Raport privind activitatea Consiliului Concurenței pentru anul 2025

Chișinău 2026

CUPRINS

ABREVIERI ȘI ACRONIME 4

DESPRE AUTORITATE 6

CUVÂNT ÎNAINTE 7

CAPITOLUL I. CONTRACARAREA PRACTICILOR ANTICONCURENȚIALE ȘI A ACȚIUNILOR DE CONCURENȚĂ NELOIALĂ....10

1.1.ACORDURI ANTICONCURENȚIALE....10

1.2. ABUZ DE POZIȚIE DOMINANTĂ....12

1.3. ACȚIUNILE SAU INACȚIUNILE AUTORITĂȚILOR PUBLICE, CARE SUNT ÎNDREPTATE SPRE RESTRÂNGEREA CONCURENȚEI....15

1.4. ACȚIUNILE DE CONCURENȚĂ NELOIALĂ 16

CAPITOLUL II. CONTROLUL CONCENTRĂRILOR ECONOMICE....18

CAPITOLUL III. ASIGURAREA RESPECTĂRII LEGII CU PRIVIRE LA AJUTORUL DE STAT 23

3.1. SINTEZA REZULTATELOR ÎNREGISTRATE....23

3.2. NOTIFICAREA ȘI AUTORIZAREA AJUTORULUI DE STAT....24

3.3. RAPORTAREA AJUTOARELOR DE STAT 29

CAPITOLUL IV. CONTROLUL RESPECTĂRII LEGISLAȚIEI CU PRIVIRE LA PUBLICITATE 31

4.1. CARACTERISTICA GENERALĂ A PIEȚEI DE PUBLICITATE 31

4.2. DATE RELEVANTE REFERITOARE LA PIAȚA DE PUBLICITATE, INCLUSIV VOLUMUL ACESTEIA....33

4.3. ACȚIUNILE ÎNTREPRINSE ÎN VEDEREA RESPECTĂRII LEGISLAȚIEI CU PRIVIRE LA PUBLICITATE 43

4.4.IMPACTUL ACȚIUNILOR ÎNTREPRINSE ȘI DIRECȚIILE NECESARE PENTRU DEZVOLTAREA CONCURENȚIALĂ A PIEȚEI PUBLICITĂȚII 43

CAPITOLUL V. REZULTATELE ACTIVITĂȚII ÎN INSTANȚA DE JUDECATĂ ȘI ACTIVITATEA DE AVIZARE....45

5.1. REZULTATELE ACTIVITĂȚII ÎN INSTANȚA DE JUDECATĂ 45

5.2. ACTIVITATEA DE AVIZARE A ACTELOR NORMATIVE 48

CAPITOLUL VI. ACTIVITATEA DE ELABORARE A ACTELOR NORMATIVE 63

6.1. MODIFICAREA LEGII CONCURENȚEI ȘI A CADRULUI NORMATIV SECUNDAR AFERENT 63

6.2. ELABORAREA LEGII CU PRIVIRE LA AJUTORUL DE STAT ȘI A CADRULUI NORMATIV SECUNDAR AFERENT 66

CAPITOLUL VII. PROMOVAREA ȘI COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ 69

7.1. ACȚIUNI DE PROMOVARE A CULTURII CONCURENȚIALE ÎN SOCIETATE 69

7.2. ASIGURAREA TRANSPARENȚEI ȘI ACCESUL LA INFORMAȚIE 70

7.3. COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ 71

CAPITOLUL VIII. PROIECTUL TWINNING 74

CAPITOLUL IX. IMPLEMENTAREA ANGAJAMENTELOR PRIVIND PARCURSUL EUROPEAN AL REPUBLICII MOLDOVA PE DOMENIILE DE COMPETENȚĂ ALE CONSILIULUI CONCURENȚEI 77

CAPITOLUL X. CAPACITATEA INSTITUȚIONALĂ A CONSILIULUI CONCURENȚEI 85

10.1. ORGANIZARE ȘI RESURSE UMANE 85

10.2.FORMARE PROFESIONALĂ 89

10.3. IMPLEMENTAREA SISTEMULUI DE CONTROL INTERN MANAGERIAL 89

10.4. CONTROALE EXTERNE 90

PRIORITĂȚI PENTRU ANUL 2026 91

ANEXA NR.1: RAPORTUL NARATIV PRIVIND EXECUTAREA BUGETULUI CONSILIULUI CONCURENȚEI LA SITUAȚIA DIN 31.12.2025 92

ANEXA NR.2: INDICATORII CANTITATIVI AI CONSILIULUI CONCURENȚEI PENTRU ANUL 2025 101

Abrevieri și Acronime

ACTC	Comitetul de Asociere Uniunea Europeană – Republica Moldova în configurația de comerț
ANRE	Agenţia Naţională pentru Reglementare în Energetică
APC	Autorități publice centrale
APL	Autorităţi publice locale
CE	Comisia Europeană
CIM	Control intern managerial
DCFTA	Deep and Comprehensive Free Trade Area / Zona de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător
DGACGRM	Direcția Generală pentru Administrarea Clădirilor Guvernului Republicii Moldova
FMCG	Fast-Moving Consumer Goods / Bunuri de consum cu mișcare rapidă
ICN	International Competition Network / Rețeaua Internațională de Concurență
IP CTIF	Instituția Publică Centrul de Tehnologii Informaţionale în Finanţe
Legea concurenței	Legea concurenței nr.183 din 11.07.2012
Legea cu privire la ajutorul de stat	Legea nr.139 din 15.06.2012 cu privire la ajutorul de stat
MAIA	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
MDED	Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării
ME	Ministerul Energiei
MoU	Memorandum of Understanding / Memorandum de înțelegere
OECD	Organisation for Economic Co-operation and Development / Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică
PNA	Programul național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pe anii 2025-2029

SIA RAS	Sistemul informaţional automatizat „Registrul ajutoarelor de stat”
TAIEX	Instrumentul de asistenţă tehnică şi schimb de informaţii al Uniunii Europene
UE	Uniunea Europeană

DESPRE AUTORITATE

CONSILIUL CONCURENȚEI este o autoritate publică autonomă, responsabilă faţă de Parlament, ce asigură aplicarea şi respectarea legislaţiei din domeniul concurenței, a ajutorului de stat, a publicității comerciale sub aspectul asigurării drepturilor și intereselor întreprinderilor, a domeniului de reglementare a serviciilor de transport feroviar, precum și domeniul practicilor comerciale neloiale.

SCOPUL - asigurarea respectării legislaţiei în domeniul concurenței, prin acţiuni de preîntâmpinare a practicilor anticoncurențiale, înlăturarea încălcărilor concurențiale, promovarea și creșterea culturii concurențiale.

VIZIUNEA – autoritate publică modernă, recunoscută pe plan naţional şi european, care prin obiectivitate şi imparţialitate, cooperare şi transparenţă asigură protejarea, menţinerea şi stimularea concurenţei suficiente, să contribuie la dezvoltarea economică a Republicii Moldova, în vederea asigurării bunăstării consumatorilor.

MISIUNEA – aplicarea măsurilor eficiente pentru protecția, stimularea concurenței, în vederea menţinerii unui mediu concurenţial funcţional, asigurării activităţii libere de întreprinzător şi promovării intereselor legitime ale consumatorilor.

Consiliul Concurenţei este format din conducere, aparat executiv, care este constituit din subdiviziuni specializate şi operaţionale. Consiliul Concurenței este condus de către Plenul Consiliului Concurenței. Plenul este un organ colegial decizional compus din 5 membri, inclusiv un preşedinte şi doi vicepreşedinţi, care sunt, respectiv, preşedintele şi vicepreşedinţii Consiliului Concurenţei. Membrii Plenului exercită funcţii de demnitate publică și sunt desemnați prin Hotărârile Parlamentului nr. 33/2022, nr. 380/2023, nr. 381/2023, nr. 210/2024 și nr. 211/2024. Fiecare membru al Plenului Consiliului Concurenţei are dreptul la două mandate consecutive.

Componența Plenului Consiliului Concurenței[1]:

Alexei GHERȚESCU, Preşedinte al Consiliului Concurenţei, Preşedinte al Plenului Consiliului Concurenţei

Roman PUȘCA, Vicepreşedinte al Consiliului Concurenţei, Vicepreşedinte al Plenului Consiliului Concurenţei

Diana LAPTEACRU, Vicepreşedinte al Consiliului Concurenţei, Vicepreşedinte al Plenului Consiliului Concurenţei

Cornelia GORINCIOI, Membru al Plenului Consiliului Concurenţei

Ionel SÎRGHII, Membru al Plenului Consiliului Concurenţei

[1] La situația din anul 2025.

CUVÂNT ÎNAINTE

Atât în Republica Moldova, cât și la nivel internațional, începutul anului 2025 a fost marcat de tendințe inflaționiste, în special de creșterea prețurilor la produsele energetice și la produsele alimentare, fapt care a provocat un impact negativ asupra bunăstării consumatorilor finali. Republica Moldova s-a aflat în mediul regional afectat de criza economică și de provocările inflaționiste asimilate procesului de asigurare cu resurse energetice, fapt care a determinat o creștere moderată, PIB-ul majorându-se cu aproximativ 2,4%, pe fondul relansării consumului și investițiilor, însă într-un context extern dificil.

Raportul de activitate al Consiliului Concurenței oferă o imagine de ansamblu asupra activității Consiliului Concurenței din anul 2025, un an în care autoritatea de concurență a continuat aplicarea eficientă a regulilor de concurență și ajutor de stat, dar și pe îndeplinirea celorlalte atribuții esențiale. Deși a întâmpinat diverse provocări autoritatea de concurență a continuat realizarea obiectivului privind garantarea respectării cadrului legislativ în domeniul concurenței în beneficiul consumatorilor, al întreprinderilor și al economiei naționale.

Prioritar pentru autoritatea de concurență a fost întreprinderea măsurilor prompte și eficiente în cazul semnalelor parvenite de la reclamanți, din spațiul public și de la mediul de afaceri, ce vizează presupuse acorduri anticoncurențiale, abuzuri de poziție dominantă și alte încălcări ale legislației concurențiale. Astfel, au fost efectuate 26 de examinări preliminare ale plângerilor privind presupusele încălcări ale Legii concurenței, în același timp, fiind în desfășurare 65 de investigații (64 de investigații privind încălcarea Legii concurenței și 1 investigație privind încălcarea Legii cu privire la ajutorul de stat).

Pe parcursul anului 2025, Plenul Consiliului Concurenței s-a întrunit în 90 de ședințe și 30 de ședințe de audieri, în urma cărora au fost adoptate 7 dispoziții de inițiere a investigațiilor (6 dispoziții privind încălcarea Legii concurenței și 1 dispoziție referitor la suspiciunile dacă măsura de sprijin prezintă îndoieli privind compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial normal), 36 de decizii, 8 hotărâri, precum și 159 de avize asupra 137 de proiecte de acte normative transmise pentru avizare. Pentru comparație pe parcursul anului 2024, Plenul Consiliului Concurenței s-a întrunit în 81 de ședințe, în anul 2023 în 57 de ședințe, iar în anul 2022 în 40 de ședințe.

În perioada de raportare, au fost finalizate 4 investigații, dintre care în 3 cazuri s-a constatat **încălcarea normelor materiale ale Legii concurenței, iar într-un caz nu s-a constatat încălcarea legislației concurențiale, precum și adoptată** o decizie de sancționare pentru încălcarea normelor procedurale, după cum urmează:

– 2 investigații privind constatarea acordurilor anticoncurențiale;

– 1 investigație privind constatarea acțiunilor anticoncurențiale ale autorităților publice;

– 1 investigație în cadrul căreia nu s-a constatat existența unui abuz de poziție dominantă;

– 1 decizie de sancționare pentru încălcarea normelor procedurale, în cadrul unei investigații privind abuzul de poziție dominantă.

Cât privește evoluția formularelor examinate, în sensul concentrărilor economice, observăm o creștere graduală de la 15 formulare în anul 2022, 19 formulare în anul 2023, 14 formulare în 2024 și la 25 de formulare în anul 2025. Referitor la numărul concentrărilor economice autorizate, se constată în general o creștere, a indicatorului respectiv, de la 8 concentrări autorizate atât în anul 2022 cît și în anul 2023, la o ușoară scădere de 7 concentrări autorizate în anul 2024, și urmat de o creștere la 14 concentrări autorizate în anul 2025.

Necesar de menționat faptul că pe parcursul anului 2025 au fost transferate, în bugetul de stat, amenzi în cuantum de circa **13 005,6 mii lei**. Pentru comparație, în anul 2024 valoarea amenzilor încasate a fost de **2 032,6 mii lei,** iar în anul 2023 - **10 169,4 mii lei**.

Rata de menținere a actelor administrative/operațiunilor administrative ale Consiliului Concurenței de către instanța de judecată în anul 2025 a constituit 100% din cele 4 cauze finalizate în ordine de contencios administrativ. În anul 2025, instanțele de judecată au menținut irevocabil legalitatea adoptării a 2 acte administrative ale Plenului Consiliului Concurenței și a unui alt ordin emis de președintele Consiliului Concurenței. Totodată, a confirmat caracterul de operațiune administrativă a ordinelor de inspecție.

În domeniul ajutorului de stat, au fost emise decizii în privința a 15 măsuri de sprijin notificate, dintre care 11 decizii de autorizare și 4 decizii de constatare a faptului că măsurile de sprijin notificate nu constituie ajutor de stat, iar în 3 cazuri a fost dispusă inițierea procedurii de examinare prevăzută de art. 10 alin. (2) lit. c) al Legii cu privire la ajutorul de stat, pentru verificarea compatibilității măsurilor de sprijin cu mediul concurențial normal.

În perioada de raportare, Consiliul Concurenței a intensificat eforturile pentru alinierea legislației la acquis-ul UE, fiind promovate amendamente asupra Legii concurenței, promovată o nouă Lege cu privire la ajutorul de stat, precum și un șir de acte necesare aplicării legislației secundare.

Volumul de lucru legat de expertizarea proiectelor actelor normative, din perspectiva impactului asupra mediului concurențial, a demonstrat o creștere substanțială astfel încât în perioada de referință, Consiliul Concurenței a emis 159 de avize la proiectele de acte normative, ce vizează diferite domenii de activitate.

Menționăm faptul că la data de 16 august 2025 Curtea Supremă de Justiție a confirmat încălcarea legislației în domeniul concurenței de către S.A. „Fertilitatea – Chișinău”. Întreprinderea a fost sancționată pentru participarea la o înțelegere anticoncurențială privind fixarea prețurilor de vânzare pentru produse de uz fitosanitar și fertilizanți de marca „Bayer” în perioada 2015–2018.

A fost acordată o atenție deosebită dezvoltării capacităților profesionale ale angajaților Consiliului Concurenței, astfel fiind organizate un șir de instruiri, workshopuri și sesiuni de formare profesională, beneficiind de expertiza și experiența colegilor din statele membre ale Uniunii Europene. Obiectivul autorității de concurență rămâne a fi crearea unei echipe de specialiști suficient de profesioniști în vederea gestionării eficiente și competente a cazurilor complexe.

În acest context, se menționează continuarea implementării proiectului Twinning, fapt ce reprezintă un moment important în evoluția instituțională a Consiliului Concurenței. Proiectul se desfășoară în parteneriat cu autoritățile de concurență din România, Polonia și Lituania, oferind suport tehnic vital pentru consolidarea capacităților instituționale, optimizarea proceselor interne și sprijinul direct în procesul de negocieri pentru aderarea la UE.

În anul 2025, Consilul Concurenței a continuat dialogul cu mediul de afaceri prin organizarea ședințelor și întâlnirilor de lucru în diferite regiuni ale țării, în paralel fiind extinsă și colaborarea cu mediul academic prin participarea la lecții publice, sesiuni de instruire și pregătirea unor programe specializate în domeniul concurenței.

Totuși, în anul de referință, autoritatea s-a confruntat cu numeroase provocări legate de capacitățile sale instituționale, care necesită să fie consolidate în perioada imediat următoare, în special insuficiența de personal calificat, manifestată prin gradul scăzut de ocupare a funcțiilor publice vacante – circa 56%, fapt care se datorează, inclusiv nivelului de salarizare neconcordant complexității atribuțiilor și competențelor solicitate de activitatea ce urmează a fi desfășurată.

Președintă a Consiliului Concurenței

Alina CEBOTARIOV

CAPITOLUL I. CONTRACARAREA PRACTICILOR ANTICONCURENȚIALE ȘI A ACȚIUNILOR DE CONCURENȚĂ NELOIALĂ

Activitatea Consiliului Concurenței vizează menținerea și dezvoltarea unui mediu concurențial loial - factor generator de creștere a eficienței economice, cu beneficii directe asupra consumatorilor. În acest scop, Consiliul Concurenţei realizează investigarea, constatarea şi sancţionarea încălcărilor legislaţiei concurenţiale.

În perioada de raportare, au fost finalizate 4 investigații, dintre care în 3 cazuri s-a constatat **încălcarea normelor materiale ale Legii concurenței, iar într-un caz nu s-a constatat încălcarea legislației concurențiale, precum și adoptată** o decizie de sancționare pentru încălcarea normelor procedurale, după cum urmează:

– 2 investigații privind constatarea acordurilor anticoncurențiale;

– 1 investigație privind constatarea acțiunilor anticoncurențiale ale autorităților publice;

– 1 investigație în cadrul căreia nu s-a constatat existența unui abuz de poziție dominantă;

– 1 decizie de sancționare pentru încălcarea normelor procedurale, în cadrul unei investigații privind abuzul de poziție dominantă.

Pe parcursul anului 2025, au fost transferate în bugetul de stat amenzi în cuantum de circa **13 005,6 mii lei**.

Potrivit Legii concurenței, prin practică anticoncurențială se înțelege orice acord anticoncurenţial, decizie a asociaţiei de întreprinderi, practică concertată, abuz de poziţie dominantă, acţiune sau inacţiune a autorităţilor publice, care sunt îndreptate spre restrângerea concurenţei.

În continuare, sunt descrise succint cele mai importante cazuri finalizate în anul 2025 cu privire la practicile anticoncurențiale, în următoarea ordine: acorduri anticoncurențiale, abuz de poziţie dominantă, acţiuni sau inacţiuni autorităţilor publice şi instituţiilor administraţiei publice centrale sau locale de restrângere, împiedicare sau denaturare a concurenţei.

1.1. Acorduri anticoncurențiale

Cu referire la cazurile de acorduri anticoncurențiale, în perioada de raportare Consiliul Concurenței a avut în derulare 22 de investigații, fiind totodată examinate 2 plângeri preliminare, dintre care o plângere a fost respinsă, iar în baza altei plângeri a fost inițiată o investigație. Per total, pe parcursul perioadei de raportare, au fost inițiate 2 investigații privind eventuale acorduri anticoncurențiale, dintre care una din oficiu și una, astfel cum a fost menționat mai sus, ca urmare a unei plângeri.

Totodată, au fost organizate și desfășurate 17 inspecții inopinate în cadrul a 7 investigații.În perioada menționată, au fost adoptate 2 decizii de către Plenul Consiliului Concurenței referitor la încălcarea prevederilor art. 5 din Legea concurenței, mai jos fiind expusă descrierea succintă a investigațiilor finalizate cu constatarea încălcării.

1. **Cazul referitor la încălcarea prevederilor art. 5 din Legea concurenței de către întreprinderile S.R.L. „Victiana" și S.R.L. „Rapid Link" participante în cadrul procedurii electronice de achiziție publică**

   Prin Dispoziția nr. 28 din 29.10.2020, Plenul Consiliului Concurenței a inițiat, din oficiu, în temeiul art. 55 din Legea concurenței, o investigație privind posibila încălcare a prevederilor art. 5 din Legea concurenței de către S.R.L. „Victiana" și S.R.L. „Rapid Link". Investigația a vizat participarea acestora cu oferte trucate în cadrul procedurii electronice de achiziție publică, organizată de Inspectoratul General al Poliției, având ca obiect achiziționarea sistemului de supraveghere video portabil (body cameras).

   Urmare a investigației, prin **Decizia nr. DA-28/20-22 din 17.07.2025**, Plenul Consiliului Concurenței a constatat încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) și alin. (3) lit. d) din Legea concurenței (în redacția în vigoare la data comiterii faptei), prin încheierea unui acord anticoncurențial și/sau practică concertată menită să restrângă și să denatureze concurența și a aplicat întreprinderilor amenzi în sumă de 5 230 349,23 lei.

   Încălcarea s-a manifestat prin coordonarea comportamentului între întreprinderi concurente, inclusiv prin schimbul de informații sensibile din punct de vedere concurențial referitoare la prețurile ofertate în cadrul procedurii electronice de achiziție publică.

2. **Cazul referitor la încălcarea prevederilor art. 5 din Legea concurenței de către întreprinderile S.R.L. „GBG-MLD" și S.R.L. „Prodomus", în contextul participării la procedura de achiziție a sistemelor de compresii mecanice automate**

   Investigația, inițiată prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 04 din 10.04.2024, a demonstrat că reprezentanții celor două întreprinderi au coordonat participarea la procedura de achiziții ce urma să fie desfășurată, inclusiv participarea S.R.L. „Prodomus" cu produse marca ZOLL Medical, pentru care S.R.L. „GBG-MLD" este distribuitor oficial în Republica Moldova.

   Potrivit probatoriului acumulat, cele două întreprinderi au coordonat ofertele depuse, prin schimb de informații sensibile din punct de vedere concurențial. În urma acestei coordonări, S.R.L. „Prodomus" a depus o ofertă formală, necompetitivă, menită să creeze aparența unei concurențe reale în cadrul procedurii de achiziție a sistemelor de compresii mecanice automate destinate IMSP „Centrul Național de Asistență Medicală Urgentă Prespitalicească".

În baza materialelor acumulate în cadrul investigației, precum și a argumentelor aduse de către părțile implicate, Plenul Consiliului Concurenței a constatat încălcarea de către cele două companii a prevederilor art. 5 alin. (1) lit. d) din Legea concurenței.

Urmare, prin **Decizia nr. DA-04/24-40 din 04.12.2025**, Plenul Consiliului Concurenței a constatat încălcarea prevederilor art. 5 alin. (1) lit. d) din Legea concurenței de către S.R.L. „GBG-MLD" și S.R.L. „Prodomus" și a aplicat întreprinderilor amenzi cu o valoare totală de 5 966 046,64 lei.

1.2. Abuz de poziție dominantă

Cu referire la cazurile de abuz de poziție dominantă, în perioada de raportare, Consiliul Concurenței a avut în derulare 3 examinări preliminare privind presupuse acțiuni anticoncurențiale, dintre care 1 plângere a fost retrasă în mod tacit, 1 plângere a fost respinsă prin decizie și 1 plângere a fost finalizată cu inițierea unei investigații. Totodată, Consiliul Concurenței a avut în derulare 13 investigații, privind semnele încălcării art. 11 din Legea concurenței, fiind finalizată 1 investigație de complexitate medie (**Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. APD-02/21-28 din 29.08.2025**), prin încetarea investigației, ca urmare a neidentificării probelor privin existența unui abuz de poziție dominantă, fiind totodată semnalate anumite îngrijorări concurențiale și transmise recomandări către instituțiile competente, în vederea ajustării cadrului normativ și a practicilor din domeniul achizițiilor publice.

3. **Cazul Î.S. „Serviciul de Stat pentru Verificarea și Expertizarea Proiectelor și Construcțiilor" (comportament abuziv în prestarea serviciilor de furnizare și suport tehnic a programelor de calculator)**

Conform Dispoziției Plenului Consiliului Concurenței nr. 02 din 12.01.2021 investigația a fost declanșată, din oficiu ținând cont de informațiile furnizate de S.R.L. „Softconstruct" în plângerea depusă la data de 29.10.2020, în care se invoca un posibil comportament abuziv din partea Î.S. „Serviciul de Stat pentru Verificarea și Expertizarea Proiectelor și Construcțiilor", care ar fi afectat indirect poziția sa pe piața prestării serviciilor de furnizare și suport tehnic a programelor de calculator utilizate în elaborarea documentației de deviz în construcții.

Problema concurențială investigată s-a referit la posibila încălcare a prevederilor art. 11 alin. (1) și (2) lit. f) din Legea concurenței de către Î.S. „Serviciul de Stat pentru Verificarea și Expertizarea Proiectelor și Construcțiilor", constând în presupusul refuz de a recepționa spre verificare și aprobare documentația de deviz în construcții elaborată prin intermediul

programelor de calculator WinDoc Deviz/Deviz Online, comercializate de întreprinderea S.R.L. „Softconstruct”.

Pe parcursul investigației, Consiliul Concurenței a constatat că prevederile legale nu impun utilizarea unui anumit program de calculator pentru elaborarea devizelor, ci doar respectarea normativelor metodologice în vigoare. Totodată, declarațiile elaboratorilor documentației de deviz și utilizatorilor programelor WinDoc Deviz/Deviz Online chestionați de Consiliul Concurenței, în cadrul procedurii, nu a confirmat faptul că Î.S. „Serviciul de Stat pentru Verificarea și Expertizarea Proiectelor și Construcțiilor” ar fi instituit o practică de respingere sistematică a documentației de deviz elaborate în WinDoc Deviz/Deviz Online, nefiind identificate astfel elemente de abuz de poziție dominantă din partea întreprinderii investigate.

Prin urmare, nu s-au confirmat cele invocate de reclamant prin careva probe care să indice la existența faptei, și anume a refuzului din partea Î.S. „Serviciul de Stat pentru Verificarea și Expertizarea Proiectelor și Construcțiilor” de a recepționa spre verificare documentația de deviz în construcții elaborată prin intermediul programelor de calculator WinDoc Deviz/Deviz Online.

Prin **Decizia nr. APD-02/21-28 din 29.08.2025**, Plenul Consiliului Concurenței a decis încetarea examinării cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 02 din 12.01.2021, în legătură cu faptul că pe parcursul desfășurării investigației nu au fost descoperite probe suficiente privind constatarea încălcării de către Î.S. „Serviciul de Stat pentru Verificarea şi Expertizarea Proiectelor şi Construcţiilor” a prevederilor art. 11 alin. (1) și (2) lit. f) al Legii concurenței, care ar justifica aplicarea de măsuri corective sau sancţiuni.

Totodată, în cadrul investigației, Consiliul Concurenței a identificat anumite îngrijorări de ordin concurențial legate de:

- practica unor autorități contractante de a indica expres, în documentațiile de atribuire aferente achizițiilor publice de lucrări de construcție, cerința utilizării unui program informatic specific sau a formatului aferent acestuia;
- prevederi din contractul-model de achiziționare a serviciilor de proiectare, aprobat prin Ordinul nr. 69/2021 al Ministerului Finanțelor, care stabilesc expres entitate verificatoare a documentației de proiect și deviz, deși autoritățile contractante, conform legislației în vigoare, au libertatea de a desemna în calitate de entități verificatoare orice specialişti atestaţi ca persoane fizice în nume propriu sau ca angajaţi ai agenţilor economici cu activităţi în domeniul verificării şi expertizării documentaţiei de proiect.

Consiliul Concurenței a constatat că asemenea prevederi și practici pot genera efecte restrictive asupra concurenței, prin favorizarea indirectă a unui furnizor de programe de deviz

sau a unui prestator de servicii de verificare, limitând accesul pe piață al altor operatori economici.

În consecință, Consiliul Concurenței a sesizat Agenția Achiziții Publice și Cancelaria de Stat cu privire la îngrijorările identificate din perspectivă concurențială privind practica unor autorități contractante de a indica expres programul prin care urmează a fi elaborată documentația de deviz sau formatul specific acestuia în documentațiile de atribuire aferente achizițiilor publice pentru lucrări de construcție, în vederea asigurării respectării principiilor de concurență și nediscriminare în cadrul procedurilor de achiziție publică, precum și Ministerul Finanțelor - pentru revizuirea cadrului normativ și a documentației standard, întru asigurarea unei concurențe efective pe piața serviciilor de verificare a documentației de proiect și deviz.

Prin redacția din 21.01.2026 (în vigoare din 04.02.2026), Ordinul nr. 69/2021 al Ministerului Finanțelor a fost revizuit, fiind totodată eliminate prevederile ce au ridicat îngrijorări în fața Consiliului Concurenței.

4. **Procedura privind constatarea încălcării normelor de procedură de către „Ridetech International" BV**

Plenul Consiliului Concurenței a adoptat, la 20.11.2025, o decizie prin care a constatat încălcarea normelor de procedură de către „Ridetech International" BV – operatorul platformei electronice „Yandex Go" și a aplicației „Yandex Pro", utilizată de companiile de taxi din Republica Moldova. Constatarea a fost formulată în cadrul investigației inițiate prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 03 din 23.01.2023.

În cadrul investigației, Consiliul Concurenței a solicitat întreprinderii să furnizeze mai multe informații referitoare la utilizatorii aplicațiilor, informații necesare pentru clarificarea anumitor aspecte relevante ale cazului. Cu toate acestea, „Ridetech International" BV nu a prezentat datele solicitate, invocând obligațiile ce îi revin în calitate de operator stabilit în Uniunea Europeană de respectare a Regulamentului (UE) general privind protecția datelor (GDPR). În pofida acestei argumentări, întreprinderea nu s-a conformat, simultan, obligațiilor prevăzute de legislația Republicii Moldova – statul în care își desfășoară activitatea economică și unde operațiunile sale sunt supuse cadrului normativ național, inclusiv în domeniul concurenței.

Ținând cont de circumstanțele cauzei și de importanța cooperării efective în cadrul investigațiilor, Consiliul Concurenței a aplicat întreprinderii o amendă în valoare de 776 363 lei și a stabilit un termen de 30 de zile pentru prezentarea integrală a informațiilor solicitate și necomunicate anterior.

