NOTA DE FUNDAMENTARE
la proiectul Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței cu privire la aprobarea Regulamentului privind transparența ierarhizării în temeiul Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online

1. Denumirea sau numele autorului și, după caz, a/al participanților la elaborarea proiectului actului normativ
Autoritatea publică responsabilă de elaborarea și promovarea proiectului Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței cu privire la aprobarea Regulamentului privind transparența ierarhizării în temeiul Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online *(în continuare – Regulament)* este Consiliul Concurenței în temeiul atribuției legale asigurate de art. 41 alin. (1) lit. w) al Legii concurenței nr. 183/2012 (în continuare – Legea nr. 183/2012).
2. Condițiile ce au impus elaborarea proiectului actului normativ
2.1. Temeiul legal sau, după caz, sursa proiectului actului normativ
În contextul obținerii de către Republica Moldova a statutului de țară candidat pentru aderare la Uniunea Europeană și a Programul Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025 – 2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025, în vederea realizării angajamentelor internaționale asumate de Republica Moldova, și anume de a menține și armoniza cadrul normativ național din domeniul serviciilor de intermediere online, a fost inițiat procesul de transpunere a cadrului normativ al Uniunii Europene la nivel de cadru normativ secundar național, ce vizează transparența ierarhizării în temeiul Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online (în continuare – Legea nr. 53/2025). Astfel, elaborarea Regulamentului este determinată de necesitatea transpunerii Comunicării Comisiei Orientări privind transparența ierarhizării în temeiul Regulamentului (UE) 2019/1150 a Parlamentului European și a Consiliului 2020/C 424/01 (C/2020/8579), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C 424/1 din 08/12/2020, CELEX: 52020XC1208(01), pentru realizarea acțiunii nr. 6 din Capitolul 10, Clusterul 3, Anexa A din Programul Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025 – 2029 aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025. Prin urmare, în vederea asigurării cadrului normativ secundar național necesar aplicării Legii nr. 53/2025, Consiliul Concurenței a elaborat Regulamentul privind transparența ierarhizării în temeiul acestei legi, în scopul reglementării aspectelor privind identificarea, descrierea și prezentarea parametrilor principali de

ierarhizare, precum și a cerințelor de transparență aplicabile furnizorilor de servicii de intermediere online și furnizorilor de motoare de căutare online.

Regulamentul urmează să fie aprobat prin hotărârea Plenului Consiliului Concurenței, în temeiul competenței prevăzute de prevederile art. 41 alin. (1) lit. c) și art. 46 alin. (6) lit. i) din Legea concurenței nr. 183/2012.

2.2. Descrierea situației actuale și a problemelor care impun intervenția, inclusiv a cadrului normativ aplicabil și a deficiențelor/lacunelor normative

În prezent, cadrul normativ național aplicabil în domeniul serviciilor de intermediere online și al motoarelor de căutare online este stabilit prin Legea nr. 53/2025, care transpune principiile Regulamentului (UE) 2019/1150 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online.

Deși Legea nr. 53/2025 instituie obligații generale de transparență, în special prin art. 5 referitor la parametrii principali de ierarhizare, cadrul normativ existent are un caracter preponderent general și nu oferă suficiente clarificări privind modalitatea concretă de aplicare a acestor obligații. În lipsa unor orientări detaliate, există riscul unor interpretări divergente și al unei aplicări neuniforme de către furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare online.

În practică, relațiile dintre furnizorii de platforme online și întreprinderile utilizatoare sunt caracterizate printr-un dezechilibru informațional semnificativ, determinat de opacitatea mecanismelor de ierarhizare și de complexitatea algoritmilor utilizați. Această situație se manifestă, în special, prin:

- lipsa unor informații clare și inteligibile privind parametrii principali care determină ierarhizarea ofertelor;
- insuficienta explicare a importanței relative a acestor parametri și a modului în care aceștia influențează vizibilitatea produselor sau serviciilor;
- absența unor descrieri privind posibilitatea influențării ierarhizării prin remunerații directe sau indirecte;
- lipsa transparenței în ceea ce privește utilizarea datelor furnizate de întreprinderile utilizatoare și impactul acestora asupra ierarhizării;
- dificultăți în înțelegerea și anticiparea modului în care modificările algoritmilor pot afecta poziționarea în ierarhie.

