PLENUL
CONSILIULUI CONCURENŢEI

MD- 2068, Republica Moldova, mun. Chişinău, str. Alecu Russo, 1
tel: + 373 (22) 274 565, 273 443; fax: + 373 (22) 270 606; E-mail: office@competition.md; www.competition.md

DECIZIE
mun. Chişinău

din 05.08.2026 **Nr. DCE – 23**

Plenul Consiliului Concurenței,

acționând în temeiul art. 41 din Legea concurentei nr. 183 din 11.07.2012 (în continuare – Legea concurenței), Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcție a unui membru și președinte al Plenului Consiliului Concurenței nr. 56/2026, Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcția de vicepreședinte al Plenului Consiliului Concurenței nr. 210/2024, Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței nr. 381/2023 și Hotărârii Parlamentului privind numirea în funcția de membru al Plenului Consiliului Concurenței nr. 211/2024,

analizând formularul complet privind notificarea unei concentrări economice depus de către întreprinderea „Moldretail Group" SRL, înregistrat cu nr. de intrare [redacted] din [redacted] și materialele acumulate în procesul de examinare a operațiunii de concentrare economică

A CONSTATAT:

1. La data de [redacted], la Consiliul Concurenței a fost depus de către întreprinderea „Moldretail Group" SRL, formularul complet privind notificarea unei concentrări economice înregistrat cu numărul de intrare [redacted], care se referă la preluarea, cu titlu de locațiune, a spațiului comercial situat în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11.

2. Formularul complet privind notificarea unei concentrări economice înregistrat cu nr. de intrare [redacted], a fost completat cu informațiile transmise de către partea notificatoare prin scrisorile nr. [redacted] (răspuns la solicitarea nr. [redacted]), nr. [redacted] (răspuns nr. [redacted]), nr. [redacted] (răspuns la [redacted]), nr. [redacted] (răspuns la nr. [redacted]), nr. [redacted] (răspuns la nr. [redacted], nr. [redacted] (răspuns la nr. [redacted]) și nr. [redacted]

[redacted](asumare angajamente) în continuare – formular de notificare.

3. Notificarea a devenit efectivă la [redacted] – data la care au fost recepționate și înregistrate ultimele informații la Consiliul Concurenței.

4. Reieșind din activitățile desfășurate de către întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică, tranzacția notificată determină suprapuneri la nivel vertical și la nivel orizontal, pe piața comercializării produselor de consum curent, preponderent alimentare.

5. Sub aspectul evaluării efectelor operațiunii de concentrare economică asupra mediului concurențial în sectorul comerțului cu bunuri de consum curent, preponderent alimentare se disting două niveluri ale pieței ale produsului: nivelul din amonte, aferent achiziționării produselor, în cadrul căruia retailerii acționează în calitate de cumpărători în raport cu producătorii și distribuitorii și nivelul din aval, aferent comercializării cu amănuntul, în cadrul căruia retailerii acționează în calitate de furnizori pentru consumatorii finali.

6. Operațiunea de concentrare economică notificată a fost evaluată prin prisma piețelor relevante definite, având ca bază atât practica UE, cât și practica Consiliului Concurenței, în examinarea cazurilor similare pe piața de retail alimentar.

7. În procesul de evaluare a operațiunii de concentrare economică notificată prin prisma piețelor relevante menționate supra (în baza informațiilor din anul 2024 parvenite de la părțile implicate și de la concurenții acestora), ce activează pe aceleași piețe relevante, Consiliul Concurenței a constatat că, realizarea operațiunii notificate prezenta îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial și ridica obstacole în calea concurenței efective pe piețele relevante examinate.

8. Prin scrisoarea nr. [redacted], Consiliul Concurenței a informat partea notificatoare despre îndoielile de ordin concurențial, identificate în cadrul evaluării operațiunii de concentrare economică notificate, oferindu-i posibilitatea de a prezenta angajamente în vederea înlăturării acestora în faza I de examinare.

9. Prin scrisoarea înregistrată cu nr. de intrare [redacted], partea notificatoare a comunicat intenția de a prezenta angajamente în vederea înlăturării îndoielilor de ordin concurențial identificate în procesul de examinare a operațiunii de concentrare economică notificate.

10. Întrucât partea notificatoare nu a înlăturat îndoielile de ordin concurențial identificate în faza I de examinare a operațiunii de concentrare economică notificate, în temeiul art. 25 alin. (1) lit. c) din Legea concurenței, prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurentei nr. [redacted] a fost inițiată investigația privind operațiunea de concentrare economică notificată (faza II de examinare), care să referă la preluarea de către întreprinderea „Moldretail Group" SRL, cu titlu de locațiune, a spațiului comercial situat în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11.

I. Părțile implicate în operațiunea de concentrare economică:

Partea achizitoare:

11. „Moldretail Group" SRL, întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Asociat unic al întreprinderii – [redacted]. Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii „Moldretail Group" SRL, conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei – 2 (în continuare – CAEM Rev.2) – comerțul cu amănuntul în magazine nespecializate, cu vânzare predominantă de produse alimentare, băuturi şi produse de tutun.

În conformitate cu prevederile art. 4 și art. 24 alin. (4) din Legea concurenței, din grupul de întreprinderi al părții achizitoare fac parte următoarele întreprinderi (întreprinderile care fac parte din grupul părții achizitoare în continuare – grupul „Moldretail").

12. [redacted] întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Asociatul unic al întreprinderii – [redacted]. Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted], conform [redacted].

13. [redacted], întreprindere înregistrată la data [redacted], [redacted].

Asociatul unic al întreprinderii – [redacted]. Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted], [redacted].

14. [redacted], întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Asociatul unic al întreprinderii – [redacted]. Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted] conform [redacted].

15. [redacted], întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Asociați ai întreprinderii sunt: [redacted], care deține [redacted] cote-părți din capitalul social al întreprinderii și [redacted]

[redacted] cote părți din capitalul social al întreprinderii. Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted] conform [redacted].

16. [redacted], întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Întreprinderea [redacted] deține controlul asupra [redacted] Administrator al întreprinderii – [redacted]

Principalul gen de activitate al [redacted] conform [redacted].

17. [redacted], întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Întreprinderea [redacted] deține controlul asupra [redacted].

Principalul gen de activitate al [redacted], conform [redacted].

18. [redacted], întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Asociatul unic al întreprinderii – [redacted]

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted], conform [redacted]

19. [redacted], întreprindere înregistrată la data de [redacted]

Asociatul unic al întreprinderii – [redacted]. Administrator al întreprinderii – [redacted]

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted], conform [redacted]

20. [redacted], întreprindere înregistrată din data de [redacted], cu sediul în [redacted].

Asociat unic al întreprinderii – [redacted]. Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted] conform

[redacted].

21. [redacted], întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Asociat unic al întreprinderii – [redacted] Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted], conform [redacted].

22. [redacted] întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Asociat unic al întreprinderii – [redacted]. Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted] conform [redacted].

23. [redacted], întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Asociați ai întreprinderii sunt: [redacted]. Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted], conform [redacted].

24. [redacted], întreprindere înregistrată la data de [redacted].

Asociatul unic al întreprinderii – [redacted] Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii [redacted], conform [redacted].

<u>Activul care urmează a fi preluat</u>

25. Spațiul comercial situat în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, ce aparține cu titlu de proprietate comună – părți egale ce aparțin următorilor coproprietari:

- [redacted], domiciliat în [redacted]
- [redacted]

[redacted]

- [redacted]

[redacted]

- [redacted]

[redacted].

În prezent, în spațiul comercial situat în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, își desfășoară activitatea un magazin alimentar operat de către [redacted]

26. [redacted] întreprindere înregistrată la data de [redacted] Asociatul unic al întreprinderii – d[redacted]

Administrator al întreprinderii – [redacted].

Principalul gen de activitate al întreprinderii - [redacted].

[redacted] este parte la concentrare, tranzacția constă în preluarea spațiului comercial cu titlu de locațiune și a activității economice a întreprinderii.

II. Descrierea operațiunii de concentrare economică

27. Operațiunea de concentrare economică notificată se va realiza în conformitate cu art. 20 alin. (2) lit. b) din Legea concurenței și se referă la intenția întreprinderii „Moldretail Group" SRL de preluare în locațiune a spațiului comercial, situat în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, în care în prezent activează întreprinderea [redacted].

28. Conform informațiilor prezentate în formularul de notificare, între părțile concentrării economice notificate, a fost încheiat Antecontractul de locațiune [redacted].

29. Întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată [redacted].

30. Conform informației prezentate în formularul de notificare, întreprinderea „Moldretail Group" SRL, pe teritoriul Republicii Moldova, la data notificării,

[redacted]

31. Scopul tranzacției declarat de partea achizitoare, constă în dezvoltarea serviciilor de comercializare a produselor alimentare și nealimentare pe piața Republicii Moldova. Unitatea comercială operată de [redacted], care urmează a fi preluată, este prezentă pe [redacted].

32. Întreprinderea „Moldretail Group" SRL în formularul de notificare comunică că, în unitatea comercială care urmează a fi preluată va fi asigurată creșterea eficienței și după deschidere, întreprinderea va contribui la creșterea diversității ofertei și accesului liber la produsele de consum curent, preponderent alimentare, pentru consumatorii finali.

33. Totodată, întreprinderea comunică că, în cadrul unității comerciale care urmează a fi preluată, intenționează să extindă formatul comercial dezvoltat de întreprinderea „Moldretail Group" SRL, [redacted].

III. Dimensiunea operațiunii de concentrare economică

34. În conformitate cu art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, operațiunile de concentrare economică sunt supuse evaluării și urmează a fi notificate Consiliului Concurenței înainte de punerea în aplicare, atunci când cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate, înregistrată în anul anterior operațiunii, depășește 50000000 de lei și există cel puțin două întreprinderi implicate în operațiune care au realizat pe teritoriul Republicii Moldova, fiecare în parte, o cifră totală de afaceri mai mare de 20000000 de lei în anul anterior operațiunii.

35. Cifra totală de afaceri realizată de întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată se calculează conform prevederilor art. 24 din Legea concurenței.

