

REGULAMENT

privind angajamentele propuse de către întreprinderi sau asocierile de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale

Capitolul I

DISPOZIȚII GENERALE

1. Regulamentul privind angajamentele propuse de către întreprinderi sau asocierile de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale (în continuare – Regulament) stabilește procedura de inițiere a discuțiilor privind angajamentele, tipurile de angajamente, condițiile de acceptare a angajamentelor, evaluarea angajamentelor, termenele și procedura pentru acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi sau asocieri de întreprinderi (în continuare – întreprinderi) în cazul practicilor anticoncurențiale, precum și respingerea angajamentelor. În sensul prezentului Regulament prin practici anticoncurențiale se înțelege un presupus acord anticoncurențial și/sau un abuz de poziție dominantă.

2. Conform art. 57¹ din Legea concurenței nr. 183/2012 (în continuare – Legea nr. 183/2012), întreprinderile pot să propună angajamente menite să răspundă preocupărilor în materie de concurență identificate de către Consiliul Concurenței. În cazul în care acceptă aceste angajamente, Plenul Consiliul Concurenței adopta o decizie care conferă acestor angajamente caracter obligatoriu pentru părțile la procedură.

3. Scopul prezentului Regulament este de a prevedea mecanismul de asumare și acceptare a angajamentelor propuse de întreprinderi în cadrul investigațiilor privind practici anticoncurențiale, prin care se intenționează să se impună încetarea încălcării în vederea înlăturării situației care a condus la inițierea unei investigații.

4. Acceptarea angajamentelor urmărește înlăturarea preocupărilor în materia de concurență identificate de Consiliul Concurenței în cadrul investigației. Prin acceptarea de angajamente sunt urmărite, de asemenea, obiective precum asigurarea respectării regulilor de concurență, împiedicarea posibilității repetării unor astfel de practici anticoncurențiale, îmbunătățirea mediului concurențial și realizarea unei economii de procedură, prin reducerea duratei și a costurilor aferente unei investigații.

5. Prevederile prezentului Regulament se aplică întreprinderilor vizate de investigațiile inițiate de Consiliul Concurenței, precum și altor părți terțe.

6. Prezentul Regulament se aplică în cadrul investigațiilor ce vizează acordurile anticoncurențiale și abuzul de poziție dominantă, atunci când este posibilă încetarea unei încălcări prin restabilirea rapidă a mediului concurențial normal.

7. Consiliul Concurenței nu aplică procedura de angajamente în cazul investigațiilor ce vizează cartelurile care fac obiectul politicii de clemență.

8. Principala diferență dintre o decizie de constatare a unei încălcări și o decizie privind angajamentele este că prima cuprinde o constatare a unei încălcări, în timp ce a doua conferă caracter obligatoriu angajamentelor propuse de întreprinderi, fără să concluzioneze că a avut loc sau are loc în continuare o încălcare. O decizie privind angajamentele conchide că nu mai există temei pentru o acțiune din partea Consiliului Concurenței în acest sens. Iar printr-o decizie adoptată în temeiul art. 65 alin. (1) lit. b) din Legea nr. 183/2012, Consiliul Concurenței poate să impună întreprinderilor măsuri corective, și/sau amenzi care sunt necesare pentru a pune capăt încălcării.

9. Procedura de angajamente prevăzută la art. 57¹ din Legea nr. 183/2012 face parte din etapa de investigare, iar desfășurarea discuțiilor privind angajamentele propuse de întreprinderi nu suspendă desfășurarea investigației. Cererile întreprinderilor privind aplicarea la angajamente și/sau documentele furnizate în scopul procedurii privind angajamentele nu pot fi folosite în cadrul investigației.

10. Noțiunile utilizate în prezentul Regulament sunt definite în sensul Legii nr. 183/2012, actelor normative ale Consiliului Concurenței și instrumentelor de interpretare ale Uniunii Europene.