1.3. Acțiunile sau inacțiunile autorităților publice, care sunt îndreptate spre restrângerea concurenței

Cu referire la acțiunile sau inacțiunile autorităților publice, care sunt îndreptate spre restrângerea concurenței, pe parcursul perioadei de raportare, Consiliul Concurenței a avut în derulare 10 investigații, a examinat 10 plângeri în sensul prevederilor art. 51 din Legea concurenței, după cum urmează:

- 4 plângeri au fost retrase în mod tacit, întrucât autorii acestora nu au prezentat observații relevante la concluziile Consiliului Concurenței privind lipsa temeiurilor rezonabile de suspectare a încălcării;
- 1 plângere în calitate de coraportori;
- 1 plângere depusă în anul 2025, urmând a fi examinată în anul 2026;
- 4 plângeri au fost respinse prin decizia Plenului Consiliului Concurenței.

Pe parcursul anului 2025 a fost adoptată decizia de către Plenul Consiliului Concurenței referitor la încălcarea prevederilor art. 12 din Legea concurenței, mai jos fiind expusă descrierea succintă a investigației finalizată cu constatarea încălcării.

5. **Cazul privind semnele încălcării art. 12 din Legea concurenței de către Agenția Națională pentru Reglementare în Energetică**

Investigația a fost inițiată prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. 13 din 4 iunie 2020, iar încălcarea a constat în aplicarea arbitrară a factorului de capacitate la calcularea tarifului pentru energia electrică produsă din surse eoliene, precum și în refuzul de a aproba un tarif distinct, în comparație cu cel aprobat anterior, pentru instalațiile eoliene noi. Aceste acțiuni au condus, în ansamblu, la restrângerea concurenței pe piața relevantă investigată.

În cadrul investigației, s-a constatat că, în anul 2017, ANRE a aprobat unei întreprinderi un tarif majorat, ca urmare a aplicării unui factor de capacitate mai avantajos în comparație cu cel utilizat pentru alte întreprinderi producătoare de energie electrică din surse eoliene (17% vs 20%), favorizarea fiind menținută, inclusiv, în cadrul procesului de aprobare a tarifelor în anul 2018 (17% vs 25%). Aceste acțiuni au avut drept consecință restrângerea concurenței, prin afectarea negativă a cel puțin unuia dintre parametrii esențiali ai acesteia, în speță – prețul de comercializare a energiei electrice din surse regenerabile eoliene.

Consiliul Concurenței recunoaște statutul ANRE de autoritate de reglementare independentă, precum și inadmisibilitatea oricărei ingerințe în procesul său decizional. Nicio instituție, inclusiv Consiliul Concurenței, nu are competența de a interveni în

procesul de elaborare a reglementărilor sau în deciziile adoptate de ANRE în exercitarea atribuțiilor sale legale.

Totodată, independența decizională a unui regulator nu presupune o marjă de discreție nelimitată. Exercitarea atribuțiilor de către o autoritate de reglementare trebuie să se bazeze pe principii de transparență, previzibilitate și aplicare uniformă și echitabilă a reglementărilor față de toți participanții pieței. Reglementările adoptate de un regulator independent trebuie să fie aplicate în mod coerent chiar de către acesta, astfel încât să se elimine orice risc de decizii arbitrare.

În consecință, atunci când aceleași norme sunt aplicate diferențiat în raport cu diverși participanți pe piață, o astfel de abordare trebuie să se sprijine pe criterii obiective și transparente, însoțite de o motivare clară atât în fapt, cât și în drept. În absența acestor condiții, acțiunile regulatorului independent pot restrânge, împiedica sau denatura concurența, ceea ce constituie încălcarea art. 12 din Legea concurenței.

Astfel, Plenul Consiliului Concurenței, prin **Decizia nr. APR-13/20-14 din 22.05.2025**, a constatat încălcarea art. 12 alin. (1) lit. b) din Legea concurenței (în redacția în vigoare la data la momentul săvârșirii faptei) de către ANRE și a prescris ANRE revizuirea tarifelor, aprobate prin Hotărârea ANRE nr. 116/2017 și Hotărârea ANRE nr. 107/2018, în vederea înlăturării încălcării constatate, în termen de 3 luni din data comunicării deciziei.

Prin scrisoarea nr. 06-01/4928 din 04.09.2025, ANRE a comunicat referitor la aprobarea de către Consiliul de Administrație al ANRE a Hotărârii nr. 539 din 04.09.2025 privind executarea Deciziei Plenului Consiliului Concurenței nr. APR-13/20-14 din 22.05.2025. Decizia Plenului Consiliului Concurentei a fost contestată de ANRE, în instanța de judecată, cauza fiind în examinare în prima instanță.

1.4. Acțiunile de concurență neloială

Cu referire la examinarea și investigarea cazurilor de concurență neloială, în anul 2025 au fost examinate, în termen, 11 plângeri privind presupuse acțiuni de concurență neloială realizate de întreprinderi concurente, dintre care:

- 4 plângeri au fost respinse prin deciziile Plenului Consiliului Concurenței (1 plângere din anul 2025 și 3 plângeri din anul 2024);
- 1 plângere a constituit temei pentru inițierea unei investigații;
- în privința unei plângeri, procedura de examinare preliminară nu a fost finalizată în anul de referință;

- 4 plângeri au fost retrase în mod tacit, întrucât autorii acestora nu au prezentat observații relevante la concluziile Consiliului Concurenței privind lipsa temeiurilor rezonabile pentru inițierea investigațiilor;
- 1 plângere a fost retrasă de autorul acesteia, ca urmare a împăcării părților.

Totodată, au fost în derulare 12 investigații, dintre care 1 investigație a fost inițiată în anul 2025, pe piața de producere și comercializare a băuturilor alcoolice.

CAPITOLUL II. CONTROLUL CONCENTRĂRILOR ECONOMICE

În vederea evaluării compatibilității operațiunilor de concentrare economică notificate cu mediul concurențial, în anul 2025 au fost examinate *25 formulare* complete/simplificate de notificare a unei concentrări economice.

Ca urmare a evaluării compatibilității operațiunilor de concentrare economică notificate, examinarea a 12 operațiuni a fost finalizată prin deciziile Plenului Consiliului Concurenței de autorizare a concentrărilor economice notificate, examinarea a 3 tranzacții a fost finalizată prin scrisori de informare despre faptul că operațiunile notificate nu cad sub incidența Legii concurenței, 2 decizii au fost adoptate în sensul derogării acordate pe marginea formularelor de notificare depuse, iar în procesul de examinare a 2 formulare a fost solicitată retragerea acestora din examinare. Din formularele de notificare depuse în anul 2025, examinarea a 8 notificări urmează a fi finalizată în anul 2026.

Cele mai importante concentrări economice notificate/autorizate în anul 2025 sunt descrise în continuare:

1. **Notificarea operațiunii de concentrare economică privind preluarea controlului unic asupra S.R.L. „Fourchette-M" de către S.R.L. „Moldretail Group"**

   Operațiunea de concentrare economică notificată a fost evaluată prin prisma pieței achiziționării/aprovizionării lanțurilor de unități comerciale care comercializează produse de consum curent, preponderent alimentare, pe întreg teritoriul Republicii Moldova și a piețelor comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent, preponderent alimentare, delimitate de o distanță (izocroni) de 10/30 minute de mers pe jos, în dependență de tipul unității comerciale preluate (magazin de proximitate, supermarket etc.).

   În cadrul evaluării compatibilității cu mediul concurențial a operațiunii de concentrare economică notificată, prin prisma piețelor relevante stabilite, s-a constatat că realizarea tranzacției, pe unele piețe relevante, prezenta îndoieli grave privind compatibilitatea cu mediul concurențial.

   Drept urmare, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din 22.01.2015, întreprinderea S.R.L. „Moldretail Group" și-a asumat angajamente în măsură să înlăture îndoielile grave de ordin concurențial apărute în urma evaluării operațiunii de concentrare economică de către Consiliul Concurenței.

   În urma evaluării angajamentelor asumate de către S.R.L. „Moldretail Group", Plenul Consiliului Concurenței, prin **Decizia nr. DCE-18/24-13 din 24.04.2025**, a autorizat operațiunea de concentrare economică prin care S.R.L. „Moldretail Group" urma să preia

controlul unic asupra S.R.L. „Fourchette-M”, declarând tranzacția compatibilă cu mediul concurențial cu condiția respectării angajamentelor asumate de către întreprindere, pe o perioadă de trei ani.

S.R.L. „Moldretail Group”, în vederea înlăturării îndoielilor grave privind compatibilitatea cu mediul concurențial a tranzacției examinate, și-a asumat angajamente comportamentale și structurale după cum urmează:

I. Angajamente comportamentale:

a) Oferirea reducerilor permanente pentru pensionari
b) Aplicarea politicii de formare a prețurilor din S.R.L. „Moldretail Group” în toate unitățile comerciale preluate
c) Oferirea prețurilor competitive la produsele esențiale cu lărgirea sortimentului
d) Modernizarea magazinelor preluate
e) Susținerea producătorilor locali
f) Păstrarea furnizorilor existenți la compania achiziționată
g) Menținerea criteriilor competitive pentru toți furnizorii, inclusiv cei existenți la magazinele preluate
h) Menținerea angajaților actuali ai magazinelor preluate și crearea locurilor noi de muncă
i) Creșterea calificării și instruirea angajaților magazinelor preluate
j) Menținerea acțiunilor sociale
k) Implementarea în magazinele preluate a tuturor tehnologiilor avansate de care dispune S.R.L. „Moldretail Group”
l) Aplicarea politicilor de logistică avansată în magazinele preluate
m) Aplicarea standardelor ISO și HACCP în magazinele preluate

II. Angajamente structurale

Pentru a înlătura îndoielile grave privind compatibilitatea cu mediul concurențial a tranzacției pe pieţele relevante aferente unităților comerciale situate pe următoarele adrese din mun. Chișinău, pe care în urma punerii în aplicare se va crea/consolida poziția dominantă:

a) str. Ion Luca Caragiale, 2/3
b) str. Carierei, 5, bl. A, nr. 4C;
c) str. Iazului, 15
d) str. Petru Zadnipru, 16

S.R.L. „Moldretail Group” și-a asumat cesionarea punctelor de comercializare menționate supra ulterior înregistrării tranzacției notificate la Agenția Servicii Publice.

2. **Notificarea operațiunii de concentrare economică privind preluarea controlului asupra activului în care a desfășurat activitatea economică S.R.L. „Vento Retail" de către întreprinderea S.R.L. „Now Oil Retail"**

   În data de 25.04.2025, întreprinderea S.R.L. „Now Oil Retail" a notificat Consiliului Concurenței, în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței, intenția de a realiza o operațiune de concentrare economică prin preluarea controlului asupra activelor și activității economice în care a activat întreprinderea S.R.L. „Vento Retail".

   Părțile implicate în tranzacție sunt prezente pe piața importului și comercializării cu ridicata a produselor petroliere principale (benzină și motorină) și pe piața comercializării cu amănuntul a produselor petroliere principale (benzină și motorină) și a gazului lichefiat (GPL) prin intermediul stațiilor de alimentare.

   În cadrul procesului de analiză, s-a constatat că punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică notificată nu va genera efecte negative asupra mediului concurențial. Aceasta nu creează sau consolidează o poziție dominantă și nu determină restrângerea semnificativă a concurenței pe pieţele relevante identificate.

   Prin **Decizia nr. DCE-17 din 10.06.2025**, Plenul Consiliului Concurenței a declarat operațiunea, ce urma a se realiza prin preluarea controlului asupra S.R.L. „Vento Retail" de către întreprinderea S.R.L. „Now Oil Retail", compatibilă cu mediul concurențial.

3. **Notificarea operațiunii de concentrare economică privind preluarea controlului asupra întreprinderii O.C.N. „Microinvest" S.R.L. de către întreprinderea B.C. „Victoriabank" S.A.**

   În data de 20.05.2025, B.C. „Victoriabank" S.A., a notificat, în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței, concentrarea economică ce urma a se realiza prin achiziționarea a 100% din capitalul social al O.C.N. „Microinvest" S.R.L.

   Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică sunt prezente pe piața serviciilor de creditare bancară și piața serviciilor de creditare nebancară caracterizate de subiectul și destinația creditului acordat.

   În cadrul procesului de analiză, s-a constatat că punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică notificată nu va genera efecte negative asupra mediului concurențial, situație care nu creează sau consolidează o poziție dominantă și nu determină restrângerea semnificativă a concurenței pe pieţele relevante identificate.

   Prin **Decizia nr. DCE–29 din 18.09.2025**, Plenul Consiliului Concurenței a declarat operațiunea notificată ca fiind compatibilă cu mediul concurențial.

4. **Notificarea operațiunii de concentrare economică privind preluarea controlului asupra activelor în care a desfășurat activitatea economică întreprinderea S.R.L. „Iacob" de către întreprinderea S.R.L. „Vion - Impex"**

   În cadrul procedurii de notificare a concentrării economice, întreprinderea S.R.L. „Vion Impex" a solicitat autorizarea preluării controlului asupra activelor în care a activat întreprinderea S.R.L. „Iacob", prin încheierea contractelor de locațiune pentru unitățile comerciale în care a activat întreprinderea.

   Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică desfășoară activități pe teritoriul Republicii Moldova pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de igienă, produselor cosmetice și parfumerie.

   Ca urmare a examinării compatibilității operațiunii cu mediul concurențial, s-a constatat că, deși operațiunea propusă spre autorizare cade sub incidența Legii concurenței, aceasta nu are ca efect distorsionarea mediului concurențial pe piețele relevante identificate.

   Prin **Decizia nr. DCE-34 din 31.10.2025**, Plenul Consiliului Concurenței a declarat operațiunea de concentrare economică notificată compatibilă cu mediul concurențial.

5. **Notificarea operațiunii de concentrare economică privind preluarea controlului unic asupra întreprinderii S.R.L. „Valenagro" și a întreprinderii S.R.L. „Panclip Com" de către S.R.L. „Terrasem Grup"**

   Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică sunt prezente pe piața cultivării grâului, porumbului, orzului și semințelor de floarea-soarelui precum și pe piața achiziționării grâului, orzului, porumbului și semințelor de floarea-soarelui. În procesul de analiză a compatibilității, piețele relevante au fost definite având ca bază experiența Comisiei Europene și a Consiliului Concurenței în materie de concentrări economice, în special ce se referă la evaluarea concentrărilor orizontale și non-orizontale.

   În urma analizei tranzacției, a cotelor de piață, a indicelui Herfindahl - Hirschman și a valorii delta a indicelui respectiv, s-a constatat că tranzacția notificată nu generează un impact negativ asupra mediului concurențial.

   Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. DCE-35 din 13.11.2025**, operațiunea de concentrare economică, prin care S.R.L. „Terrasem Grup" urma să preia controlul asupra S.R.L. „Valenagro Com" și S.R.L. „Panclip Com", a fost declarată compatibilă cu mediul concurențial.

6. Notificările operațiunilor de concentrare economică privind preluarea controlului asupra întreprinderii S.R.L. „Accent Electronic” de către întreprinderea S.A. „Moldcell”

În data de 08.10.2025, întreprinderea S.A. „Moldcell” a notificat Consiliului Concurenței, în conformitate cu prevederile art. 22 alin. (1) al Legii concurenței, intenția de a realiza o operațiune de concentrare economică, prin preluarea controlului asupra întreprinderii S.R.L. „Accent Electronic”.

În procesul de evaluare a tranzacției respective a fost identificat faptul că S.A. „Moldcell” și S.R.L. „Accent Electronic” au înregistrat suprapuneri orizontale pe segmente limitate ale comerțului cu amănuntul și ridicata al echipamentelor hardware și software.

Părțile implicate sunt active pe piața comercializării cu ridicata și cu amănuntul a dispozitivelor de calcul (PC, laptopuri, componente PC etc.), a dispozitivelor periferice (monitoare, proiectoare, camere web, stocare externă, mouse/tastatură, imprimante, boxe, căști, UPS etc.), a dispozitivelor de comunicare portabile (telefoane mobile, tablete, ceasuri smart etc.), precum și a software-ului și a licențelor (licențe software generale etc.).

În cadrul procesului de analiză, s-a constatat că punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică notificată nu va genera efecte negative asupra mediului concurențial, situație care nu creează sau consolidează o poziție dominantă și nu determină restrângerea semnificativă a concurenței pe pieţele relevante identificate.

Prin **Decizia nr. DCE-42 din 16.12.2025**, Plenul Consiliului Concurenței a declarat operațiunea de concentrare economică notificată compatibilă cu mediul concurențial.

CAPITOLUL III. ASIGURAREA RESPECTĂRII LEGII CU PRIVIRE LA AJUTORUL DE STAT

3.1. Sinteza rezultatelor înregistrate

Politica în domeniul ajutorului de stat este o componentă importantă a politicii de concurenţă datorită efectelor intervenției statului în economie. Monitorizarea permanentă a ajutoarelor de stat se efectuează cu scopul de a exclude denaturarea nejustificată a concurenței și pentru a direcționa mai bine măsurile de sprijin, contribuind astfel la dezvoltarea întregii economii.

În anul 2025, la fel ca și în anii precedenți, toți furnizorii au raportat măsurile de sprijin prin intermediul SIA RAS, Consiliul Concurenței oferind acces la 51 de utilizatori de ajutor de stat, astfel încât 1537 de furnizori de ajutor de stat erau conectați la sistemul SIA RAS. Începând cu luna septembrie 2025, Consiliul Concurenței conlucrează cu Proiectul Băncii Mondiale Unitatea de Implementare a Proiectului Ameliorarea Competitivității, în vederea modernizării SIA RAS, care va include și componenta „Registrul central al ajutoarelor de minimis”.

Evoluția implementării și utilizării SIA RAS este expusă în tabelul de mai jos.

Tabelul 1

Evoluția implementării și utilizării SIA RAS

pentru perioada anilor 2022 – 2025

Indicatori	2022	2023	2024	2025
Numărul furnizorilor de ajutor de stat ce au primit acces pentru utilizarea SIA RAS	50	60	50	51
Numărul furnizorilor de ajutor de stat ce utilizează SIA RAS	1380	1400	1485	1573
Ponderea furnizorilor de ajutor de stat ce utilizează SIA RAS din totalul celor care au notificat ajutoare de stat	100%	100%	100%	100%
Ponderea furnizorilor de ajutor de stat ce utilizează SIA RAS din totalul celor care au raportat ajutoare de stat	100%	100%	100%	100%

Creșterea numărului de autorități publice care utilizează SIA RAS în activitatea de notificare și raportare a ajutorului de stat a fost menținută. Acest fapt a asigurat transparența în procesul de colectare și analiza datelor privind ajutoarele de stat și de minimis acordate. Această tendință pozitivă se datorează și acțiunilor de promovare a culturii concurențiale în domeniul ajutorului de stat realizate prin organizarea consultațiilor și ședințelor cu furnizorii.

3.2. Notificarea și autorizarea ajutorului de stat

Datorită politicii de promovare a culturii concurențiale în regiuni, toți furnizorii de ajutor de stat au notificat măsurile de sprijin prin intermediul SIA RAS. Pe parcursul anului 2025, au fost emise 15 decizii în privința măsurilor de sprijin notificate, dintre care 11 decizii de autorizare și 4 decizii de constatare a faptului că măsurile de sprijin notificate nu constituie ajutor de stat.

În cazul a 3 măsuri de sprijin notificate a fost dispusă inițierea procedurii de examinare prevăzută de art. 10 alin. (2) lit. c) al Legii cu privire la ajutorul de stat.

Descrierea succintă a unor măsuri de sprijin examinate (autorizate/care nu constituie ajutor de stat) este redată în continuare.

1. **Notificarea parvenită de la Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării cu privire la schema de ajutor de stat regional pentru investiții realizate în Republica Moldova, care este instituită în baza art. 49^3 din Codul fiscal nr.1163/1997**

   Consiliul Concurenței a examinat notificarea cu privire la schema de ajutor de stat regional pentru investiții realizate în Republica Moldova, instituită în baza art. 49^3 din Codul fiscal nr.1163/1997.

   Obiectivul – ajutor pentru dezvoltare regională. *Forma de acordare* – scutiri parțiale de la plata impozitului pe venit și granturi. *Valoarea* estimativă a ajutorului de stat, pentru anii 2025 – 2034, constituie 2,0 miliarde lei.

   Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-08 din 19.02.2025**, s-a constatat că măsurile de sprijin notificate de către Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării constituie ajutor de stat, în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat, care este compatibil cu mediul concurențial normal.

2. **Notificarea parvenită de la Direcția Generală Economie, Comerț și Turism a Consiliului municipal Chișinău cu privire la acordarea unor măsuri de sprijin Î.M.„Centrul Stomatologic Municipal Chișinău”**

   Acordarea ajutorului de stat Î.M. „Centrul Stomatologic Municipal Chișinău”, în perioada 2021-2028, sub forma de alocații bugetare transferate din bugetul municipal pentru prestarea serviciului de asistență medicală stomatologică persoanelor din grupurile social-dezavantajate din municipiul Chișinău (protezare dentară gratuită); alocații bugetare transferate din bugetul municipal pentru reparație capitală; scutirea de plata taxei pentru amenajarea teritoriului și scutirea de plata dividendelor aferente profitului net obținut în anul 2023.

Obiectivul – ajutorul acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general. *Forma de acordare* – alocații bugetare, scutirea de plata taxei pentru amenajarea teritoriului, scutirea de plata dividendelor aferente profitului net obținut. *Valoarea* totală a ajutorului de stat autorizat, pentru perioada anilor 2021 – 2028, a constituit 69 425,4 mii lei

Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-05 din 05.02.2025**, s-a constatat că măsura de sprijin acordată constituie ajutor de stat, în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat, care este compatibil cu mediul concurențial normal.

3. **Notificarea schemei de ajutor de stat de către Ministerul Culturii privind finanțarea publicațiilor periodice**

Măsura de sprijin privind finanțarea publicațiilor periodice destinate copiilor de vârstă școlară și preșcolară constituie ajutor de stat în sensul art.3 din Legea cu privire la ajutorul de stat, iar prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-10 din 06.03.2025**, s-a constatat că măsura de sprijin notificată este compatibilă cu mediul concurențial normal.

Obiectivul – ajutorul sectorial, în funcţie de sectoarele de activitate ale economiei naţionale. *Forma de acordare* – subvenții. *Valoarea* estimativă a ajutorului de stat, pentru perioada 2023 – 2028, constituie 14 472,2 mii lei.

4. **Notificarea Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării cu privire la alocațiile bugetare acordate Î.S. „Radiocomunicații”**

Măsura de sprijin cu privire la alocațiile bugetare acordate în vederea asigurării funcționării Multiplexului național A de televiziune digitală terestră, se acordă beneficiarului direct Î.S. „Radiocomunicații”, precum și beneficiarilor indirecți, furnizorilor de servicii media audiovizuale selectați de către Consiliul Audiovizualului pentru a difuza în Multiplexul național A de televiziune digitală terestră.

Obiectivul – ajutorul acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general. *Forma de acordare* – alocații bugetare. Valoarea estimativă a ajutorului de stat, pentru perioada 2025 – 2027, este de 149 566,0 mii lei.

Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-11 din 13.03.2025**, s-a constatat că măsura de sprijin notificată constituie ajutor de stat în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat și este compatibilă cu mediul concurențial normal.

5. **Notificarea simplificată a Agenției Naționale pentru Cercetare și Dezvoltare cu privire la intenția de modificare a ajutorului de stat existent**

Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-24 din 22.07.2025**, s-a decis

autorizarea ajutorului de stat ce ține de finanțarea publică a proiectelor de transfer tehnologic a organizațiilor din domeniul cercetării și inovării, care desfășoară activitate economică, precum și întreprinderilor partenere pe perioada 2025-2027, cu mențiunea că ajutorul de stat ce ține de finanțarea proiectelor de inovare și acordarea voucherelor inovaționale poate fi acordat în anul 2025, strict în limita prevederilor **Deciziei Plenului Consiliului Concurenței nr. AS0-09 din 10.05.2024.**

Obiectivul – ajutorul pentru cercetare, dezvoltare şi inovare. *Forma de acordare* – alocații bugetare, vouchere investiționale. *Valoarea* estimativă a ajutorului de stat acordat, pentru perioada anilor 2024 - 2027, constituie 96 548,6 mii lei.

6. **Notificarea parvenită de la Direcția Generală Economie, Comerț și Turism a Consiliului municipal Chișinău cu privire la acordarea unor măsuri de sprijin Î.M. „Grădina Zoologică"**

În urma examinării notificării, Plenul Consiliului Concurenței prin **Decizia nr.EMAS-25 din 28.07.2025**, a constatat că măsurile de sprijin acordate pentru întreținerea Grădinii Zoologice din municipiul Chișinău nu constituie ajutor de stat în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat.

Totodată, prin Dispoziția nr. 10 din 28.07.2025 a fost inițiată procedura de investigație cu privire la semnele încălcării legislației din domeniul ajutorului de stat referitoare la utilizarea finanțării publice de către Î.M. „Grădina Zoologică" pentru prestarea serviciilor veterinare, în perioada 2021-2023.

Masura de sprijin a fost utilizată pentru animalele clienților externi care nu făceau parte din colecția proprie a Grădinii Zoologice și în afara obligațiunilor asumate conform contractelor încheiate cu Direcția Cultură și Direcția Generală Locativ-Comunală și Amenajare a Consiliului municipal Chișinău, întrucât prezintă îndoieli privind compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial normal.

Decizia Plenului Consiliului Concurenței, privind rezultatele investigației, urmează a fi adoptată pe parcursul anului 2026.

7. **Notificarea parvenită de la Ministerului Energiei cu privire la acordarea unor măsuri de sprijin în vederea promovării utilizării energiei din surse regenerabile**

În urma examinării notificării, Plenul Consiliului Concurenței prin **Decizia nr. EMAS-26 din 26.08.2025**, a constatat că măsurile de sprijin acordate prin mecanismul de *„contorizare netă"* și prin mecanismul de *„facturare netă"*, notificate de către Ministerul Energiei și instituite în temeiul art. 39 și art. 39^1-39^5 din Legea nr. 10/2016 privind promovarea utilizării energiei din surse regenerabile, nu constituie ajutor de stat în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul

de stat.

8. **Notificarea simplificată parvenită de la Direcția Generală de Dezvoltare Economică și Turism a UTA Găgăuzia cu privire la modificarea ajutorului de stat existent autorizat anterior**

Ajutorul de stat acordat privind modificarea schemei de ajutor de stat pentru dezvoltare regională, notificată de către Direcția Generală de Dezvoltare Economică și Turism a UTA Găgăuzia, instituită în baza prevederilor Legii UTA Găgăuzia nr. 73/2016 cu privire la investiții (modificată prin Legea UTA Găgăuzia nr. 77/2025), pentru perioada 2023-2028, este necesar și nu va denatura, în mod nejustificat, concurența.

Obiectivul - ajutorul pentru dezvoltarea regională. *Forma de acordare* - transmiterea în gestiune economică cu titlul gratuit a unor bunuri. *Valoarea* estimativă a ajutorului de stat acordat, pentru perioada 2023-2028, constituie: 20 563 mii lei.

Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-27 din 26.08.2025** a fost autorizată modificarea schemei de ajutor de stat pentru dezvoltare regional, fiind compatibilă cu mediul concurențial normal.

9. **Notificarea parvenită de la Ministerul Culturii privind schema de ajutor de stat pentru finanțarea distribuirii publicațiilor periodice naționale și regionale/locale**

Ajutorul de stat acordat privind finanțarea distribuirii publicațiilor periodice, în temeiul Hotărârii Guvernului nr. 329/2024 și în limita mijloacelor financiare prevăzute în acest scop în Legea bugetului de stat pentru anul 2024 nr. 418/2023, este necesar și nu va denatura, în mod nejustificat, concurența.

Obiectivul – ajutorul sectorial, în funcţie de sectoarele de activitate ale economiei naţionale. *Forma de acordare* – subvenții. Valoarea estimativă a ajutorului de stat, pentru anul 2025, constituie 10 040 mii lei.

Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-32 din 20.10.2025**, s-a constatat că măsura de sprijin notificată constituie ajutor de stat în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat și este compatibilă cu mediul concurențial normal.

10. **Notificarea parvenită de la Direcția Generală Economie, Comerț și Turism al Consiliului municipal Chișinău cu privire la măsurile de sprijin acordate Î.M. Parcul „Dendrariu”**

Consiliul Concurenței a examinat notificarea cu privire la acordarea măsurilor de sprijin sub formă de alocații bugetare pentru întreținerea și amenajarea Parcului „Dendrariu”, investiții capitale, compensarea pentru gaze naturale acordate pentru activitatea principală în contextul

stării de urgență, transferul gratuit de bunuri de la S.A. „DAAC Hermes” conform Contractului de donație nr. 319/1 din 24.09.2021.

Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-33 din 31.10.2025**, s-a constatat că măsurile de sprijin menționate supra nu constituie ajutor de stat în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat.

11. **Notificarea simplificată depusă de către Ministerul Energiei cu privire la intenția de modificare a ajutorului de stat existent**

Obiectivul – ajutorul destinat protecţiei mediului înconjurător. *Forma de acordare* – alocații bugetare. Valoarea estimativă a ajutorului de stat, pentru perioada 2025 – 2040 este de 5 113 956,6 mii de lei.

Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-37 din 20.11.2025** s-a autorizat modificarea schemei de ajutor de stat, autorizat prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-30 din 30.09.2024**, referitor la ajustarea criteriilor de eligibilitate ale beneficiarilor notificată prin intermediul procedurii simplificate de către Ministerul Energiei.

12. **Notificarea parvenită de la Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării cu privire la acordarea unei măsuri de sprijin sub forma indemnizațiilor lunare tinerilor angajați pentru prima dată în industrii de importanță strategică pentru Republica Moldova**

Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurentei nr.EMAS-39 din 27.11.2025**, s-a constatat că măsurile de sprijin, sub formă de indemnizații lunare acordate tinerilor angajați pentru prima dată în industrii de importanță strategică în mărime de 3000 lei per beneficiar, pentru o perioadă de 12 luni consecutive, nu constituie ajutor de stat în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat.

13. **Notificarea parvenită de la Primăria satului Bîrnova, r-nul Ocnița privind transmiterea în gestiune economică cu titlu gratuit a unor bunuri Î.M. „Apă-Canal Ocnița”**

Ajutorul de stat acordat Î.M.„Apă-Canal Ocnița” este necesar în vederea operării în condiții normale de continuitate a serviciului public de alimentare cu apă și nu va denatura, în mod nejustificat, concurența.