36. Cifra totală de afaceri realizată de către întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică notificată pentru anul 2024 (*anul anterior notificării operațiunii de concentrare economică*) este prezentată în tabelul 1.

Tabelul 1

Cifra totală de afaceri realizată în anul 2024 de către întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică

Nr.	Denumirea întreprinderii	Cifra totală de afaceri la nivel mondial[1], lei	Cifra totală de afaceri la nivel național, lei
1	[redacted]	[redacted]	[redacted]
2	[redacted]	[redacted]	[redacted]
3	[redacted]	[redacted]	[redacted]
4	[redacted]	[redacted]	[redacted]
5	[redacted]	[redacted]	[redacted]
6	[redacted]	[redacted]	[redacted]
7	[redacted]	[redacted]	[redacted]
8	[redacted]	[redacted]	[redacted]
9	[redacted]	[redacted]	[redacted]
10	[redacted]	[redacted]	[redacted]
11	[redacted]	[redacted]	[redacted]
12	[redacted]	[redacted]	[redacted]
13	[redacted]	[redacted]	[redacted]
14	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Total partea achizitoare		[redacted]	[redacted]
Vânzările intra-grup		[redacted]	[redacted]
Total partea achizitoare după deducerea vânzărilor intra-grup		[redacted]	[redacted]
1	[redacted]	[redacted]	[redacted]
Total părțile implicate		[redacted]	[redacted]

Sursa: Elaborat de Consiliul Concurenței în baza informațiilor din formularul de notificare și a informațiilor aferente tranzacției.

37. Reieșind din informația reflectată în tabelul 1, se concluzionează că operațiunea notificată întrunește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței.

38. Astfel, cifra totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică, în anul 2024, depășește pragurile valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din Legea concurenței, respectiv cifra de afaceri a părții achizitoare ([redacted] și a activului care urmează a fi preluat ([redacted]

39. Prin urmare, operațiunea de concentrare economică notificată este supusă controlului de către Consiliul Concurenței, în vederea analizei compatibilității cu mediu concurențial normal.

[1] Potrivit informațiilor reflectate în secțiunea 4 din formularul de notificare, cifra mondială totală de afaceri realizată cumulativ de întreprinderile implicate poate fi asimilată cu cifra totală de afaceri realizată pe teritoriul Republicii Moldova.

IV. Piața relevantă – piața relevantă a produsului și piața geografică relevantă

40. Evaluarea unei concentrări economice prin prisma compatibilității acesteia cu mediul concurențial poate avea loc după determinarea pieței relevante. În conformitate cu prevederile art. 4 din Legea concurenței, piața relevantă reprezintă piața în cadrul căreia trebuie evaluată o anumită problemă de concurență și care se determină prin raportarea pieței relevante a produsului la piața geografică relevantă.

Piața relevantă a produsului

41. Piața relevantă a produsului este piața produselor considerate interschimbabile sau substituibile de către consumatori, datorită utilizării date acestora, a caracteristicilor fizice, funcționale și a prețului.

42. În cazul concentrărilor economice notificate, analiza care se realizează este de tip *ex ante*, urmărindu-se identificarea pieței pe care părțile implicate în concentrarea economică ar avea posibilitatea să obțină și/sau să consolideze o poziție dominantă care să afecteze mediul concurențial.

43. Conform informațiilor din formularul de notificare, părțile implicate în realizarea operațiunii de concentrare economică analizată sunt prezente pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent a produselor preponderent alimentare.

44. În baza informației prezentate în formularul de notificare, partea achizitoare este prezentă în or. Fălești, prin intermediul a patru unități comerciale și se preia un spațiu comercial. Informația este reflectată în tabelul 2.

Tabelul 2

Unitățile comerciale prin intermediul cărora partea achizitoare și unitatea comercială care urmează a fi preluată , desfășoară activitate

Nr.	Adresa unității comerciale	Denumirea unității comerciale	Suprafața comercială, m^2
1	[redacted]	[redacted]	[redacted]
2	[redacted]	[redacted]	[redacted]
3	[redacted]	[redacted]	[redacted]
4	[redacted]	[redacted]	[redacted]
5	[redacted]	[redacted]	[redacted]

Sursa: Elaborat de Consiliul Concurenței în baza informațiilor din formularul de notificare și a informațiilor aferente tranzacției.

45. În vederea evaluării efectelor asupra mediului concurențial în sectorul comerțului cu produse de consum curent, preponderent alimentare, analiza concurențială se realizează distinct la două niveluri ale lanțului de distribuție: în amonte, la nivelul achiziționării produselor, unde retăierii acționează în calitate de cumpărători în raport cu producătorii și distribuitorii și, în aval, la nivelul comercializării cu amănuntul, unde aceștia acționează în calitate de furnizori în raport cu consumatorii finali.

Piața din amonte a achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare

46. Piața achiziționării cuprinde comercializarea produselor de consum curent preponderent alimentare de către producători, importatori și distribuitori en-gros către clienți, precum magazinele de comerț cu amănuntul sau alți beneficiari din domeniul HoReCa.

47. Această piață implică vânzarea de produse de consum curent de către producători și/sau distribuitori către operatorii care desfășoară activități de comercializare cu amănuntul, inclusiv lanțuri de magazine, magazine de proximitate, precum și alte categorii de unități comerciale, inclusiv operatori de tip cash & carry.

48. Luând în considerare activitățile comerciale desfășurate de către părțile implicate în operațiunea de concentrare economică analizată, piața relevantă a produsului, în acest caz, este *piața achiziționării produselor de consum curent, preponderent alimentare.*

Piața din aval a comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent preponderent alimentare

49. În cadrul comerțului cu amănuntul de produse de consum curent preponderent alimentare (*produsele de consum curent includ atât produse alimentare, cât și produse nealimentare*), se pot identifica forme diferite de comercializare, respectiv: comerțul tradițional, în cadrul căruia consumatorul beneficiază, în general, de asistența unui vânzător, și comerțul modern (*cu autoservire pentru majoritatea produselor*).

50. Din practica Comisiei Europene[2], precum și a statelor membre UE[3] în examinarea cazurilor similare, se poate reține în funcție de suprafața ocupată de magazin și de gama sortimentală oferită, următoarea diferențiere:

- magazine de proximitate (*cu suprafață mai mică de 400 m^2*) – care comercializează o gamă restrânsă de produse;
- supermarketuri (*cu suprafață între 400 și 2500 m^2*) – acestea comercializează o gamă mai largă, atât ca tipuri de produse, cât și ca număr de referințe oferite din fiecare tip, corespunzând unor necesități de achiziție relativ importante și diversificate;

[2](i) COMP M.9847 ALDI / FPLPH ASSETS
https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases1/20213/m9847_62_3.pdf, pag. 8, pct.16
(ii) COMP M.10631 ITM / MESTDAGH
https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases1/202343/M_10631_8414688_100_7.pdf, pag.5 pct. 17
[3] (iii) Decizia nr. 261/2024 privind operațiunea Ahold Delhaize–Profi
https://www.consiliulconcurentei.ro/wp-content/uploads/2025/02/Decizia-261-din-2024.pdf

- hipermarketuri (*cu suprafață de peste 2500 m^2*) – reprezintă formatul cu rentabilitatea cea mai mare, apreciat ca fiind un element esențial pentru nivelul de competitivitate al oricărui grup de distribuție;
- discounteri – aceste magazine prezintă trăsături specifice, în principal referitoare la nivelul mai avantajos al prețurilor, modul de ambalare și prezentare ale produselor (*mai apropiat de comerțul en-gros*), gama restrânsă de produse și preponderența mărcilor proprii ale distribuitorilor.
- cash and carry (*suprafețe mari, de peste 5000 m^2*) – accesul în magazin este permis doar cu legitimație. În general, acest tip de magazin se adresează clienților revânzători, respectiv clienți de tip HoReCa (hotel, restaurant, catering) sau altor societăți comerciale și doar reprezentanții acestora pot achiziționa produse de la formatele tip cash&carry.

51. Conform legislației Republicii Moldova, și anume Anexei nr. 5 la Legea nr. 231/2010* cu privire la comerțul interior[4], se reține următoarea clasificare a magazinelor care practică comerțul cu amănuntul în dependență de suprafață: unitate cu suprafață comercială **A** (*până la 30 m^2*), unitate cu suprafață comercială **B** (*între 30 – 400 m^2*), unitate cu suprafață comercială **C** (*între 400 – 1000 m^2*) și unitate comercială de tip **D** *(mai mare de 1000 m^2)*.

52. Potrivit informațiilor cuprinse în formularul de notificare, partea notificatoare a considerat relevantă includerea în analiza operațiunii de concentrare economică notificate și a piețelor agroalimentare (*comerțul tradițional*).

53. În acest sens, Consiliul Concurenței a analizat aspectul invocat *supra* de către partea notificatoare și reține că, în condițiile actuale de piață, se conturează diferențe semnificative între comerțul modern (*practicat de întreprinderile implicate în tranzacție*) și cel tradițional, în mod special, rezultat din percepția consumatorilor față de substituibilitatea acestor tipuri de comerț.

