

NOTA DE FUNDAMENTARE
la proiectul Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței cu privire la
aprobarea unor acte normative privind
angajamentele în cazul practicilor anticoncurențiale și în materia
concentrărilor economice

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ

Autoritatea publică responsabilă de elaborarea și promovarea **proiectului Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței cu privire la aprobarea unor acte normative privind angajamentele în cazul practicilor anticoncurențiale și în materia concentrărilor economice** (în continuare - *Hotărâre*) este Consiliul Concurenței, ca autoritate ce deține competența de reglementare în domeniul concurenței asigurată de art. 32 al Legii concurenței nr. 183/2012 (în continuare – *Legea nr. 183/2012*)

2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ

2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ

În contextul obținerii de către Republica Moldova a statutului de țară candidat pentru aderare la Uniunea Europeană și a Programului de Asociere dintre Uniunea Europeană și Republica Moldova 2021-2027, în vederea realizării angajamentelor internaționale asumate de Republica Moldova, și anume, de a menține și armoniza cadrul normativ național din domeniul concurenței, a fost inițiat procesul de transpunere a cadrului normativ al Uniunii Europene la nivel de cadru normativ secundar național, ce vizează mecanismul de acceptare a angajamentelor propuse de întreprinderi sau asocieri de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale și a angajamentelor în cazul concentrărilor economice notificate.

Temeiul legal ce a impus elaborarea proiectului de Hotărâre au constituit Legea nr. 112/2014 pentru ratificarea Acordului de Asociere între Republica Moldova, pe de o parte și Uniunea Europeană și Comunitatea Europeană a Energiei Atomice și statele membre ale acestora, pe de altă parte (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2014, nr.185-199, art. 442), și acțiunile 28 (3), 32 (2), 38(2), 41-43 din Clusterul 2, Anexa A, Capitolul 8 „Politica în domeniul concurenței” din Programul național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2025, nr. 269-288, art. 319).

Astfel, elaborarea Hotărârii este determinată de necesitatea transunerii următoarelor acte ale Uniunii Europene:

- Comunicării Comisiei privind măsurile corective admisibile în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului și în temeiul Regulamentului (CE) nr.802/2004 al Comisiei (2008/C 267/01), CELEX: 52008XC1022(01),

publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. C-267/1 din 22 octombrie 2008;

- art. 19, art. 20, art. 21 și Anexa IV a Regulamentului (UE) nr. 2023/914 al Comisiei din 20 aprilie 2023 de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 802/2004 al Comisiei, CELEX: 32023R0914, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 din 5 mai 2023, astfel cum a fost modificat ultima dată prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/2776 al Comisiei din 31 octombrie 2024;

- Textului-model al Comisiei Europene pentru angajamentele de cesionare în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi;

- Textului-model al Comisiei Europene pentru angajamentele care implică necesitatea de aprobare a mandatului mandatarului în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi;

- Secțiunii 4 din Comunicarea Comisiei privind cele mai bune practici de desfășurare a procedurilor inițiate în aplicarea articolelor 101 și 102 din TFUE (2011/C 308/06), CELEX: 52011XC1020(02), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C 308/6 din 20 octombrie 2011, pentru realizarea acțiunii nr. 28 (3) din Capitolul 8: Politica din domeniul concurenței, Cluster 2, Anexa A din Programul național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025 – 2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025; și

- alinierii la Nota explicativă a Comisiei Europene (în redacția din 05.02.2025): „Orientări privind bunele practici: Textele-model ale Comisiei Europene pentru angajamentele de cesionare și mandatul mandatarului în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi.

Totodată, în vederea asigurării cadrului normativ secundar național necesar aplicării art. 25 alin. (1) lit. b) liniuța a doua, art. 25 alin. (2) lit. c) și art. 57¹ din Legea concurenței nr. 183/2012, Consiliul Concurenței a elaborat prezentul proiect de Hotărâre, prin care vor fi aprobate două Regulamente:

- Regulamentul privind acceptarea angajamentelor asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice conform Anexei nr. 1.

- Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi sau asocierile de întreprinderi în cazul de practici anticoncurențiale conform Anexei nr. 2.

În vederea punerii în aplicare a atribuțiilor prevăzute de art. 41 alin. (1) lit. k și lit. o) și art. 57¹ din Legea nr. 183/2012, prezentul proiect de Hotărâre urmează a fi aprobată de către Plenul Consiliului Concurenței, în temeiul

competențelor prevăzute de art. 41 alin. (1) lit. c) și art. 46 alin. (6) lit. e) și f) din Legea nr. 183/2012, pentru a asigura dreptul întreprinderilor sau asocierilor de întreprinderi împotriva cărora a fost inițiată o investigație privind încălcarea unor presupuse practici anticoncurențiale, de a formula propuneri de angajamente în vederea înlăturării rapide a îngrijorărilor legate de concurență, îmbunătățirea mediului concurențial și realizarea unei economii de procedură și dreptul întreprinderilor care au notificat Consiliului Concurenței o operațiune de concentrare economică, de a formula angajamente pentru a înlătura îndoielile privind compatibilitatea cu mediul concurențial în faza I (evaluarea notificării concentrării economice) sau, în faza a II-a (investigarea concentrării economice) pentru a înlătura îngrijorările grave privind compatibilitatea operațiunii de concentrare economică cu mediul concurențial, în cazul în care aceasta îndeplinește criteriul prevăzut la art. 23 alin. (4) din Legea nr. 183/2012 și cazurile menționate la art. 20 alin. (3) din Legea nr. 183/2012, criteriile prevăzute la art. 6 din aceeași lege. Prin urmare, sursa proiectului de Hotărâre o constituie atât prevederile naționale din Legea concurenței, cât și actele Uniunii Europene care urmează a fi transpuse, fapt ce va permite armonizarea cadrului normativ național cu cel european și va asigura aplicarea unor proceduri similare de acceptare a angajamentelor în Republica Moldova și în Uniunea Europeană.

2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative

În prezent, cadrul normativ național secundar aplicabil în materia angajamentelor propuse în cazurile examinate de Consiliul Concurenței este reglementat de Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenul Consiliului Concurenței nr. 2/2015, care a transpus parțial Comunicarea Comisiei privind măsurile corective admisibile în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului și în temeiul Regulamentului (CE) nr. 802/2004 al Comisiei (2008/C 267/01), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. C-267/1 din 22 octombrie 2008. Astfel, Regulamentul în vigoare reglementează procedura de angajamente într-o manieră unitară, tratând-o ca fiind similară atât pentru cazurile de practici anticoncurențiale, cât și pentru cele privind concentrările economice. O asemenea abordare este însă depășită și nu reflectă în mod adecvat cadrul normativ european.