Capitolul II

CONDIȚIILE DE BAZĂ ȘI DE FORMĂ PENTRU ACCEPTAREA ANGAJAMENTELOR.

Secțiunea 1. Condițiile de bază pentru acceptarea angajamentelor

11. Consiliul Concurenței acceptă doar angajamentele care, cel puțin, înlătură situația care a condus la inițierea investigației și care contribuie, suplimentar, la protejarea mediului concurențial. Angajamentele trebuie să elimine în întregime problemele de concurență și să fie complete, eficiente și să poată fi puse în aplicare în mod efectiv. Eficacitatea angajamentelor va fi apreciată prin prisma capacității acestora de a rezolva problemele de concurență identificate. Angajamentele trebuie să prezinte un grad de certitudine suficient privind punerea lor în aplicare. Punerea în aplicare și/sau monitorizarea angajamentelor nu trebuie să prezinte dificultăți.

12. Angajamentele trebuie să fie relevante și proporționale pentru a soluționa problemele de concurență identificate. Pot fi considerate ca fiind relevante și acele angajamente a căror îndeplinire facilitează îndeplinirea altor angajamente propuse.

13. Aprecierea îndeplinirii condițiilor prevăzute la pct. 11-12 se va realiza în funcție de circumstanțele specifice fiecărui caz. Plenul Consiliului Concurenței ia în considerare toți factorii relevanți referitor la angajamentele propuse: tipul, amploarea și aria de aplicare a angajamentelor propuse, folosind ca termeni de referință structura și caracteristicile distinctive ale pieței pe care apar problemele de concurență, inclusiv poziția întreprinderilor implicate și a altor întreprinderi pe piață.

14. Deciziile privind angajamentele nu sunt adecvate în cazurile în care Consiliul Concurenței consideră că natura încălcării impune aplicarea unei amenzi.

15. Consiliul Concurenței are libertatea să decidă dacă acceptă sau nu angajamentele propuse de întreprinderi. În lumina principiului proporționalității, Consiliul Concurenței verifică dacă angajamentele propuse sunt suficiente pentru protecția concurenței și aplicarea acestora conduce la înlăturarea preocupărilor în materie de concurență identificate și dacă acestea nu depășesc în mod vădit ceea ce este necesar pentru a răspunde acestor preocupări, luând în considerare interesele legitime ale terților.

16. Consiliul Concurenței nu este obligat să compare angajamentele voluntare cu măsurile pe care le-ar putea impune în temeiul art. 41 alin. (1) lit. l) și art. 65 alin. (2) din Legea nr. 183/2012 și nici să considere disproporționate angajamentele care sunt mai stricte decât aceste măsuri.

Secțiunea 2. Condiții de formă a angajamentelor

17. Angajamentele sunt propuse pe bază voluntară de către întreprinderi, acestea au libertatea de a decide cu privire la natura, conținutul și durata angajamentelor pe care le propun în vederea înlăturării situației care a determinat inițierea investigației. Utilizarea angajamentelor se limitează la situațiile în care este evident că intervenția întreprinderilor, prin asumarea voluntară de angajamente și prin punerea acestora în practică, conduce la restabilirea rapidă și durabilă a mediului concurențial.

18. Pentru a fi luate în considerare, angajamentele trebuie să îndeplinească cel puțin următoarele condiții de formă:

18.1 să fie prezentate în scris și să fie semnate de o persoană autorizată corespunzător în acest sens. În cazul în care aplicarea și/sau monitorizarea angajamentelor propuse presupune participarea unor terți, propunerea va fi însoțită de contractele încheiate între întreprinderea care formulează angajamentele și terții în cauză;

18.2 să fie prezentate în perioada stabilită conform pct. 38;

18.3 să reprezinte o ofertă fermă, neechivocă, precisă, completă, necondiționată și irevocabilă. Propunerea trebuie să fie suficient de detaliată, astfel încât să permită Consiliului Concurenței realizarea unei evaluări complete;