54. În contextul actual, principalele diferențe între comerțul modern și comerțul tradițional rezultă din:

- prețurile aplicabile (*dacă prețurile sunt foarte asemănătoare între produsele oferite în magazinele de retail și cele vândute pe piețele agroalimentare, consumatorii ar putea fi dispuși să facă schimbări*);
- calitatea produselor (*unii consumatori ar putea prefera produsele vândute în piețele tradiționale datorită percepției că sunt mai proaspete sau mai bună calitate, alții, ar putea prefera comoditatea și prețurile accesibile ale comerțului modern. În același timp, unii consumatori sunt orientați spre produse bio sau pentru produse locale, care sunt adesea mai ușor de găsit în piețele agro-alimentare*);
- convenienta și accesibilitatea (*comerțul modern, prin rețelele sale de magazine și magazinele online, oferă adesea o comoditate mai mare: locații*

[4] https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=141239&lang=ro#

mai multe, program de lucru îndelungat, inclusiv după ora 18.00, timp în care piețele agroalimentare sunt închise deja, posibilitatea de a face cumpărături online, modalități de percepție a plăților etc.);

- comerțul modern (*supermarketuri, hipermarketuri, magazine online*) oferă o gamă largă de produse, inclusiv cele agroalimentare, dar și alte categorii de produse (*electrocasnice, produse cosmetice, îmbrăcăminte etc.*) și beneficiază de infrastructuri eficiente de logistică și distribuție;
- comerțul tradițional (*piețele agroalimentare*) se concentrează pe vânzarea de produse proaspete, în special alimente (*fructe, legume, carne, lactate etc.*) de obicei direct de la producători sau mici comercianți. Aceste piețe au un caracter mai localizat și pot oferi produse cu o calitate specifică, dar într-un cadru mai puțin eficient din punct de vedere logistic sau al diversității ofertei;
- furnizorii pentru lanțurile de unități alimentare moderne sunt de regulă diferiți de furnizorii pentru comercianții prezenți în piețele agroalimentare.

55. Ținând cont de informațiile prezentate în formularul de notificare și reflectate în tabelul 2 cu privire la suprafața unităților comerciale prin intermediul cărora partea achizitoare își desfășoară activitate în or. Fălești, precum și a unității comerciale care urmează a fi preluată, se constată că, în funcție de suprafața comercială, [redacted].

56. Lanțul de unități comerciale cu profil preponderent alimentar gestionat de întreprinderea „Moldretail Group" SRL, la data notificării, [redacted].

57. De menționat că, activitatea părților implicate în tranzacție [redacted].

58. În ceea ce privește piața comercializării cu amănuntul al produselor de consum curent, preponderent alimentare, se constată că activitatea de comercializare se desfășoară prin intermediul unor formate diferite de unități comerciale diferențiate, între altele, în funcție de suprafața de vânzare și gama de produse comercializate.

59. În același timp, practica Comisiei Europene[5] și a statelor membre UE[6] arată că, în funcție de circumstanțele specifice ale pieței analizate și de gradul de substituibilitate dintre diferitele formate comerciale, piața relevantă poate include, pe lângă hipermarketuri, supermarketuri și magazine de tip discounter, și alte formate de comerț cu amănuntul, precum magazinele de proximitate.

60. Consumul de produse din retail este adesea influențat de aria geografică, consumatorii fiind mai predispuși să aleagă puncte de vânzare mai apropiate, în special când este vorba de produse alimentare de consum curent, care necesită acces rapid și confortabil.

61. În cadrul evaluării efectelor operațiunii de concentrare economică asupra mediului concurențial, Consiliul Concurenței a analizat structura concurențială a pieței locale din or. Fălești, a comerțului cu amănuntul al produselor de consum curent, preponderent alimentare, având în vedere caracteristicile specifice ale pieței analizate, precum și constrângerile concurențiale exercitate de operatorii economici activi în aria or. Fălești.

62. În procesul definirii pieței relevante, Consiliul Concurenței a avut în vedere principiile fundamentale din Comunicarea Comisiei Europene privind definirea pieței relevante, în sensul dreptului concurenței al Uniunii (C/2024/1645), potrivit cărora delimitarea pieței relevante, urmărește identificarea constrângerilor concurențiale efective cu care se confruntă întreprinderile implicate și trebuie să reflecte condițiile reale de concurență existente pe piață.

63. Astfel, definirea pieței relevante se realizează în baza unei analize economice a substituibilității produselor și serviciilor, în principal din perspectiva cererii, ținând cont de comportamentul efectiv al consumatorilor și de caracteristicile specifice ale pieței analizate.

64. Analizând tranzacția dată, s-a constatat că, pe piața locală a comerțului cu amănuntul al produselor preponderent alimentare din orașul Fălești, magazinele alimentare de proximitate exercită, alături de magazinele alimentare de dimensiuni mai mari, o presiune concurențială efectivă asupra întreprinderilor active pe piață.

65. Această concluzie rezultă din particularitățile pieței locale, caracterizată printr-un număr relativ redus de agenți economici, care practică activitatea de comercializare a produselor de consum curent, preponderent alimentare, de distanțele reduse între unitățile comerciale și de comportamentul consumatorilor care este orientat către efectuarea cumpărăturilor, în funcție de amplasarea punctelor de vânzare, de accesibilitatea acestora și de frecvența achizițiilor.

66. Consiliul Concurenței constată că, din perspectiva substituibilității cererii, consumatorii nu își limitează opțiunile de achiziție exclusiv la magazinele

---

[5] COMP M.5790 Lidl/Plus, https://ec.europa.eu/competition/mergers/cases/decisions/M5790_20100628_20230_834512_EN.pdf

[6] (iii) Decizia nr. 261/2024 privind operațiunea Ahold Delhaize–Profi https://www.consiliulconcurentei.ro/wp-content/uploads/2025/02/Decizia-261-din-2024.pdf

alimentare de mari dimensiuni, ci aleg între diferitele formate comerciale disponibile în funcție de natura cumpărăturilor, amplasarea unităților comerciale, timpul necesar deplasării, nivelul prețurilor și disponibilitatea produselor.

67. În aceste condiții, magazinele de proximitate reprezintă, pentru o parte semnificativă a cererii, alternative la magazinele alimentare de mari dimensiuni și contribuie la exercitarea unei constrângeri concurențiale efective asupra acestora.

68. În cadrul evaluării s-a constatat că dimensiunea suprafeței comerciale nu constituie, în sine, un criteriu determinant pentru includerea sau excluderea unui agent economic din analiza mediului concurențial în orașele mici.

69. În conformitate cu Comunicarea Comisiei Europene privind definirea pieței relevante (C/2024/1645)[7] și Instrucțiunea privind definirea pieței relevante în domeniul concurenței, aprobată prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 07/2025, existența unei constrângeri concurențiale se stabilește în funcție de capacitatea efectivă a operatorilor economici de a reprezenta alternative viabile pentru consumatori și de a influența comportamentul concurențial al celorlalți participanți la piață. În acest context, magazinele de proximitate pot exercita o presiune concurențială semnificativă prin proximitatea față de consumatori, politica comercială, nivelul prețurilor, acțiunile promoționale și accesibilitatea serviciilor oferite.

70. Astfel, includerea magazinelor de proximitate în analiza impactului asupra mediului concurențial pe piața comercializării cu amănuntul al produselor de consum curent, preponderent alimentare pe teritoriul or. Fălești, reflectă în mod adecvat ansamblul constrângerilor concurențiale existente pe piața analizată și conduce la evaluarea completă a efectelor operațiunii asupra mediului concurențial.

71. Având în vedere particularitățile pieței locale analizate, precum și principiile metodologice din Comunicarea Comisiei Europene, privind definirea pieței relevante (C/2024/1645), Consiliul Concurenței precizează că includerea magazinelor alimentare de proximitate, în evaluarea structurii concurențiale a pieței relevante analizate, permite identificarea constrângerilor concurențiale existente și asigură o evaluare obiectivă a efectelor operațiunii de concentrare economică asupra concurenței efective.

72. Concluzionând cele expuse, având la bază modul de realizare a operațiunii de concentrare economică, cadrul normativ aplicabil activității de comerț pe teritoriul Republicii Moldova, ținând cont de specificul local al pieței de retail, piața relevantă a produsului în cadrul evaluării prezentei operațiuni de concentrare economică este:

---

[7] (i) Comunicarea Comisiei C/2024/1645 privind definirea pieței relevante în sensul dreptului Uniunii în domeniul concurenței, https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=OJ:C_202401645
(ii) Instrucțiunea privind definirea pieței relevante în domeniul concurenței nr. 07 din 11.12.2025, https://www.legis.md/cautare/getResults?doc_id=152424&lang=ro

- [redacted].

Piața geografică relevantă

73. Piața geografică relevantă este zona în care întreprinderile sunt implicate în oferta sau cererea de pe piața relevantă a produsului, în care condițiile de concurență sunt suficient de omogene și care poate fi deosebită de zonele geografice învecinate prin condiții de concurență ce diferă în mod apreciabil.

Dimensiunea geografică a pieței achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare

74. Ținând cont de faptul că produsele sunt achiziționate de la producători autohtoni și/sau de la importatori și distribuitori care operează la nivel național, aprovizionarea operatorilor de retail se realizează, în principal, din surse de furnizare disponibile pe întreg teritoriul Republici Moldova. Totodată, condițiile de achiziționare, inclusiv prețurile, condițiile comerciale și modalitățile de livrare, sunt stabilite, preponderent la nivel național, fără a fi identificate diferențe semnificative între localități de natură să determine condiții concurențiale distincte

75. În același timp operatorii de retail își stabilesc, de regulă, politicile de achiziționare la nivelul întregii rețele, iar condițiile de aprovizionare sunt comparabile pe teritoriul Republicii Moldova. În consecință, în lipsa unor bariere geografice sau a unor diferențe semnificative în condițiile de aprovizionare, dimensiunea geografică a pieței achiziționării produselor de consum curent, preponderent alimentare, se definește ca fiind națională.

Dimensiunea geografică a pieței comercializării cu amănuntul al produselor de consum curent preponderent alimentare

76. În cazul magazinelor de proximitate cu suprafețe comerciale reduse, prezintă relevanță specificul acestora, caracterizat printr-o gamă mai restrânsă de produse, destinată, de regulă, satisfacerii unor necesități imediate sau ocazionale, precum și prin amplasarea în apropierea consumatorilor, inclusiv la parterul blocurilor locative sau în localități de dimensiuni reduse. Accesibilitatea acestora și distanța redusă față de consumatori favorizează deplasarea preponderent pietonală, posibilitatea de parcare având, în aceste condiții, o relevanță mai redusă.

77. Conform practicii anterioare a Consiliului Concurenței în materie de concentrări economice, în cazul orașelor și altor localități din Republica Moldova, cu excepția mun. Chișinău și mun. Bălți, particularitățile pieței comerțului cu amănuntul sunt determinate, între altele, de dimensiunea teritorială a localităților și densitatea populației, care influențează atât comportamentul de deplasare al consumatorilor, cât și intensitatea presiunii concurențiale exercitate între unitățile comerciale.