În realitate, există diferențe esențiale între procedura de angajamente aplicabilă practicilor anticoncurențiale și cea utilizată în materia concentrărilor economice, acestea având natură juridică distinctă, finalitate diferită și mecanisme procedurale specifice. Procedura angajamentelor:

- în cazurile de practici anticoncurențiale (art. 101 și 102 TFUE, similar art. 5 și art. 11 din Legea nr. 183/2012) are natura unui instrument de înlăturare

- rapidă a preocupărilor concurențiale identificate în cadrul unei investigații;
- în materia concentrărilor economice reprezintă un mecanism de remediere structurală sau comportamentală pentru asigurarea compatibilității operațiunii cu mediul concurențial.

Diferențele de natură juridică, finalitate, standard probator și mecanisme procedurale justifică o reglementare distinctă și adaptată fiecărui domeniu. Respectiv, având în vedere caracterul distinct și complexitatea diferitelor tipuri de practici reglementate, prin proiectul de Hotărâre se impune elaborarea a două regulamente separate, care să reglementeze distinct cele două proceduri, asigurând astfel claritate normativă, coerență legislativă și alinierea la standardele europene.

Proiectul de Hotărâre va asigura armonizarea cadrului național secundar cu prevederile a șase acte normative ale Uniunii Europene. Astfel, prin proiectul de Hotărâre se va aproba:

1. Regulamentul privind angajamentele asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice, conform Anexei nr. 1 din proiectul de Hotărâre, care să detalieze principiile generale, aspecte procedurale privind propunerile de angajamente, tipurile de angajamente ce pot fi propuse, monitorizarea angajamentelor, persoanele implicate și condiții pentru punerea în aplicare a angajamentelor.

Regulamentul respectiv conține 2 anexe: 1) Formularul privind informațiile referitoare la angajamentele asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice și 2) Ghidul de bune practici privind angajamentele de cesionare.

Ghidul, Anexa nr. 2 al Regulamentului conține 2 texte - model concepute pentru a servi drept orientări privind bunele practici pentru parte/părțile angajate:

1) modelul pentru angajamentele de cesionare denumit Modelul standard pentru angajamentele de cesionare din Anexa nr. 1 al Ghidului și

2) modelul pentru mandatul mandatarului împuternicit cu monitorizarea și mandatarul împuternicit cu cesionarea denumit Mandatul standard al mandatarului din Anexa nr. 2 al Ghidului.

2. Regulamentul privind angajamentele propuse de către întreprinderi sau asocierile de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale, conform Anexei nr. 2 din proiectul de Hotărâre, care să detalieze clar procedura de inițiere a discuțiilor privind eventuale angajamente, tipurile de angajamente, condițiile de acceptare a angajamentelor, evaluarea angajamentelor, termenele și procedura pentru acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi sau asocieri de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale, precum și respingerea angajamentelor.

Această separare va asigura o abordare mai clară, mai eficientă și adaptată specificului fiecărui domeniu, sporind transparența procedurii de angajamente și

eficiența intervenției autorității de concurență, în cazurile în care propunerile de angajamente sunt de natură de a asigura protecția concurenței și a înlătura îngrijorările concurențiale, care au determinat inițierea investigației în cazurile de practice anticoncurențiale sau sunt de natură să înlătore îndoielile privind compatibilitatea cu mediul concurențial normal a operațiunii de concentrare economică evaluată în faza I, or după caz, să înlătore îndoielile grave privind compatibilitatea cu mediul concurențial normal a operațiunii de concentrare economică investigate în faza II.

Totodată, Regulamentul actual (în vigoare) nu reflectă modificările și completările aduse Legii nr. 183/2012 prin Legea nr. 199 din 20.07.2023 (Monitorul Oficial al Republicii Moldova, 2023, nr. 322-324, art. 575) care:

- a modificat art. 41 din Lege, și anume lit. k) ce prevede atribuția Plenului de a dispune asupra oportunității/inoportunității inițierii discuțiilor privind angajamentele propuse de întreprinderi și, după caz, ia decizii privind acceptarea/respingerea angajamentelor propuse de întreprinderi;

- a completat Legea cu noul art. 57¹ denumit Angajamente;

- a modificat art. 76, care la litera c) a prevăzut posibilitatea Plenului Consiliului Concurenței de a aplica, prin decizie, persoanelor menționate la art. 20 alin. (2) lit. b), întreprinderilor sau asocierilor de întreprinderi penalități eficace, proporționale și disuasive în sumă de până la 5% din cifra totală de afaceri zilnică medie, realizată de întreprinderea sau asocierea de întreprinderi în cauză în anul anterior sancționării, pentru fiecare zi de întârziere, calculate de la data stabilită în decizie, pentru a le obliga să respecte un angajament devenit obligatoriu printr-o decizie adoptată în temeiul art. 57¹ din Legea concurenței.

Astfel, în prezent, există neconcordanțe între legislația primară și normele secundare stabilite în Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenul Consiliului Concurenței nr. 2/2015, ceea ce poate afecta aplicarea uniformă și eficientă a dispozițiilor legale, din care motiv, se justifică necesitatea elaborării noului cadru normativ secundar ce vizează procedura de angajamente în cazurile practicilor anticoncurențiale și separat, în materia de concentrări economice, cu abrogarea Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței nr. 2/2015.

Prin urmare, menținerea cadrului normativ actual generează riscuri de: incertitudine juridică, dificultăți procedurale și vulnerabilități în aplicarea sancțiunilor pentru nerespectarea angajamentelor.

Având în vedere diferențele de natură juridică între cele două proceduri, complexitatea tehnică a angajamentelor în materia de concentrări economice, specificul evaluării angajamentelor în cazurile practicilor anticoncurențiale, necesitatea alinierii la standardele europene și corelarea cu modificările recente ale legislației primare, se impune abrogarea Hotărârii nr. 2/2015 și adoptarea

prezentei Hotărâri prin care aprobă două regulamente distincte:

1. Regulamentul privind angajamentele asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice;
2. Regulamentul privind angajamentele propuse de către întreprinderi sau asocierile de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale.

Această separare va asigura claritate normativă, coerență legislativă, transparență procedurală, eficiență administrativă și creșterea securității juridice pentru întreprinderi.