Aceste deficiențe pot afecta capacitatea întreprinderilor utilizatoare, în special a întreprinderilor mici și mijlocii, de a-și desfășura activitatea în condiții previzibile și echitabile, generând riscuri pentru concurență și pentru buna funcționare a pieței digitale.

Totodată, cadrul normativ actual nu detaliază suficient standardele de calitate ale informațiilor ce trebuie furnizate (claritate, inteligibilitate, accesibilitate), nici

criteriile de identificare a „parametrilor principali” și nici modul de prezentare a acestora către utilizatori, astfel cum sunt dezvoltate în prezenta Instrucțiune.

În acest context, se constată existența unor lacune normative la nivelul cadrului normativ secundar, constând în lipsa unor reguli detaliate și a unor exemple practice care să faciliteze aplicarea uniformă a obligațiilor legale.

Prin urmare, intervenția normativă este necesară pentru a completa cadrul existent prin stabilirea unor orientări clare și coerente privind interpretarea și aplicarea cerințelor de transparență a ierarhizării, în vederea reducerii asimetriilor informaționale, creșterii gradului de predictibilitate pentru întreprinderile utilizatoare și asigurării unei aplicări uniforme a prevederilor legale.

3. Obiectivele urmărite și soluțiile propuse

3.1. Principalele prevederi ale proiectului și evidențierea elementelor noi

Proiectul Regulamentului este elaborat în temeiul Legii nr. 53/2025 (în continuare – Instrucțiune), având ca scop asigurarea aplicării unitare a obligațiilor prevăzute la art. 5 din lege. Regulamentul are în vedere rolul esențial al serviciilor de intermediere online și al motoarelor de căutare online în facilitarea accesului întreprinderilor la piețe și în dezvoltarea comerțului electronic, precum și necesitatea de a corecta dezechilibrele informaționale și de negociere existente între furnizori și întreprinderile utilizatoare.

În acest context, proiectul pornește de la premisa că, deși aceste servicii contribuie semnificativ la dezvoltarea economiei digitale, relațiile dintre furnizori și întreprinderile utilizatoare sunt caracterizate de asimetrii informaționale și de un dezechilibru al puterii de negociere, ceea ce impune instituirea unor reguli clare privind transparența ierarhizării, în vederea asigurării unui mediu comercial echitabil, previzibil și bazat pe încredere.

Principalele elemente ale proiectului vizează:

- detalierea obligației de a identifica și descrie parametrii principali care determină ierarhizarea, ținând cont de impactul semnificativ al acestora asupra vizibilității bunurilor și serviciilor oferite de întreprinderile utilizatoare;
- stabilirea cerințelor privind prezentarea clară, inteligibilă și accesibilă a informațiilor, astfel încât întreprinderile utilizatoare să poată înțelege modul de funcționare a mecanismelor de ierarhizare și să își adapteze comportamentul comercial în mod corespunzător;
- detalierea importanței de a explica importanța relativă a parametrilor principali, în vederea sporirii previzibilității și a reducerii incertitudinilor legate de poziționarea în ierarhie;
- introducerea unor orientări privind descrierea procesului intern utilizat de furnizori pentru determinarea parametrilor principali, în scopul creșterii

transparenței, fără a aduce atingere protecției secretelor comerciale în conformitate cu Legea nr. 384/2023 privind protecția secretelor comerciale;

- detalierea cerințelor privind influențarea ierarhizării prin remunerații directe sau indirecte, în vederea asigurării unei informări adecvate a întreprinderilor utilizatoare cu privire la efectele acestor mecanisme;
- detalierea necesității de actualizare a informațiilor furnizate, în funcție de modificările intervenite în mecanismele de ierarhizare.