18.4 să cuprindă explicații cu privire la modul în care ansamblul angajamentelor și fiecare dintre acestea permite înlăturarea situației care a condus la inițierea investigației;

18.5 să cuprindă detalii cu privire la mecanismul de monitorizare propus de părți, atunci când este cazul;

18.6 să fie însoțită de o versiune neconfidențială a propunerii de angajamente, necesară pentru consultarea de către Consiliul Concurenței a terților interesați, în cazul în care conține informații confidențiale. Versiunea neconfidențială a angajamentelor trebuie să permită terților să evalueze complet viabilitatea și eficacitatea angajamentelor propuse în vederea eliminării problemelor de concurență.

Capitolul III

PROCEDURA PENTRU EVALUAREA ȘI ACCEPTAREA ANGAJAMENTELOR. TIPURI DE ANGAJAMENTE

Secțiunea 1. Inițierea și desfășurarea discuțiilor privind propunerile de angajamente

19.Întreprinderile pot contacta în scris în orice moment Consiliul Concurenței, după ce au luat cunoștință de inițierea investigației, însă cel târziu până la adoptarea deciziei Plenumului Consiliului Concurenței, pentru a verifica în ce măsură Consiliul Concurenței are intenția să continue investigația în vederea adoptării unei decizii privind angajamentele.

20.Având în vedere scopul principal urmărit prin angajamente, și anume restabilirea rapidă a mediului concurențial, angajamentele vor fi acceptate cu atât mai ușor cu cât acestea sunt formulate mai devreme după inițierea investigației, de regulă în termen de 6 luni de la data de la care părțile au fost informate în legătură cu inițierea investigației.

21.Consiliul Concurenței încurajează întreprinderile să își manifeste cât mai curând posibil interesul pentru purtarea de discuții privind angajamentele.

22.În cazul în care consideră oportun să examineze disponibilitatea întreprinderilor investigate de a propune angajamente, Consiliul Concurenței transmite acestora o solicitare în acest sens, prin care stabilește un termen de cel puțin 15 zile lucrătoare în care să își exprime în scris intenția privind formularea de angajamente.

23.Intenția de a înainta eventuale angajamente se depune conform Formularului de cerere privind intenția de a iniția discuții privind eventualele angajamente, din anexa nr. 1. Cererea prin care întreprinderile își manifestă interesul de a se angaja în discuții privind acceptarea de angajamente trebuie să fie însoțită de o prezentare sintetică a angajamentelor formulate în funcție de indiciile Consiliului Concurenței în baza cărora a fost inițiată investigația. Aceste eventualele angajamente vor fi dezvoltate ulterior pe parcursul procedurii.

24.În termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la primirea intenției de înaintare a eventualelor angajamente, Consiliul Concurenței decide dacă pot fi sau nu inițiate discuții cu privire la angajamentele înaintate de către acestea.

25.În cazul în care investigația vizează două sau mai multe întreprinderi, iar Consiliul Concurenței a fost contactat doar de o singură întreprindere sau de câteva din întreprinderile vizate în vederea inițierii discuțiilor în privința angajamentelor, Consiliul Concurenței, în termen de 3 zile lucrătoare de la primirea intenției de a propune angajamente, informează celelalte întreprinderi cu privire la acest fapt.

26.Dacă nu toate întreprinderile vizate își exprimă disponibilitatea de a formula angajamente, în termenul indicat, Plenul Consiliului Concurenței, în funcție de circumstanțe, poate decide:

26.1 că este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor din partea unei singure întreprinderi sau mai multor din întreprinderile vizate, dacă va stabili că prin adoptarea unei decizii de acceptare de angajamente ar putea fi atins scopul acestor angajamente. Față de întreprinderile care nu își exprimă disponibilitatea de a formula angajamente se va continua acțiunile procedurale ce se impun ca urmare a inițierii investigației;

26.2 că nu este oportună inițierea discuțiilor privind acceptarea angajamentelor din partea unei singure întreprinderi sau mai multor din întreprinderile vizate, dacă va stabili că prin adoptarea unei decizii de acceptare de angajamente nu ar putea fi atins scopul acestor angajamente.