Obiectivul – ajutor acordat beneficiarilor ce prestează servicii de interes economic general. *Forma de acordare* – reduceri de preţ la bunurile furnizate şi/sau serviciile prestate. Valoarea estimativă a ajutorului de stat, pentru perioada 2023 – 2033 este de 4 208,89 mii lei.

Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. EMAS-45 din 30.12.2025**, s-a constatat că măsura de sprijin constituie ajutor de stat, în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul

de stat și este compatibilă cu mediul concurențial normal.

14. **Notificarea parvenită de la Primăria municipiului Bălți cu privire la măsura de sprijin acordată Î.M. „Direcția de Troleibuze din Bălți”**

Ajutorul de stat acordat Î.M. „Direcția de Troleibuze din Bălți” este necesar în vederea prestării serviciilor publice de transport de călători în municipiul Bălți și nu va denatura, în mod nejustificat, concurența.

Obiectivul – sectorial, ajutorului de stat acordat pentru serviciile publice de transport feroviar și rutier de călători. *Forma de acordare* – subvenții, scutiri anuale de la plata pentru locațiunea mijloacelor fixe transmise în gestiunea economică a întreprinderii, garanție în condiție preferențială pentru contractarea unui împrumut, scutiri de la plata defalcărilor în bugetul municipal din profitul net. Valoarea estimativă a ajutorului de stat, pentru perioada 2024 – 2031, constituie 1 528 592,28 mii lei.

Prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. ASER-07 din 19.02.2025**, s-a constatat că măsura de sprijin notificată constituie ajutor de stat în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat și este compatibilă cu mediul concurențial normal.

15. **Notificarea parvenită de la Ministerul Culturii cu privire la acordarea subvențiilor pentru susținerea producției filmelor și operelor audiovizuale**

Măsura de sprijin constă în acordarea subvențiilor pentru susținerea producției filmelor și operelor audiovizuale, în temeiul prevederilor Legii cinematografiei nr. 116/2014 și în conformitate cu Regulamentul de finanțare a cinematografiei, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 846/2015 privind punerea în aplicare a prevederilor Legii cinematografiei nr. 116 din 3 iulie 2014, cu modificările ulterioare operate prin Hotărârea Guvernului nr. 206/2022 pentru modificarea anexei nr. 3 la Hotărârea Guvernului nr. 846/2015 privind punerea în aplicare a prevederilor Legii cinematografiei nr. 116/2014.

Obiectivul – sectorial, destinat pentru sprijinirea producției de filme și alte opere audiovizuale. *Forma de acordare* – subventii. *Valoarea* estimativă a ajutorului de stat pentru perioada anilor 08.04.2022 - 2027 constituie 75 044,45 mii lei.

Conform **Deciziei Plenului Consiliului Concurenței nr. ASER-23 din 17.07.2025**, s-a constatat că măsura de sprijin notificată constituie ajutor de stat în sensul art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat și este compatibilă cu mediul concurențial normal.

3.3. Raportarea ajutoarelor de stat

În anul 2025, conform prevederilor Legii cu privire la ajutorul de stat, Consiliul Concurenței a elaborat cel de-al XII-lea Raport privind ajutoarele de stat acordate în Republica Moldova, în baza

informațiilor prezentate de către furnizorii de ajutor de stat și ajutor de minimis (APC, APL etc.), prin intermediul Sistemului informațional automatizat „Registrul ajutoarelor de stat”.

Raportul conține analiza privind ajutorul de stat raportat în anul 2024, precum și a ajutoarelor de minimis, măsurilor de sprijin oferite pentru prestarea serviciilor de interes economic general și ajutoarelor destinate remedierii pagubelor cauzate de calamități naturale sau de alte situații excepționale.

Documentul constituie un instrument statistic destinat asigurării transparenței în materie de ajutor de stat și oferă informații relevante pentru autoritățile publice, cu referire la elaborarea politicilor în diverse domenii ale economiei naționale și luarea deciziilor privind direcționarea eficientă a resurselor de stat. De asemenea, raportul poate constitui o bază informațională pentru cercetări științifice. Raportul a fost aprobat prin **Decizia Plenului Consiliului Concurenței nr. ASER-43 din 22.12.2025**, remis Parlamentului și Guvernului Republicii Moldova și publicat pe pagina web oficială a autorității.

CAPITOLUL IV. CONTROLUL RESPECTĂRII LEGISLAȚIEI CU PRIVIRE LA PUBLICITATE

În conformitate cu prevederile art. 50 alin. (2) din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, Consiliul Concurenţei prezintă, într-un capitol separat al raportului anual de activitate, următoarele informaţii privind controlul respectării legislaţiei cu privire la publicitate:

- caracteristică generală a pieței de publicitate;
- date relevante referitoare la piața de publicitate, inclusiv volumul acesteia;
- acțiunile necesare întreprinse ori care urmează a fi întreprinse în vederea respectării legislației cu privire la publicitate;
- impactul acțiunilor întreprinse ori care urmează a fi întreprinse asupra situației din domeniul publicității;
- alte informații relevante pentru controlul respectării legislației cu privire la publicitate.

4.1. Caracteristica generală a pieței de publicitate

Piața de publicitate din Republica Moldova în anul 2025 a continuat să fie influențată de procesele de digitalizare, de schimbările economice și de modificarea comportamentului consumatorilor media, comparativ cu anul 2024. Dacă în anul precedent actorii pieței evidențiau relansarea investițiilor în promovare după perioada marcată de efectele pandemiei și instabilitatea regională, în anul 2025 au remarcat o evoluție relativ stabilă a pieței, cu o tendință moderată de creștere, mai ales pe piața de publicitate online, TV și radio, susținută în principal de extinderea segmentului digital. Totodată, în această perioadă, desfășurarea alegerilor parlamentare a contribuit la creșterea cererii pentru servicii de publicitate, în special în mediul online, audiovizual și outdoor, generând o intensificare temporară a investițiilor.

În perioada de raportare, s-a constatat o creștere a ponderii publicității digitale, inclusiv pe rețelele sociale, platformele video și motoarele de căutare, comparativ cu publicitatea tradițională difuzată prin televiziune, radio, presă scrisă și publicitate exterioară. Participanții pieței[2] au remarcat că publicitatea online continuă să devină principalul motor de creștere al sectorului, datorită posibilităților de targetare a publicului, flexibilității și accesului la instrumente de măsurare a performanței campaniilor publicitare.

[2] Informațiile prezentate în prezentul capitol se bazează pe răspunsurile oferite de cel puțin 113 întreprinderi

Principalii participanți ai pieței sunt agențiile de publicitate și marketing, furnizorii de servicii media audiovizuale, operatorii de publicitate exterioară, editorii presei scrise, platformele online, influencerii și creatorii de conținut digital, precum și întreprinderile care promovează bunuri și servicii către consumatori.

Principalii beneficiari ai serviciilor de publicitate sunt persoanele juridice, ponderea persoanelor fizice fiind redusă pentru majoritatea participanților pieței. Cele mai active sectoare economice care utilizează servicii de publicitate rămân retailul, telecomunicațiile, serviciile financiare și bancare, sectorul farmaceutic, industria auto, comerțul, serviciile medicale, HoReCa și sectorul bunurilor de larg consum cu rotație rapidă, etc. De asemenea, o pondere semnificativă, deși strict reglementată legislativ, o reprezintă sectorul jocurilor de noroc și al pariurilor sportive. Totodată, o parte dintre respondenți au remarcat creșterea ponderii proiectelor sociale, campaniilor instituționale și colaborărilor cu organizații internaționale.

Din punct de vedere geografic, activitatea participanților pieței de publicitate rămâne concentrată preponderent în municipiul Chișinău, care continuă să reprezinte principalul centru economic, mediatic și publicitar al Republicii Moldova. În același timp, o parte dintre întreprinderi desfășoară activități la nivel național, iar furnizorii de servicii media audiovizuale și operatorii de publicitate exterioară asigură, în funcție de specificul activității, acoperire locală, regională sau națională. De asemenea, unii participanți ai pieței au indicat colaborări cu clienți internaționali și implementarea campaniilor destinate pieței din Republica Moldova în cadrul unor rețele globale de publicitate și marketing.

În anul 2025 s-a menținut tendința de utilizare a instrumentelor tradiționale, dar și a celor moderne de promovare. Mai mulți participanți ai pieței au remarcat creșterea popularității conținutului video de tip „short-form” (Reels, TikTok, Shorts), utilizarea tot mai frecventă a instrumentelor bazate pe inteligență artificială pentru optimizarea proceselor de marketing și publicitate, precum și dezvoltarea strategiilor integrate online–offline.

Televiziunea își menține relevanța pentru campaniile naționale și promovarea brandurilor cu acoperire largă, radioul continuă să fie utilizat în special pentru promovarea locală și regională, iar publicitatea online înregistrează cea mai accelerată dezvoltare, incluzând promovarea pe rețelele sociale, platformele video, aplicațiile mobile, colaborările cu influenceri și campaniile de tip performance marketing. În același timp, presa scrisă continuă să fie utilizată într-o măsură mai redusă comparativ cu celelalte modalități de difuzare a publicității, în special mediul digital, însă rămâne relevantă pentru anumite categorii de public și campanii specializate.

4.2. Date relevante referitoare la piața de publicitate, inclusiv volumul acesteia

Potrivit informațiilor colectate de Biroul Național de Statistică privind activitatea întreprinderilor încadrate la codul CAEM 7311 – activități ale agențiilor de publicitate, se constată o evoluție graduală a numărului de întreprinderi active pe piața publicității în perioada 2021–2024.

Tabelul 2

Evoluția întreprinderilor active pe piața publicității (CAEM 7311) în perioada 2021–2024[3]

Indicator	2021	2022	2023	2024	Evoluție 2021–2024
Numărul total de întreprinderi active (CAEM 7311)	686	698	703	787	+101
Întreprinderi care au generat venituri / cifră de afaceri	495	496	499	564	+69
Întreprinderi cu venituri mai mari de 1 mil. lei	170	186	203	216	+46
Ponderea întreprinderilor care au generat venituri din totalul entităților active	72,2%	71,1%	71,0%	71,7%	relativ stabilă
Ponderea întreprinderilor cu venituri >1 mil. lei din totalul entităților active	24,8%	26,6%	28,9%	27,4%	tendință de creștere
Ponderea întreprinderilor cu venituri >1 mil. lei din întreprinderile care au generat venituri	34,3%	37,5%	40,7%	38,3%	creștere moderată

Creșterea numărului entităților active și a întreprinderilor care raportează venituri poate indica la dezvoltarea continuă a pieței de publicitate și apariția unor noi agenții și furnizori de servicii media, inclusiv creșterea cererii pentru servicii de promovare și marketing și adaptarea mediului de afaceri la noile instrumente digitale de promovare.

În ceea ce privește anul 2025, informațiile statistice oficiale aferente codului CAEM 7311 nu au fost disponibile la momentul elaborării prezentului raport.

[3]În același timp, analiza datelor urmează a fi realizată ținând cont de faptul că o parte dintre întreprinderile înregistrate la codul CAEM 7311 au indicat activitatea de publicitate drept activitate principală în actele de constituire, însă în practică desfășoară preponderent activități economice în alte domenii.

Prin urmare, indicatorii statistici prezentați nu pot fi considerați exhaustivi și urmează a fi interpretați cu o anumită marjă de apreciere

Volumul pieței publicității TV și radio în anul 2025

În vederea evaluării volumului pieței publicității audiovizuale (TV și radio) pentru anul 2025, Consiliul Concurenței a solicitat informații de la furnizorii de servicii media audiovizuale privind veniturile obținute din publicitate și a analizat datele disponibile în baza de date a Serviciului Fiscal de Stat.

Publicitatea TV

Potrivit Registrului furnizorilor de servicii media de televiziune, la data de 31.12.2025 au fost înregistrați 45 de deținători ai licențelor de emisie, dintre care un furnizor avea activitate inactivă, iar alții doi activitate temporar suspendată.

Totodată, 5 furnizori de servicii media TV au raportat lipsa de venituri din publicitate. În același timp, 7 furnizori au declarat că veniturile din publicitatea TV reprezintă unica sursă de venit a întreprinderii, iar în cazul altor 7 furnizori acestea constituie între 89% și 99% din veniturile totale. Astfel, pentru aproximativ 32,6%% din furnizori activi, veniturile din publicitate reprezintă principala sau aproape unica sursă de finanțare, fapt care indică un grad ridicat de vulnerabilitate financiară la fluctuațiile pieței de publicitate.

În anul 2025, volumul total al pieței publicității TV a constituit 220 141 393,22 lei, ceea ce reprezintă o creștere de 54 609 277,32 lei sau aproximativ 33,0% față de anul 2024 și o creștere de 37 316 668,24 lei sau aproximativ 20,4% față de anul 2023.

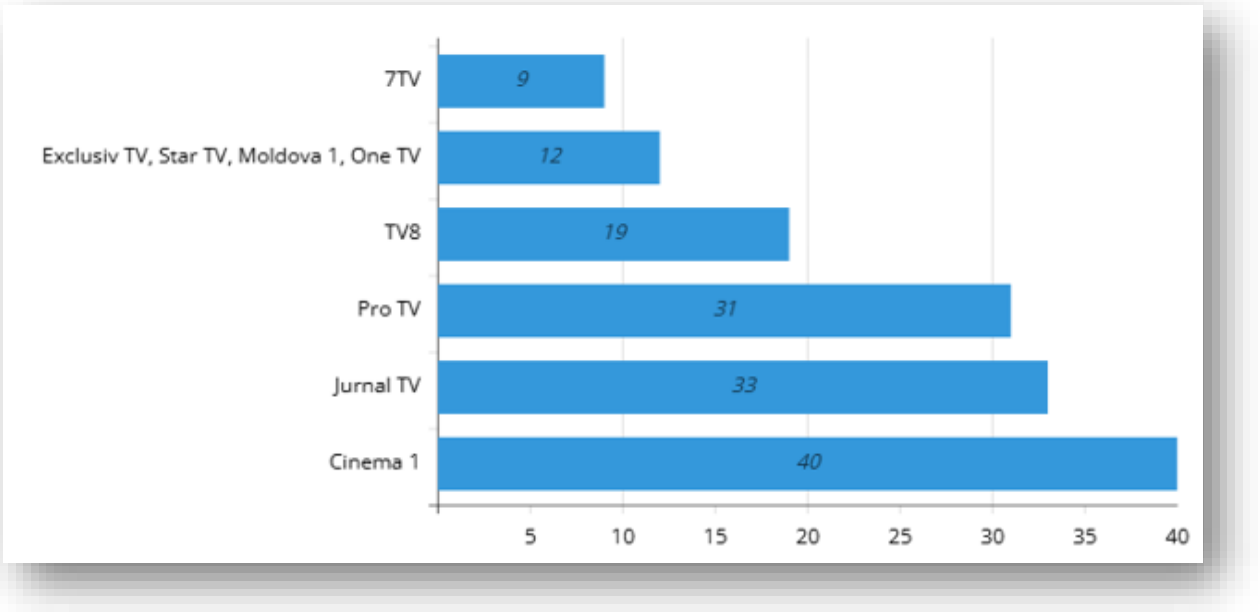
În anul 2024, suma totală încasată de către furnizorii de servicii media audiovizuale din vânzări de publicitate a fost de 165 532 115,90 lei, față de 182 824 724,98 lei în anul 2023.[4]

[4] Analiza rapoartelor anuale ale furnizorilor de servicii media audiovizuale de televiziune pentru anul 2024: https://consiliuaudiovizual.md/transparencyof-ownership/

Figura nr. 1

Top furnizori de servicii media TV care au raportat venituri din publicitate, în anul 2025

milioane lei



Datele indică o creștere semnificativă a pieței publicității TV în anul 2025, precum și o dependență ridicată a unei părți importante a furnizorilor media de veniturile din publicitate.

Publicitatea radio

Potrivit Registrului furnizorilor de servicii media de radiodifuziune sonoră, la data de 31.12.2025 au fost înregistrați 48 de deținători de licențe de emisie, dintre care 3 furnizori noi intrați pe piață.

Totodată, 8 furnizori de servicii media de radio au raportat lipsa de venituri din publicitate. În același timp, 1 furnizor a declarat că veniturile din publicitatea radio reprezintă unica sursă de venit a întreprinderii, iar în cazul altor 4 furnizori acestea constituie între 89% și 99% din veniturile totale. Astfel, pentru aproximativ 11,6% din furnizorii activi, veniturile din publicitatea radio reprezintă principala sau aproape unica sursă de finanțare.

Aceste date sugerează că piața radiodifuziunii sonore în 2025 este relativ stabilă, cu ușoară expansiune: existența a 48 de deținători de licențe, inclusiv 3 furnizori noi, indică o intrare moderată pe piață și un nivel de atractivitate, dar nu o creștere accelerată.

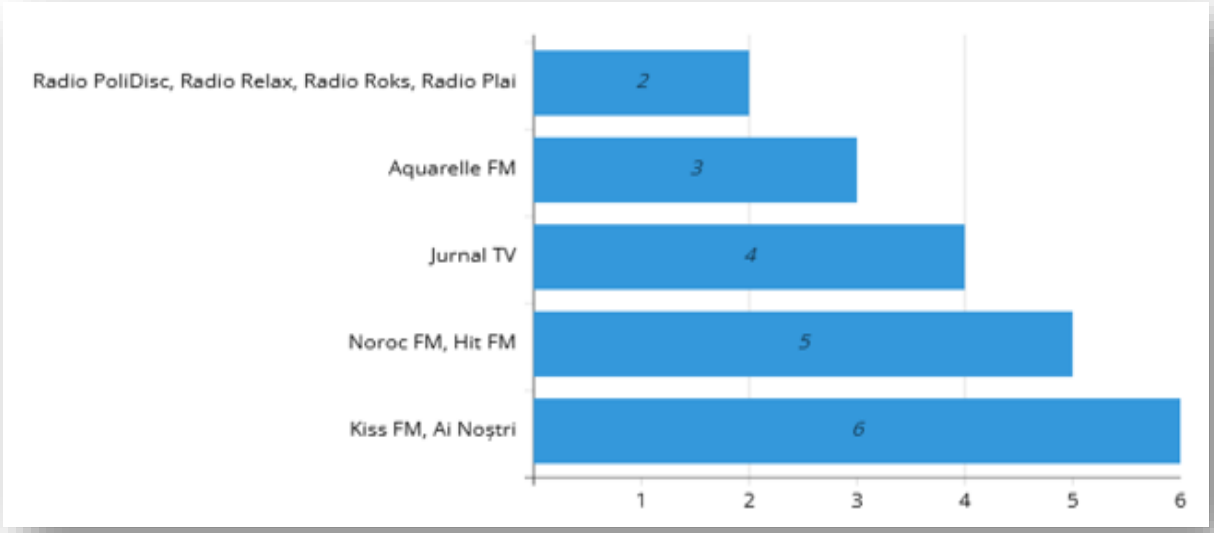
În anul 2025, volumul pieței de publicitate radio a constituit aproximativ 46 903 362,16 lei, ceea ce reprezintă o creștere de 7 407 161,16 lei sau aproximativ 18,75% față de anul 2024 și o creștere de 14 505 902,19 lei sau aproximativ 44,78% față de anul 2023.

În anul 2024, suma totală încasată de către furnizorii radio din vânzări de publicitate a fost de 39 496 201 lei[5], față de 32 397 459, 97 lei în anul 2023[6].

Figura nr. 2

Top furnizori de radiodifuziune sonoră, după venituri din publicitatea radio, anul 2025

milioane lei



Datele colectate evidențiază faptul că piața de publicitate TV și radio continuă să genereze venituri în creștere, însă în același timp se constată o tendință de diversificare a surselor de venit și de orientare graduală a instituțiilor media către platformele digitale și serviciile de publicitate online.

În acest context, furnizorii de publicitate TV și radio au declarat și venituri generate din publicitatea online în sumă de 4 343 142,79 lei, fapt ce confirmă tendința de integrare a activităților tradiționale de televiziune cu platformele digitale și mediul online.

[5] Raportul anual de activitate al Consiliului Concurenței pentru anul 2024: https://www.competition.md/wp-content/uploads/2025/06/Fin_Raport-de-activitate-al-Consiliului-Concurentei.pdf

[6] Raportul anual de activitate al Consiliului Concurenței pentru anul 2023: https://www.competition.md/wp-content/uploads/2024/09/Raport-de-activitate-al-CC-2023-spre-publicare-2bdd3c.pdf

Provocările specifice identificate pe piața publicității TV și radio

În cadrul întâlnirii cu participanții pieței media au fost evidențiate mai multe provocări generate de transformările economice și tehnologice ale pieței publicității audiovizuale. Principalele constatări vizează procesul accelerat de digitalizare, orientarea consumatorilor către platformele online și modificarea modelelor tradiționale de consum media.

În acest context, s-a remarcat că televiziunea și mediul online nu mai pot fi analizate separat, întrucât consumul de conținut are loc tot mai frecvent prin intermediul platformelor digitale și al rețelelor sociale. Totodată, a fost evidențiată tendința de migrare a investițiilor în publicitate către platformele digitale externe și către creatorii independenți de conținut.

De asemenea, au fost semnalate neclarități privind sistemul de măsurare a audienței TV, participanții pieței considerând că metodologia utilizată și reprezentativitatea eșantionării influențează credibilitatea rezultatelor și procesul de stabilire a prețurilor pentru publicitate.

În același timp, au fost evidențiate percepții privind existența unor condiții concurențiale neuniforme între instituțiile media tradiționale și platformele digitale, în special din perspectiva nivelului diferit de reglementare aplicabil participanților pieței.

Totodată, au fost remarcate dificultăți privind sustenabilitatea financiară a instituțiilor media, inclusiv costurile ridicate pentru producția de conținut, atragerea personalului calificat și accesul limitat la finanțare.

În aprecierea Consiliului Concurenței, aspectele semnalate reflectă procesul accelerat de digitalizare și transformarea pieței media, fenomen observat inclusiv pe alte piețe europene. Migrarea investițiilor către platformele digitale și fragmentarea audiențelor generează presiuni economice asupra furnizorilor tradiționali de servicii media și influențează structura concurențială a pieței publicității.

Consiliul Concurenței consideră că dezvoltarea accelerată a platformelor digitale și concentrarea unei părți semnificative a veniturilor din publicitate online în favoarea platformelor globale reprezintă factori relevanți pentru evaluarea evoluției pieței media și a condițiilor concurențiale dintre mediul audiovizual tradițional și mediul online.

Totodată, Consiliul Concurenței apreciază că provocările identificate necesită a fi analizate și discutate într-un cadru comun de consultare, cu implicarea autorităților publice relevante, participanților pieței media și publicității, organizațiilor profesionale și altor factori de decizie, în vederea identificării unor soluții care să contribuie la dezvoltarea sustenabilă și concurențial echitabilă a pieței media și, implicit a pieței de publicitate din Republica Moldova.

Publicitatea online

În ultimii trei ani, publicitatea online a reprezentat segmentul cu cea mai rapidă dezvoltare pe piața publicității din Republica Moldova. Totodată, în contrast cu ritmul accelerat de creștere al acestui segment, se evidențiază lipsa unor mecanisme exhaustive și eficiente de monitorizare a platformelor digitale, precum și dificultățile privind identificarea furnizorilor și difuzorilor de publicitate online.

Datele publicate de DataReportal[7] relevă faptul că, la sfârșitul anului 2025, în Republica Moldova existau aproximativ 1,88 milioane de utilizatori ai rețelelor sociale. Potrivit acelorași date:

- platforma Facebook înregistra aproximativ 1,50 milioane de utilizatori;
- Instagram – circa 1,20 milioane utilizatori;
- TikTok – aproximativ 1,88 milioane utilizatori.

Totodată, analiza realizată de Kepios indică faptul că, în luna octombrie 2025, numărul utilizatorilor de internet din Republica Moldova a constituit aproximativ 2,40 milioane persoane, iar numărul identităților utilizatorilor de rețele sociale a crescut cu circa 532 mii (+39,4%) comparativ cu sfârșitul anului 2024.

Conform datelor publicate în instrumentele Meta și TikTok, acoperirea potențială a reclamelor pe platformele digitale a continuat să crească în anul 2025. Astfel, în perioada octombrie 2024 – octombrie 2025, acoperirea potențială a publicității pe Facebook a crescut cu aproximativ 150 mii utilizatori (+11,1%), cea a publicității pe Instagram cu circa 165 mii utilizatori (+15,9%), iar acoperirea publicității pe TikTok cu aproximativ 329 mii utilizatori (+21,2%). YouTube are peste 1 milion de utilizatori activi în Republica Moldova, penetrarea platformei depășind 83% în rândul utilizatorilor de internet din țară.

Confom studiului „Piața mass-media din Republica Moldova: realități și tendințe în anul 2025”[8], 65% din venituri pentru publicitate online sunt încasate de platformele străine, precum Meta Ads și Google Ads, totodată 30% sunt achitate prin sistemele de bannere programatics cu player video și fără (DV360, Admixer, Eskimi, Teads și Adform) și numai 5% pentru plasările directe de publicitate pe platformele online.

Platformele locale, inclusiv portaluri de știri, nu pot face concurență platformelor internaționale, dar pot oferi costuri mai eficiente de țintire per utilizator. Potrivit datelor de

[7] https://datareportal.com/reports/digital-2026-moldova

[8] „Piața mass-media din Republica Moldova: realități și tendințe în anul 2025”: https://cji.md/piata-mass-media-din-republica-moldova-realitati-si-tendinte-in-2025/

audiență furnizate de BATI și Gemius[9], în anul 2025 20 site-uri din Moldova au fost accesate în medie de aproximativ 1 119 615 vizualizatori unici, generând 844 675 918 vizualizări anual și aproximativ 70 389 660 vizualizări lunar.

Datele respective confirmă tendința continuă de extindere a mediului online și de creștere a numărului utilizatorilor platformelor digitale, atât din rândul persoanelor fizice, cât și al întreprinderilor care utilizează spațiul online pentru promovare, comunicare, comercializare și monetizarea activităților economice și comerciale.

În ceea ce privește volumul pieței online, conform informațiilor furnizate de întreprinderi[10], veniturile realizate din publicitatea online în anul 2025 au constituit cel puțin 280 085 035,28 lei.

Totodată, Consiliul Concurenței constată că valoarea reală a pieței publicității online poate fi semnificativ mai mare, având în vedere dificultățile de identificare a tuturor participanților activi pe piață, lipsa evidenței separate a veniturilor din publicitate online la unele întreprinderi, precum și lipsa unor date exhaustive privind veniturile generate de platformele digitale internaționale care activează pe teritoriul Republicii Moldova fără prezență juridică locală.

Publicitatea exterioară

Piața publicității exterioare reprezintă unul dintre segmentele importante ale pieței de publicitate din Republica Moldova, fiind formată din dispozitive publicitare amplasate în spațiul public, inclusiv panouri publicitare, billboard-uri, city-light-uri, bannere, inclusive Brand Mauer[11], ecrane digitale și alte construcții utilizate pentru difuzarea mesajelor comerciale.

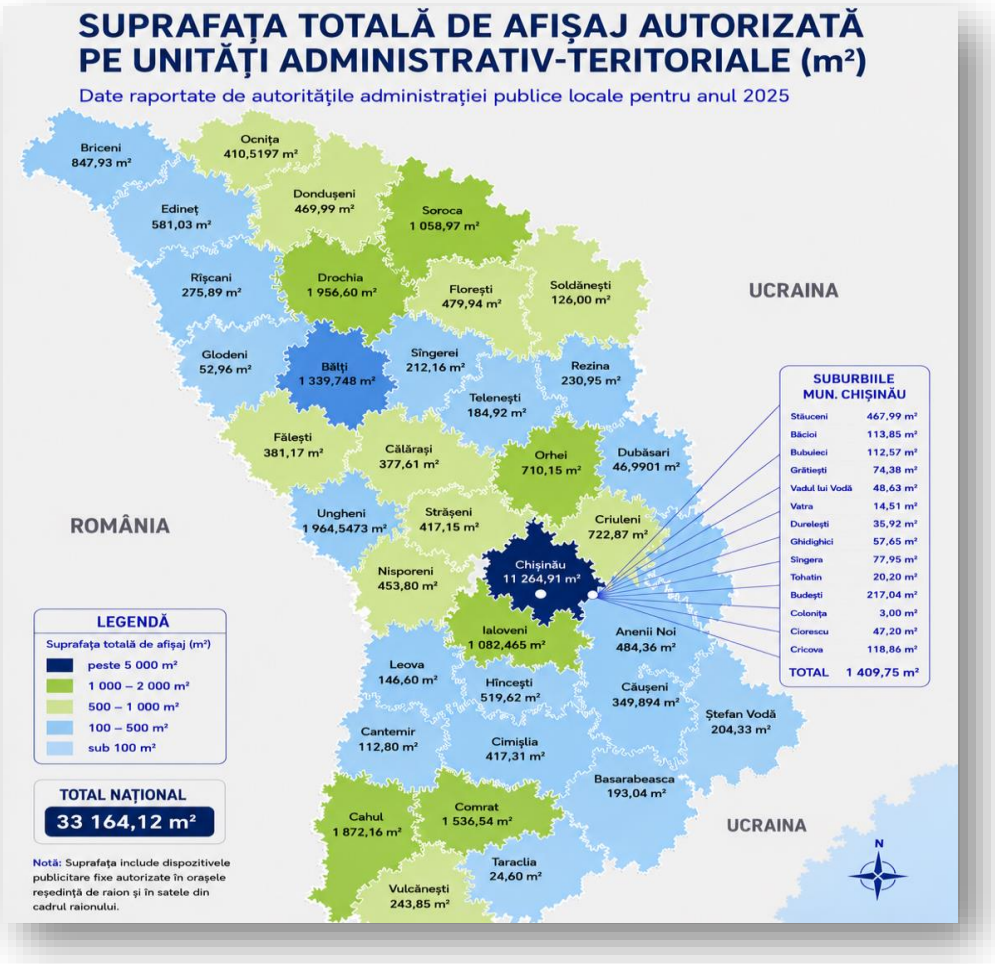
În Chișinău, după numărul de spații publicitare sunt stațiile de așteptare (313), care includ 626 de dispozitive de publicitate city lights, fiind urmate de panourile de publicitate (201), wallbannere[12] (177), city lights (136) instalate în afara stațiilor de așteptare, console (54) și panouri publicitare nestandarte (54), potrivit studiului „Piața mass-media din Republica Moldova: realități și tendințe în anul 2025”[13].