Elementele de noutate ale proiectului constau în instituirea unui set de instrucțiuni detaliate care operaționalizează cerințele generale prevăzute de Legea nr. 53/2025, respectiv:

- reducerea asimetriilor informaționale dintre furnizorii de platforme online și întreprinderile utilizatoare, prin creșterea gradului de transparență a mecanismelor de ierarhizare;
- consolidarea previzibilității relațiilor comerciale în mediul digital, prin furnizarea unor informații relevante privind factorii care influențează vizibilitatea ofertelor;
- protejarea întreprinderilor utilizatoare, în special a întreprinderilor mici și mijlocii, împotriva practicilor potențial inechitabile generate de lipsa de transparență;
- asigurarea unui echilibru între necesitatea transparenței și protecția intereselor legitime ale furnizorilor, inclusiv a secretelor comerciale;
- crearea unui cadru practic și coerent pentru aplicarea uniformă a normelor, atât de către furnizori, cât și de către autoritățile competente.

Prin aceste prevederi, proiectul contribuie la realizarea obiectivelor stabilite la nivel european privind promovarea echității, transparenței și funcționării eficiente a pieței digitale, precum și la consolidarea unui mediu concurențial echitabil și previzibil.

Având în vedere că, elaborarea proiectului este prevăzută în Programul Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025, Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței cu privire la aprobarea Instrucțiunii, în temeiul art. 56 alin. (3) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, va intra în vigoare la data publicării în Monitorul Oficial al Republicii Moldova, pentru a se asigura respectarea angajamentelor internaționale ale Republicii Moldova față de Uniunea Europeană asumate în baza Programului Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025.

3.2. Opțiunile alternative analizate și motivele pentru care acestea nu au fost luate în considerare

În procesul de elaborare a Regulamentului au fost analizate mai multe opțiuni alternative de reglementare, după cum urmează:

1. Menținerea cadrului normativ existent fără intervenții suplimentare

Această opțiune presupunea aplicarea directă a prevederilor Legii nr. 53/2025, fără adoptarea unor acte normative secundare.

Opțiunea nu a fost reținută, întrucât dispozițiile legale au un caracter general și nu oferă suficiente clarificări privind modul concret de aplicare a obligațiilor de transparență a ierarhizării. Lipsa unor orientări detaliate ar putea conduce la interpretări divergente și la o aplicare neuniformă de către furnizori, menținând astfel asimetriile informaționale existente.

2. Reglementarea exhaustivă și detaliată prin norme obligatorii stricte

Această opțiune viza instituirea unor reguli detaliate și rigide privind modul de descriere a parametrilor de ierarhizare și a algoritmilor utilizați.

Opțiunea nu a fost reținută, deoarece ar putea genera o sarcină excesivă pentru furnizori, ar limita flexibilitatea acestora în adaptarea mecanismelor de ierarhizare la evoluțiile tehnologice și ar putea conduce la divulgarea unor informații sensibile sau a secretelor comerciale, contrar prevederilor Legii nr. 384/2023 privind protecția secretelor comerciale.

3. Adoptarea unor orientări detaliate cu caracter secundar, dar flexibil

Această opțiune presupune elaborarea unui Regulament care să clarifice obligațiile generale prevăzute de lege, prin stabilirea unor standarde minime de transparență și furnizarea de exemple și explicații, fără a impune cerințe excesiv de rigide.

Această opțiune a fost reținută, întrucât:

- asigură aplicarea uniformă a prevederilor legale;
- reduce riscul de interpretări divergente;
- menține un echilibru între transparență și protecția intereselor legitime ale furnizorilor;
- oferă întreprinderilor utilizatoare un grad sporit de previzibilitate;
- permite adaptarea continuă la evoluțiile tehnologice și ale pieței.

4. Analiza impactului de reglementare

4.1. Impactul asupra sectorului public

Adoptarea prezentului Regulament nu implică instituirea unor noi structuri administrative, aceasta urmând a fi aplicată în cadrul competențelor existente ale Consiliului Concurenței. Regulamentul are rolul de a dezvolta și concretiza obligațiile generale prevăzute de Legea nr. 53/2025, prin stabilirea unui cadru normativ secundar care asigură o aplicare coerentă, uniformă și predictibilă a cerințelor privind transparența ierarhizării.