27.Scopul angajamentelor nu poate fi atins prin emiterea unei decizii de acceptare de angajamente din partea unei singure întreprinderi sau mai multor din întreprinderile vizate, dacă punerea în aplicare a angajamentelor depinde de voința altor întreprinderi vizate de investigație, care, fiind informate despre posibilitatea de a formula angajamente, și-au exprimat dezinteresul pentru inițierea unor astfel de discuții.

28.În cazul când întreprinderea investigată și-a exprimat în scris intenția de a propune angajamente, Consiliul Concurenței va realiza o evaluare preliminară a problemelor concurențiale și a oportunității de a intra în discuții privind acceptarea de angajamente.

29.Înainte de emiterea evaluării preliminare, în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la primirea intenției de înaintare a angajamentelor, Consiliul Concurenței poate organiza, o singură dată, la solicitarea părților sau din oficiu, o întâlnire prealabilă de analiză a situației curente în care să fie detaliate și explicate preocupările legate de concurență generate de practica anticoncurențială ce face obiectul investigației.

30.În cazul în care în practica anticoncurențială ce face obiectul investigației sunt implicate două sau mai multe întreprinderi, Consiliul Concurenței organizează întâlniri separate.

31.Dacă două sau mai multe întreprinderi investigate fac parte din același grup de întreprinderi, acestea pot participa la o întâlnire comună sau își pot desemna un reprezentant comun care să le reprezinte interesele.

32.Atunci când Plenul Consiliului Concurenței apreciază că, în cauza supusă investigației, nu este oportună inițierea de discuții privind angajamentele, Consiliul Concurenței va comunica întreprinderilor acest fapt în termen de 3 zile lucrătoare de la data pronunțării.

33.În cazul respingerii de către Consiliul Concurenței, pe considerente de oportunitate, în temeiul pct. 32, a solicitării întreprinderii investigate de a se angaja în discuții cu privire la angajamente, aceasta nu mai are dreptul de a solicita ulterior inițierea unor discuții privind oferirea de angajamente, cu excepția situației în care s-au produs schimbări semnificative pe piață care justifică o nouă solicitare, caz în care întreprinderea mai poate solicita, o singură dată, inițierea discuțiilor privind oferirea de angajamente.

Secțiunea 2. Evaluarea preliminară

34.Odată ce Consiliul Concurenței s-a convins de voința reală a întreprinderilor de a propune angajamente care răspund în mod eficient preocupărilor sale în materie de concurență, se emite o evaluarea preliminară. Evaluarea preliminară rezumă principalele fapte ale cazului și identifică preocupările în materie de concurență care ar justifica luarea unei decizii prin care se solicită încetarea încălcării. Plenul Consiliului Concurenței se pronunță asupra oportunității inițierii discuțiilor privind acceptarea angajamentelor și desemnează angajații care vor reprezenta Consiliul Concurenței în discuții.

35.Evaluarea preliminară constituie punctul de plecare de la care părțile vor putea formula angajamente adecvate care să răspundă preocupărilor în materie de concurență exprimate de Consiliul Concurenței sau vor putea defini mai bine angajamentele discutate anterior.

36.În anumite cazuri, pot fi acceptate în continuare angajamente suplimentare chiar dacă raportul de investigație a fost deja trimis părților. În acest caz, raportul de investigație îndeplinește cerințele unei evaluări preliminare, întrucât conține un rezumat al principalelor fapte și o evaluare a preocupărilor în materie de concurență identificate.