[9] https://e-public.gemius.com/md/rankings/14544
[10] 31 întreprinderi
[11] care acoperă un perete întreg al unui bloc
[12] un banner mare imprimat montat pe perete
[13] https://cji.md/piata-mass-media-din-republica-moldova-realitati-si-tendinte-in-2025/

În acord cu art. 51 din Legea nr. 62/2022 cu privire la publicitate, autoritățile administrației publice locale[14] au raportat Consiliului Concurenței pentru anul 2025 suprafața totală de afișaj autorizată pe teritoriul Republicii Moldova care a constituit circa 33 164,12 m².

Figura nr. 3

Suprafața totală de afișaj raportată de autoritățile administrației publice locale, pentru anul 2025



Cea mai mare suprafață totală de afișaj a fost raportată în municipiul Chișinău, unde aceasta constituie circa 11 264,91 m², fapt ce confirmă inclusiv rolul capitalei drept principal centru

[14] 328 de scrisori au fost examinate

economic și comercial al țării și principal punct de concentrare a investițiilor în publicitate exterioară.

Totodată, localitățile din zona periurbană a municipiului Chișinău au raportat împreună autorizații pentru cel puțin 1 409,75 m², cele mai mari suprafețe fiind înregistrate în Stăuceni (467,99 m²), Budești (217,04 m²), Băcioi (113,85 m²), Cricova (118,86 m²) și Bubuieci (112,57 m²). Aceste date evidențiază extinderea activităților de publicitate exterioară în suburbii și dezvoltarea economică și comercială a localităților din proximitatea capitalei.

În afara municipiului Chișinău, cele mai mari suprafețe de afișaj autorizate au fost raportate în mun. Bălți (1 339,748 m²), Cahul (1 872,16 m²), Drochia (1 956,60 m²), Ungheni (1964, 54 m²) Comrat (1 536,54 m²), Soroca (1 058,97 m²) și Ialoveni (1 045,79 m²), etc. Totodată, suprafețe semnificative au fost raportate și în raioanele Criuleni, Orhei, Hîncești, Edineț, Anenii Noi și Călărași.

Datele respective indică faptul că activitățile de publicitate exterioară rămân concentrate în principalele centre urbane și economice ale țării, precum și în localitățile situate în proximitatea municipiului Chișinău, unde există o cerere mai ridicată pentru amplasarea dispozitivelor publicitare, determinată de intensitatea activităților comerciale, logistice și de trafic.

În anul 2025, reieșind din informațiile transmise de către participanții pieței, volumul pieței de publicitate exterioară este de cel puțin 94 797 167,71lei.

Comparativ cu anii precedenți, datele disponibile[15] pot crea aparența unei diminuări a volumului pieței publicității exterioare. Totuși, această tendință trebuie interpretată cu prudență, având în vedere caracterul incomplet al informațiilor prezentate de participanții pieței.

Pe segmentul publicității exterioare s-a constatat continuarea procesului de modernizare și digitalizare a suporturilor publicitare, inclusiv extinderea formatelor DOOH (Digital Out-of-Home), dezvoltarea ecranelor LED și integrarea campaniilor outdoor cu instrumentele digitale. În comparație cu anul 2024, se atestă o orientare mai accentuată către suporturi digitale și campanii integrate multicanal, precum și intensificarea concurenței pentru amplasamentele publicitare cu vizibilitate ridicată.

[15] Raportul anual de activitate al Consiliului Concurenței pentru anul 2024: https://www.competition.md/wp-content/uploads/2025/06/Fin_Raport-de-activitate-al-Consiliului-Concurentei.pdf și Raportul anual de activitate al Consiliului Concurenței pentru anul 2023: https://www.competition.md/wp-content/uploads/2024/09/Raport-de-activitate-al-CC-2023-spre-publicare-2bdd3c.pdf

Publicitatea scrisă (tipărită)

Publicitatea în publicațiile scrise continuă să reprezinte un segment al pieței publicității din Republica Moldova, însă influența și ponderea acesteia s-au redus semnificativ în ultimii ani pe fondul dezvoltării accelerate a platformelor digitale și al modificării comportamentului de consum media.

În anul 2025, presa scrisă a continuat să fie utilizată în special pentru publicitatea instituțională, anunțurile oficiale, campaniile locale și promovarea orientată către anumite categorii de public. Totodată, o parte dintre publicațiile tipărite și-au extins activitatea în mediul online, dezvoltând platforme digitale și servicii integrate de promovare.

Participanții pieței au remarcat că diminuarea tirajelor publicațiilor tipărite și orientarea bugetelor de promovare către mediul online au influențat volumul veniturilor generate din publicitatea în presa scrisă. În același timp, presa scrisă continuă să prezinte relevanță pentru anumite categorii de consumatori și pentru promovarea specializată la nivel local sau regional.

În ceea ce privește volumul pieței, conform informațiilor prezentate, veniturile generate din publicitatea scrisă în anul 2025 au constituit cel puțin 12 051 428,11 lei.

Totodată, datele disponibile pot avea un caracter neexhaustiv, având în vedere caracterul incomplet al informațiilor prezentate de participanții pieței.

Tabelul 3

Volumul pieței de publicitate, înregistrat în anul 2025, după tipul de publicitate

Nr.	Tipul publicității	Venitul din vînzări, lei
1	TV	220 141 393,22
2	Radio	46 903 362,16
3	Online	280 085 035,28
4	Exterioară	94 797 167,71
5	Scrisă/Tipărită	12 51 428,11

4.3. Acțiunile întreprinse în vederea respectării legislației cu privire la publicitate

În scopul asigurării respectării prevederilor legislației cu privire la publicitate, Consiliul Concurenței, în anul 2025 a încheiat 4 procese cu privire la contravenție care au fost expediate în instanță de judecată:

a) în privința „Iasig Online" S.R.L. a fost constatată săvârșirea contravenției prevăzute de art. 364 alin. (6) din Codul contravențional nr. 2018/2008, conform procesului-verbal seria CC nr. 05 din 02.10.2025;

b) în privința „Moncrush Group" S.R.L. a fost constatată săvârșirea contravenției prevăzute de art. 364 alin. (6) din Codul contravențional nr. 2018/2008, conform procesului-verbal seria CC nr. 06 din 31.10.2025;

c) în privința „Forța Construcțiilor" S.R.L. a fost constatată săvârșirea contravenției prevăzute de art. 364 alin. (3) din Codul contravențional nr. 2018/2008, conform procesului-verbal seria CC nr. 07 din 26.12.2025;

d) în privința „123 Muncă" S.R.L. a fost constatată săvârșirea contravenției prevăzute de art. 364 alin. (3) din Codul contravențional nr. 2018/2008, conform procesului-verbal seria CC nr. 01 din 18.03.2025.

De asemenea, în anul de referință a fost finalizat procesul de judecare a cauzei contravenționale inițiate în privința „123 MUNCĂ" S.R.L., urmare a pronunțării hotărârii Judecătoriei Chișinău, sediul Buiucani, din 21.05.2025, întreprinderea a achitat benevol amenda aplicată în sumă de 900 lei.

Totodată, procesul contravențional pornit în privința „Surchicin Company" S.R.L., în baza petiției depuse de „Investes" S.R.L., a fost încetat, întrucât pentru același fapt și aceeași persoană exista deja o hotărâre definitivă emisă de Inspectoratul de Poliție Buiucani.

4.4.Impactul acțiunilor întreprinse și direcțiile necesare pentru dezvoltarea concurențială a pieței publicității

În cadrul discuțiilor desfășurate cu participanții pieței publicității au fost evidențiate mai multe dificultăți privind aplicarea legislației în contextul dezvoltării accelerate a noilor formate digitale de promovare și a transformării pieței media și publicității. Participanții pieței au remarcat că, deși cadrul normativ existent este funcțional la nivel general, aplicarea practică a anumitor prevederi poate genera dificultăți, în special în raport cu publicitatea online, influencer marketingul și noile instrumente digitale de promovare. În acest context, a fost evidențiată necesitatea elaborării unor ghiduri și clarificări suplimentare privind aplicarea legislației în mediul digital.

Totodată, au fost semnalate dificultăți generate de ritmul rapid al modificărilor tehnologice și al dezvoltării platformelor digitale, care necesită monitorizare continuă și adaptarea permanentă a proceselor interne ale participanților pieței pentru asigurarea conformității legale a campaniilor publicitare.

În același timp, participanții pieței au remarcat existența unor provocări privind transparența activităților desfășurate prin intermediul platformelor digitale și al colaborărilor cu influenceri, inclusiv în ceea ce privește delimitarea conținutului publicitar, identificarea publicității sponsorizate și aplicarea uniformă a regulilor pentru actorii implicați în promovarea online.

De asemenea, au fost exprimate opinii privind existența unor condiții concurențiale neuniforme între participanții tradiționali ai pieței și anumite platforme sau operatori care dețin simultan resurse media și activități de comercializare a publicității, aspect care, în opinia unor respondenți, poate influența concurența pe piața serviciilor de publicitate.

Totodată, o parte dintre participanții pieței au menționat oportunitatea examinării cadrului normativ aplicabil anumitor categorii de publicitate restricționate în Republica Moldova, în contextul practicilor existente la nivelul Uniunii Europene și al impactului acestora asupra investițiilor în piața publicității.

Reieșind din informația colectată, urmează a fi menționat faptul că, în cadrul pieței publicității exterioare se conturează anumite neclarități privind procedura de autorizare și amplasare a dispozitivelor publicitare.

În acest context, mai mulți agenți economici au semnalat lipsa unei certitudini privind spațiile din cadrul localităților pentru care pot solicita autorizații. Drept soluție, este necesară publicarea unei hărți sau a unui registru al zonelor disponibile pentru autorizare, pentru a asigura transparență și previzibilitate pentru participanții pieței.

În aprecierea Consiliului Concurenței, aspectele semnalate de participanții pieței evidențiază necesitatea continuării procesului de adaptare și clarificare a cadrului normativ aplicabil domeniului publicității, în special în contextul dezvoltării accelerate a mediului digital și al noilor forme de promovare comercială. Totodată, se conturează necesitatea consolidării mecanismelor de transparență, previzibilitate și aplicare uniformă a regulilor atât în raport cu publicitatea online, influencer marketingul și platformele digitale, cât și în ceea ce privește procedurile de autorizare și amplasare a dispozitivelor de publicitate exterioară, în vederea asigurării unor condiții concurențiale echitabile și a unui cadru funcțional pentru participanții pieței.

CAPITOLUL V. REZULTATELE ACTIVITĂȚII ÎN INSTANȚA DE JUDECATĂ ȘI ACTIVITATEA DE AVIZARE

5.1. Rezultatele activității în instanța de judecată

Pe parcursul anului 2025, pe rolul instanțelor de judecată Consiliul Concurenței a avut în examinare 104 de cauze, dintre acestea 86 de cauze în procedura contenciosului administrativ, dintre care 3 acțiuni au un alt obiect decât actele administrative ale Consiliului Concurenței de aplicare a Legii concurenței și a Legii cu privire la ajutorul de stat, 3 cauze în procedură civilă, 6 cauze de insolvabilitate, 7 cauze contravenționale și 2 cauze în procedură penală.

Astfel, circa 83 % din totalul cauzelor aflate pe rol au constituit acțiuni în contencios administrativ și au vizat dispozițiile, deciziile Plenului Consiliului Concurenței, ordinele de inspecție și procesele-verbale cu privire la efectuarea inspecțiilor întocmite de către Consiliul Concurenței și alte acte administrative ale autorității de concurență.

Respectiv, în anul 2025, în scopul reprezentării intereselor Consiliului Concurenței în instanța de judecată, reprezentanții acestuia au participat la 176 de ședințe de judecată.

În rezultatul examinării de către instanțele de judecată a cauzelor Consiliului Concurenței, în anul 2025, au fost finalizate 4 cauze în ordine de contencios administrativ, unde Consiliul Concurenței a avut calitatea procesuală de pârât, 1 acțiune civilă, unde Consiliul Concurenței a avut calitatea procesuală de pârât și 1 cauză contravențională finalizată cu menținerea propunerii agentului constatator.

Durata medie de examinare a celor 6 cauze finalizate de către instanțele de judecată a constituit circa 22 luni, iar cea mai lungă perioadă de timp a constituit 71 luni (5 ani și 11 luni) pentru examinarea cauzei contravenționale și, respectiv cea mai scurtă perioadă de examinare a unei cauze a constituit 1 lună ce a vizat contestarea unei decizii a Plenului Consiliului Concurenței de respingere a plângerii.

Respectiv, rata de menținere a actelor administrative/operațiunilor administrative ale Consiliului Concurenței de către instanța de judecată în anul 2025 a constituit 100% din cele 4 cauze finalizate în ordine de contencios administrativ. În anul 2025, instanțele de judecată au menținut irevocabil legalitatea adoptării a 2 acte administrative ale Plenului Consiliului Concurenței și a unui alt ordin emis de președintele Consiliului Concurenței. Totodată, a confirmat caracterul de operațiune administrativă a ordinelor de inspecție.

- **Curtea Supremă de Justiție confirmă definitiv și irevocabil legalitatea deciziei Consiliului Concurenței în privința întreprinderii S.A. „Fertilitatea – Chișinău”**

  De menționat că la data de 16.08.2025, Curtea Supremă de Justiție a confirmat, încălcarea legislației în domeniul concurenței de către S.A. „Fertilitatea – Chișinău”. Întreprinderea a fost sancționată pentru participarea la o înțelegere anticoncurențială privind fixarea prețurilor de vânzare pentru produse de uz fitosanitar și fertilizanți de marca „Bayer” în perioada 2015–2018.

  Curtea Supremă de Justiție a menținut Decizia Consiliului Concurenței din 26.03.2021, considerând-o legală, motivată și conformă cu standardul de probă necesar în materie de concurență. Prin această decizie, Consiliul a constatat existența unei practici concertate între SA „Fertilitatea – Chișinău” și alte întreprinderi active pe piață – C.Î. „Agrostoc”, S.R.L. „Bioprotect” și S.R.L. „Diazchim” – constând în fixarea prețurilor și a altor condiții de tranzacționare pentru vânzarea produselor fitosanitare marca Bayer.

  Înțelegerile anticoncurențiale s-au realizat prin schimburi de informații sensibile între concurenți, inclusiv prin emailuri identificate în timpul inspecțiilor efectuate de Consiliul Concurenței. Aceste practici de coordonare a comportamentului pe piață constituie încălcări grave ale legislației concurențiale și se califică ca cartel dur.

  Având în vedere că această practică concertată a fost calificată ca fiind nocivă atât pentru concurență, cât și pentru consumatori, aspect reținut și de către Curtea Supremă de Justiție, a condus la stabilirea unor prețuri mai mari cu 28%–43% pe piața din Republica Moldova, în comparație cu pieţele vecine din România și Ucraina. Această situație a generat un impact negativ direct asupra consumatorilor finali, precum și asupra agenților economici autohtoni.

  Ținând cont de gravitatea faptei și durata acesteia, Consiliul Concurenței a aplicat S.A. „Fertilitatea – Chișinău” o amendă în valoare de 7 531 622 lei, sumă care a fost deja achitată de către întreprindere.

  Suplimentar, merită a fi notat faptul că pe parcursul anului au parvenit acte confirmative privind executarea amenzilor aplicate, de la următoarele întreprinderi:

  – S.R.L. „Antrațit” - 894 861,34 lei (**Decizia nr. DA-32/15-64 din 29.12.2023**)
  – S.R.L. „Lisnic Grup” – 256 450,94 lei (**Decizia nr. DA-07/20-35 din 28.10.2024**)
  – S.R.L. „Tehnoclimat” - 147 lei (**Decizia nr. DA-07/20-35 din 28.10.2024**)
  – S.R.L. „Produse de Familie” - 526 974,69 lei (**Decizia nr. DCE-18/23-37 din 27.12.2024**)

În continuare, prezentăm cele mai relevante cauze în ceea ce privește practica instanțelor judecătorești de exercitare a controlului de legalitate asupra operațiunilor administrative ale Consiliului Concurenței și asupra proceselor-verbale contravenționale întocmite de agenții constatatori ai Consiliului Concurenței.

1. **Cazul contravențional constatat de Consiliul Concurenței în temeiul art. 330[5] alin. (1) Cod contravențional, încălcarea legislației din domeniul concurenței de către autoritățile publice**

   Prin procesul-verbal contravențional întocmit la data de 15.01.2020 de agentul constatator al Consiliului Concurenței, contravenientul în calitate de persoană cu funcție de răspundere din cadrul Agenției Naționale pentru Siguranța Alimentelor a emis mai multe ordine în vederea monitorizării importului de cartofi în perioada 11.03.2019 – 23.05.2019. Prin ordinele respective a fost denaturată concurența prin limitarea dreptului de import și comercializare al cartofilor din Republica Belarus, creând barierele la importul mărfurilor și blocarea loturilor de cartofi în posturile vamale. Prin acte acțiuni, s-a constatat că contravenientul a comis contravenția prevăzută la art. 330[5] alin. (1) Cod contravențional, încălcarea legislației din domeniul concurenței.

   Deși procesul-verbal contravențional în baza art. 330[5] Cod contravențional a fost întocmit la data de 15.01.2020, examinarea cauzei în instanța de judecată a durat 5 ani și 11 luni. În aceste condiții termenul de prescripție de tragere la răspundere contravențională de 1 an de la data săvârșirii contravenției a expirat. Prin urmare, deși a fost recunoscut vinovat de comiterea contravenției, contravenientul nu a fost sancționat în legătură cu expirarea termenului de prescripție pentru tragerea la răspundere contravențională.

   În concluzie, deși contravenientul a fost găsit vinovat, expirarea termenului de prescripție de 1 an pentru tragerea la răspundere contravențională împiedică aplicarea sancțiunii**.** Examinarea prelungită a cauzei de către instanță a condus la pierderea posibilității de sancționare.

2. **Cazul F.P. „PRODOMUS” S.R.L. împotriva Consiliului Concurenței ce vizează efectuarea unor inspecții**

   Prin cererea de chemare în judecată, F.P. „PRODOMUS” S.R.L. a solicitat anularea Ordinului Consiliului Concurenței prin care s-a dispus efectuarea inspecției la sediul său și anularea Ordinului Consiliului Concurenței prin care s-a dispus efectuarea inspecției la sediul IMSP Institutul de Cardiologie. Acțiunea a fost înaintată în perioada când investigația Consiliului Concurenței era în desfășurare nefiind finalizată cu adoptarea unei decizii asupra cazului investigat. Instanța de fond a declarat acțiunea F.P. „PRODOMUS” S.R.L.

inadmisibilă pe motiv de lipsă a unui drept încălcat prin activitatea administrativă, iar instanța de recurs a declarat inadmisibil recursul depus. Ulterior, și cererea de revizuire a F.P. „PRODOMUS" S.R.L. asupra deciziei instanței de apel, a fost declarată inadmisibilă pe motiv că, cererea de revizuire nu vizează fondul cauzei.

În motivarea soluției sale, instanța de fond a reținut că, Ordinul de inspecție prin care s-a dispus efectuarea inspecției la sediul său nu conține dispoziții executorii în adresa întreprinderii la care s-a desfășurat inspecția, iar faptul că în ordinul de inspecție sunt incluse obligația de colaborare și răspunderea/sancțiunile prevăzute de legislație, acesta nu constituie niște dispoziții executorii stabilite individual F.P. „PRODOMUS" S.R.L., ele fiind generale și obligatorii în temeiul Legii concurenței, pentru toate entitățile supuse controlului de către Consiliul Concurenței.

Astfel, s-a reținut că, ordinul Consiliului Concurenței de inspecție nu întrunește elementele obligatorii proprii actului administrativ individual obiect al acțiunii în contencios administrativ, ci constituie o operațiune administrativă care poate fi contestată doar odată cu decizia finală a investigației, motiv pentru care judecătorul a declarat acțiunea inadmisibilă.

Totodată, instanța de fond a concluzionat că nu pot fi reținute ca temeinice argumentele referitor la aplicabilitatea art. 47 alin. (1) al Legii concurenței, întrucât ordinul de inspecție, nu poate fi contestat separat, or, prin prisma Codului administrativ, separat, pot fi contestate doar operațiunile administrative executorii sau îndreptate împotriva unui terț.

În partea ce ține de ordinul Consiliului Concurenței prin care s-a dispus efectuarea inspecției la sediul IMSP Institutul de Cardiologie, instanța de fond a reținut că, destinatarul Ordinului Consiliului Concurenței prin care s-a dispus efectuarea inspecției la sediul instituției medicale, precum și în orice alte încăperi, terenuri și/sau mijloace de transport aflate în posesia, folosința și/sau proprietatea acesteia, este nemijlocit IMSP Institutul de Cardiologie respectiv, de principiu, F.P. „PRODOMUS" S.R.L. nu poate să revendice încălcarea, prin activitatea administrativă, în sensul art. 17 din Codul administrativ, a unor drepturi subiective și obiective proprii destinatarului IMSP Institutul de Cardiologie.

Este de menționat că în practica instanțelor de judecată se consolidează practica conform căreia în rezultatul controlului judecătoresc în privința legalității ordinelor de inspecție, acțiunile întreprinderilor sunt declarate inadmisibile prin decizii definitive și irevocabile.

5.2. Activitatea de avizare a actelor normative

Exercitarea de către Consiliul Concurenţei a activităţii de avizare a proiectelor de acte normative ce reglementează activitatea economică are drept scop prevenirea adoptării unor

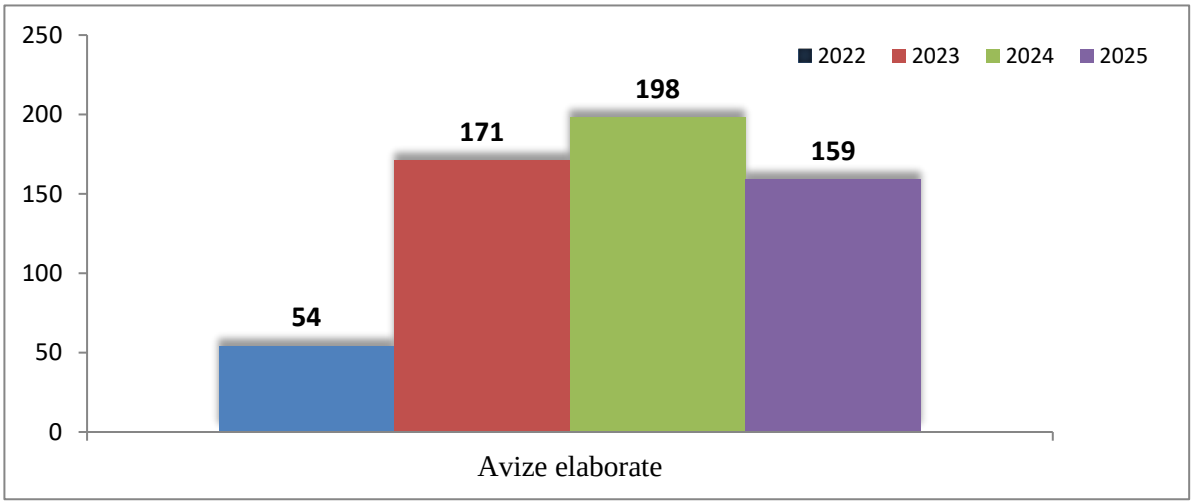
acte normative care ar putea avea ca efect restrângerea, împiedicarea limitarea sau eliminarea concurenţei.

În vederea evaluării impactului de reglementare asupra mediului concurenţial, Consiliul Concurenţei, pe parcursul anului *2025*, a emis *159* de avize asupra *137* de proiecte de acte normative transmise pentru avizare. Astfel, prin *118* de avize asupra actelor normative au fost prezentate propuneri și recomandări în vederea asigurării respectării cadrului normativ din domeniul concurenței și ajutorului de stat. Din totalul proiectelor de acte normative asupra cărora Consiliul Concurenței a emis avize, *43* de proiecte au vizat domeniul ajutorului de stat, ceea ce constituie *31* % din totalul proiectelor transmise la avizare.

Figura nr.4

Evoluția numărului avizelor elaborate,

în perioada anilor 2022-2025



Subsecvent, în vederea asigurării transparenței activității de avizare a proiectelor de acte normative, avizele Consiliului Concurenței sunt plasate pe pagina web oficială a autorității - **www.competition.md,** compartimentul - *Transparența*, rubrica - *Avize*.

În continuare menţionăm principalele proiecte de acte normative asupra cărora Consiliul Concurenței a prezentat avize în anul 2025, prin care au fost semnalate îngrijorări concurențiale sau riscuri de incompatibilitate cu mediul concurențial:

1. **Proiectul de hotărâre cu privire la aprobarea Programului de compensare a creșterii prețului la energie electrică pentru întreprinderile din Republica Moldova (număr unic 67/MDED/2025)**

Proiectul propunea acordarea compensațiilor în cadrul Programului de compensare a creșterii prețului la energie electrică pentru întreprinderile din Republica Moldova.

Prin aviz, Plenul Consiliului Concurenței a menționat despre necesitatea excluderii din proiectul de hotărâre temeiul legal invocat și nemijlocit trimiterea la art. 5^1 și art. 6 al Legii privind ajutorul de stat și de prevăzut nemijlocit legea corespunzătoare care asigură Guvernului dreptul de a acorda măsuri de sprijin întreprinderilor. Or, prevederile propuse ale Legii cu privire la ajutorul de stat nu asigură temei legal pentru Guvern de acordare întreprinderilor a ajutoarelor de minimis propuse ci stabilesc doar domeniul de reglementare al Regulamentului privind ajutorul de minimis care se adoptă de Plenul Consiliului Concurenței.

Totodată, s-a atenționat despre cerința completatării proiectului cu prevederi care să stabilească expres bugetul schemei și prevederi cu privire la regulile de cumulare a ajutoarelor de minimis cu elemente constitutive ale unei scheme de ajutor de minimis conform art. 6 alin. (4) al Legii cu privire la ajutorul de stat și prevederile pct.20 al Regulamentului privind ajutorul de minimis, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.6/2024. Ulterior, s-a comunicat ca pct.7.2. din Program să prevadă și necesitatea de completare/luare a declarației privind cumulul ajutoarelor de stat de la fiecare beneficiar, pentru a nu se admite depășirea pragului total de ajutor de minimis cumulat de 5 000 000 de lei per beneficiar conform art. 5^1 alin. (2) din Legea cu privire la ajutorul de stat.

Subsecvent, Plenul Consiliului Concurenței a comunicat că activitățile eligibile pentru acordarea ajutorului de minimis în cadrul Programului, care contravin cu domeniile exceptate urmează a fi excluse din Anexa nr. 1 la proiect.

De asemenea, a fost informat autorul proiectului despre necesitatea excluderii din Program, noțiunea de întreprindere generală care nu este o noțiune utilizată și definită de legislația concurențială și corespunzător urmează a fi stabilit concret doar un singur prag pentru întreprinderile care sunt eligibile nu toate cele trei praguri propuse în dependență de obiectivul urmărit.

La definitivarea și adoptarea proiectului prin Hotărârea de Guvern nr.79/2025 cu privire la aprobarea Programului de compensare a creșterii prețului la energie electrică pentru întreprinderile din Republica Moldova, s-a ținut cont de recomandările Consiliului Concurenței.

2. **Proiectul de lege cu privire la modificarea unor acte normative (privind administrarea proprietății publice) (număr unic 103/MDED/2025)**

   În contextul modificării Legii nr.121/2007 privind administrarea și deetatizarea proprietății publice, Consiliul Concurenței a informat că ținând cont de faptul că „întreprinderea de stat/municipală" potrivit pct. 1 din proiect va deveni „bun pasibil de privatizare", înstrăinarea acestora, darea în folosință, cu titlu gratuit sau la un preț mai mic decât prețul de piață ar putea prezenta semne ale unui ajutor de stat în sensul Legii cu privire la ajutorul de stat. În acest sens, la adoptarea actelor juridice necesare la nivel de proiect și implementarea acestor măsuri urmează a fi asigurată cu respectarea normelor procedurale și materiale prevăzute de Legea cu privire la ajutorul de stat și altor acte normative din domeniul ajutorului de stat.

   Subsecvent, proiectul la pct. 16 propunea neargumentat, din punct de vedere economic, un cuantum minim al plății anuale de arendă a terenurilor proprietate publică aferente bunurilor proprietate privată de 2% din prețul de referință al terenului calculat pentru destinația respectivă. Astfel, Consiliul Concurenței a atenționat despre existența unui risc substanțial ca plata anuală de arendă să nu corespundă cu prețul de piață.

   Autoritatea națională de concurență a mai menționat că prevederile proiectului nu sunt corelate cu conceptul proiectului de lege pentru modificarea unor acte normative (implementarea Codului funciar nr. 22/2024 **(**număr unic 779/MAIA/2024), care propunea ca prețul de înstrăinare al terenului trebuie să fie egal cu cel puțin valoarea de piață a terenului determinată de un evaluator în conformitate cu Legea nr.989/2002, modificare care corespunde cu principiile de bază ale liberei concurenţe și asigura previzibilitate pentru aplicarea regulilor ajutorului de stat.

   La definitivarea și adoptarea proiectului prin Legea nr.328/2025 pentru modificarea Legii nr.121/2007 privind administrarea și deetatizarea proprietății publice, recomandările Consiliului Concurenței au fost acceptate parțial.