Impactul asupra sectorului public se reflectă în principal în:

- **clarificarea atribuțiilor autorităților competente**, prin detalierea cerințelor privind identificarea, descrierea și prezentarea parametrilor principali de ierarhizare, precum și a obligațiilor aferente acestora;
- **asigurarea unei practici administrative unitare**, prin instituirea unor orientări clare privind modul de interpretare și aplicare a normelor, inclusiv în ceea ce privește importanța relativă a parametrilor și influențarea ierarhizării prin remunerații directe sau indirecte;
- **facilitarea activității de supraveghere și control**, prin utilizarea Instrucțiunii ca instrument de referință în evaluarea conformității furnizorilor cu obligațiile de transparență;
- **îmbunătățirea procesului decizional**, prin reducerea incertitudinilor juridice și a riscului de interpretări neuniforme, inclusiv în cadrul procedurilor administrative și jurisdicționale.

Prin aceste efecte, Regulamentul contribuie la consolidarea capacității autorităților de a asigura un nivel adecvat de transparență, echitate și predictibilitate în relațiile dintre furnizorii de servicii de intermediere online și furnizorii de motoare de căutare, pe de o parte, și întreprinderile utilizatoare, pe de altă parte, în concordanță cu obiectivele stabilite de cadrul normativ aplicabil.

4.2. Impactul financiar și argumentarea costurilor estimative

Implementarea Regulamentului nu presupune instituirea unor noi structuri administrative, ci se realizează în cadrul competențelor existente ale Consiliului Concurenței. Totuși, aplicarea efectivă a prevederilor implică anumite costuri operaționale, determinate de necesitatea consolidării capacităților instituționale într-un domeniu tehnic și relativ nou.

În acest context, impactul financiar este determinat în special de:

- **necesitatea instruirii și specializării personalului**, având în vedere complexitatea mecanismelor de ierarhizare utilizate de platformele online și specificul reglementărilor aplicabile;
- **organizarea de sesiuni de formare profesională**, inclusiv participarea la programe de instruire, ateliere de lucru sau schimburi de experiență la nivel european, în vederea asigurării unei înțelegeri adecvate a practicilor și standardelor relevante;
- **eventuala implicare a experților externi**, în scopul aprofundării unor aspecte tehnice legate de algoritmi, analiză de date și funcționarea platformelor digitale.

Costurile aferente acestor activități sunt justificate de necesitatea asigurării unei implementări eficiente a cadrului normativ, precum și de importanța dezvoltării competențelor specifice într-un domeniu aflat în continuă evoluție.

Pe termen mediu și lung, aceste investiții în formarea profesională a personalului vor contribui la creșterea eficienței activității autorității, la îmbunătățirea calității procesului decizional și la reducerea riscurilor de aplicare neuniformă a legislației.

4.3 Impactul asupra sectorului privat

Implementarea Regulamentului va avea un impact direct asupra furnizorilor de servicii de intermediere online și a furnizorilor de motoare de căutare online, precum și asupra întreprinderilor utilizatoare ale acestor servicii.

Pentru furnizori, impactul constă în principal în:

- adaptarea și completarea informațiilor furnizate utilizatorilor, prin includerea unor descrieri clare și inteligibile ale parametrilor principali de ierarhizare și a importanței relative a acestora;
- revizuirea condițiilor generale și a documentației interne, în vederea asigurării conformității cu cerințele de transparență stabilite;
- implementarea unor mecanisme de prezentare a informațiilor, astfel încât acestea să fie accesibile și ușor de înțeles pentru întreprinderile utilizatoare;
- asigurarea transparenței privind influențarea ierarhizării prin remunerații directe sau indirecte, inclusiv explicarea efectelor acestor mecanisme asupra poziționării în ierarhie.

Aceste acțiuni pot genera costuri de conformare, în special legate de actualizarea sistemelor interne, a interfețelor și a documentației contractuale . Totuși, aceste costuri sunt proporționale cu obiectivul de garantare a unui mediu comercial echitabil și transparent și se justifică prin beneficiile pe termen lung pentru piața digitală.

