentru eliminarea oricăror obstacole semnificative în calea concurenței, conform *Formularului privind informațiile referitoare la angajamentele asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice* din anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

14. În cazul angajamentelor care constau în cesionarea unei activități, părțile trebuie să furnizeze o descriere detaliată, în special a modului în care funcționează în prezent activitatea propusă pentru cesionare. Aceste informații permit Consiliului Concurenței să evalueze viabilitatea, competitivitatea și potențialul comercial al activității, comparând funcționarea actuală a acesteia cu obiectivele propuse în cadrul angajamentelor. Consiliul Concurenței poate adapta cerințele precise la informațiile necesare în cazurile concrete și este disponibil pentru a discuta împreună

cu părțile specificațiile informațiilor necesare înainte de furnizarea Formularului privind informațiile referitoare la angajamentele propuse.

15. În timp ce părțile trebuie să propună angajamente suficiente pentru a elimina problemele de concurență și să furnizeze informațiile necesare pentru evaluarea acestora, Consiliului Concurenței îi revine sarcina să stabilească dacă o concentrare economică, astfel cum este modificată de angajamentele propuse în mod valabil trebuie să fie declarată incompatibilă cu mediul concurențial, deoarece ar conduce, în pofida angajamentelor, la obstacole semnificative în calea concurenței efective. Sarcina probei pentru interdicția sau autorizarea unei concentrări modificate de angajamente este supusă acelorași criterii de evaluare ca și concentrarea nemodificată.

Secțiunea 2

Condițiile de bază pentru acceptarea angajamentelor

16. Conform prevederilor Legii nr. 183/2012, Consiliul Concurenței poate accepta numai angajamentele care pot face concentrarea economică compatibilă cu mediul concurențial, împiedicând obstacole semnificative în calea concurenței efective. Angajamentele trebuie să elimine complet problemele de concurență și trebuie să fie complete și eficace din toate punctele de vedere. De asemenea, angajamentele trebuie să poată fi puse în aplicare în mod eficace într-o perioadă scurtă de timp, întrucât condițiile de concurență de pe piață nu se vor menține până la îndeplinirea angajamentelor.

17. Angajamentele structurale, în special cesionările propuse de părți vor îndeplini aceste condiții numai în măsura în care Consiliul Concurenței poate concluziona, cu un grad de certitudine suficient, că va fi posibilă punerea în aplicare a acestora și că noile structuri comerciale rezultând din acestea sunt susceptibile de a fi suficient de viabile și de durabile pentru a asigura că distorsionarea semnificativă a concurenței nu se va materializa.

18. Gradul suficient de certitudine privind punerea în aplicare a angajamentelor propuse poate fi afectat, mai ales, de riscuri legate de transferul unei activități destinate cesionării, cum ar fi condiții pe care trebuie să le îndeplinească părțile care participă la cesionare, drepturi ale terților în legătură cu activitatea sau riscuri privind găsirea unui cumpărător adecvat, precum și riscuri legate de degradarea activelor până la data realizării cesionării. Părților le revine obligația de a înlătura aceste elemente de incertitudine legate de punerea în aplicare a angajamentelor, atunci când acestea sunt prezentate Consiliului Concurenței.

19. La evaluarea celei de-a doua condiții, și anume dacă angajamentul propus este susceptibil să elimine problemele de concurență identificate, Consiliul Concurenței

va lua în considerare toți factorii relevanți legați de angajamentul respectiv, inclusiv, printre altele, tipul, amploarea și anvergura angajamentului propus, folosind ca termeni de referință structura și caracteristicile distinctive ale pieței pe care apar problemele de concurență, inclusiv poziția părților și a altor participanți ai pieței.

20. Pentru ca angajamentele să se poată conforma acestor principii, trebuie să existe o punere în aplicare efectivă și o capacitate de a monitoriza angajamentele. În timp ce cesionările nu mai necesită, odată ce au fost puse în aplicare, nicio măsură de monitorizare suplimentară, alte tipuri de angajamente necesită mecanisme eficiente de monitorizare pentru a se asigura că efectul lor nu este redus sau chiar eliminat de părți. Altfel, aceste angajamente ar trebui considerate ca simple declarații de intenții ale părților și nu ar constitui obligații deoarece, din lipsa unor mecanisme eficiente de monitorizare, nicio încălcare a acestora nu ar putea duce la revocarea deciziei în conformitate cu prevederile Legii nr. 183/2012.

21. Atunci când părțile propun angajamente de o asemenea amploare și complexitate încât Consiliul Concurenței se află în imposibilitatea de a determina cu un grad suficient de certitudine, la data deciziei sale, dacă acestea vor fi puse integral în aplicare și dacă sunt susceptibile să mențină o concurență efectivă pe piață, nu poate fi emisă o decizie de autorizare. Consiliul Concurenței poate respinge aceste angajamente în virtutea motivului că punerea în aplicare a angajamentelor nu poate fi monitorizată în mod eficient și că lipsa unei monitorizări eficiente reduce sau chiar elimină efectul angajamentelor propuse.

Secțiunea 3

Caracterul adecvat al diferitelor tipuri de angajamente

22. Obiectivul de bază al angajamentelor este de a asigura structuri de piață competitive. În consecință, angajamentele de natură structurală, precum angajamentul de a vinde o activitate sunt, de regulă, preferabile din punctul de vedere al obiectivului urmărit de Legea nr. 183/2012, în măsura în care astfel de angajamente previn, în mod durabil, problemele de concurență care ar fi rezultat de operațiunea de concentrare economică, astfel cum a fost notificată și, pe lângă aceasta, nu necesită măsuri de monitorizare pe termen mediu și lung. Nu poate fi exclusă automat posibilitatea ca și alte tipuri de angajamente să fie, de asemenea, capabile să prevină obstacole semnificative în calea concurenței efective.

23. Consiliul Concurenței evaluează, de la caz la caz, dacă angajamentele propuse și tipul acestora sunt adecvate pentru înlăturarea problemelor de concurență identificate.

24. Se poate face o distincție generală între cesionări, alte angajamente structurale, cum ar fi acordarea accesului la infrastructuri importante sau factori de

producție în condiții nediscriminatorii, pe de o parte, și angajamente privind comportamentul viitor al entității rezultate din concentrarea economică. Angajamentele de cesionare sunt cel mai bun mod de a elimina problemele de concurență apărute din suprapunerile pe orizontală, putând constitui, de asemenea, cel mai bun mijloc de rezolvare a dificultăților apărute din probleme de tip vertical sau conglomerat. Alte angajamente structurale pot fi adecvate pentru a rezolva toate tipurile de probleme în cazul în care angajamentele în cauză sunt echivalente unor cesionări din punctul de vedere al efectelor lor, după cum se explică mai detaliat în continuare, la pct. 77 și următoarele din prezentul Regulament.

25. Angajamentele privind comportamentul viitor al entității rezultate din concentrare pot fi acceptabile numai cu titlu excepțional, în împrejurări foarte specifice. În special, angajamentele sub forma promisiunilor de a nu crește prețurile, de a nu reduce gamele de produse sau de a nu elimina unele mărci etc. nu vor elimina, în general, problemele de concurență apărute din suprapunerile pe orizontală. În orice caz, astfel de angajamente pot fi acceptate numai în mod excepțional, atunci când viabilitatea lor este garantată pe deplin de punerea în aplicare și monitorizarea efectivă în conformitate cu considerentele de la pct. 20-21, 84, 87 precum și atunci când nu riscă să conducă la efecte de distorsionare a concurenței. De exemplu, angajamente privind un anumit comportament referitor la prețuri, cum ar fi plafoane de prețuri care implică riscul de a genera o aliniere anticoncurențială a prețurilor între concurenți.

Secțiunea 4

Procedura

26. Consiliul Concurenței poate accepta angajamente în oricare dintre fazele procedurii, atât la etapa de evaluare a concentrării economice (*faza I*) cât și la etapa de investigare a concentrării economice (*faza II*). Cu toate acestea, dat fiind faptul că o investigație amănunțită a pieței este realizată numai în faza a II-a, angajamentele propuse Consiliului Concurenței în faza I trebuie să fie suficiente pentru a elimina în mod clar îndoielile privind compatibilitatea cu mediul concurențial în sensul art. 25 alin. (1) lit. b) liniuța întâi din Legea nr. 183/2012. Angajamentele prezentate în faza I pot fi acceptate numai în anumite tipuri de situații descrise conform pct. 101 din prezentul Regulament. În temeiul art. 25 alin. (2) lit. c) din Legea nr. 183/2012, Consiliul Concurenței, trebuie să ia o decizie de autorizare de îndată ce îndoielile grave la care se face trimitere la art. 25 alin. (1) lit. b) liniuța a doua din Legea nr. 183/2012, sunt eliminate în urma angajamentelor propuse de părți. Această regulă se aplică angajamentelor propuse în faza a II-a a procedurii anterior emiterii de către Consiliul Concurenței a raportului privind rezultatele investigației operațiunii de

concentrare economică notificată. În cazul în care Consiliul Concurenței ajunge la o opinie preliminară conform căreia concentrarea conduce la o distorsionare semnificativă a concurenței efective și remite raportul de investigației în acest sens, angajamentele trebuie să fie suficiente pentru a elimina o asemenea distorsionare semnificativă a concurenței efective.

27. În timp ce angajamentele trebuie să fie propuse de părți, Consiliul Concurenței va asigura obligativitatea angajamentelor prin faptul că va condiționa decizia sa de autorizare a concentrării economice de respectarea angajamentelor respective. În acest sens, urmează a fi făcută distincția între condiții și obligații. Cerința realizării modificării structurale a pieței este o condiție, de exemplu, cesionarea unei activități. Etapele de punere în aplicare, necesare obținerii acestui rezultat, sunt de regulă, obligații ale părților, cum ar fi desemnarea unui împuternicit cu un mandat irevocabil pentru vânzarea activității.

28. În cazul în care întreprinderile implicate încalcă o obligație, Consiliul Concurenței poate revoca deciziile de autorizare emise fie în conformitate cu art. 25 alin. (1) lit. b) liniuța a doua sau alin. (2) lit. c) din Legea nr. 183/2012, acționând în temeiul art. 25 alin. (8) din aceeași lege. În cazul încălcării unei obligații, părțile pot fi supuse aplicării unor amenzi sau unor penalități cu titlu cominatoriu, astfel cum este prevăzut la art. 76 alin. (1) lit. (g) din Legea nr. 183/2012. Cu toate acestea, în cazul încălcării unei condiții, de exemplu atunci când o activitate nu este cesionată în intervalul de timp prevăzut în angajamente sau în cazul în care este redobândită ulterior, decizia de compatibilitate nu mai este aplicabilă. În astfel de cazuri, Consiliul Concurenței poate, în primul rând, să ia măsurile temporare adecvate care sunt necesare pentru a menține condițiile de concurență efectivă în conformitate cu art. 25 alin. (7) lit. b) din Legea nr. 183/2012.

29. În al doilea rând, în conformitate cu art. 26 alin. (1) din Legea nr. 183/2012, Consiliul Concurenței poate dispune orice măsuri adecvate pentru a asigura că întreprinderile în cauză dizolvă concentrarea sau adoptă alte măsuri de restabilire a situației sau, în conformitate cu art. 26 alin. (2) și (3) din Legea nr. 183/2012, iau o decizie în temeiul art. 25 alin. (2) din Legea nr. 183/2012. În afară de acestea, părțile pot face, de asemenea, obiectul unor amenzi astfel cum este prevăzut la art. 71 lit. d) din Legea nr. 183/2012.

Modele de texte pentru angajamente de cesionare

30. Anexa nr. 2 la prezentul Regulament conține Ghidul de bune practici privind angajamentele de cesionare. Ghidul include modele orientative de text pentru angajamentele de cesionare, precum și pentru desemnarea mandatarilor, care nu au caracter exhaustiv și nu sunt obligatorii din punct de vedere juridic pentru

întreprinderile implicate într-o procedură privind concentrarea economică. Modelele de text completează prezentul Regulament, întrucât reflectă condițiile uzuale aplicabile angajamentelor de cesionare, într-un format ce poate fi utilizat de întreprinderi, permițând totodată adaptarea acestora la particularitățile fiecărui caz.

Capitolul III

TIPURI DE ANGAJAMENTE APLICABILE MATERIEI DE CONCENTRĂRI ECONOMICE

Secțiunea 1

Cesionarea unei activități către un cumpărător adecvat

31. În cazul în care există riscul ca o concentrare propusă să ridice obstacole semnificative în calea concurenței efective, cea mai eficientă modalitate de a menține concurența efectivă, cu excepția interzicerii, este crearea condițiilor de înființare a unei noi entități concurențiale sau de consolidare a concurențelor existenți, prin intermediul unei cesionări de către părțile care participă la concentrare.

1.1. Cesionarea unei activități viabile și competitive

32. Elementele cesionate trebuie să constituie o activitate viabilă care, în cazul în care ar fi exploatată de un cumpărător adecvat, ar putea concura efectiv și durabil cu entitatea creată prin concentrarea economică, ca întreprindere activă. Pentru a asigura viabilitatea activității respective, ar putea fi necesară și includerea activităților legate de piețe pe care Consiliul Concurenței nu a identificat probleme de concurență, dacă acest lucru este necesar pentru a crea un concurent efectiv pe piața/piețele afectate.

33. În cazul în care se propune cesionarea unei activități viabile, este necesar să se țină cont de incertitudinile și riscurile aferente transferului activității către un nou proprietar. Riscurile în cauză pot limita impactul concurențial al activității cesionate și, prin urmare, pot conduce la o situație de piață care nu ar fi, în mod necesar, de natură să elimine respectivele probleme de concurență.

Caracteristicile activității destinate cesionării

34. Activitatea destinată cesionării trebuie să includă toate activele care contribuie la funcționarea sa curentă sau care sunt necesare pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea sa, precum și întregul personal angajat în prezent sau care este necesar pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea activității. Astfel, părțile care efectuează notificarea se vor obliga în angajamente ca activitatea destinată cesionării să includă toate activele și personalul în cauză. În cazul în care se constată ulterior

că descrierea detaliată a activității, pe care părțile trebuie să o furnizeze în conformitate cu dispozițiile de la pct. 36 – 37 din Regulament, este incompletă în această privință și că părțile nu dotează activitatea cu activele necesare sau personalul necesar, Consiliul Concurenței poate avea în vedere revocarea deciziei de autorizare condiționată.

35. Personalul și activele care sunt în prezent partajate între activitatea destinată cesionării și alte activități ale părților, dar care contribuie la funcționarea activității sau care sunt necesare pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea acesteia, trebuie, de asemenea, să fie incluse. În caz contrar, viabilitatea și competitivitatea activității destinate cesionării ar fi puse în pericol. În consecință, activitatea destinată cesionării trebuie să cuprindă personalul care efectuează funcții esențiale pentru activitate, cum ar fi, de exemplu, cercetare și dezvoltare pentru grup și personal informatic, chiar și în cazul în care acest personal este angajat în prezent de altă unitate de afaceri a părților, cel puțin într-o proporție suficientă pentru a îndeplini necesitățile curente ale activității cesionate. În același mod, activele partajate trebuie incluse chiar dacă aceste active aparțin sau sunt alocate unei alte unități de afaceri.

36. Întreprinderile implicate trebuie să includă în angajamente o descriere precisă a caracteristicilor activității cesionate. Descrierea activității trebuie să fie adaptată fiecărui caz relevant și trebuie să conțină toate elementele care fac parte din activitatea destinată cesionării, după cum urmează:

- 36.1.** active corporale (de exemplu: cercetare și dezvoltare, producție, distribuție, vânzări și activități de marketing)
- 36.2.** active necorporale (cum ar fi drepturi de proprietate intelectuală, know-how și fond de comerț);
- 36.3.** licențe, permise și autorizații acordate pentru desfășurarea activității în cauză;
- 36.4.** contracte, contracte de închiriere și angajamente (de exemplu, convenții cu furnizorii și clienții) în beneficiul activității destinate cesionării;
- 36.5.** dosare ale clienților, de credit și de altă natură.

37. În descrierea activității, întreprinderile implicate trebuie să indice personalul pe care intenționează să îl transfere, inclusiv personalul detașat și angajații temporar, și să furnizeze o listă a personalului de bază, respectiv a personalului esențial pentru viabilitatea și competitivitatea activității. Întreprinderile implicate trebuie să-și ia angajamentul că nu vor solicita personalul de bază transferat. Transferul acestora nu aduce atingere aplicării Codului muncii al Republicii Moldova nr. 154/2003 și a altor acte normative.

38. Totodată, părțile trebuie să stabilească și regimul de furnizare a produselor și serviciilor de către acestea către activitatea destinată cesionării sau de către

activitatea destinată cesionării către părți. Aceste relații întreținute cu activitatea cesionată pot fi necesare pentru menținerea deplinei viabilități economice și a competitivității activității cesionate pentru o perioadă de tranziție. Consiliul Concurenței va accepta un astfel de regim numai dacă acesta nu afectează independența activității cesionate față de părți.

39. Întreprinderile implicate trebuie să excludă în mod expres, prin textul angajamentelor, activele sau personalul care este utilizat în cadrul acesteia sau de către aceasta, dar care, în opinia întreprinderilor implicate, nu trebuie transferate în cadrul cesionării. Consiliul Concurenței va putea accepta astfel de excluderi numai dacă întreprinderile implicate pot demonstra că acestea nu afectează viabilitatea și competitivitatea activității.

40. Activitatea destinată cesionării trebuie să fie viabilă ca atare. Resursele unui eventual sau chiar presupus cumpărător nu sunt luate în considerare de către Consiliul Concurenței la etapa de evaluare a angajamentului. Situația este diferită în cazul în care, în cursul procedurii, este încheiat un contract de vânzare-cumpărare cu un cumpărător specific, al cărui resurse pot fi luate în considerare la data evaluării angajamentului. Această situație va fi descrisă mai detaliat la pct. 72-73 din Regulament.

41. Odată ce a fost identificat un cumpărător, după adoptarea unei decizii privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, este posibil ca unele dintre activele sau personalul incluse în activitatea cesionată să nu fie necesare cumpărătorului propus. În cadrul procesului de aprobare a cumpărătorului, Consiliul Concurenței poate, la cererea întreprinderilor implicate, să aprobe cesionarea afacerii către cumpărătorul propus fără unele active sau membri ai personalului, în cazul în care acest lucru nu afectează viabilitatea și competitivitatea activității destinate cesionării după data vânzării, luând în considerare resursele cumpărătorului propus.

1.2. Activitatea autonomă și condițiile pentru acceptarea alternativelor

42. De regulă, o activitate viabilă este o activitate care poate funcționa în mod autonom, și anume independent de părțile implicate în operațiunea de concentrare economică, în ceea ce privește furnizarea de materii prime sau alte forme de cooperare, cu excepția celor dintr-o perioadă de tranziție.

43. Activitatea destinată cesionării trebuie să fie o activitate autonomă existentă, care poate lua forma unei întreprinderi existente sau a unui grup de întreprinderi existent, ori a unei activități care nu funcționase sub formă de entitate juridică până la acea dată.

44. Atunci când problema de concurență rezultă dintr-o suprapunere pe orizontală, părțile pot alege între două activități. În cazurile care implică o ofertă ostilă, un angajament de cesionare a anumitor activități ale societății țintă poate, în împrejurări în care părțile care efectuează notificarea dispun de informații limitate despre activitatea destinată cesionării, să mărească riscul ca activitatea în cauză să nu reprezinte, după cesionare, un concurent viabil care poate intra în concurență efectivă și durabilă pe piață. În consecință, ar putea fi mai adecvat pentru părți să propună cesionarea unor activități ale societății cumpărătoare în astfel de cazuri.

Disocierile

45. Chiar dacă, de regulă, cesionarea unei activități autonome existente și viabile este necesară, Consiliul Concurenței, ținând cont de principiul proporționalității, poate avea în vedere cesionarea unor activități care au legături puternice existente sau care sunt parțial integrate în activitățile reținute de părți și, așadar, trebuie disociate în aceste privințe. Pentru a reduce la minimum riscurile care ar putea afecta viabilitatea și competitivitatea în astfel de împrejurări, părțile pot furniza angajamente prin care se propune disocierea acelor părți ale unei activități existente care nu trebuie în mod obligatoriu să fie cesionate. De fapt, se cesionează în aceste împrejurări o activitate autonomă existentă, deși, printr-o disociere inversă, părțile pot disocia părțile limitate pe care le pot păstra.

46. În orice caz, Consiliul Concurenței va putea accepta angajamente care necesită disocierea unei activități numai dacă poate exista certitudinea că, cel puțin la data la care activitatea este transferată cumpărătorului, se cesionează o activitate autonomă viabilă și riscurile care ar putea afecta viabilitatea și competitivitatea, generate de disociere, sunt astfel reduse la minimum. Așadar, părțile trebuie să garanteze, astfel cum se arată în detaliu la pct. 136 din Regulament, că disocierea este inițiată în perioada de tranziție, adică în perioada dintre adoptarea deciziei Consiliului Concurenței și data încheierii cesionării (adică a transferului juridic și efectiv al activității către cumpărător). În rezultat, la sfârșitul acestei perioade, se cesionează o activitate autonomă viabilă. Dacă acest lucru nu este posibil sau dacă disocierea este deosebit de dificilă, părțile pot oferi Consiliului Concurenței gradul necesar de certitudine prin propunerea unei soluții de tip „*cumpărător inițial*”, astfel cum se detaliază la pct. 71 din Regulament.

Cesionarea activelor, în special a mărcilor și licențelor

47. O cesionare care constă dintr-o combinație de active care nu au format o activitate unitară și viabilă în trecut generează riscuri pentru viabilitatea și competitivitatea activității rezultante. Acesta este cazul dacă sunt implicate active

ale mai multor părți. O astfel de abordare poate fi acceptată de către Consiliul Concurenței numai dacă viabilitatea activității este asigurată indiferent de faptul că activele nu au format o activitate unitară în trecut. Acesta ar putea fi cazul dacă activele individuale pot deja să fie considerate ca o activitate viabilă și competitivă. În mod similar, numai în cazuri excepționale poate fi suficient un pachet de cesionare care include numai mărcile, activele de producție și/sau distribuție aferente pentru a crea condițiile unei concurențe efective. În astfel de împrejurări, pachetul constând din mărci și active trebuie să fie suficient pentru a permite Consiliului Concurenței să concluzioneze că activitatea rezultantă va fi imediat viabilă în atunci când se va afla în proprietatea unui cumpărător adecvat.

48. Cesionarea unei activități apare, de regulă, ca fiind preferabilă acordării de licențe pentru drepturi de proprietate intelectuală, deoarece acordarea unei licențe implică mai multe incertitudini, nu permite titularului licenței să concureze imediat pe piață, necesită o relație permanentă cu părțile care ar putea permite emitentului licenței să influențeze comportamentul concurențial al titularului licenței și poate da naștere la dispute între emitentul și titularul licenței cu privire la domeniul de aplicare și termenii și condițiile licenței. Așadar, acordarea unei licențe nu va fi, în general, considerată ca adecvată în cazurile în care pare posibilă o cesionare a unei activități.

49. În cazul în care problema de concurență este generată de poziția de pe piață deținută pentru o astfel de tehnologie sau de drepturi de proprietate intelectuală, cesionarea tehnologiei sau a drepturilor de proprietate intelectuală respective constituie angajamentul preferabil, întrucât elimină o relație durabilă dintre noua entitate rezultată din concentrarea economică și concurenții acesteia.

50. Cu toate acestea, Consiliul Concurenței poate accepta contracte de licență ca alternativă la cesionare atunci când, de exemplu, cesionarea ar constitui un obstacol pentru o cercetare prezentă eficientă sau atunci când cesionarea ar fi imposibilă din cauza naturii activității. Aceste licențe trebuie să permită titularului licenței să intre în concurență efectivă cu părțile într-un mod similar cu situația în care ar fi avut loc o cesionare. În general, aceste licențe vor fi licențe exclusive și nu trebuie să prevadă nicio restricție privind domeniul de utilizare sau zona geografică pentru titularul licenței.

51. În cazurile în care pot exista incertitudini cu privire la domeniul de aplicare al licenței sau la termenii și condițiile acesteia, părțile trebuie să ceseze dreptul de proprietate intelectuală aferent, însă pot obține în schimb o licență. În cazurile în care este incert dacă licența va fi acordată efectiv unui titular adecvat, părțile pot avea în vedere propunerea unui titular inițial al licenței sau a unei soluții de „*conciliere prealabilă*”, conform considerentelor de la pct. 72 din Regulament,

pentru a permite Consiliului Concurenței să concluzioneze cu un grad de certitudine suficient că angajamentul va fi pus în aplicare.

Schimbarea mărcii

52. În cazuri excepționale, Consiliul Concurenței poate accepta angajamente de acordare a unei licențe exclusive, limitate în timp, pentru o anumită marcă, în scopul de a permite titularului licenței de a schimba marca produsului în perioada prevăzută. După prima fază de licență a acestor angajamente de schimbare a mărcii, părțile se angajează ca într-o a doua fază să se abțină de la orice utilizare a mărcii (faza de neutilizare). Scopul unor astfel de angajamente este de a permite titularului licenței de a transfera clienții dinspre marca licențiată către propria sa marcă, astfel încât să fie creat un concurent viabil, fără cesionarea definitivă a mărcii licențiate.

53. Un angajament de schimbare a mărcii prezintă riscuri substanțial mai mari pentru revenirea la o concurență efectivă decât cesionarea, inclusiv cesionarea unei mărci, deoarece este în mare măsură incert dacă titularul licenței va reuși să se afirme ca un concurent activ pe piață în virtutea produsului a cărui marcă a fost schimbată. Un angajament de tipul schimbării mărcii poate fi acceptabilă în cazurile în care marca în cauză este folosită pe scară largă și o pondere ridicată a cifrei sale de afaceri provine de pe alte piețe decât cele în care au fost identificate probleme de concurență. În aceste cazuri, un angajament de schimbare a mărcii trebuie definit în așa fel încât să garanteze că acordarea licenței va menține în mod efectiv o concurență durabilă pe piață și că titularul licenței va constitui un concurent real după schimbarea mărcii produselor.

54. Întrucât succesul angajamentelor de schimbare a mărcii este legat în mare măsură de viabilitatea mărcii licențiate, trebuie îndeplinite mai multe condiții preliminare pentru elaborarea acestor angajamente după cum urmează:

- 54.1. marca destinată transferării trebuie să fie bine cunoscută și să fie suficient de puternică pentru a garanta atât viabilitatea imediată a mărcii licențiate, cât și supraviețuirea economică în cursul perioadei de schimbare a mărcii;
- 54.2. unele din activele legate de producția sau distribuția produselor comercializate sub marca licențiată sau de transferul de know-how ar putea fi necesare pentru asigurarea viabilității angajamentului;
- 54.3. licența trebuie să fie exclusivă și să aibă un domeniu de aplicare normal, adică să nu fie limitată la o anumită gamă de produse de pe o anumită piață, și să includă drepturile de proprietate intelectuală care să garanteze că clienții vor recunoaște produsul a cărui marcă a fost schimbată. Părțile nu vor putea

să folosească semne sau cuvinte similare, întrucât acest lucru ar putea submina efectul operațiunii de schimbare a mărcii;

54.4. atât licența, cât și perioada de neutilizare trebuie să aibă o durată suficient de lungă, având în vedere particularitățile cazului respectiv, pentru ca măsura corectivă de schimbare a mărcii să producă efecte similare cu cele ale unei cesionări.

55. Identitatea potențialului titular al licenței va constitui un factor esențial pentru reușita angajamentelor de acest tip. Dacă există incertitudini cu privire la existența unor titulari de licență adecvați, capabili și puternic motivați să efectueze operațiunea de schimbare a mărcii, întreprinderile implicate pot avea în vedere propunerea unui „cumpărător inițial” sau de „conciliere prealabilă”, potrivit prevederilor pct. 69 – 71 din Regulament.

1.3. Clauza de răscumpărare

56. Pentru a menține efectul structural al unui angajament, acesta trebuie să prevadă că entitatea rezultată din concentrare nu poate dobândi ulterior influență, integral sau parțial, asupra întregii activități cesionate sau asupra unei părți a acesteia. O influență a fostului proprietar al activității asupra comportamentului concurențial al activității cesionate riscă să contrazică obiectivul angajamentului. Angajamentele trebuie să prevadă că răscumpărarea unei influențe semnificative nu este posibilă decât după trecerea unei perioade semnificative de timp, în general de 10 ani.

57. Angajamentele pot prevedea și o clauză de derogare a întreprinderilor implicate de la această obligație, în cazul în care constată ulterior că structura pieței s-a schimbat într-o asemenea măsură încât absența unei influențe asupra activității cesionate nu mai este necesară pentru a face concentrarea economică compatibilă cu mediul concurențial.

58. În absența unei clauze exprese, răscumpărarea activității ar încălca o obligație implicită a întreprinderilor implicate în temeiul angajamentelor, în măsura în care ar afecta eficacitatea acestora.

1.4. Angajamentele privind o altă posibilitate de cesionare - active de prim rang

59. În anumite cazuri, punerea în aplicare a opțiunii de cesionare propuse de părți (a unei activități viabile care rezolvă problemele de concurență) ar putea fi nesigură, având în vedere, spre exemplu, drepturile de preemțiune deținute de terți sau probleme privind transferul unor contracte esențiale, al unor drepturi de proprietate intelectuală sau incertitudinea privind găsirea unui cumpărător adecvat. Cu toate

acestea, părțile pot să estimeze că vor fi în măsură să cesioneze activitatea către un cumpărător adecvat într-un termen foarte scurt.

60. În asemenea cazuri, în scopul menținerii unei concurențe efective, Consiliul Concurenței va accepta angajamente de cesionare numai cu îndeplinirea următoarelor condiții:

60.1. în absența incertitudinii, prima cesionare propusă în angajamente ar consta într-o activitate viabilă; și

60.2. întreprinderile implicate vor propune o posibilitate alternativă de cesionare pe care sunt obligate să o respecte în cazul în care nu reușesc să pună în aplicare primul angajament în intervalul de timp prevăzut pentru prima cesionare.

61. Angajamentul referitor la o asemenea posibilitate alternativă trebuie în general să vizeze un activ de prim rang, adică trebuie să fie cel puțin la fel de bun ca și prima propunere de cesionare în ce privește crearea, după punerea sa în aplicare, a unui concurent viabil, nu trebuie să implice nici-o incertitudine cu privire la punerea sa în aplicare și trebuie să poată fi pus în aplicare rapid, pentru a se evita ca perioada globală de punere în aplicare să depășească o durată considerată în general ca acceptabilă în condițiile pieței respective. Pentru a limita riscurile în perioada de tranziție, este obligatorie aplicarea unor măsuri separate de conservare și menținere, în perioada de tranziție, a tuturor activelor incluse în ambele posibilități alternative de cesionare. Mai mult, angajamentul trebuie să prevadă criterii clare și un calendar strict care să arate cum și când va intra în vigoare obligația alternativă de cesionare și Consiliul Concurenței va specifica termene mai scurte pentru punerea în aplicare a acesteia.