3. **Proiectul de hotărâre pentru aprobarea Regulamentului privind procedura de recunoaștere a organizațiilor de producători/organizațiilor interprofesionale din sectorul acvaculturii și organizarea pieței produselor pescărești și de acvacultură (număr unic 91/MAIA/2025)**

   Plenul Consiliului Concurenței, prin aviz, a atenționat că proiectul Regulamentului nu este corelat cu Legea nr. 288/2024 privind politica în sectorul acvaculturii și organizarea pieței produselor pescărești și de acvacultură, prin care este prevăzută obligația organizațiilor de producători de a deține un sistem centralizat de contabilitate, facturare, înregistrare și urmărire cantitativă, calitativă și valorică a producției de acvacultură comercializate de membrii

acesteia. Respectiv, autoritatea de concurență a propus completarea pct. 3 din proiectul Regulamentului cu această obligație expres prevăzută de Legea nr. 288/2024, astfel încât Regulamentul să fie corelat cu cerințele normei primare.

Un alt aspect semnalat de autoritatea națională de concurență viza pct. 27 din proiectul Regulamentului care prevedea posibilitatea retragerii avizului de recunoaștere, organizației de producători și/sau organizației interprofesionale de către Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, contrar art. 26 din Legea nr. 288/2024 privind politica în sectorul acvaculturii și organizarea pieței produselor pescărești și de acvacultură. Având în vedere că pct. 27 din Regulament instituia condiții suplimentare neprevăzute de Legea nr. 288/2024, generând o necorelare între actul normativ primar și cel secundar, s-a propus revizuirea acestuia în vederea alinierii cu dispozițiile art. 26 din Legea nr. 288/2024, astfel încât Regulamentul să nu depășească cadrul legal stabilit de actul normativ primar și să prevadă condiția generală stabilită de lege de revocare a avizului de recunoaștere.

În partea ce ține de prevederile pct. 31 din proiectul Regulamentului care stabilea că Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare poate impune, prin ordinul ministrului, aplicarea obligatorie a unor acorduri și decizii convenite tuturor producătorilor, indiferent de statutul lor juridic, pentru o perioadă cuprinsă între 60 de zile și 12 luni, contrar prevederile art. 28 din Legea nr. 288/2024, care stipulează extinderea aplicării unor norme convenite în cadrul unei organizații de producători doar pentru producătorii care nu sunt membri, dar care comercializează produse în zona unde organizația este reprezentativă. Consiliul Concurenței a propus modificarea acestei prevederi astfel încât să fie clar delimitată sfera subiecților - producătorilor asupra cărora pot fi extinse normele convenite și să nu se impună obligații pentru toți producătorii, indiferent de statutul lor juridic și de zona de activitate.

De asemenea, s-a atenționat că măsurile strategiei de marketing din proiect urmează a fi prevăzute și implementate astfel încât să nu permită sau să faciliteze schimbul de informații strategice interzise de Legea concurenței, pentru a fi asigurată condiția stabilită de Legea nr.288/2024, de a respecta regulile concurenței.

La definitivarea proiectului prin Hotărârea de Guvern nr.335/2025 pentru aprobarea proiectului Regulamentului privind procedura de recunoaștere a organizațiilor de producători/organizațiilor interprofesionale din sectorul acvaculturii și organizarea pieței produselor pescărești și de acvacultură, propunerile Consiliului Concurenței au fost luate în considerare parțial.

4. Proiectul de lege pentru modificarea Legii nr.108/2016 cu privire la gazele naturale (număr unic 128/MEn/2025)

Consiliul Concurenței a expus îngrijorări față de faptul că proiectul stabilește condiția de selectare a operatorului sistemului de distribuție a gazelor naturale cu unul din cele mai mari venituri obținute din desfășurarea activității de distribuție a gazelor naturale ar putea limita accesul nediscriminatoriu la piața gazelor naturale și avantaja neîntemeiat operatorii sistemului de distribuție cu cele mai mari venituri obținute din desfășurarea activității de distribuție a gazelor naturale în raport cu operatorii sistemului de distribuție cu venituri mai mici obținute din desfășurarea activității de distribuție a gazelor naturale.

Subsecvent, autoritatea de concurență a menționat că achitarea contribuției financiare în cazul proiectelor de dezvoltare a rețelelor de distribuție a gazelor naturale într-o localitate sau într-o anumită zonă, a căror eficiență economică nu poate fi demonstrată, în partea neacoperită pentru demonstrarea eficienței economice de către autoritatea publică locală ar putea prezenta semne de ajutor de stat în sensul art.3 Legea cu privire la ajutorul de stat, dacă operatorul de distribuție a gazelor naturale va obține un avantaj economic pe care nu l-ar fi obținut în condiții normale de piață și îi va fi permis să calculeze uzura pentru această porțiune de rețea de distribuție.

Respectiv, la implementarea măsurilor de sprijin, furnizorul și/sau inițiatorul ajutorului de stat urmează să asigure respectarea Legii cu privire la ajutorul de stat și actele normative ale Consiliului Concurenței, dacă măsura de sprijin acordată de autoritățile publice locale va cădea sub incidența condițiilor pentru calificare ca ajutor de stat.

Autoritatea națională de concurență a mai comunicat despre necesitatea completării art.85^1 din proiect cu prevederi clare care să stabilească expres modul de selectare a furnizorului de gaze naturale pentru aprovizionarea cu gaze naturale a regiunii în care operează operatorii de sistem nelicențiați prin concurs și pentru o perioadă concretă determinată de timp.

În rezultat, Consiliul Concurenței a subliniat despre necesitatea modificării art. 97^6 alin. (6) din proiect și expunerea în sensul că prevederile Legii nr.108/2016 cu privire la gazele naturale, referitor la efectuarea investigațiilor de către Agenție se aplică fără a aduce atingere competenței generale a Consiliului Concurenței de a efectua investigațiile concurențiale necesare dispuse în temeiul Legii concurenței, întrucât efectuarea investigațiilor privind toate presupusele practici anticoncurențiale ține de competența exclusivă a Consiliului Concurenței, ca autoritate națională responsabilă de aplicarea Legii concurenței în temeiul art. 2 alin.(6).

La definitivarea proiectului, prin Legea nr.152/2025 pentru modificarea Legii nr.108/2016 cu privire la gazele naturale, propunerile și recomandările expuse în aviz nu au fost acceptate de către autorul proiectului.

5. **Proiectul de lege privind activitatea agenților imobiliari (inițiativă legislativă nr. 90 din 21.03.2025)**

La evaluarea *ex-ante* a impactului proiectului asupra concurenţei, Consiliul Concurenței a identificat reglementări care prezintă riscuri de limitare sau mimare a concurenței.

În cadrul analizei proiectului, s-a constatat că art. 6 alin. (10) lit.f) impune obligația asigurării unei transparențe exagerate a remunerației agentului imobiliar prin publicarea în modulul „Agenți imobiliari" a informaţiilor cu privire la remunerațiile percepute pentru serviciile prestate de agenții imobiliari din contractele de intermediere imobiliară încheiate, care conform art. 6 alin. (11) din proiect vor fi accesibile publicului.

Având în vedere că, informația privind „*contractele de intermediere imobiliară încheiate"* și *„remunerațiile percepute"* de la art. 6 alin. (10) lit. f) din proiect și, inclusiv, informația privind *numărul contractelor de intermediere imobiliară încheiate* urmează să fie publice în Lista agenților în temeiul art. 6 alin. (12) lit. d) din proiect, autoritatea de concurență a considerat că este oportun de a fi exclusă din categoria de informații publice. Luând în considerare că aceste informații sunt informații sensibile din punct de vedere comercial și, prin urmare, ar putea fi deschise doar autorităților publice cu atribuții de supraveghere și asigurarea respectării legii date sau a altor legi.

În aceeași ordine de idei, Consiliul Concurenței, a menționat că informația publică privind *numărul contractelor de intermediere imobiliară încheiate* din Lista agenților imobiliari, aceasta ar putea duce la limitarea posibilităţii de concurenţă a agenților imobiliari din motiv că ar putea fi ca indicator al cotelor de piață al serviciilor prestate de agenții în cazul consultării Listei respective. De asemenea, această informație ar putea conferi un avantaj agenților imobiliari cu o vechime și cu un număr de contracte mai mare și dezavantaja noii agenți imobiliari, care doar au intrat pe piață.

Reieșind din îngrijorările concurențiale ce vizează informațiile privind contractele de intermediere imobiliară încheiate din modulul „Agenți imobiliari" și Lista agenților imobiliari, în scopul asigurării unei libere concurențe, Consiliul Concurenței a recomandat revizuirea art. 10 lit. h) și art. 18 alin. (2) lit. b) și e) din proiect, potrivit căruia agenții imobiliari sunt obligați să raporteze contractele de intermediere imobiliară, urmând a fi adusă claritate în privința informațiilor din contract care pot să fie accesibile publicului, astfel încât

să nu aibă ca obiect sau au ori pot avea ca efect restrângerea, împiedicarea sau denaturarea concurenţei.

Subsecvent, Consiliul Concurenței a atenționat autorul proiectului că prevederile art. 8 alin. (3) sunt susceptibile să producă efecte de excludere de pe piață, în măsura în care acestea nu consacră în mod expres dreptul agentului imobiliar de a solicita instanței de judecată suspendarea executării deciziei autorității administrative centrale prin care se dispune suspendarea valabilității certificatului de agent imobiliar și, implicit, restrângerea nejustificată a dreptului de a presta servicii.

În partea ce ține de prevederile art. 18 alin. (3) din proiect care stabileau că păstrarea în arhivă a fiecărui contract pentru o perioadă de 4 ani, autoritatea națională de concurență a menționat că în conformitate cu art. 82 alin. (4) din Legea concurenței, dreptul Consiliului Concurenței de a aplica sancţiuni pentru încălcarea legislației concurențiale este supus unui termen de prescripție care va expira cel târziu în ziua în care s-a scurs o perioadă egală cu dublul termenului de prescripţie aplicabil pentru săvârşirea încălcării în cauză de 5 ani. Astfel, ținând cont de faptul că art. 18 alin. (3) nu este corelat cu art. 2 lit. c) din proiect și cu prevederile Legii concurenței și ar putea să împiedice autoritatea de concurență să își exercite atribuțiile sale legale de constatare a încălcării legislației concurențiale, din care motiv, a fost precizat ca termenul de păstrarea a contractului de intermediere și altor acte primare ce vizează activitatea agentului imobiliar să fie extins până la 6-10 ani de la expirarea perioadei de valabilitate a contractului.

Prin proiectul dat, s-a atribuit în competența Consiliului Concurenței sarcina de monitorizare a concurenței pe piața serviciilor de intermediere imobiliară, prevenirea și combaterea practicilor anticoncurențiale și investigarea petițiilor. Autoritatea de concurență, prin aviz, a specificat că prevederile Legii concurenței nu vine să protejeze drepturile unor întreprinderi sau consumatori, dar concurența pe piețe, fără excepții, inclusiv pe piața de intermediere imobiliară, respectiv, nu este oportun de admis dublarea unor și aceleași atribuții ale Consiliului Concurenței prevăzute de Legea concurenței în Legea privind activitatea agenților imobiliari.

La adoptarea Legii privind activitatea agenților imobiliari din 26.03.2026, propunerile și recomandările autorității de concurență expuse în aviz au fost acceptate parțial.

6. Proiectul de lege cu privire la antreprenoriat (număr unic 345/MDED/2025)

Prin proiectul parvenit spre avizare la art.14 lit.f) s-a propus că doar întreprinderile de stat pot desfășura activități economice în domeniul de prestare a serviciilor poștale rezervate. În acest context, autoritatea de concurență, a precizat despre necesitatea excluderii domeniului

serviciilor poștale rezervate de la art. 14 din proiect, luând în considerare că prin Legea pentru modificarea Legii comunicațiilor poștale nr. 36/2016 nr. 41/2020, în vigoare din 01.09.2021, art. 28 Servicii poștale rezervate din Legea comunicațiilor poștale nr. 36/2016 a fost abrogat, iar piața serviciilor poștale rezervate a fost liberalizată și se dezvoltă în baza principiilor liberei concurențe.

Totodată, Consiliul Concurenței a atenționat că prin rezervarea exclusivă a unor activități economice pentru întreprinderile de stat în temeiul art. 14 din proiect, este limitat accesul altor operatori economici pe aceste piețe, având în vedere că proiectul și Nota de fundamentare nu oferă o argumentare și justificare în baza analizelor economice a necesității de a rezerva activitățile indicate la art. 14 din proiect exclusiv întreprinderilor de stat, în condițiile economice stabilite la moment pe piață și în contextul obligațiilor asumate de aderare la UE de armonizare a cadrului normativ național.

Subsecvent, Plenul Consiliului Concurenței a subliniat necesitatea substituirii termenului „profit" cu termenul „venit" în cadrul noțiunii de „activitate economică", având în vedere că anumite activități economice generatoare de venituri nu urmăresc în mod necesar obținerea de profit, în scopul asigurării corelării cu prevederile Legii concurenței, Legii cu privire la ajutorul de stat și Legii nr. 86/2020 cu privire la organizațiile necomerciale. Or, art. 6 alin. (2) din Legea nr. 86/2020 cu privire la organizațiile necomerciale asigură expres și pentru organizațiile necomerciale dreptul de a desfășura activitate economică, fără a urmări în sine scopul de a obține profit.

Autoritatea de concurență a mai semnalat că măsurile de sprijin descrise la art. 11 din proiect, măsuri de sprijin și încurajare a întreprinderilor sociale, art. 21 din proiect, accesul la finanțare și art. 22 din proiect, suport pentru dezvoltarea antreprenoriatului ar putea constitui ajutor de stat în conformitate cu prevederile art. 3 din Legea cu privire la ajutorul de stat, în măsura în care acestea sunt imputabile statului, fiind instituite prin acte normative adoptate de autoritățile publice, dacă conferă întreprinderilor beneficiare avantaje economice pe care nu le-ar fi obținut în condiții normale de piață, nu au caracter general și sunt susceptibile de a denatura concurența. Respectiv, la implementarea măsurilor de sprijin menționate la art. 11, 21 și 22 din proiect, furnizorul/inițiatorul trebuie să asigure respectarea prevederilor Legii cu privire la ajutorul de stat și actelor normative ale Consiliului Concurenței.

De asemenea, s-a comunicat necesitatea completării art. 21 alin. (4) din proiect, prin indicarea expresă a Legii cu privire la ajutorul de stat, care reglementează limitele, condițiile de acordare și procedura de autorizare a măsurilor de sprijin, inclusiv a celor acordate sub formă de sprijin financiar din partea statului.

În aceeași ordine de idei, Plenul Consiliului Concurenței a atenționat asupra necesității completării dispozițiilor art. 9 alin. (1) lit. f) din proiect, în vederea asigurării dreptului întreprinderilor de a stabili, în condițiile liberei concurențe, prețurile și tarifele pentru producția fabricată, lucrările executate și serviciile prestate, în funcție de raportul cerere–ofertă, cu excepția cazurilor în care legea specială prevedea altfel, conform regulilor de bază ale concurenței asigurate de art. 3 alin. (3) din Legea concurenței, preţurile la produse se determină în procesul liberei concurenţe, pe baza cererii şi ofertei, dacă legea specială nu prevede altfel.

7. **Proiectul de lege pentru acordarea garanțiilor de stat pentru împrumutul dintre S.A. „Energocom" și Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare în vederea realizării Proiectului „Consolidarea securității energetice a Republicii Moldova" (număr unic 392/MEn/2025)**

Inițial, autoritatea națională de concurență a semnalat că proiectul de lege parvenit la avizare nu asigură claritate și previzibilitate pentru care concret activități economice pe care le desfășoară întreprinderea S.A. „Energocom" se acordă facilități fiscale și vamale, luând în considerare că, întreprinderea S.A. „Energocom" prestează multiple activități atât în sectorul gazelor naturale, cât și în sectorul energiei electrice, având obligația de serviciu public în vederea asigurării securității aprovizionării cu energie electrică, fiind desemnat furnizorul central de energie electrică și obligația de serviciu public în scopul asigurării securității aprovizionării cu gaze naturale în situație de urgență.

Proiectul propunea scutirea S.A. „Energocom" de obligația achitării tuturor plăților aferente la acordarea garanției de stat în vederea realizării Proiectului „Consolidarea securității energetice a Republicii Moldova" și scutirea de la TVA fără drept de deducere, de accize, de taxa vamală, de taxa pentru efectuarea procedurilor vamale, de taxa pentru mărfurile care, în procesul utilizării, cauzează poluarea mediului pentru asigurarea stabilității și predictibilității aprovizionării cu gaze naturale și energie electrică.

Consiliul Concurenței a subliniat că dacă propunerea de acordare a garanțiilor de stat și scutirilor S.A. „Energocom" vizează exclusiv realizarea prerogativei de autoritate publică și ține de exercitarea funcției esențiale a statului atunci această intenție nu cade sub incidența Legii cu privire la ajutorul de stat, în măsura în care acestea nu creează riscuri de denaturare a concurenței și sunt îndeplinite cumulativ condițiile prevăzute la pct.126 din Regulamentul privind forma de notificare, procedura de examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr.1/2025. Totodată, a fost menționat că pentru a nu cădea sub incidența Legii cu privire la ajutorul de stat, întreprinderea S.A. „Energocom" este necesar să țină contabilitate separată a veniturilor și

cheltuielilor pentru fiecare activitate economică ce ţine de sectorul gazelor naturale și sectorul energiei electrice în vederea evitării subvenționării încrucișate a altor activități economice desfășurate de întreprinderea SA „Energocom”.

Subsecvent, prin aviz, s-a atenționat că în cazul în care garanțiile de stat pentru împrumut și scutirile acordate întreprinderii S.A. „Energocom” nu țin exclusiv de exercitarea prerogativelor de autoritate publică și nu vor fi acordate pentru activitățile economice desfășurate de aceasta în calitate de monopol, respectivele măsuri cad sub incidența Legii cu privire la ajutorul de stat. Respectiv, în eventualitatea în care măsurile acordate cad sub incidența Legii cu privire la ajutorul de stat, furnizorul/inițiatorul ajutorului de stat urmează să asigure respectarea normelor materiale și procedurale stabilite în Legea cu privire la ajutorul de stat și a actelor normative ale Consiliului Concurenței.

În același timp, Consiliul Concurenței a menționat că prevederile art. 6 din proiect, care vizau acordarea unor măsuri de sprijin sub forma scutirilor de TVA cu drept de deducere, a accizelor și a taxei pentru mărfurile care, în procesul utilizării, cauzează poluarea mediului, precum și a scutirilor aplicabile livrărilor de mărfuri și/sau servicii către S.A. „Energocom” și alte întreprinderi implicate în realizarea proiectului „Consolidarea securității energetice a Republicii Moldova”, ar putea constitui ajutor de stat în sensul art. 3 alin. (1) din Legea cu privire la ajutorul de stat, în măsura în care acestea ar conferi un avantaj economic pe care întreprinderile beneficiare nu l-ar putea obține în condiții normale de piață.

Se menționează că, prin Legea nr.162 din 26 iunie 2025 privind acordarea garanției de stat pentru împrumutul extem acordat S.A. „Energocom” de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, destinat realizării proiectului „Consolidarea securității energetice a Republicii Moldova” s-au luat în considerare obiecțiile prezentate de Consiliul Concurenței.

La 05.03.2026, Ministerul Finanțelor a notificat Consiliul Concurenței în temeiul pct. 1 din Legea nr. 162/2025 privind acordarea garanției de stat pentru împrumutul extern acordat S.A. „Energocom” de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, destinat realizării proiectului „Consolidarea securității energetice a Republicii Moldova” măsura notificată implică acordarea garanțiilor de stat și scutirilor S.A. „Energocom” exclusiv pentru realizarea prerogativelor de autoritate publică și ține de executarea funcției esențiale a statului, ori este oferită anume „pentru garantarea împrumutului extern de tip revolving, acordat S.A. „Energocom” de către Banca Europeană pentru Reconstrucție și Dezvoltare, destinat realizării proiectului „Consolidarea securității energetice a Republicii Moldova”, pe un termen de 5 ani.

8. Proiectul hotărârii Guvernului pentru aprobarea Procedurii privind constatarea faptului că o anumită activitate este sau nu expusă direct concurenței (număr unic 474/MF/2025)

Proiectul parvenit spre avizare reglementa procedura prin care se constată dacă o activitate desfășurată de entitățile contractante este sau nu supusă direct concurenței pe o piață cu acces nerestricționat, în acord cu art.26[1] din Legea nr.74/2020 privind achizițiile în sectoarele energeticii, apei, transporturilor și serviciilor poștale, fapt ce are ca efect obținerea dreptului de a atribui contracte de achiziții sectoriale prin aplicarea unor proceduri interne proprii.

Autoritatea de concurență, prin aviz, a constatat mai multe carențe.

Inițial, s-a atenționat că proiectul nu stabilește clar caracterul juridic a punctului de vedere al Consiliului Concurenței este unul obligatoriu de urmat sau doar consultativ. Totodată, s-a atestat că nu este prevăzut dacă punctul de vedere al autorității de concurență poate fi contestat în instanța de judecată în cazul când solicitantul cererii nu este de acord cu acest punct de vedere și la ce etapă poate fi contestat separat sau doar odată cu hotărârea de Guvern adoptată în acest scop. De asemenea, în proiect nu era prevăzut dacă în perioada solicitării de informații de la entitate sau examinării de către instanța de judecată a punctului de vedere al autorității de concurență termenele stabilite de proiect vor fi suspendate sau nu.

Consiliul Concurenței a semnalat că proiectul nu prevedea perioada pentru care este solicitată și, respectiv, acordată exceptarea în temeiul Legii nr. 74/2020, în situația în care activitatea este expusă direct concurenței pe o piață la care accesul nu este restricționat, având în vedere că pieţele, în condițiile unei economii de piață, se află într-o continuă evoluție. Respectiv, autoritatea de concurență a propus completarea subpct. 2.1 din Anexă, în sensul indicării exprese a perioadei concrete pentru care este solicitată exceptarea.

O altă carență atestată prin aviz ține de procedura de examinare a cererii solicitantului care nu conținea norme clare cu privire la momentul de început a curgerii termenului stabilit de proiect de prelungire sau examinare ori suspendare a cererii solicitantului, astfel cum este prevăzut în Anexa II-IV din Decizia (UE) 2016/1804. La fel, Consiliul Concurenței, prin aviz, a propus completarea proiectului cu norme care să prevadă expres situațiile când termenul de examinare a cererii solicitantului poate fi prelungit și când cererea poate fi retrasă de către solicitant.

În altă ordine de idei, Consiliul Concurenței a informat că proiectul nu conține prevederi referitoare la publicarea anunțului privind primirea cererii, prelungirea sau suspendarea termenului examinării cererii sau retragerea cererii de către entitatea contractantă. În acest

context, în vederea asigurării transparenței și consultării opiniei întreprinderilor ce activează pe pieţele vizate, prin aviz, s-a propus completarea proiectului cu norme distincte care să stabilească expres posibilitatea publicării anunțului privind primirea cererii pe pagina oficială a organului de specialitate, prelungirea sau supendarea termenelor pentru adoptarea actelor de punere în aplicare sau retragerea cererii și aprobarea unor anexe care să asigure transpunerea Anexelor II-IV din Decizia (UE) 2016/1804.

Concomitent, Consiliul Concurenței a comunicat că proiectul nu transpune fidel Anexa I din Decizia (UE) 2016/1804, respectiv s-a propus revizuirea Anexei din proiect și completarea cu prevederi clare care să stabilească structurat informațiile necesare a fi prezentate la constatarea faptului că o anumită activitate este sau nu expusă direct concurenței.

În aceeași ordine de idei, s-a comunicat despre necesitatea completării subpct.4.3. din proiect cu norme care să prevadă cerința prezentării informațiilor cu referire la existența întreprinderilor care ar putea intra pe piață, iar în caz afirmativ să precizeze denumirea, adresa, numerele de telefon ale acestor întreprinderi, precum și numele sau funcția persoanei de contact competente și să estimeze în termeni previzibili intrarea lor pe piață.

La definitivarea și adoptarea proeictului prin Hotărârea de Guvern nr.642/2025 pentru aprobarea Procedurii privind constatarea faptului că o anumită activitate este sau nu expusă direct concurenței, obiecțiile și propunerile Consiliului Concurenței au fost acceptate parțial.

9. Proiectul de lege pentru modificarea Legii nr. 74/2020 privind achizițiile în sectoarele energeticii, apei, transporturilor și serviciilor poștale (număr unic 701/MF/2025)

Având în vedere obiectivul principal al proiectului, și anume asigurarea transpunerii în Legea nr. 74/2020 privind achizițiile în sectoarele energeticii, apei, transporturilor și serviciilor poștale a prevederilor Directivei 2014/25/UE a Parlamentului European și a Consiliului privind achizițiile efectuate de entitățile care își desfășoară activitatea în sectoarele respective și de abrogare a Directivei 2004/17/CE, prin avizul emis, Plenul Consiliului Concurenței a constatat că proiectul nu asigură o corelare corespunzătoare cu dispozițiile directivei menționate.

Proiectul, la art. 3 alin. (2) lit. c) din Legea nr. 74/2020, prevedea că una dintre condițiile pentru calificarea unei persoane juridice de drept public era ca activitatea acesteia să fie finanțată în proporție de peste 50% din fonduri publice sau ca gestiunea acesteia să fie supusă controlului exercitat de autorități publice centrale ori locale sau de alte persoane juridice de drept public, ori ca organul său de administrare, conducere sau supraveghere să fie constituit, în proporție de peste 50%, din membri numiți de entitățile menționate.

În schimb, art. 3 alin. (4) lit. c) din Directiva 2014/25/UE prevede ca o condiție ca organismul de drept public să fie finanțat, în cea mai mare parte, de stat, de autorități regionale sau locale sau de alte organisme de drept public.

În scopul evitării unor eventuale diferențe de tratament în ceea ce privește calificarea organismelor de drept public, autoritatea de concurență prin aviz a propus corelarea dispozițiilor art. 3 alin. (2) lit. c) din proiect cu prevederile art. 3 alin. (4) lit. c) din Directiva 2014/25/UE.

Având în vedere că atât Directiva 2014/25/UE, cât și Legea concurenței operează cu noțiunea de „piață geografică relevantă", prin aviz, s-a propus substituirea termenului „zonă geografică de referință" și „zonă geografică relevantă" cu termenul „piață geografică relevantă".

Prin aviz, Plenul Consiliului Concurenței a recomandat completarea art.26^2 din proiect cu prevederi care să stabilească că cererea transmisă Comisiei Europene privind constatarea faptului că o anumită activitate este expusă direct concurenței pe o piață la care accesul nu este restricționat, ar trebui, după caz, să fie însoțită de punctul de vedere al Consiliului Concurenței, sau alternativ a autorității de reglementare, ori autorul proiectului urmează să argumenteze de ce nu consideră oportună solicitarea unui punct de vedere al autorității naționale de concurență anticipat adresării către Comisia Europeană.

Subsecvent, proiectul la art.82 alin.(2) pct.2) propunea ca, contractul de achiziție/acordul-cadru poate fi modificat, fără organizarea unei noi proceduri de achiziție, în situația în care pentru bunurile, lucrările sau serviciile adiţionale din partea contractantului inițial, în limita a maximum 25% din valoarea contractului inițial, care au devenit necesare şi nu au fost incluse în procedura de achiziţie inițială, iar schimbarea contractantului este imposibilă din motive economice sau tehnice, ar cauza entității contractante dificultăți semnificative sau o creştere semnificativă a costurilor, contrar normelor art. 89 alin.(1) lit.b) din Directiva 2014/25/UE care stabilesc că contractele și acordurile-cadru pot fi modificate fără o nouă procedură de achiziții în cazul când pentru lucrările, serviciile sau produsele adiționale din partea contractantului inițial, indiferent de valoarea lor.

Pentru a asigura obiectivul urmărit de proiect, Consiliul Concurenței a accentuat despre necesitatea asigurării corelării normei art.82 alin.(2) pct.2) din proiect cu Directiva 2014/25/UE, sau argumentarea de către autorul proiectului a necesității de a stabili limita de maximum 25% din valoarea contractului.

Ținem să menționăm că la definitivarea proiectului, obiecțiile și propunerile Consiliului Concurenței au fost acceptate parțial.

10. Proiectul hotărârii de Guvern cu privire la modul de administrare a contingentelor tarifare la importul de zahăr alb şi produse zaharoase (număr unic 746/MDED/2025)

Proiectul propunea alocarea cantității de zahăr în mărime de 3 000 tone, din contingentul tarifar preferențial prevăzut în mărime de 6500 tone pentru produsele clasificate la poziția tarifară 1701, în exclusivitate procesatorilor industriali de zahăr din Republica Moldova, fără dreptul de comercializare ulterioară a zahărului importat pe piața autohtonă.

Consiliului Concurenței, prin aviz, a atenționat că proiectul va acorda unui număr limitat de procesatori industriali de zahăr posibilitatea de a beneficia preferențial de dreptul de a importa în condiții mai avantajoase produsele clasificate la poziția tarifară 1701 în raport cu procesatorii industriali, care vor importa fără careva condiții mai avantajoase.

În aceeași ordine de idei, autoritatea națională de concurență a constatat că proiectul și Nota de fundamentare nu definea cine sunt procesatorii industriali de zahăr și nu nominaliza cine pot fi cel puțin potențialii procesatori industriali de zahăr din Republica Moldova și nu stabilea cum va fi administrat restul contingentului de 3 500 tone de zahăr pentru a evalua potențialul impact asupra mediului concurențial.

Astfel, prin aviz, s-a propus ca proiectul să definească clar noțiunea de procesator industrial de zahăr și să stabilească condițiile de eligibilitate a procesatorilor industriali de zahăr care pot să beneficieze de contingentul tarifar preferențial de 3 000 tone de zahăr.

Totodată, proiectul nu argumenta cum a fost determinată cantitatea de 3000 tone de la 1000 tone și nu prevedea condițiile și mecanismul de repartizare a cotei de 3 000 tone de zahăr între procesatori și în ce proporție –limita cantitativă poate beneficia fiecare întreprindere de acest drept.

Consiliul Concurenței, în vederea neadmiterii limitării nejustificate a concurenței și pentru asigurarea faptului de a nu beneficia doar o singură întreprindere de întreaga cotă preferențială de 3000 tone de zahăr din contingentul tarifar preferențial conform principiului „primul venit - primul servit”, a atenționat despre necesitatea completării proiectului cu norme clare care să stabilească expres mecanismul de repartizare a cotei de 3 000 tone de zahăr pentru fiecare procesator și în ce proporție vor fi acceptate cererile procesatorilor industriali de zahăr.