78. În acest context, potrivit practicii Consiliului Concurenței privind evaluarea operațiunilor de concentrare economică în sectorul comerțului cu amănuntul, pentru orașele din Republica Moldova, altele decât mun. Chișinău și mun. Bălți, piața geografică relevantă a fost delimitată, de regulă, la nivelul întregului teritoriu al localității respective.

79. În acest sens, este de menționat faptul că majoritatea locuitorilor unui anumit oraș se aprovizionează cu produse de consum curent preponderent alimentare nemijlocit în raza orașelor, respectiv, localizarea comportamentului de cumpărare al consumătorilor îl reprezintă nemijlocit orașul unde sunt amplasate unitățile comerciale ale părții achiziționate.

80. Piața geografică în cadrul căreia urmează a fi evaluată operațiunea de concentrare economică notificată este reprezentată de întreg teritoriul orașului Fălești.

81. În concluzie, în sensul examinării prezentei operațiuni de concentrare economică, se stabilesc următoarele piețe relevante:

- piața achiziționării produselor de consum curent preponderent alimentare pe întreg teritoriul Republicii Moldova;
- piața comercializării cu amănuntul al produselor de consum curent preponderent alimentare prin intermediul unităților comerciale, pe teritoriul or. Fălești.

V. Analiza efectelor operațiunii asupra mediului concurențial

82. Concentrările economice care intră în sfera de aplicare a Legii concurenței sunt evaluate în scopul stabilirii compatibilității acestor operațiuni cu mediul concurențial.

83. În conformitate cu art. 23 alin. (5) al Legii concurenței, condițiile de bază pe care trebuie să le îndeplinească operațiunile de concentrare economică, pentru a fi compatibile cu mediul concurențial, sunt: să fie în beneficiul consumatorului și să nu reprezinte un obstacol în calea concurenței efective.

84. Reieșind din activitățile desfășurate de către întreprinderile implicate în operațiunea de concentrare economică, rezultă că tranzacția notificată determină suprapuneri la nivel vertical (în relația întreprinderilor implicate în tranzacție cu furnizorii acestora) și la nivel orizontal.

85. Compatibilitatea operațiunii de concentrare economică notificată, a fost evaluată prin prisma piețelor relevante stabilite.

86. În vederea efectuării unei analize complete, au fost calculate cotele de piață cumulate, la nivel valoric reieșind din veniturile din vânzări, realizate de fiecare unitate comercială separat în anii 2024-2025, pe piața comercializării cu amănuntul al produselor de consum curent preponderent alimentare prin intermediul unităților comerciale pe teritoriul or. Fălești.

87. Pentru evaluarea gradului de concentrare a pieței relevante, în conformitate cu prevederile Regulamentului privind concentrările economice nr. 2/2025, a fost utilizat Indicele Herfindahl-Hirschman (în continuare – IHH).

88. Conform experienței UE, concentrările economice orizontale în urma cărora IHH crește cu o valoare delta (Δ IHH), mai mult de 150-250 de puncte pe piață în combinație cu un nivel de concertare al pieței ridicat, pot ridica îndoieli grave privind compatibilitatea cu mediul concurențial, deoarece este un indicator util al modificării gradului de concentrare a pieței, generat în mod direct de concentrare, care poate spori puterea de piață a părții achizitoare.

89. Pe teritoriul Republicii Moldova, atât întreprinderea „Moldretail Group" SRL, cât și [redacted].

90. Între piața achiziționării și cea a comercializării cu amănuntul există o strânsă dependență, deoarece poziția unui magazin pe piața comercializării cu amănuntul determină volumele de mărfuri achiziționate de la furnizorii acestora. Cu cât sunt mai mari volumele de produse achiziționate, cu atât mai mare este puterea de negociere a magazinului în relație cu furnizorii săi.

91. Conform practicii Comisiei Europene, se reține că pentru aprecierea impactului unei operațiuni de concentrare economică pe piața achiziționării produselor de consum curent, având în vedere caracterul omogen al cererii și interdependența dintre distribuția și aprovizionarea cu bunuri destinate consumului curent este suficient de a se recurge la o apreciere a efectelor operațiunii de concentrare economică cu privire la puterea de cumpărare pe pieţele din amonte luate ca ansamblu.

92. Din informațiile acumulate de către Consiliul Concurenței, în contextul evaluării prezentei operațiuni de concentrare economică, au fost calculate cotele relative de piață în baza venitului din vânzări înregistrat în anii 2024, precum și valoarea IHH a celor mai importanți concurenți la nivelul or. Fălești, pentru părțile implicate în tranzacția analizată, care desfășoară activitate similară.

93. La calcularea cotelor de piață, ca concurenți ai părților implicate au fost incluse cifrele de afaceri a unităților comerciale ce activează în or. Fălești cu excepția magazinelor mici [redacted], întrucât acestea prezintă caracteristici comerciale distincte față de unitățile de tip B și C, analizate în cadrul operațiunii. Dimensiunea redusă a spațiului de vânzare determină o capacitate limitată de expunere și comercializare a produselor, precum și o structură și un sortiment de produse diferite, ceea ce conduce la un grad redus de substituibilitate între aceste unități și magazinele de dimensiuni mai mari.

94. În consecință, pentru calcularea cotelor de piață au fost luate în considerare unitățile comerciale care, prin suprafață, format comercial, sortiment și capacitate de deservire a consumatorilor, prezintă caracteristici comparabile cu unitățile

comerciale ale părților implicate.

95. În urma analizei tranzacției notificate, în baza datelor anului 2024, prezentate de partea notificatoare și de către concurenții care activează în or. Fălești pe piața comercializării cu amănuntul al produselor de consum curent preponderent alimentare, a fost constatat faptul că tranzacția este succesibilă a avea ca efect crearea poziției dominante pe piața relevantă evaluată.

96. Totodată, în urma preluării controlului asupra unității comerciale gestionate de [redacted], există riscul restrângerii accesului furnizorilor la piața de desfacere, ca urmare a consolidării poziției părții notificatoare pe piața de achiziții. Acest risc poate apărea în situația în care partea notificatoare ar utiliza poziția dobândită în urma operațiunii pentru a reduce, limita sau exclude accesul anumitor furnizori la unitățile comerciale aflate sub controlul său ori pentru a favoriza anumiți furnizori în detrimentul altora.

97. Prin scrisoarea [redacted], Consiliul Concurenței a informat partea notificatoare despre îngrijorările de ordin concurențial, care va rezulta în urma punerii în aplicare a tranzacției notificate.

98. Reieșind din faptul că informațiile prezentare de partea notificatoare prin scrisoarea înregistrată cu [redacted] nu au fost de natură să înlăture îngrijorările de ordin concurențial identificate de către Consiliul Concurenței în cadrul fazei I de examinare a tranzacției notificate, prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței [redacted] a fost inițiată investigația aprofundată a tranzacției (faza II) privind operațiunea de concentrare economică notificată.

Îngrijorările de ordin concurențial identificate de către Consiliul Concurenței, rezultate în urma implementării tranzacției

99. În scopul evaluării nivelului de concentrare a pieței relevante stabilite, în conformitate cu Regulamentul privind concentrările economice nr. 2/2025, a fost utilizat Indicele Herfindahl-Hirschman (IHH), precum și a fost calculată variația acestuia (ΔIHH).

100. Conform pct. 20 din Orientările Comisiei privind evaluarea concentrărilor orizontale (2024/C 31/03), este puțin probabil să fie identificate probleme de concurență orizontale în cazul unei concentrări cu un IHH cuprins între 1000 și 2000 după realizarea concentrării și cu o valoare ΔIHH sub 250 sau, în cazul unui IHH de peste 2000 după realizarea operațiunii, cu o valoare ΔIHH sub 150 de puncte.

101. În urma analizei efectuate în baza datelor aferente anului 2024, s-a constatat că IHH pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent, preponderent alimentare, prin intermediul unităților comerciale pe teritoriul or. Fălești constituie [redacted] anterior concentrării și [redacted] ulterior concentrării. Valoarea ΔIHH constituie [redacted]. Astfel, operațiunea determină o creștere

semnificativă a gradului de concentrare a pieței, iar valorile rezultate depășesc pragurile prevăzute de Orientările Comisiei.

Analiza cotelor de piață

102. În cadrul evaluării tranzacției, au fost analizate cotele de piață ale întreprinderilor „Moldretail Group" SRL și [redacted]" SRL, în vederea determinării impactului operațiunii asupra mediului concurențial pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent, preponderent alimentare, prin intermediul unităților comerciale amplasate pe teritoriul or. Fălești.

103. Cotele de piață aferente anului 2024 au fost calculate estimativ, având în vedere că unele unități comerciale active pe piața relevantă au fost deschise pe parcursul anului 2024, iar cifrele de afaceri generate de acestea nu reflectă activitatea pentru întregul an.

104. Potrivit estimărilor realizate în baza datelor aferente anului 2024, cota de piață a părții achizitoare, după realizarea operațiunii de concentrare economică, s-ar încadra în intervalul [redacted] Coroborarea acestei cote de piață cu nivelul ridicat al IHH post-concentrare și cu valoarea ΔIHH de [redacted] de puncte indică faptul că operațiunea notificată este susceptibilă să genereze probleme de ordin concurențial pe piața relevantă.

105. La data de [redacted], prin scrisoarea nr.[redacted], Consiliul Concurenței a informat întreprinderea „Moldretail Group" SRL despre îngrijorările de ordin concurențial identificate în legătură cu tranzacția notificată, care se referă la preluarea în locațiune a spațiului comercial din or. Fălești în care activează [redacted].

106. În scrisoarea menționată au fost indicate, în principal, următoarele probleme de ordin concurențial:

• **Pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent, preponderent alimentare, pe teritoriul or. Fălești (în baza datelor anului 2024):**

– cota estimativă de piață a părții achizitoare, ulterior realizării operațiunii, s-ar încadra în intervalul [redacted]

– IHH indică un grad ridicat de concentrare a pieței ulterior realizării operațiunii;

– valoarea ΔIHH înregistrează o creștere semnificativă și depășește pragul de [redacted].