62. În cazul în care există incertitudini cu privire la punerea în aplicare a cesionării legate de drepturi ale terților sau de găsirea unui cumpărător adecvat, angajamentele privind „*activele de prim rang*” și „*cumpărătorii inițiali*”, astfel cum este prevăzut la pct. 70 din Regulament, vizează aceleași aspecte, iar întreprinderile implicate pot alege între cele două alternative.

1.5. Transferul către un cumpărător adecvat

63. Se consideră că efectul pe care îl vizează cesionarea va fi atins numai dacă și atunci când activitatea este transferată unui cumpărător adecvat, în posesia căruia va deveni o forță competitivă activă pe piață. Capacitatea unei activități de a atrage un cumpărător adecvat constituie un element important de care Consiliul Concurenței ține cont în evaluarea caracterului adecvat al angajamentului propus. Pentru a garanta cesionarea activității către un cumpărător adecvat, angajamentele trebuie să includă criterii de definire a caracterului adecvat, care să permită Consiliului

Concurenței să concluzioneze că cesionarea activității către un astfel de cumpărător este susceptibilă să înlăture problemele de concurență identificate.

Caracterul adecvat al cumpărătorului

64. Cerințele standard privind cumpărătorul sunt următoarele:

64.1. cumpărătorul trebuie să fie independent de întreprinderile implicate și să nu aibă legături cu acestea;

64.2. cumpărătorul trebuie să dispună de resurse financiare, de competența relevantă dovedită și să aibă interesul și capacitatea de a menține și dezvolta activitatea cesionată, sub forma unei forțe competitive viabile și active, aflată în concurență cu întreprinderile implicate și alți concurenți; și

64.3. achiziționarea activității de către un cumpărător propus nu trebuie să fie susceptibilă de a crea noi probleme de concurență și nici nu trebuie să creeze riscul de întârziere a punerii în aplicare a angajamentelor. În consecință, se presupune în mod rezonabil că cumpărătorul propus trebuie să obțină toate avizele necesare de la autoritățile de reglementare relevante pentru achiziționarea activității cesionate.

65. Este posibil ca cerințele standard privind cumpărătorul să fie suplimentate, după caz. Un exemplu îl constituie cerința ca, după caz, cumpărătorul să aparțină sectorului industrial, și nu celui financiar. Angajamentele vor conține, de regulă, o clauză prin care, din cauza circumstanțelor specifice ale cazului, un cumpărător financiar nu ar putea fi capabil sau nu ar avea interesul de a dezvolta activitatea ca forță viabilă și competitivă pe piață, chiar dacă ar putea obține competențele de gestionare corespunzătoare (de exemplu, prin recrutarea unor manageri cu experiență în sectorul respectiv) și, în consecință, achiziționarea de către un cumpărător financiar nu ar elimina problemele de concurență cu un grad suficient de certitudine.

Identificarea unui cumpărător adecvat

66. În general, există trei moduri prin care se poate garanta că activitatea este transferată unui cumpărător adecvat:

66.1. activitatea este transferată într-un termen fix după adoptarea deciziei către un cumpărător aprobat de Consiliul Concurenței pe baza cerințelor privind cumpărătorii;

66.2. în mod suplimentar față de condițiile stabilite pentru prima categorie, angajamentele prevăd că părțile nu pot încheia operațiunea în cauză înainte de semnarea unui acord pentru activitate cu un cumpărător (*numit „cumpărător inițial”*), aprobat de Consiliul Concurenței;

66.3. Întreprinderile implicate identifică deja un cumpărător pentru activitate și încheie deja un acord în timpul procedurii Consiliului Concurenței, angajament *numit „conciliere prealabilă”*. Principala diferență dintre ultimele două opțiuni este că, în cazul unui cumpărător inițial, identitatea cumpărătorului nu este cunoscută Consiliului Concurenței înainte de emiterea deciziei de autorizare. Transferul activității poate fi pus în aplicare după emiterea deciziei.

67. Alegerea categoriei depinde de riscurile implicate de cazul respectiv și, în consecință, de măsurile care permit Consiliului Concurenței să concluzioneze, cu un grad suficient de certitudine, că angajamentul va fi pus în aplicare. Aceasta va depinde de natura și domeniul de aplicare al activității de cesionat, de riscurile de degradare a activității în perioada de tranziție dinaintea cesionării și de orice incertitudini inerente transferării și punerii în aplicare, în special riscurile privind găsirea unui cumpărător adecvat.

Vânzarea activității cesionate într-un termen fix ulterior deciziei

68. Întreprinderile implicate pot proceda la vânzarea activității cesionate în baza cerințelor privind cumpărătorii, într-un termen fix de la data adoptării deciziei. Această procedură este susceptibilă de a fi adecvată în majoritatea cazurilor, cu condiția să poată fi avuți în vedere mai mulți cumpărători pentru o activitate viabilă și să nu existe probleme specifice care să complice sau să împiedice cesionarea. Atunci când cumpărătorul trebuie să aibă competențe speciale, această procedură poate fi adecvată în cazul în care există suficienți cumpărători potențiali interesați care îndeplinesc cerințele specifice privind cumpărătorii ce trebuie incluse în angajamente în astfel de cazuri. În această situație, Consiliul Concurenței poate concluziona că cesionarea va fi pusă în aplicare și că nu există motive pentru suspendarea punerii în aplicare a concentrării economice notificate ulterior deciziei Consiliului Concurenței.

Cumpărătorul inițial

69. Există cazuri în care numai propunerea unui „cumpărător inițial” poate permite Consiliului Concurenței să concluzioneze cu un grad de certitudine suficient că activitatea va fi cesionată efectiv unui cumpărător adecvat. În consecință, întreprinderile implicate trebuie să se oblige în angajamente să nu încheie operațiunea notificată înainte de semnarea unui acord pentru cesionarea activității cu un cumpărător aprobat de Consiliul Concurenței.

70. În primul rând, acest lucru privește cazuri în care există obstacole considerabile în calea cesionării, cum ar fi drepturi ale terților sau incertitudini

privind găsirea unui cumpărător adecvat. În astfel de cazuri, un cumpărător inițial va permite Consiliului Concurenței să concluzioneze cu un grad de certitudine suficient că angajamentele vor fi puse în aplicare, întrucât un astfel de angajament creează un stimulent mai puternic pentru părți de a încheia cesionarea pentru a putea realiza propria lor concentrare economică. În aceste circumstanțe, părțile pot alege între propunerea unui cumpărător inițial și un angajament alternativ de cesionare, astfel cum s-a specificat anterior la pct. 62 din Regulament.

71. În al doilea rând, un cumpărător inițial poate fi necesar în cazurile care generează riscuri considerabile pentru menținerea competitivității și atractivității activității cesionate în perioada de tranziție până la data cesionării. Această categorie cuprinde cazurile în care riscurile de degradare a activității cesionate par să fie mari, în special din cauza riscului de a pierde angajați esențiali pentru activitate, sau în care riscurile intermediare sunt amplificate deoarece părțile nu sunt capabile să întreprindă procesul de disociere în perioada de tranziție, însă procesul de disociere putând avea loc numai după încheierea contractului de vânzare-cumpărare cu un cumpărător. Dispoziția privind cumpărătorul inițial poate accelera transferul activității cesionate, dat fiind stimulentele mai puternice pentru părți de a încheia cesionarea pentru a putea realiza propria lor concentrare economică într-o asemenea măsură încât angajamentele să permită Consiliului Concurenței să concluzioneze cu un grad de certitudine suficient că aceste riscuri sunt limitate și că cesionarea va fi pusă efectiv în aplicare.

Angajamentele de conciliere prealabilă

72. Cea de-a treia categorie cuprinde cazuri în care părțile identifică și încheie un acord cu un cumpărător în care sunt specificate caracteristicile esențiale ale achiziției în timpul procedurii Consiliului Concurenței. Prin decizie Consiliul Concurenței va putea aproba, dacă transferul activității cesionate către cumpărătorul identificat elimină problemele de concurență. În cazul în care, Consiliul Concurenței autorizează concentrarea economică notificată, nu mai este necesară nicio decizie suplimentară din partea Consiliului Concurenței pentru aprobarea cumpărătorului și încheierea vânzării activității cesionate poate avea loc în scurt timp după aceea.

73. Consiliul Concurenței încurajează angajamentele de conciliere prealabilă, în special în cazurile în care identitatea cumpărătorului este crucială pentru eficacitatea angajamentelor propuse. Acest lucru privește cazurile în care, în funcție de împrejurări, pot fi considerați adecvați numai câțiva cumpărători potențiali, în special atunci când activitatea cesionată nu este o activitate viabilă în sine, ci viabilitatea sa este asigurată numai prin anumite active ale cumpărătorului, ori atunci când cumpărătorul trebuie să aibă anumite caracteristici pentru ca angajamentul

propus să elimine problemele de concurență. Dacă părțile optează pentru încheierea unui acord cu un cumpărător adecvat, în cursul procedurii, prin intermediul unei soluții de conciliere prealabilă, Consiliul Concurenței poate concluziona cu un grad suficient de certitudine, în astfel de circumstanțe, că angajamentele vor fi puse în aplicare prin vânzarea către un cumpărător adecvat. În astfel de situații, o soluție de „cumpărător inițial” ce cuprinde cerințe specifice cu privire la caracterul adecvat al cumpărătorului va fi considerată, în general, ca echivalentă și acceptabilă.

Secțiunea 2

Eliminarea legăturilor cu concurenții

74. Angajamentele de cesionare pot fi utilizate și pentru eliminarea legăturilor dintre părți și concurenți în cazurile în care aceste legături contribuie la problemele de concurență generate de concentrarea economică respectivă. Cesionarea unei participații minoritare în cadrul unei societăți în comun se poate dovedi necesară pentru a elimina o legătură structurală cu un concurent important sau, în mod similar, pentru cesionarea unei participații minoritare în cadrul unui concurent.

75. Deși soluția preferabilă este cesionarea acestor participații, Consiliul Concurenței poate accepta, în mod excepțional, derogarea de la drepturile legate de participațiile minoritare în cadrul unui concurent pentru care se poate exclude, date fiind împrejurările particulare ale cazului, că acele câștiguri financiare care sunt generate de o participație minoritară în cadrul unui concurent ar genera, ele însele, probleme de concurență. În astfel de împrejurări, părțile trebuie să renunțe la toate drepturile legate de o asemenea participație care au fost relevante pentru comportamentul lor concurențial, precum reprezentarea în cadrul consiliului de administrație, drepturile de veto și drepturile de informare. Consiliul Concurenței poate accepta o astfel de eliminare a legăturii cu un concurent numai dacă se renunță complet și definitiv la drepturile respective.

76. Dacă problemele de concurență sunt rezultatul unor contracte cu întreprinderi care furnizează aceleași produse sau prestează aceleași servicii, un angajament adecvat ar fi încetarea contractului respectiv, cum ar fi contractele de distribuție cu concurenți sau contractele care au drept consecință coordonarea comportamentului comercial. Cu toate acestea, încetarea unui contract de distribuție, prin ea însăși, va elimina problemele de concurență numai dacă se garantează că produsul unui concurent va fi, de asemenea, distribuit în viitor și dacă produce o presiune concurențială reală asupra părților.

Secțiunea 3

Alte angajamentele

77. Deși constituie angajamentul optim, cesionările sau eliminarea legăturilor cu concurenții nu reprezintă singurul angajament posibil pentru eliminarea anumitor probleme de concurență. Cu toate acestea, cesionările sunt punctul de referință față de care este evaluată eficacitatea și eficiența altor angajamente. În consecință, Consiliul Concurenței poate accepta alte tipuri de angajamente, dar numai în circumstanțe în care celălalt angajament propus are rezultate cel puțin echivalente cu cele ale cesionării.

3.1. Angajamente de acces

78. Consiliul Concurenței poate accepta angajamente care prevăd acordarea accesului la rețele, infrastructuri și tehnologii importante, inclusiv brevete, know-how sau alte drepturi de proprietate intelectuală, precum și la factori de producție. De regulă, întreprinderile implicate acordă un astfel de acces terților în mod nediscriminatoriu și transparent.

79. Întreprinderile implicate pot propune angajamente de acordare a accesului la infrastructuri și rețele, pentru a facilita pătrunderea pe piață a concurenților. Acestea pot fi acceptate de Consiliul Concurenței în cazurile în care este suficient de clar că va exista o pătrundere efectivă a unor noi concurenți pe piață ce va elimina orice obstacol semnificativ în calea concurenței efective. Alte exemple de angajamente de acces sunt angajamentele de acordare a accesului la platformele de televiziune cu plată și la energie prin programe de cesiune de contracte de furnizare a gazelor naturale. Adeseori, o reducere suficientă a obstacolelor în calea pătrunderii pe piață nu este realizată prin angajamente individuale, ci printr-un pachet ce conține o combinație de angajamente de cesionare și de acces sau printr-un pachet de angajamente ce vizează facilitarea pătrunderii pe piață a concurenților printr-o gamă întreagă de diferite angajamente. În cazul în care aceste angajamente sunt susceptibile de a permite unui număr suficient de concurenți noi să pătrundă pe piață în timp util, ele pot fi considerate ca având, asupra concurenței de pe piață, un efect similar cu cesionarea. Dacă nu se poate concluziona că reducerea obstacolelor în calea pătrunderii pe piață de către angajamentele propuse este susceptibilă de a duce la pătrunderea unor noi concurenți pe piață, Consiliul Concurenței va respinge pachetul de angajamente în cauză.

80. În concentrările economice din transporturile aeriene, simpla reducere a obstacolelor în calea pătrunderii pe piață, prin angajamentul părților de a oferi tranșe orare pe anumite aeroporturi poate fi insuficientă pentru a asigura pătrunderea unor

concurenți noi pe acele rute pe care apar problemele de concurență și pentru a face ca efectele angajamentului respectiv să fie echivalente cu cele ale unei cesionări.

81. Întreprinderile implicate pot propune și angajamente prin care acordă acces nediscriminatoriu la infrastructura sau la rețelele părților care participă la concentrarea economică, pentru a garanta că nu apar obstacole semnificative în calea concurenței prin blocarea accesului concurenților. Consiliul Concurenței va accepta aceste angajamente numai dacă se poate concluziona că aceste angajamente vor fi eficace, iar concurenții sunt susceptibili să le utilizeze, astfel încât problemele de blocare a accesului concurenților vor dispărea. În cazuri specifice, poate fi adecvată corelarea unui astfel de angajament cu o dispoziție de „*cumpărător inițial*” sau de „*conciliere prealabilă*” pentru a permite Consiliului Concurenței să concluzioneze cu un grad suficient de certitudine că angajamentul va fi pus în aplicare.

82. În mod similar, controlul asupra unei tehnologii esențiale sau asupra unor drepturi de proprietate intelectuală poate duce la probleme de eliminare a concurenților care depind de acea tehnologie sau de acele drepturi de proprietate intelectuală ca element de bază pentru activitățile lor de pe o piață situată în aval. Această situație, de exemplu, privește cazurile în care problemele de concurență apar prin faptul că părțile nu comunică informații ce sunt necesare pentru interoperabilitatea diferitor echipamente. În astfel de cazuri, angajamentele de a acorda concurenților acces la informațiile necesare poate elimina problemele de concurență. În mod similar, în sectoarele în care participanții trebuie în general să coopereze prin acordarea reciprocă de brevete, problemele legate de faptul că entitatea rezultată din concentrare nu ar mai avea interesul de a acorda licențe în aceeași măsură și în aceleași condiții ca înainte pot fi eliminate prin angajamente de a acorda licențe în aceleași condiții și în viitor. În astfel de cazuri, angajamentele ar trebui să prevadă licențe neexclusive sau divulgarea de informații în mod neexclusiv către toți terții care depind de drepturile de proprietate intelectuală sau de informații pentru activitățile lor.

83. Totodată, trebuie asigurat faptul că termenii și condițiile care se aplică acordării licențelor nu împiedică punerea în aplicare efectivă a unei astfel de angajament bazat pe acordarea de licențe. Dacă nu există termeni și condiții clar definiți pentru acordarea licențelor pe piața în cauză, termenii și condițiile, inclusiv structura prețurilor, trebuie să reiasă clar din angajamente, de exemplu, prin formule de preț. O soluție alternativă poate fi de a recurge la licențe scutite de la plata oricăror redevențe. După caz, acordarea unor licențe poate transmite și informații sensibile către partea care acordă licența cu privire la comportamentul concurențial al titularilor licențelor care sunt concurenți activi pe piața din aval, de exemplu prin transmiterea numărului de licențe folosite pe piața din aval. În asemenea cazuri,

pentru ca angajamentul să fie adecvat este necesar ca acestea să excludă astfel de probleme de confidențialitate. În general, conform pct. 82, Consiliul Concurenței va accepta astfel de angajamente numai dacă se poate concluziona că acestea vor fi eficace și că sunt susceptibile de a fi folosite de către concurenți.

84. Angajamentele de acces au adeseori o natură complexă și includ, în mod necesar, termeni generali pentru stabilirea termenilor și condițiilor în care se realizează accesul. Pentru a fi eficace, aceste angajamente trebuie să conțină cerințele procedurale necesare pentru monitorizarea lor, cum ar fi cerința de a exista conturi separate pentru infrastructură pentru a permite o analiză a costurilor implicate, precum și dispozitive de monitorizare adecvate. De regulă, această monitorizare trebuie făcută de participanții de pe piață înșiși, de exemplu, de către întreprinderile care doresc să beneficieze de angajamente. Măsurile care permit terților înșiși să obțină aplicarea angajamentelor sunt, în special, accesul la un mecanism de rezolvare rapidă a litigiilor prin proceduri de arbitraj (împreună cu mandatarii) sau prin proceduri de arbitraj ce implică autoritățile naționale de reglementare, atunci când acestea există pentru piețele în cauză. În cazul în care Consiliul Concurenței poate concluziona că mecanismele prevăzute în angajamente vor permite participanților de pe piață înșiși să le aplice în mod eficace și în timp util, nu este necesară o monitorizare permanentă a angajamentelor din partea Consiliului Concurenței. În astfel de situații, intervenția Consiliului Concurenței ar fi necesară numai în cazul în care părțile nu respectă soluțiile indicate de acele mecanisme de rezolvare a litigiilor. Cu toate acestea, Consiliul Concurenței va putea accepta astfel de angajamente numai atunci când complexitatea nu implică, de la bun început, riscuri privind eficacitatea lor și atunci când dispozitivele de monitorizare propuse garantează că angajamentele vor fi puse în aplicare în mod eficace și că mecanismul de asigurare a aplicării va produce rezultate în timp util.

3.2. Schimbarea contractelor exclusive pe termen lung

85. Modificarea în structura pieței, rezultată în urma unei concentrări propuse, poate face ca aranjamentele contractuale existente să fie defavorabile concurenței efective. Acest lucru este valabil, în special, pentru contractele exclusive de furnizare pe termen lung, în cazul în care contractele respective fie blochează posibilitățile de participare ale concurenților în amonte, fie blochează accesul acestora la clienți în aval. Atunci când entitatea rezultată din concentrare are capacitatea și interesul de a bloca accesul concurenților în acest mod, efectele blocării accesului concurenților care rezultă din contractele exclusive existente pot contribui la ridicarea unor obstacole semnificative în calea concurenței efective.

86. În astfel de cazuri, încetarea sau schimbarea angajamentelor exclusive existente poate fi considerată adecvată pentru eliminarea problemelor de concurență.

Cu toate acestea, probele disponibile trebuie să permită Consiliului Concurenței să determine în mod clar că nu va fi menținută nicio exclusivitate de facto. De asemenea, o astfel de schimbare a contractelor pe termen lung va fi suficientă, în general, numai dacă face parte dintr-un pachet de angajamente vizând eliminarea problemelor de concurență identificate.

3.3. Alte angajamente care nu implică cesionarea

87. Astfel cum este indicat anterior la pct. 24-25 din Regulament, angajamentele fără natură structurală, cum ar fi promisiunile părților de a se abține de la un anumit comportament concurențial (de exemplu, gruparea produselor), nu vor elimina, în general, problemele de concurență care rezultă din suprapunerile pe orizontală. În orice caz, un astfel de angajament ar putea avea dificultăți în a îndeplini gradul de eficacitate necesar, din cauza absenței unei monitorizări eficace a punerii sale în aplicare. Consiliul Concurenței ar putea fi în imposibilitate pentru să verifice respectarea angajamentului și chiar și alți participanți de pe piață, cum ar fi concurenții, este posibil să nu poată stabili fie deloc, fie cu un grad suficient de certitudine, dacă părțile îndeplinesc, în practică, condițiile angajamentului. De asemenea, concurenții s-ar putea să nu aibă interesul de a sesiza Consiliul Concurenței, deoarece nu sunt beneficiari direcți ai angajamentelor. În consecință, Consiliul Concurenței poate examina alte tipuri de angajamente care nu implică cesionarea, cum ar fi promisiunile privind comportamentul, numai în mod excepțional și în împrejurări specifice, cum ar fi cu privire la problemele de concurență apărute în structurile de tip conglomerat.

3.4. Termenul limită pentru angajamentele care nu implică cesionarea

88. Consiliul Concurenței poate accepta un termen-limită pentru angajamente care nu implică cesionarea. Acceptabilitatea unui termen-limită și durata în cauză vor depinde de circumstanțele specifice ale cazului și nu pot fi predefinite în mod general de prezentul Regulament.

Secțiunea 4

Clauză de reexaminare

89. Indiferent de tipul angajamentelor propuse, întreprinderile implicate vor include, în general, o clauză de reexaminare. Acest lucru ar putea permite Consiliului Concurenței, la cererea motivată a întreprinderilor implicate, să acorde o prelungire a termenului sau, în cazuri excepționale, să renunțe la, să modifice sau să înlocuiască angajamentele. Cu toate acestea, clauza de reexaminare are o importanță deosebită

pentru angajamentele de acces, care ar trebui să includă în mod sistematic o astfel de clauză.

90. Modificarea angajamentelor prin prelungirea termenelor este importantă, în special, pentru angajamentele de cesionare. Părțile trebuie să comunice cererea de prelungire în cadrul termenului respectiv. Atunci când părțile solicită o prelungire a primei perioade de cesionare, Consiliul Concurenței va considera că cererea acestora este motivată numai dacă părțile nu au fost capabile să respecte termenul din cauza unor împrejurări asupra cărora nu au avut control și dacă părțile sunt susceptibile, ulterior, să reușească cesionarea activității într-un termen scurt. În caz contrar, poate fi mai adecvat, pentru mandatarul împuternicit cu cesionarea, să realizeze cesionarea și să îndeplinească angajamentele pentru părți.

91. Consiliul Concurenței poate renunța la angajamente sau accepta modificări sau înlocuiri ale acestora numai în cazuri excepționale. Acest lucru este puțin probabil de a fi aplicat în cazul angajamentelor de cesionare, întrucât angajamentele de cesionare trebuie puse în aplicare în scurt timp după adoptarea deciziei și este puțin probabil ca schimbarea circumstanțelor de pe piață să se producă într-un termen atât de scurt. În astfel de cazuri, Consiliul Concurenței nu va accepta nici o modificare în temeiul clauzei generale de reexaminare.

92. În situații specifice, angajamentele prevăd, în general, clauze de reexaminare cu un domeniu de aplicare mai restrâns, după cum se menționează la pct. 40 din Regulament, Consiliul Concurenței poate aproba un cumpărător care nu dispune de o parte a activelor sau personalului cerute, în cazul în care acest lucru nu afectează competitivitatea și viabilitatea activității cesionate. În mod similar, clauza de nerăscumpărare, după cum se explică la pct. 56 – 58, interzice redobândirea controlului asupra activelor cesionate numai în cazul în care Consiliul Concurenței nu a constatat anterior că structura pieței s-a schimbat într-o asemenea măsură încât cesionarea nu mai este necesară.

93. Cazurile excepționale care justifică o renunțare la angajamente, modificare sau o înlocuire a acestora poate fi mai importantă pentru angajamentele care nu implică cesionarea, cum ar fi angajamentele de acces, care pot continua mai mulți ani și pentru care nu pot fi prevăzute toate situațiile viitoare la data adoptării deciziei Consiliului Concurenței, dacă:

93.1. întreprinderile implicate arată că circumstanțele de pe piață s-au schimbat în mod semnificativ și permanent. Pentru a arăta acest lucru, este necesar să curgă o perioadă suficientă de timp de cel puțin șapte ani, între decizia Plenumului Consiliului Concurenței și solicitarea întreprinderilor implicate;

93.2. Întreprinderile implicate pot arăta că experiența dobândită în aplicarea angajamentului demonstrează că scopul urmărit prin angajamentul asumat va fi mai bine realizat dacă sunt modificate modalitățile angajamentului.

94. În cazul de renunțare la angajamente, modificare sau înlocuire a acestora, Consiliul Concurenței va lua în considerare și opiniile terților și efectul pe care o modificare ar putea să îl aibă asupra poziției terților și asupra eficacității în ansamblu a angajamentului. Consiliul Concurenței va ține cont și de faptul dacă modificările afectează dreptul deja dobândit de terți după punerea în aplicare a angajamentului.

95. În cazul în care, la data adoptării deciziei, Consiliul Concurenței nu poate anticipa toate evoluțiile legate de punerea în aplicare a angajamentelor, întreprinderile implicate pot să introducă o clauză în angajamente prin care permit Consiliului Concurenței să inițieze o modificare limitată a angajamentelor. Aceste modificări pot fi necesare în cazul în care angajamentele inițiale nu realizează rezultatele prevăzute în angajamente și nu elimină în mod eficace problemele de concurență. Conform procedurii, întreprinderile implicate pot fi obligate, în astfel de cazuri, să propună o schimbare a angajamentelor pentru a realiza rezultatul definit în angajamente, or Consiliul Concurenței poate, după audierea părților, să modifice ea însăși condițiile și obligațiile în acest scop. Acest tip de clauză va fi limitat, în mod tipic, la cazurile în care anumite modalități riscă să afecteze punerea în aplicare eficace a angajamentelor. Astfel de clauze pot fi folosite, de exemplu, în legătură cu modalitățile programelor de cesiune de contracte de furnizare a gazelor naturale.

96. La cerere, Consiliul Concurenței poate adopta o decizie privind orice renunțare la angajamente, modificare sau înlocuire a acestora sau poate doar lua cunoștință despre modificările satisfăcătoare aduse angajamentelor de către părți, atunci când aceste modificări îmbunătățesc eficacitatea angajamentului și produc obligații juridice pentru părți, de exemplu prin acorduri contractuale. De regulă, modificarea angajamentelor produce efecte doar pentru viitor. Astfel, modificarea angajamentelor nu va rezolva retroactiv nici o încălcare a angajamentelor comisă înainte de data modificării. În consecință, după caz, Consiliul Concurenței poate investiga și lua măsuri împotriva unei încălcări în temeiul Legii nr. 183/2012.

Capitolul IV

ASPECTE PROCEDURALE PRIVIND PROPUNERILE DE ANGAJAMENTE

Secțiunea 1

Faza I (evaluarea concentrării economice)

97. Consiliul Concurenței poate să declare o operațiune de concentrare economică compatibilă cu mediul concurențial, potrivit prevederilor art. 25 alin. (1) lit. b) liniuța a doua din Legea nr. 183/2012, chiar și anterior inițierii procedurii, dacă se constată că, deși operațiunea de concentrare economică notificată cade sub incidența Legii nr. 183/2012, îndoielile privind compatibilitatea cu mediul concurențial au fost înlăturate prin modificarea de către părțile implicate a concentrării economice notificate.

98. În cazul în care o concentrare economică prezintă îndoieli grave privind compatibilitatea cu mediul concurențial, întreprinderile implicate pot prezenta în faza I, Consiliului Concurenței, propuneri de angajamente în mod informal chiar înainte de notificare. Părțile trebuie să propună angajamentele în cel mult 20 de zile lucrătoare de la data efectivă a primirii notificării. Consiliul Concurenței informează părțile despre îndoielile sale grave în timp util înainte de termenul-limită respectiv. Părțile care efectuează notificarea pot solicita Consiliului Concurenței organizarea unei întâlniri privind starea de fapt în aceste circumstanțe. Atunci când întreprinderile implicate propun angajamente, termenul-limită pentru decizia Consiliului Concurenței în temeiul art. 25 alin. (1) din Legea nr. 183/2012 se prelungește de la 30 la 40 de zile lucrătoare.

99. Pentru a putea fi luate în considerare la fundamentarea unei decizii în temeiul art. 25 alin. (1) lit. b) liniuța a doua din Legea nr. 183/2012, propunerile de angajamente trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative:

- 99.1.** să specifice în mod integral angajamentele de fond convenite de întreprinderile implicate și modalitățile de punere în aplicare a acestora;
- 99.2.** să fie semnate de o persoană autorizată corespunzător în acest sens;
- 99.3.** să fie însoțite de informații despre angajamente, furnizate potrivit Formularului din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;
- 99.4.** să fie însoțite de o versiune neconfidențială a angajamentelor, în vederea testului de piață de către Consiliul Concurenței a terților interesați. Versiunea neconfidențială a angajamentelor trebuie să permită terților să evalueze complet viabilitatea și eficacitatea angajamentelor propuse în vederea eliminării problemelor de concurență.

100. Angajamentele propuse de întreprinderile implicate în concordanță cu aceste cerințe vor fi evaluate de către Consiliul Concurenței, după caz, consultă cu privire

la eficacitatea angajamentelor propuse, sub forma unui test de piață, terții și reprezentanții ai salariaților ale căror locuri de muncă sunt direct afectate de angajamentele propuse. Pe piețele cu autorități de reglementare naționale, Consiliul Concurenței poate, după caz, să consulte și autorități de reglementare naționale competente.

101. Angajamentele din faza I pot fi acceptate numai atunci când problema de concurență este ușor de identificat și poate fi ușor corectată. În consecință, problema de concurență trebuie să fie suficient de precisă, iar angajamentele suficient de clare, astfel încât să nu fie necesară inițierea unei investigații amănunțite, iar angajamentele trebuie să fie suficiente pentru a elimina orice „îndoieli grave” privind compatibilitatea cu mediul concurențial în sensul art. 25 alin. (1) lit. (b) liniuța a doua din Legea nr. 183/2012. În cazul în care evaluarea confirmă că angajamentele propuse înlătură îndoielile grave ridicate de operațiunea de concentrare economică evaluată, Consiliul Concurenței poate emite o decizie privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial în faza I.

102. Din cauza restricțiilor de timp în faza I, întreprinderile implicate trebuie să furnizeze în timp util Consiliului Concurenței informațiile necesare prevăzute în Formularul din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, pentru a se putea evalua în mod corect conținutul, viabilitatea și caracterul adecvat al angajamentelor, în vederea menținerii unei concurențe efective și durabile pe piață. În cazul în care părțile nu respectă această obligație, Consiliul Concurenței nu poate concluziona că angajamentele propuse vor elimina îndoielile grave ridicate de operațiune.