Pentru întreprinderile utilizatoare, impactul se reflectă în:

- creșterea gradului de transparență și previzibilitate, prin accesul la informații relevante privind factorii care influențează ierarhizarea;
- îmbunătățirea capacității de a lua decizii comerciale informate, inclusiv în ceea ce privește strategia de promovare și utilizarea serviciilor platformelor;
- reducerea dependenței de informații opace sau incomplete, diminuând astfel riscurile asociate practicilor potențial inechitabile;
- consolidarea încrederii în mediul digital, prin asigurarea unui tratament mai echitabil și mai transparent.

Per ansamblu, Regulamentul va contribui la echilibrarea relațiilor dintre furnizori și întreprinderile utilizatoare, la reducerea asimetriilor informaționale și la crearea unui cadru concurențial mai transparent și mai previzibil, cu efecte benefice asupra dezvoltării pieței digitale.

4.3.1. Impactul asupra concurenței

Regulamentul urmărește să consolideze concurența pe piața serviciilor de intermediere online și a motoarelor de căutare online, prin reducerea asimetriilor informaționale dintre furnizorii de servicii și întreprinderile utilizatoare.

Prin clarificarea modului de identificare și prezentare a parametrilor principali de ierarhizare, Instrucțiunea sporește previzibilitatea mecanismelor de poziționare a bunurilor și serviciilor în mediul digital, permițând întreprinderilor utilizatoare să își adapteze mai eficient strategiile comerciale, de promovare și de optimizare a prezenței online.

Totodată, creșterea transparenței în privința criteriilor de ierarhizare reduce riscul unor tratamente diferențiate nejustificate și limitează posibilitatea apariției unor practici care pot distorsiona concurența, inclusiv prin favorizarea netransparentă a anumitor oferte sau prin utilizarea neclară a parametrilor de poziționare, contribuind, în același timp, la prevenirea abuzului de poziție dominantă pe piață.

În ansamblu, Regulamentul va contribui la funcționarea corectă a piețelor digitale, la stimularea concurenței bazate pe calitate și performanță și la îmbunătățirea accesului întreprinderilor utilizatoare la consumatori, în condiții de concurență efectivă și nedistorsionată.

4.4. Impactul social

Prezentul proiect nu stabilește prevederi care ar putea avea impact direct social.

4.4.1. Impactul asupra datelor cu caracter personal

Regulamentul nu reglementează direct prelucrarea datelor cu caracter personal și nu impune divulgarea acestora. Obiectul său principal îl constituie clarificarea parametrilor principali de ierarhizare și a importanței relative a acestora.

În situațiile în care parametrii de ierarhizare se bazează pe date cu caracter personal, furnizorii au obligația de a respecta legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor, inclusiv principiile legalității, transparenței și minimizării datelor.

Impactul asupra datelor cu caracter personal este, prin urmare, limitat și indirect, iar aplicarea Instrucțiunii se realizează în deplină conformitate cu legislația în vigoare privind protecția datelor.

4.4.2. Impactul asupra echității și egalității de gen

Nu este aplicabil.

4.5. Impactul asupra mediului

Prezentul proiect nu stabilește prevederi care ar putea avea impact direct asupra mediului înconjurător.

4.6. Alte impacturi și informații relevante

Alte impacturi nu au fost identificate și analizate.

5. Compatibilitatea proiectului actului normativ cu legislația UE

5.1. Măsuri normative necesare pentru transpunerea actelor juridice ale UE în legislația națională

Regulamentul face parte din categoria actelor normative secundare elaborate și aprobate în scopul armonizării legislației naționale cu legislația Uniunii Europene din domeniul serviciilor de intermediere online.

Elaborarea proiectului rezultă din angajamentele asumate de Republica Moldova, de transpunere a Comunicării Comisiei Orientări privind transparența ierarhizării în temeiul Regulamentului (UE) 2019/1150 a Parlamentului European și a Consiliului 2020/C 424/01 (C/2020/8579), CELEX: 52020XC1208(01), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C 424/1 din 08/12/2020, pentru realizarea acțiunii nr. 6 din Capitolul 10, Clusterul 3, Anexa A din Programul Național de Aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025 – 2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025.