• **Pe piața achiziționării produselor de consum curent, preponderent alimentare, pe întreg teritoriul Republicii Moldova:**

– riscul închiderii sau limitării accesului la piața de desfacere pentru furnizorii unității comerciale gestionate de [redacted] ulterior preluării controlului de către partea notificatoare;

– posibilitatea favorizării anumitor furnizori în detrimentul altora, ca urmare a politicii comerciale aplicate de partea notificatoare după realizarea operațiunii.

107. În baza evaluării datelor aferente anului 2024, operațiunea de concentrare economică propusă prezintă indicii că, ulterior realizării acesteia, „Moldretail Group" SRL ar putea dobândi o poziție dominantă pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent, preponderent alimentare, în or. Fălești, fiind susceptibilă să genereze riscuri concurențiale asociate comportamentelor prevăzute la art. 11 alin. (1) și (2) din Legea concurenței nr. 183/2012, cu potențialul de a afecta poziția concurențială a celorlalte întreprinderi prezente pe piața relevantă.

108. În urma informării întreprinderii „Moldretail Group" SRL despre problemele de ordin concurențial care vor apărea în urma punerii în aplicare a tranzacției notificate, întreprinderea a comunicat Consiliului Concurenței că își va asuma angajamente în raport cu problemele identificate de autoritatea de concurență.

109. Totodată, în cadrul evaluării operațiunii de concentrare economică, au fost analizate și cotele de piață aferente anului 2025, având în vedere modificările intervenite în structura pieței, determinate de deschiderea unor noi unități comerciale. Astfel, în [redacted]

Tabelul 3

Cotele relative de piață realizate în anul 2025 de către părțile implicate și concurenții acestora pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent, preponderent alimentare prin intermediul unităților comerciale pe teritoriul or. Fălești

Nr.	Denumirea întreprinderii	Denumire magazin	Cifra de afaceri, lei 2025	Cota	Cota grup.	IHH PRE	IHH POST	Suprafața comercială
1	[redacted]							

[redacted]								
COTA CUMULATIVĂ								
VALOAREA DELTA								

Sursa: tabel elaborat de Consiliul Concurenței în baza datelor parvenite de la agenții economici

110. În urma analizei informațiilor pentru anul 2025 prezentate de partea notificatoare și concurenții care sunt prezenți pe piața comercializării produselor, preponderent alimentare, prin intermediul unităților comerciale din or. Fălești, s-a constatat că întreprinderea „Moldretail Group" SRL [redacted]]%.

111. Întreprinderea [redacted] are activitate economică în mai multe domenii (în anul 2025 a deschis încă o unitate comercială și 2 cafenele). Unitatea comercială amplasată pe str. Eminescu nr. 11, or. Fălești, activitatea economică/ activele căreia urmează a fi preluate a generat în urma activității [redacted] ceea ce constituie o cotă relativă de piață de cca [redacted]%.

112. Din cele expuse rezultă că îngrijorările de ordin concurențial identificate de Consiliul Concurenței, în baza datelor aferente anului 2024, nu se confirmă în aceeași măsură în raport cu datele aferente anului 2025. Evoluțiile înregistrate evidențiază o diminuare a cotei de piață a „Moldretail Group" SRL și, implicit, o modificare a poziției acesteia pe piața relevantă. Cu toate acestea, gradul de concentrare a pieței se menține ridicat, chiar dacă factorii care au stat la baza îngrijorărilor inițiale au cunoscut o anumită ameliorare. Astfel, „Moldretail Group" SRL deține o cotă de piață de aproximativ [redacted] pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent, preponderent alimentare, în or. Fălești. Ulterior realizării operațiunii de concentrare economică, cota cumulată estimată a părților implicate se va situa în intervalul [redacted].

113. Totodată, cea mai mare cotă de piață în anul 2025 a fost realizată de întreprinderea concurentă [redacted] și constituie cca [...]% pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent, preponderent

alimentare, prin intermediul unităților comerciale pe teritoriul or. Fălești.

114. Astfel, în urma analizei tranzacției notificate, în baza datelor pentru anul 2025, aceasta se prezintă după cum urmează:

- cota estimativă de piață a părții achizitoare după punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică se va încadra în limita intervalului de cca [redacted]
- nivelul de concentrare al pieței (IHH), atât anterior realizării operațiunii de concentrare economică, cât și după realizarea acesteia, indică un grad ridicat de concentrare;
- valoarea delta (Δ IHH), urmare a realizării operațiunii analizate, înregistrează o creștere esențial semnificativă și depășește pragul de [redacted].

115. Astfel, din cele expuse rezultă că deși cota de piață estimată a părții achizitoare ulterior realizării operațiunii de concentrare economică nu indică crearea unei poziții dominante pe piața comercializării cu amănuntul a produselor de consum curent, preponderent alimentare, pe teritoriul or. Fălești, gradul de concentrare a pieței se menține ridicat, iar creșterea IHH ca urmare a realizării operațiunii depășește pragul de [redacted], indicând o consolidare a gradului de concentrare a pieței.

116. Totodată, riscul închiderii pieței de desfacere pentru furnizorii unității comerciale gestionate de [redacted], după preluarea controlului de către partea notificatoare, se păstrează în continuare.

117. La data de [redacted] prin scrisoarea [redacted] partea notificatoare a fost informată cu privire la îndoielile identificate în cadrul examinării operațiunii de concentrare economică notificate referitoare la compatibilitatea acesteia cu mediul concurențial, precum și cu privire la necesitatea înlăturării acestora, în vederea asigurării compatibilității operațiunii de preluare de către „Moldretail Group" SRL a controlului asupra activului gestionat de [redacted] cu mediul concurențial.

118. Prin scrisoarea cu nr. de intrare [redacted], partea notificatoare în temeiul prevederilor Regulamentului privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi, aprobat prin Hotărârea Plenului Consiliului Concurenței nr. 2 din [redacted] (*în continuare – Regulament privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi*), a formulat și prezentat propuneri de angajamente asumate pentru a înlătura îndoielile de ordin concurențial identificate în procesul de analiză a tranzacției.

119. Formularul privind propunerea de angajamente înregistrat cu nr. de intrare [redacted] a fost depus în termenul legal stabilit de pct. 142 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de către întreprinderi.

120. Consiliul Concurenței a analizat formularul privind propunerea de

angajamente înregistrat cu nr. de intrare [redacted] privind angajamentele în materia concentrărilor economice, depus de către partea notificatoare, raportate la îndoielile de ordin concurențial expuse conform scrisorii nr. [redacted].

121. În urma analizei, Consiliul Concurenței a concluzionat că propunerea de angajamente formulată de partea notificatoare a înlăturat problemele de ordin concurențial generate de punerea în aplicare a operațiunii de concentrare economică notificată.

122. Totodată, angajamentele asumate conform formularului privind propunerea de angajamente, înregistrat cu nr. de intrare [redacted], au fost însoțite de detalii privind condițiile de punere în aplicare a angajamentelor asumate de către partea notificatoare și de condiții privind monitorizarea respectării acestora.

Angajamentele propuse de către partea notificatoare
Implementarea unui format comercial diferențiat.

123. „Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, să opereze unitatea comercială situată în [redacted], într-un format comercial distinct [redacted].

124. Formatul magazinului este caracterizat printr-un model operațional eficient și diferențiat față de formatul standard de retail alimentar. [redacted].

125. În mod specific, formatul propus se distinge printr-o structură simplificată a operațiunilor comerciale, un sortiment adaptat cererii de bază și un model de aprovizionare centralizat, care permite reducerea costurilor logistice și creșterea eficienței lanțului de distribuție.

126. Prin implementarea acestui format, unitatea comercială va avea o poziționare distinctă pe piața locală, diferită de formatele tradiționale de retail alimentar, contribuind la diversificarea ofertei comerciale și la îmbunătățirea concurenței, în special pe dimensiunea prețurilor și a accesibilității produselor. În același timp, acest model operațional creează premisele unui mediu concurențial dinamic, în care consumatorii beneficiază de opțiuni variate și de condiții comerciale îmbunătățite.

Acest format se bazează pe:

– logistică centralizată și optimizată;
– reducerea costurilor operaționale;

– sortiment adaptat necesităților de bază;
– politici comerciale orientate spre accesibilitate și preț scăzut.

Implementarea acestui angajament va avea ca efect:

– diferențierea clară a poziționării comerciale a unității față de formatul standard de retail alimentar;
– adresarea unui segment distinct de consumatori, în special a celor sensibili la preț;
– oferirea unei alternative reale pentru consumatori, prin introducerea unui format comercial eficient și accesibil

Prin implementarea acestui format, „Moldretail Group" SRL contribuie la menținerea unui nivel efectiv de concurență pe piața relevantă, în special prin stimularea concurenței pe preț și eficiență operațională.

Integrarea [redacted]

127. În completarea formatului comercial menționat supra „Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul de a [redacted].

Această componentă reprezintă o extindere funcțională a unității comerciale și este menită să completeze oferta comercială, prin introducerea unor servicii adaptate tendințelor actuale de consum, caracterizate prin orientarea către convenință, rapiditate și accesibilitate. Integrarea unei [redacted]

128. Din punct de vedere operațional, această [redacted] Totodată, zona de [redacted].

129. Prin integrarea serviciilor descrise, unitatea comercială va dobândi un caracter multifuncțional, diferit de modelul tradițional de magazin alimentar, ceea ce conduce la o diferențiere clară pe piața locală. În acest sens, [redacted].

130. In consecință, această măsură este de natură să diversifice oferta comercială disponibilă, generând beneficii directe pentru consumatorul final, fără a afecta structura concurențială a pieței relevante.

Implementarea acestei componente va avea ca efect:

- diversificarea funcțională a unității comerciale, [redacted]
- crearea unui format comercial mixt, diferit de modelele tradiționale de magazin alimentar;
- atragerea unui segment social de consumatori, [redacted].