103. Dacă evaluarea conduce la concluzia că angajamentele propuse nu sunt suficiente pentru a elimina problemele de concurență determinate de concentrare, întreprinderile implicate vor fi informate în acest sens. Deoarece angajamentele din faza I sunt destinate să furnizeze un răspuns clar pentru o problemă de concurență identificată, pot fi acceptate numai modificări limitate ale angajamentelor propuse. Astfel de modificări, prezentate ca un răspuns imediat la rezultatele consultărilor, pot cuprinde clarificări, perfecționări și/sau alte îmbunătățiri, destinate să garanteze că angajamentele sunt viabile și efective. Aceste modificări pot fi acceptate numai în cazurile în care se asigură faptul că acele angajamente pot fi evaluate în mod adecvat de către Consiliul Concurenței.

104. În cazul în care evaluarea finală a Consiliului Concurenței cu privire la un caz demonstrează că nu există probleme de concurență pe una sau mai multe piețe, întreprinderile implicate vor fi informate corespunzător și pot retrage angajamentele care nu sunt necesare pentru piețele respective. În cazul în care întreprinderile implicate nu retrag angajamentele în cauză, Consiliul Concurenței nu le va lua în

considerare la emiterea deciziei. În orice caz, astfel de propuneri de angajamente nu constituie o condiție pentru autorizare.

105. Atunci când părțile sunt informate despre intenția Consiliului Concurenței de a susține în continuare, în decizie, că tranzacția prezintă probleme de concurență pentru o anumită piață, părților le revine sarcina de a propune angajamente. Consiliul Concurenței nu poate impune, în mod unilateral, condiții în legătură cu o decizie privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, ci numai pe baza angajamentelor întreprinderilor implicate, în conformitate cu pct. 12 din prezentul Regulament.

106. Cu toate acestea, Consiliul Concurenței va analiza dacă angajamentele propuse de întreprinderile implicate sunt proporționale cu problema de concurență, în cazul în care evaluează dacă acestea trebuie anexate drept condiții sau obligații la decizie. Într-o propunere de angajamente vor fi considerate necesare toate elementele cerute pentru îndeplinirea condițiilor de bază pentru acceptarea angajamentelor, potrivit prevederilor pct. 16 – 21 din Regulament. Prevederile pct. 104 – 106 se aplică și angajamentelor din faza II.

107. Dacă prin angajamentele propuse întreprinderile implicate nu au eliminat îndoielile grave privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, Plenul Consiliului Concurenței va decide inițierea unei investigații, în temeiul art. 25 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 183/2012.

Secțiunea 2

Faza a II-a (investigarea concentrării economice)

108. Consiliul Concurenței va declara o operațiune de concentrare compatibilă cu mediul concurențial dacă, în urma modificării acesteia conform angajamentelor, concentrarea economică notificată nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective pe piață sau pe o parte substanțială a acesteia, potrivit art. 25 alin. (2) lit. c) din Legea nr. 183/2012.

109. Angajamentele propuse Consiliului Concurenței în faza II trebuie să fie înaintate în termen de cel mult 65 de zile lucrătoare de la data inițierii procedurii. Atunci când termenele-limită pentru emiterea deciziei au fost prelungite în conformitate cu prevederile Legii nr. 183/2012, se prelungește în mod automat și termenul-limită pentru depunerea angajamentelor, cu același număr de zile.

110. Numai în cazuri excepționale, Consiliul Concurenței poate accepta propunerea unor angajamente pentru prima dată după expirarea acestui termen. Solicitarea părților de prelungire a termenului-limită trebuie primită în cadrul termenului și trebuie să specifice circumstanțele excepționale care, în opinia părților, o justifică. În mod suplimentar față de existența unor circumstanțe excepționale, o

prelungire este posibilă numai atunci când există timp suficient pentru evaluarea adecvată de către Consiliul Concurenței a propunerii și pentru a permite consultarea adecvată a terților interesați.

111. Faptul dacă propunerea unor angajamente va extinde termenul-limită pentru Consiliul Concurenței, în vederea adoptării unei decizii, depinde de momentul din cadrul procedurii în care sunt propuse angajamentele. Atunci când părțile propun angajamente în termen de mai puțin de 55 de zile lucrătoare după inițierea procedurii, Consiliul Concurenței trebuie să ia o decizie în cel mult 90 de zile lucrătoare de la data inițierii procedurii. Atunci când termenele-limită pentru emiterea deciziei au fost prelungite în conformitate cu art. 25 alin. (3) din Legea nr. 183/2012 înainte de a 55-a zi lucrătoare, se prelungește și acest termen.

112. În cazul în care părțile propun angajamente în a 55-a zi lucrătoare sau ulterior acesteia (chiar și după a 65-a zi lucrătoare, dacă angajamentele respective sunt acceptabile în contextul unor circumstanțe excepționale de tipul celor descrise anterior la pct. 109 – 110), termenul de care dispune Consiliul Concurenței pentru a adopta o decizie este prelungit la 105 de zile lucrătoare, atunci când părțile propun angajamente în termen de mai puțin de 55 de zile lucrătoare, însă propun o versiune modificată în a 55-a zi sau ulterior acesteia, perioada de adoptare a unei decizii va fi și ea prelungită la 105 zile lucrătoare.

113. Consiliul Concurenței este disponibil pentru a discuta angajamentele adecvate cu mult timp înainte de expirarea termenului de 65 de zile lucrătoare. În acest sens, părțile sunt îndemnate să prezinte proiecte de propuneri privind atât chestiunile de fond cât și de punere în aplicare necesare pentru asigurarea viabilității depline a angajamentelor. În cazul în care, în opinia părților, este necesar mai mult timp pentru investigarea problemelor de concurență și pentru definirea corespunzătoare a unor angajamente, acestea pot sugera Consiliului Concurenței și prelungirea termenului-limită final în conformitate cu art. 25 alin. (3) din Legea nr. 183/2012. Această solicitare trebuie făcută înainte de expirarea termenului de 65 de zile lucrătoare. În general, Consiliul Concurenței nu va prelungi termenul de adoptare a deciziei finale în conformitate cu art. 25 alin. (3) din Legea nr. 183/2012, atunci când cererea de prelungire este prezentată după expirarea termenului-limită de propunere a angajamentelor prevăzut de Legea nr. 183/2012, și anume după a 65-a zi lucrătoare. Consiliul Concurenței nu este obligat să ia în considerare niciun angajament propus de părți după termenul-limită pentru depunerea angajamentelor, chiar dacă părțile convin să prelungească termenul-limită final.

114. Pentru a putea fi luate în considerare la fundamentarea unei decizii în temeiul art. 25 alin. (2) lit. c) din Legea nr. 183/2012, angajamentele trebuie să îndeplinească următoarele condiții cumulative:

- 114.1.** să înlăture toate problemele de concurență generate de concentrarea economică și să specifice în mod integral angajamentele de fond convenite de întreprinderile implicate și modalitățile de punere în aplicare a acestora;
- 114.2.** să fie semnate de o persoană autorizată corespunzător în acest sens;
- 114.3.** să fie însoțite de informații despre angajamente, furnizate potrivit Formularului din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament;
- 114.4.** să fie însoțite de o versiune neconfidențială a angajamentelor, în vederea testului de piață de către Consiliul Concurenței a terților interesați. Versiunea neconfidențială a angajamentelor trebuie să permită terților să evalueze complet viabilitatea și eficacitatea angajamentelor propuse în vederea înlăturării problemelor de concurență.
- 115.** Propunerile de angajamente înaintate de întreprinderile implicate cu îndeplinirea condițiilor prevăzute la pct. 114 se evaluează de către Plenul Consiliului Concurenței. Dacă rezultatele evaluării confirmă că angajamentele propuse înlătură îndoielile grave privind compatibilitatea operațiunii cu mediul concurențial, înainte de remiterea raportului de investigație sau problemele de concurență specificate în raportul de investigație, Consiliul Concurenței, în urma consultărilor terților interesați, va adopta o decizie de autorizare condiționată.
- 116.** În cazul în care evaluarea conduce la concluzia că angajamentele propuse nu sunt suficiente pentru a înlătura problemele de concurență determinate de concentrarea economică, întreprinderile implicate vor fi informate în acest sens.
- 117.** Atunci când părțile modifică angajamentele propuse după expirarea termenului-limită de 65 de zile, Consiliul Concurenței va accepta angajamentele modificate numai în cazul în care poate stabili în mod clar pe baza evaluării sale cu privire la informațiile deja obținute în cadrul investigației, inclusiv pe baza rezultatelor testelor anterioare de piață și fără a mai avea nevoie de vreun alt test de piață faptul că angajamentele respective, odată puse în aplicare, rezolvă complet și fără ambiguități problemele de concurență identificate și permit suficient timp pentru o evaluare adecvată de către Consiliul Concurenței. În general, Consiliul Concurenței va respinge angajamentele modificate care nu îndeplinesc aceste condiții.

Capitolul V

CONDIȚII DE PUNERE ÎN APLICARE A ANGAJAMENTELOR

- 118.** Punerea în aplicare a angajamentelor propuse de întreprinderile implicate are loc după emiterea deciziei privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial. În consecință, angajamentele necesită garanții care să asigure punerea în aplicare eficace și la termenul prevăzut. Aceste dispoziții

de punere în aplicare a angajamentelor sunt, în general, incluse în angajamentele asumate de întreprinderile implicate față de Consiliul Concurenței.

Secțiunea 1

Procesul de cesionare

119. Cesionarea trebuie să fie încheiată într-un termen determinat, stabilit de Consiliul Concurenței și întreprinderile implicate. Perioada totală de timp poate fi împărțită într-o perioadă pentru convenirea unui acord final și o perioadă suplimentară pentru încheierea tranzacției și transferul titlului legal. Perioada de convenire a unui acord final poate fi împărțită într-o primă perioadă în care întreprinderile implicate pot căuta un cumpărător adecvat (prima perioadă de cesionare) și, în cazul în care întreprinderile implicate nu reușesc să cesioneze activitatea, o a doua perioadă în care un mandatar împuternicit cu cesionarea obține un mandat privind cesionarea activității, fără cerința unui preț minim (etapa de intervenție a mandatarului împuternicit cu cesionarea).

120. Perioadele scurte de cesionare contribuie în mare măsură la reușita cesionării, întrucât, în caz contrar, activitatea vizată pentru cesionare va fi expusă unei perioade prelungite de incertitudine. Astfel, perioadele de timp trebuie să fie cât mai scurte posibil. Consiliul Concurenței va lua în considerare o perioadă de aproximativ șase luni pentru prima fază de cesionare și o perioadă suplimentară de trei luni pentru etapa de intervenție a mandatarului împuternicit cu cesionarea. O perioadă suplimentară de trei luni este prevăzută, pentru încheierea tranzacției, care poate fi modificat de la caz la caz. În special, este posibil ca termenii să fie reduși, în cazul în care există un risc important de degradare a viabilității activității în perioada de tranziție.

121. De regulă, termenul stabilit pentru cesionare începe să curgă de la data adoptării deciziei de către Plenul Consiliului Concurenței. O excepție de la acest principiu poate fi justificată în cazul unei tranzacții prin ofertă publică, în care părțile se angajează să cesioneze o activitate care aparține entității rezultate din concentrare. Atunci când, în astfel de circumstanțe, părțile nu se pot pregăti pentru cesionarea activității entității rezultate din concentrare înainte de încheierea concentrării notificate, Consiliul Concurenței poate accepta ca termenele privind cesionarea în cauză să înceapă numai de la data încheierii tranzacției notificate. În mod similar, o astfel de soluție poate fi avută în vedere în cazul în care data încheierii concentrării nu poate fi stabilită de părți deoarece, de exemplu, necesită aprobarea statului. Cu toate acestea, chiar și în astfel de circumstanțe, unele dispoziții ale angajamentelor, în special dispozițiile care stabilesc măsuri de protecție în perioada de tranziție, ar trebui să înceapă să se aplice de la data adoptării deciziei. În schimb, poate fi

oportună scurtarea termenelor-limită pentru a reduce perioada de incertitudine pentru activitatea destinată cesionării.

122. Procedura descrisă la pct. 119-121 din Regulament se aplică pentru cazurile de „*cumpărător inițial*”. Pentru soluțiile de „*conciliere prealabilă*” se aplică o procedură diferită. În general, se încheie deja un acord final cu un cumpărător în timpul procedurii, astfel încât să se prevadă un termen suplimentar numai pentru încheierea tranzacției, după emiterea deciziei de către Plenul Consiliului Concurenței, în cazul în care înaintea respectivei decizii s-a încheiat numai un acord-cadru cu cumpărătorul, termenele de prevăzut pentru realizarea unui acord final și încheierea ulterioară a tranzacției vor trebui stabilite de la caz la caz.

Secțiunea 2

Aprobarea cumpărătorului și a contractului de vânzare-cumpărare

123. Pentru asigurarea eficacității angajamentului, vânzarea către un cumpărător propus se va realiza cu acordul prealabil al Consiliului Concurenței. În situația în care întreprinderile implicate sau mandatarul împuternicit cu cesionarea au realizat un acord final cu un cumpărător, acestea trebuie să prezinte Consiliului Concurenței o propunere motivată și documentată. Întreprinderilor implicate sau mandatarului, după caz, li se cere să demonstreze că respectivul cumpărător îndeplinește condițiile prevăzute, precum și că activitatea este cesionată în conformitate cu decizia Plenului Consiliului Concurenței și cu angajamentele asumate. În cazul în care angajamentele permit propunerea mai multor cumpărători diferiți pentru diversele părți ale pachetului, Consiliul Concurenței trebuie să aprecieze dacă fiecare dintre respectivii cumpărători este acceptabil, precum și dacă întreg pachetul rezolvă problemele de concurență.

124. La evaluarea oricărui cumpărător propus, Consiliul Concurenței va interpreta cerințele privind cumpărătorul în lumina scopului angajamentelor, de a menține imediat concurența efectivă pe piața pe care au fost constatate problemele de concurență, și a circumstanțelor de pe piață conform celor specificate în decizie. De regulă, baza evaluării Consiliului Concurenței referitoare la cerințele privind cumpărătorul va fi constituită de propunerile părților, de evaluarea mandatarului împuternicit cu monitorizarea și, în special, de discuțiile cu cumpărătorul propus și de planul de afaceri al acestuia. Consiliul Concurenței va analiza dacă ipotezele subiacente ale cumpărătorului par plauzibile în contextul circumstanțelor pieței.

125. Condiția conform căreia cumpărătorul trebuie să dispună de resursele financiare necesare se aplică modului de finanțare a achiziției de către cumpărătorul propus. Consiliul Concurenței nu va accepta, în general, nici-o finanțare a cesionării

de către vânzător și, în special, nici-o finanțare din partea vânzătorului, dacă în acest fel i se acordă vânzătorului o participație la profiturile viitoare ale activității cesionate.

126. În evaluarea cumpărătorului propus din punctul de vedere al posibilității creării unor probleme de concurență, Consiliul Concurenței va întreprinde o evaluare *prima facie* în lumina informațiilor de care dispune în procesul de aprobare a cumpărătorului. Atunci când cumpărarea rezultă într-o concentrare care îndeplinește pragurile prevăzute la art. 22 alin. (1) al Legii nr. 183/2012, această nouă operațiune trebuie să fie notificată în temeiul Legii nr. 183/2012 și autorizată în conformitate cu procedurile normale. De asemenea, cumpărătorul propus trebuie să obțină toate aprobările necesare din partea autorităților de reglementare, după caz. În situația în care se poate anticipa, pe baza informațiilor disponibile Consiliului Concurenței, că dificultățile pentru obținerea aprobărilor ar putea întârzia în mod necorespunzător punerea în aplicare în timp util a angajamentului, se va considera că acel cumpărător propus nu îndeplinește cerințele privind cumpărătorul. În caz contrar, problemele de concurență identificate de Consiliul Concurenței nu ar fi eliminate într-un interval de timp adecvat.

127. Cerința privind aprobarea de către Consiliul Concurenței nu se aplică numai identității cumpărătorului, ci și contractului de vânzare-cumpărare, precum și oricărui alt contract încheiat între întreprinderile implicate și cumpărătorul propus, inclusiv acordurilor cu caracter tranzitoriu. Consiliul Concurenței va verifica dacă cesionarea prevăzută de acele acorduri respectă dispozițiile angajamentelor. Părțile pot solicita Consiliului Concurenței să aprobe cesionarea activității către cumpărătorul propus fără unul sau mai multe active sau membri ai personalului în cazul în care acest lucru nu afectează viabilitatea și competitivitatea activității cesionate în perioada ulterioară vânzării, luând în considerare resursele cumpărătorului propus.

128. Consiliul Concurenței va comunica întreprinderilor implicate opinia sa cu privire la caracterul adecvat al cumpărătorului propus. În cazul în care Consiliul Concurenței ajunge la concluzia că respectivul cumpărător propus nu îndeplinește cerințele privind cumpărătorul, va informa întreprinderile implicate. În cazul în care Consiliul Concurenței ajunge la concluzia că respectivul contract de vânzare-cumpărare (sau orice alte acorduri auxiliare) nu prevede o cesionare conformă cu angajamentele, va comunica acest lucru întreprinderilor implicate, fără a respinge în mod necesar cumpărătorul. În cazul în care Consiliul Concurenței ajunge la concluzia că atât cumpărătorul, cât și contractele sunt conforme cu angajamentele, va comunica întreprinderilor implicate, în cel mai scurt timp posibil, acordul său cu privire la cesionarea către cumpărătorul propus. În funcție de circumstanțele

cesionării, este posibil să fie necesar ca întreprinderile implicate să garanteze prin dispoziții corespunzătoare în contractul de cumpărare, că activitatea cesionată va fi menținută de către cumpărător ca o forță competitivă activă pe piață și că nu o va revinde în scurt timp.

Secțiunea 3

Obligațiile întreprinderilor implicate în perioada de tranziție

129. Întreprinderile implicate trebuie să îndeplinească anumite obligații în perioada de tranziție, conform prevederilor pct. 46 din Regulament. În general, în această privință trebuie incluse în angajamente următoarele dispoziții:

129.1. măsurile de salvagardare pentru menținerea viabilității activității în perioada de tranziție;

129.2. acțiunile necesare pentru un proces de disociere, dacă este cazul; și

129.3. acțiunile necesare pentru pregătirea cesionării activității.

130. În situațiile în care Consiliul Concurenței nu a impus numirea unui mandatar împuternicit cu monitorizarea, întreprinderile implicate vor informa Consiliul Concurenței, conform obligațiilor asumate prin angajamente, cu privire la acțiunile pe care le întreprind în vederea îndeplinirii angajamentelor. Consiliul Concurenței poate solicita întreprinderilor implicate orice informații relevante care au legătură cu angajamentele asumate și acțiunile întreprinse pentru a se asigura că întreprinderile implicate își respectă angajamentele ce le revin în perioada de tranziție și în procesul de cesionare.

3.1. Menținerea activității cesionate în perioada de tranziție

131. Întreprinderile implicate au obligația de a reduce la minimum orice posibil risc de pierdere a potențialului de concurență al activității de cesionat rezultat din incertitudinile inerente unui transfer de activitate. Până la transferul activității către cumpărător, Consiliul Concurenței va solicita întreprinderilor implicate să propună angajamente care să asigure menținerea independenței, a viabilității economice, a valorii de piață și a competitivității activității. Numai astfel de angajamente permit Consiliului Concurenței să concluzioneze cu un grad de certitudine suficient că cesionarea activității va fi pusă în aplicare, în modul propus de întreprinderile implicate în cadrul angajamentelor.

132. În general, aceste angajamente trebuie concepute astfel încât să mențină separarea activității de cesionat de activitățile reținute de întreprinderile implicate și să asigure gestionarea acestora ca activitate distinctă și care poate fi vândută în cel mai bun interes al său, astfel încât să garanteze menținerea viabilității sale economice, valoarea sa de piață, competitivitatea sa și independența față de activitățile reținute de părți.

133. Întreprinderile implicate vor trebui să garanteze că toate activele activității de cesionat sânt menținute conform bunelor practici de afaceri și în contextul unei activități normale, precum și că nu se efectuează acțiuni care ar putea avea un efect negativ important asupra acesteia. Se are în vedere menținerea mijloacelor fixe, a *know-how*-ului și a informațiilor comerciale cu caracter confidențial sau exclusiv, a clientelei și a competențelor tehnice și comerciale ale angajaților. Întreprinderile implicate trebuie să mențină activitatea de cesionat în aceleași condiții ca și în perioada anterioară concentrării economice, să ofere suficiente resurse, precum capital sau o linie de credit, în continuarea planurilor de afaceri existente, să mențină aceleași funcții administrative și de conducere sau alți factori relevanți pentru menținerea concurenței în sectorul respectiv. Angajamentele trebuie să prevadă, pe de o parte, că întreprinderile implicate trebuie să ia toate măsurile rezonabile inclusiv instituirea unor stimulente adecvate pentru a încuraja totalitatea personalului important să rămână în cadrul activității și, pe de altă parte, că întreprinderile implicate nu pot solicita sau transfera angajații către restul activităților reținute.

134. Întreprinderile implicate trebuie să mențină activitatea separată de activitățile pe care le-au reținut și să garanteze că nu implică personalul principal al activității de cesionat în niciun fel în activitățile reținute și viceversa. În cazul în care activitatea de cesionat este o persoană juridică și este necesară o separare în cadrul structurii acelei persoane juridice, drepturile de vot a întreprinderilor implicate, trebuie exercitate de mandatarul împuternicit cu monitorizarea aplicării angajamentelor, care trebuie să aibă și competența de a înlocui membrii Consiliului de administrație numiți în numele întreprinderilor implicate. Din punct de vedere al informațiilor, întreprinderile implicate trebuie să protejeze activitatea de cesionat și să ia toate măsurile necesare pentru a garanta că nu vor obține niciun secret comercial sau nici o informație confidențială. Orice documente sau informații confidențiale ale activității, obținute de părți înainte de adoptarea deciziei, trebuie înapoiate activității sau distruse.

135. În general, întreprinderile implicate, trebuie să numească un administrator împuternicit cu controlul separării activităților, cu competența necesară, împuternicit cu gestionarea activității și punerea în aplicare a obligațiilor în materie de separare și autonomie. Administratorul împuternicit cu controlul separării activităților trebuie să acționeze sub supravegherea mandatarului împuternicit cu monitorizarea, care poate emite instrucțiuni pentru administratorul împuternicit cu controlul separării activităților. Angajamentele trebuie să prevadă că numirea trebuie să aibă loc de îndată după adoptarea deciziei și chiar înainte ca părțile să încheie concentrarea notificată. Întrucât părțile pot numi ele însele administratorul împuternicit cu controlul separării activităților, angajamentele trebuie să prevadă că mandatarul

împuternicit cu monitorizarea îl poate destitui pe administratorul împuternicit cu controlul separării activităților în cazul în care acesta nu acționează conform angajamentelor sau în cazul în care periclitează punerea acestora în aplicare a acestora în timp util și în mod adecvat. Numirea ulterioară a unui nou administrator împuternicit cu controlul separării activităților trebuie aprobată de către mandatarul împuternicit cu monitorizarea.

3.2. Etapele disocierii

136. Conform pct. 46 din prezentul Regulament, Consiliul Concurenței poate accepta, în circumstanțe adecvate, că cesionarea unei activități care trebuie disociată de restul activităților întreprinderilor implicate poate fi considerată un angajament corespunzător. În aceste circumstanțe numai transferul unei activități viabile către un cumpărător care poate menține și dezvolta această activitate ca forță competitivă activă pe piață va înlătura problemele de concurență identificate. Întreprinderile implicate trebuie să se angajeze să îndeplinească în perioada de tranziție, prin intermediul unor obligații orientate către obținerea unor rezultate, disocierea activelor care contribuie la activitatea cesionată. Întreprinderile implicate vor trebui să suporte costurile și riscurile acestei disocieri în perioada de tranziție.

137. Disocierea trebuie realizată de întreprinderile implicate sub supravegherea mandatarului și în cooperare cu administratorul împuternicit cu controlul separării activităților, în cazul în care Consiliul Concurenței a solicitat numirea unui mandatar. Acele active și acei membri ai personalului a căror utilizare este partajată între activitatea de cesionat și celelalte activități rămase ale părților trebuie alocate activității de cesionat, în măsura în care acest lucru nu este exclus în cadrul angajamentelor. Alocarea activelor și a personalului va fi monitorizată și trebuie aprobată de mandatar. Procesul de disociere poate necesita o reconstituire, pentru activitate, a activelor sau funcțiilor deținute, în situația în care acest lucru este necesar pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea activității de cesionat. Un exemplu îl constituie încetarea participării activității într-o rețea informatică centrală și instalarea unui sistem informatic separat pentru activitate. Principalele etape ale unui astfel de proces de disociere, precum și funcțiile care trebuie reconstituite vor fi decise de la caz la caz și prevăzute în angajamente.

138. În același timp, trebuie să se garanteze că viabilitatea afacerii de cesionat nu este afectată de măsurile în cauză. În perioada de tranziție, întreprinderile implicate trebuie să mențină utilizarea activelor partajate și trebuie să continue să furnizeze servicii activității de cesionat în aceeași măsură ca și în trecut, atât timp cât activitatea în sine nu este încă viabilă ca activitate autonomă.

3.3. *Obligații specifice ale părților la procesul de cesionare*

139. Pentru procesul de cesionare, angajamentele trebuie să prevadă că potențialii cumpărători pot obține suficiente informații despre activitatea cesionată, în funcție de stadiul în care se află procedura. Scopul acestor prevederi este de a permite cumpărătorului să evalueze integral valoarea, anvergura și potențialul comercial al activității, precum și să aibă acces direct la personalul acesteia.

140. Întreprinderile implicate trebuie să furnizeze rapoarte periodice privind cumpărătorii potențiali și evoluția negocierilor. Cesionarea este pusă în aplicare numai după ce tranzacția este încheiată, în situația în care titlul juridic a fost transferat cumpărătorului aprobat și activele au fost efectiv transferate. La sfârșitul procesului, întreprinderile implicate trebuie să trimită Consiliului Concurenței un raport final, prin care să confirme încheierea operațiunii și transferul activelor.

Secțiunea 4

Rolul mandatarului împuternicit cu cesionarea și rolul mandatarului împuternicit cu monitorizarea

4.1. Rolul mandatarului împuternicit cu monitorizarea

141. Întrucât Consiliul Concurenței nu poate fi implicat direct, în mod zilnic, în supravegherea punerii în aplicare a angajamentelor, părțile implicate trebuie să propună numirea unui mandatar care să monitorizeze respectarea angajamentelor de către părți, în special obligațiile care le revin în perioada de tranziție și în procesul de cesionare denumit „*mandatar împuternicit cu monitorizarea*”. Prin aceasta, părțile garantează eficacitatea angajamentelor propuse și permit Consiliului Concurenței să garanteze că modificarea concentrării economice notificate, în forma propusă de părți, va fi îndeplinită cu un grad suficient de certitudine.

142. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea, sub supravegherea Consiliului Concurenței, își îndeplinește sarcinile și verifică ca activitatea să fie gestionată și menținută în mod adecvat și autonom în perioada de tranziție. Consiliul Concurenței poate transmite orice ordine și instrucțiuni mandatarului împuternicit cu monitorizarea în vederea asigurării respectării angajamentelor, iar mandatarul poate propune întreprinderilor implicate orice măsuri pe care le consideră necesare pentru realizarea sarcinilor care îi revin. Cu toate acestea, întreprinderile implicate nu pot transmite nici o instrucțiune către mandatar fără aprobarea Consiliului Concurenței.

143. Sarcinile mandatarului împuternicit cu monitorizarea se stabilesc în angajamente, iar atribuțiile și competențele vor fi detaliate în mandatul acestuia, care va fi încheiat între întreprinderile implicate și mandatar. Sarcinile mandatarului împuternicit cu monitorizarea vor fi precizate într-un plan de lucru și vor începe îndată după emiterea deciziei de către Plenul Consiliului Concurenței și vor dura

până la transferul efectiv al activității către cumpărătorul aprobat. Se pot distinge următoarele sarcini principale și neexclusive pe care mandatarul împuternicit cu monitorizarea va trebui să le îndeplinească sub supravegherea Consiliului Concurenței:

- 143.1.** va supraveghea măsurile de salvagardare pentru activitatea de cesionat în cursul perioadei de tranziție;
- 143.2.** în cazurile de disociere, va monitoriza separarea activelor și alocarea personalului între activitatea de cesionat și activitățile reținute de întreprinderile implicate, precum și reconstituirea activelor și funcțiilor activității care anterior au fost asigurate de către întreprinderile implicate;
- 143.3.** va supraveghea eforturile întreprinderilor implicate de a găsi un cumpărător potențial și de a transfera activitatea. Va analiza progresele procesului de cesionare și cumpărătorii potențiali incluși în proces. Acesta va verifica dacă cumpărătorii potențiali primesc suficiente informații cu privire la activitate. După ce este propus un cumpărător, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va trimite Consiliului Concurenței o opinie motivată în care indică dacă respectivul cumpărător îndeplinește cerințele din angajamente privind cumpărătorul și dacă activitatea este vândută în conformitate cu angajamentele. La sfârșitul procesului, mandatarul împuternicit cu monitorizarea trebuie să supravegheze transferul legal și efectiv al activității către cumpărător și să emită un raport final prin care să confirme transferul;
- 143.4.** va acționa ca punct de contact pentru orice solicitări provenite de la terți, în special de la cumpărătorii potențiali, în legătură cu angajamentele. Întreprinderile implicate vor informa terții interesați, inclusiv orice cumpărători interesați, despre identitatea și sarcinile mandatarului împuternicit cu monitorizarea. În eventualitatea unui dezacord între întreprinderile implicate și terți cu privire la aspectele stabilite în angajamente, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va discuta aspectele în cauză cu întreprinderile implicate și cu terții și va trimite raportul către Consiliul Concurenței. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea este obligat să păstreze confidențialitatea oricăror secrete comerciale ale întreprinderilor implicate și ale terților;
- 143.5.** va raporta Consiliului Concurenței aceste aspecte în cadrul unor rapoarte periodice privind respectarea angajamentelor și va furniza rapoarte suplimentare la cererea Consiliului Concurenței.
- 144.** Angajamentele vor defini în mod integral modalitățile prin care mandatarul împuternicit cu monitorizarea primește sprijin din partea întreprinderilor implicate

și cooperează cu acestea. Consiliul Concurenței va supraveghea relația dintre întreprinderile implicate și mandatar și sub acest aspect. Mandatarul are acces la documentele primare, registrele contabile și alte acte ale întreprinderilor implicate și ale activității cesionate, documente care au legătură cu respectarea angajamentelor, în măsura în care și atât timp cât acest lucru este relevant pentru punerea în aplicare a angajamentelor, mandatarul poate solicita sprijinul managerial și administrativ al întreprinderilor implicate, va fi informat despre cumpărătorii potențiali și despre toate evoluțiile procesului de cesionare și i se vor comunica informațiile furnizate cumpărătorilor potențiali. De asemenea, părțile remunerează mandatarul și permit mandatarului să numească consilieri, dacă acest lucru este oportun pentru îndeplinirea atribuțiilor care îi revin în temeiul angajamentelor. Angajamentele vor permite Consiliului Concurenței să comunice informațiile părților către mandatarul împuternicit cu monitorizarea pentru a permite acestuia să își îndeplinească sarcinile. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea este obligat să păstreze confidențialitatea acestor informații.