Subsidiar, s-a învederat necesitatea ca proiectul să stabilească autoritatea responsabilă și mecanismul de monitorizare a utilizării, de către procesatorii industriali de zahăr, a zahărului importat în baza poziției tarifare 1701, în condiții preferențiale.

În context, comunicăm că la adoptarea proiectului prin Hotărârea de Guvern nr.683/2025 cu privire la modul de administrare a contingentelor tarifare la importul de zahăr alb şi produse zaharoase, obiecțiile și propunerile Consiliului Concurenței au fost acceptate parțial.

CAPITOLUL VI. ACTIVITATEA DE ELABORARE A ACTELOR NORMATIVE

În contextul obținerii de către Republica Moldova a statutului de țară candidat pentru aderare la Uniunea Europeană și Programului de Asociere dintre Uniunea Europeană și Republica Moldova 2021-2027, în vederea realizării angajamentelor internaționale asumate de Republica Moldova, și anume de a menține și armoniza cadrul normativ național din domeniul ajutorului de stat și din domeniul concurenței a fost inițiat procesul de transpunere a cadrului normativ al Uniunii Europene, la nivel de cadru normativ primar și secundar național.

6.1. Modificarea Legii concurenței și a cadrului normativ secundar aferent

6.1.1. Modificarea Legii concurenței

Pe parcursul anului 2025, Consiliul Concurenței a elaborat propuneri pentru modificarea Legii concurenței, care are ca principal obiectiv transpunerea și implementarea prevederilor:

- art. 101–106 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene din 25.03.1957;
- Directivei (UE) 2019/1 a Parlamentului European și a Consiliului din 11.12.2018 privind oferirea de mijloace autorităților de concurență din statele membre astfel încât să fie mai eficace în aplicarea legii și privind garantarea funcționării corespunzătoare a pieței interne, publicată în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 11 din 14.01.2019;
- Regulamentul (CE) nr. 1/2003 al Consiliului din 16.12.2002 privind punerea în aplicare a normelor de concurență prevăzute la articolele 81 și 82 din tratat, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 001 din 04.01.2003;
- Regulamentul (CE) nr. 773/2004 al Comisiei din 07.04.2004 privind desfășurarea procedurilor puse în aplicare de Comisie în temeiul articolelor 81 și 82 din Tratatul CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 123 din 27.04.2004;
- Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului din 20 ianuarie 2004 privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene nr. L 024 din 29 ianuarie 2004;
- Regulamentul (UE) nr.2023/914 al Comisiei din 20.04.2023 de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului privind controlul concentrărilor economice între întreprinderi și de abrogare a Regulamentului (CE) nr. 802/2004 al Comisiei, CELEX: 32023R0914, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 119 din 05.05.2023, astfel cum a fost modificat ultima dată prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2024/2776 al Comisiei din 31.10.2024.

Respectiv, proiectul de modificare a legii asigură realizarea a acțiunilor specificate (1, 15-19, 25-29, 31, 38, 39) din Anexa A, Capitolul 8: Politica din domeniul concurenței, Cluster II al Programului național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025–2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025, cu modificările ulterioare.

Proiectul are drept scop de a consolida cadrul național de prevenire și contracarare a practicilor anticoncurențiale, de a permite aplicarea eficientă și unitară a regulilor europene privind controlul concentrărilor economice, de a întări independența, capacitatea operațională și instrumentele de investigare ale autorității naționale de concurență și a facilita accesul întreprinderilor la un cadru predictibil, compatibil cu standardele europene, reducând riscurile juridice și costurile de conformare. Propunerile au fost transmise Ministerului Dezvoltării Economice și Digitalizării, la data de 25.11.2025, pentru promovarea proiectului.

6.1.2. Legislația secundară aferentă Legii concurenței

Pe parcursul anului 2025, Consiliul Concurenței a întreprins următoarele acțiuni în vederea transpunerii legislației comunitare:

- Adoptarea **Instrucțiunii privind normele de acces la dosar** (**Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 06/2025, în vigoare de la 20.11.2025**) care stabilește un cadru procedural cuprinzător ce reglementează accesul la probe în cadrul procedurilor antitrust și de concentrare economică, asigurând exercitarea efectivă a drepturilor la apărare și consolidând transparența și respectarea principiilor procesului echitabil.
- Adoptarea **Instrucțiunii privind definirea pieței relevante** (**Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 07/2025, în vigoare din 06.01.2026**) introduce o metodologie structurată, aliniată la practica UE, consolidând capacitatea Consiliului Concurenței de a efectua evaluări economice și asigurând coerența cu practica decizională a UE.
- Adoptarea **Regulamentului privind concentrările economice** (**Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2/2025, în vigoare din 17.03.2025**) care ajustează prevederile ce țin de pragurile de notificare, taxa de notificare, pragul valorii totale a transferurilor de active către societatea în comun, Regulamentul urmărind transpunerea celor mai recente modificări privind tratamentul simplificat pentru anumite categorii de concentrări economice.

De menționat că pe parcursul anului 2025, autoritatea de concurență a întreprins măsuri privind elaborarea cadrului normativ secundar aferent Legii concurenței, materializate în anul 2026, după cum urmează:

- Elaborarea proiectului de **Instrucțiune privind normele de acordare a accesului la informații confidențiale prin intermediul camerelor de date**, introducând un instrument procedural aliniat la cele mai bune practici ale UE.
  Proiectul stabilește un cadru controlat pentru accesul la informații confidențiale, atunci când acest lucru este necesar pentru exercitarea efectivă a dreptului la apărare, pe baza unor garanții stricte și a principiului „numai consilieri externi". Instrucțiunea prevede norme clare privind infrastructura tehnică securizată, mecanismele de monitorizare și limitările privind utilizarea datelor, asigurând protecția informațiilor confidențiale și permițând, în același timp, verificarea analizei efectuate de autoritate, inclusiv în cazurile complexe care implică dovezi cantitative și econometrice.
- Elaborarea **Instrucțiunii privind orientările informale referitoare la aspecte noi sau nerezolvate legate de articolele 5 și 11 din Legea concurenței**, care transpune Comunicarea Comisiei privind orientările informale (2022/C 381/07). Instrucțiunea instituie o procedură formală care permite întreprinderilor să obțină orientări în cazuri de incertitudine juridică reală, sporind astfel securitatea juridică și încurajând respectarea voluntară a legii.
- Elaborarea a două **Regulamente privind angajamentele în cadrul procedurilor antitrust și al controlului concentrărilor economice**. Aceste acte introduc norme detaliate privind evaluarea, acceptarea și monitorizarea angajamentelor, inclusiv măsuri corective de natură structurală și comportamentală.
  Regulamentele respective permit Consiliului Concurenței să abordeze în mod eficient problemele legate de concurență, inclusiv prin decizii cu caracter obligatoriu, fără a constata o încălcare a legii, atunci când este cazul, și să asigure restabilirea și menținerea în timp util a unei concurențe efective.
  Adoptarea acestor regulamente va înlocui cadrul legislativ actual și va asigura alinierea la instrumentele relevante ale UE, inclusiv la Comunicarea Comisiei privind măsurile corective (2008/C 267/01) și la Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2023/914 al Comisiei asigurând, totodată, coerența cu modificările recente aduse Legii concurenței, inclusiv articolul 57^1 privind angajamentele.
  Regulamentele și instrucțiunile aferente au fost transmise Comisiei Europene în vederea unei consultări prealabile, pentru a asigura conformitatea cu practicile UE și a facilita un proces de adoptare fără obstacole.

6.2. Elaborarea Legii cu privire la ajutorul de stat și a cadrului normativ secundar aferent

6.2.1. Proiectul noii Legi cu privire la ajutorul de stat

Consiliul Concurenței a elaborat proiectul noii Legi cu privire la ajutorul de stat, care are ca principal obiectiv transpunerea și implementarea prevederilor:

- art. 93, 107–109 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene din 25.03.1957, CELEX 02016ME/TXT-20250315
- Regulamentul (UE) 2015/1589 al Consiliului din 13 iulie 2015 de stabilire a normelor de aplicare a articolului 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 248 din 24.09.2015, CELEX 32015R1589
- Regulamentul (CE) nr. 794/2004 al Comisiei din 21.04.2004 de punere în aplicare a Regulamentului (CE) nr. 659/1999 al Consiliului de stabilire a normelor de aplicare a articolului 93 din Tratatul CE, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene L 140 din 30.04.2004, CELEX 32004R0794
- Comunicare a Comisiei – Comunicare a Comisiei privind recuperarea ajutoarelor de stat ilegale și incompatibile C/2019/5396, CELEX 52019XC0723 (01)
- Comunicarea C (2003) 4582 a Comisiei din 01.12.2003 privind secretul profesional în deciziile din domeniul ajutorului de stat (2003/C 297/03) CELEX 52003XC1209(02).

Proiectul de lege elaborat de Consiliul Concurenței asigură realizarea acțiunilor 53, 54, 59, 60, 62, 63, 64, 79 și 82 stabilite de Anexa A, Capitolul 8: Politica din domeniul concurenței, Cluster II al Programului național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025–2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025.

Proiectul urmărește crearea unui mediu concurențial echitabil, prevenirea distorsiunilor pe piață și creșterea transparenței ajutoarelor de stat acordate. Noul proiect de lege include noi concepte, proceduri și alte praguri a căror cuantumuri au fost preluate similar cu nivelul pragurilor stabilite la nivelul Uniunii. Propunerile au fost transmise la Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, la data de 25.11.2025, pentru promovarea proiectului.

6.2.2. Legislația secundară aplicării Legii cu privire la ajutorul de stat

Pe parcursul anului 2025, Consiliul Concurenței a întreprins următoarele acțiuni în vederea transpunerii legislației comunitare:

La nivelul **legislației secundare**, au fost adoptate sau elaborate mai multe acte legislative esențiale pentru a asigura alinierea la acquis-ul UE și pentru a sprijini punerea în aplicare eficientă a normelor privind ajutoarele de stat, dupa cum urmează:

- **Regulamentul privind evaluarea ajutoarelor de stat acordate pentru serviciile poștale** (**Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 04/2025**, în vigoare de la 31.10.2025) aliniază normele naționale la Comunicarea Comisiei Europene privind sectorul poștal și stabilește criterii clare pentru evaluarea compensațiilor pentru obligațiile de serviciu public.
- **Regulamentul privind ajutoarele de stat pentru salvarea și restructurarea întreprinderilor nefinanciare aflate în dificultate** (**Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 05/2025**, în vigoare de la 10.12.2025) transpune orientările relevante ale UE și introduce condiții detaliate pentru acordarea ajutoarelor de salvare și restructurare, asigurându-se că astfel de măsuri rămân proporționale și reduc la minimum denaturarea concurenței.
- **Regulamentul privind forma de notificare, procedura de examinare și adoptare a deciziilor cu privire la ajutorul de stat** (**Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 1/2025, în vigoare de la 20.02.2025**) stabilește procedura de notificare, procedura simplificată de notificare, formularele de notificare și formularul plângerii privind presupusul ajutor de stat ilegal sau presupusa utilizare abuzivă a ajutorului de stat.

De menționat că pe parcursul anului 2025, autoritatea de concurență a întreprins măsuri în vederea transpunerii legislației cu privire la ajutorul de stat, materializate în anul 2026, după cum urmează:

- **Instrucțiunea privind evaluarea ajutoarelor de stat** stabilește un cadru metodologic pentru evaluarea schemelor de ajutoare de stat, inclusiv criterii pentru ponderarea efectelor pozitive și negative, în conformitate cu metodologia comună de evaluare a Comisiei.
- **Instrucțiunea privind noțiunea de ajutor de stat** transpune Comunicarea Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat și oferă orientări detaliate cu privire la aplicarea conceptelor-cheie, contribuind la un cadru de aplicare mai coerent și mai previzibil.

  Aceste măsuri sprijină aplicarea coerentă a normelor privind ajutoarele de stat de către Consiliul Concurenței, autoritățile care acordă ajutoare de stat și instanțele naționale, inclusiv în contextul obligațiilor de notificare și al cerințelor de suspendare a executării.
- **Regulamentul privind evaluarea ajutoarelor de stat regionale** care introduce un cadru cuprinzător aliniat la Orientările UE privind ajutoarele regionale (2021/C 153/01) și la dispozițiile relevante din Regulamentul (UE) nr. 651/2014 al Comisiei.

Regulamentul stabilește norme detaliate privind evaluarea compatibilității ajutoarelor regionale, inclusiv criteriile de eligibilitate, intensitățile maxime ale ajutoarelor, identificarea zonelor asistate și condițiile pentru evaluarea simplificată și cea aprofundată.

- **Regulamentul privind ajutoarele de stat sub formă de garanții** transpune Comunicarea Comisiei privind aplicarea articolelor 107 și 108 din TFUE la ajutoarele de stat sub formă de garanții (2008/C 155/02) și stabilește un cadru cuprinzător pentru evaluarea garanțiilor, incluzând criterii pentru determinarea existenței ajutorului, metodologii pentru calcularea elementului de ajutor și condiții de compatibilitate.

  Acesta introduce norme clare aplicabile atât garanțiilor individuale, cât și schemelor de garanții, inclusiv stabilirea prețurilor pe baza riscului, prime de siguranță pentru IMM-uri și cerințe care să asigure că garanțiile sunt limitate în ceea ce privește domeniul de aplicare, durata și acoperirea. Regulamentul consolidează, de asemenea, obligațiile de transparență, monitorizare și raportare pentru furnizorii de ajutoare, sprijinind astfel o aplicare consecventă și previzibilă a normelor privind ajutoarele de stat.

CAPITOLUL VII. PROMOVAREA ȘI COOPERAREA INTERNAȚIONALĂ

Asigurarea mediului concurențial loial poate fi realizată prin implicarea, nu doar a Consiliului Concurenței, dar și a întregii societăți. Prin urmare, promovarea culturii concurenţiale are ca scop creşterea nivelului de informare asupra beneficiilor concurenței şi responsabilizare a societăţii asupra necesităţii şi importanţei respectării legislaţiei concurenţiale.

7.1. Acțiuni de promovare a culturii concurențiale în societate

Pe parcursul anului 2025, a fost coordonat și implementat un set amplu de activități orientate spre consolidarea culturii concurențiale în societate, prin informarea și sensibilizarea diferitor categorii de public – antreprenori, funcționari publici, reprezentanți ai sistemului judiciar și ai mediului academic.

Pe parcursul anului au fost organizate 50 de acțiuni de informare și instruire, la care au participat peste 60 de entități și peste 1110 persoane. Activitățile au vizat promovarea principiilor concurenței echitabile, explicarea cadrului legal aplicabil și creșterea gradului de înțelegere a rolului politicii de concurență în dezvoltarea economiei.

Un segment important al acțiunilor a fost orientat către **mediul academic**, în vederea familiarizării tinerilor cu principiile economiei de piață și cu rolul politicii de concurență. În acest sens, reprezentanții Consiliul Concurenței au susținut lecții publice și sesiuni interactive pentru studenții instituțiilor de învățământ superior, inclusiv la Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea Tehnică a Moldovei și Academia de Studii Economice din Moldova. Aceste activități au abordat aspecte precum aplicarea legislației concurențiale la nivel european, rolul autorităților de concurență în economie și principalele instrumente de combatere a practicilor anticoncurențiale. De asemenea, elevi ai Colegiului de Comerț al ASEM au efectuat vizite de studiu la Consiliul Concurenței, având posibilitatea de a se familiariza cu activitatea instituției și cu principiile concurenței loiale.

În paralel, instituția a intensificat dialogul cu **mediul de afaceri**, organizând întâlniri și sesiuni de informare pentru antreprenori în diferite regiuni ale țării, inclusiv la Orhei și Ungheni. Aceste evenimente au avut drept scop explicarea regulilor concurenței, prevenirea practicilor anticoncurențiale și consolidarea conformării voluntare a companiilor la legislația concurențială. Totodată, reprezentanții Consiliului Concurenței au participat la conferințe și platforme de dialog dedicate mediului economic, inclusiv la evenimente tematice privind piața retail și sectorul FMCG, unde au fost discutate provocările concurențiale specifice acestor domenii.

Un alt pilon al activităților a vizat **consolidarea capacităților instituționale ale autorităților publice și ale sistemului judiciar**. În colaborare cu experți europeni și parteneri

internaționali, au fost organizate sesiuni de instruire pentru funcționari publici, inclusiv pentru reprezentanți ai Cancelariei de Stat, precum și pentru judecători și procurori, cu accent pe aplicarea articolelor 101 și 102 din Tratatul privind Funcționarea Uniunii Europene. Aceste activități au contribuit la uniformizarea practicilor de interpretare și aplicare a normelor concurențiale în contextul procesului de apropiere a Republicii Moldova de acquis-ul Uniunii Europene.

De asemenea, promovarea culturii concurențiale a fost susținută prin **inițiative de cooperare instituțională**. În acest sens, au fost încheiate acorduri de colaborare cu instituții relevante din domeniul educației și al administrației publice: Universitatea de Stat din Moldova, Universitatea Tehnică a Moldovei și Agenția Națională pentru Soluționarea Contestațiilor.

Totodată, Consiliul Concurenței a contribuit la organizarea unor platforme de dialog și schimb de experiență cu participarea experților europeni, inclusiv în cadrul proiectului Twinning dedicat consolidării capacităților instituționale ale autorității de concurență. Aceste evenimente au facilitat dezbateri privind evoluția politicii de concurență, provocările teoretice și practice ale aplicării legislației concurențiale și bunele practici europene relevante pentru Republica Moldova.

Prin ansamblul acestor acțiuni, Consiliul Concurenței a urmărit nu doar informarea publicului, ci și dezvoltarea unei înțelegeri mai profunde a rolului concurenței echitabile în funcționarea economiei, cu scopul de a contribui la creșterea gradului de conformare la regulile pieței și la consolidarea unui mediu economic transparent.

7.2. Asigurarea transparenței și accesul la informație

În anul 2025, Consiliul Concurenței a continuat să promoveze principiile transparenței instituționale și accesului liber la informațiile de interes public, prin consolidarea dialogului cu mass-media, publicarea proactivă a datelor relevante și dezvoltarea instrumentelor de comunicare digitală.

Un element important al asigurării transparenței a fost **comunicarea constantă cu mass-media**, care a contribuit la informarea publicului cu privire la activitatea instituției și la rolul politicii de concurență în economie. În acest sens, reprezentanții Consiliului Concurenței au participat pe parcursul anului la mai multe emisiuni și interviuri acordate unor instituții media naționale și publicații de specialitate, printre care Jurnal TV, TVR Moldova, TV8, Teleradio-Moldova. Intervențiile publice au vizat teme precum evoluția politicii de concurență în Republica Moldova, rolul instituției în asigurarea unor reguli echitabile pe piață, provocările procesului de investigare a practicilor anticoncurențiale și alinierea cadrului național la

standardele europene. În total, activitatea Consiliului Concurenței a generat peste **400 de apariții în presa scrisă, online și audiovizuală**.

Un rol important în consolidarea transparenței instituționale l-a avut **publicarea proactivă a informațiilor de interes public**. Pe parcursul anului, pagina oficială a instituției a fost actualizată permanent, fiind publicate **159 de comunicate de presă și anunțuri** privind activitatea Consiliului Concurenței.

În anul 2025 a continuat dezvoltarea **prezenței digitale a instituției**. Website-ul Consiliului Concurenței, lansat într-o versiune modernizată în anul precedent, a înregistrat o creștere semnificativă a interesului public. Potrivit datelor de monitorizare a traficului, numărul vizitatorilor unici a ajuns la **96 831**, în creștere cu aproximativ **76% față de anul 2024**, iar numărul total de vizualizări ale paginii a atins **309 860**, cu circa **45% mai mult comparativ cu anul precedent**.

Totodată, instituția a continuat să utilizeze activ **platformele de social media** pentru diseminarea informațiilor și creșterea gradului de accesibilitate a activității sale. Pe paginile oficiale de Facebook și LinkedIn au fost publicate **176 de postări** pe parcursul anului.

În sprijinul informării publicului au fost desfășurate și **campanii tematice de comunicare**, inclusiv campania de informare privind concentrările economice, precum și acțiuni de comunicare desfășurate cu ocazia Zilei Funcționarului Public și a Zilei Naționale a Concurenței.

Prin aceste activități, Consiliul Concurenței a urmărit consolidarea unui **cadru instituțional transparent și accesibil**, care să permită publicului, mass-media și mediului de afaceri să aibă acces la informații relevante privind activitatea autorității și aplicarea regulilor concurențiale.

7.3. Cooperarea internațională

În anul 2025, Consiliul Concurenței a continuat să dezvolte relațiile de cooperare internațională, valorificând platformele de dialog regional și global pentru consolidarea capacităților instituționale și alinierea politicii naționale de concurență la standardele Uniunii Europene. Participarea activă în cadrul rețelelor internaționale și dezvoltarea relațiilor bilaterale cu autorități omoloage au contribuit la schimbul de experiență, la preluarea bunelor practici și la consolidarea expertizei în domeniul concurenței și al ajutorului de stat.

Un rol central în cooperarea internațională îl are colaborarea cu Consiliul Concurenței din România, partener strategic al autorității din Republica Moldova. Cooperarea bilaterală s-a materializat prin activități de instruire, schimb de experiență și participarea comună la evenimente de profil, inclusiv în cadrul proiectului Twinning „Consolidarea capacităților

instituționale ale Consiliului Concurenței pentru aplicarea politicii în domeniul concurenței și ajutorului de stat în conformitate cu cele mai bune practici ale UE". În cadrul acestui proiect, finanțat de Uniunea Europeană și implementat cu sprijinul partenerilor din România, Polonia și Lituania, au fost organizate numeroase misiuni cu participarea experților, sesiuni de instruire și conferințe dedicate dezvoltării capacităților instituționale ale autorității de concurență din Republica Moldova. Conferința intermediară a proiectului, desfășurată la Chișinău, a evidențiat rezultatele obținute până în prezent și contribuția proiectului la consolidarea cadrului instituțional în domeniul concurenței.

De asemenea, cooperarea cu Oficiul pentru Protecția Concurenței și Consumatorilor din Polonia a continuat să joace un rol important în dezvoltarea capacităților instituționale ale Consiliului Concurenței. Autoritatea poloneză este inițiatoarea platformei regionale de cooperare în domeniul politicii de concurență, lansată în anul 2023 prin semnarea unui memorandum de cooperare între autoritățile de concurență din Europa Centrală și de Est. Platforma reunește autorități din 11 state – Austria, Cehia, Estonia, Letonia, Lituania, Polonia, România, Slovacia, Ungaria, precum și statele candidate la aderarea la Uniunea Europeană, Republica Moldova și Ucraina – și oferă un cadru de schimb de experiență privind aplicarea legislației concurențiale și adaptarea politicilor publice la standardele europene. În anul 2025, reprezentanții Consiliului Concurenței au participat la reuniunea conducătorilor autorităților naționale de concurență și la seminare tematice dedicate activităților de inspecție și investigare a practicilor anticoncurențiale, organizate în cadrul Memorandumului de Înțelegere (MoU).

La nivel global, Consiliul Concurenței este implicat activ în activitatea International Competition Network (ICN), o platformă internațională care reunește autorități de concurență din întreaga lume pentru schimbul de cunoștințe și bune practici. În anul 2025, reprezentanții instituției au participat la Conferința anuală a ICN, organizată la Edinburgh, Regatul Unit, unul dintre cele mai importante forumuri internaționale dedicate politicii de concurență.

De asemenea, instituția participă constant la activitățile organizate de Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică, inclusiv la Forumul Global al Concurenței desfășurat la Paris. Acest forum constituie una dintre cele mai importante platforme de dialog între autoritățile de concurență, organizațiile internaționale și experții în domeniu, facilitând schimbul de experiență privind aplicarea politicilor concurențiale și evaluarea impactului acestora asupra dezvoltării economice.

Totodată, cooperarea Consiliului Concurenței cu OCDE s-a desfășurat și în cadrul *OECD-GVH Regional Centre for Competition* - centru regional de instruire și cooperare în domeniul politicii concurenței, creat prin parteneriatul dintre OCDE și autoritatea de concurență din

Ungaria. Aceasta reprezintă o platformă regională importantă de consolidare a capacităților instituționale pentru Consiliul Concurenței al Republicii Moldova. În anul 2025, reprezentanții instituției au participat la sesiuni de instruire și evenimente tematice dedicate consolidării capacităților instituționale și investigării practicilor anticoncurențiale.

Cooperarea internațională a fost consolidată și prin parteneriatul cu Grupul Banca Mondială, care a oferit expertiză și suport tehnic pentru dezvoltarea capacităților instituționale ale autorității. În anul 2025, cu sprijinul experților Băncii Mondiale, au fost organizate mai multe sesiuni de instruire dedicate politicii de clemență, combaterii cartelurilor, aplicării regulilor privind ajutorul de stat și evaluării concentrărilor economice. Aceste activități au inclus exerciții practice și studii de caz privind identificarea și investigarea acordurilor anticoncurențiale, precum și analiza impactului tranzacțiilor asupra mediului concurențial.

Prin participarea activă la aceste inițiative și platforme de cooperare, Consiliul Concurenței a contribuit la consolidarea dialogului internațional în domeniul concurenței și la alinierea cadrului instituțional și normativ al Republicii Moldova la standardele europene și internaționale, în contextul procesului de integrare europeană.

CAPITOLUL VIII. PROIECTUL TWINNING

În contextul consolidării capacităților instituționale necesare implementării politicii de concurență și ajutor de stat în conformitate cu standardele Uniunii Europene, Consiliul Concurenței implementează Proiectul Twinning „*Consolidarea capacității instituționale a Consiliului Concurenței de a aplica politica în domeniul concurenței și al ajutoarelor de stat în conformitate cu cele mai bune practici din UE”.*

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și o perioadă de implementare de 27 de luni, începând cu 1 octombrie 2024.

Implementarea proiectului este realizată în parteneriat cu autoritățile de concurență din România (stat lider), Polonia și Lituania, iar beneficiarul final al acțiunii este Consiliul Concurenței al Republicii Moldova. Proiectul are ca obiectiv principal modernizarea cadrului instituțional, legislativ și operațional al autorității de concurență, prin alinierea practicilor și instrumentelor de aplicare a legislației la standardele și bunele practici ale Uniunii Europene.

Pe parcursul anului 2025, în cadrul proiectului au fost organizate 56 de evenimente și misiuni de expertiză, care au contribuit la dezvoltarea capacităților instituționale ale Consiliului Concurenței și la consolidarea rolului său în procesul de apropiere a Republicii Moldova de acquis-ul Uniunii Europene.

În această perioadă au fost desfășurate 6 activități orizontale, orientate spre coordonarea și monitorizarea implementării proiectului. Acestea au inclus organizarea periodică a ședințelor Comitetului de Coordonare al Proiectului, evaluarea progresului și raportarea rezultatelor intermediare, precum și activități de comunicare și advocacy menite să asigure vizibilitatea, relevanța și impactul proiectului asupra proceselor instituționale.

Activitățile proiectului au fost structurate pe trei componente principale, care au vizat consolidarea capacităților instituționale ale Consiliului Concurenței atât în domeniul aplicării legislației concurențiale, cât și în domeniul controlului ajutoarelor de stat.

Componenta 1 – Consolidarea capacităților instituționale (15 misiuni)

Această componentă a avut drept obiectiv modernizarea guvernanței interne a instituției, dezvoltarea resurselor umane și consolidarea infrastructurii tehnice. Activitățile desfășurate au vizat îmbunătățirea mecanismelor interne de management, dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului, sporirea vizibilității instituției și implementarea unor programe de instruire orientate spre consolidarea expertizei tehnice în domeniul concurenței și ajutorului de stat.

Componenta 2 – Consolidarea cadrului de aplicare a politicii de concurență (19 misiuni)

Această componentă a fost orientată spre dezvoltarea cadrului legislativ și operațional al Consiliului Concurenței, precum și spre îmbunătățirea practicilor de investigare și aplicare a legislației concurențiale. În cadrul acesteia au fost elaborate propuneri de modificare la Legea concurenței. De asemenea, a fost elaborată o foaie de parcurs pentru alinierea cadrului național la acquis-ul Uniunii Europene, precum și un manual privind desfășurarea inspecțiilor inopinate și proceduri operaționale standard pentru investigarea și prioritizarea cazurilor.

Personalul autorității a beneficiat de instruiri specializate privind concepte și instrumente esențiale ale dreptului concurenței, inclusiv criteriile „by object" și „by effect", procedura de angajamente, desfășurarea inspecțiilor inopinate, standardele probatorii, analiza preliminară a cazurilor, programele de conformare și loialitate, investigarea abuzului de poziție dominantă și aplicarea programului de clemență. Totodată, experții proiectului au oferit asistență practică în activitățile curente ale autorității, inclusiv în evaluarea proiectelor de decizii și pregătirea dosarelor pentru proceduri judiciare.

În același timp, a fost organizată o vizită de studiu în România, a fost acordat suport la elaborarea unui studiu de piață privind sectorul produselor medicinale și a fost dezvoltat un program de instruire dedicat judecătorilor în domeniul aplicării dreptului concurenței.

Pe plan extern, proiectul a sprijinit Consiliul Concurenței în procesul de screening bilateral în contextul negocierilor de aderare la Uniunea Europeană, precum și în consolidarea cooperării instituționale cu autoritățile de concurență din statele membre.

Componenta 3 – Consolidarea cadrului de control al ajutoarelor de stat (22 misiuni)

Această componentă a vizat dezvoltarea cadrului legislativ și operațional în domeniul ajutorului de stat, precum și consolidarea capacităților instituționale ale Consiliului Concurenței și ale furnizorilor de ajutor de stat. În acest context, a fost elaborată foaia de parcurs pentru alinierea cadrului național la acquis-ul Uniunii Europene în domeniul ajutorului de stat și a fost oferit sprijin în redactarea unei noi legi privind ajutorul de stat, precum și a mai multor acte normative secundare.