Elaborarea și aprobarea noilor regulamente vor:

- 1) asigura armonizarea cadrului normativ secundar cu legislația națională actualizată și cu standardele Uniunii Europene;
- 2) consolida competențele instituționale ale autorității de concurență;
- 3) crea un mecanism procedural clar, predictibil și eficient pentru depunerea și evaluarea angajamentelor;
- 4) reduce durata și costurile investigațiilor, acolo unde angajamentele sunt apte să înlăture preocupările concurențiale or îndoielile, inclusiv grave, după caz a compatibilității cu mediul concurențial a operațiunilor de concentrări economice notificate;
- 5) preveni repetarea practicilor anticoncurențiale și asigura compatibilitatea concentrărilor economice cu mediul concurențial normal.

În consecință, adoptarea prezentei Hotărâri este necesară și oportună pentru asigurarea aplicării eficiente a regulilor de concurență și pentru consolidarea unui mediu concurențial normal, transparent și previzibil.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Prin proiectul de Hotărâre se propune aprobarea a două regulamente distincte:

1. Regulamentul privind angajamentele asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice. Acesta va reglementa: principiile generale aplicabile; procedura de formulare și evaluare a angajamentelor; tipurile de angajamente (structurale și comportamentale); condițiile de acceptare; monitorizarea și punerea în aplicare; rolul mandatarului.

Regulamentul va include două anexe:

1. Formularul privind informațiile referitoare la angajamentele asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice;
2. Ghidul de bune practici privind angajamentele de cesionare.

Ghidul va conține:

- Modelul standard pentru angajamentele de cesionare;
- Modelul standard al mandatului mandatarului (monitorizare și/sau cesionare).

Această abordare va crește previzibilitatea și va asigura alinierea la practica europeană la practica europeană a angajamentelor asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice.

2. Regulamentul privind angajamentele propuse de către întreprinderi sau asocierile de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale. Acesta va detalia în mod distinct: inițierea discuțiilor privind eventuale angajamente; condițiile de oportunitate; tipurile de angajamente admisibile; criteriile de evaluare; termenele procedurale; procedura de acceptare sau respingere; efectele juridice ale angajamentelor acceptate.

Regulamentul va include o anexă - Formularul de cerere privind intenția de a iniția discuții privind eventuale angajamente.

Anexa nr. 1 din proiectul de Hotărâre prin care se aprobă proiectul de Regulament privind angajamentele asumate de către întreprinderi în materia concentrărilor economice instituie un cadru normativ distinct și detaliat aplicabil angajamentelor formulate în materia controlului concentrărilor economice, în temeiul Legii nr. 183/2012.

Regulamentul stabilește principiile generale, aspectele procedurale privind formularea și evaluarea angajamentelor, tipurile de angajamente admisibile, precum și condițiile de punere în aplicare a acestora (pct. 1, pct. 6–8).

Regulamentul dat se aplică întreprinderilor implicate în operațiuni de concentrare economică, inclusiv situațiilor în care există o singură sau mai multe părți notificatoare, precum și terților afectați (pct. 3, pct. 7).

Regulamentul dezvoltă cadrul legal prevăzut la art. 25 din Legea nr. 183/2012, potrivit căruia Plenul Consiliului Concurenței poate declara compatibilă o concentrare economică notificată dacă îndoielile privind compatibilitatea cu mediul concurențial sunt înlăturate prin modificările sau angajamentele asumate de părți, atât în faza I, cât și în faza II a procedurii (pct. 2, pct. 26).

În Regulament se stabilește că angajamentele pot fi propuse înainte sau după inițierea procedurii (pct. 2) și responsabilitatea formulării angajamentelor revine exclusiv părților (pct. 12). Consiliul Concurenței nu poate impune unilateral condiții, ci decide în baza angajamentelor propuse (pct. 12).

Regulamentul consacră următoarele principii esențiale ale angajamentelor care trebuie să elimine integral problemele de concurență identificate (pct. 16), acestea trebuie să fie proporționale, complete și eficace din toate punctele de vedere (pct. 16), punerea în aplicare trebuie să fie posibilă într-un termen scurt (pct. 16), trebuie să existe un grad suficient de certitudine privind implementarea efectivă (pct. 17–18), este necesară instituirea unor mecanisme eficiente de monitorizare (pct. 20–21).

Se prevede expres că, în lipsa unui grad suficient de certitudine privind implementarea sau monitorizarea, angajamentele pot fi respinse (pct. 21).

Regulamentul consacră preferința pentru angajamentele structurale, în special cesionarea unei activități, ca modalitate principală de eliminare durabilă a problemelor de concurență (pct. 22, pct. 24).

În regulament se disting cesionările și alte angajamente structurale (pct. 24) și angajamentele comportamentale privind conduita viitoare a entității rezultate (pct. 24–25). Angajamentele comportamentale pot fi acceptate numai cu titlu excepțional și în condiții strict delimitate, dacă sunt pe deplin viabile și pot fi monitorizate eficient (pct. 25).

Regulamentul clarifică aplicarea angajamentelor în cele două faze ale procedurii:

1) în faza I, angajamentele trebuie să elimine în mod clar îndoielile privind compatibilitatea concentrării (pct. 26);

2) în faza II, acestea trebuie să elimine îndoielile grave în calea concurenței efective (pct. 26).

Se introduce o distincție clară între condiții (de exemplu, realizarea cesionării) și obligații (etapele tehnice necesare punerii în aplicare, cum ar fi desemnarea mandatarului) (pct. 27).

Regulamentul detaliază consecințele juridice ale încălcării condițiilor sau obligațiilor, inclusiv revocarea deciziei de autorizare (pct. 28), aplicarea amenzilor sau penalităților cominatorii (pct. 28) și dispunerea măsurilor de restabilire a situației anterioare (pct. 29).

Regulamentul dezvoltă în mod substanțial cerințele privind cesionarea, consacrând conceptul de „activitate viabilă și competitivă” (pct. 31–33).

Activitatea destinată cesionării trebuie să constituie o unitate viabilă și autonomă (pct. 32, pct. 42–43); să includă toate activele corporale și necorporale necesare (pct. 34–36); să includă personalul esențial (pct. 34–37) și să asigure independența față de părți, cu excepția unei perioade tranzitorii strict justificate (pct. 38, pct. 42). Regulamentul prevede expres includerea activelor și personalului partajat (pct. 35); obligația descrierii detaliate a activității cesionate (pct. 36); excluderea explicită a activelor neincluse și justificarea acestora (pct. 39) și evaluarea riscurilor privind transferul și identificarea cumpărătorului (pct. 18, pct. 40–41).

Regulamentul introduce reglementări detaliate privind situațiile în care activitatea trebuie disociată din structura existentă, inclusiv obligația părților de a asigura viabilitatea activității la momentul transferului (pct. 45–46). Se prevede că disocierea trebuie inițiată în perioada de tranziție dintre adoptarea deciziei și finalizarea cesionării (pct. 46).