4.2. Rolul mandatarului împuternicit cu cesionarea

145. Ca și în cazul mandatarului împuternicit cu monitorizarea, părțile trebuie să propună numirea unui mandatar împuternicit cu cesionarea, pentru punerea în practică a angajamentelor propuse de ele, și să permită Consiliului Concurenței să garanteze că modificarea concentrării economice notificate, în forma propusă de ele, va fi îndeplinită. În cazul în care întreprinderile implicate nu reușesc să găsească un cumpărător adecvat în cadrul primei faze de cesionare, acestea vor propune Consiliului Concurenței numirea unui mandatar împuternicit cu cesionarea, pentru punerea în practică a angajamentelor propuse. Mandatarul împuternicit cu cesionarea va primi un mandat irevocabil și exclusiv de a vinde activitatea, sub supravegherea Consiliului Concurenței, în cadrul unui anumit termen-limită, fără cerința unui preț minim unui cumpărător adecvat. Angajamentele vor permite mandatarului împuternicit cu cesionarea să includă în contractul de vânzare-cumpărare termenii și condițiile pe care le consideră adecvate în vederea unei vânzări rapide, în special declarațiile, garanțiile și despăgubirile uzuale. Vânzarea activității de către mandatarul împuternicit cu cesionarea este supusă aprobării prealabile a Consiliului Concurenței în același mod ca și vânzarea de către întreprinderile implicate.

146. Angajamentele vor dispune că întreprinderile implicate sprijină și informează mandatarul împuternicit cu cesionarea și cooperează cu acesta în același mod ca și cel prevăzut pentru mandatarul împuternicit cu monitorizarea. În vederea cesionării, întreprinderile implicate trebuie să acorde mandatarului împuternicit cu cesionarea o procură specială completă, care să acopere toate etapele cesionării.

4.3. Aprobarea mandatarului și a mandatului acestuia

147. În funcție de angajament, mandatarul împuternicit cu monitorizarea poate fi aceeași persoană sau instituție care îndeplinește misiunea de mandatar împuternicit cu cesionarea. Întreprinderile implicate vor propune unul sau mai mulți mandatarți potențiali Consiliului Concurenței, inclusiv totalitatea condițiilor mandatului și o prezentare a planului de lucru. Este esențial ca mandatarul împuternicit cu monitorizarea să își intre în atribuții de îndată după adoptarea deciziei Consiliului Concurenței. În acest sens, întreprinderile implicate trebuie să propună un mandatar de îndată după adoptarea deciziei Consiliului Concurenței și angajamentele trebuie să prevadă că operațiunea de concentrare economică notificată poate fi pusă în aplicare numai după numirea mandatarului împuternicit cu monitorizarea și aprobarea acestuia de către Consiliul Concurenței. În general, angajamentele trebuie să prevadă că mandatarul împuternicit cu monitorizarea este propus în termen de 14 zile de la data deciziei.

148. În situația mandatarului împuternicit cu cesionarea, acesta trebuie să fie numit cu cel puțin cu 30 de zile înainte de sfârșitul primei faze de cesionare, astfel încât mandatul său să poată intra în vigoare la începutul fazei de intervenție a mandatarului împuternicit cu cesionarea.

149. Ambele tipuri de mandatar vor fi numite de întreprinderile implicate pe baza unui mandat încheiat între întreprinderile implicate și mandatar. Numirea și mandatul sunt supuse aprobării Consiliului Concurenței, care va avea competența exclusivă a alegerii mandatarului și care va evalua dacă respectivul candidat este adecvat pentru realizarea sarcinilor aceluși caz. Mandatarul trebuie să fie independent față de Consiliul Concurenței, de întreprinderile implicate și să dețină calificările necesare îndeplinirii mandatului său și să nu fie sau să nu devină obiectul unui conflict de interese.

150. Misiunea de mandatar împuternicit cu monitorizarea angajamentelor poate fi îndeplinită de societățile de audit, companiile de consultanță, de persoane care au experiență în sectorul respectiv, în cazul în care aceste persoane dispun de capacitățile și resursele necesare pentru a îndeplini sarcinile în cauză. Rolul de mandatar împuternicit cu cesionarea poate fi îndeplinit inclusiv de către bănci. Consiliul Concurenței nu va accepta ca mandatarți persoane sau instituții care sunt în același timp auditorii întreprinderilor implicate sau consilierii acestora în procesul de cesionare. Independența mandatarului este crucială pentru a permite acestuia să își îndeplinească în mod adecvat rolul de monitorizare a angajamentelor de către părți în numele Consiliului Concurenței, precum și pentru a asigura credibilitatea mandatarului față de terți. Cu toate acestea, nu apar conflicte de interese din relațiile mandatarului cu părțile în cazul în care aceste relații nu afectează obiectivitatea și

independența mandatarului în îndeplinirea sarcinilor sale. Întreprinderilor implicate le revine responsabilitatea de a furniza Consiliului Concurenței informațiile adecvate pentru ca acesta să verifice dacă mandatarul îndeplinește aceste cerințe. Numirea mandatarului după aprobarea de către Consiliul Concurenței este irevocabilă, cu excepția cazului în care mandatarul este înlocuit cu aprobarea sau la cererea Consiliului Concurenței.

151. Mandatul mandatarului trebuie să definească atribuțiile astfel cum au fost specificate în angajamente și să includă toate dispozițiile necesare pentru a-i permite mandatarului să își îndeplinească sarcinile, în condițiile angajamentelor acceptate de Consiliul Concurenței. Întreprinderile implicate sunt responsabile de remunerarea mandatarului, în condițiile mandatului, iar sistemul de remunerare trebuie să nu conducă la afectarea independenței și eficienței mandatarului în exercitarea mandatului. Consiliul Concurenței aprobă desemnarea unui mandatar numai în măsura în care acesta este însoțit de un mandat corespunzător. În cazurile justificate, Consiliul Concurenței poate face publică identitatea mandatarului, precum și un rezumat al atribuțiilor acestuia.

152. În cazul în care angajamentele specifice, cu asigurarea respectării cărora a fost împuternicit mandatarul, au fost puse în aplicare, și anume, atunci când titlul legal pentru activitatea cesionată și activele au fost transferate efectiv cumpărătorului și anumite acorduri specifice, care pot continua și ulterior cesionării, au fost îndeplinite, mandatul prevede posibilitatea mandatarului de a cere Consiliului Concurenței eliberarea sa de orice alte responsabilități. Cu toate acestea, chiar și în cazul în care această eliberare a fost acordată, Consiliul Concurenței poate cere ca mandatarul să fie numit din nou în funcție, în cazul în care aceasta constată ulterior că angajamentele în cauză nu au fost puse în aplicare integral și în mod corespunzător.

Secțiunea 5

Obligațiile întreprinderilor implicate după punerea în aplicare a cesionării

153. Angajamentele trebuie să prevadă faptul că, în decursul unei perioade de zece ani după emiterea unei decizii privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, Consiliul Concurenței poate solicita informații de la întreprinderile implicate.

154. Acest lucru va permite Consiliului Concurenței să monitorizeze punerea în aplicare efectivă a angajamentelor.

Secțiunea 6

Punerea în aplicare a angajamentelor

155. Principiile cu privire la punerea în aplicare a angajamentelor de cesionare pot fi aplicate în aceeași măsură și altor tipuri de angajamente în situația în care aceste angajamente trebuie puse în aplicare după decizia Plenului Consiliului Concurenței. Cu titlu de exemplu, în situația în care se prevede că beneficiarul unei licențe este supus aprobării de către Consiliul Concurenței, devin aplicabile, prin analogie, considerentele referitoare la aprobarea cumpărătorului. Având în vedere diversitatea semnificativă a angajamentelor care nu presupun cesionarea, nu pot fi stabilite cerințe generale și exhaustive privind punerea în aplicare a acestora.

156. Cu toate acestea, ținând cont de durata semnificativă a angajamentelor de altă natură decât cesionarea, precum și complexitatea frecventă a acestora, asemenea angajamente necesită, de regulă, un efort substanțial de monitorizare, precum și instrumente de supraveghere specifice, pentru a permite Consiliului Concurenței să constate că acestea sunt puse efectiv în aplicare. În consecință, Consiliul Concurenței va solicita, în mod frecvent, implicarea unui mandatar împuternicit cu supravegherea punerii în aplicare a angajamentelor, precum și instituirea mecanism rapid de soluționare a litigiilor, menit să ofere gestionarea eficientă a litigiilor și să permită aplicarea angajamentelor chiar de către participanții de pe piață. În asemenea circumstanțe, mandatarul va monitoriza punerea în aplicare a angajamentelor dar va putea să ia parte și la procedura de soluționare a litigiilor în vederea finalizării acesteia într-o perioadă scurtă de timp.

la Regulamentul privind angajamentele asumate de către întreprinderi
în materia concentrărilor economice

**Formular privind informațiile referitoare la angajamentele asumate de către
întreprinderi în materia concentrărilor economice**

Introducere

- (1) Formularul privind informațiile referitoare la angajamentele asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice (*în continuare – formular*) specifică informațiile și documentele care trebuie furnizate de întreprinderile implicate atunci când propun angajamente în temeiul art. 25 alin. (1) lit. b) și alin. (2) lit. c) din Legea concurenței nr. 183/2012.
- (2) Informațiile solicitate sunt necesare pentru a permite Consiliului Concurenței să examineze dacă angajamentele pot asigura compatibilitatea cu mediul concurențial al operațiunii de concentrare economică, prin prevenirea denaturării semnificative a concurenței efective. Nivelul informațiilor necesare va varia în funcție de tipul și structura angajamentelor propuse, de exemplu, angajamentele de cesionare a unui ansamblu de activități ale întreprinderii vor necesita informații mai detaliate decât cesionarea unor unități autonome.
- (3) Informațiile solicitate în prezentul formular trebuie furnizate în secțiunea corespunzătoare și trebuie să fie corecte și complete.
- (4) În conformitate cu prevederile Legii concurenței nr. 183/2012, se va considera că informațiile incorecte sau înșelătoare din prezentul formular sunt informații incomplete.
- (5) În temeiul art. 68 alin. (1) pct. 1) din Legea concurenței nr. 183/2012, părțile care depun formularul și care, în mod intenționat sau din neglijență, furnizează informații incorecte sau care induc în eroare pot fi amendate cu până la 1 % din cifra totală de afaceri a întreprinderii implicate.
- (6) În temeiul art. 25 alin. (8) lit. a) din Legea concurenței nr. 183/2012, Consiliul Concurenței își poate revoca decizia privind compatibilitatea unei concentrări notificate în cazul în care aceasta se bazează pe informații incorecte de care este responsabilă una dintre părțile la concentrare.
- (7) La solicitarea motivată a părții, Consiliul Concurenței poate excepta de la obligația de a furniza anumite informații, inclusiv documente, solicitare în prezentul formular sau de la orice alte cerințe, în cazul în care Consiliul Concurenței

consideră că respectarea acestor obligații sau cerințe nu este necesară pentru examinarea cazului. Consiliul Concurenței este dispusă să discute în prealabil, împreună cu părțile, pe marginea acestor solicitări.

(8) Datele cu caracter personal transmise prin acest formular vor fi tratate corespunzător normele în vigoare privind protecția datelor cu caracter personal.

(9) Formularul trebuie semnat de persoane autorizate prin lege să acționeze în numele fiecărei părți care face notificarea și/sau în numele oricărei alte părți care semnează angajamentele sau de către unul sau mai mulți reprezentanți externi autorizați ai părții sau părților care fac notificarea și/sau ai oricărei alte părți care semnează angajamentele.

Secțiunea 1

Rezumatul angajamentelor

1. Furnizați un rezumat neconfidențial al naturii și întinderii angajamentelor propuse. Consiliul Concurenței poate folosi acest rezumat pentru a consulta terții cu privire la angajamentele propuse.

Secțiunea 2

Caracterul adecvat al angajamentelor propuse de părți în scopul eliminării problemelor de concurență

2. Furnizați informații care să demonstreze caracterul adecvat al angajamentelor propuse în scopul înlăturării obstacolelor semnificative în calea concurenței efective, care au fost identificate de către Consiliul Concurenței.

Secțiunea 3

Abaterea de la textele standard

3. Furnizați o anexă în care sunt indicate orice abateri ale angajamentelor propuse de la textul standard al angajamentelor – Anexa nr. 2 la Regulamentul privind angajamentele în materia concentrărilor economice.

Secțiunea 4

Informații privind activitățile destinate cesionării

4. În cazul în care angajamentele propuse constau în cesionarea unei activități, furnizați următoarele informații și documente.

Informații generale privind activitățile destinate cesionării

Urmează a fi furnizate informațiile cu privire la toate aspectele funcționării curente (mai exact, anterior cesionării) a activităților destinate cesionării și la modificările deja planificate pentru viitor.

4.1. Descrieți structura juridică a activității destinate cesionării și furnizați organigrama întreprinderii, explicând unde este integrată activitatea destinată cesionării. Descrieți entitățile care aparțin activității destinate cesionării, specificând sediul legal și administrativ al acestora, structura organizatorică generală și orice alte informații pertinente privind structura administrativă a activităților destinate cesionării. În cazul în care activitatea destinată cesionării constă într-o disociere, toate aceste informații ar trebui să fie furnizate, de asemenea, pentru întreaga activitate de care activitatea destinată cesionării va fi disociată.

4.2. Specificați dacă există orice obstacole juridice în calea transferului activităților destinate cesionării sau al activelor, inclusiv drepturi deținute de terți și aprobări administrative necesare, și descrieți aceste obstacole.

4.3. Descrieți întregul lanț valoric al produselor fabricate sau al serviciilor prestate în cadrul activității destinate cesionării, inclusiv amplasarea unităților relevante. Enumerați și descrieți produsele fabricate sau serviciile prestate, în special caracteristicile lor tehnice și de altă natură, mărcile implicate, cifra de afaceri generată de fiecare dintre aceste produse sau servicii, precum și orice inovații sau activități de cercetare și dezvoltare ori produse în curs de dezvoltare sau produse noi pregătite pentru lansare și servicii planificate. În cazul în care activitatea destinată cesionării constă într-o disociere, toate aceste informații ar trebui să fie furnizate, de asemenea, pentru întreaga activitate de care activitatea destinată cesionării va fi disociată.

4.4. Descrieți nivelul la care sunt exploatate funcțiile esențiale ale activității destinate cesionării (*de exemplu, cercetare și dezvoltare, producție, marketing și vânzări, logistică, relații cu clienții, relații cu furnizorii, sisteme informatice etc.*) în cazul în care acestea nu sunt realizate la nivelul activității destinate cesionării. Descrierea ar trebui să cuprindă rolul jucat de celelalte niveluri, relațiile cu activitatea destinată cesionării și resursele (*de exemplu, personal, active, resurse financiare etc.*) implicate în funcția respectivă.

4.5. Descrieți detaliat legăturile între activitatea destinată cesionării și alte entități controlate de oricare dintre părțile la concentrare (*indiferent de sensul legăturii*), cum ar fi:

- a) furnizare, producție, distribuție, servicii, cercetare și dezvoltare sau alte contracte;
- b) imobilizări corporale sau necorporale comune;
- c) personal în comun sau detașat;
- d) sisteme informatice sau de altă natură folosite în comun;
- e) clienți comuni.

4.6. Descrieți în termeni generali toate imobilizările corporale și necorporale relevante care sunt utilizate sau deținute în proprietate de activitățile destinate cesionării, incluzând, în toate cazurile, drepturile de proprietate intelectuală și mărcile. În cazul în care activitatea destinată cesionării constă într-o disociere, toate aceste informații ar trebui să fie furnizate, de asemenea, pentru întreaga activitate de care activitatea destinată cesionării va fi disociată.

4.7. Transmiteți o organigramă care să indice numărul persoanelor care lucrează în prezent în fiecare dintre funcțiile activităților destinate cesionării și o listă a angajaților care sunt indispensabili pentru funcționarea activităților destinate cesionării, descriind funcțiile acestora. În cazul în care activitatea destinată cesionării constă într-o disociere, toate aceste informații ar trebui să fie furnizate, de asemenea, pentru întreaga activitate de care activitatea destinată cesionării va fi disociată.

4.8. Descrieți clienții activităților destinate cesionării, furnizând o listă a clienților, o descriere a dosarelor disponibile respective, și furnizați cifra de afaceri totală generată de activitățile destinate cesionării desfășurate cu fiecare dintre acești clienți (*volum, valoare și ca procent din totalul cifrei de afaceri a activităților destinate cesionării*). În cazul în care activitatea destinată cesionării constă într-o disociere, toate aceste informații ar trebui să fie furnizate, de asemenea, cu privire la întreaga activitate de care activitatea destinată cesionării va fi disociată.

4.9. Furnizați toate datele financiare relevante pentru activitatea destinată cesionării, inclusiv cifra de afaceri realizată în ultimii trei ani exerciții financiare, precum și o prognoză pentru următorii doi ani. Dacă sunt disponibile, furnizați planul strategic sau de afaceri actual aferent activității destinate cesionării, inclusiv orice prognoze care ar putea fi disponibile. În cazul în care activitatea destinată cesionării constă într-o disociere, toate informațiile ar trebui să fie furnizate, de asemenea, pentru întreaga activitate de care activitatea destinată cesionării va fi disociată.

4.10. Identificați și descrieți orice schimbări care au intervenit în ultimii doi ani în organizarea activităților destinate cesionării sau în cadrul legăturilor cu alte întreprinderi controlate de părți. În cazul în care activitatea destinată cesionării constă într-o disociere, toate informațiile ar trebui să fie furnizate, de asemenea, pentru întreaga activitate de care activitatea destinată cesionării va fi disociată.

4.11. Identificați și descrieți orice schimbări planificate pentru următorii doi ani în organizarea activităților destinate cesionării sau în cadrul legăturilor cu alte întreprinderi controlate de părți. În cazul în care activitatea destinată cesionării constă într-o disociere, toate aceste informații ar trebui să fie furnizate, de asemenea, pentru întreaga activitate de care activitatea destinată cesionării va fi disociată.

Informații privind activitatea destinată cesionării astfel cum este descrisă în angajamentele propuse și în comparație cu activitatea destinată cesionării astfel cum este desfășurată în prezent

4.12. Având în vedere răspunsurile dumneavoastră la întrebările 4.1 – 4.11 de mai sus, vă rugăm să precizați toate diferențele dintre:

- (i) activitatea destinată cesionării, astfel cum este descrisă în angajamentele propuse; și
- (ii) activitatea destinată cesionării, astfel cum este desfășurată în prezent.

În cazul în care există imobilizări corporale sau necorporale, personal, instalații, contracte, produse, cercetare și dezvoltare, produse în curs de dezvoltare, servicii partajate etc. care sunt în prezent produse, utilizate sau luate în considerare în orice mod în cadrul activității destinate cesionării, dar care nu sunt incluse în angajamente, vă rugăm să furnizați o listă exhaustivă.

Achiziționarea de către un cumpărător adecvat

4.13. Explicați motivele pentru care, în opinia părții, este probabil ca activitatea destinată cesionării să fie achiziționată de către un cumpărător adecvat în intervalul de timp propus în angajamentele oferite.

Secțiunea 5

Declarațiile

Este obligatoriu ca formularul să se încheie cu următoarea declarație, care trebuie semnată de părțile care fac notificarea și de orice parte care semnează angajamentele ori în numele acestora:

„Părțile care fac notificarea și orice alte părți care semnează angajamentele declară că informațiile furnizate în prezenta notificare sunt, după cunoștința lor, adevărate, corecte și complete, că au fost furnizate copii conforme și complete ale documentelor solicitate în formular, că toate estimările sunt prezentate ca atare și constituie estimările cele mai precise ale faptelor în cauză și că toate opiniile exprimate sunt sincere. Acestea au luat cunoștință de dispozițiile art. 68 alin. (1) punctele 1) și 2) din Legea concurenței nr.183/2012”

Pentru formularele semnate digital, următoarele câmpuri sunt doar în scop informativ. Acestea ar trebui să corespundă datelor semnăturii (semnăturilor) electronice corespunzătoare.

Data:

[semnatarul 1]	[semnatarul 2, dacă este cazul]
Nume:	Nume:
Denumirea întreprinderii:	Denumirea întreprinderii:
Funcție:	Funcție:
Adresă:	Adresă:
Număr de telefon:	Număr de telefon:
E-mail:	E-mail:
[„semnătură electronică”/semnătură]	[„semnătură electronică”/semnătură]

GHIDUL DE BUNE PRACTICI PRIVIND ANGAJAMENTELE DE CESIONARE

Capitolul I Introducere

1. Prezentul ghid și anexele acestuia prevăd texte-model concepute pentru a servi drept orientări privind bunele practici pentru părțile angajate. Părțile care își asumă aceste angajamente sunt denumite „**partea/părțile angajate**”.
2. Aceste texte sunt:
 - (i) modelul pentru angajamentele de cesionare (*denumit „**modelul standard pentru angajamentele de cesionare**”*) din Anexa nr. 1 la prezentul Ghid; și
 - (ii) modelul pentru mandatul celor două tipuri de mandatar menționate în „*Modelul standard pentru angajamentele de cesionare*”, și anume mandatarul împuternicit cu monitorizarea și mandatarul împuternicit cu cesionarea denumit „**mandatul standard al mandatarului**” din Anexa nr. 2 la prezentul Ghid care, împreună cu „*Modelul standard pentru angajamentele de cesionare*”, sunt denumite „**modelele standard**”.
3. Modelele standard sunt redactate în conformitate cu normele prezentului Regulament. Modelele standard nu sunt destinate să ofere o acoperire exhaustivă a tuturor aspectelor care pot deveni relevante în toate cazurile și nici nu au caracter obligatoriu din punct de vedere juridic pentru părțile implicate într-o procedură de concentrare economică. Acestea conțin, în schimb, elementele tuturor dispozițiilor standard care ar trebui incluse în angajamentele de cesionare și în mandatele mandatarului aferente cesionărilor. Prin furnizarea unui cadru pentru angajamentele de cesionare și mandatele mandatarului ce urmează a fi prezentate în cazuri concrete, modelele standard oferă flexibilitatea necesară pentru adaptarea textelor la cerințele specifice ale fiecărui caz în mod individual.
4. Modelele standard sunt supuse unei revizuii continue, în funcție de evoluția practicii privind angajamentele în materia concentrărilor economice și de experiența acumulată în aplicarea acestora.

Capitolul II

Scopul modelelor standard

5. Având în vedere că factorul de timp este esențial în procedurile de evaluare a concentrărilor economice, inclusiv în situațiile în care sunt necesare angajamente pentru a elimina problemele de concurență în acest sens. Prin utilizarea modelelor standardizate, părțile care își asumă angajamentele și Consiliul Concurenței se poate baza pe termeni și dispoziții standard pentru angajamente și pentru mandatele mandatarilor, chiar și în condiții de constrângeri stricte de timp, evitând întârzierile și economisind resurse. Utilizarea modelelor standardizate accelerează desfășurarea procedurilor, sprijină eficacitatea angajamentelor de cesionare propuse și permite părților care își asumă angajamentele să se concentreze mai mult asupra conținutului efectiv și asupra conceperii specifice a angajamentelor. De asemenea, utilizarea modelelor standard asigură coerență între cazuri și contribuie astfel la creșterea nivelului de transparență și de securitate juridică pentru părțile angajate.

6. Modelele standard sunt concepute pentru a se aplica procedurilor de asumare a angajamentelor atât în faza I, cât și în faza II, respectiv deciziilor Consiliului Concurenței adoptate în temeiul art. 25 alin. (1) lit. b) și alin. (2) lit. c) din Legea nr. 183/2012. Dispozițiile din modelele standard pot fi aplicate, în mod corespunzător, și în cazul unor astfel de angajamente, inclusiv modelul standard de mandat al mandatarului, în situațiile în care angajamentele nu implică cesionări.

7. În cazurile în care părțile care își asumă angajamentele doresc să se abată de la formularea modelelor standard, având în vedere circumstanțele specifice ale cazului analizat sau natura angajamentelor, acestea trebuie să declare acest lucru în Secțiunea 3 din Formularul din Anexa nr. 1 al prezentului Regulament. Orice astfel de abatere de la formularea modelelor standard trebuie să fie justificată în mod corespunzător, limitată la strictul necesar și să conducă la angajamente apte să asigure compatibilitatea concentrării economice cu mediul concurențial.

Secțiunea 1

Prezentare generală a conținutului modelelor standard

8. Modelul standard pentru angajamentele de cesionare din Anexa nr. 1 la prezentul Ghid stabilește toate cerințele necesare pentru asigurarea unei conformări depline și efective cu angajamentele de cesionare oferite de părțile care își asumă angajamentele în vederea obținerii unei decizii de autorizare. Mai precis, acest model este conceput:

- 8.1.** să descrie în mod clar activitatea ce urmează a fi cesionată (*denumită - „activitatea cesionată”*), procedura de cesionare și obligațiile părților care își asumă angajamentele în legătură cu activitatea cesionată pe perioada interimară până la finalizarea cesionării;
- 8.2.** să stabilească responsabilitățile pe care părțile angajate le vor avea, în acest context, față de Consiliul Concurenței, față de mandatar și față de activitatea cesionată; și
- 8.3.** să sublinieze importanța pe care Consiliul Concurenței o acordă cerinței existenței unui cumpărător adecvat pentru activitatea cesionată, în vederea asigurării viabilității și competitivității noii entități pe piața pe care are loc cesionarea.
- 9.** Mandatul standard al mandatarului conform Anexei nr. 2 la prezentul Ghid stabilește rolul și funcțiile mandatarului, astfel cum sunt prevăzute în modelul standard pentru angajamentele de cesionare, în cadrul unor relații contractuale dintre părțile angajate, responsabile de cesionare, și mandatar. Întrucât angajamentele constituie temeiul responsabilităților mandatarului, mandatul standard al mandatarului a fost elaborat în conformitate cu cerințele stabilite pentru mandatar în modelul standard pentru angajamentele de cesionare.
- 10.** Deși modelul standard de mandat al mandatarului este un contract bilateral între părțile angajate responsabile de cesionare și mandatar, acest document constituie baza unei relații juridice între Consiliul Concurenței, mandatar și părțile angajate. Relația dintre părțile asumate și mandatar nu constituie o relație juridică tradițională de drept civil. Mandatarul beneficiază, dimpotrivă, de un statut care îl face independent față de părțile angajate și care este caracterizat prin rolul său de a monitoriza respectarea angajamentelor denumit (*mandatar împuternicit cu monitorizarea*) sau, după caz, de a asigura realizarea efectivă a acestora (*denumit mandatar împuternicit cu cesionarea*). În consecință, părțile angajate nu au dreptul de a da instrucțiuni mandatarului, în timp ce Consiliul Concurenței este autorizată să facă acest lucru. Această relație specifică este confirmată și de faptul că mandatul mandatarului necesită aprobarea Consiliului Concurenței.
- 11.** Mandatul standard al mandatarului este conceput:
- 11.1.** pentru a facilita numirea rapidă și fără dificultăți a mandatarului și aprobarea mandatului acestuia;
- 11.2.** pentru a clarifica relația dintre Consiliul Concurenței, mandatar și părțile care își asumă angajamentele; și
- 11.3.** pentru a stabili atribuțiile mandatarului în cadrul procedurii, astfel încât acesta să poată asigura respectarea angajamentelor. Deși mandatul

standard al mandatarului definește, într-un singur document, rolul unui împuternicit cu monitorizarea și al unui mandatar împuternicit cu cesionarea, în practică aceste roluri pot fi atribuite unor mandatar diferiți.

12. Pentru interpretarea modelelor standard se aplică o anumită ierarhie. Astfel, modelul standard de mandat al mandatarului se interpretează în lumina modelului standard pentru angajamentele de cesionare, care constituie temeiul aplicării mandatului. Angajamentele se interpretează în raport cu decizia în cauză a Plenului Consiliului Concurenței. De asemenea, modelele standard se interpretează în contextul general al dreptului concurenței, inclusiv a prezentului Regulament.

13. Cele mai importante prevederi cuprinse în modelele standard sunt prezentate pe scurt în secțiunile de mai jos.

Secțiunea 2

Model standard pentru angajamentele de cesionare

14. Modelul standard pentru angajamentele de cesionare trebuie semnat de partea sau părțile care își asumă angajamentele de cesionare. Aceasta va include partea/părțile notificatoare, precum și întreprinderea țintă, în cazul în care cesionarea se referă la o activitate de pe partea întreprinderii țintă în contextul unei achiziții de preluare a controlului.

15. Modelul standard pentru angajamentele de cesionare constă din următoarele elemente principale.

16. Secțiunea A conține definițiile în contextul modelului standard pentru angajamentele de cesionare, iar pct. 2 precizează că, în cazul apariției unor probleme de interpretare, Consiliul Concurenței va păstra interpretarea care este cea mai favorabilă pentru o implementare eficientă a angajamentelor.

17. Secțiunea B conține angajamentul de cesionare și descrierea activității cesionate. Aceasta include obligația generală de a cesa activitatea cesionată ca activitate autonomă existentă, iar pct. 3 descrie procedura de cesionare, care poate cuprinde două etape. Angajamentele prevăd că, în prima perioadă (*denumită „prima perioadă de cesionare”*), părțile care își asumă angajamentele au responsabilitatea exclusivă de a găsi un cumpărător adecvat pentru activitatea cesionată. Dacă părțile care își asumă angajamentele nu reușesc să ceseze activitatea în cadrul primei etape de cesionare, va fi numit un mandatar împuternicit cu cesionare cu un mandat exclusiv de a cesa activitatea cesionată fără stabilirea unui preț minim (*inclusiv la un preț negativ, dacă acest lucru este considerat adecvat și rezonabil necesar*), în perioada de cesionare a mandatarului. Termenele pentru fiecare perioadă este stabilit în secțiunea de

definiții (Secțiunea A). În general, perioadele scurte de cesionare contribuie semnificativ la succesul cesionării, deoarece altfel activitatea cesionată ar fi expusă unei perioade îndelungate de incertitudine, care ar putea afecta negativ viabilitatea și competitivitatea acesteia. Consiliul Concurenței va considera în mod normal o perioadă de șase luni pentru *prima perioadă de cesionare* și o perioadă suplimentară de trei luni pentru *etapa de intervenție a mandatarului împuternicit cu cesionarea*, ca fiind adecvate. Aceste perioade pot fi modificate în funcție de cerințele particulare ale cazului analizat.