37.Consiliul Concurenței sau întreprinderea (întreprinderile) în cauză pot decide în orice moment în timpul procedurii privind angajamentele să pună capăt discuțiilor. În acest caz, Consiliul Concurenței, continuă investigația. Consiliul Concurenței va informa în scris întreprinderile despre acest fapt.

Secțiunea 3. Comunicarea angajamentelor

38.Părțile vor avea la dispoziție, 30 de zile de la primirea evaluării preliminare pentru a-și prezenta în mod oficial angajamentele, cu excepția cazului în care întreprinderile vizate nu au consimțit altfel. În cazul în care părțile au primit

raportul de investigație și decid ulterior să propună angajamente, termenul pentru transmiterea observațiilor asupra raportului de investigație nu va fi prelungit.

39. Părțile pot propune angajamente de natură comportamentală sau structurală care răspund în mod adecvat preocupărilor în materie de concurență identificate. Pentru a obține un rezultat optim, angajamentele structurale pot fi combinate cu cele comportamentale. Angajamentele care nu răspund în mod corespunzător acestor preocupări nu vor fi acceptate de Consiliul Concurenței.

40. Angajamentele comportamentale reprezintă o obligație asumată de întreprinderi de a adopta un anumit comportament pe piață în raport cu terții. Angajamentele comportamentale sunt pozitive atunci când reprezintă o obligație de a se comporta într-o anumită manieră și negative atunci când presupun o obligație de a se abține de la un anumit comportament. Angajamentele comportamentale au caracter flexibil, având posibilitatea de a fi ajustate în funcție de circumstanțele specifice fiecărui caz. Angajamentele comportamentale, care depind și de acțiunea unor terți, sunt angajamente cu un nivel de certitudine redus și nu pot fi acceptate ca angajamente de sine stătătoare decât dacă părțile prezintă în scris acordul necondiționat al respectivului terț.

41. Angajamentele structurale produc o modificare imediată și definitivă în structura pieței și nu necesită o monitorizare pe termen mediu sau lung.

42. Angajamentele trebuie să fie lipsite de ambiguități și direct aplicabile. În cazul în care este necesar, poate fi numit un administrator însărcinat cu monitorizarea și/sau cu cesionarea, care să ajute Consiliul Concurenței să asigure punerea în aplicare a angajamentelor. Atunci când angajamentele nu pot fi puse în aplicare fără acordul părților terțe, cum ar fi în cazul în care o parte terță care nu ar fi un cumpărător adecvat conform angajamentelor beneficiază de un drept de preempțiune, întreprinderea trebuie să prezinte probe privind acordul părții terțe respective.

43. Prezentarea de angajamente nu înseamnă neapărat că părțile sunt de acord cu evaluarea preliminară a Consiliului Concurenței. Consiliul Concurenței nu va folosi angajamentele propuse pentru probarea unei decizii ulterioare de constatare a practicii anticoncurențiale.

44. După primirea angajamentelor propuse, Consiliul Concurenței analizează dacă acestea respectă condițiile de formă prevăzute la pct. 18. Dacă propunerea de angajamente nu respectă aceste condiții, cu excepția celei prevăzute la subpct. 18.2, Consiliul Concurenței informează întreprinderea privind neajunsurile depistate și îi acorda dreptul de a înlătura aceste neajunsuri într-un termen care nu poate depăși 30 de zile.

45. În cazul în care propunerea de angajamente nu a fost prezentată în termenul stabilit de Consiliul Concurenței sau întreprinderea nu a înlăturat în termenul indicat neajunsurile depistate, Consiliul Concurenței informează în scris,

în termen de 3 zile lucrătoare, întreprinderea cu privire la respingerea angajamentelor și va continua investigația.

Secțiunea 4. Testul de piață

46. Consiliul Concurenței trebuie să efectueze un test de piață cu privire la angajamentele propuse înainte de a le conferi caracter obligatoriu printr-o decizie. Consiliul Concurenței nu va efectua un test de piață decât în cazul în care consideră că angajamentele propuse prima facie răspund preocupărilor în materie de concurență identificate.