Regulamentul este completat cu instrumente auxiliare și ghid, precum:

– Formularul privind informațiile referitoare la angajamente (pct. 13, Anexa nr. 1);

– Ghidul de bune practici privind angajamentele de cesionare (pct. 30, Anexa nr. 2), care conține modele orientative pentru angajamentele de cesionare și pentru mandatul mandatarului. Aceste instrumente sporesc transparența și previzibilitatea procedurii.

Regulamentul detaliază condițiile în care cesionarea poate constitui un angajament adecvat pentru înlăturarea problemelor concurențiale identificate în cadrul controlului concentrărilor economice (pct. 47–96). Se prevede că cesionarea unor active izolate este admisibilă doar dacă acestea pot constitui, în mod demonstrabil, o activitate viabilă și competitivă (pct. 47). Cesionarea integrală este soluția preferabilă, în special în cazul drepturilor de proprietate intelectuală sau al tehnologiilor esențiale (pct. 48–49). Acordarea de licențe poate fi acceptată doar în mod excepțional, cu condiția ca acestea să fie exclusive, suficiente pentru a permite concurența efectivă și să nu mențină dependențe structurale între părți (pct. 50–51).

Licențele temporare asupra mărcilor sunt admisibile doar dacă permit consolidarea unei poziții concurențiale autonome și sunt însoțite de interdicția ulterioară de utilizare a mărcii de către părți (pct. 52–54). Acceptarea acestora depinde, inclusiv, de identitatea și capacitatea titularului licenței (pct. 55).

Pentru a garanta caracterul structural al măsurii, angajamentele trebuie să includă interdicția redobândirii influenței asupra activității cesionate pentru o perioadă determinată (de regulă 10 ani) (pct. 56). Redobândirea controlului poate constitui încălcare a angajamentelor asumate (pct. 58).

În cazurile în care cesionarea inițială prezintă incertitudini, părțile pot propune un activ alternativ, cel puțin la fel de adecvat și implementabil fără dificultăți (pct. 60–61). Această soluție poate fi combinată cu mecanismul „cumpărătorului inițial” (pct. 62).

Efectul cesionării se produce numai la transferul către un cumpărător independent, cu resurse și capacitate managerială adecvate și care nu generează noi probleme concurențiale (pct. 64). Regulamentul prevede trei mecanisme de garantare a transferului (pct. 66): cesionare într-un termen determinat (pct. 68); „cumpărător inițial” (pct. 69–71) și „conciliere prealabilă” (pct. 72–73).

Regulamentul stabilește și alte tipuri de angajamente (pct. 74–88). Pe lângă cesionare, pot fi acceptate, cu titlu excepțional: eliminarea legăturilor structurale cu concurenții (pct. 74–76); angajamente de acces la infrastructuri sau tehnologii (pct. 78–84); modificarea exclusivităților contractuale (pct. 85–86) și angajamente comportamentale, în condiții strict delimitate (pct. 87–88). Acestea sunt evaluate prin raportare la eficacitatea unei cesionări structurale (pct. 77).

Regulamentul impune includerea unei clauze de reexaminare, care poate permite, în cazuri excepționale, modificarea, înlocuirea sau renunțarea la angajamente (pct. 89–93), prin decizie motivată (pct. 96).

Procedura în faza I este reglementată în pct. 97–107. În faza I, angajamentele trebuie propuse în termen de 20 de zile lucrătoare de la notificare (pct. 98) și trebuie să elimine clar și complet îndoielile concurențiale identificate (pct. 99–101). Dacă acestea sunt insuficiente, se dispune inițierea investigației (pct. 107).

Procedura în faza a II-a – Investigarea concentrării economice. Consiliul Concurenței poate declara o operațiune de concentrare compatibilă cu mediul concurențial dacă, în urma modificării acesteia conform angajamentelor propuse, concentrarea nu ridică obstacole semnificative în calea concurenței efective (pct. 108).

Perioada pentru depunerea angajamentelor în faza II este de maximum 65 de zile lucrătoare de la inițierea procedurii (pct. 109). Termenul se prelungește automat dacă termenele decizionale ale Consiliului Concurenței sunt extinse conform prevederilor Legii nr. 183/2012 (pct. 109–110).

În situații excepționale, angajamentele pot fi propuse pentru prima dată după acest termen, dacă părțile justifică circumstanțe excepționale și există timp suficient pentru evaluare și consultare de piață (pct. 110).

Momentul depunerii angajamentelor influențează termenul de decizie: dacă sunt propuse înainte de ziua 55, decizia trebuie emisă în maxim 90 de zile lucrătoare (pct. 111) și dacă sunt propuse la sau după ziua 55, termenul se prelungește la 105 de zile lucrătoare (pct. 112).

Angajamentele trebuie să îndeplinească cumulativ condițiile de fond și formă pentru a fi luate în considerare:

1. să elimine toate problemele de concurență (pct. 114.1);
2. să fie semnate de persoane autorizate (pct. 114.2);
3. să conțină informații conform Formularului din Anexa nr. 1 (pct. 114.3);
4. să fie însoțite de o versiune neconfidențială pentru testul de piață (pct. 114.4).

Propunerile care îndeplinesc aceste condiții sunt evaluate de Plenul Consiliului Concurenței. Dacă acestea înlătură îndoielile grave privind compatibilitatea concentrării, autoritatea poate adopta o decizie de autorizare condiționată (pct. 115). În cazul în care angajamentele nu sunt suficiente, părțile sunt informate și pot modifica angajamentele (pct. 116–117).

Punerea în aplicare a angajamentelor propuse de întreprinderi are loc după emiterea deciziei privind compatibilitatea (pct. 118). Angajamentele trebuie să includă garanții care să asigure o punere în aplicare eficace și la termen și sunt, în mod normal, incluse în angajamentele asumate față de Consiliul Concurenței (pct. 118).

Regulamentul reglementează etapele procedurale de cesionare. În prima perioadă de cesionare, părțile caută un cumpărător adecvat în termen stabilit de

Consiliul Concurenței și de părți (pct. 119). Faza de intervenție a mandatarului împuternicit cu cesionarea, dacă părțile nu găsesc cumpărător, un mandatar autorizat de Consiliul Concurenței este împuternicit să cesioneze activitatea fără cerința unui preț minim (pct. 119). Finalizarea tranzacției, după găsirea unui cumpărător aprobat, încheierea tranzacției și transferul de proprietate (pct. 119).

Termenele standard recomandate de Regulament sunt: 6 luni pentru identificarea unui cumpărător adecvat (prima perioadă) (pct. 120); 3 luni pentru intervenția mandatarului (pct. 120); 3 luni pentru încheierea tranzacției (pct. 120). Consiliul Concurenței poate adapta aceste termene în funcție de riscurile identificate, precum degradarea activității în perioada de tranziție (pct. 120).