18. Părțile care își asumă angajamentele pot propune un „cumpărător inițial” pentru cesionare. În această situație, părțile angajate se obligă să nu pună în aplicare concentrarea propusă decât după ce au încheiat un acord obligatoriu cu un cumpărător pentru activitatea cesionată și au obținut aprobarea Consiliului Concurenței privind cumpărătorul și condițiile de vânzare. Clauzele privind cumpărătorul inițial sunt deosebit de potrivite în situațiile în care există obstacole pentru cesionare (cum ar fi necesitatea de obținere a consimțământului unor terți), incertitudini legate de găsirea unui cumpărător adecvat sau riscuri ca activitatea ce urmează a fi cesionată să își piardă competitivitatea sau să devină mai dificil de vândut până la momentul cesionării. Structura angajamentului de cesionare trebuie adaptată și în cazurile de cesionări alternative, în special în cazul angajamentelor de prim rang de tip, atunci când părțile care își asumă angajamentele se angajează să ceseze o activitate foarte atractivă dacă nu au reușit să ceseze activitatea inițial propusă până la sfârșitul unei perioade stabilite în angajamente.

19. Secțiunea B, împreună cu Anexa la modelul standard pentru angajamentele de cesionare, definește ceea ce este inclus în activitatea care urmează a fi cesionată. Identificarea clară a activității cesionate este de o importanță majoră, deoarece astfel se definesc atât domeniul cesionării, cât și obligațiile de separare operațională, așa cum se precizează în prezentul Regulament. Activitățile cesionate trebuie să constea într-o afacere viabilă care, dacă este exploatată de un cumpărător adecvat, poate concura eficient cu entitatea rezultată din concentrarea economică pe termen lung și care este cesionată ca afacere viabilă. În mod normal, o afacere viabilă este o afacere care poate funcționa pe cont propriu, ceea ce înseamnă independent de părțile angajate, inclusiv în ceea ce privește aprovizionarea cu materii prime sau alte forme de cooperare, altele decât cele dintr-o perioadă tranzitorie. Activitatea care urmează a fi cesionată poate include active care nu sunt legate de problemele de concurență sau despre care există îndoieli grave, pentru a face pachetul viabil și competitiv sau mai atractiv pentru cumpărători. Activitatea care urmează a fi cesionată trebuie să includă toate

activele și personalul care contribuie la funcționarea sa actuală, inclusiv în ceea ce privește produsele aflate în dezvoltare, sau care sunt necesare pentru a-i asigura viabilitatea și competitivitatea. Deși acest principiu este prevăzut ca angajament al părților angajate din modelul standard pentru angajamente de cesionare, părțile angajate trebuie să ofere o descriere factuală detaliată a activității cesionate în Anexa la modelul standard pentru angajamentele de cesionare.

20. Activitatea supusă cesionării trebuie să includă personalul și personalul-cheie aferent acesteia, precum și personalul care asigură funcții esențiale pentru activitatea supusă cesionării. Personalul, structurat pe categorii și în funcție de activitățile desfășurate, se indică în anexa la angajamente iar personalul-cheie se menționează separat. Principiul, prevăzut la pct. 6 lit. (d) din modelul standard pentru angajamentele de cesionare, este acela că întregul personal trebuie transferat împreună cu activitatea supusă cesionării. Atunci când activitatea supusă cesionării este organizată ca entitate juridică, personalul acesteia este, de regulă, transferat de drept. În alte situații, dobânditorul activității poate selecta și angaja personalul, prin formularea de oferte de angajare. Transferul personalului rezultat din angajamente, indiferent de forma în care se realizează, nu aduce atingere aplicării legislației naționale în domeniul muncii.

21. În plus, modelul standard pentru angajamentele de cesionare prevede că activitatea cesionată va beneficia de produsele sau serviciile furnizate de partea/părțile angajate pentru o perioadă tranzitorie, stabilită de la caz la caz, dacă acest lucru este necesar pentru a menține viabilitatea economică completă și competitivitatea activității cesionate (pct. 7 din modelul standard pentru angajamentele de cesionare, cu referință la produsele sau serviciile detaliate în Anexa acestuia). Astfel de servicii sau produse trebuie să fie furnizate la costurile sau la termenii și condițiile în vigoare înainte de fuziune, oricare dintre acestea fiind mai avantajoasă pentru activitatea cesionată.

22. Secțiunea C cuprinde un set de angajamente conexe, menite să asigure, până la realizarea cesionării, menținerea viabilității, a capacității de a fi vândută și a competitivității activității cesionate. Aceste dispoziții vizează, în special, păstrarea viabilității și a independenței activității cesionate, precum și respectarea obligațiilor de separare temporară și de protecție a activelor. Managerul separat, desemnat de părțile care își asumă angajamentele, este, de regulă, persoana care asigură conducerea activității cesionate la momentul concentrării economice. Acesta este responsabil de administrarea activității cesionate ca entitate distinctă, separată de activitățile păstrate de părți, sub supravegherea mandatarului împuternicit cu monitorizarea. Managerul separat nu poate fi angajat de părțile care își asumă angajamentele pentru o perioadă de doi ani de la transferul efectiv

al dreptului de proprietate asupra activității cesionate către un cumpărător adecvat.

23. În anumite cazuri, poate fi necesar ca obligația de separare să se aplice și structurii corporative ca atare. În situațiile în care activitatea ce urmează a fi cesionată îmbracă forma unei entități juridice și este necesară o separare strictă a structurii corporative, mandatarului împuternicit cu monitorizarea trebuie să i se confere competența de:

23.1. a exercita drepturile părților care își asumă angajamentele, în calitate de acționari ai activității supuse cesionării; și

23.2. a înlocui membrii consiliului de supraveghere sau administratorii neexecutivi din consiliul de administrație, numiți în numele părților care își asumă angajamentele (pct. 12 din modelul standard pentru angajamentele de cesionare și pct. 7 lit. (d) din mandatul standard al mandatarului).

24. Protejarea informațiilor sensibile din punct de vedere concurențial ale activității supuse cesionării este esențială. Părțile care își asumă angajamentele au obligația de a adopta și de a pune în aplicare toate măsurile necesare pentru a se asigura că nu obțin astfel de informații referitoare la activitatea supusă cesionării, inclusiv, după caz, prin întreruperea participării acesteia la rețelele centrale de tehnologia informației. De asemenea, părțile angajate trebuie să se asigure că angajații lor care au avut acces la astfel de informații, încheie acorduri de confidențialitate cu caracter obligatoriu, care să le interzică utilizarea sau divulgarea acestor informații.

25. Angajamentele conexe includ, de asemenea, o clauză privind obligațiile tranzitorii, care prevede că părțile angajate trebuie să respecte obligațiile contractuale față de cumpărător până la expirarea termenului specific stabilit.

26. Angajamentele conexe includ, de asemenea, o clauză de nesolicitare aplicabilă personalului-cheie al activității supuse cesionării. Potrivit experienței Consiliului Concurenței, durata perioadei de nesolicitare ar trebui, în mod normal, să fie de doi ani, în funcție de circumstanțele fiecărui caz. În situațiile excepționale în care se impune înlocuirea personalului-cheie, trebuie respectată procedura prevăzută în angajamente. În plus, Consiliul Concurenței poate solicita includerea în angajamente a unei clauze de neconcurență, destinată protejării clienților activității supuse cesionării pe durata unei perioade de lansare (*start-up*). O astfel de clauză poate fi necesară pentru a permite activității supuse cesionării să funcționeze ca un concurent viabil pe piață. Durata unei asemenea clauze de protecție a clienților depinde de piața relevantă.

27. Angajamentul de cesionare include obligația de a nu redobândi influență, directă sau indirectă, asupra activității supuse cesionării (pct. 16 din modelul standard pentru angajamentele de cesionare). Această interdicție de redobândire este limitată la o perioadă de zece ani de la data deciziei și are ca scop menținerea efectelor structurale ale angajamentelor. Consiliul Concurenței poate acorda o derogare totală sau parțială în cazul în care structura pieței s-a modificat într-o asemenea măsură încât lipsa influenței asupra activității supuse cesionării nu mai este necesară pentru a face concentrarea economică compatibilă cu mediul concurențial.

28. În prima perioadă de cesionare, procesul de cesionare se află în responsabilitatea părților angajate. Consiliul Concurenței recomandă un proces de cesionare deschis, corect și transparent, care să sporească probabilitatea identificării, într-un termen rezonabil, a unui cumpărător adecvat. Metoda exactă utilizată pentru selectarea unui cumpărător adecvat rămâne, în ultimă instanță, în responsabilitatea părților angajate, cu condiția respectării obiectivului cesionării, a termenelor stabilite și a angajamentelor asumate. În cadrul procesului de evaluare a tranzacției de către potențialul cumpărător, este esențial ca părțile angajate să furnizeze informații suficiente privind activitatea supusă cesionării, inclusiv o versiune confidențială a textului angajamentelor sau, după caz, o versiune neconfidențială relevantă, precum și să le permită accesul la personalul activității cesionate (pct. 17 din modelul standard pentru angajamentele de cesionare).

29. Părțile angajate trebuie, de asemenea, să transmită Consiliului Concurenței și mandatarului împuternicit cu monitorizarea, rapoarte periodice privind potențialii cumpărători și evoluția procesului de cesionare (pct. 18 din modelul standard pentru angajamentele de cesionare). Acest mecanism de raportare oferă mandatarului împuternicit cu monitorizarea baza necesară pentru a evalua progresul procesului de cesionare, precum și potențialii cumpărători (pct. 32 lit. (vi) din modelul standard pentru angajamentele de cesionare) și permite, concomitent, informarea Consiliului Concurenței.

30. Secțiunea D stabilește cerințele ce trebuie îndeplinite de către cumpărătorul activității ce urmează a fi cesionate. Scopul acestei secțiuni este de a se asigura că activitatea va fi vândută unui cumpărător adecvat, independent de părțile angajate și care, în mod normal, nu va fi vânzătorul afacerii țintă în cadrul concentrării economice analizate. Cumpărătorul activității cesionate urmează să dețină resurse financiare suficiente (*de exemplu, nivel redus de îndatorare, capital propriu suficient, profitabilitate și o cifră de afaceri semnificativ mai mare decât cea a activității cesionate*) și care în urma evaluării demonstrează

interesul real de a menține și dezvolta activitatea cesionată ca o forță competitivă viabilă și activă pe piață. În funcție de circumstanțele concrete ale fiecărui caz, poate fi necesară prezentarea unor elemente de probă specifice pentru a demonstra atât capacitatea, cât și stimulentele cumpărătorului de a menține și dezvolta activitatea supusă cesionării. În mod obișnuit, acest lucru poate conduce la excluderea investitorilor pur financiari care nu dispun de o expertiză industrială relevantă și demonstrată. Achiziționarea activității supuse cesionării de către cumpărător nu trebuie, pe baza informațiilor disponibile Consiliului Concurenței, să ridice îngrijorări concurențiale evidente (*prima facie*) și nici să creeze riscul întârzierii punerii în aplicare a angajamentelor.

31. Secțiunea D detaliază, de asemenea, procedura de aprobare a cumpărătorului. După finalizarea acordului sau a acordurilor privind vânzarea activității supuse cesionării, părțile angajate transmit Consiliului Concurenței o propunere complet documentată și argumentată. Consiliul Concurenței verifică dacă:

- 31.1.** cumpărătorul îndeplinește cerințele stabilite în angajamente; și
- 31.2.** activitatea supusă cesionării este vândută în conformitate cu decizia Consiliului Concurenței și cu angajamentele asumate.

Consiliul Concurenței poate aproba vânzarea activității supuse cesionării fără anumite active sau fără o parte a personalului aferent, în măsura în care acest lucru nu afectează viabilitatea și competitivitatea activității supuse cesionării, în special atunci când cumpărătorul selectat asigură el însuși respectivele active sau resurse de personal.

32. Modificările aduse acordurilor finale obligatorii de vânzare-cumpărare (*precum și acordurilor auxiliare*), încheiate între cumpărător și părțile angajate după finalizarea procedurii de aprobare a cumpărătorului, trebuie să fie aprobate de Consiliul Concurenței, după consultarea mandatarului împuternicit cu monitorizarea.

33. Secțiunea E reglementează atât mandatarul împuternicit cu monitorizarea, cât și mandatarul împuternicit cu cesionarea. Aceasta stabilește condițiile de numire a acestora, conținutul mandatelor lor, precum și condițiile de înlocuire pe parcursul perioadelor de cesionare, în cazul în care este necesar. În termen de o săptămână de la adoptarea deciziei, părțile angajate trebuie să propună cel puțin trei candidați pentru funcția de mandatar împuternicit cu monitorizarea și cel puțin doi candidați pentru funcția de mandatar împuternicit cu cesionarea (*ale căror identitate poate să se suprapună cu cei din urmă*) în conformitate cu pct. 27 din modelul standard pentru angajamentele de cesionare.

34. Secțiunea E stabilește, de asemenea, sarcinile și obligațiile ambelor tipuri de mandatar. Responsabilitățile mandatarului împuternicit cu monitorizarea (stabilite în principal la pct. 32 din modelul standard pentru angajamentele de cesionare) au ca obiectiv asigurarea respectării integrale a angajamentelor asumate. În acest sens, atribuțiile mandatarului împuternicit cu monitorizarea vizează, în principal:

- 34.1.** monitorizarea procesului de cesionare;
- 34.2.** monitorizarea competitivității și viabilității activității supuse cesionării;
- 34.3.** monitorizarea punerii în aplicare a documentelor tranzacției, inclusiv a acordurilor de furnizare tranzitorii încheiate cu părțile angajate;
- 34.4.** administrarea activității supuse cesionării pe perioada separării; și
- 34.5.** raportarea către Consiliul Concurenței cu privire la orice dificultăți sau probleme identificate.

În acest context, o responsabilitate esențială a mandatarului de monitorizare constă în evaluarea independenței, capacităților și stimulentele cumpărătorului propus, precum și a viabilității activității supuse cesionării după realizarea cesionării, în vederea sprijinirii Consiliului Concurenței în aprecierea caracterului adecvat al cumpărătorului propus. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea reprezintă, de asemenea, un punct principal de contact pentru terții interesați, inclusiv pentru potențialii cumpărători, în contextul implementării angajamentelor.

35. În perioada stabilită pentru mandatarul împuternicit cu cesionarea, acesta va deține un mandat exclusiv pentru vânzarea activității supuse cesionării și va fi împuternicit să includă în acordurile aferente tranzacție (*inclusiv în acordurile conexe*) toți termenii și condițiile pe care îi consideră necesari pentru a asigura o vânzare rapidă. Totodată, mandatarul împuternicit cu cesionarea trebuie să protejeze interesele financiare legitime ale părților angajate, cu respectarea obligației necondiționate a acestora de a cesa activitatea la un preț minim de vânzare, inclusiv la un preț negativ, dacă acest lucru este considerat adecvat și rezonabil cazului. Mandatarul împuternicit cu cesionarea este obligat să raporteze periodic Consiliului Concurenței cu privire la progresul procesului de cesionare.

36. Secțiunea E (pct. 36 – 43) definește sarcinile și obligațiile părților angajate. Pe lângă furnizarea de informații, părțile angajate trebuie să acorde mandatarului împuternicit cu monitorizarea tot suportul managerial și administrativ necesar. Părțile angajate trebuie, de asemenea, să acorde mandatarului împuternicit cu cesionarea împuternicirile necesare (*procură, contracte etc.*), care să acopere toate etapele vânzării afacerii cesionate. Pentru a consolida independența

mandatarilor, angajamentele includ o clauză de despăgubire. Totodată, mandatarii au dreptul, pe cheltuiala părților angajate, să angajeze consilieri cu expertiză specializată, în special în domeniul finanțelor corporative sau al consultanței juridice, necesari pentru îndeplinirea atribuțiilor lor.

37. Secțiunea E prevede că înainte de implementarea completă a angajamentelor, mandatarii pot fi înlăturați doar în circumstanțe excepționale și cu aprobarea prealabilă a Consiliului Concurenței.

38. Secțiunea F prevede că, în caz de conflict privind interpretarea angajamentelor, mai exact atunci când acordurile contractuale între părțile angajate și terțe părți, inclusiv cumpărătorul, diferă de angajamentele asumate, textul angajamentelor va prevala, cu excepția cazului în care este mai puțin favorabil pentru activitatea cesionată. Aceeași secțiune specifică faptul că abaterea de la angajamentele asumate în acordurile contractuale este valabilă doar dacă a fost aprobată în mod expres de către Consiliul Concurenței.

39. Secțiunea G reglementează procedura de soluționare a disputelor aplicabilă litigiilor care pot apărea pe parcursul implementării angajamentelor. Aceasta prevede dispoziții privind selecția grup de experți însărcinați cu procedura, cadrul de exercitare a atribuțiilor acestora, precum și rolul mandatarului împuternicit cu monitorizarea și al Consiliului Concurenței în cadrul procedurii. Prezenta procedură nu aduce atingere altor drepturi care pot fi disponibile pentru părțile angajate și pentru cumpărător în legătură cu eventuale încălcări ale documentelor tranzacției, precum nici deciziilor Consiliului Concurenței referitoare la conformitatea părților angajate cu angajamentele.

40. Secțiunea H conține o clauză de revizuire, care permite Consiliului Concurenței să extindă perioadele specificate în angajamente și să renunțe la condiții sau obligații incluse în angajamente. Părțile angajate trebuie să prezinte un motiv întemeiat pentru a putea beneficia de aplicarea clauzei de revizuire. Cererile de prelungire a perioadelor de timp trebuie, de obicei, să fie depuse cel târziu cu o lună înainte de expirarea perioadei respective. Părțile angajate au dreptul să solicite o prelungire în ultima lună a oricărei perioade doar în circumstanțe excepționale.

Secțiunea 3

Modelul standard pentru mandatele mandatarilor

41. Modelul standard pentru mandatele mandatarilor stabilește sarcinile și responsabilitățile atât ale mandatarului împuternicit cu monitorizarea, cât și ale mandatarului împuternicit cu cesionarea, într-un singur text. În situația în care mai mulți mandatarii sunt desemnați pentru aceste funcții, mandatul individual al

fiecăruia va include numai dispozițiile care îi sunt aplicabile în mod specific, fie mandatarului împuternicit cu monitorizarea, fie mandatarului împuternicit cu cesionarea, după caz.

42. Mandatul standard al mandatarilor constă din următoarele elemente principale:

42.1. Secțiunea A cuprinde definiții și face referire la definițiile prevăzute în modelul standard pentru angajamentele de cesionare.

42.2. Secțiunile B până la G conțin dispoziții referitoare la

- 1) numirea mandatarului (Secțiunea B);
- 2) sarcinile sale generale (Secțiunea C);
- 3) sarcinile și obligațiile specifice ale mandatarului împuternicit cu monitorizarea (Secțiunea D);
- 4) sarcinile și obligațiile specifice ale mandatarului împuternicit cu cesionarea (Secțiunea E);
- 5) obligațiile de raportare, care indică subiectele esențiale ce trebuie abordate în fiecare raport (Secțiunea F); și
- 6) sarcinile și obligațiile părților angajate față de mandatar (Secțiunea G).

Aceste aranjamente se bazează pe dispozițiile stabilite în modelul standard pentru angajamentele de cesionare în ceea ce privește mandatarul și descrise mai sus.

42.3. Secțiunile H până la J acoperă dispoziții suplimentare legate de mandatar, incluzând dispoziții referitoare la remunerația mandatarului (care nu poate fi limitată sau bazată pe reduceri semnificative de volum), proceduri privind încheierea mandatului și anumite dispoziții suplimentare, cum ar fi determinarea legii naționale aplicabile.

43. Independența mandatului, precum și lipsa oricăror conflicte de interese față de părțile relevante, reprezintă elemente esențiale pentru Consiliul Concurenței în procesul de aprobare a mandatarului și a mandatului acestuia. Dispozițiile cuprinse în modelul standard al mandatelor mandatarilor (pct. 26 – 29), menite să asigure independența mandatarului față de părțile angajate și absența conflictelor de interese, stabilesc următoarea procedură:

43.1. Mandatarul are obligația de a dezvălui orice relații existente, directe sau indirecte, cu părțile angajate, cu vânzătorul, precum și cu întreprinderile afiliate acestora, în conformitate cu prevederile pct. 26 din modelul standard al mandatelor mandatarilor.

43.2. Pe durata mandatului, mandatarul se obligă să se abțină de la orice acțiune care ar putea genera un conflict de interese. În acest sens, mandatarul nu va accepta un post de angajat și nici o numire în organele

de conducere sau de supraveghere ale părților angajate, ale întreprinderilor afiliate acestora ori ale unui cumpărător potențial identificat și nu va accepta atribuții, relații de afaceri sau interese financiare în cadrul acestor întreprinderi care ar putea conduce la un conflict de interese. De asemenea, mandatarul nu va accepta numiri, atribuții sau alte relații de natură să afecteze obiectivitatea și independența sa în exercitarea atribuțiilor care îi revin în temeiul mandatului.

43.3. În cazul în care mandatarul ia cunoștință de existența unui conflict de interese pe durata mandatului, acesta are obligația de a înștiința de îndată Consiliul Concurenței și de a întreprinde toate demersurile necesare pentru remedierea situației. În situația în care conflictul de interese nu poate fi înlăturat, Consiliul Concurenței poate solicita încetarea mandatului mandatarului.

43.4. Pentru o perioadă de un an de la încetarea mandatului, membrii echipei mandatarului nu vor presta servicii pentru părțile angajate sau pentru întreprinderile afiliate acestora fără aprobarea prealabilă a Consiliului Concurenței. În acest interval, mandatarul are obligația de a institui măsuri adecvate pentru a asigura menținerea independenței și integrității sale. Această perioadă poate fi extinsă până la trei ani, în circumstanțe particulare ale cazului, precum în cazul angajamentelor comportamentale cu durată îndelungată sau în situația în care vânzarea activității supuse cesionării are loc în perioada de cesionare aferentă mandatului de cesionare.

44. Fără a aduce atingere regulilor stabilite în modelul standard pentru mandatele mandatarilor, părțile angajate și mandatarul au obligația de a prevedea, în cuprinsul mandatului, dispoziții suplimentare destinate prevenirii și gestionării altor potențiale conflicte de interese, inclusiv a celor care pot apărea între mandatar și potențialii cumpărători.

Modelul standard pentru angajamentele de cesionare

ziua/luna/anul

Cazul [nr. de înregistrare a formularului de notificare la Consiliul Concurenței
] – [Titlu...]

ANGAJAMENTE FAȚĂ DE CONSILIUL CONCURENȚEI

În conformitate cu

[art. 25 alin. (1), lit. b) liniuța a doua din Legea nr. 183/2012, dacă sunt angajamente din faza I]

[art. 25 alin. (2), lit. c) din Legea nr. 183/2012, dacă sunt angajamente din faza II]

[Indicați numele întreprinderii sau întreprinderilor care oferă angajamentele. Menționați că părțile angajate trebuie să depună și să semneze un set unic/combinat de angajamente. Vă rugăm să selectați între termenii parte angajată sau părțile angajate, după caz, și să aplicați această modificare pe parcursul întregului document]

prin prezenta încheie următoarele angajamente (denumite în continuare „angajamentele”) față de Consiliul Concurenței în scopul de a realiza [descrierea operațiunii: de exemplu, achiziționarea de către...; crearea unei societăți în comun care îndeplinește în mod durabil toate funcțiile unei entități economice autonome între...etc.] (denumită în continuare „concentrarea economică”) compatibilă cu mediul concurențial.

Acest text va fi interpretat în contextul deciziei Consiliului Concurenței conform [art. 25 alin. (1), lit. b) liniuța a doua din Legea nr. 183/2012, dacă sunt angajamente din faza I]

[art. 25 alin. (2), lit. c) din Legea nr. 183/2012, dacă sunt angajamente din faza II]

de a declara concentrarea economică compatibilă cu mediul concurențial (denumită în continuare „decizia”), în temeiul Legii nr. 183/2012, al Regulamentului privind concentrările economice, aprobat prin Hotărârea Plenului Conciliului Concurenței nr. 2/2025 (în continuare - Regulamentul privind concentrările economice nr. 2/2025), precum și în temeiul prezentului Regulament, având în vedere principiile de evaluare și criteriile aplicabile stabilite de aceste acte normative.

Secțiunea A. Definiții

1. În scopul angajamentelor asumate de către părțile angajate, următorii termeni vor avea următoarea semnificație:
 - 1.1. **întreprinderi afiliate** – întreprinderile asupra cărora părțile angajate și/sau întreprinderile/persoanele fizice care exercită controlul final asupra acestora dețin, direct sau indirect, control, inclusiv, după caz, societatea/societățile controlate în comun [*în cazul în care operațiunea propusă constă în crearea unei societăți în comun*]

Noțiunea de control se interpretează în conformitate cu art. 4 din Legea nr. 183/2012 și cu dispozițiile Regulamentului privind concentrările economice nr. 2/2025, astfel cum sunt aplicate și interpretate în practica Consiliului Concurenței
 - 1.2. **active** – activele care contribuie la funcționarea curentă sau care sunt necesare pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea activității cesionate, astfel cum sunt indicate în Secțiunea B, pct. 6, și descrise în detaliu în Anexa la prezentul model
 - 1.3. **închidere** – transferul dreptului de proprietate asupra activității cesionate către cumpărător
 - 1.4. **perioada de închidere** – perioada de 3 luni de la aprobarea cumpărătorului și a termenilor vânzării de către Consiliul Concurenței
 - 1.5. **partea/părțile angajate** – partea sau părțile notificatoare [*și, în cazul în care angajamentele se referă la o activitate sau la o întreprindere de pe partea întreprinderii-țintă ori includ obligații aferente acesteia: și întreprinderea care constituie obiectul concentrării economice*]. Această noțiune include, de asemenea, orice succesor legal al părții/părților angajate, inclusiv entitatea rezultată în urma concentrării economice

- 1.6. **informații confidențiale** – orice secret comercial, know-how, informații comerciale sau orice alte informații care nu fac parte din domeniul public
- 1.7. **conflict de interese** – orice conflict de interese care afectează obiectivitatea și independența mandatarului în îndeplinirea sarcinilor sale în temeiul angajamentelor
- 1.8. **activitatea cesionată** – activitatea/activitățile definite în Secțiunea B și în anexa la prezentul model, pe care partea angajată/părțile angajate își asumă să le cesioneze.
- 1.9. **mandatarul împuternicit cu cesionarea** – una sau mai multe persoane fizice sau juridice care sunt aprobate de Consiliul Concurenței și desemnate de partea angajată/părțile angajate și care au primit de la partea/părțile angajate mandatul exclusiv de a vinde activitatea cesionată către un cumpărător la un preț minim de vânzare
- 1.10. **data aprobării** – data adoptării deciziei privind angajamentele
- 1.11. **prima perioadă de cesionare**: perioada de [•] luni de la data aprobării
- 1.12. **administratorul împuternicit cu controlul separării activităților** – persoana desemnată de partea/părțile angajate pentru activitatea cesionată în scopul de a gestiona afacerea zilnică sub supravegherea mandatarului împuternicit cu monitorizarea
- 1.13. **personal cheie** – tot personalul necesar pentru a menține viabilitatea și competitivitatea activității cesionate, așa cum este enumerat în anexa la prezentul model, inclusiv administratorul împuternicit cu controlul separării activităților
- 1.14. **mandatarul împuternicit cu monitorizarea** – una sau mai multe persoane fizice sau juridice care sunt aprobate de Consiliul Concurenței și desemnate de partea angajată/părțile angajate și care au obligația de a monitoriza respectarea de către partea angajată/părțile angajate a condițiilor și obligațiilor conform deciziei Consiliului Concurenței
- 1.15. **părțile** – partea/părțile notificatoare și întreprinderea care este ținta operațiunii de concentrare economică
- 1.16. **personal** – tot personalul angajat actualmente de activitatea cesionată, inclusiv personalul detașat către activitatea cesionată, personalul împărțit, precum și personalul suplimentar enumerat în anexa la prezentul model
- 1.17. **cumpărător** – persoana aprobată de Consiliul Concurenței ca achizitor al activității cesionate în conformitate cu criteriile stabilite în Secțiunea D
- 1.18. **criterii pentru cumpărător** – criteriile stabilite la pct. 20 al acestui model, pe care cumpărătorul trebuie să le îndeplinească pentru a fi aprobat de Consiliul Concurenței

1.19. **anexa la prezentul model:** anexa la aceste angajamente care descrie în detaliu activitatea cesionată

1.20. **vânzătorul în concentrație:** persoana fizică sau juridică care controlează în prezent întreprinderea care este ținta Concentrației, dacă este cazul.

1.21. **mandatar(i): mandatarul împuternicit cu monitorizarea și/sau mandatarul împuternicit cu cesionarea,** după caz

1.22. **perioada de cesionare a mandatului:** perioada de [•] luni de la sfârșitul primei perioade de cesionare

Pe tot parcursul textului căsuța [X]: indică denumirea întreprinderii care va cesiona activitatea/activitățile și datele de identificare a acesteia (înregistrată conform legislației din [•], cu sediul la [•] și numărul de înregistrare/IDNO).

Se oferă definiții suplimentare pentru fiecare termen suplimentar cu majuscule din cadrul angajamentelor, în situația în care este necesar

2. În cazul în care apar probleme legate de interpretarea termenilor enumerați la pct. 1 al acestui model sau a termenilor nedefiniți, Consiliul Concurenței va păstra interpretarea care este cea mai favorabilă pentru o implementare eficientă a angajamentelor.

Secțiunea B. Angajamentul de cesionare și activitatea cesionată

Angajamentul de cesionare

3. Pentru a menține o concurență efectivă, partea angajată/părțile angajate își asumă să cesioneze sau să asigure cesionarea activității ca activitate funcțională către un cumpărător, în condițiile de vânzare aprobate de Consiliul Concurenței și în conformitate cu procedura prevăzută la pct. 21 din prezentul model. În acest scop, partea angajată/părțile angajate își asumă să identifice un cumpărător și să încheie un acord final și obligatoriu de vânzare-cumpărare privind activitatea cesionată în cadrul primei perioade de cesionare. În cazul în care, până la expirarea primei perioade de cesionare, nu a fost încheiat un astfel de acord, partea angajată/părțile angajate vor conferi mandatului împuternicit cu cesionarea un mandat exclusiv pentru vânzarea activității cesionate, în conformitate cu procedura prevăzută la pct. 34 din prezentul model.
4. [Următoarea propoziție trebuie introdusă în cazul unui „cumpărător inițial”:] Concentrarea economică nu va fi pusă în aplicare înainte ca partea angajată/părțile angajate, [X] sau mandatarul împuternicit cu cesionarea să fi

încheiat un acord final și obligatoriu de vânzare-cumpărare privind activitatea cesionată, iar Consiliul Concurenței să fi aprobat cumpărătorul și condițiile de vânzare, în conformitate cu pct. 21 din prezentul model.

5. Partea/părțile angajate vor fi considerate că și-au respectat acest angajament dacă îndeplinesc următoarele condiții:

a) un acord final și obligatoriu de vânzare-cumpărare a fost încheiat de către partea angajată/părțile angajate/[X] până la sfârșitul primei perioade de cesionare sau de către mandatarul împuternicit cu cesionarea până la sfârșitul perioadei de cesionare a mandatului, iar Consiliul Concurenței aprobă cumpărătorul și condițiile de vânzare ca fiind conforme cu angajamentele, în conformitate cu procedura descrisă la pct. 21 din prezentul model; și

b) închiderea vânzării activității cesionate către cumpărător are loc în cadrul perioadei de închidere, în temeiul documentelor tranzacției aprobate de Consiliul Concurenței, fără nicio modificare a acestora, cu excepția situațiilor în care modificările respective sunt aprobate în mod expres de Consiliul Concurenței.