47. Consiliul Concurenței va publica pe pagina sa web un comunicat în care va prezenta un rezumat concis al cazului, precum și conținutul principal al angajamentelor sau al acțiunii viitoare propuse, respectând obligația de păstrare a secretului profesional, precum și textul integral al angajamentelor. Pentru a asigura o mai mare transparență a procesului, Consiliul Concurenței va publica, de asemenea, un comunicat de presă în care va prezenta elementele esențiale ale cazului și angajamentele propuse.

48. Rezumatul cazului trebuie să fie întocmit astfel încât să permită terților să înțeleagă elementele esențiale ale angajamentelor și modul în care acestea sunt destinate pentru a răspunde îngrijorărilor concurențiale identificate de Consiliul Concurenței. Consiliul Concurenței, în temeiul art. 54 din Legea nr. 183/2012, poate solicita persoanelor fizice și/sau juridice, să prezinte observații cu privire la angajamentele propuse.

49. În cazul în care investigația a fost inițiată în baza unei plângeri, Consiliul Concurenței va informa, în acest stadiu, autorul plângerii cu privire la testul de piață și îl invită să prezinte observații. În mod similar, părțile terțe admise la procedură sunt informate și invitate să prezinte observații. Consiliul Concurenței este liber să decidă dacă este oportun să organizeze sau nu întâlniri tripartite cu părțile și cu autorul plângerii și/sau cu părțile terțe admise.

50. Consiliul Concurenței poate organiza întâlniri cu participanții la piața relevantă în privința angajamentelor propuse la cererea scrisă a acestora până la expirarea termenului de prezentare a observațiilor.

51. Părțile terțe interesate sunt invitate să își prezinte observațiile într-un termen stabilit de Consiliul Concurenței, care nu poate fi de mai mic de 30 de zile.

52. Consiliul Concurenței poate să trimită documentul privind testul de piață altor părți care pot fi eventual interesate de rezultatul cazului, de exemplu asociațiile de consumatori.

53. După primirea răspunsurilor la testul de piață, Consiliul Concurenței poate organiza cu părțile o întâlnire de analiză a situației curente. Consiliul Concurenței va informa părțile cu privire la esența răspunsurilor primite.

54. În cazul în care Plenul Consiliului Concurenței consideră, pe baza rezultatelor testului de piață și a oricăror alte informații disponibile că nu s-a

răspuns preocupărilor în materie de concurență identificate sau că se impun modificări în textul angajamentelor pentru a asigura eficacitatea acestora, acest lucru va fi adus la cunoștința întreprinderilor care propun angajamentele respective.

55.În cazul în care sunt dispuse să răspundă problemelor identificate de către Consiliul Concurenței, întreprinderile trebuie să prezinte o versiune modificată a angajamentelor, în termenul stabilit care nu va depăși 30 de zile.

56.În cazul în care versiunea modificată a angajamentelor afectează natura sau sfera de aplicare a angajamentelor, se va realiza un nou test de piață.

57.În cazul în care întreprinderile nu sunt dispuse să prezinte o versiune modificată a angajamentelor atunci când au obligația să facă acest lucru în lumina evaluării de către Consiliul Concurenței a rezultatului testului de piață, în termenul stabilit, Consiliul Concurenței va considera că acestea au renunțat la posibilitatea înaintării de angajamente și va continua acțiunile procedurale ce se impun ca urmare a inițierii investigației.

Secțiunea 5.

Decizia privind acceptarea angajamentelor

58.Dacă se stabilește că angajamentele propuse sunt suficiente pentru protecția concurenței și aplicarea acestora conduce la înlăturarea problemei ce a determinat inițierea investigației, Plenul Consiliului Concurenței, în temeiul art. 41 alin. (1) lit. k) și art. 57¹ alin. (4) lit. a) din Legea nr. 183/2012 va adopta o decizie prin care conferă forță obligatorie angajamentelor propuse de întreprinderi și va înceta investigația cazului, constatând că nu mai există temeiuri pentru acțiunea Consiliului Concurenței. Decizia Plenului Consiliului Concurenței poate fi adoptată pe o durată determinată și poate concluziona, fără audierea părților implicate.