Activitățile au inclus elaborarea și dezvoltarea cadrului normativ privind evaluarea ajutoarelor pentru dezvoltare regională, sprijinul acordat instituțiilor bancare în contextul crizelor financiare, metodologia de evaluare a ajutoarelor de stat și regimul serviciilor de interes economic general.

Personalul Consiliului Concurenței a beneficiat de instruiri aprofundate privind calcularea și cuantificarea ajutorului de stat, aplicarea directă a articolului 107 alineatul (3) litera (c) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, regulile privind ajutoarele fiscale, criteriile

de selectivitate și avantaj economic, procedurile de notificare, raportare și recuperare a ajutoarelor ilegale.

Totodată, au fost organizate sesiuni de instruire dedicate furnizorilor de ajutor de stat, precum și sesiuni tematice privind proiectele de infrastructură și dezvoltare imobiliară. Un obiectiv esențial al proiectului constă în sprijinirea procesului de armonizare a cadrului național cu legislația Uniunii Europene în domeniul ajutorului de stat, inclusiv prin analiza juridică și economică a schemelor existente. Astfel, a fost acordată asistență tehnică în evaluarea schemelor de ajutor de stat în vigoare și formularea de recomandări pentru asigurarea compatibilității acestora cu normele europene.

În ansamblu, implementarea proiectului Twinning reprezintă un instrument strategic de consolidare instituțională și modernizare a politicilor publice în domeniul concurenței și ajutorului de stat, contribuind la alinierea cadrului normativ și a practicilor administrative ale Republicii Moldova la standardele Uniunii Europene. Prin rezultatele obținute, proiectul susține consolidarea capacității Consiliului Concurenței de a aplica eficient legislația, de a asigura funcționarea competitivă a piețelor și de a sprijini procesul de integrare europeană a Republicii Moldova.

CAPITOLUL IX. IMPLEMENTAREA ANGAJAMENTELOR PRIVIND PARCURSUL EUROPEAN AL REPUBLICII MOLDOVA PE DOMENIILE DE COMPETENȚĂ ALE CONSILIULUI CONCURENȚEI

În anul 2025, Consiliul Concurenței a desfășurat acțiuni orientate spre susținerea parcursului european al Republicii Moldova, prin implementarea angajamentelor asumate în cadrul procesului de aderare la Uniunea Europeană. Activitatea instituției s-a concentrat în mod prioritar asupra Capitolului 8/Politica în domeniul concurenței, unul dintre capitolele esențiale ale negocierilor de aderare, fiind orientată spre consolidarea cadrului legislativ și instituțional, alinierea progresivă la acquis-ul Uniunii Europene și întărirea capacității administrative de aplicare a normelor în domeniu.

În acest sens, Consiliul Concurenței a acordat prioritate implementării recomandărilor formulate de Comisia Europeană în cadrul Pachetului anual de extindere, precum și realizării acțiunilor prevăzute în Programul Național de Aderare la Uniunea Europeană pentru perioada 2025–2029, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025. Totodată, instituția a contribuit la implementarea Agendei de reforme aferente Planului de Creștere pentru Republica Moldova, aprobată prin Hotărârea Guvernului nr. 260/2025, prin măsuri orientate spre consolidarea cadrului normativ și instituțional în domeniul concurenței și al ajutoarelor de stat.

În paralel, Consiliul Concurenței a continuat implementarea angajamentelor asumate în cadrul Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană, inclusiv prin participarea la mecanismele de monitorizare și dialog instituțional desfășurate în cadrul Comitetului de Asociere în configurația Comerț (ACTC).

9.1. Contribuția instituțională la procesul de screening și pregătire a negocierilor de aderare la Uniunea Europeană

În anul 2025, Consiliul Concurenței a contribuit activ la procesul de evaluare și pregătire a negocierilor de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană, prin participarea la reuniunea de screening bilateral pentru Capitolul 8/Politica în domeniul concurenței, desfășurată la Bruxelles în perioada 20–22.01.2025.

În cadrul acestei reuniuni, delegația Republicii Moldova a prezentat evoluțiile cadrului juridic și instituțional național, nivelul de aliniere la acquis-ul Uniunii Europene și principalele evoluții în domeniul aplicării normelor de concurență și al controlului ajutoarelor de stat, prin susținerea a 17 prezentări tematice care au acoperit aspecte precum aplicarea regulilor antitrust, controlul concentrărilor economice, regimul ajutoarelor de stat, precum și mecanismele instituționale și procedurale relevante pentru aplicarea legislației în domeniu.

Documentele și informațiile transmise în avans de partea moldovenească au facilitat pregătirea discuțiilor tehnice și desfășurarea eficientă a reuniunii.

În cadrul discuțiilor, reprezentanții Comisiei Europene au subliniat importanța strategică a Capitolului 8 pentru funcționarea pieței interne și au evidențiat progresele realizate de Republica Moldova în consolidarea cadrului legislativ și instituțional în domeniul concurenței, inclusiv prin modificările legislative recente și prin consolidarea capacităților instituționale ale Consiliului Concurenței. Totodată, a fost evidențiat rolul central al autorității de concurență în asigurarea aplicării efective a normelor concurențiale și în avansarea procesului de aliniere la acquis-ul Uniunii Europene.

Consiliul Concurenței, împreună cu Ministerul Dezvoltării Economice și Digitalizării, exercită rolul de instituție coordonatoare pentru Capitolul 8 – Politica în domeniul concurenței, fiind responsabil de coordonarea procesului de pregătire și implementare a măsurilor necesare alinierii cadrului legislativ și instituțional național la acquis-ul Uniunii Europene în domeniul concurenței și ajutorului de stat. În acest context, pe parcursul anului 2025, în cadrul Grupului de lucru pentru Capitolul 8 au fost organizate 17 ședințe, în cadrul cărora Consiliul Concurenței a formulat contribuții tehnice, recomandări și propuneri orientate spre consolidarea cadrului normativ și instituțional și avansarea procesului de aliniere la standardele Uniunii Europene.

Un element important al activităților desfășurate în anul 2025 a fost participarea activă la procesul de elaborare a proiectului poziției de negociere a Republicii Moldova pentru Capitolul 8/Politica în domeniul concurenței. În cadrul acestui proces, Consiliul Concurenței a contribuit la analiza nivelului de aliniere a cadrului normativ național la acquis-ul Uniunii Europene, la identificarea domeniilor care necesită măsuri suplimentare de armonizare, precum și la formularea elementelor tehnice relevante pentru poziția națională de negociere. Elaborarea documentului a presupus un proces susținut de analiză și coordonare interinstituțională, în cadrul căruia Consiliul Concurenței a asigurat expertiza de specialitate pentru domeniile concurenței și ajutorului de stat.

De asemenea, instituția a participat la reuniuni și mecanisme de coordonare interinstituțională aferente altor capitole ale procesului de aderare, contribuind la formularea pozițiilor instituționale și la promovarea măsurilor necesare pentru asigurarea coerenței procesului de aproximare a cadrului normativ național la acquis-ul Uniunii Europene.

9.2. Implementarea recomandărilor formulate în Pachetul anual de extindere al Comisiei Europene (Enlargement Package)

În contextul procesului de monitorizare a progreselor Republicii Moldova în cadrul agendei de aderare la Uniunea Europeană, recomandările formulate de Comisia Europeană în Raportul de țară publicat în cadrul Pachetului anual de extindere au reprezentat un reper important pentru orientarea reformelor în domeniul concurenței și al ajutorului de stat. În anul 2025, Consiliul Concurenței a acționat proactiv pentru implementarea acestor recomandări, promovând și realizând un set de măsuri legislative, instituționale și operaționale menite să accelereze alinierea cadrului național la acquis-ul Uniunii Europene și să consolideze capacitatea de aplicare a legislației în domeniu.

Acțiunile instituției au fost orientate în mod prioritar spre direcțiile evidențiate în recomandările Comisiei Europene, respectiv continuarea alinierii cadrului legislativ la acquis-ul Uniunii Europene, creșterea transparenței ajutoarelor de stat și consolidarea capacității administrative și instituționale a autorității de concurență.

În acest sens, Consiliul Concurenței a promovat măsuri de consolidare a cadrului normativ în domeniul concurenței, inclusiv prin adoptarea Regulamentului privind controlul concentrărilor economice, care introduce mecanisme procedurale simplificate pentru tranzacțiile cu impact redus asupra concurenței și permite orientarea resurselor instituționale către cazurile cu impact semnificativ asupra pieței.

În domeniul ajutorului de stat, instituția a consolidat cadrul procedural de evaluare a măsurilor de sprijin acordate de stat prin adoptarea Regulamentului privind forma de notificare, procedura de examinare și adoptarea deciziilor cu privire la ajutorul de stat, precum și prin continuarea procesului de aliniere a schemelor existente la acquis-ul Uniunii Europene și dezvoltarea mecanismelor de monitorizare și raportare a ajutoarelor acordate.

În paralel, Consiliul Concurenței a intensificat acțiunile de consolidare a capacității instituționale și administrative, inclusiv prin implementarea proiectului Twinning dedicat consolidării capacităților autorității în aplicarea politicii de concurență și ajutor de stat în conformitate cu bunele practici ale Uniunii Europene.

Aceste acțiuni au contribuit la progresele constatate de Comisia Europeană în Raportul de țară publicat în noiembrie 2025, care evidențiază evoluții în domeniul politicii în domeniul concurenței, menținând totodată recomandările privind continuarea alinierii cadrului legislativ la acquis-ul Uniunii Europene, sporirea transparenței ajutoarelor de stat și consolidarea capacității instituționale a Consiliului Concurenței.

În acest mod, recomandările formulate de Comisia Europeană pentru anul următor reflectă atât progresele realizate, cât și necesitatea continuării reformelor inițiate, în special în ceea ce privește finalizarea alinierii cadrului legislativ la acquis-ul Uniunii Europene, dezvoltarea mecanismelor de transparență și monitorizare a ajutoarelor de stat și consolidarea capacității operaționale a autorității de concurență.

În vederea monitorizării progreselor realizate, Consiliul Concurenței a elaborat și transmis Comisiei Europene două rapoarte privind nivelul de implementare a recomandărilor formulate în Raportul de țară, prezentate în lunile aprilie și septembrie 2025, reflectând evoluțiile legislative, instituționale și operaționale înregistrate în domeniul concurenței și ajutorului de stat.

Totodată, instituția a contribuit activ la procesul interinstituțional de coordonare și elaborare a contribuției naționale a Republicii Moldova la Pachetul anual de extindere, prin furnizarea informațiilor și analizelor aferente domeniilor concurenței și ajutorului de stat. În acest context, Consiliul Concurenței a participat la elaborarea contribuțiilor naționale pentru mai multe capitole ale acquis-ului Uniunii Europene, inclusiv Capitolul 20 „Politica industrială și antreprenorială”, Capitolul 11 „Societatea informațională și mass-media”, Capitolul 22 „Politica regională și coordonarea instrumentelor structurale”, Capitolul 6 „Dreptul societății comerciale”, Capitolul 30 „Relații externe”, Capitolul 1 „Libera circulație a bunurilor”, precum și pentru componenta „Criteriul economic”.

În același timp, reformele realizate în domeniul concurenței și al ajutorului de stat sunt susținute prin instrumente complementare ale procesului de integrare europeană, inclusiv prin Programul Național de Aderare la Uniunea Europeană și prin Agenda de reformă aferentă Planului de Creștere pentru Republica Moldova. Aceste instrumente contribuie la consolidarea cadrului instituțional și operațional necesar implementării eficiente a acquis-ului Uniunii Europene și la crearea condițiilor pentru dezvoltarea unui mediu economic competitiv și favorabil investițiilor.

9.3. Contribuția Consiliului Concurenței la implementarea Agendei de reformă din cadrul Planului de Creștere pentru Republica Moldova

În contextul accelerării reformelor structurale necesare pentru consolidarea parcursului european al Republicii Moldova, Planul de Creștere pentru Republica Moldova constituie un instrument strategic destinat modernizării economiei și consolidării capacității instituționale a autorităților publice. Implementarea acestuia se realizează prin intermediul Agendei de reformă, care stabilește un set de măsuri prioritare orientate spre îmbunătățirea mediului economic și stimularea dezvoltării sectorului privat, inclusiv prin consolidarea instituțiilor responsabile de asigurarea unui cadru concurențial funcțional.

Consiliul Concurenței contribuie la implementarea obiectivelor aferente Pilonului I – Private Sector Development al Planului de Creștere, prin măsuri orientate spre consolidarea capacității instituționale și operaționale a autorității, modernizarea infrastructurii tehnice și dezvoltarea instrumentelor necesare aplicării eficiente a legislației în domeniul concurenței și al ajutoarelor de stat.

Acțiunile asumate în cadrul Agendei de reformă vizează în mod prioritar dezvoltarea instrumentelor tehnice și digitale necesare activității de investigare, monitorizare și analiză, în conformitate cu bunele practici ale autorităților de concurență din statele membre ale Uniunii Europene.

În acest sens, Consiliul Concurenței a inițiat consolidarea capacității operaționale a echipelor de inspecție, inclusiv prin pregătirea achiziției unor instrumente criminalistice digitale compatibile cu cele utilizate de autoritățile de concurență din Uniunea Europeană, menite să îmbunătățească eficiența activităților de inspecție și colectare a probelor în cadrul investigațiilor.

Totodată, instituția a continuat procesul de modernizare a infrastructurii informaționale prin actualizarea Sistemului informațional automatizat „Registrul ajutoarelor de stat”, inclusiv prin dezvoltarea Registrului central al ajutoarelor de minimis, aflat în proces de implementare, în vederea consolidării transparenței și monitorizării măsurilor de sprijin acordate de stat.

Un alt obiectiv prioritar îl constituie dezvoltarea și operaționalizarea sistemului electronic de gestionare a cazurilor (e-case management system), care va integra funcționalități dedicate administrării documentelor interne și gestionării electronice a dosarelor de investigație inițiate de Consiliul Concurenței, contribuind la eficientizarea proceselor interne și la consolidarea capacității analitice a autorității.

Progresele realizate în implementarea acestor măsuri au fost reflectate în rapoartele periodice transmise Cancelariei de Stat privind nivelul de implementare a acțiunilor prevăzute în Agenda de reformă aferentă Planului de Creștere pentru Republica Moldova.

Prin implementarea acestor acțiuni, Consiliul Concurenței contribuie la consolidarea capacității instituționale și la modernizarea instrumentelor operaționale ale autorității, elemente esențiale pentru asigurarea unui mediu concurențial funcțional și pentru sprijinirea dezvoltării sectorului privat. Totodată, aceste măsuri completează reformele legislative și instituționale realizate în contextul implementării angajamentelor asumate de Republica Moldova în procesul de aderare la Uniunea Europeană.

9.4. Implementarea acțiunilor prevăzute în Programul național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029 (HG nr. 306/2025)

În anul 2025, Consiliul Concurenței a contribuit activ la implementarea Programul național de aderare a Republicii Moldova la Uniunea Europeană pentru anii 2025-2029 (în continuare PNA 2025-2029), aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 306/2025, document strategic care stabilește prioritățile de armonizare legislativă și consolidare instituțională în contextul procesului de aderare la Uniunea Europeană. În acest sens, instituția a participat atât la procesul de elaborare și actualizare a PNA, prin formularea contribuțiilor aferente domeniilor concurenței și ajutorului de stat, cât și la implementarea acțiunilor prevăzute în program, în vederea alinierii cadrului normativ național la acquis-ul Uniunii Europene și consolidării capacității administrative în domeniu. Activitățile realizate au vizat atât armonizarea cadrului normativ național cu standardele UE (Anexa A), cât și implementarea operațională a acțiunilor prevăzute în PNA (Anexa B).

În ceea ce privește cadrul normativ primar, au fost elaborate două proiecte de lege esențiale: proiectul de lege privind modificarea Legii concurenței și proiectul noii legi privind ajutorul de stat. Aceste inițiative urmăresc transpunerea cerințelor relevante ale acquis-ului Uniunii Europene și modernizarea cadrului juridic național, în scopul asigurării aplicării eficiente a legislației în domeniile concurenței și ajutorului de stat.

În paralel, pentru armonizarea cadrului normativ secundar cu acquis-ul Uniunii Europene, în conformitate cu prevederile PNA, au fost elaborate și adoptate 6 acte normative naționale, dintre care 3 în domeniul concurenței și 3 în domeniul ajutoarelor de stat. Prin adoptarea acestor acte au fost consolidate procedurile și metodologiile aplicate, contribuind la sporirea transparenței, predictibilității și eficienței aplicării normelor.

Totodată, transpunerea altor 16 acte normative secundare planificate pentru anul 2025 urmează a fi realizată în etapa următoare de implementare a programului, ceea ce implică replanificarea și prioritizarea acestora în cadrul activităților instituției pentru anul 2026, în vederea asigurării implementării integrale a angajamentelor asumate prin PNA.

De asemenea, în anul 2025, Consiliul Concurenței a finalizat integral toate acțiunile prevăzute în PNA care vizează implementarea acquis-ului Uniunii Europene și dezvoltarea capacității administrative (Anexa B). Dintre acestea, o acțiune a avut caracter fix, stabilită pentru anul 2025, iar 4 acțiuni cu caracter continuu, planificate pentru perioada 2024–2027, au fost realizate conform valorilor prevăzute pentru anul 2025, înregistrând astfel o rată de implementare de 100%.

În perioada de referință, au fost realizate integral măsurile aferente consolidării cadrului instituțional și operațional al autorității, inclusiv prin aprobarea mecanismului intern de prioritizare a investigațiilor desfășurate de Consiliul Concurenței, în vederea eficientizării aplicării legislației concurențiale și orientării resurselor instituționale către cazurile cu impact semnificativ asupra mediului concurențial.

Totodată, pentru anumite acțiuni continue, rezultatele obținute au reflectat un nivel de realizare superior indicatorilor stabiliți pentru anul de raportare, în special în domeniul promovării culturii concurențiale și consolidării activităților de advocacy. Astfel, Consiliul Concurenței a desfășurat 4 campanii de informare și conștientizare, comparativ cu minimum 2 prevăzute anual, inclusiv campanii dedicate promovării culturii concurențiale, regulilor privind concentrările economice și importanței respectării normelor de concurență de către mediul de afaceri. De asemenea, au fost organizate 35 de evenimente de advocacy și instruire, inclusiv cu suportul Proiectului Twinning, cu participarea a peste 50 de entități și circa 950 de participanți din cadrul autorităților publice centrale și locale, mediului de afaceri și altor părți interesate.

Acțiunile realizate au contribuit la implementarea angajamentelor asumate de Republica Moldova în procesul de aderare la Uniunea Europeană, în special prin dezvoltarea capacității administrative și operaționale a autorității de concurență, consolidarea mecanismelor de aplicare și monitorizare a legislației, promovarea unei aplicări coerente a acquis-ului Uniunii Europene în domeniul concurenței și ajutorului de stat, precum și prin continuarea procesului de modernizare a infrastructurii operaționale și informaționale necesare gestionării eficiente a cazurilor și monitorizării măsurilor de sprijin acordate de stat.

9.5. Implementarea angajamentelor asumate în cadrul Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană prin mecanismul Comitetului de Asociere în configurația Comerț (ACTC)

În contextul implementării Acordului de Asociere Republica Moldova – Uniunea Europeană, Consiliul Concurenței contribuie la realizarea angajamentelor asumate în domeniul concurenței și al ajutoarelor de stat, inclusiv prin participarea activă la mecanismele de monitorizare și dialog instituțional desfășurate în cadrul Comitetului de Asociere în configurația Comerț (ACTC). Acest mecanism constituie principalul cadru de evaluare a progreselor în implementarea prevederilor Acordului de Asociere, inclusiv a angajamentelor asumate în cadrul Zonei de Liber Schimb Aprofundat și Cuprinzător (DCFTA), facilitând, totodată, dialogul cu Uniunea Europeană privind evoluția cadrului normativ și instituțional în domeniile relevante pentru integrarea europeană.

În cadrul celei de-a XII-a reuniuni a Comitetului de Asociere în configurația Comerț Republica Moldova – Uniunea Europeană (ACTC), desfășurată la Chișinău în perioada 18–19 noiembrie 2025, Consiliul Concurenței a prezentat evoluțiile înregistrate în implementarea cadrului normativ și instituțional în domeniul concurenței și al ajutoarelor de stat, precum și progresele realizate în aplicarea recomandărilor formulate în concluziile operaționale ale reuniunilor anterioare.

În cadrul dialogului instituțional cu partenerii europeni au fost evidențiate, în special, acțiunile orientate spre alinierea cadrului național la regulile Uniunii Europene privind ajutoarele de stat, inclusiv prin adoptarea unei scheme tranzitorii obligatorii aplicabile zonelor economice libere, care a înlocuit schemele de sprijin nealiniate anterior la acquis-ul Uniunii Europene.

De asemenea, au fost prezentate evoluțiile privind modernizarea cadrului legislativ în domeniul concurenței și al ajutoarelor de stat, precum și rezultatele aplicării legislației de către autoritatea de concurență, inclusiv măsurile întreprinse pentru consolidarea capacității instituționale și pentru asigurarea unei aplicări eficiente și coerente a normelor în domeniu.

Participarea activă a Consiliului Concurenței în cadrul mecanismelor ACTC a contribuit la consolidarea dialogului instituțional cu Uniunea Europeană și la monitorizarea progreselor în implementarea angajamentelor asumate prin Acordul de Asociere. Totodată, acest cadru de cooperare a facilitat prezentarea evoluțiilor legislative și instituționale relevante pentru procesul de aliniere la acquis-ul Uniunii Europene și pentru consolidarea cadrului concurențial în Republica Moldova.

CAPITOLUL X. CAPACITATEA INSTITUȚIONALĂ A CONSILIULUI CONCURENȚEI

10.1. Organizare și resurse umane

Conform structurii, în exercitarea atribuțiilor sale Consiliul Concurenței este constituit din conducere și aparat executiv. Conducerea Consiliului Concurenței este asigurată de către organul decizional, Plenul Consiliului Concurenței, compus din 5 membri, inclusiv un președinte și doi vicepreședinți, care sunt, respectiv, președinte și vicepreședinți ai Consiliului Concurenței. Aparatul executiv este format din 10 subdiviziuni specializate și 8 subdiviziuni operaționale. Consiliul Concurenței are un efectiv-limită de personal de 120 de unități, conform Hotărârii Parlamentului nr. 194/2024.

Tabelul 4

Gradul de acoperire cu personal, la finele anului 2025

		Numărul de unități		Gradul de acoperire
		aprobate	ocupate	
Conducerea și aparatul executiv	**Conducere: Plenul Consiliului Concurenței**	**5**	**5**	**100%**
	Aparatul Executiv	1	0	**0%**
Subdiviziunile structurale	**Direcțiile specializate, total:**	**78**	**41**	**52,6%**
	Direcțiile de concurență	*52*	*24*	*46,2%*
	Direcțiile de ajutor de stat	*16*	*11*	*68,8%*
	Direcția Juridică	*10*	*6*	*60%*
	Direcțiile operaționale	**36**	**22**	**61,1%**
	Total:	**120**	**68**	**56,7%**

La finele anului 2025, numărul total de angajați al Consiliului Concurenței constituie 68 de persoane, dintre care 5 persoane cu funcții de demnitate publică, 60 de persoane care dețin statut de funcționar public (dintre care 41 - cu atribuții de investigare și 19 - cu atribuții administrative) și 3 persoane, care fac parte din personalul tehnic.

Tabelul 5

Gradul de acoperire cu personal pentru anul 2025

	Funcție de demnitate publică	Funcție publică de conducere de nivel superior	Funcție publică de conducere	Funcție publică de execuție	Post de deservire tehnică	Total efectiv persoane
Efectivul-limită de personal la 31.12.2025, unități	5	1	28	82	4	**120**
Funcții publice / posturi ocupate la 31.12.2025, persoane	5	0	21	39	3	**68**
Gradul de ocupare a funcțiilor publice / posturilor, %	100%	0%	75%	47,6%	75%	**56,7%**

Deși pe parcursul anului 2025, gradul de ocupare a funcțiilor/posturilor a crescut cu 9,2%, comparativ cu anul 2024, totuși se evidențiază un nivel relativ scăzut de ocupare a funcțiilor publice în cadrul Consiliului Concurenței, îndeosebi a **funcțiilor publice de execuție**, care constituie **47,6% din numărul de angajați necesar**.

Tabelul 6

Gradul de acoperire cu personal în dinamică

Anul	Unități aprobate conform schemei de încadrare	Efectiv angajați	Ponderea, %
2020	130	83	63,8%
2021	130	72	55,3%
2022	130	66	50,8%
2023	130	64	49,2%
2024	120	57	47,5%
2025	120	68	56,7%

Pe parcursul anului 2025, au fost ocupate 18 funcții/posturi, dintre care 3 funcții publice de conducere, 12 funcții publice de execuție și 3 posturi de deservire tehnică. Dintre procedurile de ocupare a funcțiilor publice în cadrul Consiliului Concurenței, în anul 2025, a prevalat procedura de ocupare a funcțiilor prin concurs. Pe parcursul anului 2025, au fost scoase la

concurs 30 de funcții/posturi dintre care 2 funcții publice de conducere, 25 de funcții publice de execuție și 3 posturi tehnice. În urma concursurilor desfășurate în anul curent, au fost ocupate doar 14 unități.

În prezent, Consiliul Concurenței se confruntă cu insuficiența resurselor umane necesare pentru realizarea, la capacitate deplină, a atribuțiilor aferente domeniilor sale de competență.

Cea mai mare criză de personal se regăsește în rândul funcțiilor publice de execuție cu atribuții de investigare, funcții specifice: controlor de stat principal, controlor de stat superior și controlor de stat. Din 60 de unități sunt acoperite cu personal doar 26 unități sau circa 43,3%. Un alt element esențial pentru o activitate de succes a autorității de concurență este experiența personalului în domeniu. În conformitate cu studiile internaționale realizate de către OECD, formarea profesională a unui specialist în domeniul concurenței, durează de la 3 până la 5 ani (în unele domenii specifice, chiar și mai mult de 10 ani) de activitate în cadrul autorității de concurență.

Cu toate că se depune un efort semnificativ privind atragerea noilor angajați în cadrul Consiliului Concurenței (desfășurarea concursurilor de angajare, desfășurarea lecțiilor publice la universitățile din țară, desfășurarea stagiilor de practică etc.), gradul de ocupare a funcțiilor publice vacante este foarte mic, ceea ce se datorează nivelului scăzut de salarizare neconcordant complexității atribuțiilor și competențelor solicitate de activitatea ce urmează a fi desfășurată și, în special, discrepanței în nivelul de salarizare între Consiliul Concurenței și alte instituții similare.

Se relevă faptul că domeniul concurenței constituie un sector cu un grad sporit de complexitate și un nivel înalt de specializare. Potrivit datelor prezentate în tabelul de mai jos, majoritatea angajaților care exercită funcții de investigație (controlor de stat) dețin funcția de controlor de stat principal (12 angajați), aceasta reprezentând nivelul maxim aferent funcțiilor de execuție.

Tabelul 7

Structura funcțiilor de execuție

Funcțiile de execuție cu atribuții de investigare	**Nr. de unități ocupate**	**Ponderea**
Controlor de stat principal	12	46,2%
Controlor de stat superior	7	26,9%
Controlor de stat	7	26,9%
Total	**26**	**100%**

Ponderea funcțiilor publice/posturilor vacante din cadrul Consiliului Concurenței din totalul funcțiilor/posturilor existente constituie - 43,3%. Pe parcursul anului 2025 au fost încetate 8 rapoarte de serviciu, dintre care 5 rapoarte au încetat prin demisie și 3 rapoarte - prin eliberare în urma transferurilor în alte autorități publice. Fluctuația personalului în perioada 2020-2025 este redată, în dinamică, în tabelul de mai jos:

Tabelul 8

Fluctuația personalului

Anii	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**	**2025**
Fluctuația	13,6%	17,7 %	28,2%	18,75%	33,87%	12,6%

Totodată, rata fluctuației de personal, conform rezultatelor monitorizării continue, a fost de 12,6%, având cel mai redus grad pe parcursul ultimilor 5 ani. Este de remarcat și faptul că pe parcursul anului 2025, 7 funcționari publici debutanți au desfășurat perioada de probă, dintre care 3, au fost confirmați în funcția publică, iar 4 urmează să finiseze perioada de probă în anul 2026.

Pe parcursul anului 2025 a fost asigurată organizarea și coordonarea programelor de stagii pentru tineri în cadrul Consiliului Concurenței, atât a programelor de stagii cu plată, cât și a stagiilor fără plată desfășurate în baza acordurilor de colaborare cu universitățile din țară, în vederea susținerii formării profesionale și facilitării accesului tinerilor la experiența practică în administrația publică.

În cadrul programului de stagii plătite au fost desfășurate 2 concursuri pentru selectarea stagiarilor în cadrul programelor de stagii plătite în serviciul public, conform cadrului normativ în vigoare. Au fost identificate 6 locuri de desfășurare a stagiilor plătite în cadrul subdiviziunilor Consiliului Concurenței și organizat procesul de selectare a candidaților, în urma căruia au fost admiși 5 stagiari. Patru stagiari au finalizat perioada de stagiu, iar o persoană continuă desfășurarea stagiului și în anul 2026. La finalizarea programelor de stagii plătite, de cel puțin 480h, stagiarii au fost evaluați de mentori, fiind acordate 4 certificate de participare celor care au finalizat cu succes programul.

De asemenea, a fost asigurată organizarea și documentarea a 2 stagii de practică pentru studenți, desfășurate în cadrul subdiviziunilor Consiliului Concurenței ca parte a procesului educațional universitar. Aceste stagii au contribuit la aprofundarea cunoștințelor teoretice și la dezvoltarea competențelor profesionale ale tinerilor.

În baza obținerii calificativului de evaluare „foarte bine” la finalizarea programului de stagii plătite în serviciul public, o persoană a fost numită în funcție publică. Vârsta medie a angajaților din cadrul Consiliului Concurenței pentru anul 2025, constituie 39 ani.