Structura și definiția activității cesionate

6. Activitatea cesionată constă în *[se va furniza o descriere sumară a activității cesionate]*. Structura juridică și funcțională a activității cesionate, astfel cum a fost operată până în prezent, este descrisă în anexa la prezentul model. Activitatea cesionată, descrisă în detaliu în anexă, include transferul tuturor activelor și al personalului care contribuie la operațiunea curentă sau care sunt necesare pentru a asigura viabilitatea și competitivitatea activității cesionate, în special:

a) toate activele tangibile și intangibile (inclusiv produsele aflate în dezvoltare și drepturile aferente, drepturile de proprietate intelectuală, know-how-ul etc.);

b) toate licențele, autorizațiile și permisele emise de orice autoritate în beneficiul activității cesionate;

c) toate contractele, contractele de locațiune, angajamentele și comenzile clienților aferente activității cesionate; toate evidențele privind clienții, evidențele de credit și alte registre ale activității cesionate; precum și toate acordurile de cooperare încheiate cu terți;

d) tot personalul.

7. *[Se include în cazurile în care activitatea cesionată necesită menținerea unei relații continue cu părțile angajate/[X] pentru a-și păstra viabilitatea și competitivitatea]*. În plus, activitatea cesionată beneficiază, pentru o perioadă tranzitorie de până la *[se completează]* ani de la închidere și, în condiții

echivalente cu cele aplicabile anterior activității cesionate sau la cost (*oricare dintre acestea este mai avantajoasă pentru activitatea cesionată*), de toate aranjamentele existente prin care părțile angajate/[X] sau întreprinderile lor afiliate furnizează produse sau servicii activității cesionate, precum și de orice alte aranjamente existente sau noi care sunt necesare pentru asigurarea viabilității și competitivității acesteia, astfel cum sunt detaliate în anexă la prezentul model, cu excepția cazului în care se convine altfel cu cumpărătorul și cu aprobarea Consiliului Concurenței. În acest scop, vor fi instituite proceduri stricte de separare, menite să asigure că orice informații sensibile din punct de vedere concurențial legate sau rezultate din aceste aranjamente de furnizare (*de exemplu, planuri de dezvoltare a produselor*), nu sunt divulgate sau transmise în afara operațiunilor [se indică entitatea relevantă care furnizează produsul sau serviciul].

Secțiunea C. Angajamente conexe

Mentținerea viabilității, atractivității pentru cumpărători și a competitivității pe piață a activității cesionate

8. De la data aprobării deciziei și până la închidere, partea/părțile angajate vor păstra sau vor asigura păstrarea viabilității economice, atractivității și competitivității pe piață a activității cesionate, în conformitate cu practicile comerciale uzuale, și vor limita pe cât posibil orice risc de diminuare a potențialului competitiv al afacerii cesionate. În mod special, partea/părțile angajate își asumă să:
- a) să nu întreprindă nicio acțiune care să afecteze semnificativ valoarea, conducerea, viabilitatea sau competitivitatea activității cesionate, sau care să modifice natura și domeniul de activitate, strategia industrială sau comercială ori politica de investiții a activității cesionate;
 - b) să pună la dispoziție sau să asigure punerea la dispoziție a resurselor financiare și a altor resurse necesare pentru dezvoltarea activității cesionate, inclusiv pentru dezvoltarea produselor sau serviciilor aflate în curs de dezvoltare, după caz, pe baza continuării planurilor de afaceri existente;
 - c) să întreprindă toate demersurile rezonabile sau să asigure că toate demersurile rezonabile sunt întreprinse pentru a sprijini activitatea cesionată în procesul de migrare și/sau separare a infrastructurii privind tehnologia informației (IT), până la finalizarea completă a acestui proces;
 - d) în măsura în care activitatea cesionată include orice licențe, autorizații sau avize emise de autorități sau de alte terțe părți în beneficiul activității cesionate,

să întreprindă toate demersurile rezonabile sau să asigure că toate demersurile rezonabile sunt întreprinse pentru obținerea consimțământului din partea autorităților sau a altor terțe părți pentru toate licențele, autorizațiile și avizele necesare;

e) să întreprindă toate demersurile rezonabile sau să asigure că toate demersurile rezonabile sunt întreprinse, inclusiv prin măsuri de stimulare adecvate, pentru a încuraja întregul personal-cheie să rămână în cadrul activității cesionate și să nu transfere sau să recruteze membri ai personalului către afacerile rămase ale [X]. Măsurile de stimulare nu trebuie să fie legate de vânzarea activității cesionate într-o anumită perioadă sau de prețul de vânzare al acesteia. În situația în care, în mod excepțional, membri individuali ai personalului-cheie părăsesc activitatea cesionată, părțile angajate vor prezenta Consiliului Concurenței și mandatarului împuternicit cu monitorizarea o propunere motivată pentru înlocuirea persoanei/persoanelor respective. Părțile angajate trebuie să poată demonstra Consiliului Concurenței că înlocuirea este adecvată pentru exercitarea funcțiilor membrilor respectivi ai personalului-cheie. Înlocuirea va avea loc sub supravegherea mandatarului împuternicit cu monitorizarea, care va raporta Consiliului Concurenței.

Obligațiile de menținere separată

9. De la data adoptării deciziei și până la închidere, partea/părțile angajate își asumă obligația de a menține activitatea ce face obiectul cesionării separată de activitățile păstrate și de a se asigura că, cu excepția cazurilor în mod expres autorizate prin angajamentele asumate:
 - (i) personalul afacerii/afacerilor păstrate de părți nu va fi implicat în activitatea/activitățile cesionată(e);
 - (ii) personalul-cheie și personalul activității cesionate nu vor fi implicați, direct sau indirect, în nicio activitate păstrată de partea sau părțile angajate și nu vor raporta, sub nicio formă, nici unei persoane din afara activității ce face obiectul cesionării.
10. Până la închiderea tranzacției, partea/părțile angajate vor asista mandatarul împuternicit cu monitorizarea în asigurarea faptului că activitatea cesionată este gestionată ca o entitate distinctă și atractivă pentru potențiali cumpărători, separată de activitatea/activitățile păstrate de [X]. Imediat după adoptarea deciziei, partea/părțile angajate vor desemna un responsabil de administrarea separată. Administratorul împuternicit cu controlul separării activităților va fi conducătorul actual al activității cesionate și va face parte din personalul cheie. În cazul în care administratorul împuternicit cu controlul separării activităților nu

este conducătorul activității cesionate la momentul depunerii angajamentelor, desemnarea acestuia va avea loc cu acordul Consiliului Concurenței. Administratorul împuternicit cu controlul separării activităților va gestiona activitatea cesionată în mod independent și în interesul optim al acesteia, având ca obiectiv asigurarea viabilității economice continue, atractivității pe piață și competitivității acesteia, precum și menținerea independenței față de afacerile păstrate de [X]. Administratorul împuternicit cu controlul separării activităților va coopera și va raporta mandatarului împuternicit cu monitorizarea și, după caz, mandatarului împuternicit cu cesionarea. Partea/părțile angajate vor asigura disponibilitatea administratorului împuternicit cu controlul separării activităților pentru a participa la o primă convorbire cu mandatarul împuternicit cu monitorizarea și cu Consiliul Concurenței, precum și pentru a discuta orice aspect semnificativ, la cererea mandatarului împuternicit cu monitorizarea sau a Consiliului Concurenței, pe durata mandatului acestuia. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea sau Consiliul Concurenței pot aborda direct orice aspect relevant pentru implementarea angajamentelor cu administratorul împuternicit cu controlul separării activităților, fără prezența sau consimțământul expres al reprezentanților părții/părților angajate. Administratorul împuternicit cu controlul separării activităților va furniza toate informațiile solicitate de Consiliul Concurenței, inclusiv informațiile confidențiale.

11. Orice înlocuire a administratorului împuternicit cu controlul separării activităților va fi supusă procedurii prevăzute la pct. 8 lit. (e) din prezentul model. Consiliul Concurenței poate, după ce a audiat partea/părțile angajate, să solicite înlocuirea administratorului împuternicit cu controlul separării activităților. Administratorul împuternicit cu controlul separării activităților nu va fi angajat de partea/părțile angajate sau de întreprinderile afiliate acestora pentru o perioadă de 2 ani după închidere.
12. *[Următorul text se va include în cazurile în care o entitate sau o participație într-o entitate urmează a fi cesionată și este necesară o separare strictă a structurii corporative:]* Pentru a asigura că activitatea cesionată este deținută și gestionată ca o entitate separată, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va exercita drepturile [entității X] ca acționar în entitatea sau entitățile juridice care constituie activitatea cesionată (*cu excepția drepturilor privind dividendele datorate înainte de închidere*), cu scopul de a acționa în interesul optim al activității, care va fi determinat pe bază autonomă, ca investitor financiar independent, și cu obiectivul de a îndeplini obligațiile părții/părților angajate conform angajamentelor. În plus, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va avea puterea de a înlocui membrii consiliului de supraveghere sau directorii neexecutivi ai consiliului de

administrație, care au fost numiți în numele [X]. La cererea mandatarului împuternicit cu monitorizarea, [X] va demisiona din calitatea de membru al consiliilor sau va determina ca acești membri ai consiliilor să demisioneze.

Obligațiile de separare operațională

13. [X] va implementa sau va asigura implementarea tuturor măsurilor necesare pentru a garanta că, începând cu data efectivă, nu obține și nu are acces la nici-o informație confidențială referitoare la activitatea cesionată, iar orice astfel de informații confidențiale obținute de [X] anterior datei efective sunt eliminate și nu sunt utilizate de [X]. Aceste măsuri se aplică inclusiv persoanelor desemnate de [X] în consiliul de supraveghere și/sau în consiliul de administrație al activității cesionate. În special, participarea activității cesionate la orice rețea centralizată de tehnologie a informației a [X] va fi întreruptă, în măsura posibilului, fără a aduce atingere viabilității activității cesionate. Întregul personal al activităților rămase ale [X] care a avut acces la informații confidențiale referitoare la activitatea cesionată va fi obligat să semneze angajamente de confidențialitate menite să împiedice utilizarea sau divulgarea unor asemenea informații. În acest scop, în termen de două săptămâni de la data adoptării deciziei privind angajamentele, [X] va transmite mandatarului împuternicit cu monitorizarea, spre examinare, un plan de lucru detaliat privind implementarea obligațiilor de menținere separată a activității cesionate. [X] poate obține sau păstra informații referitoare la activitatea cesionată exclusiv în măsura în care acestea sunt în mod rezonabil necesare pentru realizarea cesionării activității sau a căror divulgare către [X] este impusă de lege.

Obligații tranzitorii

14. Până la expirarea perioadei de aplicare a obligațiilor relevante, partea/părțile angajate vor îndeplini și respecta obligațiile care le revin în temeiul tuturor acordurilor încheiate între partea/părțile angajate/[X] și cumpărător, astfel cum sunt detaliate în anexă.

Obligația de neatrageră a personalului

15. Părțile se angajează, sub rezerva limitărilor uzuale, să nu solicite și să asigure că întreprinderile afiliate nu solicită personalul cheie transferat împreună cu activitatea cesionată, pentru o perioadă de [•] după închidere.

Clauza de nerăscumpărare a activității cesionate

16. Pentru a menține efectul structural al angajamentelor, partea angajată/părțile angajate se obligă ca, pentru o perioadă de 10 ani de la închidere, să nu dobândească, nici direct, nici indirect, posibilitatea de a exercita influență, după cum definește Secțiunea 7 din prezentul Regulament. asupra întregii sau a unei părți a activității cesionate, cu excepția cazului în care, în urma depunerii unei cereri motivate de către partea angajată/părțile angajate, care demonstrează existența unor motive întemeiate și este însoțită de un raport al mandatarului împuternicit cu monitorizarea (*conform pct. 57 din prezentul model*), Consiliul Concurenței constată că structura pieței s-a modificat într-o asemenea măsură încât absența influenței asupra întregii sau a unei părți a activității cesionate nu mai este necesară pentru a asigura compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial.

Obligații aferente procesului de analiză prealabilă

17. Pentru a permite potențialilor cumpărători să efectueze o analiză prealabilă rezonabilă a activității cesionate, [X] va pune la dispoziția acestora versiunea confidențială a angajamentelor sau, după caz, o versiune neconfidențială relevantă. Sub rezerva aplicării garanțiilor uzuale de confidențialitate și în funcție de stadiul procesului de cesionare, [X] va furniza potențialilor cumpărători informațiile necesare pentru evaluarea activității cesionate, inclusiv, după caz:
- a) informațiilor complete privind activitatea cesionată;
 - b) accesul la informațiile complete privind personalul activității cesionate.

Obligații de raportare

18. Partea/părțile angajate vor transmite administratorului împuternicit cu monitorizarea rapoarte scrise, redactate în [*indicați limba procedurii sau o altă limbă convenită cu Consiliul Concurenței*], privind potențialii cumpărători ai activității cesionate și stadiul negocierilor purtate cu aceștia, cel târziu în termen de 10 zile de la sfârșitul fiecărei luni calculate de la data aprobării sau ori de câte ori administratorul împuternicit cu monitorizarea solicită acest lucru. De asemenea, partea/părțile angajate vor transmite Consiliului Concurenței și administratorului împuternicit cu monitorizarea, la fiecare etapă a procesului de cesionare, o listă completă a tuturor potențialilor cumpărători care și-au manifestat interesul de a achiziționa activitatea cesionată, precum și copii ale tuturor ofertelor formulate de aceștia, în termen de 5 zile de la primirea lor.

19. Partea angajată/părțile angajate vor informa administratorul împuternicit cu monitorizarea cu privire la organizarea și desfășurarea procesului de analiză prealabilă a activității cesionate și vor transmite acestuia, înainte de transmiterea către potențialii cumpărători, o copie a tuturor documentelor informative elaborate în acest scop.

Secțiunea D. Cumpărătorul

20. Pentru a fi aprobat de către Consiliul Concurenței, cumpărătorul trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele criterii:
- a) cumpărătorul trebuie să fie independent și nelegat de partea angajată/părțile angajate și de întreprinderile afiliate ale acestora, evaluarea realizându-se ținând cont de situația existentă după cesionare. Totodată, cumpărătorul nu trebuie să fie vânzătorul în cadrul concentrării economice și nici o întreprindere afiliată acestuia;
 - b) cumpărătorul trebuie să dispună de resursele financiare necesare pentru a menține și dezvolta activitatea cesionată ca o forță concurențială viabilă și activă pe piață, în concurență cu partea/părțile angajate și cu alți concurenți. În special, cumpărătorul nu trebuie să fie excesiv îndatorat, trebuie să dispună de capital propriu și de o profitabilitate adecvată, să înregistreze o cifră de afaceri suficientă în raport cu dimensiunea activității cesionate și să dispună de mijloacele necesare pentru finanțarea achiziției activității cesionate, precum și pentru implementarea planului său de afaceri, inclusiv investițiile necesare;
 - c) cumpărătorul trebuie să dețină, de asemenea, expertiza, capacitatea operațională și stimulentele necesare, demonstrate în mod corespunzător, pentru a menține și dezvolta activitatea cesionată ca o forță concurențială viabilă și activă pe piață, aflată în concurență cu partea/părțile angajate și ceilalți concurenți;
 - d) achiziția activității cesionate de către cumpărător nu trebuie să genereze, pe baza informațiilor disponibile Consiliului Concurenței, preocupări inițiale din perspectiva concurenței și nici să creeze un risc de întârziere a punerii în aplicare a angajamentelor. În mod specific, se așteaptă în mod rezonabil ca cumpărătorul să obțină, în timp util, toate autorizațiile și aprobările necesare din partea autorităților competente pentru realizarea achiziției activității cesionate.

21. Acordul final de vânzare-cumpărare (*precum și orice acorduri accesorii*) privind cesionarea activității cesionate este condiționat de aprobarea Consiliului Concurenței. După încheierea unui acord cu un cumpărător, [X] va transmite Consiliului Concurenței și mandatarului împuternicit cu monitorizarea, în termen de o săptămână, o propunere complet documentată și motivată, care va include, în special, o copie a acordului sau a acordurilor finale de vânzare-cumpărare. În vederea aprobării, [X] trebuie să demonstreze, iar Consiliul Concurenței va verifica, dacă criteriile pentru cumpărător sunt îndeplinite și dacă activitatea cesionată este transferată în conformitate cu decizia Consiliului Concurenței și în corespundere cu angajamentele, inclusiv cu obiectivul acestora de a produce o schimbare structurală durabilă pe piață. Consiliul Concurenței poate aproba cesionarea activității fără unul sau mai multe active ori fără anumite părți ale personalului sau prin înlocuirea unuia sau mai multor active ori părți ale personalului cu alte active sau alt personal, cu condiția ca o astfel de modificare să nu afecteze punerea în aplicare a angajamentelor și nici viabilitatea și competitivitatea activității după cesionare, ținând cont de identitatea cumpărătorului.
22. Orice modificare a acordului final de vânzare-cumpărare, precum și a oricăror acorduri accesorii, intervenită după aprobarea acordată de Consiliul Concurenței potrivit alineatului precedent, este supusă aprobării Consiliului Concurenței, după consultarea mandatarului împuternicit cu monitorizarea.

Secțiunea E. Mandatarul

I. Procedura de numire

23. Partea/părțile angajate vor desemna un mandatar împuternicit cu monitorizarea, în vederea îndeplinirii funcțiilor prevăzute în aceste angajamente pentru un astfel de mandatar. Partea/părțile angajate se obligă să nu finalizeze concentrarea economică înainte de desemnarea mandatarului împuternicit cu monitorizarea.
24. Dacă [X] nu a încheiat un acord final de vânzare-cumpărare referitor la activitatea cesionată cu o lună înainte de expirarea primei perioade de cesionare sau dacă Consiliul Concurenței a respins un cumpărător propus de [X] la acel moment ori ulterior, partea/părțile angajate vor desemna un mandatar împuternicit cu cesionarea. Numirea mandatarului împuternicit cu cesionarea va produce efecte de la începutul perioadei de cesionare a mandatarului.
25. Mandatarul va trebui ca:
- a) la momentul numirii, să fie independent față de partea/părțile angajate, față de vânzătorul din cadrul concentrării economice și față de întreprinderile afiliate ale acestora;

- b) să dețină calificările necesare pentru îndeplinirea mandatului, de exemplu să aibă experiență relevantă suficientă în calitate de specialist în investiții, consultant, auditor etc.;
- c) să nu aibă și să nu dezvolte conflicte de interese;
- d) să demonstreze capacitatea și resursele suficiente pentru a prelua rolul de mandatar, cu toate obligațiile pe care acesta le implică, inclusiv raportarea periodică către Consiliul Concurenței;
- e) să aibă o prezență suficientă în Republica Moldova sau în alte jurisdicții relevante și să dispună de expertiză adecvată în piețele vizate de angajamente.

26. Mandatarul va fi remunerat de partea/părțile angajate într-un mod care să nu împiedice îndeplinirea independentă și eficientă a mandatului său. În special, atunci când pachetul de remunerare al unui mandatar împuternicit cu cesionarea include o primă de succes legată de valoarea finală de vânzare a activității cesionate, această primă de succes poate fi acordată numai dacă cesionarea are loc în cadrul perioadei de cesionare a mandatarului.

Propunerea părții/părților angajate

27. Nu mai târziu de o săptămână de la data aprobării, partea/părțile angajate vor transmite Consiliului Concurenței, spre aprobare, numele a cel puțin trei persoane fizice/juridice pe care partea/părțile angajate propun să le numească în calitate de mandatar împuternicit cu monitorizarea, precum și o listă care să cuprindă cel puțin două persoane (*care pot fi aceleași cu cele propuse pentru funcția de administrator împuternicit cu monitorizarea*), pe care partea/părțile angajate propun să le numească în calitate de mandatar împuternicit cu cesionarea. Propunerea va conține informații suficiente pentru ca Consiliul Concurenței să verifice dacă persoanele propuse în calitate de mandatar îndeplinesc cerințele prevăzute la pct. 25 din prezentul model care vor include, în special:

- a) termeni compleți ai mandatului propus, care vor include toate prevederile necesare pentru a permite mandatarului împuternicit cu monitorizarea sau mandatarului împuternicit cu cesionarea, după caz, să își îndeplinească atribuțiile conform prezentelor angajamente;
- b) o schiță a planului de lucru care descrie modul în care mandatarul propus intenționează să își îndeplinească sarcinile atribuite.

Aprobarea sau respingerea de către Consiliul Concurenței

28. Consiliul Concurenței va avea deplina discreție de a aproba sau de a respinge mandatarul/mandatarii propuși și de a aproba mandatul propus, cu orice

modificări pe care le consideră necesare pentru a asigura îndeplinirea corespunzătoare a obligațiilor mandatarului. În cazul în care este aprobat un singur nume, partea/părțile angajate vor numi sau vor asigura numirea persoanei respective în calitate de mandatar împuternicit cu monitorizarea sau mandatar împuternicit cu cesionarea, după caz, în conformitate cu mandatul aprobat de Consiliul Concurenței. În cazul în care sunt aprobate mai multe nume, partea/părțile angajate vor avea libertatea de a alege mandatarul care urmează să fie numit dintre persoanele aprobate. Mandatarul va fi numit în termen de 7 zile de la aprobarea Consiliului Concurenței, în conformitate cu mandatul aprobat de acesta.

Noua propunere a părții/părților angajate

29. În cazul în care toți mandatarii propuși sunt respinși, partea/părțile angajate vor transmite Consiliului Concurenței, în termen de o săptămână de la primirea notificării privind respingerea, numele a cel puțin două persoane fizice/juridice suplimentare, în conformitate cu prevederile pct. 23 și pct. 28 din prezentul model.

Mandatarul desemnat de către Consiliul Concurenței

30. În cazul în care Consiliul Concurenței respinge toți mandatarii propuși ulterior, Consiliul Concurenței va desemna un mandatar pe care partea/părțile angajate îl vor numi sau vor asigura numirea acestuia, în conformitate cu mandatul de mandatar aprobat de către Consiliul Concurenței.

II. Atribuțiile mandatarului

31. Mandatarul va prelua atribuțiile și obligațiile specificate pentru a asigura respectarea angajamentelor. Consiliul Concurenței poate, din proprie inițiativă sau la cererea mandatarului sau a părții/părților angajate, să dea orice dispoziții/instrucțiuni către mandatar pentru a asigura respectarea condițiilor și obligațiilor conform deciziei Plenului Consiliului Concurenței.

Atribuțiile și obligațiile mandatarului împuternicit cu monitorizarea

32. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea va:
- a) propune, în primul său raport către Consiliul Concurenței, un plan de lucru detaliat care să descrie modul în care intenționează să monitorizeze respectarea obligațiilor și condițiilor atașate deciziei Plenului Consiliului Concurenței;

b) supraveghea, în strânsă cooperare cu mandatarul împuternicit cu monitorizarea, conducerea curentă a activității cesionate, în scopul asigurării menținerii viabilității economice, atractivității și competitivității acesteia, precum și de a monitoriza respectarea de către partea/părțile angajate, a obligațiilor și condițiilor prevăzute de decizie. În acest scop, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va:

- i. monitoriza păstrarea viabilității economice, atractivității și competitivității activității cesionate, precum și menținerea separată a activității cesionate față de activitățile păstrate de partea/părțile angajate, în conformitate cu pct. 8 – 10 din prezentul model;
- ii. monitoriza ca partea/părțile angajate să pună la dispoziție resurse suficiente pentru dezvoltarea activității cesionate, inclusiv pentru produsele sau serviciile în curs de dezvoltare, inclusiv pentru finalizarea, aprobarea sau înregistrarea acestora, pe baza continuării planurilor de afaceri existente și a etapelor relevante sau a oricăror alte proiecte viitoare sau în curs care sunt importante pentru viabilitatea activității cesionate, în măsura în care există obligații de suport din partea părții/părților angajate;
- iii. în măsura în care angajamentele includ acorduri tranzitorii sau obligația de a furniza anumite intrări, produse sau servicii, mandatarul va monitoriza respectarea strictă a termenilor aprobați și va informa prompt Consiliul Concurenței cu privire la orice modificări sau probleme de conformitate pe durata acestor acorduri;
- iv. supraveghea conducerea activității cesionate ca entitate distinctă și atractivă pentru potențialii cumpărători, în conformitate cu pct. 10 – 12 din prezentul model;
- v. în ceea ce privește informațiile confidențiale:
 - să ia toate măsurile necesare pentru a asigura că partea/părțile angajate nu obțin, după data aprobării, nici-o informație confidențială referitoare la activitatea cesionată
 - să urmărească separarea participării activității cesionate de orice sistem centralizat de tehnologia informației, în măsura posibilului, fără a compromite viabilitatea activității cesionate
 - să se asigure că orice informație confidențială referitoare la activitatea cesionată obținută de partea/părțile angajate înainte de data aprobării este eliminată și nu va fi utilizată de partea/părțile angajate, și
 - să decidă dacă astfel de informații pot fi divulgate sau păstrate de partea/părțile angajate în măsura în care divulgarea este rezonabil

necesară pentru a permite părții/părților angajate să realizeze cesionarea sau dacă divulgarea este cerută de lege

- vi. să monitorizeze separarea activelor și alocarea personalului între activitatea cesionată și partea/părțile angajate sau întreprinderile afiliate
- c) să propună părții/părților angajate măsurile pe care mandatarul împuternicit cu monitorizarea le consideră necesare pentru a asigura respectarea de către partea/părțile angajate a condițiilor și obligațiilor conform deciziei, în special menținerea viabilității economice complete, a atractivității pentru potențialii cumpărători, a competitivității activității cesionate, menținerea separată a activității cesionate și nedivulgarea informațiilor confidențiale
- d) să revizuiască și să evalueze potențialii cumpărători, precum și progresul procesului de cesionare, precum și în funcție de etapa procesului de cesionare, să verifice dacă:
 - (i) potențialii cumpărători primesc informații suficiente, relevante și corecte referitoare la activitatea cesionată și la personal, inclusiv prin furnizarea de informații și documente explicative adecvate, prin desfășurarea procesului de analiză prealabilă și prin asigurarea accesului acestora la o versiune confidențială (sau, după caz, la o versiune neconfidențială relevantă) a angajamentelor
 - (ii) potențialii cumpărători au acces rezonabil la personal și personalul-cheie
- e) să acționeze ca punct de contact pentru orice solicitări venite din partea terților, în special a potențialilor cumpărători, în legătură cu angajamentele;
- f) să transmită Consiliului Concurenței, în termen de 15 zile de la sfârșitul fiecărei luni, un raport scris privind funcționarea și conducerea activității cesionate, separarea activelor și alocarea personalului, progresul procesului de cesionare, precum și situația potențialilor cumpărători. O copie neconfidențială a raportului se transmite concomitent părții/părților angajate. Rapoartele permit Consiliului Concurenței să evalueze dacă activitatea cesionată este deținută și administrată în conformitate cu angajamentele. Partea/părțile angajate nu primesc și nu formulează observații asupra rapoartelor preliminare întocmite de mandatarul împuternicit cu monitorizarea în scopul raportării către Consiliul Concurenței;
- g) să informeze fără întârziere, în scris, Consiliul Concurenței, transmițând concomitent către [X] o copie neconfidențială, în cazul în care, pe baza unor motive rezonabile, constată că partea angajată nu respectă angajamentele. [X] nu primește și nu formulează observații asupra rapoartelor preliminare

- pe care mandatarul împuternicit cu monitorizarea le întocmește în scopul raportării către Consiliul Concurenței;
- h) să informeze fără întârziere, în scris, Consiliul Concurenței, de îndată ce ia cunoștință de orice potențială expunere la un conflict de interese apărut după numirea sa, inclusiv în cazul în care constată orice potențială lipsă de independență sau existența unui conflict de interese cu orice cumpărător implicat în procesul de cesionare;
 - i) în măsura în care angajamentele includ acorduri de servicii tranzitorii, suport pentru proiecte aflate în dezvoltare sau obligația de a furniza anumite intrări, produse sau servicii, evaluează dacă aceste obligații sunt reflectate în mod suficient în contractul de vânzare-cumpărare și în celelalte documente tranzacționale și informează fără întârziere Consiliul Concurenței cu privire la orice abatere de la termenii prevăzuți în angajamente sau aprobați de Consiliul Concurenței ori la orice dispută privind conformitatea cu acești termeni, pe întreaga durată a acordului;
 - j) să informeze fără întârziere, în scris, Consiliul Concurenței cu privire la orice risc de reducere a valorii sau a funcționării activității cesionate, precum și la orice risc ca cumpărătorul să nu efectueze, să nu poată efectua ori să nu mențină investițiile esențiale necesare pentru asigurarea viabilității activității cesionate;
 - k) în termen de 14 zile de la primirea propunerii documentate menționate la pct. 21 din prezentul model, mandatarul împuternicit cu cesionarea, transmite Consiliului Concurenței și concomitent către [X] o copie neconfidențială a opiniei motivate privind evaluarea caracterului adecvat și independent al cumpărătorului propus, evaluarea viabilității activității cesionate după vânzare, a faptului dacă activitatea cesionată este vândută în corespundere cu condițiile și obligațiile deciziei, inclusiv, dacă este cazul, dacă vânzarea activității cesionate fără unul sau mai multe active sau fără întregul personal afectează viabilitatea acestuia după vânzare, ținând cont de cumpărătorul propus;
 - l) să rămână, pe întreaga durată a angajamentelor, punctul de contact pentru partea/părțile angajate, potențialii cumpărători, cumpărător, Consiliul Concurenței și orice alt terț interesat, în legătură cu orice aspecte privind implementarea și monitorizarea angajamentelor, inclusiv prin întocmirea de rapoarte ocazionale la solicitarea Consiliului Concurenței;
 - m) să contacteze potențialul cumpărător care a depus o ofertă pentru activitatea cesionată și să solicite orice informații relevante necesare evaluării;

n) să îndeplinească celelalte funcții atribuite mandatarului împuternicit cu monitorizarea în temeiul condițiilor și obligațiilor deciziei.

33. În cazul în care mandatarul împuternicit cu monitorizarea și mandatarul împuternicit cu cesionarea nu sunt aceeași persoană (*fizică sau juridică*), aceștia colaborează strâns pe întreaga durată și în scopul pregătirii perioadei de cesionare, pentru a facilita îndeplinirea atribuțiilor care le revin.