Aplicarea politicii de formare a prețurilor „Moldretail Group" SRL în unitățile comerciale.

„Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, unitatea comercială situată în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, să fie operată într-un format comercial distinct, [redacted].

Politica de prețuri aferentă [redacted], fiind fundamentată pe eficiențele generate de modelul operațional integrat al „Moldretail Group" SRL, inclusiv prin utilizarea unui sistem logistic centralizat.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- prețurile practicate în unitatea comercială vor fi orientat spre optimizarea costurilor și accesibilitatea produselor;
- unitatea va fi operată în baza unui model simplificat de expunere și comercializare, caracterizat prin reducerea elementelor operaționale generatoare de costuri cum ar fi zonele asistate și vitrinele specializate, precum și prin utilizarea expunerii produselor în ambalaje colective (bax), în vederea creșterii productivității și reducerii costurilor de manipulare;
- aprovizionarea va fi realizată preponderent printr-un sistem logistic centralizat care permite consolidarea volumelor și reducerea costurilor logistice;
- dimensiunea extinsă a unității va permite realizarea unor volume sporite de achiziție, generând economii de scară reflectate în nivelul prețurilor practicate.

Prin implementarea acestui model operațional, unitatea comercială va funcționa pe baza unor costuri optimizate, ceea ce permite menținerea unui nivel redus al prețurilor și consolidarea poziționării formatului ca alternativă accesibilă pentru consumatori.

Aplicarea unui model de preț orientat spre accesibilitate și achiziții în volum

„Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, în unitatea comercială situată în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, operată în format discounter, să aplice un model de preț orientat spre accesibilitate, bazat pe stimularea achizițiilor în volum și pe eficiențele generate de modelul operațional specific acestui format.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- aplicarea unor mecanisme de preț diferențiat, inclusiv prin oferirea unor prețuri reduse pentru achizițiile în cantități mai mari, în vederea încurajării cumpărăturilor de volum și a generării de economii directe pentru consumatori;
- structurarea sortimentului cu accent pe produse de larg consum și articole cu rulaj ridicat, adaptate achizițiilor recurente și de volum;
- organizarea expunerii produselor în ambalaje colective, care permite creșterea eficienței operaționale și reducerea costurilor de manipulare;
- utilizarea suprafeței extinse a unității pentru organizarea eficientă a spațiului comercial, în vederea facilitării cumpărăturilor în volum și asigurării unui flux rapid și comod pentru clienți.

Prin implementarea acestui model de preț, consumatorii vor beneficia de acces la produse de larg consum în condiții avantajoase, inclusiv prin reduceri asociate achizițiilor în volum, contribuind la creșterea atractivității ofertei comerciale și la consolidarea poziționării formatului discounter ca alternativă accesibilă pe piața locală.

Modernizarea magazinului preluat

„Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, să realizeze modernizarea și adaptarea unității comerciale situate în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, prin transformarea acesteia [redacted], corespunzător dimensiunii și potențialului comercial al spațiului.

Modernizarea unității comerciale va avea ca obiectiv nu doar îmbunătățirea calității serviciilor oferite consumatorilor finali, dar și implementarea unui concept comercial diferit față de formatele tradiționale, orientat spre eficiență operațională, sortiment extins și accesibilitate a prețurilor, în conformitate cu cerințele privind siguranța alimentară și protecția consumatorilor, inclusiv Legea nr. 306/2018 privind siguranța alimentelor.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- efectuarea lucrărilor de reconfigurare și modernizare a spațiului comercial, în vederea adaptării acestuia la cerințele formatului propus, inclusiv reorganizarea fluxurilor comerciale și a zonelor de vânzare;
- actualizarea echipamentelor și a dotărilor tehnice, inclusiv implementarea soluțiilor moderne de expunere și manipulare a produselor, în vederea creșterii eficienței operaționale;
- amenajarea spațiilor adiacente unității comerciale, în măsura necesităților și posibilităților, pentru îmbunătățirea accesului și confortului consumatorilor;
- implementarea standardelor interne ale „Moldretail Group" SRL privind organizarea spațiului comercial, inclusiv adaptarea acestora la specificul

formatului propus, caracterizat prin optimizarea costurilor şi vânzări în volum.

În vederea realizării acestui angajament, „Moldretail Group" SRL îşi asumă alocarea unui buget de investiţii dedicat modernizării şi conversiei unităţii comerciale, în valoare estimativă de [redacted], stabilită în baza evaluărilor tehnice preliminare şi care va putea fi detaliată în funcţie de proiectul de modernizare aprobat.

„Moldretail Group" SRL îşi asumă realizarea procesului de modernizare şi transformare într-un termen de [redacted], de la data punerii în aplicare a operaţiunii de concentrare economică.

Prin realizarea acestor investiţii, unitatea comercială va fi integrată într-un format comercial nou pentru piaţa locală, contribuind la diversificarea ofertei comerciale, la diversificarea concurenţială, în special pe segmentul de preţ, şi la îmbunătăţirea experienţei consumatorului final.

Susţinerea producătorilor autohtoni din Republica Moldova.

„Moldretail Group" SRL îşi asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operaţiunii de concentrare economică, să susţină producătorii autohtoni din Republica Moldova prin promovarea accesului acestora la reţeaua de comercializare şi prin integrarea produselor autohtone în oferta comercială a unităţii situate în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, în baza unor criterii comerciale obiective.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- expunerea la raft a produselor provenite de la producători autohtoni, în funcţie de cererea consumatorilor şi specificul sortimentului;
- includerea şi dezvoltarea produselor autohtone în cadrul gamei „private label" a „Moldretail Group" SRL, marcate cu inscripţia „Produs Acasă", în vederea facilitării identificării acestora de către consumatori;
- menţinerea unui sortiment relevant de produse autohtone în categoriile de larg consum, în vederea creşterii accesibilităţii acestora pe piaţă;
- organizarea livrărilor într-un mod flexibil, adaptat specificului producătorilor autohtoni, inclusiv prin livrări directe către unitatea comercială pentru furnizorii locali, precum şi, după caz, prin utilizarea sistemului logistic al „Moldretail Group" SRL.

Prin implementarea acestui angajament, „Moldretail Group" SRL contribuie la creşterea vizibilităţii şi accesibilităţii produselor autohtone, la valorificarea producţiei locale şi la menţinerea unui cadru concurenţial echitabil, în beneficiul consumatorului final.

Menţinerea relaţiilor comerciale cu furnizorii existenţi

„Moldretail Group" SRL îşi asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operaţiunii de concentrare economică, să asigure furnizorilor care au activat anterior în unitatea comercială situată în or. Fălești, str. Mihai Eminescu

nr. 11 posibilitatea reală de a iniția sau continua relații comerciale în cadrul rețelei, în condiții transparente, obiective și nediscriminatorii. În acest sens, relațiile comerciale vor fi stabilite în baza principiilor libertății contractuale și a criteriilor economice obiective.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- Menținerea furnizorilor existenți la unitatea comercială, în măsura în care aceștia își manifestă interesul în acest sens. În acest fel, „Moldretail Group"SRL va asigura o tranziție echilibrată a relațiilor comerciale ca urmare a realizării operațiunii de concentrare economică.
- Continuarea aplicării aceleași criterii și condiții comerciale, garantând astfel stabilitatea relațiilor de parteneriat și respectarea angajamentelor reciproce. Prin această abordare, vor fi oferite furnizorilor un climat de predictibilitate și securitate în colaborările existente, fără a afecta termenii deja convenți sau condițiile de aprovizionare.
- Asigurarea unei tranziții cât mai lină cu continuitatea operațiunilor comerciale.
- Menținerea standardelor ridicate ce ține de calitatea produselor livrate, continuitatea aprovizionării și îndeplinirea tuturor obligațiilor contractuale. Menținerea acestor standarde este vitală pentru asigurarea unei colaborări eficiente și de lungă durată.
- Sprijinirea furnizorilor în îndeplinirea acestor cerințe, prin menținerea unui dialog constant implementând mecanisme de feedback și asigurând un mediu concurențial echitabil, care să le ofere acestora, oportunitatea de a-și îmbunătăți performanțele și să se adapteze la cerințele pieței.
- Aplicarea unei politici de menținere și atragere a furnizorilor. Aceasta va conține inițiative care să ofere valoare adăugată atât furnizorilor existenți, cât și potențialilor noi parteneri, după cum urmează:Construirea unor relații de colaborare puternice – se va pune accent pe dezvoltarea unor parteneriate strategice cu furnizorii prin organizarea de întâlniri permanente, workshopuri, și sesiuni de consultanță pentru a identifica împreună soluții inovatoare care să aducă beneficii reciproce. O abordare de colaborare poate conduce la creșterea încrederii și la consolidarea relațiilor pe termen lung.
- Optimizarea lanțului de aprovizionare în care se va implementa un sistem eficient de management al lanțului de aprovizionare care să permită o planificare mai precisă a necesarului de produse și o gestionare mai bună a stocurilor. Automatizarea proceselor și utilizarea tehnologiilor avansate, poate contribui la creșterea eficienței operaționale și la reducerea timpilor de livrare, ceea ce va fi atractiv pentru furnizori.
- Simplificarea și digitalizarea proceselor – prin adoptarea unor platforme digitale care să faciliteze interacțiunea cu furnizorii, cum ar fi portaluri online

pentru comenzi și urmărirea livrărilor, se pot reduce barierele administrative și se poate asigura o experiență mai fluidă și mai eficientă pentru toți partenerii implicați.

Prin implementarea acestui angajament, „Moldretail Group" SRL asigură că furnizorii existenți vor avea oportunitatea reală de a accesa și activa în cadrul rețelei, în condiții concurențiale echitabile.