10.2.Formare profesională

Sistemul de dezvoltare profesională continuă a funcţionarilor publici, care asigură caracterul sistematic şi planificat al procesului de aprofundare şi de actualizare a cunoştinţelor, de dezvoltare a aptitudinilor şi de modelare a atitudinilor necesare pentru exercitarea eficientă a responsabilităţilor ce revin funcţiei deţinute, este absolut necesar.

În contextul consolidării capacității instituționale, Consiliul Concurenței tinde să asigure organizarea și desfășurarea activităților de instruire necesare pentru un nivel corespunzător de formare și dezvoltare profesională a angajaților săi. Activitățile de instruire de diferite tipuri și forme sunt organizate în vederea aprofundării și actualizării cunoștințelor, dezvoltării abilităților și modelării aptitudinilor/comportamentelor necesare pentru exercitarea eficientă a atribuțiilor de serviciu.

Pe parcursul anului de raportare, 68 de angajați ai Consiliului Concurenței au participat la sesiuni de instruire, dintre care:

- 64 cursuri de instruire externe (53 în țară și 11 peste hotare), organizate de către instituțiile publice naționale și partenerii internaționali, la care au participat 65 de angajați;
- 16 cursuri de instruire internă, moderate de către formatorii interni ai autorității cât și de experți internaționali, la care au participat 59 de angajați.

În anul 2025, angajații Consiliului Concurenței au beneficiat de instruiri în domeniul concurenței și al ajutorului de stat, acestea fiind realizate cu prioritate de experți implicați în cadrul Proiectului Uniunii Europene de Twinning „Consolidarea capacității instituționale a Consiliului Concurenței pentru aplicarea politicii de concurență și ajutor de stat în conformitate cu cele mai bune practici ale UE”.

10.3. Implementarea sistemului de control intern managerial

În perioada de referință a fost asigurat procesul de implementare a sistemului de control intern managerial (CIM) în vederea sporirii eficienței managementului operațional la nivelul Consiliului Concurenței. Procesul anual de autoevaluare și raportare a CIM la nivelul Consiliului Concurenței a fost coordonat și realizat în scopul consolidării răspunderii manageriale pentru utilizarea optimă a resurselor, în conformitate cu obiectivele instituționale și principiile bunei guvernări.

A fost elaborat Raportul anual de autoevaluare a sistemului CIM în cadrul Consiliului Concurenței pentru anul 2024, în baza căruia a fost emisă Declarația de răspundere managerială, publicată pe site-ul web oficial al autorității de concurență.

10.4. Controale externe

Pe parcursul anului 2025, Consiliul Concurenței a fost supus la două verificări externe, din partea Centrului Național Anticorupție și din partea Curții de Conturi a Republicii Moldova.

Centrul Național Anticorupție a efectuat evaluarea integrității instituționale în cadrul Consiliului Concurenței, care s-a desfășurat în perioada 16.01.2025 – 10.11.2025, cu o durată de aproximativ 11 luni. În urma finisării procesului de evaluare a fost prezentat raportul de evaluare ce cuprinde 117 recomandări. Întru implementarea recomandărilor privind consolidarea climatului de integritate instituțională, expuse în Raportul privind rezultatele evaluării integrității instituționale în cadrul Consiliului Concurenței din 10.11.2025, a fost aprobat Planul de integritate al Consiliului Concurenței pentru perioada decembrie 2025 - decembrie 2026.

Curtea de Conturi a efectuat auditul conformității asupra procesului de autorizare, monitorizare și raportare a ajutorului de stat acordat beneficiarilor din Republica Moldova în perioada anilor 2023-2025, misiune desfășurată în perioada 04.06.2026 - 26.11.2026, aproximativ 6 luni. Rezultatele misiunii de audit s-au soldat cu înaintarea a 7 recomandări menite să înlăture unele neconformități. Consiliul Concurenței a elaborat Planul de implementare a recomandărilor Curții de Conturi, în conformitate cu cerințele formulate de aceasta.

PRIORITĂȚI PENTRU ANUL 2026

Prioritățile Consiliului Concurenței pentru anul 2026, în contextul parcursului de integrare europeană a Republicii Moldova, vizează:

- ✓ Continuarea procesului de transpunere și implementare a legislației Uniunii Europene în domeniul concurenței și ajutorului de stat, în mod deosebit cu suportul proiectului Twinning „Consolidarea capacităților instituționale ale Consiliului Concurenței pentru aplicarea politicii în domeniul concurenței și ajutorului de stat în conformitate cu cele mai bune practici ale Uniunii Europene.
- ✓ Implementarea prevederilor Directivei (UE) 2019/1, în special sub aspectul consolidării independenței financiare, operaționale și decizionale a autorității de concurență. Măsura va contribui la sporirea capacității instituționale a autorității de concurență și la alinierea practicilor naționale la standardele Uniunii Europene din domeniu.
- ✓ Consolidarea capacităților instituționale și administrative ale autorității de concurență, fiind necesară perfecționarea continuă în vederea alinierii la cerințele în permanentă dezvoltare a sectoarelor economiei naționale.
- ✓ Dezvoltarea și perfecționarea cadrului normativ secundar aferent legislației concurențiale și în domeniul ajutorului de stat, în mod special eficientizarea activității în domeniile de competență ale Consiliului Concurenței, prin dezvoltarea capacităților instituționale, implementarea acțiunilor orientate spre digitalizarea instituției pentru a garanta punerea în aplicare eficace a legislației relevante în materie de concurență.
- ✓ Sprijinirea procesului de aliniere a schemelor de ajutor de stat la acquis-ul Uniunii Europene, inclusiv prin acordarea suportului infomațional în vederea asigurării alinierii legislației naționale relevante la prevederile acquis-ului comunitar.
- ✓ Consolidarea mecanismelor de monitorizare, evaluare și control al ajutorului de stat, inclusiv sporirea transparenței măsurilor de ajutor de stat și asigurarea compatibilității cu mediul concurențial.
- ✓ Asigurarea aplicării eficiente a legislației în domeniul concurenței și ajutorului de stat, în conformitate cu standardele și practica Uniunii Europene.

Anexa nr. 1: Raportul narativ privind executarea bugetului Consiliului Concurenței la situația din 31.12.2025 - 9 pag.
Anexa nr. 2: Indicatorii cantitativi ai Consiliului Concurenței pentru anul 2025 - 4 pag.

Anexa nr.1: Raportul narativ privind executarea bugetului Consiliului Concurenței la situația din 31.12.2025

F1F3: **0411 Servicii generale economice și comerciale**
P1P3: **5005 Protecția concurenței**
P3: **00117 Protecția concurenței**

I. Descrierea generală a executării bugetului

Limitele aprobate pentru anul 2025 pentru Consiliul Concurenței conform Legii bugetului de stat pentru anul 2025 constituie **37 094,9 mii lei,** distribuite după cum urmează:

Tabelul 1

Descrierea generală a executării bugetului

mii lei

		Aprobat	**Precizat**	**Executat la situația din 31.12.2025**	**Rata executării % la situația din 31.12.2025**
149 800	Finanțare de la buget	31 928,6	36 644,9	30 159,3	82,3
142 310	Încasări de la prestarea serviciilor cu plata	450,0	450,0	2 241,90	>200
	TOTAL venituri	**32 378,6**	**37 094,9**	**32 401,2**	**87,35**
Clasa 2	**Cheltuieli**	**31 818,6**	**32 855,0**	**21 739,7**	**69,04**
Subclasa 21	*Cheltuieli de personal*	*28 836,2*	*28 490,3*	*28 490,3*	*100,00*
Subclasa 22	*Bunuri ,și servicii*	*2 182,4*	*3 198,7*	*2 083,4*	*65,13*
Subclasa 27	*Prestații sociale*	*800,0*	*844,5*	*844,5*	*99,99*
Subclasa 28	*Alte cheltuieli*		*321,5*	*321,5*	*100,00*
Clasa 3	**Active nefinanciare**	**560,0**	**4 239,9**	**636,0**	**15,0**
Subclasa 31	*Mijloace fixe*	*60,0*	*3 854,0*	*250,1*	*6,5*
Subclasa 33	*Stocuri de materiale*	*500,0*	*385,9*	*385,9*	*99,99*
	TOTAL cheltuieli	**32 378,6**	**37 094,9**	**32 375,7**	**87,28**

Executarea bugetului pentru perioada raportată la capitolul venituri este la nivel de 87,35 % si la capitolul cheltuieli de 87,28 %.

Tabelul 2

Veniturile efective, pentru anul 2025, comparativ cu perioada similară 2023 – 2024

mii lei

		Executat		
		2025	**2024**	**2023**
	Venituri efective, total	**31 998,1**	**32 151,8**	**37 995,9**
142 310	Încasări de la prestarea serviciilor cu plata	1 658,6	1 129,4	703,1
144 214	Donaţii voluntare pentru cheltuieli capitale din	87 ,4		
144 114	Donaţii voluntare pentru cheltuieli curente din		0,8	
149 300	Venituri din reevaluarea activelor (majorarea valorii)	92,7		63,0
149 800	Finanțare de la buget	30 159,3	31 021,6	37 229,8

Veniturile efective pentru perioada raportată constituie **31 998,1 mii lei** și sunt formate din 142310 „Încasări de la prestarea serviciilor cu plată"- **1 658,6 mii lei**; 144214 „Donaţii voluntare pentru cheltuieli capitale din surse interne pentru instituţiile bugetare”- **87,4 mii lei**; 149 300 „Venituri din reevaluarea activelor (majorarea valorii)” - **92,7 mii lei**; 149800 „Finanțare de la buget”– **30 159,3 mii lei**.

Se denotă o majorare pe ecco 142.310 „Încasări de la prestarea serviciilor cu plata” - motivul fiind mai multe operațiuni de notificări pentru concentrările economice în 2025 față de 2024. Aceste venituri sunt formate din încasări din taxele de notificare a concentrărilor economice care este percepută în baza Legii concurenței. Totodată, conform prevederilor sus-menționate, comunicăm că există cazuri când o parte din sumele achitate, ca taxe de examinare, sunt returnate părții notificatoare.

Comparativ cu perioada similară pentru anul 2025, veniturile din încasări de la preastarea serviciilor din taxele de notificare a concentrărilor economice sunt mai mari cu **529,2 mii lei** față de anul 2024 și cu **955,5 mii lei** față de anul 2023.

Tabelul 3

Cheltuielile efective, pentru anul 2025, comparativ cu perioada similară 2023 – 2024

mii lei

	Cheltuielile efective	2025	2024	2023
		44 852,8	33 150,2	26 994,7
211	Cheltuieli de personal	21 818,2	21 810,1	17 757,2
212	Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorie	6 323,0	6 324,9	5 149,6
221	Bunuri - Cheltuieli privind utilizarea stocurilor	347,4	442,4	388,0
222	Bunuri și servicii	2 362,6	2 172,6	2 345,8
231	Cheltuieli privind uzura mijloacelor fixe	558,1	770,1	526,7
232	Cheltuieli privind amortizarea activelor nemateriale	165,4	151,7	240,0
273	Prestații sociale	849,4	1 465,3	579,3
281	Alte cheltuieli curente	324,0		
289	Alte cheltuieli ale autorităților/instituțiilor bugetare	12 104,7	13,1	8,1

Cheltuielile efective pentru anul 2025 constituie **44 852,8 mii lei,** fiind alcătuite din:

211 Cheltuieli de personal - **21 818,2 mii lei.**
212 Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorie - **6 323,0 mii lei.**
221 Bunuri - Cheltuieli privind utilizarea stocurilor **347,4 mii lei.**
222 Bunuri și servicii - **2 362,6 mii lei.**
231 Cheltuieli privind uzura mijloacelor fixe - **558,1 mii lei.**
232 Cheltuieli privind amortizarea activelor nemateriale - **165,4 mii lei.**
273 Prestații sociale - **849,4 mii lei.**
281 Alte cheltuieli curente - **324,0 mii lei.**
289 Alte cheltuieli ale autorităților/instituțiilor bugetare - **12 104,7 mii lei.**

Majoritatea cheltuielilor sunt acoperite din contul transferurilor de la bugetul de stat și includ: remunerarea angajaților, achiziționarea materialelor și bunurilor necesare, uzura calculată pentru anul de gestiune, precum și plata diverselor servicii indispensabile pentru buna funcționare a instituției.

II. Descrierea informației din bilanțul contabil

La începutul anului 2025 valoarea totală atât a activelor, cât și a pasivelor bilanțului contabil este de 14 368,8 mii lei la situația 31.12.2025 constituie 1 695,1 mii lei.

- „**Mijloace fixe**" soldul mijloacelor fixe la începutul perioadei de gestiune constituie 23 262,3 mii lei, iar la sfârșitul perioadei de raportare se echivalează sumei de 11 587,9 mii lei.

Pe parcursul anului 2025 s-au înregistrat **intrări** în sumă de **430,3 mii lei,** din care:

- **314 Mașini și utilaje, în sumă de 24,0 mii lei**, din care: 14,6 mii lei, dotarea unui birou cu aparat de aer condiționat; 7,7 mii lei dotarea sălii de ședință cu un aparat de cafea; **1,7 mii lei** - achiziția unui adaptor și a unei baterii.
- **315 Mijloace de transport, în sumă de 92,7 mii lei**, în urma reevaluării unui mijloc de transport.
- **316 Procurarea uneltelor și sculelor, inventarului de producere şi gospodăresc în sumă de 174,4 mii lei.**
- **317 Active nemateriale în sumă de 137,3 mii lei - 85,5 mii lei** web site al Consiliului Concurenței (intrat cu titlu gratuit); - **4,7 mi lei** – sistemul informațional ZOOM; - **47,1 mii lei**, Bitdefender GravityZone Business Security.
- **318 Alte mijloace fixe - 1,9 mii lei** (fond de bibliotecă intrate cu titlul gratuit)

În aceeași perioadă, s-au înregistrat ieșiri ale mijloacelor fixe în sumă de **12 104,6 mii lei**, ca urmare a transmiterii conform procesului-verbal de recepție finală nr.2 din 31.01.2025 privind lucrările de reparație capitală a spațiului primit în locațiune și scrisoarea nr. 17-78-211 din 26.02.2025 prin care își exprimă acordul referitor la transmiterea în administrarea Cancelariei de Stat, gestiunea DGACGRM.

- „**Uzura mijloacelor fixe și amortizarea activelor nemateriale"** la începutul perioadei de gestiune se raporta un sold de **9 825,6 mii lei**, la sfârșitul perioadei de raportare este **10 549,2 mii lei.**
- Astfel, **valoarea de bilanț a mijloacelor fixe** la situația din 31.12.2025 constituie **1 038,8 mii lei.**
- „**Stocuri de materiale circulante**" la începutul perioadei de gestiune se raporta un sold de 547,2 mii lei, iar la sfârșitul perioadei – 644,5 mii lei, înregistrându-se o majorare de 97,3 mii lei, ca urmare a achiziționării de materiale și bunuri necesare activității instituției. Intrări totale la materiale circulante, în perioada de gestiune,

constituie 444,6 mii lei, ieșirile la acest capitol, în perioada de gestiune, echivalează sumei de 347,3 mii lei.

- **Soldul total al activelor nefinanciare,** la sfârșitul perioadei de raportare, constituie suma de 1 683,3 mii lei și este micșorat, comparativ începutului de an, cu **12 300,6 mii lei**.
- **Creanțe interne** la sfârșitul perioadei de gestiune se înregistrează un sold în sumă de 11,8 mii lei, mai puțin față de începutul anului cu **373,0 mii lei**.
- **Valoarea de bilanț a pasivelor** la situația din 31.12.2025 constituie **1 695,1 mii lei**.

Din totalul pasivelor bilanțului contabil „**Alte datorii ale instituțiilor bugetare”** constituie **3 518,4 mii lei**.

- **Rezultatul financiar al instituției publice din anul curent** se raportează suma de **- 44 852,8 mii lei**.
- **Rezultatul financiar al instituției publice din anii precedenți** reprezintă suma de **43 029,5 mii lei**.
- **Corectarea rezultatelor anilor precedenți ale instituțiilor bugetare** în sumă de **-25,5 mii lei**, ceea ce reprezintă închiderea contului 431100 “Conturi curente în sistemul trezorerial în moneda naţională” și anume deplasarea soldurilor de mijloace băneşti între conturile bugetelor componente ale bugetului public.

Astfel, „**Total rezultatul financiar al instituției bugetare”** la finele anului 2025 constituie **-1 823,3 mii lei**. Soldurile înregistrate la „**Conturi extrabilanțiere ”** la sfârșitul perioadei de gestiune se înregistrează suma de **1,1 mii lei** și reprezintă valoarea bunurilor (sticlă pentru apă), primite în folosință conform contractului de achiziție a apei potabile pentru buna desfășurare a activității instituției.

III. Descrierea creanțelor și datoriilor

La compartimentul **„Creanțe”** soldul total la începutul perioadei de gestiune constituie 384,9 mii lei, iar la finele perioadei de raportare, acestea sunt echivalente cu **11,8 mii lei**, la următoarele coduri economice:

- 222300 „Servicii de locațiune’’ – **4,6 mii lei**, către Direcția Generală administrării clădirilor a Guvernului.
- 222980 „Servicii poștale și curierat’’ – **0,4 mii lei,** către Î.S. „Poșta Moldovei”.
- 331110 „Procurarea combustibilului, carburanților și lubrifianților’’ – **5,2 mii lei** către S.R.L. „Lukoil-Moldova”.

- 331110 I.C.S. „Metro Cash $ Carry Moldova” S.R.L. – **1,6 mii lei**.

La compartimentul **„Datorii”** soldul total la începutul anului constituia suma de 3 311,9 mii lei, iar la finele perioadei de raportare acestea sunt echivalente cu **3 518,4 mii lei**, la următoarele coduri economice:

- 142310 „Încasări de la prestarea serviciilor cu plată” – **1 333,2 mii lei** – având în examinare notificări a concentrărilor economice.
- 211180 „Remunerarea muncii angajaților conform statelor” – **1 736,5 mii lei**, salariu calculat pentru luna decembrie 2025.
- 211390 Alte plăți - **1,1 mii lei**; Salariul mentorilor calculată în luna decembrie 2025.
- 212100 „Contribuții de asigurări sociale de stat obligatorii” – **434,6 mii lei**, calculate la salariul pentru luna decembrie 2025.
- 2222220 Servicii de telecomunicații – **2,5 mii lei**, față de I.M. „Moldcell” S.A., servicii de telefonie mobilă pentru luna decembrie 2025.
- 222400 „Servicii de transport” – **3,6 mii lei**, calculate în luna decembrie 2025, pentru prestarea serviciilor de șofer.
- 273500 „Indemnizații pentru incapacitatea temporară de muncă” – **4,4 mii lei**, calculate în luna decembrie 2025.
- 281230 „alte plăți asociate cu bursele” – **2,5 mii lei**, bursa stagiarilor calculată în luna decembrie 2025.

Datoriile la sfârșitul perioadei de gestiune s-au acumulat din facturile pentru servicii și bunuri, achiziționate pe parcursul lunii decembrie 2025, urmare a executării contractelor privind achiziționarea serviciilor și bunurilor, dar și din sumele achitate în contul trezorerial al Consiliului Concurenței, de către agenții economici și persoanele fizice.

IV. Descrierea performanței pe programe/subprograme

Pe parcursul perioadei de raportare, Consiliul Concurenței și-a orientat eforturile spre realizarea obiectivelor subprogramului „Protecția concurenței”, asigurând aplicarea consecventă a cadrului legal în domeniile concurenței și ajutorului de stat, consolidarea capacităților instituționale și menținerea unui nivel ridicat de conformitate procedurală în procesele de examinare, avizare, monitorizare și comunicare publică.

În acest sens, se atestă **indicatori realizați integral, cu depășiri față de valorile planificate**, după cum urmează:

Indicatorii de rezultat: Gradul de fluctuație a personalului – nivelul realizat s-a situat sub pragul planificat, reflectând stabilitate organizațională și continuitate în exercitarea funcțiilor de bază; Ponderea personalului instruit – valoarea realizată a depășit ținta stabilită, confirmând prioritizarea dezvoltării profesionale și consolidarea competențelor interne; Ponderea personalului dotat cu echipamente IT modernizate – realizare integrală cu depășire semnificativă, contribuind direct la eficientizarea activităților curente și la creșterea capacității operaționale; Creșterea audienței pe rețelele sociale și creșterea utilizatorilor paginii web – depășiri notabile, care confirmă consolidarea vizibilității instituționale și îmbunătățirea comunicării publice în domeniile de competență ale autorității.

Indicatorii de produs: Intensificarea efectuării studiilor de piață (investigații utile) confirmă intensificarea analizei sectoriale și consolidarea dimensiunii de cunoaștere a pieței; Numărul de propuneri pentru modificarea cadrului normativ – realizare cu deviere pozitivă semnificativă, reflectând implicarea instituției în ajustarea și optimizarea cadrului normativ din domeniile concurenței și ajutorului de stat; Numărul materialelor publicate pe pagina web și numărul participanților informați în cadrul activităților de sensibilizare – depășiri substanțiale, care reflectă un ritm ridicat de comunicare publică și o acoperire extinsă a acțiunilor de advocacy.

Indicatorii de eficiență: Timpul mediu consumat pentru autorizarea ajutorului de stat și timpul mediu de examinare a notificărilor de concentrare economică (faza I) – reducerea duratei medii indică optimizarea fluxurilor interne și o cooperare funcțională cu părțile implicate; Rata de menținere a deciziilor în instanță – realizare peste ținta planificată, confirmând calitatea argumentării juridice și robustețea actelor adoptate de Plen.

Totodată, se atestă **indicatori realizați integral** conform valorilor stabilite, după cum urmează:

Indicatorii de rezultat: Ponderea avizelor elaborate în raport cu numărul proiectelor actelor normative transmise la avizare; Ponderea măsurilor de sprijin notificate examinate în termen; Ponderea măsurilor de sprijin monitorizate din totalul deciziilor de autorizare/autorizare condiționată; Procentul deciziilor monitorizate din totalul deciziilor cu constatarea încălcării sau acceptarea angajamentelor; Ponderea plângerilor examinate în termen; Ponderea petițiilor examinate în termen; Ponderea cererilor de acces la informații de interes public examinate în termen.

Indicatorii de produs: Numărul activităților de informare și sensibilizare organizate; Numărul campaniilor de informare/comunicare realizate.

Indicatorii de eficiență: Ponderea materialelor mass-media având ca sursă Consiliul Concurenței din totalul știrilor identificate – valoare foarte apropiată de ținta planificată, confirmând o prezență mediatică constantă.

Concomitent, se constată existența unor deviații față de valorile planificate pentru anumiți indicatori, influențate, în principal, de complexitatea dosarelor aflate în examinare/investigare, necesitatea efectuării analizelor economice și juridice aprofundate, precum și de prioritizarea intervențiilor cu impact strategic, inclusiv în contextul angajamentelor aferente procesului de aderare la Uniunea Europeană. Aceste elemente au determinat variații de ritm în realizarea unor rezultate, fără a afecta calitatea actelor emise și a măsurilor implementate.

În concluzie, performanța instituțională în cadrul subprogramului „Protecția concurenței" se caracterizează printr-un nivel ridicat de realizare a indicatorilor, cu depășiri relevante în domeniile de dezvoltare instituțională, comunicare publică și eficiență operațională, precum și prin menținerea conformității procedurale în activitățile de bază ale autorității.

V. Raport privind personalul, cheltuielile salariale, alți indicatori relevanți

În conformitate cu prevederile Hotărârii Parlamentului nr.194 din 24 iulie 2024 „Privind aprobarea structurii organizatorice și efectivului-limita de personal ale Consiliului Concurentei" efectivul-limită de personal aprobat constituie 120 de unități, din care:

- funcții de demnitate publică – **5 unități**.
- funcționari publici de conducere - **29 unități**.
- funcționari publici de execuție – **82 unități**.
- personal auxiliar – **4 unități**.

Persoane efectiv încadrate la situația de 31.12.2025 - **68 persoane**. Salariu efectiv calculat în perioada de raportare - **21 818,2 mii lei,** din care:

- 211110 - Salariu de bază **-12 963,4 mii lei**.
- 211120 – Sporuri și suplimente la salariul de bază - **6 947,4 mii lei**.
- 211140 - Premieri **-1 891,4 mii lei**.
- 211390 - Alte plăți – **16 mii lei**.

Informația privind personalul, cheltuielile salariale, alți indicatori relevanți.

În perioada de raportare, în cadrul Consiliului Concurenței au fost angajate 19 persoane, iar disponibilizate - 8 persoane. Gradul de ocupare a funcțiilor publice constituie 56,7%. Lipsa personalului de 43,3% sporește sarcina, volumul de lucru pentru fiecare angajat. Nivelul de salarizare mic în sistemul bugetar, în raport cu complexitatea activității, face ca interesul

specialiștilor, pentru funcțiile vacante pentru care Consiliul Concurenței anunță concurs, să fie unul destul de mic.

Remunerarea muncii angajaților se efectuează în conformitate cu prevederile Legii nr.270 din 23.11.2018 privind sistemul unitar de salarizare în sectorul bugetar, pusă în aplicare din 01.12.2018, Hotărârii de Guvern nr.426 din 26.04.2004 cu privire la modul de calculare a salariului mediu, în limita fondului anual de salarizare conform statelor de personal aprobate.

V. Alte informații suplimentare

În conformitate cu Ordinul Ministerul Finanțelor al Republicii Moldova nr. 216 din 28.12.2015 privind aprobarea Planului de conturi contabile în sistemul bugetar și a Normelor metodologice referitoare la evidența contabilă și raportarea financiară în sistemul bugetar, în cadrul Consiliului Concurenței evidența contabilă este ținută în conformitate cu legislația în vigoare.

Inventarierea anuală a bunurilor Consiliului Concurenței s-a efectuat de către Comisia de inventariere, instituită prin Ordinul Președintelui nr. 55 din 17.11.2025 cu privire la inventariere. Au fost întocmite listele de inventariere a bunurilor materiale și nemateriale. Creanțele și datoriile au fost confirmate prin acte de verificare cu agenții economici. Rezultatele inventarierii constă în corespunderea situației bunurilor din gestiune cu datele din evidența contabilă a instituției. Procesul-verbal privind rezultatele inventarierii și listele de inventariere s-au întocmit în conformitate cu prevederile Regulamentului privind inventarierea, aprobat prin Ordinul Ministerului Finanțelor nr. 60 din 29.05.2012, careva lipsuri ori surplusuri nu au fost depistate.

Verificarea din partea Curții de Conturi nu a avut loc. Evidența contabilă se ține în programul „1C” deservită de către IP CTIF.

Președintele Consiliului Concurenței **Alexei GHERȚESCU**

Șef Direcția financiar – administrativă **Elena RATCOVSCHI**

Anexa nr.2: Indicatorii cantitativi ai Consiliului Concurenței pentru anul 2025

Nr.	Indicatori	Anul 2025
	Legea concurenței nr. 183/2012	
1	**Cazuri de încălcare a legislației concurențiale**	
	- investigații inițiate	**4**
	a) în baza plângerilor	2
	b) din oficiu	2
	- investigații finalizate privind examinarea respectării normelor materiale ale Legii concurenței	4
	- decizii de sancționare pentru încălcarea normelor procedurale	1
	- în investigare	64
	1.1 acorduri anticoncurențiale	
	- inițiate	2
	- finalizate	2
	- în investigare	20
	1.2 abuzul de poziție dominantă	
	- inițiate	1
	- finalizate	1
	- în investigare	11
	1.3 concurența neloială	
	- inițiate	1
	- finalizate	0
	- în investigare	10

Nr.	Indicatori	Anul 2025
	1.4 limitarea concurenței de către autoritățile publice	
	- inițiate	0
	- finalizate	1
	- în investigare	10
	1.5 concentrări economice nenotificate	
	- inițiate	0
	- finalizate	0
	- în investigare	10
	1.6 cazuri cu obiect multiplu	
	- inițiate	0
	- finalizate	0
	- în investigare	3
2	**Controlul concentrărilor economice notificate**	
	- Numărul de formulare examinate:	25
	a) Notificări depuse prin formulare complexe	23
	b) Notificări depuse prin formulare simplificate	2
	- Examinări finalizate:	15
	a) Scrisori de informare cu privire la faptul că operațiunea nu cade sub incidența Legii concurenței	3
	b) Concentrări economice autorizate în faza I	10

Nr.	Indicatori	Anul 2025
	c) Concentrări economice autorizate în faza II	2
	- **În examinare**	10
3	**Amenzi/sancțiuni, mii lei**	
	- *aplicate*	11 972,8
	- *încasate*	**13 005,6**
4	**Publicitate comercială ilegală,** cazuri examinate	
	- reclamații examinate	**5**
	- procese-verbale de constatare a contravenției întocmite	**4**
	- examinări încetate	**1**
	- amenzi încasate în bugetul de stat	900 lei
Legea nr. 139/2012 cu privire la ajutorul de stat		
5	**Decizii adoptate** (în sensul art. 10 alin. 2 din Legea 139/2012):	**15**
	a) Decizii adoptate în baza formularului general:	**12**
	- Decizii de autorizare a ajutorului de stat	8
	- Decizii prin care se constată că măsura notificată nu constituie un ajutor de stat	4
	b) Decizii (de autorizare) adoptate în baza formularului simplificat (notificare simplificată)	**3**

Nr.	Indicatori	Anul 2025
6	**Ponderea furnizorilor de ajutor de stat ce utilizează SIRASM din totalul celor care au notificat ajutoare de stat**	**100%**
7	**Ponderea furnizorilor de ajutor de stat ce utilizează SIRASM din totalul celor care au raportat ajutoare de stat**	**100%**
8	**Cazuri de încălcare a legislației cu privire la ajutorul de stat**	
	- inițiate	1
	- finalizate	-
	- în investigare	1
	Activitatea juridică	
10	**Avize elaborate la proiectele de acte normative**	**159**
	Avize luate în considerate din total elaborate	**20**
11	**Cauze aflate pe rol în instanțele de judecată**	**104**
12	**Cauze finalizate:**	**5**
	- în favoarea Consiliului Concurenței	4
	- în defavoarea Consiliului Concurenței	1
13	**Cauze contravenționale finalizate:**	1
	- menținută propunerea agentului constatator	1
	- anulat procesul-verbal contravențional	0