Atribuțiile și obligațiile mandatarului împuternicit cu cesionarea

34. În cadrul perioadei de cesionare a mandatarului, mandatarul împuternicit cu cesionarea va vinde activitatea cesionată fără stabilirea unui preț minim către un cumpărător, cu condiția ca atât cumpărătorul, cât și contractul final de vânzare-cumpărare (*precum și acordurile adiționale*) să fi fost aprobate de Consiliul Concurenței ca fiind conforme cu decizia Plenului Consiliului Concurenței și cu angajamentele, în conformitate cu pct. 20 și pct. 21 din prezentul model. Mandatarul împuternicit cu cesionarea va include în contractul de vânzare-cumpărare (*precum și în orice acorduri adiționale*) termenii și condițiile pe care le consideră necesare pentru a asigura realizarea rapidă a cesionării în cadrul perioadei de cesionare a mandatarului. În special, mandatarul împuternicit cu cesionarea poate include în contractul de vânzare-cumpărare reprezentări și garanții uzuale, precum și clauze de despăgubire, în măsura în care acestea sunt în mod rezonabil necesare pentru realizarea cesionării. Administratorul împuternicit cu cesionarea va proteja interesele financiare legitime ale [X], sub rezerva obligației necondiționate a părții/părților angajate de a realiza cesionarea fără un preț minim, inclusiv la un preț negativ, dacă acest lucru este considerat adecvat și în mod rezonabil necesar, în cadrul perioadei de cesionare a mandatarului.
35. Pe durata perioadei de cesionare a mandatarului (*sau, după caz, la solicitarea Consiliului Concurenței*), mandatarul împuternicit cu cesionarea va transmite Consiliului Concurenței un raport lunar detaliat privind statutul procesului de cesionare, redactat în [*se va indica limba procedurii sau o altă limbă convenită cu Consiliul Concurenței*]. Raportul va fi transmis în termen de cincisprezece zile de la sfârșitul fiecărei luni și va fi însoțit de o copie transmisă concomitent mandatarului împuternicit cu monitorizarea, precum și de o copie neconfidențială transmisă părții/părților angajate.

III. Atribuțiile și obligațiile părții/părților angajate

36. Partea/părțile angajate vor asigura că și vor determina ca angajații acestora să asigure mandatarului toată cooperarea, asistența și informațiile pe care

mandatarul le poate solicita în mod rezonabil pentru îndeplinirea sarcinilor sale. Mandatarul trebuie să aibă acces deplin și neîngrădit la toate registrele, evidențele, documentele, personalul de conducere sau alt personal, facilitățile, amplasamentele și informațiile tehnice ale [X] și/sau ale activității cesionate, necesare pentru îndeplinirea obligațiilor care îi revin în temeiul angajamentelor, iar [X] și activitatea cesionată pun la dispoziția mandatarului, la cerere, copii ale oricăror documente relevante. De asemenea, [X] și activitatea cesionată pun la dispoziția mandatarului unul sau mai multe birouri în incinta acestora pentru întâlniri, în vederea furnizării tuturor informațiilor necesare îndeplinirii atribuțiilor sale.

37. Partea/părțile angajate asigură mandatarului împuternicit cu monitorizarea tot suportul managerial și administrativ pe care acesta îl solicită în mod rezonabil în legătură cu gestionarea activității cesionate. Acest suport include toate funcțiile de suport administrativ aferente activității cesionate, care sunt realizate în prezent la nivelul sediului central. Partea/părțile angajate asigură și determină angajații săi să furnizeze mandatarului împuternicit cu monitorizarea, la cerere, informațiile transmise potențialilor cumpărători, inclusiv prin acordarea accesului la informațiile confidențiale și la orice alte informații puse la dispoziția potențialilor cumpărători în cadrul procedurii de analiză prealabilă. Partea/părțile angajate vor informa mandatarul împuternicit cu monitorizarea cu privire la potențialii cumpărători, transmite listele acestora în fiecare etapă a procesului de selecție, inclusiv ofertele formulate la respectivele etape, și îl va informa cu privire la toate evoluțiile procesului de cesionare.
38. Partea/părțile angajate acordă sau asigură ca întreprinderile afiliate să acorde mandatarului împuternicit cu cesionarea împuterniciri ample, corespunzător semnate, pentru realizarea vânzării (*inclusiv a acordurilor adiționale*), pentru închiderea tranzacției, precum și pentru îndeplinirea tuturor actelor, demersurilor și declarațiilor pe care mandatarul împuternicit cu cesionarea le consideră necesare în vederea realizării vânzării și a închiderii tranzacției, inclusiv pentru desemnarea consilierilor care să asiste procesul de vânzare. La solicitarea mandatarului împuternicit cu cesionarea, partea/părțile angajate se asigură că documentele necesare pentru realizarea vânzării și a închiderii tranzacției sunt semnate în mod corespunzător.
39. Partea/părțile angajate va/vor remunera mandatarul (*după caza angajații acestuia*) și va/vor acoperi toate costurile, cheltuielile și onorariile rezonabile suportate de acesta, de angajații acestuia sau prestatorii de servicii angajați de mandatar, care rezultă din îndeplinirea atribuțiilor ce îi revin în temeiul

angajamentelor, cu excepția situațiilor în care aceste costuri sau cheltuieli rezultă din intenție, imprudență gravă, neglijență gravă sau rea-credință.

40. Pe cheltuiala părții/părților angajate, mandatarul împuternicit cu monitorizarea poate numi consultanți (*în special pentru consultanță financiară corporativă sau juridică*), cu aprobarea de către [X] (*aprobare care nu poate fi refuzată sau întârziată în mod nejustificat*), în măsura în care mandatarul apreciază că o astfel de desemnare este necesară pentru îndeplinirea atribuțiilor și obligațiilor sale în temeiul mandatului, cu condiția ca onorariile și celelalte cheltuieli să fie conforme practicii comerciale uzuale. În cazul în care partea/părțile angajate refuză aprobarea prestatorilor de servicii specializate propuși, Consiliul Concurenței poate aproba desemnarea acestora, pe cheltuiala părții/părților angajate, după ce a audiat partea/părțile angajate. Doar mandatarul este îndreptățit să transmită instrucțiuni consultanților. Dispozițiile pct. 39 din prezentul model, se aplică *mutatis mutandis*. În perioada de cesionare a mandatului, mandatarul împuternicit cu cesionarea poate utiliza serviciile consultanților, dacă apreciază că acest lucru servește interesului realizării prompte a cesionării. Pe cheltuiala părții/părților angajate, mandatarul împuternicit cu cesionarea poate numi consultanți fără aprobarea părții/părților angajate, dacă consideră că numirea acestor consultanți este necesară pentru îndeplinirea atribuțiilor și obligațiilor sale în temeiul mandatului, cu condiția ca onorariile și alte cheltuieli să fie conforme practicii comerciale uzuale.
41. Partea/părțile angajate își exprimă consimțământul ca Consiliul Concurenței să poată transmite mandatului informații confidențiale care aparțin părții/părților angajate. Mandatarul are obligația de a nu divulga aceste informații, iar prevederile art. 38 alin. (4) din Legea 183/2012 se aplică *mutatis mutandis*.
42. Partea/părțile angajate își exprimă consimțământul ca datele de contact ale mandatului împuternicit cu monitorizarea să fie publicate pe pagina web a Consiliului Concurenței și se obligă să informeze terții interesați, în special potențialii cumpărători, cu privire la identitatea și atribuțiile acestuia. De asemenea, partea/părțile angajate consimt ca datele de contact ale mandatului împuternicit cu cesionarea să fie publicate pe pagina web a Consiliului Concurenței la începutul perioadei de cesionare a mandatului.
43. Pe o perioadă de 10 ani de la data aprobării, Consiliul Concurenței poate solicita tuturor părților orice informații rezonabil necesare pentru monitorizarea implementării efective a acestor angajamente.

IV. Înlocuirea, revocarea și reînvestirea mandatarului

44. În cazul în care mandatarul încetează să-și îndeplinească atribuțiile prevăzute conform angajamentelor sau din orice alt motiv întemeiat, inclusiv pentru nerespectarea cerințelor din pct. 25 din prezentul model:
- (a) Consiliul Concurenței poate, după audierea mandatarului și a părții/părților angajate, să solicite părții/părților angajate înlocuirea mandatarului; sau
 - (b) partea/părțile angajate pot, cu aprobarea prealabilă a Consiliului Concurenței, să înlocuiască mandatarul.
45. În cazul în care mandatarul este revocat în conformitate cu pct. 44 din prezentul model, acesta poate fi obligat să își continue atribuțiile până la numirea unui nou mandatar, căruia îi asigură o predare completă a tuturor informațiilor relevante. Noul mandatar este numit în conformitate cu procedura prevăzută la pct. 23 – 30 din prezentul model.
46. Cu excepția cazului în care este revocat în conformitate cu pct. 44 din prezentul model, mandatarul își încetează atribuțiile numai după ce Consiliul Concurenței constată îndeplinirea atribuțiilor sale ca urmare a implementării integrale a tuturor angajamentelor pentru care acesta a fost împuternicit. Cu toate acestea, Consiliul Concurenței poate, în orice moment, să solicite desemnarea unui nou mandatar împuternicit cu monitorizarea, în cazul în care rezultă ulterior că angajamentele nu au fost implementate pe deplin și în mod corespunzător.

Secțiunea F. Interpretarea angajamentelor

47. În cazul unui conflict între formularea textului prezentelor angajamente și prevederile contractuale încheiate de către partea/ părțile angajante, cumpărător sau orice altă parte în scopul implementării angajamentelor, prevalează formularea angajamentelor, fără a aduce atingere faptului că interpretarea angajamentelor trebuie să țină cont de soluția mai favorabilă pentru activitatea cesionată. Abaterile de la angajamente în astfel de instrumente contractuale sunt valabile numai dacă au fost aprobate expres de către Consiliul Concurenței. În instrumentele contractuale încheiate de partea/părțile angajate se va include o clauză care să pună în aplicare acest punct.

Secțiunea G. Procedura de soluționare a litigiilor

48. Următoarea procedură de soluționare a litigiilor se aplică în cazul unui conflict între partea/părțile angajate și cumpărător în legătură cu angajamentele.
49. Partea/părțile angajate și cumpărătorul vor desemna un grup de experți (*denumit în continuare – „experții”*). Acest grup va fi alcătuit din:

- (a) un expert numit de comun acord de partea/părțile angajate;
- (b) un expert numit de cumpărător; și
- (c) un expert numit de cei doi experți desemnați conform punctelor (a) și (b).

În cazul în care aceștia nu reușesc să numească al treilea expert în termen de 15 zile lucrătoare de la numirea lor, fie partea/părțile angajate, fie cumpărătorul să poată solicita mandatarului împuternicit cu monitorizarea să numească al treilea expert, cu condiția ca fiecare persoană numită astfel să fie independentă față de părți și cumpărător și să fie un expert corespunzător calificat și cu experiență relevantă.

50. Procedura se desfășoară în regim privat și confidențial, sub supravegherea mandatarului împuternicit cu monitorizarea. Limba procedurii va fi [*se completează cu limba procedurii*].

51. Membrii grupului de experți vor acționa în conformitate cu următoarele principii:

- (a) experții vor acționa în mod echitabil și imparțial;
- (b) fiecare parte va transmite experților, în termen de 5 zile lucrătoare de la numirea acestora, un rezumat și observațiile sale cu privire la obiectul litigiului;
- (c) grupul de experți va decide asupra procedurii care urmează a fi aplicată în termen de 5 zile lucrătoare de la numirea lor, aceasta putând fi procedura de arbitral potrivit regulilor [*a se completa cu instituția de arbitraj relevantă*];
- (d) partea/părțile angajate și cumpărătorul vor acorda asistență și vor pune la dispoziție documentația pe care grupul de experți o solicită în mod rezonabil pentru examinarea chestiunilor supuse analizei;
- (e) deciziile experților vor fi adoptate cu votul majorității membrilor grupului de experți;
- (f) decizia grupului de experți privind orice chestiune supusă analizei va fi emisă într-un termen maxim de 30 zile de la numirea acestora;
- (g) decizia experților privind orice chestiune supusă analizei este finală și obligatorie pentru partea/părțile angajate și pentru cumpărător, cu excepția unor erori vădite sau a fraudei;
- (h) orice contestație împotriva deciziei experților va fi formulată în fața instanțelor de judecată [*a se completa cu instanța competentă*];
- (i) fiecare parte va întreprinde toate măsurile necesare pentru îndeplinirea obligațiilor stabilite prin decizia experților cu privire la orice aspect care le-a fost deferit, în termenele stabilite de experți; și

- (j) experții vor stabili modul și persoana responsabilă pentru suportarea costurilor aferente soluționării oricărui aspect care le este deferit, inclusiv onorariile și cheltuielile experților.
52. Consiliul Concurenței va avea dreptul și posibilitatea de a participa la toate etapele procedurii de soluționare a litigiilor, prin:
- (a) primirea tuturor înscrisurilor (inclusiv documente, rapoarte, etc.) transmise de partea/părțile angajate și de cumpărător în cadrul procedurii;
 - (b) primirea tuturor documentelor schimbate între experți și partea/părțile angajate sau cumpărător în cadrul procedurii;
 - (c) depunerea oricăror argumente scrise; și
 - (d) participarea la ședințele de audiere ale procedurii și dreptul de a adresa întrebări.
53. Experții vor transmite, sau vor dispune ca partea/părțile angajate și cumpărătorul să transmită, documentele menționate către Consiliul Concurenței fără întârziere.
54. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea va primi copii ale:
- (a) tuturor observațiilor și documentelor depuse de partea/părțile angajate și cumpărător, cu privire la aspectele pe care acestea solicită să fie soluționate de experți, în aceeași zi în care acestea au fost transmise experților;
 - (b) tuturor celorlalte documente furnizate de partea/părțile angajate și cumpărător, în aceeași zi în care acestea au fost transmise experților; și
 - (c) deciziei experților, în aceeași zi în care aceasta a fost comunicată părții angajate/părților angajate și cumpărătorului.
55. Prezenta procedură de soluționare a litigiilor nu aduce atingere niciunui alt drept sau remediu de care pot beneficia, după caz, partea/părțile angajate și cumpărătorul în legătură cu orice încălcare a documentelor tranzacției. De asemenea, această procedură nu aduce atingere nici unei decizii a Consiliului Concurenței referitoare la respectarea de către partea/părțile angajate a angajamentelor.

Secțiunea H. Clauza de revizuire

56. Consiliul Concurenței poate prelungi termenele prevăzute în angajamente, ca urmare a unei cereri formulate de partea/părțile angajate sau, după caz, din proprie inițiativă. În situația în care partea/părțile angajate solicită prelungirea unui termen, acestea vor transmite Consiliului Concurenței o cerere motivată, care să demonstreze existența unui motiv temeinic, cu cel târziu o lună înainte de expirarea termenului respectiv. Cererea va fi însoțită de un raport al mandatarului împuternicit cu monitorizarea angajamentelor, care va transmite, în același timp, o copie neconfidențială a raportului către partea/părțile angajate. Numai în

circumstanțe excepționale, partea/părțile angajate vor avea dreptul să solicite prelungirea unui termen în cursul ultimei luni a perioadei respective.

57. Consiliul Concurenței poate, de asemenea, ca urmare a unei cereri motivate formulate de partea/părțile angajate, prin care se demonstrează existența unui motiv întemeiat, să renunțe, să modifice sau să înlocuiască, în circumstanțe excepționale, unul sau mai multe dintre angajamentele prevăzute în prezentele angajamente. Cererea va fi însoțită de un raport al administratorului împuternicit cu monitorizarea, care va transmite, în același timp, părții/părților angajate o copie neconfidențială a raportului. Formularea unei astfel de cereri nu are ca efect suspendarea aplicării angajamentului respectiv și, în special, nu suspendă expirarea niciunui termen în care angajamentul trebuie respectat.

Secțiunea I. Intrarea în vigoare

58. Angajamentele intră în vigoare la data adoptării deciziei privind angajamentele.

.....
legal împuternicit/ă să acționeze în numele și pentru contul
[se va indica numele fiecărei părți/părțile angajate]

ANEXĂ

1. Activitatea ce urmează a fi cesionată, astfel cum este desfășurată până în prezent, are următoarea structură juridică și funcțională:
[se va descrie structura juridică și funcțională a activității ce urmează a fi cesionată, inclusiv organigrama].
2. În conformitate cu pct. 6 din prezentul model, activitatea ce urmează a fi cesionată include, fără a se limita la, următoarele:
 - (a) principalele active corporale: *[se vor indica activele corporale esențiale, de exemplu fabrica/depozitul/conductele situate în localitatea _____ și terenul/imobilul pe care este amplasată fabrica/depozitul; facilitățile de cercetare-dezvoltare etc.];*
 - (b) principalele active necorporale: *[se vor indica principalele active necorporale transferate. Acestea vor include, în special: (i) denumirile comerciale/mărcile și (ii) toate celelalte drepturi de proprietate intelectuală aferente activității ce urmează a fi cesionată]. [În cazul în care este inclusă și o licență asupra drepturilor de proprietate intelectuală]:* Orice licență asupra drepturilor de proprietate intelectuală acordată activității ce urmează a fi cesionată va include drepturile asupra noilor versiuni, actualizărilor și modificărilor, precum și dreptul, între altele, de a utiliza, copia, modifica, îmbunătăți și de a efectua analiza și decompilarea tehnică a elementelor relevante ale licențelor existente sau ale programelor informatice ori produselor aflate în curs de dezvoltare;
 - (c) licențe, autorizații și avize: *[se vor indica principalele licențe, autorizații și avize];*
 - (d) contracte, acorduri, locațiuni, angajamente și înțelegeri principale: *[se vor indica principalele contracte etc.];*
 - (e) evidențele privind clienții, creditele și alte evidențe: *[se vor indica principalele evidențe privind clienții, creditele și alte evidențe, în conformitate cu indicațiile specifice sectorului, după caz];*
 - (f) personalul: *[se va indica, în linii generale, personalul care urmează a fi transferat, inclusiv personalul care asigură funcții esențiale pentru activitatea ce urmează a fi cesionată, precum personalul central de cercetare-dezvoltare];*
 - (g) personalul – cheie: *[se vor indica numele și funcțiile personalului – cheie, inclusiv, după caz, administratorul împuternicit cu controlul separării activităților];* la solicitarea rezonabilă a mandatarului împuternicit cu monitorizarea, partea/părțile angajate vor lua în considerare numirea de

personal – cheie suplimentar, fără a întârzia sau refuza în mod nejustificat o astfel de numire; și

- (h) aranjamentele privind furnizarea următoarelor produse sau servicii, în condiții și termeni echivalenți celor de care beneficiază în prezent activitatea ce urmează a fi cesionată sau la cost (*oricare dintre acestea este mai favorabilă activității cesionate*), de către partea/părțile angajate sau de către întreprinderile afiliate, pentru o perioadă tranzitorie de până la [•] de la data finalizării tranzacției: *[se vor indica produsele sau serviciile care urmează a fi furnizate pe perioada tranzitorie, în scopul menținerii viabilității economice și a competitivității activității cesionate]* *[În cazul în care angajamentele includ aranjamente privind furnizarea de produse, servicii sau orice alt tip de asistență pentru a permite cumpărătorului finalizarea dezvoltării unor proiecte viitoare sau în curs, precum produse sau servicii aflate în curs de dezvoltare, se vor indica etapele principale pentru finalizarea, omologarea sau înregistrarea acestor dezvoltări de proiecte și a produselor ori serviciilor relevante].*

3. Activitatea ce urmează a fi cesionată nu va include:

- (a) ...;
- (b) *[revine părții/părților angajate obligația de a indica în mod clar ce nu va fi inclus în activitatea ce urmează a fi cesionată].*

4. În cazul în care există orice activ, categorie de personal sau resursă care nu este inclusă la pct. 2 din prezenta Anexă, dar care contribuie la desfășurarea actuală a activității (și nu este exclusă potrivit pct. 3 din prezenta Anexă) sau este necesară pentru asigurarea viabilității și competitivității activității ce urmează a fi cesionată, respectivul activ, personal sau un substitut adecvat al acestora va fi oferit potențialilor cumpărători.

ziua/luna/anul

Modelul standard pentru mandatul mandatarului

Între:

*[Se vor indica numele părții notificatoare și ale întreprinderii care este obiectul operațiunii de concentrare economică, atunci când angajamentele se referă la o activitate a țintei sau includ orice obligații care revin țintei] (denumit/e în continuare – „**partea/părțile angajate**”), și*

*[Se vor introduce numele, adresa și, după caz, datele de identificare ale entității mandatarului], (denumit în continuare – „**mandatarul**”).*

Partea/părțile angajate și mandatarul sunt denumite în continuare – „**părțile implicate în mandat**”.

Partea angajată 1: *[Se va indica numele părții angajate și nr. de înregistrare], entitate organizată conform legislației [se va indica legislația de origine], cu sediul în [se va indica adresa completă], reprezentată de [se va indica numele și funcția persoanei care reprezintă X în cadrul mandatului].*

Partea angajată 2: *[Se va indica numele părții angajate și nr. de înregistrare], entitate organizată conform legislației [se va indica legislația de origine], cu sediul în [se va indica adresa completă], reprezentată de [se va indica numele și funcția persoanei care reprezintă X în cadrul mandatului].*

[Se vor indica alte părți angajate, dacă este cazul]

[X]: *[Se va indica numele întreprinderii care își va cesa activitatea/activitățile], număr de înregistrare [IDNO ____], entitate organizată conform legislației [se va indica legislația de origine], cu sediul în [se va indica adresa completă].*

Context

În [se va indica denumirea completă a cazului și numărul de înregistrare a formularului de notificare la Consiliul Concurenței], și în conformitate cu [art. 25 alin. (1), lit. b) liniuța a doua (dacă sunt angajamente din faza I) sau art. 25 alin. (2), lit. c) (dacă sunt angajamente din faza II)] din Legea nr. 183/2012, partea/părțile angajate și-au asumat angajamente (denumite în continuare - „angajamentele”), atașate prezentului model ca Anexa nr. 1, față de Consiliul Concurenței, în vederea asigurării compatibilității cu mediul concurențial [se va descrie operațiunea de concentrare economică: spre exemplu, achiziția ...; crearea unei societăți în comun ...etc.].

Consiliul Concurenței a aprobat operațiunea de concentrare economică prin decizia sa, conform [art. 25 alin. (1), lit. b) sau art. 25 alin. (2), lit. c)] din Legea nr. 183/2012 (denumită în continuare „decizia”), cu condiția respectării integrale a angajamentelor, care sunt anexate deciziei ca obligații și condiții.

Potrivit angajamentelor, partea/părțile angajate se obligă să ceseze [Se va indica activitatea/activitățile care urmează a fi cesionată/e] și, în același timp, să asigure viabilitatea economică, atractivitatea pentru potențialii cumpărători și competitivitatea acestei/tor activități. Prin urmare, partea/părțile angajate se obligă să numească un mandatar împuternicit cu monitorizarea pentru supravegherea obligațiilor de separare și a procedurii de cesiune, precum și să numească un mandatar împuternicit cu cesionarea pentru vânzarea activității respective în situația în care partea/părțile angajate nu reușesc să identifice un cumpărător și să încheie un contract de vânzare-cumpărare definitiv și obligatoriu pentru cesionarea activității în perioada inițială de cesiune, contract care urmează a fi aprobat de Consiliul Concurenței ca fiind conform cu angajamentele.

Potrivit angajamentelor, partea/părțile angajate își asumă prin prezenta mandatarul, iar acest acord constituie mandatul prevăzut în angajamente (denumit în continuare – „mandatul”).

Numirea mandatarului și termenii prezentului mandat au fost aprobați de către Consiliul Concurenței la data de [se va indica numărul și data scrisorii de aprobare].

În caz de neclaritate sau conflict, prezentul mandat va fi interpretat în lumina (1) angajamentelor și a deciziei, (2) cadrului normativ general și special al Republicii Moldova, în special în lumina Legii nr. 183/2012, a jurisprudenței aplicabile a

Curtii de Justiție a Uniunii Europene și a altor instrumente de interpretare ale instituțiilor Uniunii Europene, și (3) al prezentului Regulament și a Regulamentului privind concentrările economice nr. 2/2025.

S-a convenit după cum urmează:

Secțiunea A. Definiții

1. Termenii utilizați în prezentul mandat vor avea înțelesul stabilit în Secțiunea A ale angajamentelor. Adicional, în sensul prezentului mandat, următorii termeni vor avea următoarele semnificații:
 - 1.1. **vânzare** – încheierea unui contract de vânzare-cumpărare definitiv și obligatoriu având ca obiect vânzarea activității cesionate către cumpărător
 - 1.2. **entități partenere ale mandatarului** – entitățile care fac parte din aceeași structură organizațională ca și mandatarul
 - 1.3. **echipa mandatarului** – persoanele-cheie responsabile de îndeplinirea sarcinilor atribuite prin prezentul mandat, identificate la pct. 4 de mai jos
 - 1.4. **plan de lucru** – schița planului de lucru prezentat Consiliului Concurenței de către mandatar înainte de aprobarea acestuia și anexat la prezentul mandat ca anexa [•], a cărei versiune detaliată urmează a fi elaborată de mandatar și transmisă Consiliului Concurenței odată cu primul său raport

Secțiunea B. Numirea mandatarului

2. Partea/părțile angajate numesc prin prezenta mandatarul împuternicit să acționeze în mod exclusiv pentru îndeplinirea funcțiilor prevăzute în angajamente, în calitate de [*mandatar împuternicit cu monitorizarea și/sau mandatar împuternicit cu cesionarea*], conform angajamentelor, iar mandatarul acceptă prin prezenta această numire în conformitate cu termenii prezentului mandat.
3. Desemnarea mandatarului și prezentul mandat intră în vigoare la data semnării prezentului act, cu excepția prevederilor care reglementează în mod expres atribuțiile și obligațiile mandatarului privind cesionarea, care intră în vigoare la începutul perioadei de cesionare a mandatarului.
4. Echipa mandatarului va fi alcătuită din următoarele persoane-cheie: [*se vor indica numele și funcția fiecărei persoane-cheie (parteneri/persoane de conducere)*]. Mandatarul nu va înlocui membrii echipei mandatarului fără aprobarea prealabilă a Consiliului Concurenței și a părții/părților angajate.

Secțiunea C. Atribuțiile și obligațiile generale ale Mandatarului

5. Mandatarul va acționa în numele Consiliului Concurenței pentru a asigura respectarea de către [X] a angajamentelor și își asumă atribuțiile prevăzute în angajamente pentru mandatarul împuternicit cu monitorizarea și/sau mandatarul împuternicit cu cesionarea. Mandatarul își va îndeplini atribuțiile în baza prezentului mandat conform planului de lucru, precum și a eventualelor revizuri ale acestuia, aprobate de Consiliul Concurenței. Consiliul Concurenței poate, din proprie inițiativă sau la solicitarea mandatarului ori a părții/părților angajate, să emită orice ordine sau instrucțiuni mandatarului pentru a asigura respectarea angajamentelor. Partea/părțile angajate nu pot da instrucțiuni mandatarului.
6. Mandatarul va propune părții/părților angajate măsurile pe care le consideră necesare pentru a asigura respectarea angajamentelor și/sau a mandatului, și va propune Consiliului Concurenței măsurile necesare în cazul în care partea angajată/părțile angajate nu respectă propunerile mandatarului în termenul stabilit de mandat.

Secțiunea D. Atribuțiile și obligațiile mandatarului împuternicit cu monitorizarea

Monitorizarea și gestionarea activității ce urmează a fi cesionată

7. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea va supraveghea, în conformitate cu angajamentele și în strânsă cooperare cu administratorul împuternicit cu controlul separării activităților, gestionarea curentă a activității ce urmează a fi cesionată, cu scopul de a asigura viabilitatea economică, atractivitatea pentru cumpărători și competitivitatea acesteia, precum și respectarea angajamentelor de către partea/părțile angajate. În acest scop, mandatarul împuternicit cu monitorizarea, până la încheierea tranzacției, va îndeplini în special următoarele atribuții:
 - (a) să monitorizeze:
 - (i) menținerea viabilității economice, a atractivității pentru cumpărători și a competitivității activității cesionate, în conformitate cu bunele practici comerciale;
 - (ii) reducerea, în măsura maximă a posibilităților, a oricărui risc de pierdere a potențialului concurențial al activității cesionate;
 - (iii) riscurile de diminuare a valorii activității cesionate;

- (iv) faptul că partea/părțile angajate sau întreprinderile afiliate nu întreprind nicio acțiune care ar putea avea un impact negativ semnificativ asupra valorii, administrării sau competitivității activității cesionate ori care ar putea modifica natura și sfera de activitate, strategia industrială sau comercială ori politica de investiții a activității cesionate;
 - (v) faptul că partea/părțile angajate pun la dispoziția activității cesionate resurse suficiente pentru dezvoltarea acesteia, inclusiv pentru dezvoltarea produselor sau serviciilor aflate în curs de dezvoltare, după caz (*inclusiv până la finalizare, autorizare sau înregistrare*), pe baza continuării atât a planurilor de afaceri existente și a etapelor relevante, cât și a oricăror alte proiecte viitoare sau în derulare care sunt importante pentru viabilitatea activității cesionate, în măsura în care există obligații de sprijin din partea părții/părților angajate; și
 - (vi) faptul că partea/părțile angajate nu solicită și se asigură că întreprinderile afiliate nu solicită personalul-cheie transferat odată cu activitatea cesionată, precum și faptul că partea/părțile angajate întreprind toate măsurile rezonabile, inclusiv instituirea unor măsuri de stimulare adecvate (*în conformitate cu practicile comerciale*), pentru a încuraja întregul personal-cheie să rămână în cadrul activității cesionate;
- (b) monitorizează:
- (i) separarea activității cesionate de activitățile pe care partea/părțile angajate și întreprinderile afiliate le păstrează;
 - (ii) lipsa implicării personalului-cheie al activității cesionate, inclusiv a administratorului împuternicit cu controlul separării activităților, în orice activitate păstrată de partea/părțile angajate și, invers, lipsa implicării personalului-cheie al activităților păstrate în activitatea cesionată; și
 - (iii) lipsa raportării personalului activității ce urmează a fi cesionată către orice persoană fizică din afara activității ce urmează a fi cesionată, cu excepția situațiilor permise în angajamente.
- (c) să urmărească ca activitatea ce urmează a fi cesionată să fie gestionată ca o entitate distinctă și atractivă pentru cumpărători, separată de activitățile [X] sau ale întreprinderilor afiliate, și că administratorul împuternicit cu controlul separării activităților, să gestioneze activitatea ce urmează a fi cesionată independent și în interesul superior al afacerii, asigurându-i viabilitatea

economică, atractivitatea pentru cumpărători, competitivitatea și independența față de activitățile păstrate de părți;

(d) *[Următorul paragraf se completează în cazurile în care angajamentele prevăd exercitarea dreptului de vot al mandatarului împuternicit cu monitorizarea și/sau înlocuirea membrilor consiliului de supraveghere/consiliului de administrație: exercitarea drepturilor de acționar ale [X] în entitatea sau entitățile care constituie activitatea ce urmează a fi cesionată (cu excepția drepturilor privind dividendele datorate înainte de finalizarea tranzacției), cu scopul de a acționa în interesul superior al activității, determinat pe bază independentă, ca investitor financiar autonom, și în vederea îndeplinirii obligațiilor părții/părților angajate prevăzute în angajamente. În consecință, [X] acordă mandatarului împuternicit cu monitorizarea o procură completă și valabilă, anexată la Anexa [•], pentru exercitarea drepturilor de vot aferente acțiunilor [X] în cadrul activității ce urmează a fi cesionată. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea are competența de a înlocui membrii consiliului de supraveghere sau directorii neexecutivi ai consiliului de administrație ai activității ce urmează a fi cesionată, numiți în numele [X]. La cererea mandatarului împuternicit cu monitorizarea, [X] va demisiona din consiliu sau va determina ca membrii respectivi să demisioneze. Reprezentanții mandatarului împuternicit cu monitorizarea care vor fi numiți în consiliu vor fi una sau mai multe persoane din echipa mandatarului. Numirea în consiliu a unor persoane care nu fac parte din echipa mandatarului împuternicit cu monitorizarea este condiționată de obținerea acordului Consiliului Concurenței];*

(e) să monitorizeze separarea activelor și repartizarea personalului între activitatea ce urmează a fi cesionată și [X] sau întreprinderile afiliate;

(f) să ia toate măsurile necesare pentru a se asigura că [X], după data aprobării deciziei, nu obține informații confidențiale referitoare la activitatea ce urmează a fi cesionată, în special:

(i) să urmărească separarea participării activității ce urmează a fi cesionată de orice rețea centrală de tehnologia informației, pe cât posibil, fără a compromite viabilitatea activității cesionate;

(ii) să se asigure că orice informație confidențială referitoare la activitatea ce urmează a fi cesionată obținută de [X] înainte de data aprobării deciziei este eliminată și nu va fi utilizată de [X];

(iii) să decidă dacă astfel de informații pot fi divulgate sau păstrate de [X], în măsura în care divulgarea este în mod rezonabil necesară pentru a permite lui [X] să realizeze cesionarea sau este impusă de lege.