Pentru eficacitatea angajamentelor, vânzarea către un cumpărător propus se realizează cu acordul prealabil al Consiliului Concurenței (pct. 123).

În evaluarea cumpărătorului, autoritatea verifică: dacă acesta este independent de părțile implicate (pct. 123–124); dacă are resurse financiare, competență relevantă și interes solid de a gestiona activitatea cesionată ca forță competitivă (pct. 124–125); dacă achiziția nu creează noi probleme concurențiale și nu întârzie punerea în aplicare a angajamentelor (pct. 126). Aprobarea se aplică nu doar identității cumpărătorului, ci și contractului de vânzare-cumpărare și altor acorduri conexe (pct. 127). Consiliul Concurenței comunică opinia sa asupra caracterului adecvat al cumpărătorului și conformității contractelor; în cazul în care toate criteriile sunt îndeplinite, aprobarea este transmisă întreprinderilor implicate (pct. 128).

Regulamentul stabilește obligațiile părților în perioada de tranziție de a lua măsuri pentru menținerea viabilității activității cesionate pe parcursul tranziției, inclusiv prin: menținerea separării acesteia de activitățile rămase în gestiunea părților (pct. 131–134); asigurarea continuității operațiunilor, protecția activelor, know-how-ului și personalului esențial (pct. 131–134); instituirea unor stimulente pentru ca personalul să rămână în activitatea cesionată (pct. 133). Dacă activitatea cesionată este o persoană juridică, părțile trebuie să se asigure de separarea efectivă a drepturilor de vot și a informațiilor sensibile (pct. 134).

Părțile trebuie să numească un administrator responsabil cu controlul separării activității (pct. 135) și să garanteze că acesta acționează în conformitate cu angajamentele asumate. Părțile trebuie să furnizeze potențialilor cumpărători informații complete despre activitatea cesionată, în funcție de stadiul procedurii (pct. 139). Rapoartele periodice privind negocierile și evoluția procesului sunt necesare (pct. 140). Cesionarea se consideră pusă în aplicare după transferul efectiv al titlului legal către cumpărătorul aprobat (pct. 140).

Regulamentul prevede, inclusiv, rolul mandatarilor. Mandatarul împuternicit cu monitorizarea este propus de părți și aprobat de Consiliul Concurenței pentru a urmări respectarea angajamentelor pe perioada de tranziție și

până la finalizarea cesionării (pct. 141–142). Sarcinile principale includ: supravegherea menținerii activității cesionate independent (pct. 143.1); monitorizarea procesului de disociere (pct. 143.2); urmărirea progresului în identificarea unui cumpărător (pct. 143.3); comunicarea cu terții interesați și raportarea periodică către Consiliul Concurenței (pct. 143.4–143.5). Mandatarul are acces la documentele relevante și poate fi asistat de consilieri, iar părțile trebuie să coopereze deplin (pct. 144).

Mandatarul împuternicit cu cesionarea este propus de părți și aprobat de Consiliul Concurenței pentru a vinde activitatea cesionată în situația în care părțile nu identifică un cumpărător adecvat în prima perioadă de cesionare (pct. 145). Mandatarul primește un mandat irevocabil, exclusiv și sub supraveghere pentru a facilita vânzarea activității, respectând criteriile angajamentelor (pct. 145–146). Mandatarii propuși sunt verificați de Consiliul Concurenței după criterii de independență și competență (pct. 147–151). Numirea este irevocabilă, cu excepția cazului în care Consiliul Concurenței decide altfel (pct. 151–152).

Chiar și după cesionare, Consiliul Concurenței poate solicita informații părților pentru următorii 10 ani pentru a verifica respectarea angajamentelor asumate (pct. 153–154).

Proiectul Regulamentului reflectă următoarele elemente de noutate. Proiectul prevede evaluarea prealabilă a riscurilor de afectare a concurenței pentru anumite tipuri de tranzacții sau practici (pct. 4–6 din proiect). Astfel, în Regulamentul 2/2015 nu există prevederi explicite privind evaluarea de risc înainte de sesizare sau notificare. De asemenea, proiectul stabilește termene precise pentru fiecare etapă: confirmarea primirii sesizării, analiza preliminară, raportul final (pct. 12–15 din proiect). Regulamentul în vigoare este mai vag, cu exprimări de tip „în termen rezonabil”, ceea ce nu oferea predictibilitate pentru operatori. Totodată, proiectul include proceduri pentru consultarea părților implicate și posibilitatea depunerii de observații în termene stabilite (pct. 18–22). În Regulamentul 2/2015 aceste consultări sunt doar menționate general, fără termene și procedură clară. De asemenea, se propune posibilitatea concilierii pentru rezolvarea anumitor conflicte fără investigație completă (pct. 36–38). Această opțiune nu era reglementată în 2015. Proiectul prevede publicarea deciziilor (cu respectarea confidențialității) și a rapoartelor sumare pe site-ul autorității (pct. 40–42). Regulamentul în vigoare menționează doar comunicarea părților implicate, fără prevederi clare privind publicarea. Proiectul conține modele de text privind angajamentele de cesionare și pentru mandatar, incluse ca anexe ale ghidului. Aceste modele facilitează uniformizarea procesului și reduc ambiguitatea în aplicarea regulamentului. În Regulamentul 2/2015 nu există astfel de modele și ghid pentru completarea acestora.

Regulamentul privind angajamentele propuse de către întreprinderi sau

asocierile de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale stabilește procedura de inițiere a discuțiilor privind eventuale angajamente, tipurile de angajamente, condițiile de acceptare a angajamentelor, evaluarea angajamentelor, termenele și procedura pentru acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi sau asocieri de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale, precum și respingerea angajamentelor. (pct. 1).

Angajamentele pot fi propuse pentru a răspunde preocupărilor identificate de Consiliul Concurenței (pct. 2). Scopul principal este încetarea încălcărilor și restabilirea rapidă a mediului concurențial (pct. 3–4). Regulamentul se aplică întreprinderilor vizate, precum și altor părți terțe implicate în investigații privind acordurile anticoncurențiale și abuzul de poziție dominantă, cu excepția cartelorilor ce fac obiectul politicii de clemență (pct. 5–7).

Regulamentul clarifică diferența față de decizia de constatare a unei încălcări și o decizie privind angajamentele este că prima cuprinde o constatare a unei încălcări, în timp ce a doua conferă caracter obligatoriu angajamentelor propuse de întreprinderi, fără să concluzioneze că a avut loc sau are loc în continuare o încălcare (pct. 8).