59.În cazul în care primește o plângere privind o situație soluționată prin decizia de acceptare a angajamentelor, Consiliul Concurenței va respinge plângerea pe motivul că nu mai există temeiuri pentru acțiunea Consiliului Concurenței.

60.Decizia privind acceptarea angajamentelor trebuie să descrie angajamentele propuse de întreprindere și să explice modul în care angajamentele ar rezolva problemele de concurență identificate și sunt suficiente pentru protecția concurenței.

61.Decizia privind acceptarea angajamentelor va specifica perioada pentru care întreprinderea este obligată de a aplica angajamentele. Obligația întreprinderii de a respecta angajamentele încetează la data expirării perioadei indicate în decizia privind acceptarea angajamentelor, în cazul în care obligațiile asumate au fost îndeplinite.

62.Decizia privind acceptarea angajamentelor se comunică întreprinderii în

termenul prevăzut la art. 65 din Legea nr. 183/2012.

63. Consiliul Concurenței respinge angajamentele și continuă acțiunile procedurale ce se impun ca urmare a inițierii investigației, dacă angajamentele nu întrunesc condițiile prevăzute la art. 57¹ alin. (4) lit. a) din Legea nr. 183/2012, dacă identifică dificultăți de punere în aplicare a angajamentelor propuse sau de monitorizare a îndeplinirii acestora. Această soluție a Consiliului Concurenței este comunicată în scris întreprinderii care a propus angajamente.

64. În cazul în care Consiliul Concurenței respinge angajamentele, va comunica în scris întreprinderii cu privire la motivele respingerii propunerii de angajamente și la continuarea procedurii de investigație.

65. Durata maximă a procedurii de angajamente, între data la care părțile sunt informate cu privire la acceptarea propunerilor de intrare în discuții și până la adoptarea unei decizii în acest sens, nu va putea depăși 12 luni. O prelungire a acestui termen poate avea loc numai în situații justificate.

Capitolul IV **MONITORIZAREA ÎNDEPLINIRII** **ANGAJAMENTELOR**

66. Consiliul Concurenței monitorizează îndeplinirea de către întreprindere a angajamentelor acceptate prin decizia Plenului Consiliului Concurenței, potrivit prevederilor art. 57¹ alin. (5) din Legea nr. 183/2012.

67. Angajamentele asumate de întreprinderi pot include, pe cheltuiala proprie a întreprinderilor în cauză, numirea unui sau mai multor mandatar independenți care să asiste Consiliul Concurenței în activitatea de supraveghere a respectării angajamentelor de către părți sau care să pună în aplicare angajamentele. Mandatarii împuterniciți cu monitorizarea angajamentelor pot fi numiți de părți, după ce se obține aprobarea Consiliului Concurenței sau de către Consiliul Concurenței. Mandatarii își îndeplinesc atribuțiile sub supravegherea Consiliului Concurenței.

68. Detaliile referitor la mecanismul de monitorizare vor fi incluse în decizia de acceptare a angajamentelor, iar detaliile acestui mecanism vor fi specificate în contractul de monitorizare, aprobat de Consiliul Concurenței, și în instrucțiunile ulterioare ale acestuia către agentul de monitorizare.

69. Monitorizarea va cuprinde acțiunile de urmărire a îndeplinirii angajamentelor, prin efectuarea de verificări periodice, solicitări de informații și documente, precum și întreprinderea oricăror acțiuni considerate necesare de Consiliul Concurenței în vederea respectării fiecărui angajament.