(g) să evalueze dacă obligațiile prevăzute în angajamente, inclusiv cele referitoare la acordurile de servicii tranzitorii, sprijin pentru proiecte în curs de dezvoltare sau obligația de a furniza anumite bunuri și/sau servicii, sunt reflectate pe deplin în contractul de vânzare-cumpărare și în alte documente ale tranzacției legate de implementarea angajamentelor, și să informeze prompt Consiliul Concurenței despre orice abatere de la termenii incluși în angajamente sau aprobați de către Consiliul Concurenței sau despre orice litigiu privind respectarea acestor termeni pe toată durata acordului.

Monitorizarea cesiunii

8. Până la sfârșitul primei perioade de cesionare, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va asista Consiliul Concurenței în examinarea procesului de cesiune și în evaluarea cumpărătorilor propuși. În acest scop, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va:

(a) revizui și evalua progresul procesului de cesiune și potențialii cumpărători;

(b) verifica dacă, în funcție de stadiul procesului de cesiune, (i) potențialii cumpărători primesc informații suficiente și corecte referitoare la activitatea ce urmează a fi cesionată, la personal și la angajamente (*inclusiv versiunea confidențială sau o versiune neconfidențială relevantă a angajamentelor*), în special prin examinarea, după caz, a documentației din camera de date, a procesului de analiză prealabilă, precum și a altor informații, și (ii) potențialilor cumpărători li se acordă acces rezonabil la personal;

(c) acționa ca punct de contact pentru orice solicitare parvenită din partea terților, în special a potențialilor cumpărători, referitor la angajamente, și să fie de acord ca datele sale de contact să fie publicate pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței.

9. După ce partea/părțile angajate au transmis Consiliului Concurenței o propunere pentru un cumpărător, mandatarul va transmite Consiliului Concurenței, în termen de 7 zile de la primirea propunerii documentate, o opinie motivată. Opinia motivată va include o evaluare a caracterului adecvat și a independenței cumpărătorului propus, a viabilității activității ce urmează a fi cesionată după vânzare și a faptului dacă cesiunea este realizată în conformitate cu angajamentele și decizia Consiliului Concurenței. Se va acorda o atenție specială dacă vânzarea activității ce urmează a fi cesionată asigură schimbarea structurală durabilă pe

piață, prevăzută de angajamente și, dacă este relevant, dacă vânzarea fără unul sau mai multe active sau membri ai personalului afectează viabilitatea activității după vânzare, ținând cont de cumpărătorul propus.

10. În măsura în care angajamentele includ acorduri de servicii tranzitorii, obligația de a dezvolta proiecte viitoare sau în curs, produse sau servicii în curs de dezvoltare, sau obligația de a furniza anumite bunuri și/sau servicii, mandatarul va monitoriza respectarea strictă a termenilor aprobați și, după caz, a etapelor-cheie ale dezvoltării proiectelor, și va informa prompt Consiliul Concurenței despre orice modificări sau probleme de conformitate apărute sau susceptibile să apară pe durata acestor acorduri.
11. În cazul în care mandatarul împuternicit cu monitorizarea și mandatarul împuternicit cu cesionarea nu sunt aceeași persoană fizică sau juridică, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va colabora în mod efectiv cu mandatarul împuternicit cu cesionarea pe durata și în scopul pregătirii perioadei de cesionare a mandatarului, pentru a facilita îndeplinirea sarcinilor reciproce.

Secțiunea E. Atribuțiile și obligațiile mandatarului împuternicit cu cesionarea

12. Începând cu debutul perioadei de cesionare a mandatarului, partea/părțile angajate acordă mandatarului un mandat exclusiv pentru a vinde activitatea cesionată către un cumpărător, în conformitate cu prezenta secțiune și cu modelul standard pentru angajamentele de cesionare.
13. Cumpărătorul trebuie să îndeplinească criteriile pentru cumpărător, iar atât cumpărătorul, cât și contractul final de vânzare-cumpărare trebuie să fie aprobate de Consiliul Concurenței, în conformitate cu procedura prevăzută la pct. 21 din modelul standard pentru angajamentele de cesionare.
14. Mandatarul împuternicit cu cesionarea va vinde activitatea ce urmează a fi cesionată fără un preț minim (*inclusiv la preț negativ*) și în condițiile pe care le consideră necesare pentru o vânzare eficientă în perioada de cesionare a mandatarului. În special, mandatarul împuternicit cu cesionarea poate include în contractul de vânzare-cumpărare (*precum și în acordurile adiționale*) reprezentări, garanții și despăgubiri obișnuite, rezonabil necesare pentru realizarea vânzării. În același timp, mandatarul împuternicit cu cesionarea va proteja interesele financiare legitime ale [X], sub rezerva obligației necondiționate a părții/părților angajate de a cesa fără un preț minim în perioada de cesionare a mandatarului.
15. [X] acordă prin prezenta, mandatarului împuternicit cu cesionarea o procură completă și valabilă, prezentată în Anexa [•], pentru realizarea vânzării activității

ce urmează a fi cesionată, finalizarea tranzacției și toate acțiunile și declarațiile pe care mandatarul le consideră necesare pentru realizarea vânzării sau a finalizării tranzacției, inclusiv dreptul de a numi consilieri pentru asistarea procesului de vânzare. Procura trebuie să includă dreptul de a acorda împuterniciri membrilor echipei mandatarului. Dacă este necesar pentru realizarea vânzării, [X] va acorda mandatarului împuternicit cu cesionarea procuri suplimentare, executate conform cadrului legal, sau va asigura semnarea documentelor necesare pentru efectuarea vânzării și încheierea tranzacției. Orice procură acordată de [X], inclusiv procurile suplimentare acordate în baza acesteia, va înceta la prima dintre următoarele date: încetarea prezentului mandat sau descărcarea mandatarului de atribuții.

16. Mandatarul împuternicit cu cesionarea va respecta instrucțiunile Consiliului Concurenței cu privire la orice aspecte legate de desfășurarea sau finalizarea procesului de vânzare, în special în ceea ce privește încetarea negocierilor cu orice potențial cumpărător, în cazul în care Consiliul Concurenței notifică mandatarul și [X] cu privire la constatarea sa că negocierile sunt purtate cu un cumpărător inacceptabil.

Secțiunea F. Obligațiile de raportare

17. În termen de 15 zile de la sfârșitul fiecărei luni sau la un alt termen convenit cu Consiliul Concurenței, mandatarul împuternicit cu monitorizarea va transmite Consiliului Concurenței un raport scris, expediind concomitent părții/părților angajate o copie neconfidențială a raportului final. Partea/părțile angajate nu vor primi și nu vor formula observații asupra proiectelor de raport pe care mandatarul împuternicit cu monitorizarea le elaborează în scopul raportării către Consiliul Concurenței. Raportul va acoperi îndeplinirea de către mandatarul împuternicit cu monitorizarea a obligațiilor care îi revin în temeiul mandatului, precum și respectarea angajamentelor de către părți. De asemenea, raportul va viza funcționarea și administrarea activității cesionate, separarea activelor și alocarea personalului, astfel încât Consiliul Concurenței să poată evalua dacă activitatea este deținută și gestionată în conformitate cu angajamentele, precum și progresul procesului de cesionare și identificarea potențialilor cumpărători.
18. Rapoartele vor include în special următoarele aspecte:
 - (a) performanța operațională și financiară a activității ce urmează a fi cesionată în perioada relevantă;
 - (b) orice probleme sau dificultăți apărute în executarea obligațiilor mandatarului împuternicit cu monitorizarea, în special orice informații privind

nerespectare de către partea/părțile angajate sau de către activitatea ce urmează a fi cesionată a condițiilor și obligațiilor;

(c) monitorizarea păstrării viabilității economice, a capacității de vânzare și a competitivității activității cesionate și a conformității [X] cu obligațiile de separare și de protecție a activelor, precum și monitorizarea divizării activelor și alocării personalului între activitatea cesionată și afacerile păstrate de [X] sau de întreprinderile afiliate;

(d) monitorizarea faptului dacă partea/părțile angajate pun la dispoziția activității cesionate resurse suficiente pentru dezvoltare, inclusiv dezvoltarea produselor sau serviciilor în curs de dezvoltare, pe baza planurilor de afaceri existente și a etapelor-cheie aplicabile dezvoltării proiectelor viitoare sau în desfășurare, și continuarea acestora;

(e) în măsura în care angajamentele includ acorduri de servicii tranzitorii sau obligația de a furniza anumite bunuri și/sau servicii, raportul va evalua conformitatea cu termenii aprobați pe durata acestor acorduri;

(f) revizuirea și evaluarea progresului procesului de cesiune, inclusiv raportarea privind potențialii cumpărători și orice alte informații primite de la partea/părțile angajate referitoare la cesiune;

(g) orice aspecte particulare prevăzute în planul de lucru;

(h) estimarea calendarului viitor, inclusiv data următorului raport anticipat; și

(i) propunerea unui plan de lucru detaliat în primul raport, precum și eventualele revizuri în rapoartele ulterioare.

19. Pe durata perioadei de cesionare a mandatarului, în termen de 15 zile de la sfârșitul fiecărei luni, mandatarul împuternicit de cesionarea va transmite Consiliului Concurenței și mandatarului împuternicit cu monitorizarea un raport detaliat privind îndeplinirea obligațiilor sale conform acestui mandat și progresul procesului de cesiune. Concomitent, mandatarul împuternicit de cesionarea va transmite către [X] o copie neconfidențială a raportului. Raportul, va include în mod special, următoarele informații:

(a) lista potențialilor cumpărători și o evaluare preliminară a fiecăruia dintre aceștia;

(b) stadiul negocierilor cu potențialii cumpărători;

(c) orice probleme sau dificultăți referitoare la vânzarea activității cesionate, inclusiv probleme legate de negocierea contractului/contractelor necesare;

(d) necesitatea de numire a consilierilor pentru vânzarea activității cesionate și lista consilierilor selectați de mandatar în acest scop;

(e) orice aspecte particulare prevăzute în planul de lucru; și

- (f) propunerea unui plan de lucru detaliat în primul raport, precum și eventualele revizuri în rapoartele ulterioare.
- 20.** Pe întreaga durată a angajamentelor (inclusiv durata oricăror acorduri tranzitorii sau a obligației de a furniza anumite bunuri și/sau servicii), mandatarul va trebui, de asemenea:
- (a) să informeze de îndată, în scris, Consiliul Concurenței, transmițând concomitent părților angajate o copie neconfidențială, în cazul în care concluzionează, în baza unor motive rezonabile, că partea/părțile angajate nu respectă angajamentele;
 - (b) să informeze de îndată, în scris, Consiliul Concurenței, imediat ce ia cunoștință de existența unui potențial conflict de interese apărut ulterior desemnării sale;
 - (c) în măsura în care angajamentele includ acorduri de servicii tranzitorii, obligația de a finaliza dezvoltarea unor proiecte viitoare sau în curs ori obligația de a furniza anumite bunuri și/sau servicii, să informeze de îndată Consiliul Concurenței cu privire la orice abatere de la termenii incluși în angajamente sau aprobați de către Consiliul Concurenței, precum și cu privire la orice litigiu referitor la respectarea acestor termeni, pe întreaga durată a acordurilor sau obligațiilor respective; și
 - (d) să rămână punct de contact pentru partea/părțile angajate, cumpărător, Consiliul Concurenței și orice alt terț interesat, în cazul apariției unor aspecte legate de implementarea și monitorizarea angajamentelor, inclusiv prin întocmirea de rapoarte ocazionale la cererea Consiliului Concurenței.
- 21.** În orice moment, mandatarul va furniza Consiliului Concurenței, la solicitarea acestuia (sau din proprie inițiativă), un raport scris sau oral cu privire la aspectele care intră în sfera mandatului său. Mandatarul va transmite simultan părții/părților angajate o copie neconfidențială a oricăror astfel de rapoarte scrise suplimentar și va informa fără întârziere partea/părțile angajate cu privire la conținutul neconfidențial al oricăror rapoarte orale.
- 22.** Mandatarul va transmite părții/părților angajate copii neconfidențiale ale rapoartelor scrise ale mandatarului prevăzute în angajamente și în mandatul său în același timp în care aceste rapoarte sunt trimise Consiliului Concurenței.

Secțiunea G. Atribuțiile și obligațiile părții/părților angajate

- 23.** Partea/părțile angajate vor asigura și vor determina ca angajații săi să asigure toată cooperarea, asistența și informațiile pe care mandatarul le poate solicita în mod rezonabil pentru îndeplinirea sarcinilor sale. Mandatarul va avea acces deplin și neîngrădit la toate registrele, evidențele, documentele, personalul de

conducere sau alt personal, facilitățile, sediile și informațiile tehnice ale [X] și/sau ale activității cesionate, necesare pentru îndeplinirea atribuțiilor sale în baza mandatului. Partea/părțile angajate și activitatea cesionată vor furniza mandatarului, la cerere, copii ale oricărui document. De asemenea, partea/părțile angajate și activitatea cesionată vor pune la dispoziția mandatarului unul sau mai multe birouri în sediile lor și vor fi disponibile pentru întâlniri, pentru a oferi mandatarului toate informațiile necesare îndeplinirii atribuțiilor sale.

24. Partea/părțile angajate asigură mandatarului împuternicit cu monitorizarea tot suportul managerial și administrativ pe care acesta îl solicită în mod rezonabil în legătură cu gestionarea activității cesionate. Acest suport include toate funcțiile de suport administrativ aferente activității cesionate, care sunt realizate în prezent la nivelul sediului central. Partea/părțile angajate asigură și determină angajații săi să furnizeze mandatarului împuternicit cu monitorizarea, la cerere, informațiile transmise potențialilor cumpărători, inclusiv prin acordarea accesului la informațiile confidențiale și la orice alte informații puse la dispoziția potențialilor cumpărători în cadrul procedurii de analiză prealabilă. Partea/părțile angajate vor informa mandatarul împuternicit cu monitorizarea cu privire la potențialii cumpărători, transmite listele acestora în fiecare etapă a procesului de selecție, inclusiv ofertele formulate la respectivele etape, și îl va informa cu privire la toate evoluțiile procesului de cesionare. Odată ce a fost ales un cumpărător, partea/părțile angajate vor transmite mandatarului împuternicit cu monitorizarea o propunere complet documentată și motivată, inclusiv o copie a contractului final, și vor permite mandatarului împuternicit cu monitorizarea să aibă contacte confidențiale cu cumpărătorul propus, pentru ca mandatarul împuternicit cu monitorizarea să poată aprecia dacă, după opinia sa, cumpărătorul propus îndeplinește criteriile pentru cumpărător.
25. Pe cheltuiala părții/părților angajate, mandatarul împuternicit cu monitorizarea poate numi consultanți (*în special pentru consultanță financiară corporativă sau juridică*), cu aprobarea de către [X] (*aprobare care nu poate fi refuzată sau întârziată în mod nejustificat*), în măsura în care mandatarul apreciază că o astfel de desemnare este necesară pentru îndeplinirea atribuțiilor și obligațiilor sale în temeiul mandatului, cu condiția ca onorariile și celelalte cheltuieli să fie conforme practicii comerciale uzuale. În cazul în care partea/părțile angajate refuză aprobarea prestatorilor de servicii specializate propuși, Consiliul Concurenței poate aproba desemnarea acestora, pe cheltuiala părții/părților angajate, după ce a audiat partea/părțile angajate. Doar mandatarul este îndreptățit să transmită instrucțiuni consultanților. Dispozițiile pct. 33 din prezentul model de mandat, se aplică consultanților *mutatis mutandis*. În perioada de cesionare a mandatului,

mandatarul împuternicit cu cesionarea poate utiliza serviciile consultanților, dacă apreciază că acest lucru servește interesului realizării prompte a cesionării. Pe cheltuiala părții/părților angajate, mandatarul împuternicit cu cesionarea poate numi consultanți fără aprobarea părții/părților angajate, dacă consideră că numirea acestor consultanți este necesară pentru îndeplinirea atribuțiilor și obligațiilor sale în temeiul mandatului, cu condiția ca onorariile și alte cheltuieli să fie conforme practicii comerciale uzuale.

Secțiunea H. Dispoziții referitoare la mandatar

Conflicte de interese

26. Relațiile actuale ale mandatarului, ale echipei mandatarului și ale entităților partenere ale mandatarului cu partea/părțile angajate, vânzătorul și întreprinderile afiliate ale acestora sunt prezentate în Anexa [●]. Pe această bază, mandatarul confirmă că, la data prezentului mandat, mandatarul și fiecare membru al echipei mandatarului sunt independenți și nu există niciun conflict de interese față de partea/părțile angajate, vânzătorul din cadrul operațiunii de concentrare economică și întreprinderile afiliate. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea va informa de îndată Consiliul Concurenței cu privire la orice potențial conflict de interese sau lipsă de independență în cazul oricărui cumpărător care participă la procesul de vânzare.
27. Mandatarul se angajează să nu genereze nici-un conflict de interese pe durata mandatului. Mandatarul, membrii echipei mandatarului și entitățile partenere ale mandatarului nu pot, pe durata mandatului:
 - (a) să dețină sau să accepte un raport de muncă, ori să fie sau să accepte numirea în calitate de membru al consiliului de administrație sau al altor organe de conducere ale părții/părților angajate ori ale întreprinderilor afiliate sau ale unui potențial cumpărător identificat la acel moment și implicat în procesul de vânzare, cu excepția numirilor necesare pentru constituirea și executarea mandatului;
 - (b) să dețină sau să accepte sarcini, atribuții ori alte relații de afaceri sau interese financiare în legătură cu partea/părțile angajate, întreprinderile afiliate ori cu un potențial cumpărător identificat la acel moment și implicat în procesul de vânzare, care ar putea genera un conflict de interese;
 - (c) să dețină sau să accepte orice alte funcții, sarcini sau relații de afaceri care, având în vedere circumstanțele concrete ale cazului, ar putea fi considerate ca afectând obiectivitatea și independența mandatarului în exercitarea atribuțiilor sale în temeiul mandatului.

28. Prevederea de la pct. 27 lit. (b) din prezentul model de mandat, nu împiedică existența unor relații de afaceri sau sarcini între mandatar ori entitățile asociate acestuia și partea/părțile angajate, întreprinderile afiliate sau un cumpărător implicat în procesul de vânzare, nici deținerea de către mandatar ori entitățile asociate a unor acțiuni sau alte valori mobiliare ale părții/părților angajate, cu condiția ca acestea să fie realizate în cursul normal al activității și să nu fie semnificative nici pentru mandatar ori entitățile asociate acestuia, nici pentru parte/părți angajate, întreprinderile afiliate ori pentru cumpărătorul implicat în procesul de vânzare.
29. În cazul în care mandatarul, entitățile asociate acestuia sau membrii echipei mandatarului intenționează să accepte o anumită sarcină, să inițieze o relație de afaceri sau să realizeze o investiție, aceștia vor solicita în prealabil aprobarea Consiliului Concurenței. Dacă mandatarul ia cunoștință de existența sau de posibilitatea apariției unui conflict de interese, acesta va informa fără întârziere partea/părțile angajate și Consiliul Concurenței. În situația în care partea/părțile angajate constată că mandatarul sau entitățile asociate acestuia se află ori s-ar putea afla într-un conflict de interese, acestea vor informa fără întârziere mandatarul și Consiliul Concurenței. În cazul apariției unui conflict de interese pe durata mandatului, mandatarul se obligă să îl înlăture de îndată. Dacă conflictul de interese nu poate fi înlăturat sau nu este soluționat într-un termen rezonabil, mandatul poate fi încetat în conformitate cu pct. 35 din prezentul model de mandat.
30. *[Părțile prezentului mandat pot introduce prevederi suplimentare adecvate privind conflictele de interese ale mandatarului și ale entităților asociate acestuia cu potențiali sau actuali cumpărători].*
31. În cazul în care un membru al echipei mandatarului dorește, pe durata prezentului mandat și pentru o perioadă de un an după încetarea mandatului, să presteze servicii pentru partea/părțile angajate, întreprinderile afiliate sau pentru un cumpărător aprobat, persoana respectivă va solicita aprobarea prealabilă a Consiliului Concurenței *[Această perioadă poate fi extinsă până la trei ani, în circumstanțe excepționale, de exemplu în cazul angajamentelor comportamentale care se întind pe mai mulți ani sau al vânzării activității cesionate care are loc în perioada de cesionare a mandatarului]*. În plus, mandatarul se obligă să instituie măsuri pentru a asigura independența și integritatea echipei mandatarului, a angajaților și a colaboratorilor săi direct desemnați („persoanele desemnate”) pe durata prezentului mandat și pentru o perioadă de un an sau mai mult, după caz, după încetarea mandatului, împotriva oricărei influențe nejustificate care ar putea afecta sau compromite activitatea

echipei mandatarului în îndeplinirea atribuțiilor sale conform prezentului mandat. În mod special:

- (a) accesul la informații confidențiale va fi limitat la echipa mandatarului și persoanele desemnate; și
- (b) echipa mandatarului și persoanele desemnate nu vor comunica informații referitoare la mandat către alți angajați ai mandatarului, cu excepția informațiilor generale (*de exemplu, despre numirea mandatarului, remunerația etc.*) și a informațiilor a căror divulgare este cerută de lege.

Remunerația

32. *[Stabilirea unei structuri adecvate a remunerației revine părților la prezentul mandat. Așa cum este prevăzut în modelul standard pentru angajamentele de cesionare, mandatarul va fi remunerat într-un mod care să nu îi afecteze independența și eficacitatea în îndeplinirea mandatului. În consecință, părțile la prezentul mandat nu pot conveni o remunerație plafonată sau reduceri substanțiale de volum. În ceea ce privește mandatarul împuternicit cu cesionarea, Consiliul Concurenței recomandă structuri de remunerație care, cel puțin parțial, să fie condiționate de realizarea cesionării în termenele stabilite. În special, dacă pachetul de remunerare include o primă de succes legată de valoarea finală a vânzării activității cesionate, aceasta trebuie corelată și cu realizarea cesionării în perioada de cesionare a mandatarului, așa cum este specificat în angajamente. Se menționează că structura remunerației – precum și întregul mandat – este supusă aprobării Consiliului Concurenței].*

Despăgubirile

33. Partea/părțile angajate vor despăgubi mandatarul, precum și angajații acestuia și îi vor exonera de orice răspundere pentru obligațiile care decurg din executarea prezentului mandat. Mandatarul nu va răspunde față de partea/părțile angajate pentru astfel de obligații, cu excepția situațiilor în care acestea rezultă din intenție, imprudență gravă, neglijență gravă sau rea-credință din partea mandatarului, echipei mandatarului ori a consultanților săi. [X] va despăgubi mandatarul și pentru orice răspundere față de activitatea cesionată sau față de orice terț, rezultată din executarea mandatului, în aceleași condiții și cu aceeași excepție privind intenția, imprudență gravă sau reaua-credință.

Confidențialitate

34. *[Părțile implicate în mandat trebuie să convină asupra unei clauze adecvate de confidențialitate, care să interzică utilizarea sau divulgarea către orice persoană, cu excepția Consiliului Concurenței, a oricărei informații confidențiale obținute ca urmare a exercitării atribuțiilor în calitate de mandatar. Această clauză trebuie să precizeze clar că divulgarea informațiilor de către mandatar către Consiliul Concurenței și de către Consiliul Concurenței către mandatar nu poate fi restricționată. În plus, mandatarul trebuie să poată comunica cu consilierii părții/părților angajate pentru a le permite să își îndeplinească atribuțiile. Cu toate acestea, mandatarul nu va divulga părții/părților angajate informații obținute în exercitarea mandatului care sunt supuse obligațiilor de separare, în special, informații referitoare la activitatea cesionată, precum și informații primite de la cumpărători potențiali ai activității cesionate].*

Secțiunea I. Încetarea mandatului

35. Prezentul mandat poate înceta numai în condițiile prevăzute la pct. 36–39 de mai jos.

Încetarea de drept a mandatului

36. Prezentul mandat încetează de drept în cazul în care Consiliul Concurenței aprobă în scris încetarea atribuțiilor mandatarului asumate în temeiul mandatului. Încetarea atribuțiilor mandatarului poate fi solicitată după ce mandatarul și-a îndeplinit integral obligațiile prevăzute de mandat.
37. Părțile implicate în mandat recunosc că, în orice moment, Consiliul Concurenței poate solicita înlocuirea mandatarului de către partea/părțile angajate în cazul în care angajamentele nu sunt implementate pe deplin și în mod corespunzător. Mandatarul acceptă prin prezenta o astfel de înlocuire în conformitate cu termenii și condițiile prezentului mandat.

Încetarea anticipată a mandatului

38. Partea/părțile angajate pot înceta mandatul înainte de aprobarea de către Consiliul Concurenței a încetării atribuțiilor mandatarului numai în conformitate cu prevederile angajamentelor. Mandatarul poate înceta mandatul doar pentru un motiv întemeiat, prin notificare scrisă adresată părții/părților angajate, cu transmiterea unei copii către Consiliul Concurenței. Mandatarul va continua să

își îndeplinescă atribuțiile în temeiul acestui mandat până la predarea completă a tuturor informațiilor relevante către un nou mandatar numit de partea/părțile angajate care se angajează conform procedurii prevăzute în angajamente.

Prevederi care rămân aplicabile

39. Punctele 31 – 34 din prezentul model de mandat vor rămâne aplicabile și după încetarea mandatului.

Secțiunea J. Dispoziții suplimentare

Modificări ale prezentului mandat

40. Prezentul mandat poate fi modificat doar în formă scrisă și cu aprobarea prealabilă a Consiliului Concurenței. Părțile implicate în mandat se angajează să modifice prezentul mandat dacă acest lucru este solicitat de către Consiliul Concurenței, după consultarea părților mandatului, pentru a asigura conformitatea cu angajamentele, în special dacă modificarea este necesară pentru adaptarea prezentului mandat la modificările angajamentelor realizate în temeiul clauzei de revizuire.

Legea aplicabilă și soluționarea litigiilor

41. Prezentul mandat este guvernat de și se interpretează în conformitate cu legislația [*se va indica statul a cărui lege este aplicabilă prezentului mandat*].
42. În cazul în care apare un litigiu privind obligațiile părților implicate în mandat, litigiul va fi supus jurisdicției ne-exclusive a instanțelor din [*indicați statul ale cărui instanțe au jurisdicție pentru eventualele litigii privind mandatul*]. [*Părțile implicate în mandat pot conveni, alternativ, ca aceste dispute să fie soluționate prin arbitraj. Detaliile privind acest mecanism alternativ de soluționare a litigiilor vor fi incluse în acest punct*].

Respectarea legislației privind protecția datelor cu caracter personal

43. Părțile implicate în mandat se obligă să prelucreze datele cu caracter personal în strictă conformitate cu legislația națională aplicabilă și cu legislația Uniunii Europene în domeniul protecției datelor.

Clauza de separabilitate

44. *[Revine pe seama părților implicate în mandat să convină asupra unei clauze de separabilitate adecvate, ținând cont de regulile prevăzute de legea aplicabilă. În acest sens, în cazul în care orice prevedere a prezentului mandat este declarată nulă, nevalabilă sau inaplicabilă, în tot sau în parte, de către o instanță competentă sau prin efectul legii, celelalte prevederi ale mandatului vor rămâne în vigoare și vor produce în continuare efecte. Părțile implicate în mandat se obligă să înlocuiască prevederea afectată cu o dispoziție valabilă care să reflecte, în măsura permisă de lege, scopul și efectul economic al prevederii inițiale].*

Corespondența

45. Toată corespondența transmisă în temeiul prezentului mandat va fi efectuată în formă scrisă și va fi considerată valabil comunicată dacă sunt remise personal părții destinate sau Consiliului Concurenței conform adreselor indicate mai jos:
- Dacă se adresează părții/părților angajate
[Adresă]
[Număr de telefon]
[Adresă de e-mail]
 - Dacă se adresează mandatarului
[Adresă]
[Număr de telefon]
[Adresă de e-mail]
 - Dacă se adresează Consiliului Concurenței
În atenția *[Președinte și responsabil de caz]*
Direcția *[Se va indica numele direcției care gestionează cazul]*
[Adresă]
[Număr de telefon]
[Adresă de e-mail]
[Denumirea cazului și numărul de înregistrare a formularului de notificare]
 - Sau la orice altă adresă ori către orice altă persoană pe care părțile implicate în mandat o consideră oportun, prin comunicare scrisă transmisă în conformitate cu prezenta secțiune. Data primirii unei astfel de comunicări, solicitări, consimțământ, acord sau aprobări se consideră a fi data remiterii acesteia.

[Adresă]

[Număr de telefon]

[Adresă de e-mail]

[După caz se indică locul și data]

Semnat de:

Anexe:

Anexa [●]

Împuternicire, autenticată corespunzător, pentru exercitarea drepturilor [X] în calitate de acționar (*în conformitate cu pct. 7(d) din prezentul model de mandat*)

Anexa [●]

Împuternicire, autenticată corespunzător, pentru realizarea vânzării activității ce urmează a fi cesionată (*în conformitate cu pct. 15 din prezentul model de mandat*)

Anexa [●]

Declararea relațiilor actuale dintre mandatar, echipa mandatarului și entitatea/entitățile parteneră/e ale mandatarului, pe de o parte, și partea/părțile angajate și întreprinderile afiliate, pe de altă parte.