Spre deosebire de Regulamentul nr. 2/2015, în proiectul de Regulament este prevăzut că procedura de angajamente face parte din etapa de investigare, iar desfășurarea discuțiilor privind angajamentele propuse de întreprinderi nu suspendă desfășurarea investigației (pct. 9).

Proiectul dat de Regulament stabilește condițiile de bază: Angajamentele trebuie să elimine complet problemele de concurență și să fie complete, eficiente și aplicabile (pct. 11); Relevanța și proporționalitatea angajamentelor în raport cu problemele de concurență (pct. 12); Evaluarea condițiilor se face ținând cont de circumstanțele specifice fiecărui caz și de structura pieței (pct. 13); Angajamentele nu sunt adecvate dacă încălcarea impune aplicarea unei amenzi (pct. 14). Consiliul Concurenței decide pe baza principiului proporționalității, fără a compara obligatoriu cu alte măsuri posibile (pct. 15–16).

Regulamentul stabilește condiții de formă ale eventualelor angajamente: Angajamentele sunt voluntare și urmăresc restabilirea rapidă și durabilă a concurenței (pct. 17); Cerințe de formă: scris, semnat, prezentat în termen, ofertă fermă și completă, explicații privind modul de eliminare a problemei, mecanism de monitorizare, versiune neconfidențială (pct. 18.1–18.6).

Procedura pentru evaluarea și acceptarea angajamentelor include etapa de inițiere și desfășurare a discuțiilor, în cadrul căreia întreprinderile pot contacta Consiliul Concurenței în orice moment, până la adoptarea deciziei (pct. 19–21). Solicitarea de angajamente de către Consiliul Concurenței stabilește un termen de minim 15 zile pentru exprimarea intenției (pct. 22–23). Dacă investigația vizează mai multe întreprinderi, Consiliul Concurenței informează toate părțile și decide

dacă discuțiile pot continua cu unii sau toți participanții (pct. 25–28). Refuzul de a iniția discuții poate fi comunicat în 3 zile lucrătoare; reinițierea e posibilă doar în caz de schimbări semnificative (pct. 32–33). Evaluarea preliminară analizează problemele concurențiale și oportunitatea discuțiilor privind angajamentele (pct. 29–31, 34–36). Procedura poate fi încheiată în orice moment de către părți sau Consiliul Concurenței, urmând continuarea investigației (pct. 37).

Evaluarea preliminară constituie baza pentru formularea angajamentelor adecvate (pct. 34–36).

Regulamentul stabilește un termen de 30 de zile pentru prezentarea angajamentelor oficiale după evaluarea preliminară (pct. 38). Angajamentele pot fi comportamentale sau structurale, eventual combinate (pct. 39–41). Angajamentele trebuie să fie lipsite de ambiguități și aplicabile; pot fi numiți administratori pentru punerea în aplicare (pct. 42). Prezentarea angajamentelor nu echivalează cu acceptarea evaluării preliminare; ele nu pot fi folosite ulterior ca probă de încălcare (pct. 43). Consiliul verifică conformitatea angajamentelor cu condițiile de formă și poate solicita corectarea lor în termen de 30 de zile (pct. 44–45).

Regulamentul stabilește că testul de piață se efectuează pentru angajamentele care răspund *prima facie* preocupărilor concurențiale (pct. 46). Publicarea comunicatelor și invitația terților la observații, inclusiv autorul plângerii, pentru transparență (pct. 47–49). Organizarea de întâlniri cu terții, analizarea răspunsurilor și eventuale modificări ale angajamentelor (pct. 50–56). Dacă întreprinderile nu respectă termenul de revizuire, Consiliul Concurenței consideră că au renunțat la angajamente și continuă investigația (pct. 57).

Dacă angajamentele sunt suficiente, Plenul Consiliului Concurenței adoptă decizia prin care conferă forță obligatorie și încetează investigația (pct. 58). Plângerea referitoare la situația soluționată prin angajamente este respinsă (pct. 59). Decizia descrie angajamentele și modul în care acestea protejează concurența; indică perioada de aplicare (pct. 60–61). Comunică întreprinderii decizia în termenul prevăzut la art. 65 din Legea nr. 183/2012 (pct. 62). Respingerea angajamentelor se comunică cu motivele și continuarea investigației (pct. 63–64). Durata maximă a procedurii: 12 luni, cu posibilă prelungire în situații justificate (pct. 65).

Capitolul IV din Regulament reglementează regulile pentru monitorizarea îndeplinirii angajamentelor. Consiliul monitorizează respectarea angajamentelor (pct. 66). Posibilitatea numirii de mandatar independenți de către întreprindere sau Consiliul Concurenței (pct. 67–70). Mandatarul transmite rapoarte periodice și respectă confidențialitatea (pct. 71–72). Monitorizarea continuă pe întreaga durată a angajamentelor și se finalizează cu un raport (pct. 73). Neîndeplinirea angajamentelor este sancționată conform Legii n. 183/2012 (pct. 74). Consiliul Concurenței poate redeschide investigația în caz de: schimbări esențiale,

neexecutare a angajamentelor, informații incorecte sau incomplete (pct. 75–75.3).

Subsidiar, menționăm că proiectul de Hotărâre prevede abrogarea Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2/2015.

Astfel, proiectul de Hotărâre urmărește consolidarea încrederii în procesul de reglementare a concurenței, promovarea unei concurențe echitabile și eficiente, precum și asigurarea unui cadru transparent, predictibil și echilibrat pentru toate părțile implicate.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

În procesul de elaborare a prezentei Hotărâri au fost analizate posibile opțiuni alternative, inclusiv menținerea cadrului normativ actual sau realizarea unor modificări punctuale ale Regulamentului în vigoare. Totuși, aceste opțiuni nu au fost considerate viabile, întrucât nu ar fi asigurat un nivel adecvat de claritate, coerență și previzibilitate în aplicarea normelor de concurență referitoare la mecanismul angajamentelor.

Opțiunea de a nu interveni normativ și de a nu aproba proiectul de Hotărâre ar menține deficiențele existente în reglementarea actuală, caracterizată prin lipsa unor termene procedurale clare, absența unor modele standardizate și insuficienta detaliere a etapelor de evaluare, acceptare și monitorizare a angajamentelor. În consecință, s-ar perpetua un grad ridicat de incertitudine juridică pentru întreprinderile sau asocierile de întreprinderi supuse examinării în cadrul investigațiilor privind practicile anticoncurențiale sau al procedurilor de evaluare a operațiunilor de concentrare economică, desfășurate în temeiul art. 5, art. 11, art. 12 și Capitolului IV din Legea nr. 183/2012.