În acest scop, a fost elaborat Tabelul de concordanță pentru actul normativ UE transpus, conform art. 31 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, precum și a Hotărârii Guvernului pentru aprobarea Regulamentului privind armonizarea legislației Republicii Moldova cu legislația Uniunii Europene nr. 1171/2018.

5.2. Măsuri normative care urmăresc crearea cadrului juridic intern necesar pentru implementarea legislației UE

Proiectul Regulamentului face parte din categoria actelor normative cu scop de armonizare a legislației naționale cu legislația Uniunii Europene. Proiectul transpune Comunicarea Comisiei Orientări privind transparența ierarhizării în temeiul Regulamentului (UE) 2019/1150 a Parlamentului European și a Consiliului 2020/C 424/01 (C/2020/8579), CELEX: 52020XC1208(01), publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene C 424/1 din 08/12/2020.

6. Avizarea și consultarea publică a proiectului actului normativ

În conformitate cu prevederile art. 9 din Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional și art. 20 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, Consiliului Concurenței a publicat pe pagina web oficială (www.competition.md), anunțul cu privire la inițierea procesului de elaborare a proiectului Instrucțiunii privind transparența ierarhizării în temeiul Legii nr. 53/2025, link: https://www.competition.md/anunturi/transparenaa-decizionala/ro-elaborarea-proiectului-de-hot-r-re-a-plenului-consiliului-concuren-ei-cu-privire-la-aprobarea-instruc-iunii-privind-transparen-a-ierarhiz-rii-n-temeiul-legii-nr-53-2025-privind-promovarea-echit-ii/.

Totodată, în conformitate cu prevederile art. 32 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative și art. 11 din Legea nr. 239/2008 privind transparența în procesul decizional, proiectul va fi supus consultărilor publice și remis spre avizare părților interesate: Ministerului Finanțelor, Ministerului Dezvoltării Economice și

Digitalizării, Ministerului Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerului Energiei, Ministerului Agriculturii și Industriei Alimentare, Agenţia Naţională pentru Reglementare în Comunicaţii a Republicii Moldova, Banca Națională a Moldovei, Agenția de Guvernare Electronică.

Informația privind rezultatele avizării și consultării publice va fi inclusă în Sinteza obiecțiilor și propunerilor după recepționarea avizelor.

7. Concluziile expertizelor

Proiectul urmează a fi remis la Centrul de Armonizare a Legislației pentru a fi supus expertizei de compatibilitate cu legislația Uniunii Europene, în conformitate cu prevederile art. 35 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative.

Consiliul Concurenței în temeiul art. 36 alin. (5) din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative, va efectua expertiza anticorupție a proiectului, în conformitate cu Metodologia de efectuare a expertizei anticorupție aprobată de Centrul Național Anticorupție.

Ulterior, proiectul va fi transmis Ministerului Justiției pentru a fi supus expertizei juridice conform art. 37 din Legea nr. 100/2017 cu privire la actele normative.

8. Modul de încorporare a actului în cadrul normativ existent

Elaborarea și adoptarea Hotărârii Plenului Consiliului Concurenței cu privire la aprobarea Regulamentului privind transparența ierarhizării în temeiul Legii nr. 53/2025 privind promovarea echității și a transparenței pentru întreprinderile utilizatoare de servicii de intermediere online este corelat cu prevederile actelor normative primare în vigoare, care se află în conexiune.

9. Măsurile necesare pentru implementarea prevederilor proiectului actului normativ

Proiectul de act normativ nu necesită suport în implementare pentru a atinge obiective, nu necesită implicarea unor instituții, înființarea de structuri noi sau capacități de competență, resurse umane/financiare suplimentare. Proiectul actului normativ nu necesită o măsurare periodică a performanțelor.

Dna Alina CEBOTARIOV
Președinta
Plenului Consiliului Concurenței _____

Gabriela CORCIMARI
Contrasemnat
Șef Direcția juridică _____