Aplicarea criteriilor comerciale nediscriminatorii pentru toți furnizorii

„Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, să aplice criterii comerciale unitare, transparente și nediscriminatorii pentru toți furnizorii, inclusiv pentru furnizorii care au activat anterior în unitatea comercială situată în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, în conformitate cu principiile concurenței loiale și ale tratamentului egal.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- aplicarea acelorași criterii interne de selecție, listare și evaluare a furnizorilor, în mod uniform tuturor partenerilor comerciali;
- stabilirea relațiilor comerciale în baza unor condiții obiective, care țin de calitatea produselor, conformitatea cu cerințele legale, capacitatea de livrare și performanța comercială;
- asigurarea unui tratament echitabil pentru furnizori comparabili;
- examinarea solicitărilor de listare din partea furnizorilor, inclusiv a celor existenți anterior realizării operațiunii, în mod transparent și cu bună-credință.

Prin implementarea acestui angajament, „Moldretail Group" SRL contribuie la menținerea unui cadru concurențial echitabil și la asigurarea accesului furnizorilor la rețeaua sa de distribuție în condiții transparente și nediscriminatorii.

Menținerea angajaților actuali ai magazinelor preluate și crearea locurilor noi de muncă

„Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, să asigure o tranziție echilibrată a personalului aferent unității comerciale situate în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, în vederea menținerii continuității activității și a stabilității relațiilor de muncă.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- personalul existent al unității comerciale va avea posibilitatea de a continua activitatea în cadrul „Moldretail Group" SRL, în condițiile legislației muncii aplicabile, inclusiv Codului Muncii al Republicii Moldova;
- „Moldretail Group" SRL va asigura menținerea unor condiții de muncă

conforme cu standardele legale și politicile interne aplicabile la nivelul rețelei;

- eventualele modificări ale relațiilor de muncă vor fi realizate în conformitate cu prevederile legale și în baza unor criterii obiective și justificate.

Prin implementarea acestui angajament, „Moldretail Group" SRL contribuie la menținerea stabilității sociale și economice la nivel local, asigurând continuitatea activității și valorificarea experienței personalului existent.

Instruirea și dezvoltarea profesională a personalului

„Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, să asigure integrarea și dezvoltarea profesională a personalului aferent unității comerciale situate în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, în conformitate cu politicile interne ale companiei.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- includerea angajaților în programele interne de instruire și dezvoltare profesională ale „Moldretail Group" SRL;
- organizarea de sesiuni de instruire pentru adaptarea la procedurile operaționale, standardele comerciale și cerințele interne ale rețelei;
- asigurarea accesului angajaților la programe de perfecționare profesională, în funcție de specificul activității și necesitățile operaționale;
- continuarea inițiativelor de colaborare cu instituțiile de învățământ, inclusiv în cadrul programelor de formare profesională și practică, în măsura aplicabilității acestora.

Prin implementarea acestui angajament, „Moldretail Group" SRL contribuie la menținerea și dezvoltarea competențelor profesionale ale personalului, asigurând continuitatea activității și alinierea la standardele operaționale ale rețelei.

Menținerea inițiativelor de responsabilitate socială.

„Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, să mențină și să dezvolte inițiativele de responsabilitate socială corporativă, în conformitate cu politicile interne ale companiei, contribuind la sprijinirea comunității locale și a categoriilor de consumatori vulnerabili.

În acest sens, compania va continua integrarea în activitatea comercială a unor componente cu destinație socială, orientate spre asigurarea accesului la produse de bază în condiții accesibile și spre promovarea unui consum responsabil.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- menținerea inițiativelor orientate spre sprijinirea consumatorilor vulnerabili, inclusiv prin facilitarea accesului la produse de larg consum la prețuri accesibile;
- implementarea măsurilor de sustenabilitate, inclusiv acțiuni de reducere a

impactului asupra mediului și de încurajare a reciclării;

- extinderea, în măsura aplicabilității, a programelor și proiectelor sociale și comunitare derulate de companie.

Prin implementarea acestui angajament, „Moldretail Group" SRL asigură continuitatea practicilor sale de responsabilitate socială la nivelul întregii activități, inclusiv în cadrul noii unități comerciale, contribuind la menținerea unui impact social pozitiv și la echilibrul dintre obiectivele economice și cele sociale.

Implementarea în unitatea preluată a tuturor tehnologiilor avansate de care dispune „Moldretail Group" SRL

„Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, să implementeze în unitatea comercială situată în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, tehnologii avansate utilizate la nivelul rețelei, în vederea optimizării proceselor operaționale, creșterii eficienței economice și îmbunătățirii relațiilor comerciale cu furnizorii.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- implementarea sistemelor de planificare și prognoză a cererii [redacted] care permit estimarea corectă a necesarului de produse și asigură o planificare eficientă a aprovizionării;
- utilizarea soluțiilor digitale pentru actualizarea rapidă și transparentă a prețurilor, contribuind la reflectarea corectă a condițiilor pieței și la îmbunătățirea informării consumatorilor;
- implementarea sistemului [redacted] c [redacted]), care permite automatizarea schimbului de date comerciale cu furnizorii și optimizarea proceselor de comandă, livrare și facturare.

Prin implementarea acestor tehnologii, „Moldretail Group" SRL va contribui la: creșterea eficienței lanțului de aprovizionare și reducerea costurilor operaționale; facilitarea accesului furnizorilor la rețea, inclusiv prin simplificarea proceselor comerciale;îmbunătățirea transparenței și predictibilității relațiilor comerciale; menținerea unor prețuri competitive pentru consumatorii finali, ca urmare a eficiențelor generate.

Aplicarea politicilor de logistică avansată în unitatea preluată

„Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, să integreze unitatea comercială situată în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, în sistemul logistic modern al companiei, în vederea eficientizării proceselor de aprovizionare, reducerii costurilor operaționale și facilitării accesului furnizorilor la rețeaua de distribuție.

Implementarea angajamentului se va realiza după cum urmează:

- optimizarea fluxurilor de aprovizionare prin logistică centralizată;

- „Moldretail Group" SRL va oferi furnizorilor posibilitatea de a utiliza sistemul logistic centralizat al companiei, în special celor care nu dispun de capacități logistice proprii dezvoltate.Această opțiune va permite:

facilitarea accesului furnizorilor, inclusiv a celor mici și mijlocii, la rețeaua de distribuție; reducerea costurilor logistice individuale ale furnizorilor; creșterea eficienței livrărilor și a predictibilității aprovizionării;

- utilizarea sistemului logistic centralizat nu va fi exclusivă, furnizorii având în continuare posibilitatea de a livra direct, în funcție de propriul model operațional și de condițiile comerciale agreate;
- eficientizarea livrărilor și reducerea impactului asupra mediului. „Moldretail Group" SRL va organiza livrările către unitatea comercială într-un mod optimizat, inclusiv prin consolidarea fluxurilor logistice și coordonarea transporturilor, în vederea creșterii eficienței lanțului de aprovizionare și reducerii costurilor operaționale;
- compania va implementa mecanisme de planificare și grupare a livrărilor, care vor permite reducerea numărului de transporturi individuale efectuate de furnizori către unitatea comercială, fără a limita dreptul acestora de a opta pentru livrări directe.

Această abordare va avea următoarele efecte: reducerea costurilor logistice agregate, inclusiv costuri de transport și manipulare, ceea ce contribuie indirect la menținerea unor prețuri competitive pentru consumatorii finali; creșterea predictibilității și stabilității aprovizionării, prin planificarea coordonată a livrărilor și evitarea suprapunerilor sau întârzierilor; fluidizarea traficului în zonele adiacente unității comerciale, prin diminuarea numărului de vehicule de livrare; reducerea impactului asupra mediului, inclusiv prin scăderea emisiilor de CO_2 și a poluării fonice generate de transporturile multiple; îmbunătățirea condițiilor de operare pentru furnizori, prin reducerea timpilor de așteptare și optimizarea proceselor de recepție a mărfurilor.

Totodată, această organizare eficientă a livrărilor nu are caracter exclusiv și nu restricționează accesul furnizorilor la unitatea comercială, aceștia având posibilitatea de a alege modalitatea de livrare, în funcție de propriul model operațional și de condițiile comerciale convenite.

Prin implementarea acestor măsuri, „Moldretail Group" SRL contribuie la dezvoltarea unui lanț de aprovizionare eficient, sustenabil și competitiv, cu beneficii directe atât pentru furnizori, cât și pentru consumatorii finali.

Aplicarea standardelor ISO și HACCP în unitatea preluată

„Moldretail Group" SRL își asumă angajamentul ca, ulterior punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, să asigure implementarea și aplicarea standardelor internaționale ISO 22000 și a sistemului HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points) în unitatea comercială situată în or. Fălești,

str. Mihai Eminescu nr. 11, în conformitate cu politicile interne aplicabile la nivelul rețelei.

Aceste standarde, deja implementate în cadrul rețelei „Moldretail Group" SRL, vor fi extinse și la nivelul unității preluate, în vederea asigurării unui nivel ridicat de siguranță alimentară și control al calității, în conformitate cu cerințele legislației naționale aplicabile, inclusiv Legea nr. 306/2018 privind siguranța alimentelor.

Implementarea angajamentului va avea în vedere:

- aplicarea sistemului de management al siguranței alimentelor conform standardului ISO 22000, pe întreg lanțul de aprovizionare și comercializare;
- implementarea și menținerea procedurilor HACCP, pentru identificarea, evaluarea și controlul riscurilor asociate siguranței alimentare;
- monitorizarea și controlul continuu al proceselor operaționale, în vederea asigurării conformității produselor comercializate;
- alinierea unității comerciale la standardele interne ale „Moldretail Group" SRL privind calitatea și siguranța produselor.

Prin implementarea acestor standarde, „Moldretail Group" SRL va contribui la:

– asigurarea unui nivel înalt de protecție a consumatorilor;
– creșterea încrederii consumatorilor în produsele comercializate;
– uniformizarea standardelor de calitate la nivelul rețelei;
– îmbunătățirea condițiilor concurențiale prin oferirea de produse sigure și conforme.

131. Condițiile de punere în aplicare a angajamentelor.

Având în vedere caracterul adecvat, proporțional și implementabil al angajamentelor asumate de „Moldretail Group" SRL, acestea vor fi puse în aplicare în mod efectiv în unitatea comercială situată în or. Fălești, str. Mihai Eminescu nr. 11, începând cu data punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică, respectiv de la data semnării contractului de locațiune.