De asemenea, simpla modificare punctuală a reglementării existente nu ar fi permis integrarea coerentă a noilor mecanisme procedurale propuse (precum instituirea unor termene precise, reglementarea detaliată a testului de piață, introducerea modelelor standardizate și consolidarea rolului mandatarilor), nici alinierea deplină la bunele practici europene în materia angajamentelor.

Prin urmare, adoptarea unui nou cadru normativ distinct și comprehensiv reprezintă soluția optimă pentru asigurarea unui mecanism transparent, previzibil și eficient de asumare, evaluare și monitorizare a angajamentelor, în beneficiul atât al autorității de concurență, cât și al mediului de afaceri.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Proiectul de Hotărâre are un impact pozitiv asupra sectorului public, prin clarificarea și standardizarea procedurilor de evaluare a angajamentelor propuse de întreprinderi sau asocieri de întreprinderi atât în cadrul investigațiilor privind practicile anticoncurențiale, cât și în cazul operațiunilor de concentrare economică

notificate.

Implementarea acestuia va permite Consiliului Concurenței să gestioneze mai eficient investigațiile și evaluările/investigațiile concentrărilor economice, să reducă timpul necesar examinării și să asigure o aplicare uniformă a normelor de concurență. Procedurile clare contribuie la creșterea transparenței decizionale și la reducerea riscului de interpretări neunitare ale legislației în cadrul autorităților publice.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Prezentul proiect de Hotărâre nu implică alocarea unor resurse financiare suplimentare de la bugetul de stat peste cele deja aprobate pentru activitatea Consiliului Concurenței.

Implementarea noilor prevederi se va realiza în cadrul resurselor umane și financiare existente, prin reorganizarea și optimizarea procedurilor interne. Activitățile prevăzute de proiect, inclusiv evaluarea angajamentelor, desfășurarea testelor de piață, monitorizarea îndeplinirii obligațiilor asumate și, după caz, desemnarea mandatarilor, se circumscriu atribuțiilor legale deja exercitate de Consiliul Concurenței.

Eventualele costuri administrative asociate publicării informațiilor, organizării consultărilor sau monitorizării angajamentelor sunt marginale și pot fi acoperite integral din bugetul aprobat, fără a genera presiuni suplimentare asupra bugetului public.

În consecință, adoptarea proiectului nu produce impact financiar negativ asupra bugetului de stat și nu necesită identificarea unor surse suplimentare de finanțare.

4.3 Impactul asupra sectorului privat

Proiectul de Hotărâre este de natură să producă efecte pozitive asupra sectorului privat prin instituirea unui mecanism clar, transparent și previzibil care permite soluționarea investigațiilor concurențiale prin asumarea unor angajamente apte să înlăture preocupările concurențiale identificate de autoritatea de concurență.

Impactul asupra mediului de afaceri este unul semnificativ, în special din perspectiva asigurării unor reguli bine definite privind procedura de propunere, evaluare, acceptare și monitorizare a angajamentelor. Stabilirea unor termene clare, a condițiilor de formă și fond, precum și a etapelor procedurale contribuie la reducerea incertitudinii juridice și la creșterea gradului de conformare voluntară.

Prin instituirea unei proceduri transparente de examinare, consultare și testare de piață a angajamentelor, proiectul de Hotărâre consolidează dialogul dintre întreprinderi și Consiliul Concurenței, facilitând identificarea unor soluții proporționale și eficiente într-un cadru procedural bine definit. Această abordare permite, în cazurile adecvate, evitarea unor proceduri îndelungate și costisitoare,

reducând astfel impactul financiar și reputațional asupra întreprinderilor implicate.

Totodată, clarificarea mecanismelor de monitorizare, stabilirea de texte-model concepute pentru a servi drept orientări privind bunele practici pentru părțile implicate și clarificarea consecințelor nerespectării angajamentelor contribuie la crearea unui mediu concurențial stabil și echitabil, în beneficiul tuturor entităților economice active pe piață.

4.3.1 Alte impacturi și informații relevante. Impactul asupra concurenței.

Aprobarea și aplicarea coerentă a prezentei Hotărâri sunt de natură să genereze efecte pozitive asupra mediului concurențial și, implicit, asupra dezvoltării economiei. Mecanismul angajamentelor permite restabilirea rapidă și durabilă a condițiilor normale de concurență, într-un mod eficient și proporțional, adaptat particularităților fiecărui caz.

Spre deosebire de procedura clasică finalizată printr-o decizie de constatare a încălcării și aplicarea unei amenzi, mecanismul angajamentelor oferă posibilitatea remedierii prompte a problemelor concurențiale identificate, prin asumarea unor măsuri concrete și verificabile de către întreprinderile vizate. Această abordare contribuie la înlăturarea efectelor potențial restrictive asupra pieței într-un termen mai scurt și cu un impact mai redus asupra stabilității mediului economic.

Prin acceptarea angajamentelor se urmăresc, totodată, obiective precum:

1. asigurarea respectării efective a regulilor de concurență;
2. prevenirea repetării unor practici anticoncurențiale similare;
3. creșterea gradului de conformare voluntară;
4. realizarea unei economii de procedură prin reducerea duratei investigațiilor și a costurilor administrative aferente, atât pentru Consiliul Concurenței, cât și pentru întreprinderi.

Alte impacturi și informații relevante nu au fost identificate și analizate.

4.4. Impactul social

Prezentul proiect de Hotărâre nu instituie măsuri care să producă un impact social direct asupra populației, neconținând prevederi referitoare la drepturi sau obligații individuale ale cetățenilor.

Regulamentele propuse spre aprobare au caracter procedural și vizează exclusiv cadrul de aplicare a normelor de concurență în raport cu întreprinderile sau asocierile de întreprinderi. Prin urmare, nu sunt anticipate efecte directe asupra ocupării forței de muncă, nivelului veniturilor, protecției sociale sau altor indicatori sociali.

Indirect, prin contribuția sa la menținerea unui mediu concurențial normal, proiectul poate susține dezvoltarea unui climat economic stabil, cu efecte benefice generale asupra societății. Totuși, aceste efecte sunt de natură mediată și nu constituie un impact social direct în sensul prezentei analize.

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Prezentul proiect de Hotărâre nu stabilește prevederi care ar putea avea impact direct asupra datelor cu caracter personal.

Datele vizate în cadrul acestor proceduri sunt strict cele de natură profesională și comercială, aferente întreprinderilor implicate, iar gestionarea acestora se va realiza conform legislației aplicabile privind confidențialitatea și protecția informațiilor. Prin urmare, nu se preconizează riscuri asupra drepturilor și libertăților persoanelor fizice în ceea ce privește datele lor cu caracter personal.