70. Misiunea de mandatar împuternicit cu monitorizarea angajamentelor poate fi îndeplinită de companiile de consultanță, societățile de audit, de persoane care au experiență în sectorul respectiv, în cazul în care aceste persoane dispun de capacitățile și resursele necesare pentru a îndeplini sarcinile în cauză. Mandatarul

trebuie să fie independent față de Consiliul Concurenței, de întreprinderile implicate și să dețină calificările și cunoștințele necesare îndeplinirii mandatului său.

71. Atribuțiile și competențele mandatarului vor fi detaliate în contractul de mandat încheiat între întreprinderea care și-a asumat angajamente și mandatar. Consiliul Concurenței va examina și aproba termenii contractului de mandat. Remunerarea mandatarului revine în sarcina întreprinderii care și-a asumat angajamente. Părțile nu pot emite nici o instrucțiune către mandatar fără aprobarea Consiliului Concurenței. Mandatarul împuternicit de a monitoriza va păstra confidențialitatea secretului comercial și a altor informații confidențiale ale părților și ale terților.

72. Mandatarul va transmite Consiliului Concurenței rapoarte periodice (lunare, trimestriale, semestriale sau anuale) privind îndeplinirea angajamentelor precum și alte informații și/sau rapoarte care au legătură cu respectarea angajamentelor, în modul stabilit de Plenul Consiliului Concurenței.

73. Monitorizarea se va desfășura pe toată perioada prevăzută în decizia privind angajamentele, fiind finalizată printr-un raport de monitorizare ce va fi prezentat Consiliului Concurenței.

Capitolul V

SANCTIUNI

74. Neîndeplinirea angajamentelor asumate prin decizia Plenului Consiliului Concurenței de acceptare a angajamentelor este sancționată în conformitate cu art. 71 lit. d) și art. 76 alin. (1) lit. c) din Legea nr. 183/2012.

75. Plenul Consiliului Concurenței, conform art. 57¹ alin. (6) din Legea nr. 183/2012, are dreptul, la cerere sau din oficiu, să redeschidă investigația finalizată cu acceptarea angajamentelor propuse de întreprindere:

75.1 în cazul în care intervine o schimbare esențială privind oricare dintre faptele pe care s-a fundamentat decizia cu angajamente;

75.2 în cazul în care întreprinderile acționează contrar angajamentelor asumate;

75.3 în cazul în care decizia a fost fundamentată pe informații incomplete, inexacte sau care induc în eroare, furnizate de părți.

**Formular de cerere privind intenția
de a iniția discuții privind eventualele angajamente**

**I. INFORMAȚII REFERITOR LA ÎNTREPRINDEREA CARE
APLICĂ LA ANGAJAMENTE**

1. Denumirea juridică, adresa poștală, telefon, fax, adresa electronică, codul fiscal.
2. Nume, adresă, telefon, fax, adresa electronică a unei persoane de contact.

**II. INFORMAȚII DESPRE INTENȚIA DE A INIȚIA DISCUȚII
PRIVIND EVENTUALELE ANGAJAMENTE**

3. Prezentați în detaliu argumentele dvs., reieșind din care considerați că aplicarea la angajamente va conduce la înlăturarea problemelor concurențiale identificate în cazul aflat în examinare la Consiliul Concurenței.
4. Indicați care este, în opinia dvs., modalitatea de înlăturare a problemelor concurențiale identificate în cazul aflat în examinare la Consiliul Concurenței.

III. INFORMAȚII PRIVIND ALTE PROCEDURI

5. Specificați dacă anterior ați propus angajamente în alte cazuri aflate în examinare la Consiliul Concurenței și care a fost finalitatea acestora.

IV. LOCUL, DATA ȘI SEMNĂTURA

6. Declarația potrivit căreia intenția de a iniția discuții privind eventualele angajamente și informațiile furnizate sunt de bună-credință.
7. Locul, data și semnătura întreprinderii care aplică la angajamente.