132. Aplicarea angajamentelor va constitui o prioritate și acestea se vor implementa începând cu data semnării contractului de locațiune cu proprietarii unității și pe parcursul a [redacted], până la expirarea angajamentelor după cum urmează:

- Angajamentul privind aplicarea politicii de formare a prețurilor și menținerea unor prețuri competitive va fi implementat de la data începerii activității.
- Angajamentul privind asigurarea prețurilor competitive pentru produsele esențiale, inclusiv prin introducerea produselor „private label", va fi implementat de la data începerii activității.
- Angajamentul privind modernizarea unității comerciale va fi realizat într-un termen de [redacted] la data punerii în aplicare a operațiunii de

concentrare economică.

- Angajamentul privind susținerea producătorilor autohtoni va fi implementat de la data începerii activității, prin mecanismele comerciale descrise.
- Angajamentele privind relațiile comerciale cu furnizorii (menținerea posibilității de colaborare și aplicarea criteriilor nediscriminatorii) vor fi implementate de la data începerii activității.
- Angajamentul privind personalul (menținerea și crearea locurilor de muncă) va fi implementat de la data începerii activității, în conformitate cu legislația muncii.
- Angajamentul privind instruirea și dezvoltarea profesională a personalului va fi implementat pe parcursul desfășurării activității.
- Angajamentul privind menținerea și dezvoltarea acțiunilor sociale va fi implementat de la data începerii activității.
- Angajamentul privind implementarea tehnologiilor avansate va fi realizat în cadrul procesului de integrare operațională a unității comerciale.
- Angajamentul privind aplicarea politicilor de logistică avansată va fi implementat odată cu integrarea unității în sistemul logistic al „Moldretail Group" SRL.
- Angajamentul privind aplicarea standardelor ISO și HACCP va fi implementat în cadrul procesului de aliniere la standardele interne ale rețelei;
- Angajamentul privind implementarea formatului [redacted] va fi realizat la momentul începerii activității în unitatea comercială.

133. În scopul asigurării transparenței și al monitorizării respectării angajamentelor asumate, „Moldretail Group" SRL se angajează să prezinte Consiliului Concurenței rapoarte periodice privind stadiul implementării angajamentelor, o dată la fiecare [redacted] începând cu data punerii în aplicare a operațiunii de concentrare economică.

134. Raportarea va include, în mod corespunzător, informații privind:

– aplicarea politicii de prețuri și nivelul de competitivitate al acestora;
– evoluția sortimentului de produse, inclusiv a produselor „private label";
– stadiul realizării lucrărilor de modernizare;
– măsurile de susținere a producătorilor autohtoni;
– situația relațiilor comerciale cu furnizorii;
– evoluția personalului și măsurile de instruire implementate;
– acțiunile de responsabilitate socială desfășurate;
– implementarea sistemelor tehnologice și logistice;
– stadiul implementării standardelor ISO și HACCP;
– implementarea formatului comercial de [redacted].

135. În urma analizei de către Consiliul Concurenței a angajamentelor propuse de către „Moldretail Group" SRL, a fost constatat faptul că acestea îndeplinesc condițiile de bază prevăzute la pct. 137 din Regulamentul privind acceptarea

angajamentelor propuse de întreprinderi și, respectiv au fost acceptate de către Plenul Consiliului Concurenței, deoarece elimină problemele de concurență identificate, sunt complete, eficiente și pot fi puse în aplicare într-o perioadă scurtă de timp.

136. Totodată, angajamentele asumate de partea notificatoare înlătură îndoielile concurențiale identificate de către Consiliul Concurenței și îndeplinesc cumulativ condițiile pct. 144 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi.

137. Respectarea angajamentelor asumate va fi verificată de Consiliul Concurenței prin intermediul rapoartelor de monitorizare prezentate de partea notificatoare în termen de [redacted] expirarea fiecărei perioade [redacted] zile, calculată începând cu data semnării contractului de locațiune privind preluarea cu titlu de posesie a spațiului comercial situat în or. Fălești, str. Eminescu nr 11, astfel cum și-a asumat întreprinderea „Moldretail Group" SRL. În conformitate cu pct. 145 din Regulamentul privind acceptarea angajamentelor propuse de întreprinderi, angajamentele au fost supuse consultărilor publice. În acest sens, la data de [redacted] pe site-ul web oficial al Consiliului Concurenței a fost plasat rezumatul cazului și conținutul esențial al angajamentelor propuse de către întreprinderea „Moldretail Group" SRL, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile.

138. Urmare a realizării testului de piață în contextul angajamentelor asumate de către partea notificatoare, nu au parvenit obiecții din piață.

139. În considerarea celor constatate, Consiliul Concurenței concluzionează că respectarea angajamentelor asumate de partea notificatoare constituie o condiție indispensabilă pentru autorizarea operațiunii de concentrare economică și parte integrantă a prezentei decizii. Totodată, îndeplinirea angajamentelor și respectarea condițiilor de implementare a acestora vor fi monitorizate de către Consiliul Concurenței.

140. Angajamentele asumate de către întreprinderea „Moldretail Group" SRL au fost propuse pentru o perioada de [redacted]), termen calculat din data semnării contractului de locațiune între părți.

141. Prin scrisoarea nr. [redacted], Consiliul Concurentei, în conformitate cu art. 58 și art. 59 al Legii concurenței, a remis către întreprinderea „Moldretail Group" SRL raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurentei [redacted], în vederea exercitării dreptului la apărare, inclusiv a dreptului de a prezenta observații asupra raportului de investigație.

142. Conform scrisorii [redacted], întreprinderea „Moldretail Group" SRL comunică că, nu are obiecții față de conținutul și propunerile ce se regăsesc în raportul de investigație asupra cazului inițiat prin Dispoziția Plenului

Consiliului Concurenței [redacted].

VI. Concluzii și propuneri în urma finalizării investigației

143. Operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea controlului unic asupra activului în care în prezent activează [redacted] de către „Moldretail Group" SRL, a fost analizată prin prisma prevederilor Legii nr. 183/2012 și a Regulamentului privind concentrările economice nr. 2/2025.

144. Operațiunea notificată reprezintă o concentrare economică, în sensul prevederilor art. 20 alin. (2) lit. b) al Legii 183/2012, ce depășește condiția pragurilor valorice prevăzute la art. 22 alin. (1) din legea prenotată.

145. În cadrul evaluării compatibilității cu mediul concurențial a operațiunii notificate prin prisma pieței relevante se constată că, realizarea operațiunii propusă spre autorizare pe unele piețe relevante prezenta îndoieli privind compatibilitatea cu mediul concurențial (în baza datelor din anul 2024).

146. Drept urmare, în cadrul notificării, la data de [redacted], prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței [redacted] fost inițiată investigația operațiunii de concentrare economică notificată de către întreprinderea „Moldretail Group" SRL, care se referă la intenția de preluare a controlului unic asupra activului în care activează [redacted]

147. În cadrul investigației, întreprinderea „Moldretail Group" SRL și-a asumat angajamente, în măsură să înlăture îndoielile grave de ordin concurențial apărute în urma evaluării de către Consiliul Concurenței.

148. În faza I de examinare a formularului de notificare, atât pe site-ul web oficial al Consiliului Concurenței (la data de [redacted]), cât și în Monitorul Oficial al Republicii Moldova a fost plasat avizul cu referire la operațiunea de concentrare economică notificată, prin care agenții economici terți au avut posibilitatea de a-și expune punctele de vedere și observațiile referitor la modul în care tranzacția în cauză afectează sau poate afecta concurența pe piața relevantă stabilită.

149. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți, până la remiterea raportului de investigație nu au parvenit.

150. La data de [redacted], prin formularul cu [redacted] întreprinderea „Moldretail Group" SRL și-a asumat angajamente care au înlăturat îndoielile de ordin concurențial, ce se referă la compatibilitatea cu mediul concurențial a tranzacției notificate, identificate de Consiliul Concurenței în procesul de evaluare a tranzacției.

151. La data de [redacted] pe site-ul web oficial al Consiliului Concurenței a fost plasat rezumatul angajamentelor asumate de întreprinderea „Moldretail Group" SRL, ce se referă la înlăturarea problemelor de ordin concurențial generate de tranzacția notificată, identificate în cadrul evaluării.

152. Observații sau puncte de vedere din partea agenților economici terți, până la

remiterea raportului [redacted] nu au parvenit.

În contextul celor expuse anterior și în conformitate cu art. 20, art. 22, art. 23, art. 24, art. 25, art. 41, art. 45 și art. 46 din Legea nr. 183/2012, Plenul Consiliului Concurenței

DECIDE:

1. A accepta angajamentele propuse de către întreprinderea „Moldretail Group" SRL, conform formularului privind propunerea de angajamente, înregistrat la Consiliul Concurenței cu [redacted].
2. A declara compatibilă cu mediul concurențial operațiunea de concentrare economică ce urmează a se realiza prin preluarea de către „Moldretail Group" SRL a controlului unic asupra activului în care și-a desfășurat activitatea [redacted], cu condiția respectării angajamentelor asumate de „Moldretail Group" SRL.
3. A înceta investigația inițiată prin Dispoziția Plenului Consiliului Concurenței nr. [redacted].
4. Angajamentele asumate de către întreprinderea „Moldretail Group" SRL sunt obligatorii pentru o perioadă de [redacted] de la data semnării contractului de locațiune.
5. Raportul privind îndeplinirea angajamentelor asumate de către întreprinderea „Moldretail Group" SRL se va prezenta semestrial, în termen de [redacted] calculată de la data semnării contractului de locațiune.
6. Consiliul Concurenței va monitoriza angajamentele asumate de către întreprinderea „Moldretail Group" SRL.
7. Decizia poate fi contestată, în termen de 30 de zile calendaristice de la primirea acesteia de către părți, la Judecătoria Chișinău, sediul Râșcani, specializat în materie de contencios administrativ (*mun. Chișinău, str. Kiev, 3*).
8. Prezenta decizie intră în vigoare la data adoptării și va fi adusă la cunoștința părții notificatoare.

Alina CEBOTARIOV
Președintă