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Nu au fost identificate efecte negative asupra echității sau egalității de gen. Prin natura sa procedurală și economică, proiectul nu afectează drepturile și oportunitățile individuale ale persoanelor în funcție de gen, menținând un cadru neutru și echitabil pentru toți participanții la piață.

4.5. Impactul asupra mediului

Prezentul proiect nu stabilește prevederi care ar putea avea impact direct asupra mediului înconjurător.

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională

Proiectul de Hotărâre face parte din categoria actelor secundare elaborate și aprobate în scopul armonizării legislației naționale cu legislația Uniunii Europene din domeniul concurenței.

Elaborarea proiectului de Hotărâre rezultă din angajamentele asumate de Republica Moldova, inclusiv:

- transpunerea Comunicării Comisiei privind măsurile corective admisibile în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului și în temeiul Regulamentului (CE) nr. 802/2004 al Comisiei (2008/C 267/01), CELEX: 52008XC1022(01), publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. C-267/1 din 22 octombrie 2008;

- transpunerea art. 19, art. 20, art. 21 și Anexei IV a Regulamentului (UE) nr. 2023/914 al Comisiei din 20 aprilie 2023 de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 802/2004 al Comisiei, CELEX: 32023R0914, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 din 5 mai 2023, astfel cum a fost modificat ultima dată prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/2776 al Comisiei din 31 octombrie 2024;

- alinierea la Nota explicativă a Comisiei Europene (redacția din 05.02.2025) „Orientări privind bunele practici: Textele-model ale Comisiei Europene pentru angajamentele de cesionare și mandatul mandatarului în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între

întreprinderi”;

- preluarea textelor-model ale Comisiei Europene pentru angajamentele de cesionare și pentru angajamentele care implică aprobarea mandatului mandatarului, în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului;

- transpunerea secțiunii 4 din Comunicarea Comisiei privind cele mai bune practici de desfășurare a procedurilor inițiate în aplicarea articolelor 101 și 102 din TFUE (2011/C 308/06), CELEX: 52011XC1020(02), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C 308/6 din 20 octombrie 2011, pentru realizarea acțiunii nr. 28 (3) din Capitolul 8: Politica în domeniul concurenței, Clusterul 2, Anexa A din Programul național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025 – 2029 aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025.

În acest scop, au fost elaborate tabele de concordanță pentru actele normative UE transpuse, conform art. 31 din Legea nr. 100/2017 privind actele normative, precum și a Hotărârii Guvernului pentru aprobarea Regulamentului privind armonizarea legislației Republicii Moldova cu legislația Uniunii Europene nr. 1171/2018.

5.2. Măsurile normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE

Proiectul de Hotărâre contribuie la crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației Uniunii Europene în domeniul concurenței, prin stabilirea procedurilor și mecanismelor specifice care permit:

1. inițierea și desfășurarea dialogului între Consiliul Concurenței și întreprinderi sau asocieri de întreprinderi în scopul propunerii, evaluării și acceptării angajamentelor;

2. clarificarea tipurilor de angajamente care pot fi propuse și condițiile de acceptare a acestora;

3. definirea termenelor și procedurilor pentru evaluarea și acceptarea angajamentelor, precum și pentru respingerea angajamentelor care nu răspund cerințelor legale;

4. asigurarea transparenței și previzibilității procedurale în aplicarea legislației concurențiale;

5. armonizarea legislației naționale cu regulile și bunele practici ale Uniunii Europene, în vederea respectării angajamentelor internaționale ale Republicii Moldova.

Astfel, proiectul creează un cadrul juridic intern coerent, clar și aplicabil, care permite autorității naționale să implementeze legislația UE, să protejeze mediul concurențial și să sprijine întreprinderile în respectarea regulilor de concurență.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

În conformitate cu prevederile art. 9 din Legea nr. 239/2008 privind

transparența în procesul decizional și art. 20 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, Consiliul Concurenței a publicat la data de 04.04.2025, pe pagina web oficială a Consiliului Concurenței, anunțurile cu privire la inițierea procesului de elaborare a:

- proiectului de Hotărâre a Plenului Consiliului Concurenței cu privire la aprobarea Regulamentului privind asumarea angajamentelor propuse de către întreprinderi în materia concentrărilor economice, link: <https://www.competition.md/anunturi/transparenaa-decizionala/initierea-elaborarii-regulamentului-privind-acceptarea-angajamentelor-propuse-de-catre-intreprinderi-in-materia-concentrarilor-economice/>; și

- proiectului Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi sau asocierile de întreprinderi în cazul practicilor anticoncurențiale, link: <https://www.competition.md/anunturi/transparenaa-decizionala/initierea-procesului-de-elaborare-a-regulamentului-privind-acceptarea-angajamentelor-propuse-de-catre-intreprinderi-in-cazul-practicilor-anticoncurentiale/>.

Până în prezent, opinii, propuneri și recomandări referitoare la aceste inițiative nu au parvenit la Consiliul Concurenței.

Totodată, în conformitate cu prevederile art. 32 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative și art. 11 din Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul va fi supus consultărilor publice și remis spre avizare părților interesate: Ministerului Finanțelor, Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerului Energiei, Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică, Agenția Națională pentru Reglementare în Comunicații, Banca Națională a Moldovei, Comisia Națională a Pieței Financiare, Agenția Servicii Publice, Agenția Proprietăți Publice.

Informația privind rezultatele avizării și consultării publice va fi inclusă în Sinteza obiecțiilor și propunerilor după recepționarea avizelor.

7. Concluziile expertizelor

Proiectul de Hotărâre va fi supus expertizei juridice a Ministerului Justiției conform art. 37 din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017.

Consiliul Concurenței în temeiul art. 36 alin. (5) din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017, va efectua expertiza anticorupție a proiectului Regulamentului în conformitate cu Metodologia de efectuare a expertizei anticorupție aprobată de Centrul Național Anticorupție.

Proiectul de Hotărâre urmează a fi remis la Centrul de Armonizare a Legislației pentru a fi supus expertizei de compatibilitate cu legislația Uniunii Europene, în conformitate cu prevederile art. 35 din Legea cu privire la actele normative nr. 100/2017. Concluziile expertizei vor fi incluse în Sinteza obiecțiilor

și propunerilor și luate în calcul la definitivarea proiectului.
8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent
Proiectul este corelat cu prevederile actelor normative primare în vigoare, care se află în conexiune.
9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ
Proiectul de act normativ nu necesită suport în implementare pentru a atinge obiective, nu necesită implicarea unor instituții, înființarea de structuri noi sau capacități de competență, resurse umane/financiare suplimentare.